

Universidad Tecnológica de El Salvador
 Calle Arce y 17 avenida norte # 116
 Tel. 2275-8828 2275-8841
 E-Mail fzepeda@utec.edu.sv
<http://utec.edu.sv>

**RESULTADOS DE
 LA ENCUESTA LX
 DE OPINIÓN PÚBLICA
 10,11 Y 12 DE ENERO**



Conferencia de prensa, 14 de enero de 2014.

La encuesta de opinión # 60 del CIOPS revela intención de votos para las elecciones presidenciales del 2 de febrero del 2014

C O N T E N I D O

1. Expectativas sobre las elecciones de febrero de 2014
2. Evaluación de la campaña electoral
3. Opinión sobre la gestión del actual gobierno del presidente Mauricio Funes
4. Evaluación de los candidatos y los partidos políticos en contienda
5. Opinión sobre el debate de candidatos a la presidencia
6. Preferencias electorales
7. Intención de voto para las elecciones
8. Escenarios de una probable segunda vuelta electoral



FICHA TECNICA

INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

INSTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública numero 60

FECHA DE REALIZACIÓN

10, 11 y 12 de enero de 2014

OBJETIVO

Conocer la opinión de los salvadoreños y salvadoreñas sobre aspectos políticos electorales

AREA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador

FINANCIAMIENTOS

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos de la República y en 90 municipios que representa el 73% de la población.

BOLETAS VALIDAS

2, 122 Boletas a Nivel Nacional.

MÉTODO

Se utilizó el método de distribución por cuotas, asignándole a cada departamento y punto de evaluación una cantidad de boletas de acuerdo al porcentaje de población correspondiente, seleccionándose los encuestados en forma aleatoria simple, ubicándolos en su lugar de residencia, parques, colonias, mercados, negocios, entre otros.

MARGEN DE ERROR: $\pm 2.38\%$

DIRECCIÓN GENERAL

Ing. Nelson Zárate

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Ing. Francisco Armando Zepeda

COMITÉ TECNICO

Lic. Arely Villalta de Parada
 Lic. José Modesto Ventura
 Lic. Domingo Orlando Alfaro
 Ing. Salvador Olmedo
 Lic. Rafael Aparicio

DATOS GENERALES

La muestra fue distribuida de acuerdo a las siguientes variables:

DEPARTAMENTO:	
San Salvador	29,2
Santa Ana	8,8
San Vicente	7,0
Usulután	5,0
Ahuachapán	9,9
San Miguel	3,4
Sonsonate	3,6
La Unión	7,8
La Paz	3,8
La Libertad	5,3
Morazán	2,8
Chalatenango	2,7
Cabañas	5,9
Cuscatlán	4,8

GENERO	
Masculino	47,3
Femenino	52,7

ESCOLARIDAD	
Ninguna	10,7
Básica	40,7
Media	30,7
Técnica	7,6
Superior	9,7
Sin Opinión / No responde	0,6

EDAD	
18-25	21,9
26-35	23,6
36-45	20,5
46-55	14,7
56 o más	18,2

CONDICIÓN SOCIAL	
Soltero	38,6
Casado	34,9
Acompañado	19,6
Divorciado	2,5
Viudo	3,8
Sin Opinión	0,6

INTRODUCCIÓN

El centro de investigación de la opinión pública salvadoreña CIOPS de la Universidad Tecnológica de El Salvador, realizó su sexagésima encuesta de opinión pública, la que tenía como objetivo conocer la opinión de los ciudadanos referente a diferentes temáticas de carácter electoral respecto al proceso para las elecciones de febrero de 2014.

La situación de denuncias de corrupción a ex funcionarios de los gobiernos de ARENA, la campaña que realizan los partidos políticos, las propuestas que éstos ofrecen y la situación de inseguridad que se percibe en el país, son elementos que de una u otra forma influyen en la opinión de la población.

El instrumento de investigación se aplicó a una muestra de la población distribuida en los 14 departamentos del país y en los 90 municipios más representativos de acuerdo a su número de habitantes. Se utilizaron los datos de proyección de población de la DIGESTYC y fueron considerados en la muestra, personas de ambos sexos mayores de 18 años. La investigación se realizó los días 10, 11 y 12 de enero de 2014.

RESULTADOS

EXPECTATIVAS SOBRE LAS ELECCIONES DE FEBRERO DE 2014

El país está sumergido en diferentes problemáticas, las cuales mantienen a la población a la expectativa que ocurran soluciones que les permitan respirar un clima de estabilidad en todas las áreas.

Es evidente que estas situaciones constituyen la base de propuestas, con la que los diferentes partidos políticos pretenden alcanzar la mayoría del caudal de votos que está en la contienda política para las elecciones en donde los salvadoreños elegirán al próximo presidente del país.

Existen de acuerdo a la percepción de los ciudadanos dos problemas que aquejan a la mayoría de personas en el país; estos tienen que ver con la situación económica en la que viven las familias y los problemas de la seguridad. El CIOPS preguntó en la estructura del cuestionario si después de las elecciones mejoraría la situación

económica y disminuirían los problemas de Inseguridad: Las respuestas indican que la población tiene además de grandes expectativas una considerable esperanza que estas cambiarán después de las elecciones.

El 57.5% cree que la situación económica MEJORARÁ, mientras que el 33.6% cree que esto NO será así.

Respecto a la inseguridad el 53.8% manifestó que ésta DISMINUIRÁ, mientras que el 36.9% dicen que no.

