

Universidad Tecnológica de El Salvador
Edificio Gabriela Mistral 1ª. Calle Pte. Y
19 Av. Norte S.S.
Tel. 2275-8841 2211-8807
E-Mail francisco.zepeda@utec.edu.sv

**RESULTADOS DE
LA ENCUESTA LXIII
DE OPINIÓN PÚBLICA
23, 24 y 25 de enero de 2015**



Conferencia de Prensa, 27 de enero de 2015

LISTOS PARA LAS ELECCIONES MARZO 2015

CONTENIDO

- PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN
- DELINCUENCIA
- EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES Y EL GOBIERNO
- EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
- OPINIÓN SOBRE EL TRABAJO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
- ELECCIONES DE MARZO DE 2015
- INTENCIÓN DE VOTO EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

Elecciones 2015
deputaciones al parlacen, asamblea legislativa e integrantes de concejos municipales



FICHA TÉCNICA

INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

INSTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública número 63

FECHA DE REALIZACIÓN:

23, 24, y 25 de enero de 2015

OBJETIVO

Conocer la opinión de la población sobre aspectos políticos.

ÁREA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador

FINANCIAMIENTOS

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos de la República y en 90 municipios que representa el 73% de la población.

BOLETAS VALIDAS

2,100 Boletas válidas a Nivel Nacional y sobre muestra en el municipio de San Salvador de 606 boletas válidas

MÉTODO

Se utilizó el método de distribución por cuotas, asignándole a cada departamento y punto de evaluación una cantidad de boletas de acuerdo al porcentaje de población correspondiente, seleccionándose los encuestados en forma aleatoria simple, ubicándolos en su lugar de residencia, parques, colonias, mercados, negocios, entre otros.

MARGEN DE ERROR: $\pm 2.38\%$

DIRECCIÓN GENERAL

Ing. Nelson Zárate

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Ing. Francisco Armando Zepeda

COMITÉ TECNICO

Lic. Arely Villalta de Parada
Lic. José Modesto Ventura
Lic. Domingo Orlando Alfaro
Ing. Salvador Olmedo

DATOS GENERALES

La muestra fue distribuida de acuerdo a las siguientes variables:

DEPARTAMENTO:	
San Salvador	28 %
Santa Ana	8.9 %
Sonsonate	7 %
Ahuachapán	5.1 %
La Libertad	10.5 %
Chalatenango	3.4 %
Cuscatlán	3.6 %
San Miguel	7.9 %
Morazán	3.8 %
La Unión	5.4 %
San Vicente	2.8 %
Cabañas	2.7 %
Usulután	6.1 %
La Paz	4.8 %

GÉNERO	
Masculino	47.5 %
Femenino	52.5 %

ESCOLARIDAD	
Ninguna	9.4 %
Básica	44.8 %
Media	32.9 %
Técnica	2.7 %
Superior	9.2 %
Sin Opinión / NR	0.9 %

EDAD	
18-25	20.8 %
26-35	23.3 %
36-45	20.7 %
46-55	15.9 %
56 o más	18.9 %
Sin Opinión	0.4 %

CONDICIÓN SOCIAL	
Soltero	40.3 %
Casado	34 %
Acompañado	19.1 %
Divorciado	2.6 %
Viudo	3.5 %
Sin Opinión	0.6 %

INTRODUCCION

La Universidad Tecnológica de El Salvador realizó su sexagésima tercera encuesta de opinión, en la que se evaluó el desempeño del gobierno actual, la opinión de las personas en cuanto a la situación económica en que se encuentra su familia y la percepción que tiene a nivel de país; los niveles de delincuencia y como evalúan la actual campaña electoral para las elecciones de alcalde y diputados del mes de marzo de 2015 y sus preferencias partidarias.

Para este trabajo el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) organizó una investigación a nivel nacional en la que se entrevistó a una muestra de 2100 habitantes distribuidos en los 14 departamentos del país y en 90 municipios, utilizando el método de distribución por cuotas para asignar de acuerdo al peso poblacional el número de boletas por cada departamento y municipio. Se utilizó para el cálculo de la muestra la fórmula para poblaciones numerables finitas con un error del ± 2.38 y un nivel de confianza del 95%. La encuesta se realizó el 23, 24 y 25 de enero de 2015.

