

Universidad Tecnológica de El Salvador  
 Edificio Gabriela Mistral, 3er nivel  
 1ª. Calle Pte. 19 Av. Norte S.S.  
 Tel. 2275-8841  
 E-Mail francisco.zepeda@utec.edu.sv

**RESULTADOS DE  
 LA ENCUESTA LXVII  
 DE OPINIÓN PÚBLICA  
 2, 3 y 4 de Febrero de 2018**

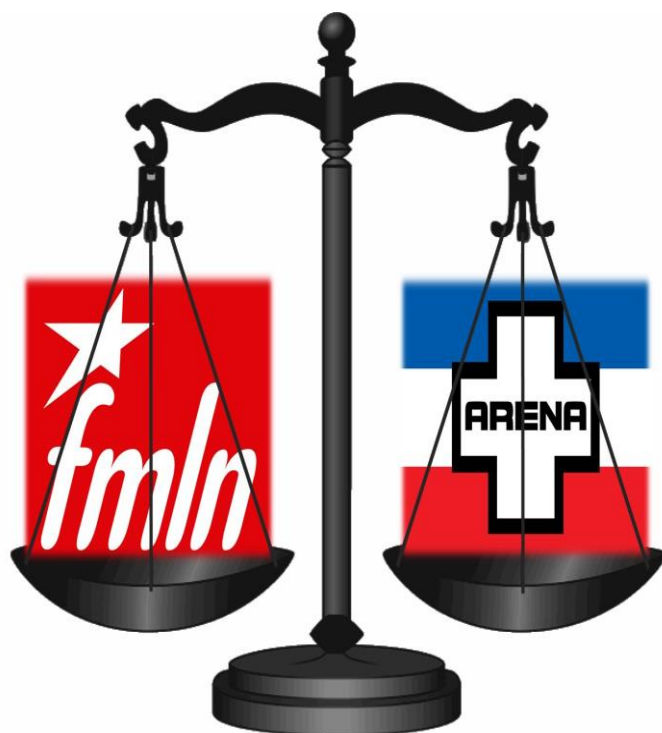


Conferencia de Prensa, 7 de Febrero de 2018

**Encuesta de opinión pública a nivel nacional revela la percepción de los ciudadanos ante las elecciones de marzo de 2018**

**C O N T E N I D O**

- EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES
- CAMPAÑA ELECTORAL Y TSE
- CANDIDATOS PARA LA ALCALDIA DE SAN SALVADOR
- EXPECTATIVAS DE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES
- PREFERENCIAS POLÍTICAS



## FICHA TÉCNICA

### INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

### INSTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

### PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública número 67

### FECHA DE REALIZACIÓN:

2, 3, 4 de febrero de 2018

### OBJETIVO

Conocer la opinión de la población sobre aspectos políticos.

### ÁREA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador

### FINANCIAMIENTOS

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

### MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos del país y en 90 municipios que representa el 73% de la población.

### BOLETAS VALIDAS

2,100 boletas válidas a nivel nacional.

### MÉTODO

Se utilizó el método de distribución por cuotas, asignándole a cada departamento y punto de evaluación una cantidad de boletas de acuerdo al porcentaje de población correspondiente, seleccionándose los encuestados en forma aleatoria simple, ubicándolos en su lugar de residencia, parques, colonias, mercados, negocios, entre otros.

**MARGEN DE ERROR:  $\pm$  2.14% muestra nacional.**

### DIRECCIÓN GENERAL

Ing. Nelson Zárate

### COMITÉ TÉCNICO

Ing. Francisco Armando Zepeda

Lic. Arely Villalta de Parada

Lic. José Modesto Ventura

Lic. Domingo Orlando Alfaro

Ing. Salvador Olmedo

## DATOS GENERALES

La muestra fue distribuida de acuerdo a las siguientes variables:

DEPARTAMENTO:	
Ahuachapán	5.0%
Cabañas	2.7%
Chalatenango	3.3%
Cuscatlán	3.5%
La Libertad	9.8%
La Paz	4.7%
La Unión	5.2%
Morazán	3.7%
San Miguel	7.7%
San Salvador	30.5%
San Vicente	2.6%
Santa Ana	8.7%
Sonsonate	6.8%
Usulután	5.9%

GÉNERO	
Masculino	48.6%
Femenino	51.4%

ESCOLARIDAD	
Ninguna	8.9 %
Básica	43.4 %
Media	33.9 %
Técnica	1.9%
Superior	11.5 %
Sin Opinión / NR	0.4 %

EDAD	
18-25	19.4%
26-35	20.8%
36-45	20.9%
46-55	17.0%
56 o más	21.4%
Sin Opinión	0.5%

CONDICIÓN SOCIAL	
Soltero	37.7%
Casado	37.2%
Acompañado	18.8%
Divorciado	2.4%
Viudo	3.3%
Sin Opinión	0.7%

## INTRODUCCIÓN

Las elecciones del próximo 4 de marzo de 2018, en donde la población tendrá la oportunidad para elegir a los alcaldes y diputados, que nos representarán para los próximos 3 años, tienen una importancia muy relevante por las decisiones que la próxima Asamblea tiene que tomar para la elección de funcionarios de segundo grado y la acostumbrada disputa de las principales comunas de los municipios más representativos del país entre los partidos mayoritarios.

El Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador, realizó durante los días 2, 3 y 4 de febrero de 2018, una encuesta en la que se midió la percepción de la población y la opinión que tiene sobre el proceso electoral, los partidos políticos, los candidatos y la intención de voto para estas elecciones.

Se calculó una muestra tomando en consideración la población según el VII censo de población de la Digestyc y se distribuyó en los 90 municipios más representativos del país, distribuyendo la muestra de acuerdo al peso poblacional de cada departamento y municipio. Para esta labor se organizó un trabajo de campo en el que participaron un total de 90 personas entre personal de campo, digitación y supervisión.

## EXPECTATIVAS DE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

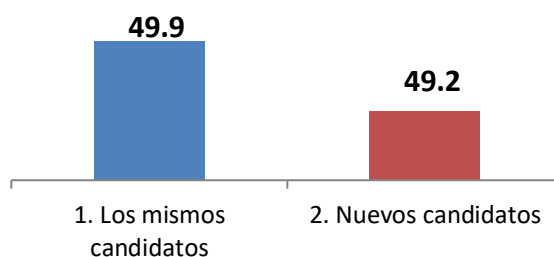
Una de las principales expectativas que la población espera después las próximas elecciones, es que se **CUMPLAN LAS PROMESAS DE CAMPAÑA** según lo manifiesta el 24% de los entrevistados, seguido del 23.4% que no esperan **NADA** después de estas elecciones; por otra parte el 21% de los encuestados manifestó que esperan la **DISMINUCIÓN DE LA DELINCUENCIA**.

