



EN UN MUNDO DONDE  
TODOS SE CONFORMAN

**SE  
EL QUE  
HACE**

- **Vicerrectoría Académica**
- **Unidad de Egresados**

# Instructivo del Proceso de Graduación agosto 2018

**AGAMOS LA DIFERENCIA**

***Universidad Tecnológica  
de El Salvador***



# Beneficios Utec



**FORMA PARTE DEL INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC  
Y GOZA DE LOS BENEFICIOS QUE LA UNIVERSIDAD  
TIENE PARA TI**

- ◆ **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.
- ◆ **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- ◆ **Seminarios y conferencias:** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- ◆ **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- ◆ **Descuentos en Librería Universitaria.**
- ◆ **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- ◆ **Comunicación digital:** acceso a [www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv), boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuncios, etc.

- ☎ Teléfono: 2275-8887
- ✉ Correo electrónico: [graduados.utec@utec.edu.sv](mailto:graduados.utec@utec.edu.sv)
- 🌐 Sitio web: [www.graduadoutec.edu.sv](http://www.graduadoutec.edu.sv)
- 📘 Facebook: @Institutedegraduadosutec
- 📷 Instagram: @graduadosutec



SE  
EL QUE  
HACE

AGAMOS LA DIFERENCIA

**Universidad Tecnológica  
de El Salvador**



## PRESENTACIÓN

---

### **Estimado egresado:**

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea un éxito. Además encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación, y calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales y Derecho), trabajando para usted, en coordinación con las respectivas escuelas y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación, para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

## ÍNDICE

---

	Pág.
I. Descripción .....	5
II. Objetivos .....	5
III. Requisitos para iniciar el proceso de graduación .....	6
IV. Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago .....	6
V. Sistema de evaluación .....	9
VI. Otras indicaciones .....	11
VII. Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados .....	12
VII. Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas .....	14
VIII. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales .....	23
IX. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales .....	29
X. Oferta académica de la Facultad de Derecho .....	34
XI. Calendario de actividades .....	36
Credo del estudiante .....	38

## I. DESCRIPCIÓN

---

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) ofrece a sus egresados un modelo de graduación innovador, que consiste en cursar una preespecialidad que les permita adquirir conocimientos actualizados y pertinentes en el área de su futuro desempeño profesional, para que, una vez graduado, pueda enfrentar los retos que plantea la exigente sociedad del conocimiento.

La preespecialidad comprende ocho módulos que deberán aprobarse para concluir satisfactoriamente la carrera. Dos módulos son comunes en todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional. Los seis módulos restantes a servir son propios de su carrera y serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen; y se cursarán independientemente del resultado de los módulos anteriores, ya que no se exige prerrequisito entre ellos. En cada uno de los módulos se harán las evaluaciones respectivas.

Los estudiantes inscritos en la preespecialidad deberán realizar una investigación sobre un tema, problema o fenómeno que guarde relación directa con el contenido de la preespecialidad inscrita, la cual desarrollarán en el transcurso de los módulos que cursarán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

## II. OBJETIVOS

---

Objetivo general:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

Objetivos específicos:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica.

2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

### III. REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

---

Todo estudiante que ha culminado su pensum en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito, CUM, igual o mayor que siete punto cero (7.0).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad con el reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de sesenta y cuatro (64) unidades valorativas en la Utec.

### IV. INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

---

1. Proceso de inscripción

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada.**

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.  
<http://portal.utec.edu.sv>

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la Unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia).
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia).
3. Solvencia de biblioteca.
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color.
5. Comprobante de la inscripción en línea.
6. Deberá completar la solicitud de inscripción.

**NOTA: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.**

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escogen una opción académica es inferior a 15, la universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

- a) Trabajo de graduación.
- b) Tesis de grado.
- c) Investigación dirigida.