Los jóvenes es un sector muy importante para las estrategias de los partidos, la población opinó sobre el interés que éstos tienen en el proceso electoral; el 42,4% creen que los jóvenes tienen MUCHO interés en este proceso; el 42,1% creen que tienen POCO interés, y el 10,8% considera que tienen NADA de interés.

En los hogares de los entrevistados el 53,7% manifiestan que votan por el mismo partido, pero que NO HAY INFLUENCIA de algún familiar en la decisión de votar por el mismo partido, según el 82,5% de este segmento de la población.

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

Las elecciones están más cerca y los partidos políticos utilizan todas sus estrategias para captar la atención principalmente del sector de indecisos que les permita sumar los votos necesarios para ganar en una primera vuelta.

La población receptora de todas las formas de propaganda electoral, respondió a la pregunta ¿Qué esperaba de la campaña electoral de los partidos políticos? Las respuestas las vemos en el siguiente cuadro:

¿Qué esperan de la campaña?	%
Una campaña con propuestas reales	27,9%
Que no ofenda ni desprestigie a candidatos y partidos políticos	21,6%
Que no recuerden el pasado conflictivo que vivió el país.	17,7%
Que presenten las personas que integrarán el equipo de gobierno	9,7%
Que visiten más los municipios y comunidades	19,8%

Podemos ver que 3 de cada 10 entrevistados piden a los políticos PROPUESTAS REALES y 2 de cada 10 manifiestan que esta campaña no debe OFENDER NI DESPRESTIGIAR a candidatos y partidos políticos.

Al preguntarles cual partido político está realizando la mejor campaña electoral, el 38,9% manifestó que era el FMLN; mientras que el 26,6% dijo que era el partido ARENA; el 11,1% dijo que UNIDAD.

Algo muy importante es que el 51,4% que manifestó que el partido político que consideran que ha realizado la mejor campaña, ésta ha influido en su decisión de voto hacia ese partido según el 51,4%; pero al 75,1% no le ha hecho cambiar su opción del partido político por el cual votará.

Faltando tres semanas de campaña, se les consultó a los entrevistados ¿cómo evaluaban la campaña electoral que realizan los partidos en la actualidad?, comparándola con la que hicieron el pasado 2013; el 42,5% dijo que MEJOR; el 38,2% dijo que IGUAL; y el 12,8% dijo que PEOR.

OPINIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL ACTUAL GOBIERNO DEL PRESIDENTE MAURICIO FUNES

Con la finalidad de conocer la evaluación y las consideraciones que tiene la población sobre el trabajo que ha realizado el presidente Mauricio Funes, ya que pueden de una u otra forma incidir en la decisión de los votantes para las próximas elecciones, se les preguntó en primer lugar que mencionaran los tres problemas a los cuales el presidente ha dado mayor atención; las respuestas se detallan en el siguiente cuadro:

Educación	17,4%
Salud	14,7%
Delincuencia	12,0%
Carreteras	11,9%
Alza en la canasta básica	11,2%
Transporte público	7,1%
Desempleo	5,8%
Corrupción	5,1%
Vivienda	3,4%
Extorsiones	3,1%
Narcotráfico	1,6%

De acuerdo a la percepción del ciudadano, el presidente Mauricio Funes ha dado mayor atención a la EDUCACIÓN en primer lugar; luego LA SALUD y en tercer lugar LA DELINCUENCIA.

Al tratarse de áreas muy preponderantes, las dos primeras representan beneficios muy palpables para las clases populares; la Delincuencia pese a que ha sido el problema a enfrentar por todos los sectores de la sociedad se ubica en la tercera posición según los entrevistados.

El 43% opina que todas las acciones que el presidente Funes ha realizado, benefician AL PUEBLO; y están de ACUERDO en su forma de gobernar el 57,3%; para el 38,2% las declaraciones que el presidente Funes da en diferentes medios no afectan en NADA su decisión de voto.

Se ha comentado mucho en los diferentes medios la relación que el Presidente Funes tiene con el FMLN; para conocer la percepción de los mismos se le preguntó si este partido influye en el gobierno que este preside; el 49,7% dijo que SI.

EVALUACIÓN DE LOS CANDIDATOS Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN CONTIENDA

La presencia de los candidatos en los municipios de residencia del entrevistado, es una de las peticiones que se resultan en los estudios de opinión pública anteriores; en los resultados de esta última encuesta el 61,2% de los entrevistados manifiestan que los candidatos a la presidencia y vicepresidencia han visitado sus municipios. De éstos el 77,5% manifestó que el partido ARENA ha hecho presencia; el 75,4% dijo que también el FMLN los ha visitado y el 50% de los mismos entrevistados aseguró que el movimiento UNIDAD ha estado en su municipio. Es de hacer notar que solo el 1% dijo que otros partidos políticos también habían hecho presencia.

Es importante la opinión que la población tiene de los candidatos, a esta altura de la campaña, la percepción de la población sobre los candidatos puede estar influenciada por la constante y fuerte campaña de los tres contendientes con más

probabilidades de ganar o ir a una segunda vuelta electoral.

La expectativa de los ciudadanos sobre cómo debería ser el gobernante para los próximos 5 años en el país se resume en el siguiente cuadro:

CARACTERÍSTICAS DEL FUTURO PRESIDENTE	%
Liderazgo	20,0%
Capacidad para gobernar	23,5%
Concertador	5,6%
Honesto	22,6%
Identificado con los problemas del pueblo	18,5%
Buen comunicador	8,0%

Predomina La Capacidad para Gobernar; la Honestidad y el Liderazgo.