Para el 54% de las personas entrevistadas los candidatos actuales que presentan los partidos políticos, son **IGUAL** a los que presentaron en las elecciones pasadas; para el 23.1% de los entrevistados los candidatos son **PEORES**; el 17.4% de los entrevistados manifestó que tienen **MEJORES** candidatos.

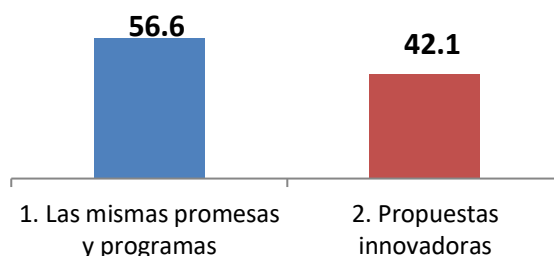
En cuanto a la opinión que tienen de la actual campaña, se les presentaron varias alternativas para que ellos pudieran seleccionar y opinar sobre las características que predominan como elementos de la actual campaña de los partidos políticos.

Se evaluaron diferentes elementos:

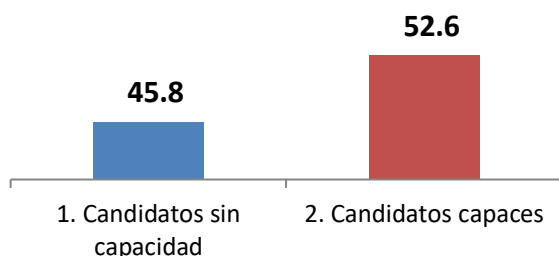
- a. **Candidatos:** 5 de cada 10 entrevistados manifestaron que tiene los mismos candidatos.



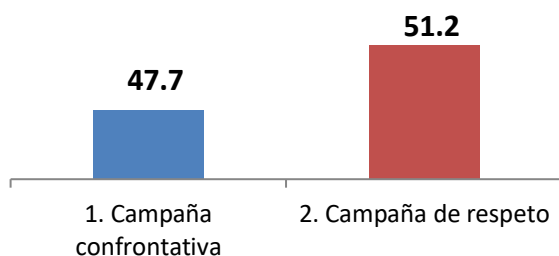
- b. **Promesas y programas:** más de la mitad de los entrevistados, el 56.6% dijeron que los partidos están presentando las mismas promesas y programas.



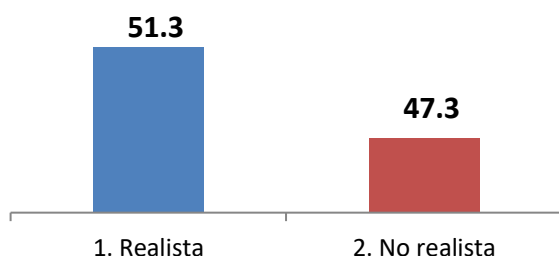
c. **Capacidad de candidatos:** 5 de cada 10 entrevistados observan que la campaña muestra candidatos capaces.



d. **Campaña:** el 51.2% de encuestados percibe una campaña de respeto entre los partidos políticos.



e. **Realidad de la campaña:** para el 51.3% de los entrevistados los partidos políticos están haciendo una campaña con elementos realistas.



Para el 15.9% de la población la campaña política que desarrollan los diferentes partidos tiene **MUCHA** credibilidad; para el 55.5% tiene **POCA** credibilidad y el 26% manifestó que no tiene **NADA** de credibilidad. En resumen para el 71.4% de los entrevistados la actual campaña tiene **MUCHA** o **POCA** credibilidad; a estos se les preguntó sobre cuál partido político está ofreciendo la campaña con más credibilidad; El cuadro a continuación refleja que **ARENA** cuenta con la campaña más creíble según el 37.7%.

**¿Cuál partido político ofrece la campaña con más credibilidad?**

ARENA	37.7%
FMLN	27.4 %
GANA	10.2%
PCN	4.8%
Otros partidos	1.4%
Todos	1.8%
Ninguno	12.6 %
NS/NR	4.2%

Además 4 de cada 10 entrevistados manifestaron que la campaña política les motiva a ir a votar en las próximas elecciones.

### **PARTIDOS POLÍTICOS**

Aproximándose las elecciones del 2018, el CIOPS evaluó aspectos de suma importancia como la capacidad para gobernar las diferentes alcaldías, partido político con mayor posibilidad de ganar más alcaldes y diputados, el trabajo realizado hasta la fecha de los gobiernos municipales actuales y el partido político con más aceptación en cada uno los municipios visitados.

En primer lugar se les pidió que mencionarán el partido político que tiene mayor capacidad para gobernar la alcaldía de cada uno de los municipios en donde se

realizó la encuesta; **ARENA** es el partido político que obtuvo mayor porcentaje, el 33.3% de los entrevistados lo considera el partido con **MAYOR CAPACIDAD** para gobernar las comunas municipales; el 25.4% considera que es **FMLN**; para el 9.1% es el partido **GANA**; el 4% manifestó que es el **PCN** y el 18.4% dijo **NINGUNO**.

A los entrevistados que mencionaron algún partido político con mayor capacidad para gobernar, se les preguntó si votarían por ese partido político el 67.5% manifestó que **SÍ** votarían por ese partido político y el 29.8% dijo que **NO**

El 75.6% de los encuestados califica entre **BUENO Y REGULAR** el trabajo realizado hasta la fecha por las actuales alcaldías; sin embargo el 68% lo califica entre **REGULAR Y MALO**.

Respecto a la aceptación que los partidos políticos tienen en los municipios, **ARENA** con el 40.9% es el partido más aceptado, seguido del **FMLN** con el 33.1% y **GANA** con el 9.7%.

## EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES

Se presentó a los entrevistados una lista de diferentes instituciones, con la finalidad de evaluar la confianza que la población tiene de estas.

En la escala de 0 a 10 se les pidió a los entrevistados que asignaran una nota de acuerdo a la confianza que tienen en diferentes instituciones. La **IGLESIA** es la institución que para la población tiene más confianza, asignándole una nota de 7.5, seguido por los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** con una nota de 6.5 y la **FUERZA ARMADA** con una nota de 6.1. En el siguiente cuadro aparecen las instituciones con las notas obtenidas de acuerdo a la evaluación de la población, en la cual se puede observar que el resto de

instituciones evaluadas obtuvo una nota inferior a 6.

INSTITUCIONES	NOTA
Iglesia	7.5
Medios de Comunicación	6.5
La Fuerza Armada	6.1
Policía Nacional Civil	5.6
Fiscalía General de la República	5.4
Tribunal Supremo Electoral	4.6
Asamblea Legislativa	4.5
Partidos políticos	4.2
Gobierno	3.9

La calificación otorgada por los entrevistados al desempeño realizado por la Asamblea Legislativa en este período es **REGULAR** según el 54.7%, 32.5% opina que es **MALO** y 9.9% lo califica como **BUENO**.