## 2. Aranceles y forma de pago:

Los aranceles aprobados por la universidad, son los siguientes:

Inscripción (Incluye carta de egresado)	\$ 125.00
10 cuotas	\$ 120.00 c/u
Examen extraordinario	\$ 20.00
Examen de suficiencia	\$ 25.00
Fotografía extemporánea para título	\$ 10.00

El pago de la inscripción y la primera cuota es requisito para inscribirse al proceso de graduación. El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar las evaluaciones de sus módulos, así:

Examen	Cuota pagada hasta
Módulos 1 y 2	2. <sup>a</sup> (Septiembre)
Módulos 3 y 4	3. <sup>a</sup> (Octubre)
Módulo 5	5. <sup>a</sup> (Diciembre)
Módulo 6	7. <sup>a</sup> (Febrero)
Módulo 7	8. <sup>a</sup> (Marzo)
Módulo 8	10. <sup>a</sup> (Mayo)

- **Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente o haber obtenido prórroga de pago antes del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- **Asegúrese de revisar, en este instructivo, el calendario del proceso de graduación, en el cual se programan las fechas de exámenes.**
- **Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva, de lo contrario no procede el trámite.**

- Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.
- Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.
- La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el horario señalado por la universidad, deberá tomársela en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.

**NOTA:** Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.

## V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo. .

Al inicio del proceso, cursará el módulo de **Liderazgo basado en principios** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Teambuilding: creando equipos de alto rendimiento** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. La nota mínima de aprobación es de siete (7.0) para cada módulo.
2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante**

**puede reprobado, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.

3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que éste sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el “Portal educativo” en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**
4. Para realizar la prueba extraordinaria, deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido, la solicitará por escrito en la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobado un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso, de reprobado un tercero deberá realizar el retiro del proceso por escrito en Administración académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.
6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los tres (3) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes. Esto se aplica también a la solicitud de corrección de nota. Si usted no cumple con los tiempos establecidos, el módulo quedará reprobado.
7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.
8. Todo estudiante inscrito en el proceso de graduación, de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen TOEFL y aprobarlo con un puntaje igual o mayor a 500 puntos como requisito adicional para poder graduarse.

9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo, y la nota mínima de aprobación será de 7.0, tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobación del trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

En caso de reprobación de la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo con los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación
11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la autenticación del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con los requisitos para graduarse.

## VI. OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otros, deberá informarlo por escrito a la Unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho días posterior a su retiro.
2. La egresada que al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la universidad en el Ministerio de Educación (Mined), tiene su partida de nacimiento marginada de casada o el DUI, se le elaborará su título con el apellido de casada, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio** puede presentar una petición para que el título se elabore con apellidos de soltera, anexando la documentación que respalde la petición.
3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**. En caso de haberlo extraviado,

deberá tramitar la reposición en el Mined. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación; esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses. **Sin el título de bachiller, no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor cerciórese de tener el título de bachiller; y si no lo encuentra, le recomendamos gestionar desde ya la reposición. No espere a buscar el título hasta que esté finalizando la preespecialidad.**

4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo, partida marginada, escritura de identidad.
5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Ministro de Educación.
6. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

## VII. REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

---

1. Nombrar por escrito a un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación. (Presentar la carta con la firma de los estudiantes de la sección.)
2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, a fin de evitar posteriores reclamos.
3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.
4. La fotografía se toma por carrera.
5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que esté trabajando en la actualidad con la universidad.

6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, lugar y hora de la toma de la misma y esperar la respuesta.
7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.
8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 01/2018, ya que es el ciclo de su promoción.
9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la Unidad de Egresados la fotografía, el listado en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenecen. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en CD.)
10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación, que será el enlace directo con la agencia publicitaria, y será la encargada de darle aviso con anticipación, al coordinador de la fotografía, de la fecha de la publicación.
11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con tres meses como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, la universidad no se hace responsable de dicho trámite.
12. Se les aclara que la universidad solamente publica la fotografía de egresados, no la de graduación, ya que, por una u otra razón, no todos los inscritos en un proceso se gradúan en la misma fecha.

