

Top Brand Award para LPG

Los “millennials” decidieron este año el Top Brand Award en la investigación de la UTEC sobre marcas líderes. LA PRENSA GRÁFICA fue elegido con claridad como el periódico preferido para la mayoría. Se reconocieron a otras 35 marcas. En la foto, Marcela de Molina, directora de Negocios, y José Roberto Dutriz, presidente de LPG, reciben la presea.

