

Universidad Tecnológica de El Salvador  
Edificio Gabriela Mistral, 3er nivel  
1ª. Calle Pte. 19 Av. Norte S.S.  
Tel. 2275-8841  
E-Mail francisco.zepeda@utec.edu.sv

**RESULTADOS  
ENCUESTA LXIX DE OPINIÓN PÚBLICA  
30 DE NOVIEMBRE, 1 Y 2 DE  
DICIEMBRE DE 2018**

Conferencia de Prensa, miércoles 5 de diciembre de 2018



**EL SALVADOR SE PREPARA PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE PARA  
EL PERÍODO 2019-2024**

**C O N T E N I D O**



1. QUÉ ESPERA LA POBLACIÓN DESPUÉS DE LAS ELECCIONES
2. OPINIÓN SOBRE EL ACTUAL GOBIERNO
3. PARTIDOS POLÍTICOS PARA LA PRÓXIMA ELECCIÓN 2019
4. CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA
5. CAMPAÑA ELECTORAL 2019
6. INTENCIÓN DE VOTO

## FICHA TÉCNICA

### INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

### INSTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

### PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública número 69

### FECHA DE REALIZACIÓN:

30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2018

### OBJETIVO

Conocer la opinión de la población sobre aspectos políticos.

### ÁREA GEOGRÁFICA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador

### FINANCIAMIENTO

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

### MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos del país y en 88 municipios que representa el 73% de la población.

### BOLETAS VALIDAS

2,143 boletas válidas a nivel nacional.

### MÉTODO

Se utilizó el método de distribución por cuotas, asignándole a cada departamento y punto de evaluación una cantidad de boletas de acuerdo al porcentaje de población correspondiente, seleccionándose los encuestados en forma aleatoria simple, ubicándolos en su lugar de residencia, parques, colonias, mercados, negocios, entre otros. ENTREVISTA CARA A CARA

**MARGEN DE ERROR: ± 2.14% muestra nacional.**

### DIRECCIÓN GENERAL

Ing. Nelson Zárate

### COMITÉ TÉCNICO

Ing. Francisco Armando Zepeda  
Lic. Arely Villalta de Parada  
Lic. José Modesto Ventura  
Lic. Domingo Orlando Alfaro  
Ing. Salvador Olmedo  
Ing. Diego Oswaldo Cortez  
Tec. Rocío Ferrufino

## DATOS GENERALES

### DEPARTAMENTO:

Ahuachapán	5.0 %
Cabañas	2.6 %
Chalatenango	3.4 %
Cuscatlán	3.6 %
La Libertad	9.8 %
La Paz	4.8 %
La Unión	5.3 %
Morazán	3.7 %
San Miguel	7.7 %
San Salvador	29.4 %
San Vicente	2.8 %
Santa Ana	9.0 %
Sonsonate	6.9 %
Usulután	6.0 %

### GÉNERO

Masculino	48 %
Femenino	52 %

### ESCOLARIDAD

Ninguna	6.3 %
Básica	42.0 %
Media	35.5 %
Técnica	3.3 %
Superior	12.8 %
Sin Opinión / NR	0.3 %

### EDAD

18 a 29 años	31.8 %
30 a 39 años	20.6 %
40 a 59 años	33.6 %
60 años a más	13.5 %
Sin opinión	0.5 %

### CONDICIÓN SOCIAL

Soltero	41.9 %
Casado	35.0 %
Acompañado	17.4 %
Divorciado	2.3 %
Viudo	2.7 %
Sin Opinión	0.7 %

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador a través del centro de investigación de la opinión pública salvadoreña CIOPS realizó su Sexagésima Novena encuesta de opinión, cuyo objetivo era medir la percepción de la población sobre aspectos de la realidad salvadoreña con un énfasis en la intención de voto que la población tiene para las elecciones presidenciales de febrero de 2019

Los días 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2018, se realizó el trabajo de campo cuya muestra alcanzó los 2,143 habitantes seleccionados de forma aleatoria en 88 municipios de los 14 departamentos del país. Se realizó una entrevista cara a cara teniendo como base una encuesta estructurada que contenía preguntas relacionadas a diferentes aspectos, económicos políticos y sociales.