## VIII. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

### Opción 1: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c- Interoperabilidad

#### Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle 12c
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQ y Oracle 12c
5	Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios
6	Desarrollo de servicios SOAP
7	Desarrollo de servicios RESTful
8	Desarrollo de la arquitectura empresarial

#### Competencias

- Instalación de servidor de datos.
- Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configuración de servidores.
- Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.

- Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación y configuración de *web services*.
- Interoperabilidad entre aplicaciones.
- Comunicación de datos entre aplicaciones.
- Creación de bus de integración.

## Opción 2: Gestión de proyectos tecnológicos

### Objetivo

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyecto de tecnologías de la información y la comunicación (TI), proporcionando los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, brindando las competencias necesarias para la formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	PMBOK para proyectos de TI
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión de servicios de TI con ITIL
5	Gestión de gobierno de TI con COBIT
6	Evaluación de procesos de software con CMMI
7	Gestión de procesos de negocio utilizando BPM
8	Administración de servicios con SOA

## Competencias

- Desarrollar proyectos en el área de TI basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

### Opción 3: Diseño y consultoría en tecnología empresarial

#### Objetivo

Establecer los fundamentos de diseño, análisis de capacidades y la formulación de una solución de alta disponibilidad para la información de un data center, para que los estudiantes puedan presentar diversas alternativas de solución ante una situación planteada.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Sistemas de almacenamiento empresarial
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento</i>
4	Tecnologías para la virtualización de escritorios
5	Tecnologías para el monitoreo de servicios y conectividad
6	Planificación y dimensionamiento de la infraestructura tecnológica
7	¿Servicios de nube o implementación local?
8	Alternativas de alta disponibilidad y respaldo de información

#### Competencias

- Crear planes de recuperación ante desastres y continuidad del negocio.
- Identificar los indicadores más críticos para proponer una solución, tanto en *hardware* como *software*, para la protección y recuperación de datos.
- Contar con las bases para el diseño de un *data center*, identificando los componentes principales, tanto activos como pasivos, dentro del diseño y las capacidades que se manejarán.

- Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para la conectividad de la red de datos, los servidores y el almacenamiento.
- Diseñar, implementar, integrar y evaluar servicios empresariales provistos por tecnologías que brinden niveles de alta disponibilidad, que correspondan con las necesidades del negocio,
- Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI, fibra óptica y respaldo en la nube.
- Diseñar e implementar soluciones empresariales basadas en la infraestructura de escritorios virtuales.
- Diseñar e implementar servicios de monitoreo y alerta para los equipos de red de datos y los servicios informáticos críticos.

#### **Opción 4: Análisis de información empresarial aplicando técnicas de ciencias de datos**

##### **Objetivo**

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para poder llevar a cabo el análisis masivo de datos, utilizando técnicas de Ciencia de datos que ayuden a las compañías a generar valor mediante su información, y así convertirlas en empresas que toman decisiones basadas en datos, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la computación para el procesamiento de altos volúmenes de información.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la inteligencia de negocios
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento</i>
4	Procesamiento de datos
5	Visualización de datos
6	Introducción a <i>big data</i>
7	Analítica de datos con minería de datos
8	<i>Analítica de datos con Ciencia de datos</i>

## Competencias

- Instalación de servidor de datos.
- Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configuración de servidores.
- Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
- Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación y configuración de *web services*.
- Creación de modelos de datos predictivos basados en algoritmos estadísticos y probabilísticos.
- Creación de reportes con técnicas de visualización de datos.
- Creación de cubos de información.
- Creación de repositorios de *big data* y su exploración mediante herramientas analíticas.
- Creación de herramientas de extracción, transformación y carga de datos.