Las características que la población opina que debería tener el próximo presidente, se contrastan con las que ven en cada uno de los candidatos, los resultados se muestran en la tabla:

CARACTERÍSTICAS	CEREN	QUIJANO	SACA
Liderazgo	20,7	13,0	11,5
Capacidad para gobernar	14,7	15,7	18,7
Concertador	4,4	5,8	5,7
Honesto	8,8	7,1	8,9
Identificado con los problemas del pueblo	9,7	9,8	5,0
Buen comunicador	4,8	9,8	16,2
Ninguna	30,9	30,6	27,6

La Capacidad de Gobernar es la primera que la población espera ver en el nuevo gobernante; esta característica la ven en el candidato TONY SACA, según el 18,7% de los entrevistados; en segundo lugar esperan que el futuro presidente sea Honesto, el Dr. NORMAN QUIJANO tiene el mayor puntaje según el 9.8% de los entrevistados; y en tercer lugar la población espera que su presidente tenga Liderazgo; característica que el 20,7% de los entrevistados ven en el candidato SALVADOR SANCHEZ CERÉN.

En cuanto a opiniones sobre la imagen de los candidatos, la población calificó a cada uno de los candidatos

CARACTERÍSTICAS	CEREN	QUIJANO	SACA
FAVORABLE	44	45	39,4
DESFAVORABLE	47,5	46	51,6
BALANCE	-3,5	-1	-12,2
NO LO CONOCE	3,3	3,5	2,8

Quien tiene un balance más favorable de opiniones es el Dr. Norman Quijano, aunque tiene un balance negativo de -1; y el candidato Tony Saca es el menos favorecido con un balance negativo -12.2.

La percepción y la opinión de la población a medida que las elecciones se acercan se ven influenciada por las campañas de cada uno de los partidos políticos.

También la población ha tenido la oportunidad de evaluar a cada uno de los partidos políticos; vemos en el cuadro esta percepción:

CARACTERÍSTICAS	ARENA	FMLN	UNIDAD
UNIDO	43,1	54,7	47,0
ORGANIZADO	50,9	57,9	46,1
CON LIDERAZGO	51,1	55,3	43,7
CON VISION CLARA	45,8	53,9	41,1
RENOVADO	43,4	50,9	42,3

Además, según la opinión y percepción de los que conformaron la muestra, el partido FMLN según el 39,3% es el partido que está mejor organizado en su municipio; para el 32,9% de éstos, es el partido ARENA; y el 7% dijo que el mejor organizado era el partido UNIDAD.

OPINIÓN SOBRE EL DEBATE

La opinión pública evalúa constantemente cada, insumo, resultado, acciones y todo aquello que apunte a tener elementos para calificar a un candidato; el Debate se convierte en un nuevo elemento para que la población pueda sacar sus propias conclusiones sobre el dominio que tiene

cada participante, sin embargo el 47,0% cree que éste NO es determinante para su decisión de voto.

Se consultó sobre un posible ganador del DEBATE que realizaría ASDER (La investigación terminó antes que se llevara a cabo el debate). La población respondió de forma espontánea quién creía que ganaría el debate organizado por ASDER:

QUIÉN GANARÁ EL DEBATE	%
Salvador Sánchez Cerén	25,5
Norman Quijano	24,0
Tony Saca	16,2
No Sabe/Sin Opinión	14,5
No está interesado en el debate	8,0
4. Ninguno	6,2
5. No lo sintonizará	5,6

PREFERENCIAS ELECTORALES

En primer lugar se pidió a la población que manifestarán sus preferencias políticas de una forma espontánea (Nivel de memoria); preguntándoles en primer lugar ¿Cuál era el partido político de su preferencia?, en primer lugar manifestaron que el FMLN era el partido preferido según el 38,1%; seguido de ARENA con el 30% y el movimiento UNIDAD que lo mencionó el 8,4% de los entrevistados, el 16,8% de los entrevistados NO TIENEN partido preferido y solo el 0,3% manifestó otro partido (PSP, FPS)

De acuerdo a la percepción de la población el partido político con mayor posibilidad de ganar en las próximas elecciones es el FMLN con el 41,3%; para el 31,8% de la población entrevistada es ARENA y para el 10,9% es UNIDAD.

Por otra parte y en referencia a los candidatos, el 33,2% consideran que Sánchez Cerén es el Mejor Candidato a la presidencia; el 32,1% opina que es Norman Quijano y para el 19,0% es Tony Saca.

INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES

Las elecciones para elegir al futuro gobernante de El Salvador están muy próximas, y a falta de 3 semanas, 8 de cada 10 personas manifestaron que están seguras de asistir a votar y de éstas, el 86% ya tiene decidido por cual partido político votará.

El 33,4% de los que no han decidido por quién votarán manifestaron que están analizando las propuestas de cada candidato; de esto deriva su indecisión; para el 16,6% no son motivantes las propuestas para tomar una decisión de por quién votar; al 11,8% los candidatos no le generan confianza y el 10,4% manifestó que percibe poco compromiso de los candidatos en resolver los problemas del país.-

Para obtener el voto de los entrevistados, se diseñaron dos formas de pedirlo; la primera fue a nivel de memoria (de forma espontánea) y la segunda forma fue a través de una papeleta de votación en donde se les pidió que marcaran la bandera del partido por el cual votarán para las próximas elecciones, en la tabla se muestran los resultados:

PARTIDO	VOTO NIVEL DE MEMORIA	CON PAPELETA
FMLN	36,6	38,3
ARENA	28,2	29,0
UNIDAD	10,4	11,6
PSP	0,3	0,4
FPS	0,1	0,4
No Votará	-	2,1
En blanco	7,3	8,8
Anulada	-	1,4
Voto secreto.	17,1	8,0

ESCENARIOS DE UNA PROBABLE SEGUNDA VUELTA ELECTORAL

Con la finalidad de indagar sobre posibles escenarios de segunda vuelta el centro de investigación consultó a la población, mediante la simulación de una papeleta para escenario de segunda vuelta.