La muestra fue distribuida por el método de conglomerados, asignando las cuotas por departamento y municipio según el peso poblacional de cada una de ellos. El error de la muestra es de  $\pm 2.14$  % con un nivel de confianza del 95%.

### 1. QUÉ ESPERA LA POBLACIÓN DESPUÉS DE LAS ELECCIONES

La entrevista abordó diferentes aspectos de la realidad que viven los residentes de los municipios que fueron intervenidos en el estudio de opinión. Teniendo como referencia las próximas elecciones para presidente, los entrevistados seleccionaron los tres problemas que de acuerdo a su opinión se deben mejorar después de las elecciones de 2019; en primer lugar, prevaleció la **FALTA DE EMPLEO** según el 20.3% de los entrevistados; en segundo lugar, el **PROBLEMA CON LOS HOSPITALES** esto se relaciona con la falta de medicamentos, personal e infraestructura de los mismos; en tercer

lugar, el **ALTO COSTO** de la vida según el 18.7%.

Es muy revelador que el tema de **EXTORSIONES** alcanzó el 9% de las opiniones lo cual lo ubica en las últimas posiciones cuando en estudios anteriores se ubicaba entre los tres primeros problemas que el ciudadano señalaba. Podemos ver en el siguiente cuadro la tendencia de los problemas señalados y sus posiciones de mención según la opinión de los entrevistados.

**TABLA 1**

¿De los siguientes problemas, seleccione tres que deben mejorar después de las elecciones presidenciales?

1°. Falta de empleo	20.3%
2°. Problemas en los hospitales (Falta de medicamentos, personal e infra. deficiente)	19.6%
3°. Alto costo de la vida	18.7%
Incremento de homicidios	11.8%
Corrupción en las instituciones del Estado	10.6%
Aumento de las extorsiones	9.7%
Problemas de escuelas (Falta de maestros, condiciones de infraestructura)	6.7%

Para el 27.6% de los entrevistados el partido **GANA (Nuevas Ideas)** es el partido político que está proponiendo soluciones a los problemas antes mencionados, para el 19.5% es el partido político **ARENA (Alianza por un nuevo país)**, y para el 7.7% es el partido **FMLN**.

Por otra parte, **5 de cada 10** entrevistados creen que la economía **SI** mejorará después de las elecciones; además el **50%** también **SI** cree que la inseguridad del país disminuirá después de las elecciones

El 50% de la población considera que la Fiscalía General de la República favorece a los partidos políticos en los casos que investiga; para el 60.4% de los que tienen esta opinión consideran que es al partido **ARENA** al que favorece; el 15.1 cree que es al partido **FMLN**.

## 2. OPINIÓN SOBRE EL ACTUAL GOBIERNO

Según la percepción de los entrevistados, al preguntarles sobre quién ha dirigido el rumbo del país en el último período presidencial, el 34.6% manifestó que ha sido dirigido por la **CÚPULA DEL FMLN**, el 10.7% dijo que lo dirigió el propio **PRESIDENTE**; es importante acotar también que el 25% manifestó que **NINGUNO** y otro 25% consideran que **AMBOS**, la cúpula y el presidente lo dirigieron.

Al consultar sobre el cumplimiento de las promesas de campaña que hiciera el gobierno **7 de cada 10** entrevistados creen que el gobierno **NO** las ha cumplido; además el 75% considera que los impuestos implementados durante este Gobierno **NO** han sido de beneficio para el pueblo y el 72.5% está en **DESACUERDO** con la forma de gobernar del presidente Salvador Sánchez Cerén.

## 3. PARTIDOS POLÍTICOS PARA LA PRÓXIMA ELECCIÓN 2019

Según los resultados de las opiniones de las personas que conformaron la muestra el 43% manifestó que no tiene **NINGUNA** ideología política con la que se puede identificar; el 20.5% manifestó que se identifica con la **DERECHA**; el 17.3% con la **IZQUIERDA** y el 15.5% dijo identificarse como una persona de **CENTRO**.

La población ve ciertos atributos que como partido político sobresalen según su percepción, en la tabla 2 vemos como los percibe la población.