## INGENIERÍA INDUSTRIAL

### Opción 1: *Lean Manufacturing*

#### Generales del programa

Actualmente las empresas industriales se enfrentan al reto de buscar e implantar nuevas técnicas organizativas y de producción, que les permitan competir en un mercado global. El modelo de fabricación esbelta, conocido como *Lean manufacturing*, constituye una alternativa consolidada; y su aplicación y potencial deben ser tomados en consideración por toda empresa que pretenda ser competitiva. La presente preespecialidad pretende formar especialistas competentes en mejorar la productividad de las empresas en la cultura de analizar, pensar y actuar en acciones de mejora de tiempos, optimización de distribución en planta, organización de puestos de trabajo, aplicación de calidad total.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Conceptos generales del <i>Lean Manufacturing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnicas <i>Lean</i>
5	Hoja de ruta para implantar el <i>Lean</i>
6	Factor humano en la implantación del <i>Lean</i>
7	<i>Lean manufacturing</i> y <i>Six Sigma</i>
8	Capacitación

### Competencias

- Desarrollar la metodología y sus técnicas de forma que las empresas dispongan de una aproximación que les sirva para iniciar el camino de su implantación.
- Implantar recomendaciones prácticas para su despliegue mediante la exposición de una hoja de ruta de implantación.
- Desarrollar en los aspectos clave de la implantación relacionados con el factor humano: comunicación, liderazgo, equipos y formación.
- Diseñar la estrategia de medición de la mejora de los procesos.

### Opción 2: Gestión y logística y servicios internacionales

#### Generales del programa

Formar especialistas competentes en las áreas de gestión, logística, administración, operación, intercambio comercial, transporte y de seguridad; capaces de diagnosticar, evaluar, predecir, dirigir, mejorar y proponer procesos y proyectos innovadores dentro de los diferentes sistemas organizacionales del ámbito portuario y marítimo, con orientación a la alta gestión y al enfoque en calidad total, responsabilidad social, desarrollo sustentable y ética en el desempeño profesional. Además, se debe considerar las competencias de la revolución Industria 4.0, para la competitividad del país en un mundo globalizado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Logística portuaria y la administración portuaria
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Operación portuaria
5	Investigación, innovación y competitividad portuaria
6	Indicadores de gestión logística
7	Gestión de aduanas y comercio internacional
8	Capacitación

### Competencias

- Proponer diseños de sistemas logísticos portuarios.
- Desarrollar sistemas integrados de información gerencial.
- Diseñar sistemas de indicadores de desempeño del sistema logístico portuario.
- Analizar la gestión de aduanas y el comercio internacional de mercancías.

### Opción 3: La transformación de la logística en un entorno de industria 4.0

#### Generales del programa

Cada vez son más los expertos. Para seguir compitiendo en un entorno global las empresas del sector industrial, independientemente de su actividad y tamaño, deben lanzarse al proceso de transformación hacia un modelo productivo inteligente y conectado.

En esta preespecialidad, se introducirá a los estudiantes en el contexto de cambio disruptivo que la evolución tecnológica está provocando en las organizaciones y, más concretamente, en el ámbito de la Logística 4.0. También, el estudiante aprenderá que la gestión integrada del flujo de materiales es clave para lograr ventajas competitivas. Por otro lado, el estudiante desarrollará visitas técnicas a empresas, con la finalidad de verificar el uso y la aplicación del *big data*.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Logística 4.0
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Análisis de datos
5	Nuevas tecnologías y soluciones en almacenaje
6	<i>Big data</i> en logística 4.0
7	Innovación Tecnológica aplicada a logística 4.0
8	Capacitación en FUSION 360

### Competencias

- Diseñar un sistema RFID en los procesos de la logística en una organización.
- Analizar los datos de un sistema logístico para la toma de decisión hasta la entrega del producto al cliente final.
- Desarrollar la aplicación de la automatización del almacenaje y despacho de productos.
- Desarrollar aplicaciones de un proceso de big data en el proceso del almacenaje y despacho de materia prima, producto en proceso y producto terminado.
- Desarrollar las innovaciones tecnológicas que pueden aplicarse en una organización seleccionada
- Desarrollar habilidades para la certificación en FUSION 360.