Además el 45.4% de los entrevistados considera que los actuales diputados de la Asamblea Legislativa, legislan a favor de **INTERESES PERSONALES**; el 28.1% considera que a favor de **INTERESES POLÍTICOS**; el 10.4% a favor de **INTERESES EMPRESARIALES**.

Podemos observar que 8 de cada 10 entrevistados opinan que los diputados legislan para otros intereses que no son del pueblo; solo para el 11% de los entrevistados, los diputados actuales están legislando **A FAVOR DEL PUEBLO**.

Uno de los problemas que la población siempre ha señalado en la historia de las encuestas de opinión, es la corrupción en las diferentes esferas políticas y gubernamentales de nuestro país.

Se preguntó a la población entrevistada si consideraba que existe corrupción en los diferentes órganos del estado, el 91.5% de

estos manifestó que **SÍ**. A los que respondieron **SÍ**, se les preguntó en qué órgano del estado consideraban que existía este problema, el 85.5% manifestó de acuerdo a su percepción que existe corrupción en **TODOS** los órganos del estado: Judicial, Legislativo y Ejecutivo.

### PREFERENCIAS POLÍTICAS

El instrumento de recolección consideró las preferencias políticas del entrevistado. El 52.2% de la muestra manifestó que **SÍ, YA TIENE DECIDIDO** el partido político por el cual votará en las elecciones del 2018; el 12% de esta muestra dijo que **NO VOTARÁ**. Por otra parte el 86.3% de los que ya decidieron votar **NO** cambiarán su opción de voto, porque de acuerdo a sus opiniones están **DECIDIDOS** por su partido político de preferencia, el 12.4% contestó que sí **PUEDE CAMBIAR** su decisión de voto; además, el 80.2% de los que ya decidieron votar manifestaron que lo harán por el mismo partido político para alcalde y para diputado. Por otra parte el 48.7% de la población entrevistada manifestó que siempre votará por el partido político de su preferencia aunque sus candidatos no se perfilen como ganadores en estas elecciones.

Los candidatos que presentan los diferentes partidos políticos, se convierten además de la plataforma política en la estrategia para captar el mayor caudal de votos, se consultó a la población para que nos diera su opinión sobre qué partido político ha renovado su propuesta de candidatos para estas elecciones. En el siguiente cuadro podemos observar que el 28.7% ve en **ARENA** al partido que más ha renovado su propuesta de candidatos:

#### ¿Qué partido político ha renovado su propuesta de candidatos?

<b>ARENA</b>	<b>28.7%</b>
FMLN	16.6 %
GANA	10.7%
PCN	4.0%
Otros partidos	1.3%
Todos	4.1%
Ninguno	20.3%
NS/NR	14.2%

La población está constantemente influenciada por diferentes acciones por parte de partidos políticos que ayudan a que el caudal de votos en las contiendas políticas se mantenga, aumente o disminuya. En la encuesta realizada por CIOPS a la muestra representativa de la población en todo el país, se les mostró un listado de opciones para que ellos indicaran cuál era la opción que influiría más en su decisión de voto.

#### De las siguientes opciones, ¿Cuál influirá más en su decisión de voto?

<b>La propuestas para disminuir la inseguridad y la criminalidad</b>	<b>26.9 %</b>
Las mejoras en la economía	23.4%
La tradición del partido	18.0 %
Los candidatos	14.8%
La campaña electoral del partido	5.0%
Otra	1.4 %
NS/NR	10.5 %

De acuerdo a la población las propuestas que tienen que ver con **SEGURIDAD y ECONOMIA** son las que más podrán influir en su decisión de voto para el 2018, de acuerdo al 50.3% de los entrevistados que respondieran entre estas dos alternativas. Estas alternativas sobrepasan a la tradición de los partidos y a los candidatos propuestos por estos.

Para el 53.8% de la población es tan importante el voto para alcaldes como para el de diputados; además el 47.1% de los entrevistados manifestó que **CONOCEN** a los candidatos a diputados de los diferentes partidos políticos; y el 65.1% manifestó que **NO CONOCE** sobre los concejos plurales.

### CAMPAÑA ELECTORAL Y TSE

Los diferentes partidos políticos en contienda, han iniciado sus respectivas campañas para las elecciones de Marzo de 2018; el TSE ente rector de esta contienda es el responsable de que todo el proceso se lleve de una manera transparente y confiable ante la opinión pública. El CIOPS indagó la percepción de la población respecto a la actual campaña y sobre el trabajo que realiza el TSE.

En primer Lugar el 75% de la población entrevistada manifestó que la decisión de la Sala de lo Constitucional de obligar a los ciudadanos a formar parte de las Juntas Receptoras de Votos **NO FUE ACERTADA**. En ese mismo sentido se les preguntó a los entrevistados si creían que la personas elegidas para integrar las juntas receptoras de votos asistirán el día de la votación, el 49.4% dijo que **SÍ** creen que asistirán; y el 41.70% dijo que **NO** creen que asistirán. El 75.6% de los que manifestaron que **NO** creen que asistirán opinan que el **TSE DEBERÍA CONVOCAR** a los partidos políticos para que integren las mesas receptoras de votos el día de las elecciones.

Por otra parte el 53.8% consideran que la cantidad de mujeres candidatas a diputadas y alcaldes para las elecciones del 2018 **ES SUFICIENTE**. Además el 49.4% creen que el Tribunal Supremo Electoral **SÍ** está preparado para garantizar el proceso en las próximas elecciones y el 43% dice que **NO** lo está; el 58.7% de estos que dicen que **NO** lo está, es porque al TSE le **FALTA PERSONAL CALIFICADO**.

Sobre la campaña electoral, el 57% consideran que el TSE **SÍ** ha permitido a los partidos políticos la campaña adelantada. Y de acuerdo al 42.4% de los entrevistados el partido **ARENA** es el partido político que está invirtiendo más en esta campaña.

### FMLN, NAYIB Y TPS

El actual Alcalde de San Salvador Nayib Bukele, quien se perfila como uno de los próximos contendientes a la presidencia y el partido de gobierno han protagonizado uno de los hechos más relevantes en la historia del partido de gobierno, al ser expulsado de las filas del FMLN, cuando éste se perfilaba como una de sus principales cartas de cara a las elecciones presidenciales del 2019. Su expulsión y la **NO** renovación del TPS se consideran como situaciones que pueden afectar el caudal de votos del partido de gobierno.

El CIOPS buscó la opinión de los entrevistados, y preguntó cómo considera la decisión del FMLN de expulsar a NAYIB BUKELE de las filas del partido FMLN; el 65.8% de los entrevistados consideran **INJUSTA** esta decisión; además para el 47.7% ésta decisión afectará al FMLN haciendo que **DISMINUYA LA VOTACION A NIVEL NACIONAL** para este partido. Sin embargo el 49.8% de las personas que conformaron la muestra, manifestaron que la propuesta de NAYIB BUKELE al electorado, para que en las próximas elecciones anulen el voto es **INCORRECTA**.