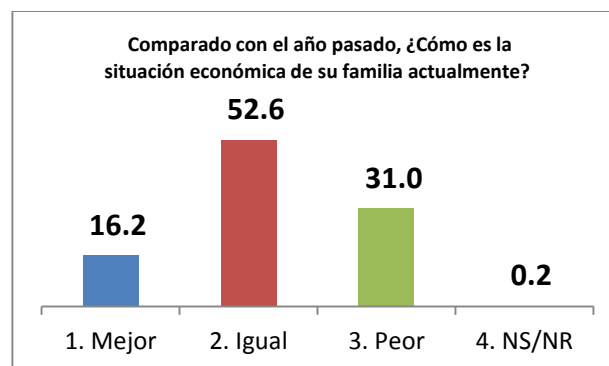
Con el objetivo de conocer la percepción de los capitalinos sobre los candidatos a la alcaldía de San Salvador, la UTEC aplicó una muestra adicional de 406 boletas en este municipio para alcanzar una total de 600, con un error de $\pm 4\%$ y un nivel de confianza del 95%

RESUMEN

ÁREA 1: PERCEPCION Y EXPECTATIVAS ECONOMICAS DE LA POBLACIÓN.

Una de las principales apuestas de los actuales gobernantes y que históricamente es una propuesta obligada para cualquier candidato que aspire ocupar algún cargo público, es **mejorar la economía del país, aumentar los niveles de empleo y disminuir el costo de la canasta básica**; esto se ha convertido sin ninguna duda en una deuda permanente de acuerdo a la percepción de los ciudadanos. El instrumento utilizado en la investigación realizada por el CIOPS inició preguntando a la población sobre la situación económica por la que atraviesa el país y en especial su familia; el 83% de los entrevistados

consideran que la situación económica de su grupo familiar es **IGUAL o PEOR** que el año pasado; sólo el 28% considera que esta condición será mejor para el 2015. A nivel de país la percepción del 19% de la población es que creen que la situación económica del país será mejor en este 2015.

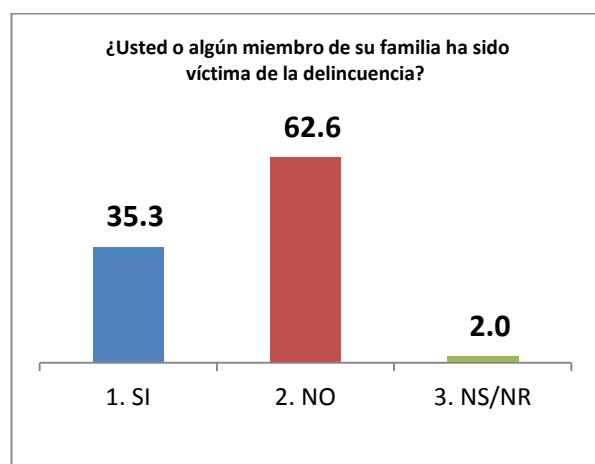


Con relación a las próximas elecciones de marzo 2015, el 15.2% espera que la situación económica de su hogar mejore después del evento electoral; el 15.3% espera que exista incremento en las fuentes de trabajo; el 23% que cumplan sus promesas de campaña y el 27.8% que disminuya la delincuencia

ÁREA 2: DELINCUENCIA.

Uno de los problemas que más agudiza la situación de las familias en El Salvador es **la delincuencia**, esta se ha convertido en la principal noticia de los medios de comunicación; el accionar de las pandillas se ha caracterizado por la extorsión, los asesinatos y el temor que estos grupos causan a varios sectores de la población. Se ha cuestionado la tregua que en el gobierno anterior realizara entre las pandillas, se cuestionó al gobierno en turno sobre su posible participación; respecto a esta temática se preguntó a la población si creía que el gobierno había pactado con las pandillas: 4 de cada 10 entrevistados **creo que el gobierno Sí pacto con los grupos de pandillas**, una proporción igual de los entrevistados manifestó que NO.

Un dato muy interesante es que **el 35.3% de los entrevistados manifestó haber sido víctima de la delincuencia** ellos o algún miembro de su grupo familiar. Las extorsiones, los robos y los asaltos superan el 20% como el tipo de delincuencia de la que han sido víctimas; por otra parte 2 de cada 10 personas que han sido víctimas de la delincuencia, manifestaron que sufrieron asesinato en su núcleo familiar. Los lugares en donde con más frecuencia suceden los hechos delictivos es en las colonias donde residen las víctimas según el 24.3%; seguido del transporte con el 24.1%, cercanos al lugar de residencia con el 19.6% y su lugar de trabajo el 16.8%. Por otra parte es de hacer notar que solamente 3 de cada 10 personas víctimas de estos hechos lo denunció a las instancias correspondientes.



AREA 3: EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES Y EL GOBIERNO.