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

### Opción 1: Estrategias integradas de *marketing* aplicado al diseño digital

#### Generales del programa

Al estimular el emprendimiento de los nuevos profesionales en diseño, debe dotárseles también de herramientas que trasciendan al campo del diseño, para que sus iniciativas económicas funcionen: saber cómo se funda, registra, gerencia, promueve y administra. De lo contrario, las buenas intenciones serán insuficientes. La mayoría de emprendimientos

fracasa en el primer año. Por lo contrario, es necesario pensar en grande, y aunque se nazca en pequeño llegar a ser, con el tiempo y el esfuerzo, una empresa sólida.

La gestión gerencial que permita el diseño y establecimiento de objetivos, metas, estrategias y tácticas será fundamental en el proceso de acompañamiento estratégico para cada producto/servicio, línea o gama, y definirá el éxito de este en el mercado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al <i>marketing</i> digital
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Diseño web y comercio electrónico
5	<i>Marketing</i> de contenidos
6	Manejo de comunidades – <i>marketing</i> social y publicidad en línea
7	Estadísticas en internet y emprendimiento digital
8	Módulo de certificación (impartido por la universidad para certificación Autodesk)

### Competencias

- Mejores prácticas para el marketing digital, aplicado al diseño gráfico.
- Toma de decisiones apoyado en procesos estructurados, para aceptar y desarrollar ideas emprendedoras.
- Usabilidad/interfaces de usuario, mediante estrategias de valor en mercados específicos.
- Manejo de las herramientas para comercio electrónico.
- Planifica, desarrolla y administra productos/servicios, explicando los alcances y las limitaciones de cada proceso.
- Define segmentos prioritarios de los procesos de community manager, genera ideas para creación de nuevas propuestas empresariales.
- Define los parámetros del mercado objetivo, mediante el análisis de estadísticas específicas.

## IX. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### Carreras:

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Licenciatura en Administración de Empresas en modalidad no presencial
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Mercadeo
- Licenciatura en Mercadeo no presencial
- Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés

### Opción 1: Desarrollo de habilidades gerenciales

#### Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales, que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales personales e interpersonales
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
6	Gestión de la negociación
7	Comunicación gerencial efectiva
8	Gestión gerencial responsable

## Competencias

- Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que puedan funcionar con autonomía.
- Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
- Formular la planificación estratégica organizacional.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
- Aplicar las fases de un proceso de negociación.
- Redactar las ideas claramente y de formación gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

## Opción 2. *Branding*

### Objetivo

Desarrollar en el estudiante competencias en el área de branding, que le permitan fortalecer la imagen del producto y, por ende, el crecimiento de las empresas en El Salvador.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Análisis estratégico de <i>branding</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Sistema de identidad de <i>brand</i>
5	Modelo de <i>brand equity</i>
6	Gestión de la relación de la marca con el cliente
7	Plan de Implementación del <i>branding</i>
8	Medición de la gestión de <i>branding</i>

## Competencias

- Elaborar estudios de branding estratégico.
- Identificar la propuesta única de valor de una marca.
- Elaborar una propuesta de simbología de marca.

- Identificar la ventaja competitiva de una marca.
- Elaborar estrategia para aumentar el brand equity de una marca
- Elaborar una propuesta de activaciones de marca.
- Elaborar estrategia de Brand Content para redes sociales.

### Opción 3: Finanzas corporativas

#### Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

#### Competencias

- Señalar la evolución de las finanzas.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
- Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
- Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
- Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.

- Aplicar tasas de interés simple y compuesto para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
- Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

#### Opción 4: Auditoría financiera y fiscal

##### Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia en el campo de la auditoría financiera y fiscal, conocedores de aspectos impositivos y del entorno legal que les permita auditar y asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante, en esta especialidad, conocerá las estructuras técnicas y legales aplicables para la solución de problemas en el campo de la auditoría financiera y fiscal. Además fortalecerá los conocimientos para preparar, ejecutar e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Auditoría Financiera I (NIAS)
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto desempeño</i>
4	Auditoría Financiera II (NIAS)
5	Seminario de auditoría interna con enfoque COSO
6	Seminario de leyes tributarias salvadoreñas
7	Auditoría Fiscal I
8	Auditoría Fiscal II

##### Competencias

- Analizar el código de ética profesional.
- Aplicar las normas de internacionales de auditoría.
- Aplicar los procedimientos en el marco técnico de las NIAS.
- Auditar operaciones financiero-contables de las entidades.