En primer lugar el 66.1% de los entrevistados creen que los dos partidos que irán a segunda vuelta son: ARENA Y FMLN; el 17,2% cree que serán FMLN Y UNIDAD; Y EL 14,9% creen que los partidos en segunda vuelta serán ARENA Y UNIDAD.

Los escenarios para segunda vuelta quedarían de la siguiente forma:

Opción A: 1. ARENA - 2. FMLN		%	
ARENA	42,4		ARENA CON +4.3
FMLN	38,1		
en blanco	7,2		
Papeleta anulada	8,2		
Voto es secreto	4,1		

Opción B: 1. FMLN - 2. UNIDAD		%	
FMLN	44,0		FMLN +2,5%
UNIDAD	42,5		
Papeleta en blanco	3,0		
Papeleta anulada	8,2		
Voto es secreto	2,3		

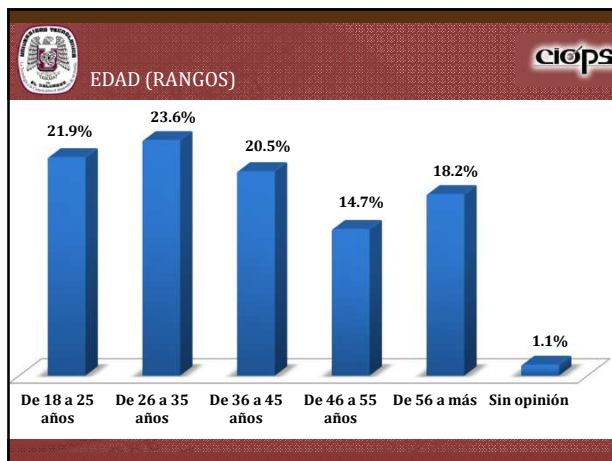
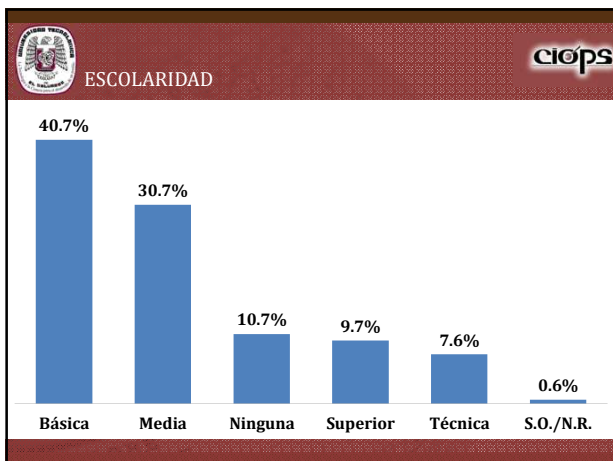
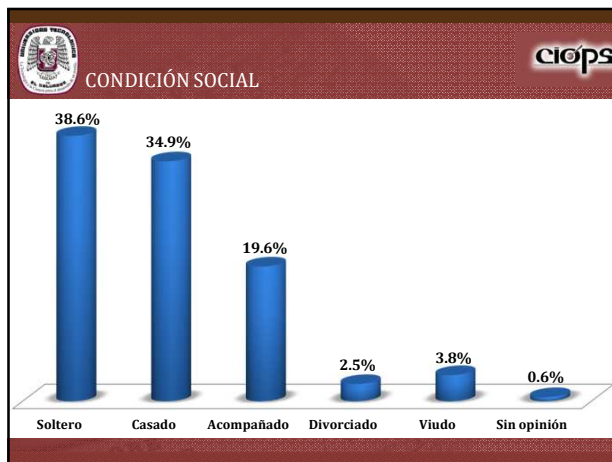
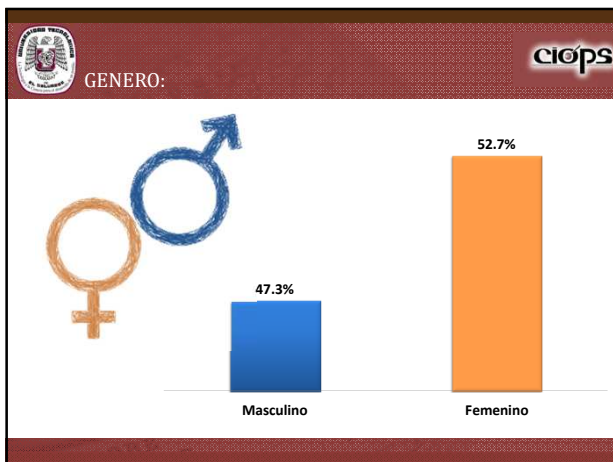
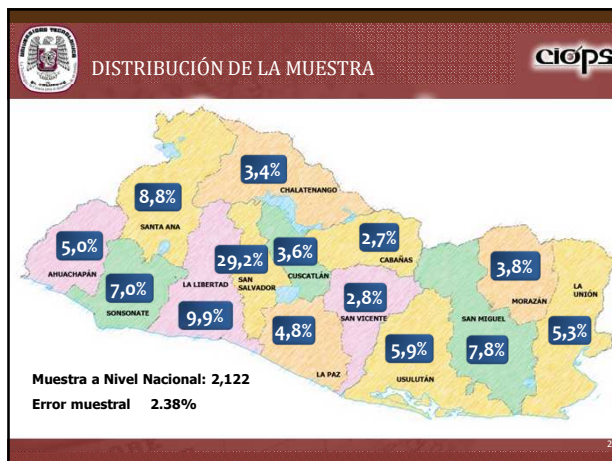
Opción C: 1. ARENA-2.UNIDAD		%	
UNIDAD	44,0		UNIDAD +3,4%
ARENA	41,4		
Papeleta en blanco	3,4		
Papeleta anulada	8,6		
Voto es secreto	2,6		