La evaluación de las instituciones que tienen que ver con la economía, la seguridad, la información y otras áreas se destaca en los resultados de la investigación realizada por la UTEC; se pidió a la población que a través de una nota en la escala de 0 a 10 nos expresara cuánta confianza tenía en las instituciones que fueron presentadas a través de una ficha en donde el entrevistado identificó y calificó a la institución; los resultados los vemos en la siguiente tabla:

INSTITUCION	NOTA
Asamblea Legislativa	5.1
Gobierno	5.1
Partidos políticos	4.8
Tribunal Electoral	Supremo 5.3
Medios de Comunicación	6.2
Policía Nacional Civil	5.6
La Fuerza Armada	6.5
Fiscalía General de la República	5.5
Iglesia	7.6

Si tomamos como parámetro la nota convencional para establecer una condición de aprobación, considerando arriba de 6 aprobado y abajo de esta nota reprobado; observamos que la población aprobó en su nivel de confianza y según sus respectivas calificaciones a **La Iglesia con 7.6; La Fuerza Armada con 6.5 y a los Medios de Comunicación con 6.2**. Podemos ver que los partidos políticos son los que de acuerdo al nivel de confianza de la población los reprueban con la más baja calificación: 4.8.

EVALUACIÓN DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN

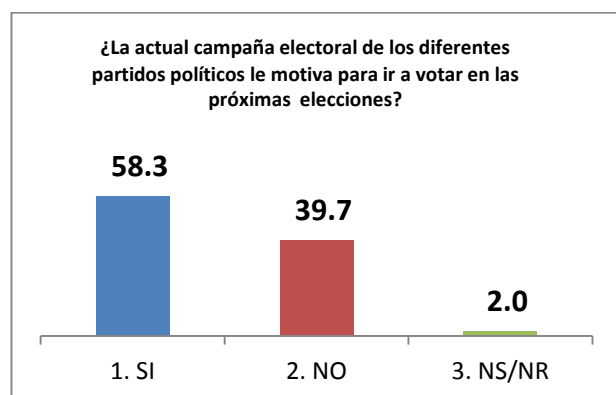
Para evaluar la gestión del actual mandatario, el CIOPS presentó a la población una ficha en donde se mostraban diferentes áreas del gobierno con la finalidad que calificaran con una nota el desempeño que éste ha tenido durante el tiempo de su gestión: **Educación** obtuvo una nota de 6.6 según la población con la calificación más alta; el área de **generación de empleos y el costo de la vida** son las áreas que presentan una calificación abajo de 5.0. **La nota promedio que asignan a la gestión del Presidente a través de estas áreas es de 5.3**

Área evaluada	Nota
Seguridad pública	5.3
Educación	6.6
Salud	5.9
Empleos	4.7
Costo de la vida	4.2

AREA 4: EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL.

Las elecciones de marzo de 2015, propician que los diferentes actores realicen las actividades proselitistas que permitan influir en la decisión de los votantes; el CIOPS indagó con los seleccionados en la muestra cómo la población evalúa estas acciones, para conocer las opiniones de los entrevistados, en el instrumento de investigación se estableció la siguiente pregunta **¿Cómo percibe la actual campaña electoral de los diferentes partidos políticos?** ante una selección de dos alternativas, la población opino lo siguiente:

La campaña la perciben con *NUEVOS CANDIDATOS*, según el 64.1%; con *PROPUESTAS INNOVADORAS* según el 51.5%; el 70.7% ve que los candidatos son *CAPACES*; el 67.2% observa que la campaña electoral se desarrolla con *RESPETO*; el 54.9% la ve *PROPOSITIVA*; el 51.6% *REALISTA* y el 51.6% considera que ésta se orienta a que las personas sean influenciadas a votar por las *PERSONAS* que representan a los partidos. El resultado de estas acciones se ve reflejado en el **58.3% de la población opina que la actual campaña le motiva para asistir a ejercer su voto el próximo 1 de marzo de 2015.**



En cuanto a la credibilidad que la población tiene de los ofrecimientos que los partidos políticos hacen en la actual campaña electoral, el 22% dice tener MUCHA credibilidad; el 51.8% dijo tener POCA y el 24.7% dijo tener NADA de credibilidad.

Posteriormente a los que respondieron que tenían MUCHA o POCA credibilidad les solicitamos que nos dijeran **¿Cuál partido político ofrece la campaña con más credibilidad?** el 39.1% dijo que era la campaña del FMLN; el 32% dijo la de ARENA; el 10.5% la de GANA; el 12.9% manifestó que ninguno o no respondió y el 5.4% restante mencionó a cualquiera de los demás partidos en contienda.