- Preparar memorándum de una auditoría financiera.
- Elaborar la planeación y la supervisión de auditoría financiera.
- Analizar las normas técnicas de auditoría interna.
- Aplicar el control interno con enfoque COSO.
- Presentar el nombramiento del auditor fiscal de una entidad.
- Elaborar la planificación de la auditoría fiscal.

### Opción 5: Planificación y desarrollo turístico

#### Objetivo

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas Turísticas las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Macroanálisis del sector turismo interno y externo
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Diagnóstico de destinos turísticos
5	Elaboración de inventarios turísticos
6	Estrategias de desarrollo turístico
7	Planeamiento territorial estratégico y sostenible del turismo
8	Refinamiento y socialización del plan de desarrollo turístico

#### Competencias:

- Describir los elementos que afectan al sector turismo.
- Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector.
- Aplicar la herramienta administrativa Foda.
- Definir estrategias a partir de lo identificado en la aplicación del Foda.
- Identificar los diferentes tipos de inventarios.

- Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
- Distinguir los elementos que conforman un plan de desarrollo turístico.
- Aplicar la técnica de segmentación para un destino turístico.

### Opción 6: Gestión Estratégica de *Marketing* y Ventas

#### Objetivo

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de <i>marketing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de <i>marketing</i> y ventas
6	Métodos de <i>pricing</i>
7	<i>Marketing</i> internacional
8	<i>Branding</i>

#### Competencias

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
- Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
- Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

## X. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

#### Opción: Nuevas tecnologías en la comunicación

#### Objetivos

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades sobre el uso aplicación y manejo de tecnologías en emergentes en los nuevos medios. Esta preespecialidad permitirá que conozcan, diseñen y produzcan, mediante las nuevas tecnologías, contenidos y materiales para los nuevos medios que respondan a los *stakeholders*.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Proyecto multimedia
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Estética de la producción audiovisual
5	Elaboración y administración de sitios web
6	Producción de video
7	Gestión de canales multimedia
8	Comunicación transmedia

#### Competencias

- Elabora producciones de audio y video para los nuevos medios.
- Elabora y gestiona canales de multimedia.
- Diseña estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
- Elabora campañas de marketing digital.
- Diseña, ejecuta y evalúa campañas de marketing y publicidad.

## LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

### Opción 1: Los procesos de traducción e interpretación asistidos por medios tecnológicos

#### Objetivos

Los estudiantes serán capaces de:

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos inglés-español/español-inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes con las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se deba realizar.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

#### Competencias

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *freelance*.
- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.

## Opción 2: Metodología de la enseñanza del inglés con enfoque basado en competencias

### Objetivos

Los estudiantes serán capaces de:

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de enseñanza de macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de enseñanza de macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

## Competencias

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

## LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

### Opción: Administración de los recursos humanos

#### Objetivos

- Desarrollar habilidades para planear estratégicamente el recurso humano en las organizaciones.
- Desarrollar habilidades gerenciales para realizar una administración eficiente en las organizaciones.
- Aplicar técnicas de inteligencia emocional en el área laboral.
- Desarrollar habilidades para armonizar relaciones laborales en las organizaciones.
- Desarrollar herramientas para administrar beneficios y prestaciones laborales.
- Desarrollar habilidades para evaluar, formar y desarrollar al talento humano.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Planeación estratégica del recurso humano
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Aplicación de técnicas de inteligencia emocional
5	Habilidades gerenciales: <i>coaching</i> y toma de decisiones
6	Relaciones laborales
7	Administración de beneficios y prestaciones laborales
8	Evaluación y gestión del talento humano

#### Competencias

- Desarrollar habilidades para planear estratégicamente.
- Desarrollar habilidades gerenciales.
- Aplicar técnicas de inteligencia emocional.
- Desarrollar habilidades para armonizar las relaciones laborales.
- Desarrollar herramientas para administrar un sistema de compensaciones.
- Desarrolla habilidades para evaluar y formar el recurso humano.