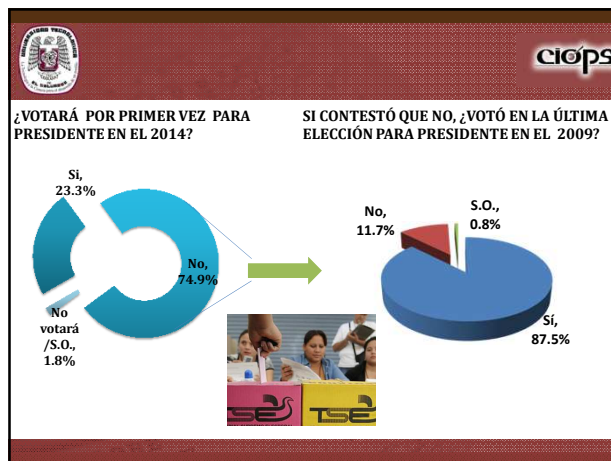
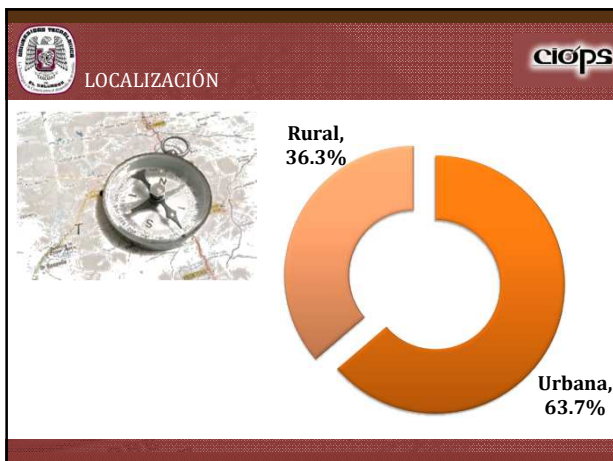
LX

Encuesta de Opinión

Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña
10, 11 y 12 de enero de 2014

LO QUE CUENTA ES TU ACTITUD POSITIVA





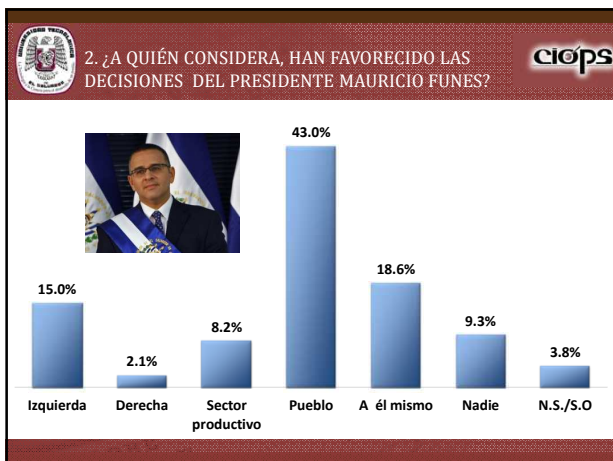
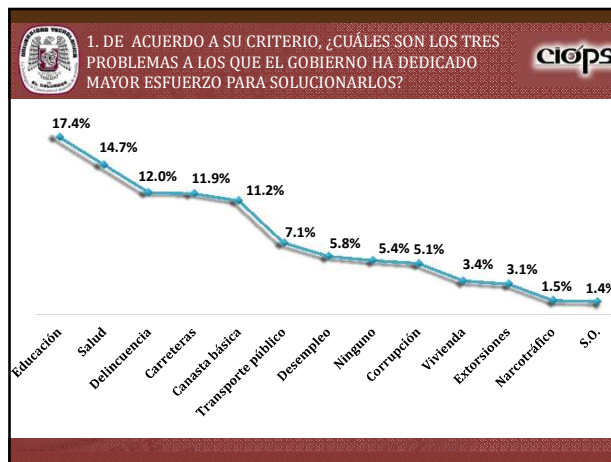
ciops