TABLA 2

	FMLN	ARENA	GANA	VAMOS
<b>ORGANIZADO</b>	12.2%	25.8%	28.4%	0.3%
<b>RENOVADO</b>	8.8%	20.5%	46.2%	1.0%
<b>UNIDO</b>	13.2%	24.2%	33.2%	0.6%

En el campo de las preferencias que tienen los entrevistados, el 39% dice que **GANA** (Nuevas Ideas) es el partido político de su

preferencia; el 21.8% dice que su partido preferido es **ARENA** (Alianza por un nuevo país) y el 11.1% dijo el **FMLN**; cabe destacar que el 21.3% dijo **NINGUNO**.

Las razones por las cuales prefieren estos partidos son las siguientes:

TABLA 3

1. Por la credibilidad del candidato	24.8%
2. No estoy satisfecho con desempeño de los otros partido	16.9 %
3. Siempre he votado por este partido	14.8 %
4. Es el partido que resolverá los problemas del pueblo	12.0 %
5. No estoy satisfecho con las propuestas de los partidos políticos	10.6 %
6. Porque mi familia vota por este partido	9.1 %
7. NS/NR	6.3 %
8. No tiene otra opción para votar	3.8 %
9. Por presiones y amenazas	1.7 %

## 4. CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA

El cuestionario utilizado para la entrevista contenía una sección que evaluaba y pedía la opinión de los candidatos a presidente de los distintos partidos políticos.

Para el 44.0% de los entrevistados el candidato **NAYIB BUKELE** de GANA (Nuevas Ideas) es el que tiene mejor capacidad para resolver los problemas del pueblo; le sigue en el orden de opiniones el candidato **CARLOS CALLEJA** del partido ARENA con 25.1%; en tercer lugar, mencionaron a **HUGO MARTINEZ** del FMLN con 8,9% y para el 13.5% de los entrevistados **NINGUNO** de los candidatos tiene la capacidad para resolver los problemas del pueblo.

En cuanto a los candidatos a vicepresidente, el CIOPS indagó entre los entrevistados cuál era el mejor candidato independiente de la preferencia política o partidaria del entrevistado. Casi **4 de cada 10** entrevistados manifestaron **NO CONOCER** a los candidatos a vicepresidente de cada partido político; sin

embargo, los que dijeron conocerlos, el 15.9% dijo que el mejor candidato a la vicepresidencia era **FÉLIX ULLOA** del partido GANA; el 13.9% dijo que era **CARMEN AÍDA LAZO** del partido ARENA, el 10.7% mencionó a **KARINA SOSA** del FMLN y el 1.3% manifestó su opinión en favor de **ROBERTO OCAMPO** del partido VAMOS.

Los entrevistados han tenido la oportunidad de responder en la entrevista acerca de las características que debe tener el futuro presidente de la república, estas se pueden observar en la siguiente tabla:

**TABLA 4**

1. Honesto	25.1%
2. Liderazgo	22.4%
3. Capacidad para gobernar	21.1%
4. Identificado con los problemas del pueblo	16.3%
5. Buen comunicador	7.7%
6. Concertador	5.4%

Observamos que las 3 principales características que esperan los salvadoreños de su próximo presidente es que este sea **HONESTO**, con **LIDERAZGO** y con **CAPACIDAD PARA GOBERNAR**

También los encuestados tuvieron la oportunidad de evaluar la imagen de cada candidato a la presidencia y decidieron entre Favorable o Desfavorable.

**TABLA 5**

	Favorable	Desfavorable	No lo conoce
Carlos Calleja	45.2%	38.8%	11.6%
Nayib Bukele	63.7 %	24.3%	7.4 %
Hugo Martínez	28.6 %	46.1 %	20.2 %
Josué Alvarado	6.6 %	34.4 %	53.8 %

**NAYIB BUKELE** tiene el 63.7% de imagen favorable según los entrevistados, seguido

por **CARLOS CALLEJA** con el 45.2%, **HUGO MARTÍNEZ** alcanzó el 28.6% y **JOSUÉ ALVARADO** el 6.6%