## XI. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

### LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

#### Opción 1: Criminología, Criminalística y Medicina Forense

##### Objetivos

Formar profesionales especializados en las áreas de criminología, criminalística y medicina forense, ofreciendo una formación académica que abra las puertas a los egresados al campo laboral.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Criminología
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Criminalística I
5	Criminalística II
6	Medicina Forense I
7	Medicina Forense II
8	Psiquiatría Forense

##### Competencia

Aplicar los conocimientos teóricos prácticos a la resolución de problemas básicos de la Criminología y la Medicina Forense.

## Opción 2: Derecho del Comercio Internacional y Aduanas

### Objetivo

Formar profesionales especializados en el área jurídica del comercio internacional y de aduanas, que les permita utilizar los diversos instrumentos e instituciones jurídicas mercantiles en la solución de problemas de tráfico mercantil internacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Derecho del Comercio Internacional
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Contratos Internacionales
5	Transporte multimodal
6	Derecho Aduanero I
7	Derecho Aduanero II
8	Derecho Aduanero III

### Competencia

Resolver los problemas jurídicos que se plantean en torno a los negocios internacionales en el tráfico de bienes y servicios a través de las aduanas salvadoreñas.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROCESO DE GRADUACIÓN AGOSTO 2018

MOD.	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA
	<b>JULIO</b>									
		<b>8</b>	9	10	11	12	13	14		
		<b>15</b>	16	17	18	19	20	21	Prueba diagnóstica, reunión informativa	
		<b>22</b>	23	24	25	26	27	28		
		<b>29</b>	30	31						
	<b>AGOSTO</b>									
					1	2	3	4	Vacaciones de agosto	
	<b>5</b>	6	7	8	9	10	11	Inscripción (del 9 al 12 de agosto)	Primera	
<b>M Ó D U L O  I y II</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	13	14	15	16	17	18	Inician módulos I (Liderazgo) y II	
	<b>2</b>	<b>19</b>	20	21	22	23	24	25		
	<b>3</b>	<b>26</b>	27	28	29	30	31			
	<b>SEPTIEMBRE</b>									
	<b>3</b>							1		Segunda
	<b>4</b>	<b>2</b>	3	4	5	6	7	8		
<b>5</b>	<b>9</b>	10	11	12	13	14	15			
<b>6</b>	<b>16</b>	17	18	19	20	21	22	Finalizan módulos I (Liderazgo) y II Inician módulo III (Trabajo en equipo) y módulo IV	Examen ordinario Entrega de notas / Solicitud de extra.	
<b>M Ó D U L O  III y IV</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	24	25	26	27	28	29		
		<b>30</b>								
	<b>OCTUBRE</b>									
	<b>2</b>		1	2	3	4	5	6		Tercera
	<b>3</b>	<b>7</b>	8	9	10	11	12	13		
	<b>4</b>	<b>14</b>	15	16	17	18	19	20		
<b>5</b>	<b>21</b>	22	23	24	25	26	27			
<b>6</b>	<b>28</b>	29	30	31						
<b>NOVIEMBRE</b>										
<b>6</b>					1	2	3	Finalizan módulo III (Trabajo en Equipo) y módulo IV	Examen ordinario	Cuarta
<b>M Ó D U L O  V</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	5	6	7	8	9	10	Inicia módulo V	Entrega de nota /solicitud de extra.
	<b>2</b>	<b>11</b>	12	13	14	15	16	17		
	<b>3</b>	<b>18</b>	19	20	21	22	23	24		
	<b>4</b>	<b>25</b>	26	27	28	29	30			
	<b>DICIEMBRE</b>									
	<b>4</b>							1		Quinta
<b>5</b>	<b>2</b>	3	4	5	6	7	8			
<b>6</b>	<b>9</b>	10	11	12	13	14	15	Finaliza módulo V	Examen ordinario	