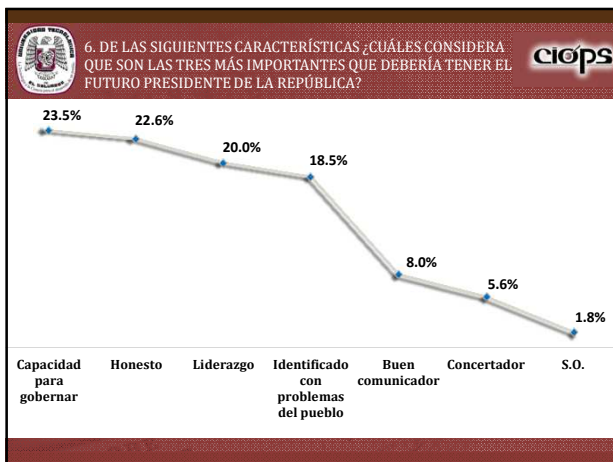
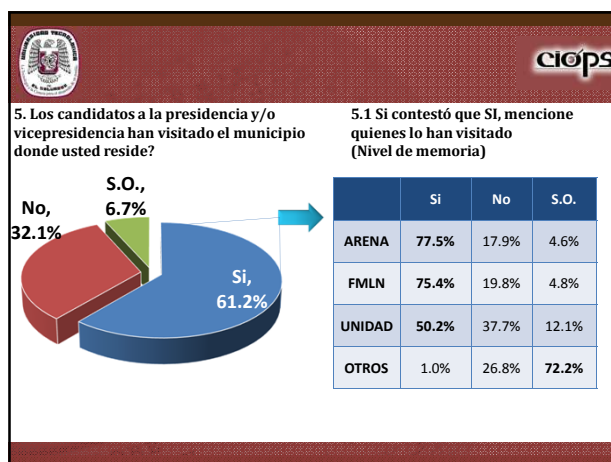
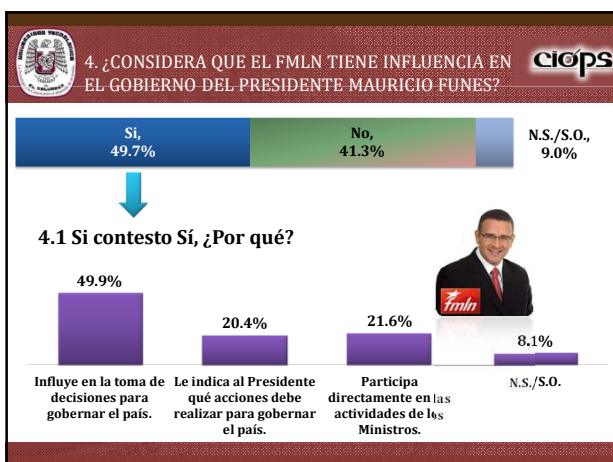
LX

Encuesta de Opinión

LO QUE CUENTA ES TU **ACTITUD POSITIVA**

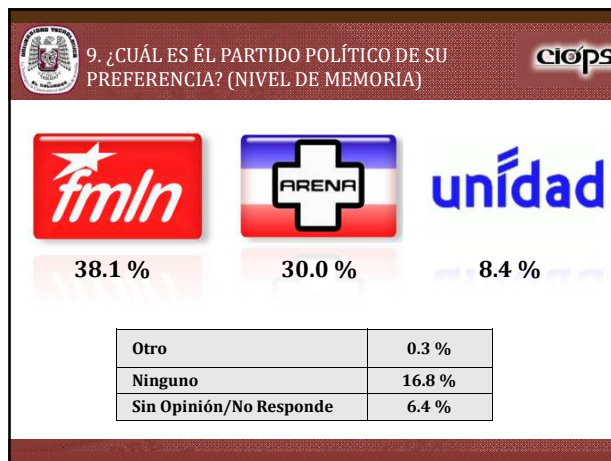
PREGUNTAS

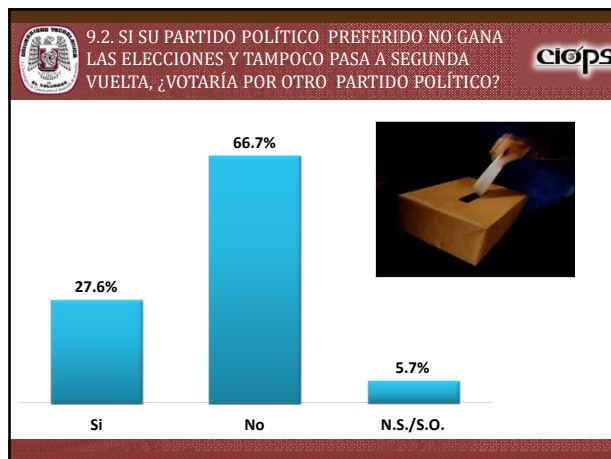




8. DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS, ¿CUÁL PREDOMINA EN LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA PARA LAS ELECCIONES DE 2014 ?

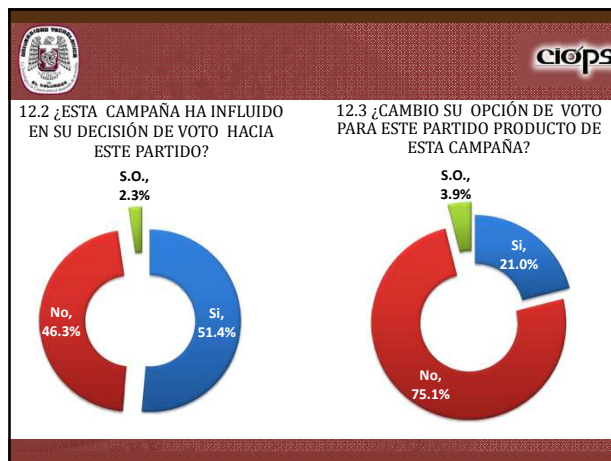
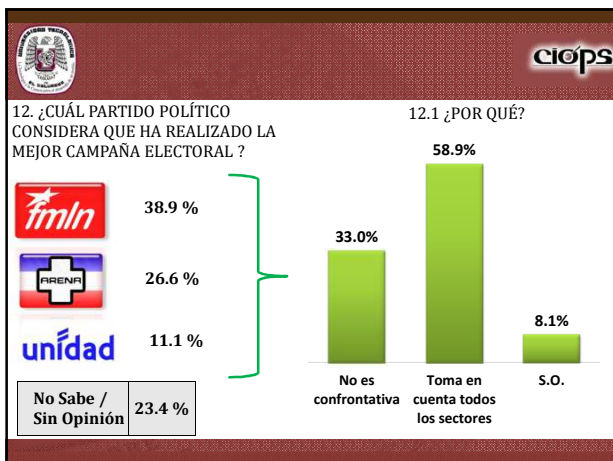
Liderazgo	20.7 %	11.5 %	13.0 %
Capacidad para gobernar	14.7 %	18.7 %	15.7 %
Concertador	4.4 %	5.7 %	5.8 %
Honesto	8.8 %	8.9 %	7.1 %
Identificado con los problemas del pueblo	9.7 %	5.0 %	9.8 %
Buen comunicador	4.8 %	16.2 %	9.8 %
Ninguna	30.9 %	27.6 %	30.6 %
Sin opinión	6.0 %	6.4 %	8.2 %