## 5. CAMPAÑA ELECTORAL 2019

La población opinó sobre cuales medios consideraban efectivos para realizar la campaña electoral, la **TV** ocupa el primer lugar con el 31.3%, seguido de las **REDES SOCIALES** con el 30% y en tercer lugar señalaron las **REUNIONES POR SECTORES** según el 16.0%. por otra parte 3 de cada 10 encuestados manifestaron que los candidatos a la presidencia y vicepresidencia **SI** han visitado el municipio en donde residen. El 27% de estas personas identificaron a la fórmula de **ARENA Carlos Calleja y Carmen Aida Lazo** como los candidatos que han visitado su municipio; el 17% identificó a la fórmula del **FMLN**, y el 16.2% a la fórmula presidencial compuesta por **GANA**.

Respecto a los debates presidenciales, **8 de cada 10 entrevistados desean que todos los candidatos asistan a un debate presidencial**; para el 66.5% de estos el debate **podría ser determinante para su decisión de voto**.

Pero los entrevistados tienen muchas expectativas de la campaña electoral de los candidatos. Ante la pregunta sobre lo que esperan de esta campaña, el siguiente cuadro nos ofrece en orden de importancia lo que los entrevistados opinaron.

**TABLA 6**

1. Una campaña con propuestas reales	27.8%
2. Que no ofenda ni desprestigie a candidatos y partidos políticos	20.8%
3. Que visiten más los municipios y comunidades	19.9%
4. Que no recuerden el pasado conflictivo que vivió el país	15.1%
5. Que presenten las personas que integrarán el equipo de gobierno	12.2%

Por otra parte, para el 39.9% de los entrevistados el partido **GANA** es el que está realizando la mejor campaña electoral;

le sigue **ARENA** con el 23.7% y después está el **FMLN** con el 11.6% de consideraciones. En forma general se les preguntó a todas las personas que conformaban la muestra y que respondieron a esta pregunta, por qué creían que ese partido político que señalaron está realizando una mejor campaña, **6 de cada 10** consideran que **ESTÁN TOMANDO EN CUENTA TODOS LOS SECTORES** y el 32.5% manifestaron que la campaña de estos partidos **NO ES CONFRONTATIVA**. Además, el 66.7% manifestó que esta campaña **SI** influye para su decisión de voto.

## 6. INTENCIÓN DE VOTO

Con la finalidad de medir la intención de voto que los entrevistados tienen a 2 meses de las elecciones para presidente del año 2019, el CIOPS evaluó diferentes aspectos que pueden dar una idea de los ánimos de la población al respecto de esta importante contienda electoral.

En primer lugar, se les preguntó ¿En qué medida creen que los jóvenes están interesados en el proceso electoral? Para el 30.9% de los entrevistados los jóvenes tienen **MUCHO** interés; para el 53.5% tienen **POCO** interés y el 12.1% dijeron **NADA** de interés. En el 47.3% de los hogares de los entrevistados **TODOS** votan por un mismo partido político. Casi **8 de cada 10** entrevistados manifestaron que **SI** votarán en las próximas elecciones.

Para pedir el partido político por el cual votarán en las elecciones presidenciales del 2019, el CIOPS simuló una papeleta con las banderas de los distintos partidos, según las posiciones que dio el TSE, para que los entrevistados pudieran marcar el partido por el cual votarán.

Los resultados los podemos ver en la siguiente tabla:

**TABLA 7**  
**INTENCION DE VOTO ELECCIONES PRESIDENCIALES 2018**

1. ARENA (Alianza por un nuevo país)	23.6%
2. FMLN	10.4%
3. GANA (Nuevas Ideas)	40.5%
4. VAMOS	0.9%
5. PDC	0.3%
6. PCN	0.6%
7. DS	-
8. No Votará	4.1%
9. Papeleta en blanco	4.5%
10. Papeleta Anulada	2.3%
11. Manifestó que el voto es secreto	12.8%

