

## “Millennials” prefieren a La Prensa Gráfica

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) reconoció el liderazgo de este rotativo con el Top Brand Award, en la categoría periódicos impresos.

Nación : @prensagrafica | Miércoles 20 de noviembre de 2019 | [prensagrafica.com](http://prensagrafica.com)

# “MILLENNIALS” PREFIEREN A LA PRENSA GRÁFICA

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) reconoció el liderazgo de este rotativo con el Top Brand Award, en la categoría periódicos impresos.

**Susa María Patrón**  
[susa@prensagrafica.com](mailto:susa@prensagrafica.com)

**L**A PRENSA GRÁFICA es el periódico favorito de las jóvenes adultas, según determinó el más reciente estudio del Centro de Investigación de la Opinión Pública (CIOP) de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

El análisis cuantitativo fue para responder a este periodo por segunda ocasión, pero, el Top Brand Award, que reconoce el liderazgo de este rotativo en el ámbito laboral, académico e intelectual respecto al uso de la tecnología. La investigación se desarrolló durante la segunda quincena de agosto de 2019.

La UTEC definió a LA PRENSA GRÁFICA como “el indiscutible garante del primer Top Brand Award” en su edición dedicada a los “millennials”, con un 43.3 % del periodo total, el más alto de su categoría.

Francisco Izpita, director del CIOP, explicó que en esta edición LA PRENSA GRÁFICA ganó por “su mayor nivel de confianza” en los tres indicadores que evalúan el nivel de compromiso de los usuarios: satisfacción de lectura, interacción de compra y consumo de contenido. “El primer es porque los ‘millennials’ siguen a LA PRENSA GRÁFICA como su periódico preferido”, comentó Izpita.

José Roberto Dato, presidente y director general de LA PRENSA GRÁFICA, expresó que “es un

**Categoría: Periódicos impresos**

Los años no pesan por la Prensa Gráfica. Al estar en su segunda edición de más, sigue siendo uno de los periódicos impresos más importantes del país y el más leído gracias al periodismo, el Top Brand Award reconoce el liderazgo de este rotativo en el ámbito laboral, académico e intelectual respecto al uso de la tecnología.

**La Prensa Gráfica**  
43.3 %

**El Diario de Hoy**  
25.7 %

Más  
10.1 %

**Este tipo de reconocimiento representa el mayor premio de la sociedad para con este medio de comunicación que durante casi 102 años mantiene su compromiso con la objetividad y con la verdad. Es el reconocimiento sincero de la audiencia, y eso supera cualquier obstáculo o campaña en contra con deseos de decir lo contrario.**

**José Roberto Dato, presidente y director general de LA PRENSA GRÁFICA**

otro de satisfacción y orgullo” haber obtenido este año el Top Brand Award dedicado a los “millennials”.

“Este año confirma nuestro compromiso y nuestra visión por ofrecer mejor a nuestros lectores como medio de comunicación impresa y digital”, agregó.

A través de los años, LA PRENSA GRÁFICA se ha asegurado un lugar en el destacado grupo de los rotativos mejor posicionados en el Top Brand Award de la UTEC. Des-



Aperturas. Cierren a los nuevos presidentes de El Salvador en un evento que se le hizo también. La UTEG comenzó hace ocho años a investigar las tendencias y preferencias entre los consumidores salvadoreños.



Trayectoria. Nelson Zúñiga, gerente de la UTEG, muestra cómo los algoritmos del premio Top Brand y demás se basan en la investigación de los usuarios.

que siete ocasiones ha sido la más rápida y en períodos breves, la pluralidad digital, prensa gráfica con sus líneas de investigación especializada.

"Una de las grandes fortalezas de la labor diaria y constante que LA PRENSA GRÁFICA realiza por medio de la tecnología de punta, la investigación en línea y en digital, y la consultoría que ofrecemos a nuestros clientes, es el nivel de información que ofrecemos."

El gerente de la UTEG, Nelson Zúñiga, destacó el crecimiento de el Top Brand Award ha logrado con el paso de los años cuando comenzaron con un proyecto con menos de 10 empresas con las que trabajó, pero, como resultado de años de trabajo que evaluamos y las investigaciones con la clientela."

Una año, el estado de la UTEG, más de 400 empresas distribuidas en áreas de pasadizos fueron evaluadas en el primer año de la empresa.

### Trayectoria de éxito.

Por séptimo año consecutivo, LA PRENSA GRÁFICA ganó el Top Brand Award en la categoría de periódicos, demostrando que está en el primer lugar de los mercados del país.



Los usuarios que pasan días de los tres indicadores evaluados en las ganancias en su respectivo campo, explicó el gerente del COPS, Francisco Espada. La encuesta de la investigación en profundidad de 1,000 personas con un perfil socioeconómico de clase media, que viven en el Área Metropolitana de San Salvador y en las ciudades de Sonsonate, Santa Ana y San Miguel.

"Cuando usted es el primero a todos los consumidores, usted, podemos decirlo todo lo que hace", comentó Zúñiga, quien resaltó que la trayectoria de 15 años de COPS respalda a un premio como el Top Brand Award.

Según la investigación que el primer año se realizó con menos de 10 empresas en la investigación, que de cada una de ellas se evaluó su presencia en los "medios digitales" que representan el 45% de la población, según la UTEG, esta se aproximadamente a 8 millones de personas. Un negocio que Espada define como "trayectoria personal la compra de decisiones".