

“Millennials” prefieren a La Prensa Gráfica

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) reconoció el liderazgo de este rotativo con el Top Brand Award, en la categoría periódicos impresos.

Nación : @prensagrafica | Miércoles 20 de noviembre de 2019 | prensagrafica.com

“MILLENNIALS” PREFIEREN A LA PRENSA GRÁFICA

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) reconoció el liderazgo de este rotativo con el Top Brand Award, en la categoría periódicos impresos.

Susa María Patrón
susa@prensagrafica.com

LA PRENSA GRÁFICA es el periódico favorito de las jóvenes adultas, según determinó el más reciente estudio del Centro de Investigación de la Opinión Pública (CIOP) de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

El análisis cuantitativo fue para responder a este periodo por segunda ocasión, pero, el Top Brand Award, que reconoce el liderazgo de cada una de las empresas de comunicación del país.

Este año, el CIOP analizó los hábitos de consumo de los “millennials”, jóvenes entre los 18 y 35 años, un segmento poblacional que despierta el interés de los estudios y mercadólogos por su comportamiento en el ámbito laboral, académico e incluso en relación al uso de la tecnología. La investigación se desarrolló durante la segunda quincena de septiembre de 2019.

La UTEC definió a LA PRENSA GRÁFICA como “el indiscutible ganador del premio Top Brand Award” en su edición dedicada a los “millennials”, con un 43.3 % del porcentaje total, el más alto de su categoría.

Francisco Izpita, director del CIOP, explicó que en esta edición LA PRENSA GRÁFICA ganó por “su mayor nivel de confianza” en los tres indicadores que evalúa el estudio: percepción de marca, interacción de compra y comportamiento de consumo. “El premio se merece los “millennials” porque LA PRENSA GRÁFICA ofrece su contenido preferido”, comentó Izpita.

José Roberto Dato, presidente y director general de LA PRENSA GRÁFICA, expresó que “es un



Categoría: Periódicos impresos

Los años no pasan por la Prensa Gráfica. Al estar en su segunda edición de más de 100 años, sigue siendo uno de los periódicos impresos más importantes del país y el más leído gracias al premio UteC Top Brand Award en la categoría Periódicos Impresos con un 43.3 % del porcentaje total.

La Prensa Gráfica	43.3 %
El Diario de Hoy	25.7 %
Más	10.1 %

PRENSA GRÁFICA, DIVISIÓN DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN DE GRUPO EDITORIAL UTEC, RECONOCIÓ EL LIDERAZGO DE ESTE ROTATIVO.

“Este tipo de reconocimiento representa el mayor premio de la sociedad para con este medio de comunicación que durante casi 102 años mantiene su compromiso con la objetividad y con la verdad. Es el reconocimiento sincero de la audiencia, y eso supera cualquier obstáculo o campaña en contra con deseos de decir lo contrario”.

JOSÉ ROBERTO DATO, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE LA PRENSA GRÁFICA

debido de satisfacción y orgullo” haber obtenido este año el Top Brand Award dedicado a los “millennials”.

“Este año confirma nuestro compromiso y nuestra visión por ofrecer mejor a nuestros lectores como medio de comunicación impresa y digital”, agregó.

A través de los años, LA PRENSA GRÁFICA se ha ganado un lugar en el destacado grupo de las marcas mejor posicionadas en el Top Brand Award de la UTEC. Des-



Apertiva. Cierren a los nuevos presidentes de El Salvador en un evento que se le hizo tributo. La UTEG comenzó hace ocho años a investigar las tendencias y preferencias entre los consumidores salvadoreños.



Trayectoria. Nelson Zúñiga, gerente de la UTEG, muestra a los clientes del premio Top Brand y destaca su interés del COPS en la investigación de los usuarios.

que siete ocasiones ha sido la más rápida y en períodos breves, la pluralidad digital, prensa gráfica con, también se agudizada emulación.

"Una de las grandes felicitaciones a la labor diaria y constante que LA PRENSA GRÁFICA realiza por más, llevando información en línea y en digital, y consolidando desde 2008, la apuesta por una nueva experiencia como cliente con el cual se relacionan", concluye Zúñiga.

El gerente de la UTEG, Nelson Zúñiga, destacó el crecimiento de el Top Brand Award ha logrado con el paso de los años cuando comenzaron con un proyecto con menos de 10 empresas con las que trabajó desde entonces de aumentar las que evaluamos y las se consolidaron con la actualidad.

Una año, el estado de la UTEG, más 487 marcas distribuidas en línea. Las pasadas fueron marcas en igual número de empresas.

Trayectoria de éxito. Por séptimo año consecutivo, LA PRENSA GRÁFICA ganó el Top Brand Award en la categoría de periódicos, demostrando que está en el primer lugar de mercados del país.



Los usuarios que pasan día a día los tres indicadores evaluados en las ganancias en su respectivo campo, explicó el gerente del COPS, Francisco Sepeda. La encuesta de la investigación en 2015 fue de 1,000 personas con un perfil socioeconómico de clase media, que viven en el Área Metropolitana de San Salvador y en las ciudades de Sonsonate, Santa Ana y San Miguel.

"Cuando usted es el primero a todos los consumidores aquí, podemos decir de todo lo que hace", concluye Zúñiga, quien resaltó que la trayectoria de 15 años de COPS respalda a un premio como el Top Brand Award.

Según la investigación que el primer año se realizó con menos de 10 empresas en la investigación, que de paulatino, así como hoy ofrece profundidad en los "medios" que representan el 45% de la población, según la UTEG, esta se aproximadamente a 8 millones de personas. Un negocio que Sepeda define como "muy interesante para la zona de negocios".