AREA 5: OPINION SOBRE EL TRABAJO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.

Al consultar a la población sobre el trabajo realizado por los partidos políticos que en la actualidad gobiernan las alcaldías de los municipios, se encontró que 6 de cada 10 entrevistados opina que **el trabajo que estos partidos realizan en la actualidad es REGULAR y MALO**; 4 de cada 10 opina que es BUENO.

Respecto al desempeño mostrado por el FMLN en el gobierno actual, se les consultó como influiría este desempeño en su decisión de voto para el 2015, el 55% manifestó que NO influiría; el 29.4% manifestó que influirá a FAVOR; y el 11.4% dijo que será en contra. Según los entrevistados los partidos políticos que tienen más aceptación en el municipio donde residen es el FMLN según el 42.4%; ARENA el 33.2%; GANA lo dijo el 11.8%; el PCN lo mencionó el 3.7% y el 6.7% no respondió o dijo Ninguno.

En relación a los candidatos que llevan los partidos políticos como representantes de cada municipio y departamento para las próximas elecciones, se preguntó a los entrevistados: Comparada con las elecciones anteriores para alcaldes y diputados, ¿Cómo considera a los actuales candidatos de los diferentes partidos políticos? el 23% dijo que los candidatos actuales son MEJORES; el 55.5% considera que son IGUALES y el 17% dijo que son PEORES.

Según la opinión del 35.9% de los entrevistados a nivel nacional, el FMLN como partido político tiene más capacidad de gobernar el municipio donde residen los entrevistados; el 32.2% dijo que era ARENA; el 12% opinó que era el partido GANA y el 3.7% manifestó que era el PCN. El resto de partidos no alcanzó el 1% de la menciones y el 14.2% no opinó o no respondió a la pregunta. **Es importante**

señalar que 7 de cada 10 personas que respondieron o mencionaron a uno de estos partidos políticos manifestó que votaría por ellos.

Según la percepción y el conocimiento de los entrevistados, **el partido político que ha renovado más su propuesta para candidatos a diputados y alcaldes es el partido ARENA** según el 29.5% de las opiniones; le sigue le FMLN con 26.6% y GANA con 8% según los encuestados en todo el territorio nacional

ÁREA 6: ELECCIONES DE MARZO DE 2015.

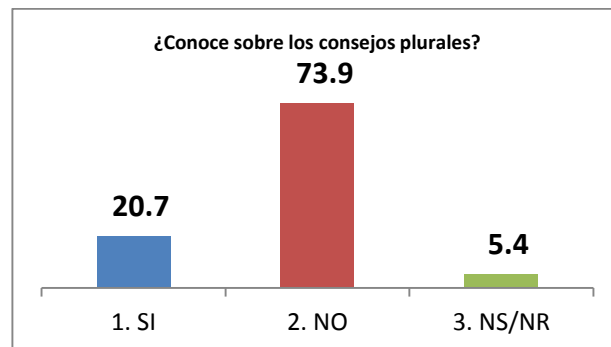
Las personas que integraron la muestra tuvieron la oportunidad de opinar sobre algunos aspectos y consideraciones para el evento electoral del 1º de marzo, fecha en la que se elegirán a los alcaldes de los 262 municipios y los diputados que representarán a los 14 departamentos del país.

Los resultados obtenidos en el análisis de la información, nos dice que **6 de cada 10 entrevistados manifestaron haber decidido ya por el partido político que votarán** para alcaldes o diputados en estas elecciones; el 89.3% de estas personas dijeron que su voto es ya una decisión que no cambiará.

Sobre el conocimiento de las diferentes formas en que se votará para elegir a los diputados y que el Tribunal Supremo Electoral ha estado informando, el 57% dijo conocer estas diferentes formas. En ese mismo sentido **el 43.1% de las personas que conocen la forma de votar, prefieren votar por la bandera del partido de preferencia**; el 37.4% por la bandera y el rostro del candidato del mismo partido y el 18.5% ejercerá el voto cruzado (rostros de diferentes candidatos), es de hacer nota que estas respuestas fueron a nivel de memoria del entrevistado.

El 73.9% de la población manifestó que NO conoce sobre los consejos plurales municipales en estas elecciones. Pero 7 de cada 10 entrevistados que manifestaron conocer en que consiste la forma de elección de los consejos creen que esto

BENEFICIARÁ las decisiones que se tomen en los municipios.