Sobre el Estatus de Protección Temporal (TPS, por sus siglas en inglés), para el 51.1% de los entrevistados el Gobierno Salvadoreño es el **RESPONSABLE** de que este beneficio no se haya renovado por parte del gobierno de los EEUU. El 38.8% también manifestó que el partido que saldrá **AFECTADO** por esta situación es el FMLN.

Por otra parte el 59.9% del electorado ve también acciones de **OTROS PARTIDOS** políticos ante esta situación, el 61% de estos ven al partido **ARENA**, y el 22.8% al **FMLN**, como los partidos que de acuerdo a su opinión están realizando acciones en favor de la renovación de este importante beneficio para los Salvadoreños. El 25% de los entrevistados manifiestan que tienen familiares que les **AFFECTARÁ** esta no renovación y que ante esta situación el 33% de los familiares que saldrán afectados realizarían gestiones para **TRAMITAR SU RESIDENCIA**.

### CANDIDATOS PARA LA ALCALDÍA DE SAN SALVADOR

Los residentes del municipio de San Salvador opinaron sobre los candidatos de los partidos mayoritarios a sustituir al actual alcalde de esta importante comuna.

Se les presentaron varias características para que identificaran cuál era la que más identifica a los candidatos Ernesto Muyschondt del partido ARENA y Jaqueline Rivera del FMLN.

CARACTERÍSTICA	E. MUYSCHONDT	J. RIVERA
Capaz	21.6%	14.8%
Concertador	10.6%	10.1%
Comunicador	11.4%	12.3%
Líder	12.3%	11.9%
Comprometido con los sectores populares	4.7%	10.5%
Con valores morales y familiares	10.8%	7.0%
Ninguna	21.0%	24.2%
NS/NR	7.6%	9.2%

Por otra parte se les preguntó sobre cuál candidato está presentando las mejores propuestas para la alcaldía de San

salvador, las respuestas aparecen en el siguiente cuadro.

### ¿Qué candidato a la Alcaldía de San Salvador está presentando mejores propuestas?

<b>Ernesto Muyschondt(ARENA)</b>	<b>30.1%</b>
Jacqueline Rivera(FMLN/CD/PSP)	20.1%
Rafael Menjivar(GANA)	2.2%
Vilma López(PCN)	
Yesenia Hernández(PD)	0.9%
Josué Peralta(PSD)	0.4%
Antonio Murillo(FPS)	1.3%
Ninguno	31.0%
NS/NR	14.0%

### VOTACIÓN A NIVEL NACIONAL

Para obtener el voto de los entrevistados se les entregó una papeleta en donde aparecían las banderas de los diferentes partidos políticos y se les pidió su voto para alcalde y diputados. El resultado de esta votación simulada fue el siguiente:

PARTIDO	ALCALDE	DIPUTADO
<b>ARENA</b>	24.5%	24.7%
<b>FMLN</b>	19.1%	16.9%
<b>GANA</b>	8.9%	8.6%
<b>PCN</b>	4.9%	5.1%
<b>PDC</b>	1.7%	1.7%
<b>CD</b>	0.5%	0.6%
<b>PSD</b>	-	0.2%
<b>PSP</b>	0.1%	0.2%
<b>DS</b>	0.2%	0.2%
<b>FPS</b>	0.3%	0.4%
<b>Voto Secreto</b>	8.1%	8.1%
<b>No ha decidido</b>	1.8%	1.9%
<b>No votará</b>	10.4%	10.4%
<b>NS/NR</b>	15.0%	16.1%
<b>Anulada</b>	4.5%	4.9%




  
**LXVII**
  
 Encuesta de Opinión

Conferencia de prensa: Campus de Occidente UTEC, 7 de febrero de 2018.
   
 Centro de Investigación de la Opinión Pública Subordinado, 7 de febrero de 2018.

**SE EL QUE HACE**
  
**HAGAMOS LA DIFERENCIA**

**Ficha técnica**


Metodología: Encuesta cara a cara, seleccionando los entrevistados de forma aleatoria.

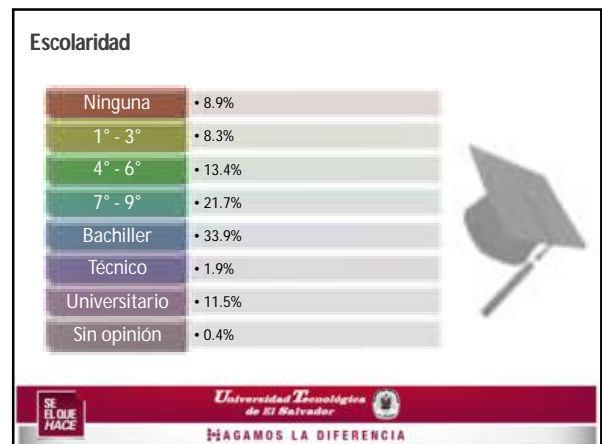
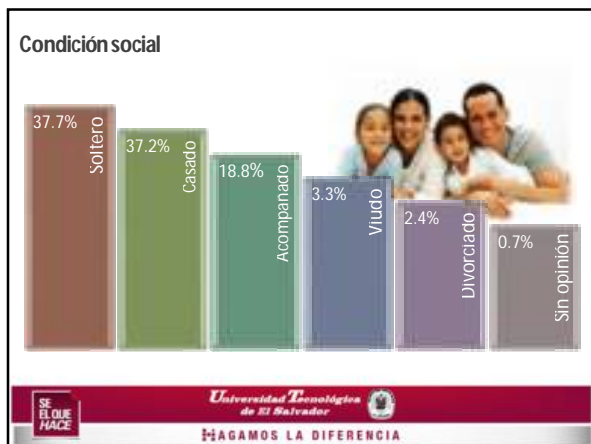
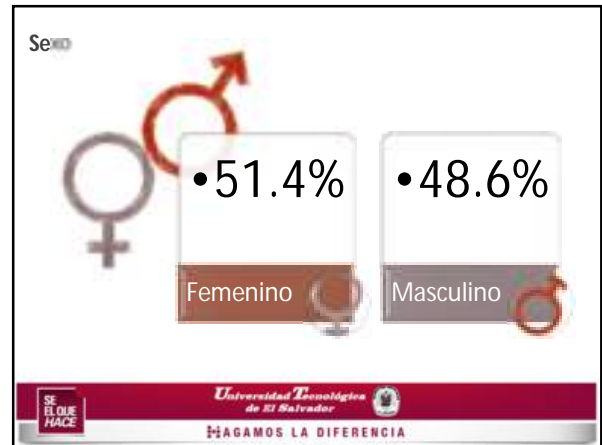
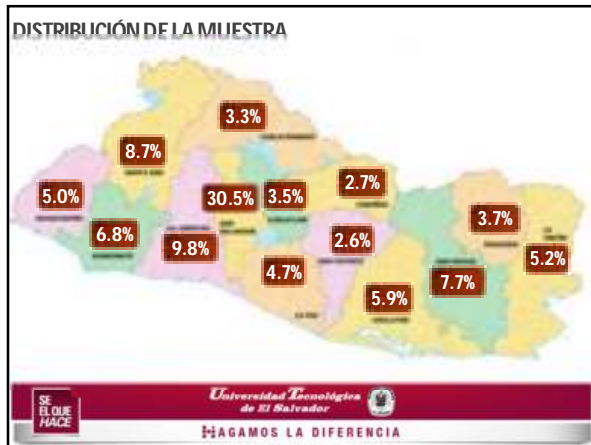
Distribución de la muestra: En los 14 departamentos y 90 municipios más representativos del país.