## COMPARATIVO DE RESULTADOS ASAMBLEA LEGISLATIVA 2018 TSE-CIOPS

TSE (NIVEL NACIONAL)		CIOPS/UTEC ( $\pm 2.12$ )		ERROR
ARENA	44.39%	ARENA	42.1%	-2.3%
FMLN	25.63%	FMLN	28.9%	3.2%
GANA	12.00%	GANA	14.6%	2.6%
PCN	11.30%	PCN	8.7%	-2.6%
PDC	3.32%	PDC	2.8%	-0.5%
CD	0.94%	CD	1.1%	0.2%
PSD	0.74%	PSD	0.4%	-0.3%
FPS	0.97%	FPS	0.6%	-0.3%
NO PART.	0.70%	PSP-DS	0.7%	0.0%

## COMPARATIVO DE RESULTADOS CONSEJOS MUNICIPALES NIVEL NACIONAL TSE-CIOPS 2018

TSE (NIVEL NACIONAL)		CIOPS/UTEC ( $\pm 2.12$ )		ERROR
ARENA	40.48%	ARENA	40.63%	0.15%
FMLN	29.30%	FMLN	31.64%	2.34%
GANA	13.93%	GANA	14.75%	0.82%
PCN	10.32%	PCN	8.14%	-2.18%
PDC	4.24%	PDC	2.76%	-1.48%
CD	0.49%	CD	0.84%	0.36%
PSD	0.56%	PSD	0.08%	-0.48%
PSP	0.15%	PSP	0.15%	0.01%
FPS	0.54%	FPS	1.00%	0.46%

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

*Universidad Tecnológica  
de El Salvador*



Conferencia de prensa

# LXIX

Encuesta de Opinión  
30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2018  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**CIOPS** 5 de diciembre de 2018

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

Universidad Tecnológica de El Salvador

2

Ficha técnica

Metodología: Encuesta cara a cara, seleccionando los entrevistados de forma aleatoria.

Distribución de la muestra: En los 14 departamentos y en los 90 municipios más representativos de cada departamento.

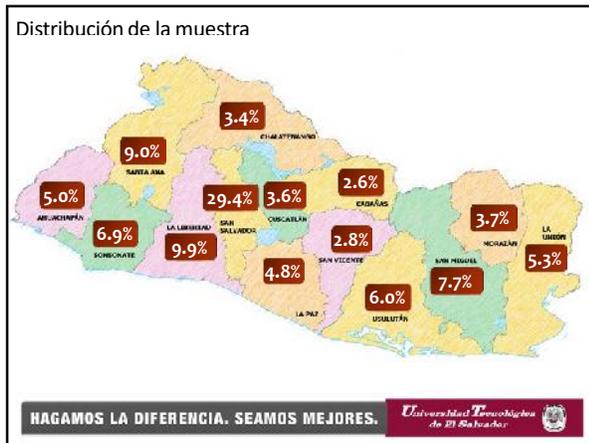
Tamaño de la muestra a nivel nacional: **2,143**

Error de la muestra a nivel nacional:  $\pm 2.14\%$

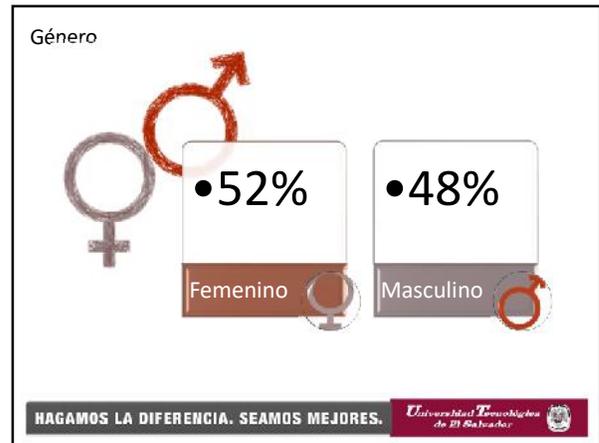
Nivel de confianza: 95%

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.** Universidad Tecnológica de El Salvador