Todo lo que los partidos invierten en las diferentes estrategias de campaña buscan influir en la población para que puedan ser favorecidos con su voto; en la investigación realizada por el CIOPS se indagó cuáles eran las acciones que a juicio de la población pueden influir de una forma efectiva en su decisión de voto para un determinado partido político, se presentaron 6 opciones y los resultados se pueden observar en la tabla siguiente:

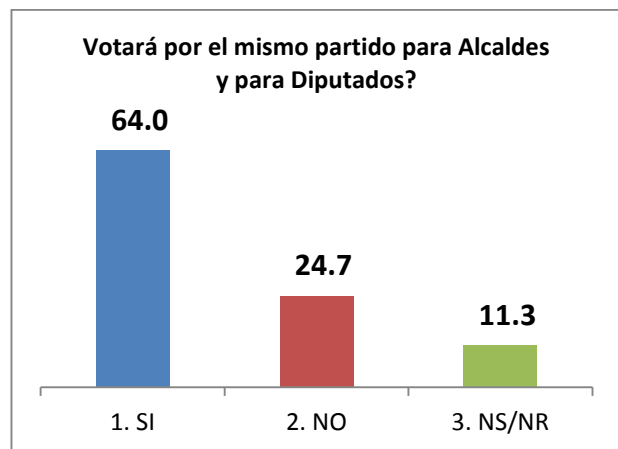
De las siguientes opciones: ¿Cuál influirá más en su decisión de voto?	
La tradición del partido	16.6%
Las mejoras en la economía	25.1%
Los candidatos	11.4%
Las propuestas para disminuir la inseguridad y la criminalidad	33.2%
La campaña electoral del partido	5.3%
NS/NR	8.3%

Podemos observar que la población quiere propuestas concretas para que exista una verdadera **disminución en el problema de inseguridad y criminalidad que se vive en la actualidad**

En cuanto al conocimiento que los habitantes de los municipios tienen de quiénes compiten para representarlos en la Asamblea Legislativa, el 58.7% manifestó que **Sí conoce a los candidatos de los diferentes partidos políticos.**

Es de hacer notar que para los entrevistados la importancia que representa el voto para alcaldes o diputados es **IGUAL**, según el 64.9% de los

entrevistados. **De la misma forma el 64% votará por el mismo partido para alcaldes y diputados.** La fidelidad de los votantes hacia los partidos políticos se ve reflejada en la opinión del 61.9% de los entrevistados, que manifestaron **MANTENER SU DECISIÓN DE VOTO** si el partido por el que habían decidido votar no se perfila como ganador en las elecciones



INTENCIÓN DE VOTO.

Para determinar la intención de voto, el CIOPS utilizó dos formas diferentes para que las personas pudieran darnos el nombre del partido político por el cual se decidirán votar el próximo 1º de marzo.

En primer lugar Preguntamos a nivel de memoria: Si las elecciones de alcaldes y diputados fueran este domingo ¿Por qué partido político votaría?

Seguidamente Entregamos una papeleta en donde estaban las banderas de los partidos políticos que participarán para alcaldes y diputados.

En este ejercicio no se distinguen coaliciones, busca medir la fuerza electoral de los diferentes institutos políticos.

INTENCIÓN DE VOTO NACIONAL ALCALDE

PARTIDO	NIVEL MEMORIA	PAPELETA
ARENA	26.4	25.6
FMLN	31.2	30.7
GANA	10.0	10.3
PCN	3.8	3.8
PDC	0.9	1.2
CD	0.5	0.5
PSD	0	0.1
PSP	0.2	0.2
DS	0.2	0.3
FPS	0	0.1
Voto secreto	10.2	11
No ha decidido	3	2.5
No votará	5.5	4.4
No votó	0	1.1
Ninguno	3.3	2.7
NS/NR	4.7	4.2
Anulada	0	1.1

EVALUACION EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

INTENCIÓN DE VOTO NACIONAL DIPUTADO

PARTIDO	NIVEL MEMORIA	PAPELETA
ARENA	27.2	26.3
FMLN	31.8	31.4
GANA	8.3	8.9
PCN	3.2	3.3
PDC	1.0	1.5
CD	0.3	0.5
PSD	0	0
PSP	0.2	0.2
DS	0.2	0.3
FPS	0	0.1
Todos	0.1	0.1
Voto Secreto	10.3	11
no ha decidido	3	2.5
No votará	4.9	4.4
No votó	0.3	1.2
Ninguno	3.5	2.8
NS/NR	5.5	4.3
Anulada	0	1.2

El CIOPS aplicó una sobre muestra de 600 habitantes del municipio de San Salvador, con la finalidad de abordar algunos aspectos políticos y sociales del municipio. Se abordaron aspectos como el SITRAMSS y la percepción que tienen de los candidatos a ocupar la silla edilicia en el 2015.