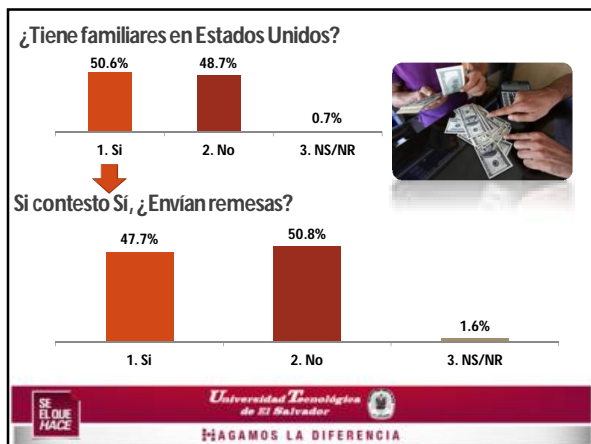
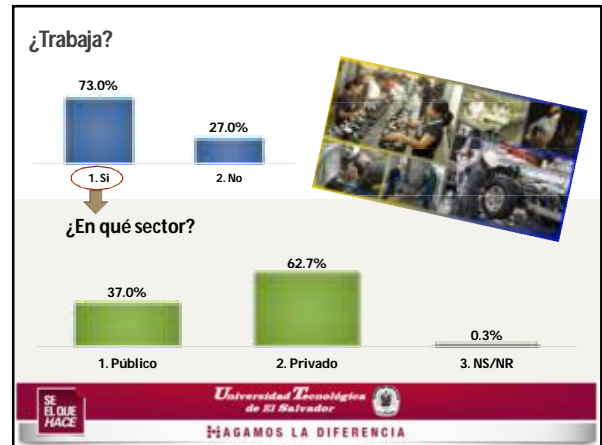
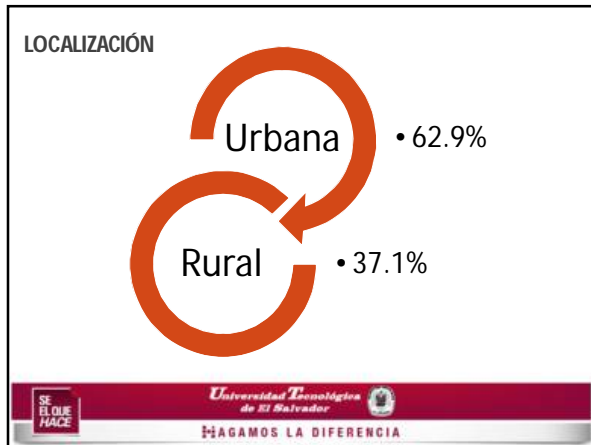
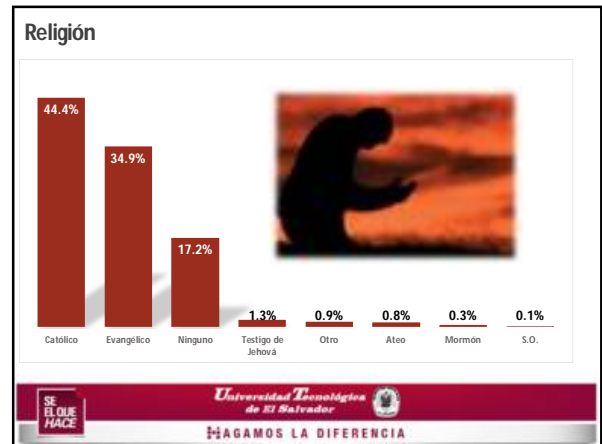
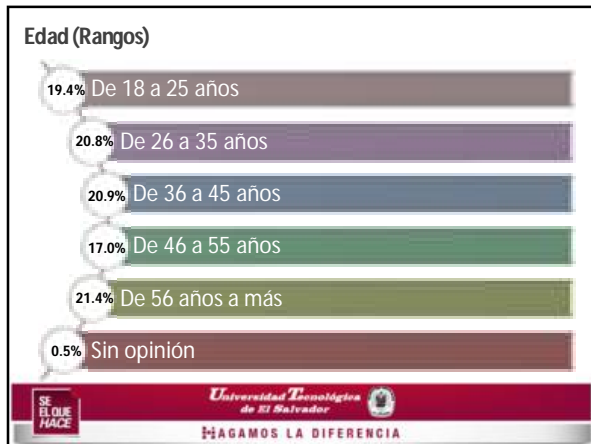
Tamaño de la muestra a nivel nacional: **2,160**