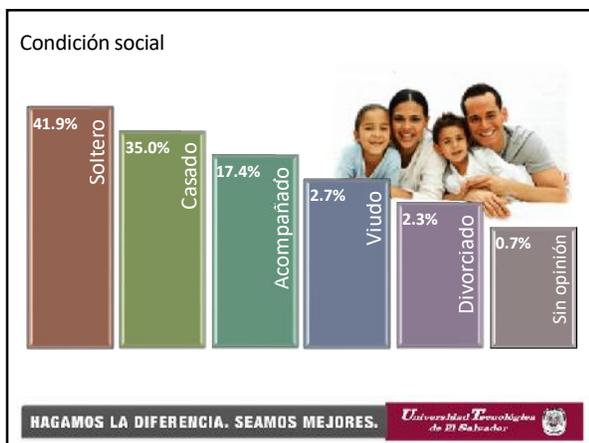
3



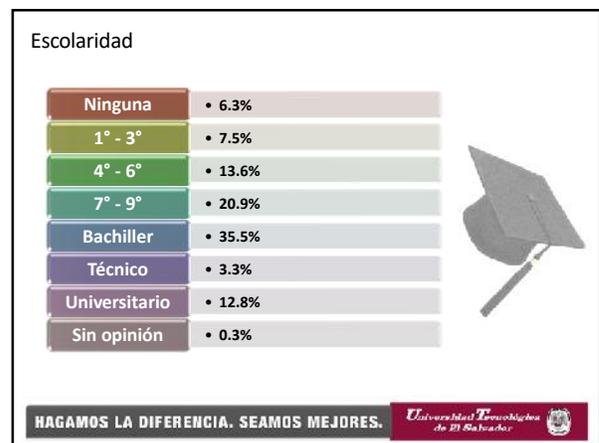
4



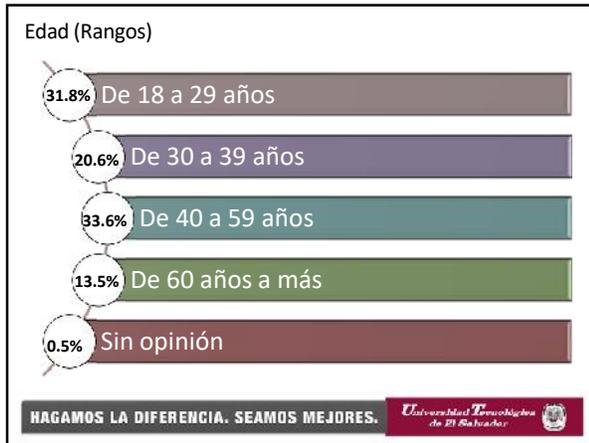
5



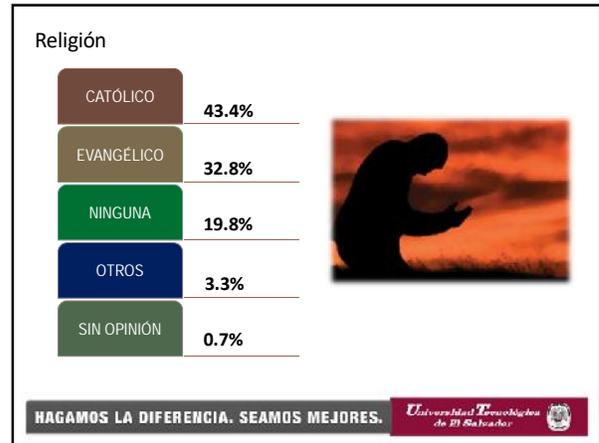
6



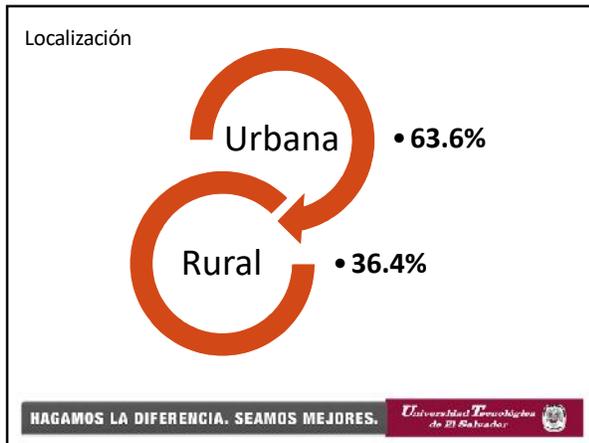
7



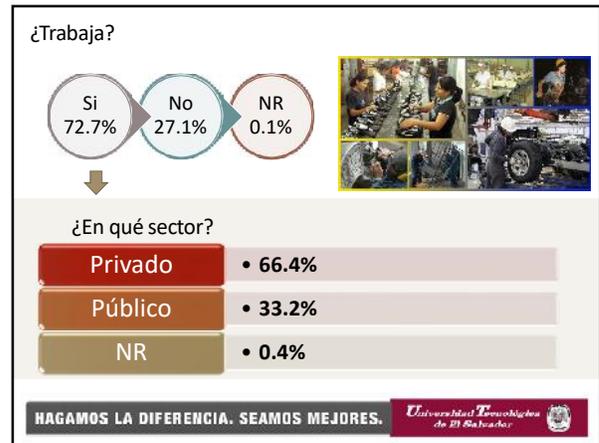
8



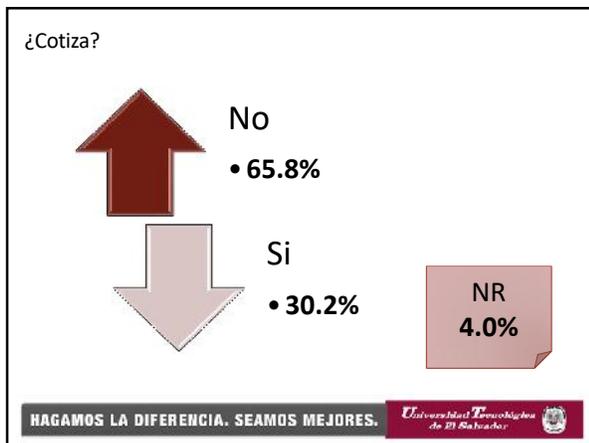