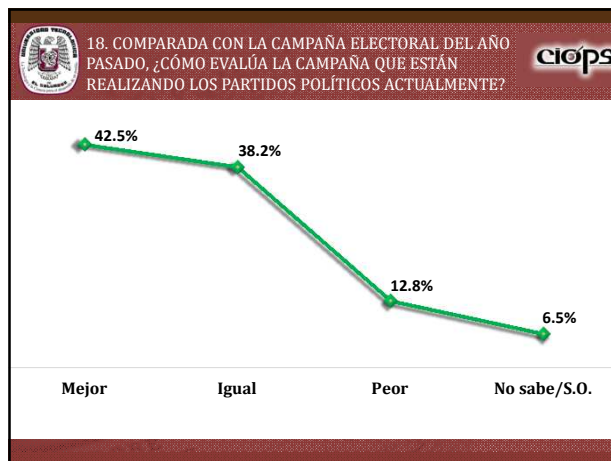
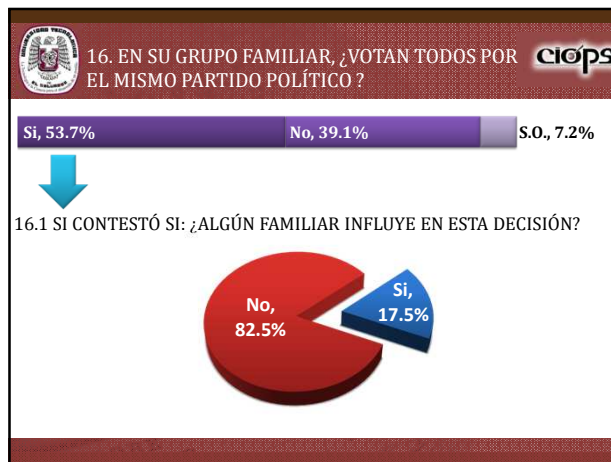
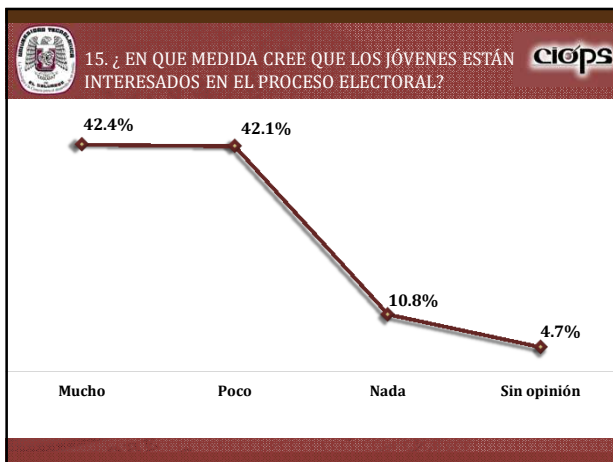
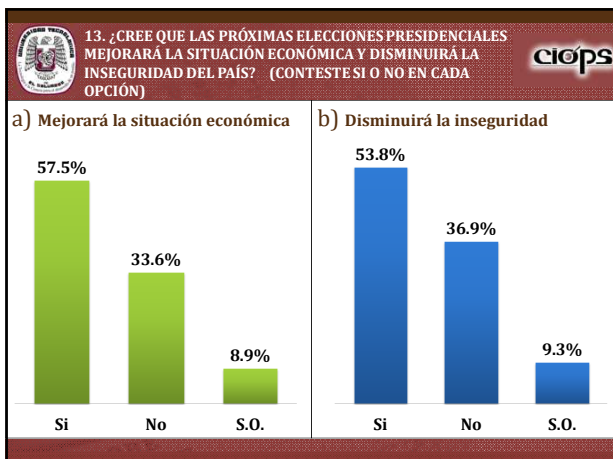