Error de la muestra a nivel nacional:  $\pm 2.14\%$

Nivel de confianza: **95%**


  
**HAGAMOS LA DIFERENCIA**





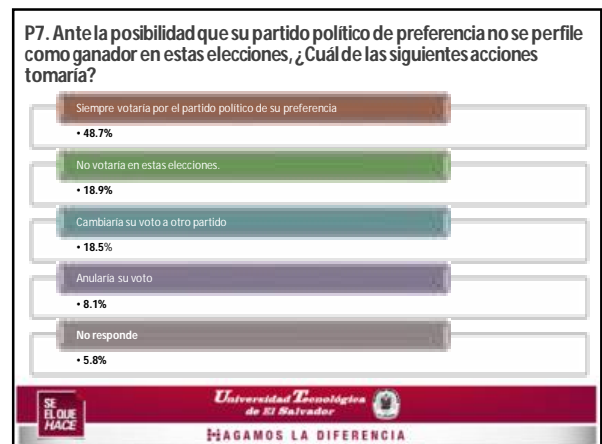
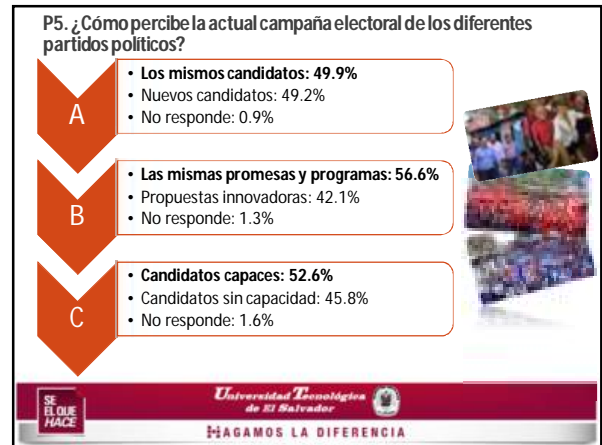
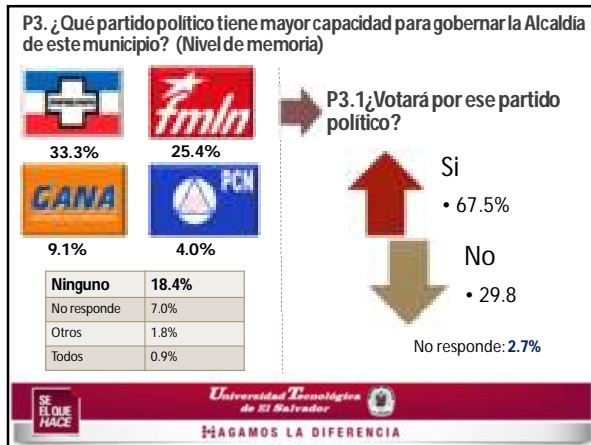
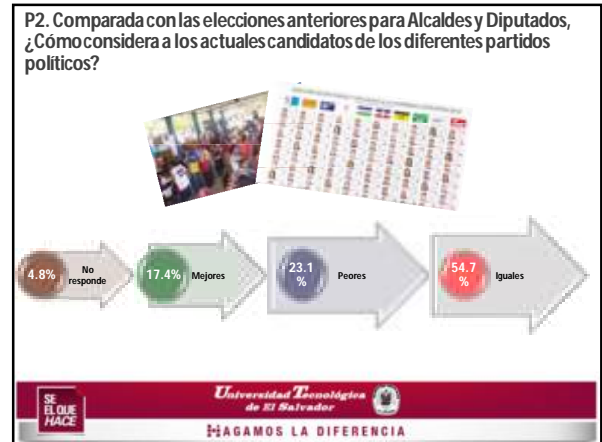
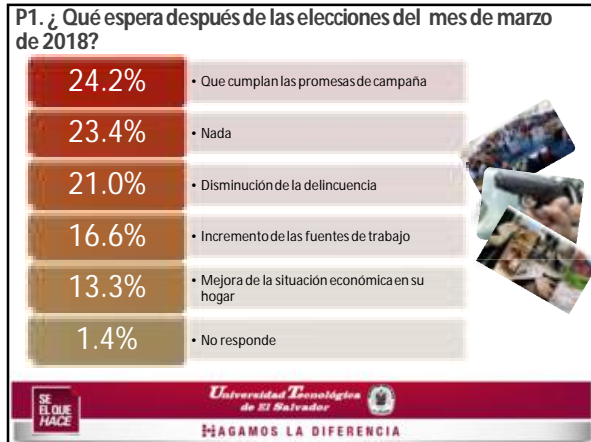
Universidad Tecnológica de El Salvador

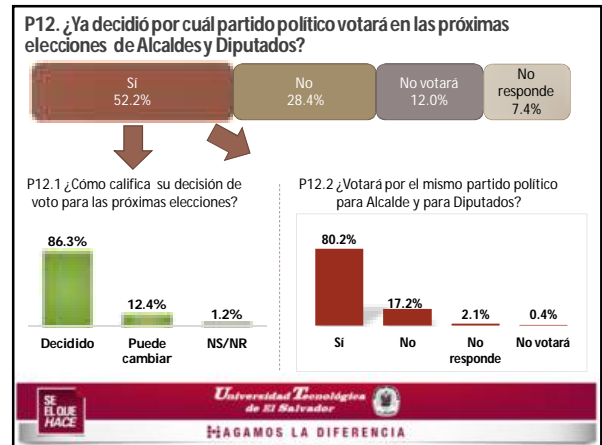
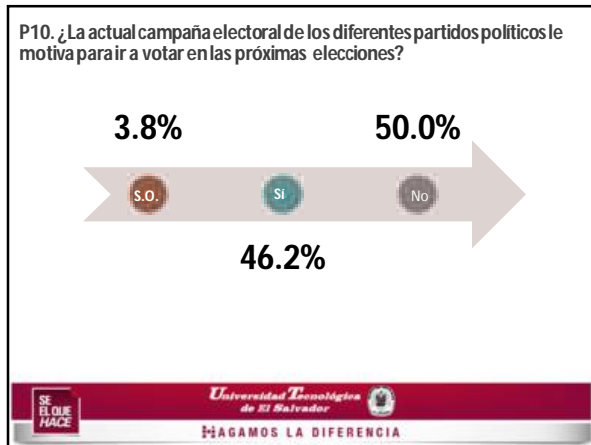
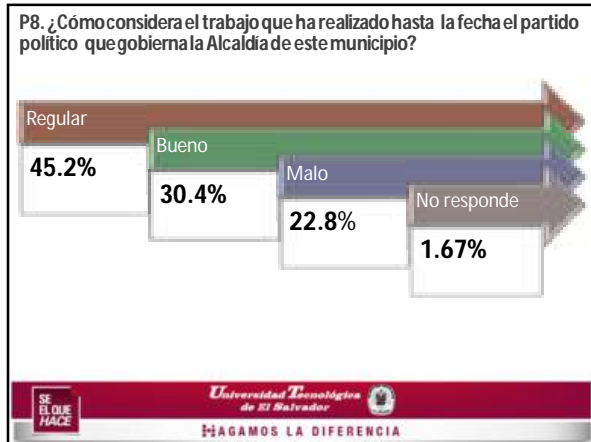
# LXVII