SITRAMSS

Este es un tema de mucha polémica, diferentes sectores han criticado esta acción hasta señalarla como una estrategia electoral; después de que el gobierno central ha ido postergando la entrada en vigencia del nuevo sistema de transporte público, la población del municipio tiene su opinión al respecto. En primer lugar se les preguntó: **¿Está de acuerdo con la creación del SITRAMSS?** 7 de cada 10 entrevistados manifestaron no estar de acuerdo con esta propuesta, las razones se reflejan en la siguiente tabla, que fueron las opciones presentadas a los entrevistados que respondieron NO y de las cuales seleccionaron una:

Sí contestó No, ¿Por qué?	
No se adapta a las necesidades de los municipios	15.0%
No proyecta una buena organización	22.7%
Es un proyecto político	21.1%
Genera desorden vehicular	31.1%
No existe información del precio del pasaje	6.2%
NS/NR	4.0%

Como se puede observar en la tabla, la población en su mayoría considera que esto **GENERA UN DESORDEN VEHICULAR**. Por otra parte 8 de cada 10 manifestaron que el SITRAMSS no será la solución a los problemas de tráfico vehicular de la zona metropolitana de San Salvador.

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE SAN SALVADOR

La capital representa un importante bastión para los partidos políticos, las propuestas de candidatos realizadas por 5 partidos, en el que figura un partido político nuevo, diputados, y alcaldes de otros municipios, tienen una interesante competencia.

Por esta razón esta sección nos pondrá en perspectiva y nos mostrará qué es lo que opinan y prefieren los capitalinos ante esta oferta electoral de los partidos.

En primer lugar se les pidió a los entrevistados que de forma espontánea nos dijeran el nombre del candidato de la alcaldía de San Salvador que conocieran y el partido que representan; el orden de mención según la respuesta espontánea de los entrevistados fue la siguiente;

ORDEN DE MENCIÓN					
	1 ^a .	2 ^a .	3 ^a .	4 ^a .	5 ^a .
Nayib Bukele	47.0%	33.4%	3.5%	5.7%	2.7%
Edwin Zamora	39.1%	33.6%	1.9%	1.9%	5.4%
Roberto Cañas	0.7%	0.9%	10.4%	10.4%	8.1%
Walter Araujo	0.5%	0.8%	2.1%	3.8%	8.1%
Fito Salume	0.2%	2.1%	10.4%	13.2%	8.1%
Ninguno	5.8%	9.4%	20%	18.9%	18.9%
NS/ NR	6.8%	19.8%	51.7%	46.2%	2.7%

El candidato Nayib Bukele está más posicionado en la mente de los capitalinos, como se puede ver en el cuadro anterior.

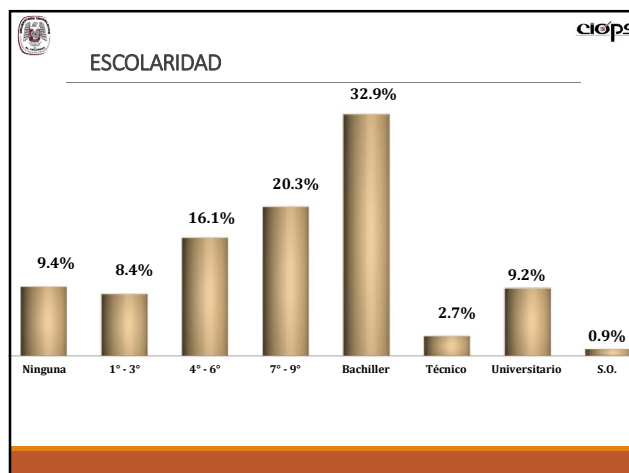
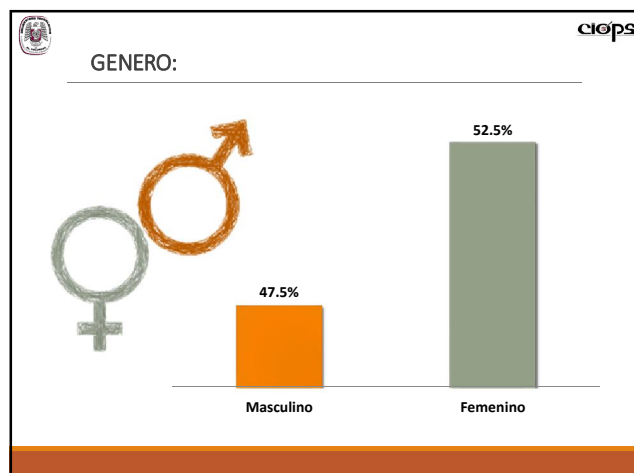
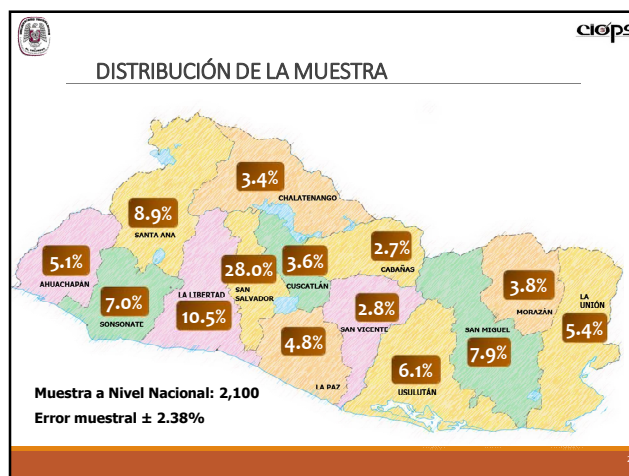
Al preguntarles a los capitalinos que fueron seleccionados en la muestra, cuál partido consideraban que tenía las mejor propuesta de candidato la Alcaldía de San Salvador, **el 57.9% dijo que era el FMLN** quien tiene el mejor candidato; el 30.9% dijo que el mejor candidato lo proponía ARENA; y el 1.3% dijo que GANA. **El 78.8% de los que respondieron a esta pregunta dijeron que votarán por el candidato del partido al que ellos consideran que ha presentado la mejor propuesta.**