		16	17	18	19	20	21	22		Entrega de notas	
		23	24	25	26	27	28	29	Vacaciones de fin de año		
		30	31								
		<b>ENERO 2019</b>									
				1	2	3	4	5		Solicitud de examen extraordinario	Sexta
<b>MÓDULO VI</b>	1	6	7	8	9	10	11	12	Inicia módulo VI		
	2	13	14	15	16	17	18	19			
	3	20	21	22	23	24	25	26			
	4	27	28	29	30	31					
		<b>FEBRERO</b>									
	4						1	2			Séptima
	5	3	4	5	6	7	8	9		Examen ordinario	
	6	10	11	12	13	14	15	16	Finaliza módulo VI	Entrega de nota /solicitud de extra.	
<b>MÓDULO VII</b>	1	17	18	19	20	21	22	23	Inicia módulo VII		
	2	24	25	26	27	28					
		<b>MARZO</b>									
	2						1	2			Octava
	3	3	4	5	6	7	8	9			
	4	10	11	12	13	14	15	16			
	5	17	18	19	20	21	22	23	Finaliza módulo VII		
	6	24	25	26	27	28	29	30			
	31										
	<b>ABRIL</b>										
<b>MÓDULO VIII</b>	1		1	2	3	4	5	6	Inicia módulo VIII	Examen ordinario	Novena
	2	7	8	9	10	11	12	13		Entrega de nota /solicitud de extra.	
		14	15	16	17	18	19	20	Vacaciones de Semana Santa		
	3	21	22	24	24	25	26	27			
	4	28	29	30							
		<b>MAYO</b>									
	4				1	2	3	4			Décima
	5	5	6	7	8	9	10	11		Examen ordinario	
6	12	13	14	15	16	17	18	Finaliza módulo VIII			
	19	20	21	22	23	24	25		Entrega de nota /solicitud de extra.		

**Nota: las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de la entrega de notas.**



**En este mundo podemos ser uno más o ser la diferencia,  
podemos dejar de decir y comenzar a actuar,  
podemos dejar de ser el problema y ser la solución,  
podemos ser de los que saben diferenciar lo bueno de lo malo,  
lo regular de lo extraordinario, lo que está bien de lo que puede estar mejor,  
podemos hablar o podemos hacer, criticar o proponer,  
podemos destruir o construir, restar o sumar,  
podemos ser de los que dejan que otros decidan por nosotros  
o tomar las riendas de nuestro propio destino,  
podemos vivir sin trascender o dejar un legado.**

**SE  
EL QUE  
HACE**

**AGAMOS LA DIFERENCIA**

***Universidad Tecnológica  
de El Salvador***





# Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

## MAESTRÍAS

- Criminología
- Dirección del Talento Humano
- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

NUEVAS

## POSTGRADOS

## CURSOS ESPECIALIZADOS

### Más información:

Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

3ª Calle Poniente Schafick Handal y Bulevar Constitución, #301 Colonia Escalón, San Salvador.

☎ 2275-2700 / 2275-8888

📧 @maestriasutec

✉ maestrias@utec.edu.sv

Universidad Tecnológica  
de El Salvador



SE  
EL QUE  
HACE

AGAMOS LA DIFERENCIA



*En el tiempo justo  
Somos más que una copia*



Nuestros servicios:

-  Copias en color
-  Copias blanco y negro
-  Empastados
-  Anillados
-  Diseño Gráfico

Mayor información en nuestras sucursales:

- Edificio *Simón Bolívar 1* Tel.: 2275-8991
- Edificio *Simón Bolívar 2* Tel.: 2275-8738
- Edificio *Jorge Luis Borges* Tel.: 2275-8998

email: [tecnycopyas@gmail.com](mailto:tecnycopyas@gmail.com)