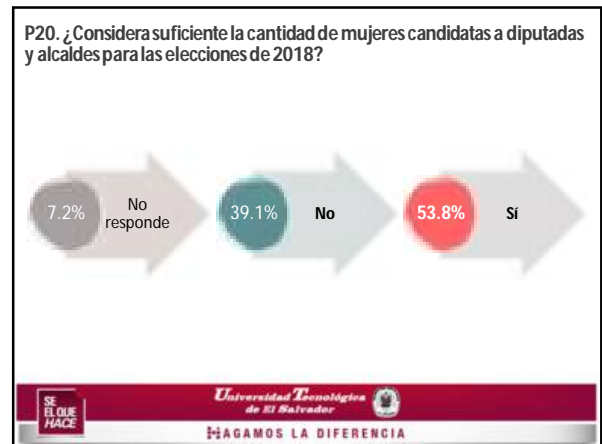
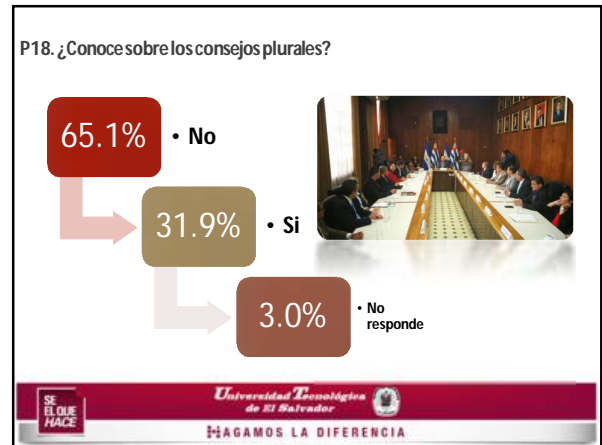
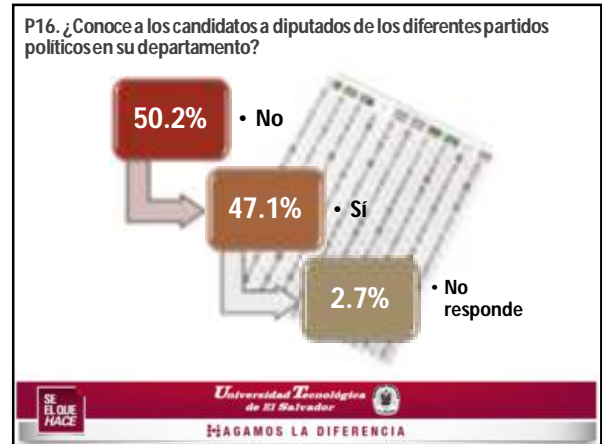
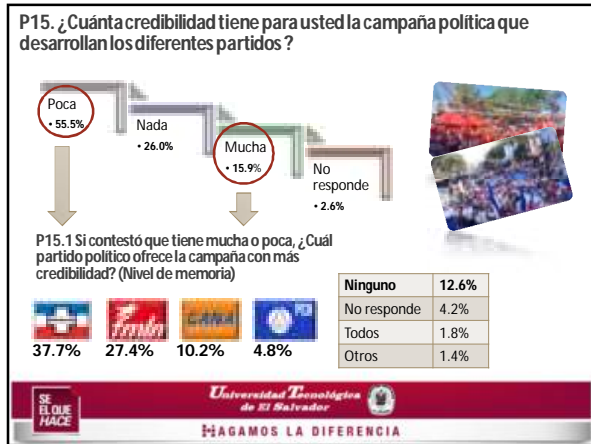
Encuesta de Opinión

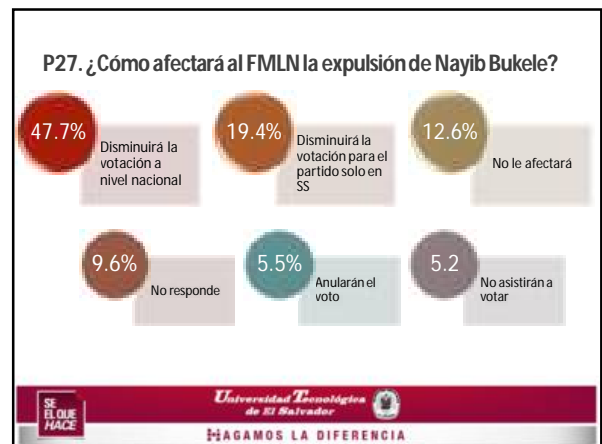
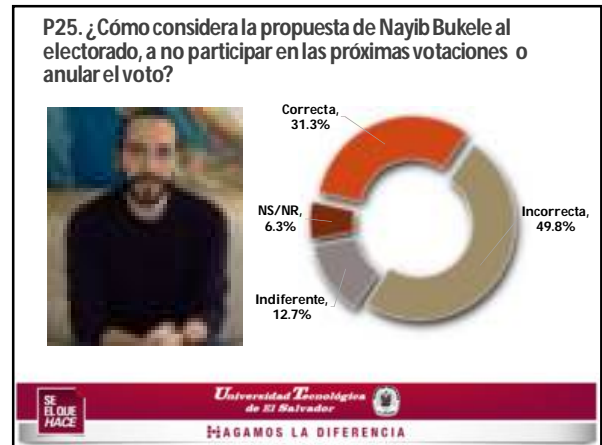
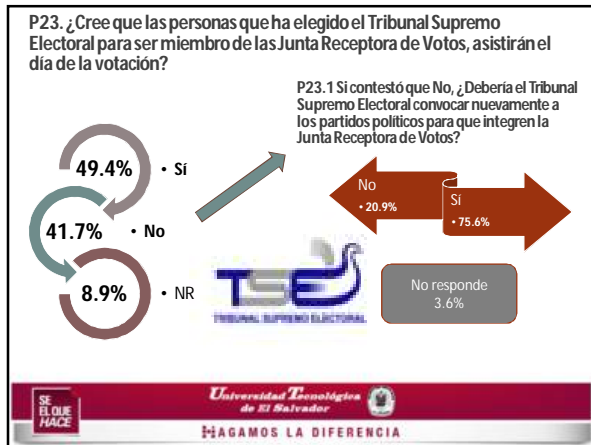
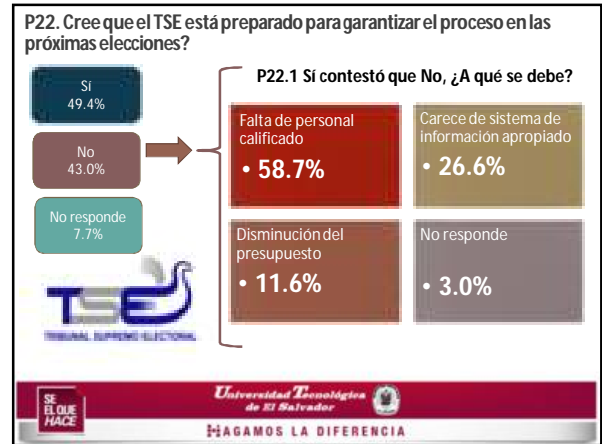
PREGUNTAS