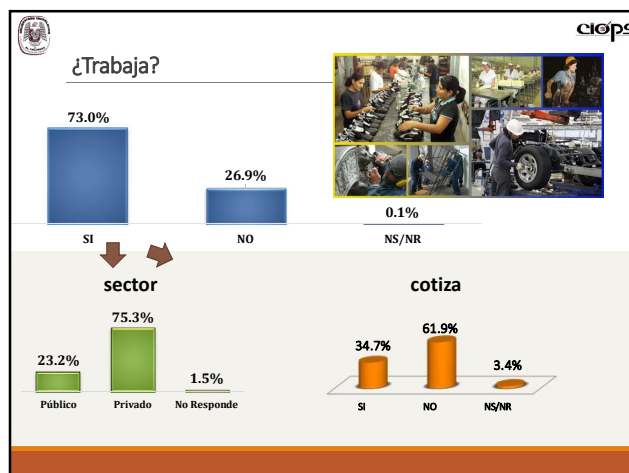
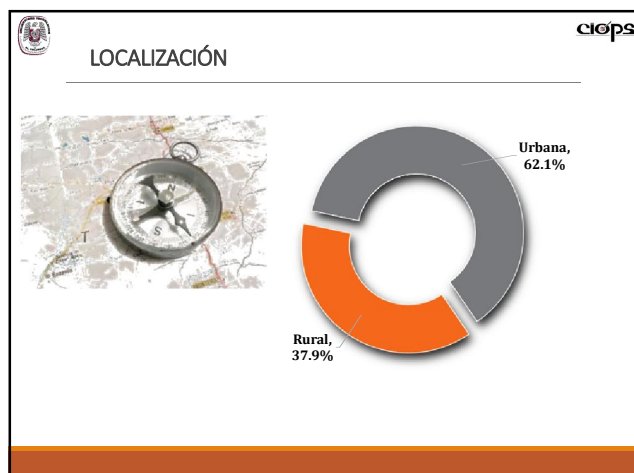
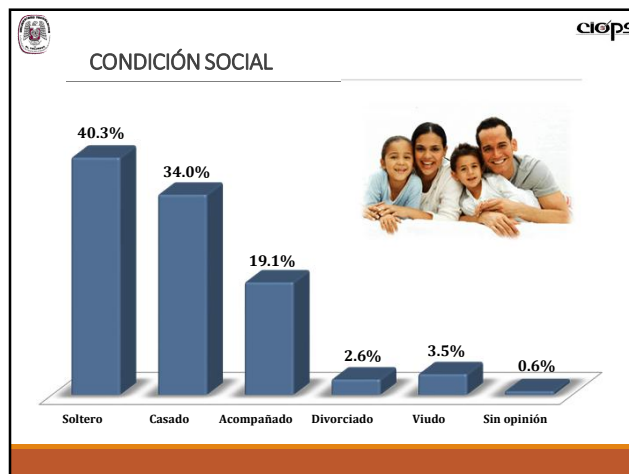
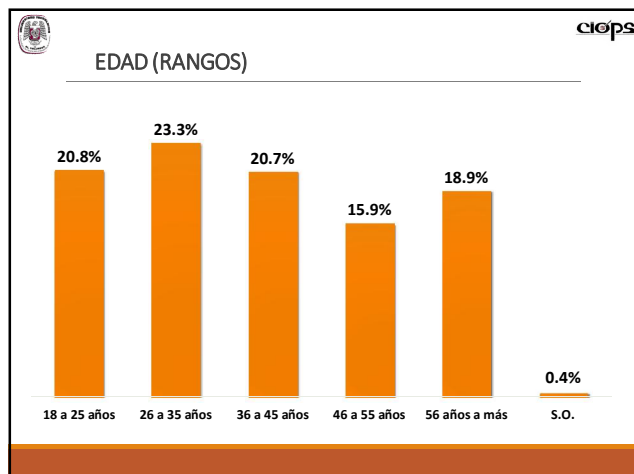
Por otra parte el 55.3% de los entrevistados consideran que fue incorrecto que ARENA cambiara al Dr. Norman Quijano como candidato a la Alcaldía de San Salvador y en su lugar propusiera al Ing. Edwin Zamora.