9



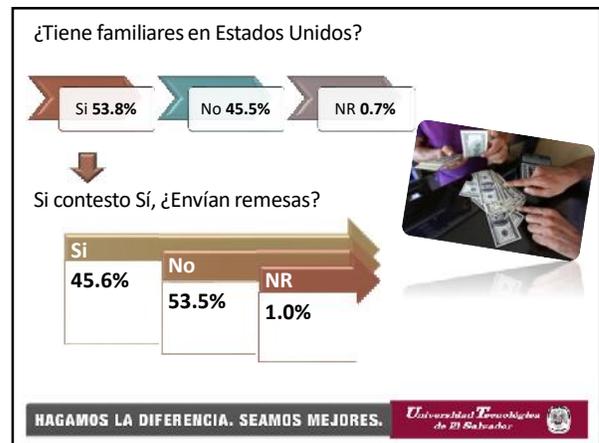
10



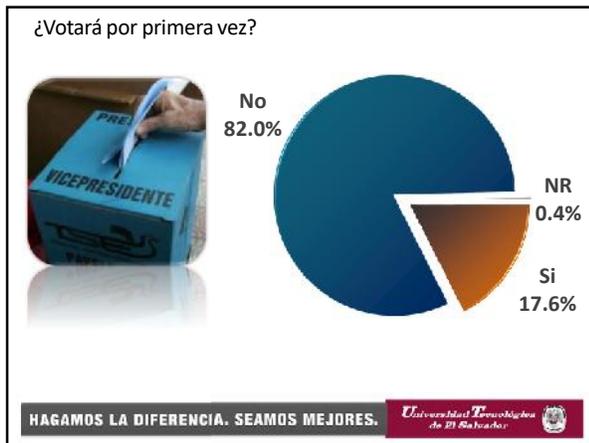
11



12



13



14

# LXIX

Encuesta de Opinión  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**CIOPS** PREGUNTAS

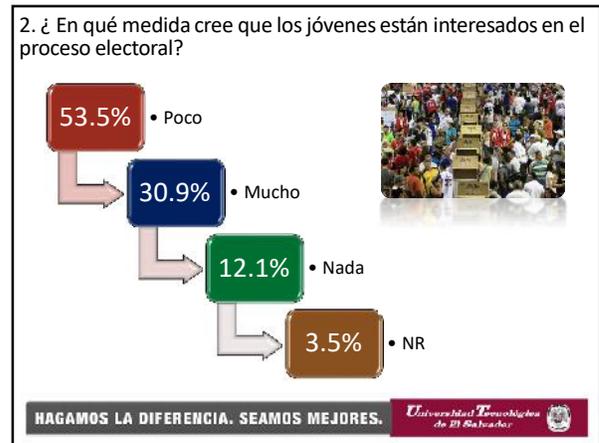
HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