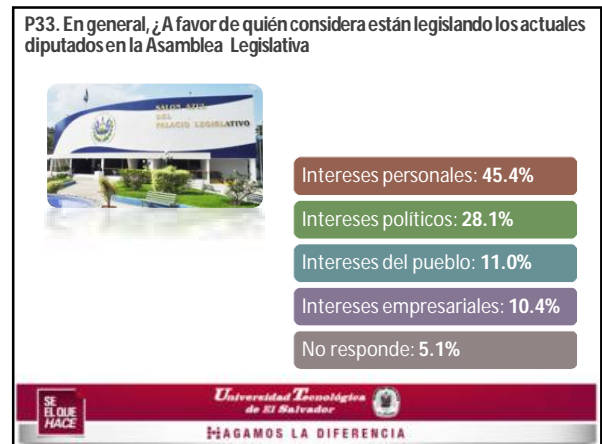
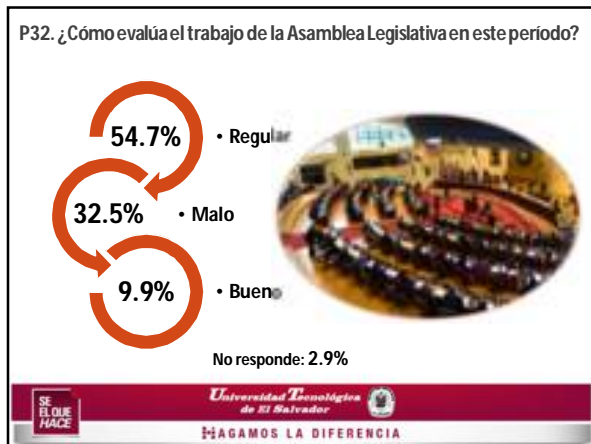
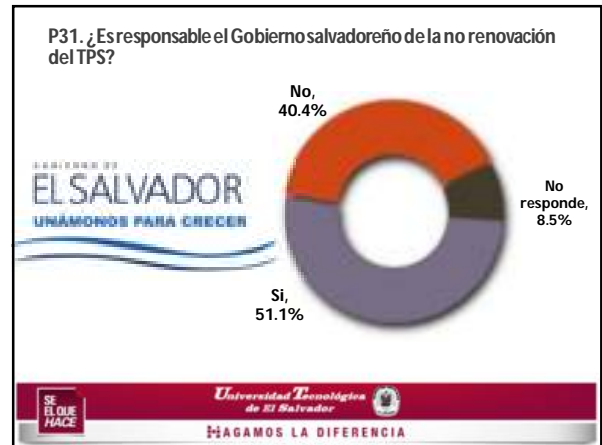
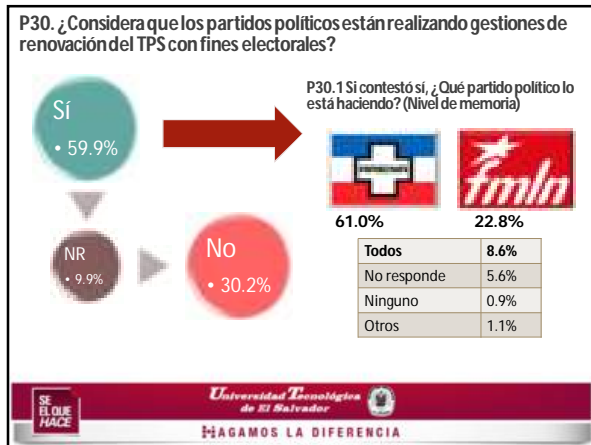
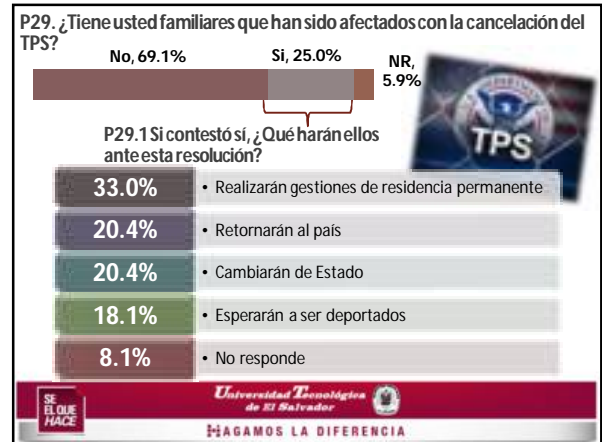
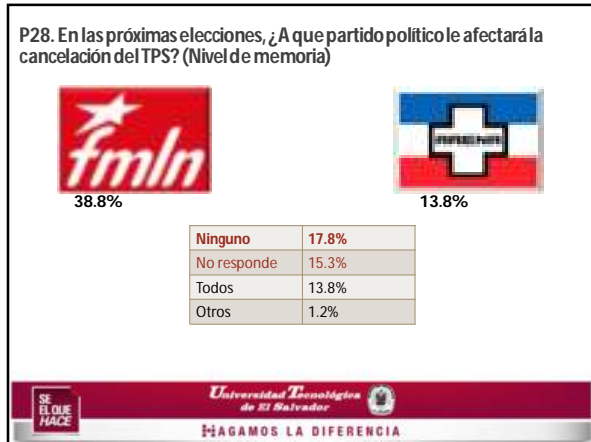
SE EL QUE HACE HAGAMOS LA DIFERENCIA

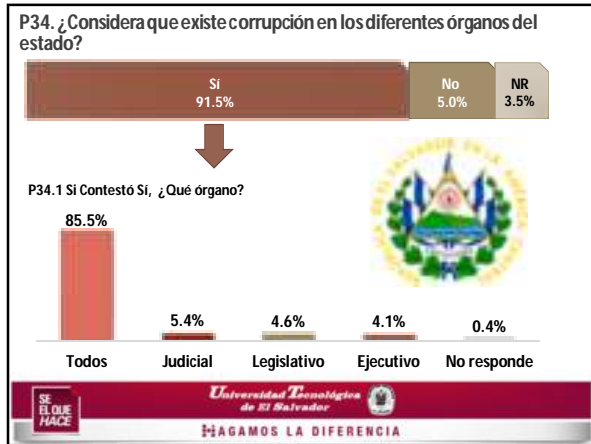












Universidad Tecnológica de El Salvador

# LXVII

Encuesta de Opinión

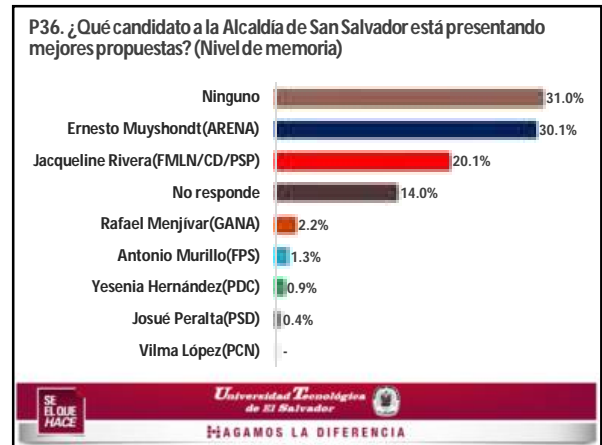
Municipio de San Salvador

**SE EL QUE HACE**

**HAGAMOS LA DIFERENCIA**

**Características de candidatos a la comuna Capitalina**

Característica	Ernesto Muyschondt	Jackeline Rivera
Capaz	21.6%	14.8%
Concertador	10.6%	10.1%
Comunicador	11.4%	12.3%
Lider	12.3%	11.9%
Comprometido con los sectores populares	4.7%	10.5%
Con valores morales y familiares	10.8%	7.0%
Ninguna	21.0%	24.2%
NS/NR	7.6%	9.2%



Universidad Tecnológica de El Salvador

# LXVII

Encuesta de Opinión

Votación General

**SE EL QUE HACE**

**HAGAMOS LA DIFERENCIA**