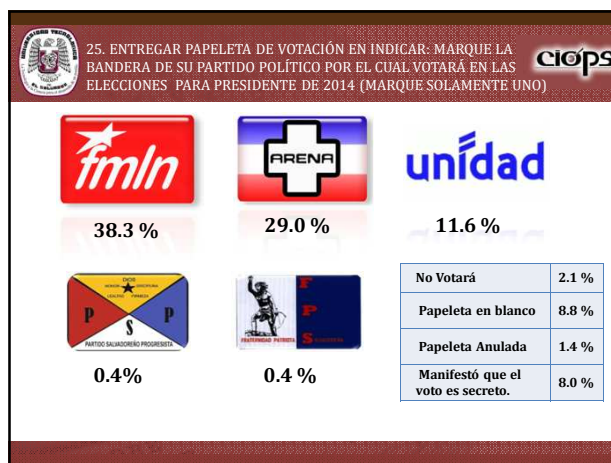
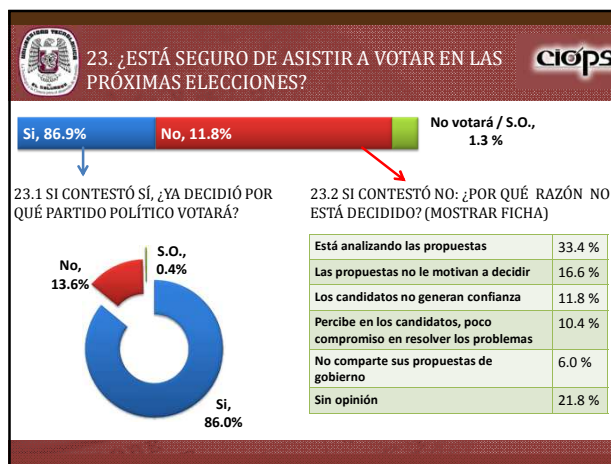
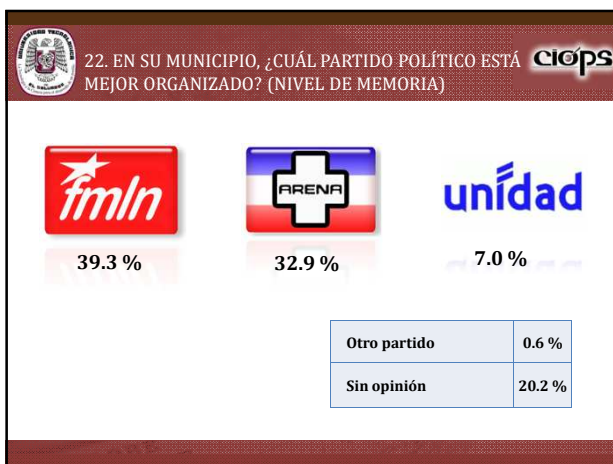
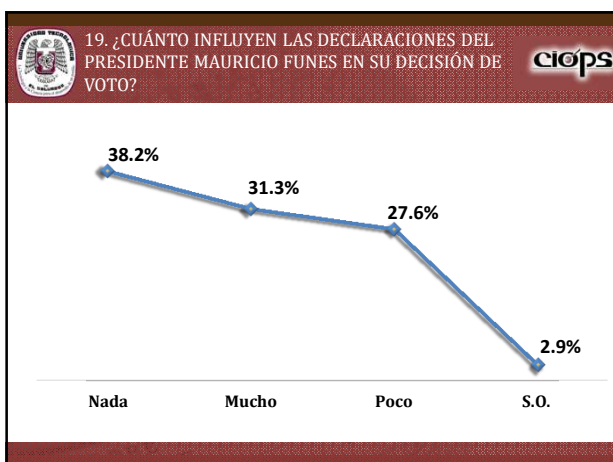


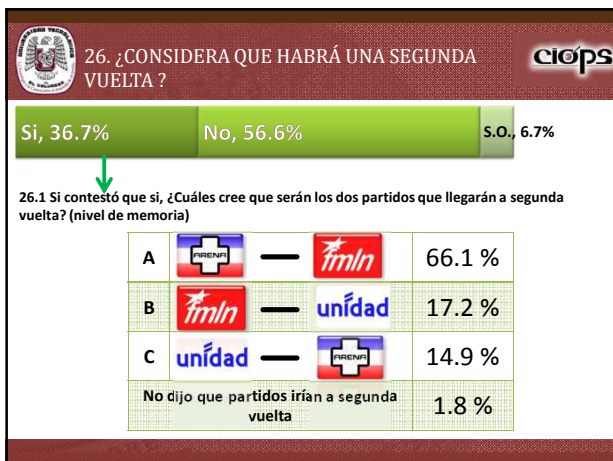
10. EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS, ¿CÓMO PERCEBE A LOS PARTIDOS POLÍTICOS?

	ARENA		FMLN		UNIDAD	
	SI	NO/S.O.	SI	NO/S.O.	SI	NO/S.O.
Unido	43.1	56.9	54.7	45.3	47.0	53.0
Organizado	50.9	49.1	57.9	42.1	46.1	53.9
Con liderazgo	51.1	48.9	55.3	44.7	43.7	56.3
Con visión clara	45.8	54.2	53.9	46.1	41.1	58.9
Renovado	43.4	56.6	50.3	49.7	42.3	57.7









27. ENTREGAR PAPELETA PARA MARCAR ESCENARIO DE SEGUNDA VUELTA ¿POR CUAL DE ELLOS VOTARÍA EN LOS SIGUIENTES ESCENARIOS:

Opción A: ARENA – FMLN		Opción B: FMLN - UNIDAD		Opción C: UNIDAD - ARENA	
ARENA	42.4 %	FMLN	44.0 %	UNIDAD	44.0 %
FMLN	38.1 %	UNIDAD	42.5 %	ARENA	41.4 %
EN BLANCO	7.2 %	EN BLANCO	3.0 %	EN BLANCO	3.4 %
ANULADA	8.2 %	ANULADA	8.2 %	ANULADA	8.6 %
VOTO SECRETO	4.1 %	VOTO SECRETO	2.1 %	VOTO SECRETO	2.6 %