15



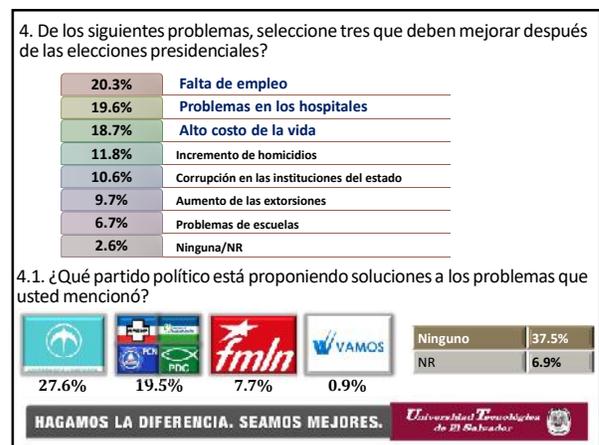
16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



31



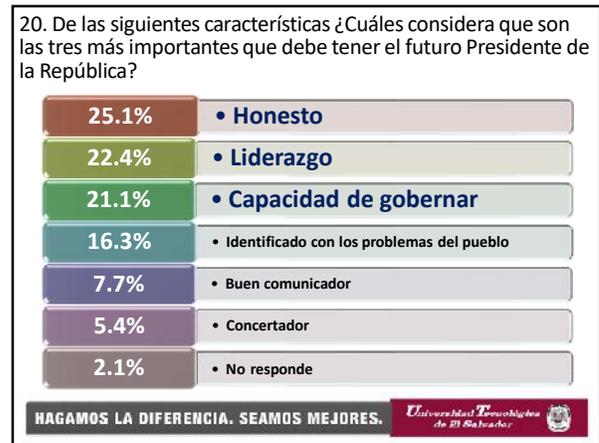
32



33



34



35



36



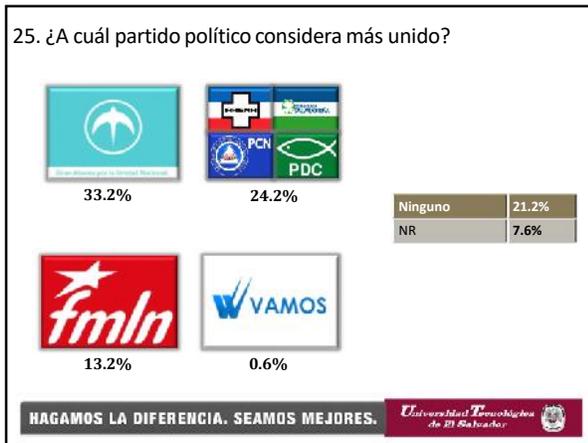
37



38



39



40

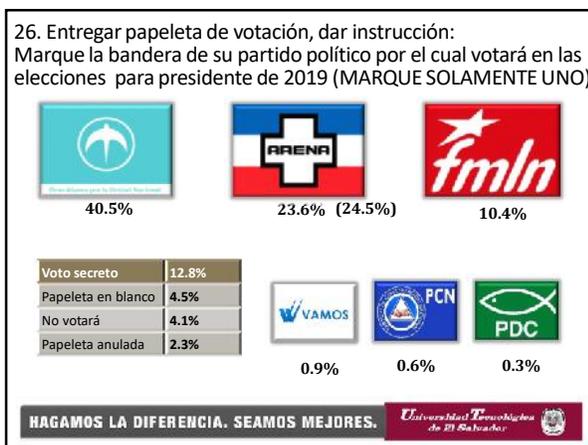
**LXIX**  
Encuesta de Opinión  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**ciops** Votación

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

Universidad Tecnológica de El Salvador

41



42

Conferencia de prensa  
**LXIX**  
Encuesta de Opinión  
30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2018  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**ciops** 5 de diciembre de 2018

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

Universidad Tecnológica de El Salvador

43