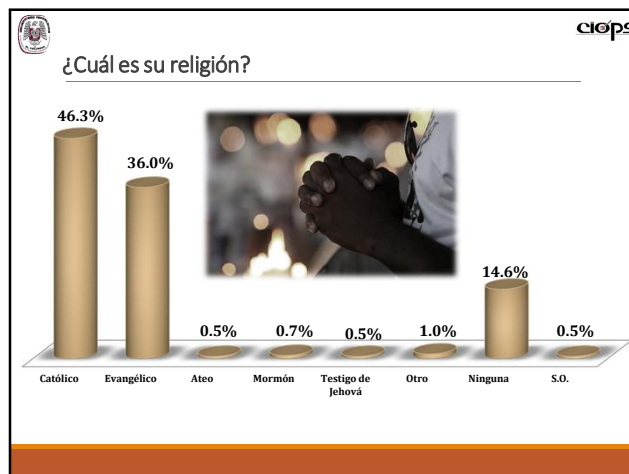
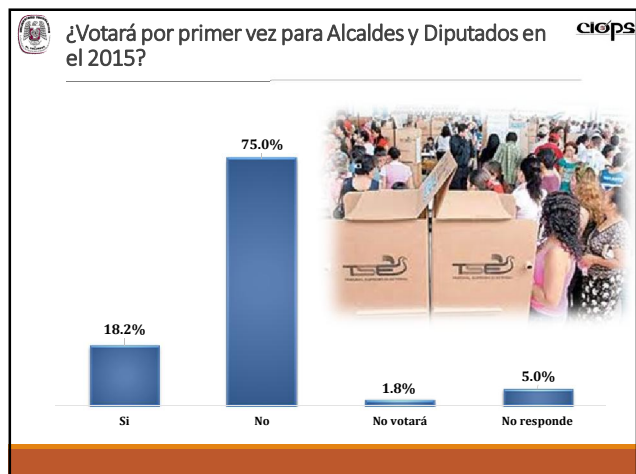
En cuanto a las propuestas que beneficiarán a la población de San Salvador, se les realizó la siguiente pregunta **¿Qué candidato a la Alcaldía de San Salvador está presentando mejores propuestas?** Contestaron espontáneamente según su nivel de memoria; el **56.1% dijo que es Nayib Bukele** quien presenta las mejores propuestas y el 32.2% manifestó que era Edwin Zamora. Puede observarse que esta contienda se perfila entre los dos partidos con más tradición ganadora en las últimas décadas.

INTENCIÓN DE VOTO MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

INTENCIÓN DE VOTO ALCALDIA DE SAN SALVADOR		
PARTIDO	NIVEL MEMORIA	PAPELETA
ARENA	35.3	35.0
FMLN	45.9	44.9
GANA	1.3	1.7
PCN	0.2	0.3
PDC	0.3	0.5
CD	0	0.3
PSD	0	0
PSP	0.2	0.2
DS	0.7	0.7
FPS	0	0.2
Todos	0	0
Voto Secreto	4.5	4.3
no ha decidido	1.5	1.2
No votará	5.5	5.1
No votó	0	0.7
Ninguno	1.5	0.8
NS/NR	3.3	2.3
Anulada	0	2







ciops

LXIII

Encuesta de Opinión

ÁREA 1: PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN

LO QUE CUENTA ES TU ACTITUD POSITIVA

