



Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2019

■ Vicerrectoría Académica
■ Unidad de Egresados

ATREVÁMONOS A SER MEJORES

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



INSTITUTO DE GRADUADOS

Vuelve a casa



CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS QUE EL INSTITUTO DE GRADUADOS TE OFRECE:

- ◆ **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.
- ◆ **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- ◆ **Seminarios, conferencias y capacitaciones** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- ◆ **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- ◆ **Descuentos en libros** seleccionados en la Librería Universitaria.
- ◆ **Acceso** a bibliotecas especializadas y en línea.
- ◆ **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- ◆ **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuncios, etc.

🏠 Edif. Thomas Jefferson. Calle Arce y 17° Av. Sur
☎ Teléfono: 2275-8887
✉ Correo electrónico: graduados.utec@utec.edu.sv
🌐 Sitio web: www.graduadoutec.edu.sv
📘 Facebook: @Institutedegraduadosutec
📷 Instagram: @graduadosutec

INSTITUTO DE GRADUADOS 

ATREVÁMONOS A SER MEJORES

Universidad Tecnológica
de El Salvador



PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación, para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE

	Pág.
I Descripción	5
II. Objetivos	5
III. Requisitos para iniciar el proceso de graduación	6
IV. Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago	6
V. Sistema de evaluación	9
VI. Otras indicaciones	11
VII. Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados	12
VIII. Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas	14
IX. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales	22
X. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales	31
XI. Oferta académica de la Facultad de Derecho	35
XII. Calendario de actividades	38
Credo del estudiante	40
Credo del docente	41

I.

DESCRIPCIÓN

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea un éxito. Además, encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación y calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales y Derecho) trabajando para usted, en coordinación con las respectivas escuelas y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se le atenderá.

Una vez aprobados los ocho módulos y realizada la investigación, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

II.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica.
2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

III.

REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su pensum en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito (CUM) igual o mayor que 7.0 (siete punto cero).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad con el reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de 64 (sesenta y cuatro) unidades valorativas en la Utec.

IV.

INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada.**

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.

2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la Unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia)
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia)
3. Solvencia de biblioteca
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color
5. Comprobante de la inscripción en línea
6. Completar la solicitud de inscripción

Nota: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escogen una opción académica es inferior a 15 (quince), la universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15 (quince), la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

- a) Trabajo de graduación
- b) Tesis de grado
- c) Investigación dirigida

2. ARANCELES Y FORMA DE PAGO

Los aranceles aprobados por la universidad son los siguientes:

- Inscripción (Incluye carta de egresado)	\$ 125.00
- 10 cuotas	\$ 120.00 c/u
- Examen extraordinario	\$ 20.00
- Examen de suficiencia	\$ 25.00
- Fotografía extemporánea para título	\$ 10.00

Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2019

El pago de la inscripción y la primera cuota es requisito para inscribirse al proceso de graduación. El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar las evaluaciones de sus módulos, así:

Módulos	Fechas de examen	Cuotas exigidas	Mes
I y II	23 al 29 de septiembre	2	Septiembre/2019
III y IV	4 al 10 de noviembre	3	Octubre
V	16 al 22 de diciembre	4 y 5	Diciembre
VI	10 al 16 de febrero	6	Enero/2020
VII	23 al 29 de marzo	7 y 8	Marzo
VIII	11 al 17 de mayo	9 y 10	Mayo

- Las cuotas se **vencen el primero de cada mes**; sin embargo, la universidad permite que el estudiante pueda pagarlas sin recargo hasta el día 16. A partir del 17, las cuotas vencidas se pagarán en la colectoría de la universidad **con un recargo de \$10.00**.
- **Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente o haber obtenido prórroga de pago antes del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- Asegúrese de revisar, en este instructivo, el calendario del proceso de graduación, en el cual se programan las fechas de exámenes.
- Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva, de lo contrario no procede el trámite.
- Para tener derecho a su nota de módulo, debe realizar el examen escrito o su equivalente; no se admiten solo las actividades como nota final.
- Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.

- Solamente se otorgará prórroga de un mes. Si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.
- La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el día y hora señalados por la universidad, deberá tomársela por su cuenta en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.

Sistema de pagos en línea

Los estudiantes de las carreras virtuales tienen la opción de realizar sus pagos de matrícula y cuotas en los bancos autorizados o realizar el pago en línea, local o internacionalmente, utilizando tarjeta de crédito o débito; para ello deben ingresar a <https://portalpag.utec.edu.sv/pregrado/acceso.aspx>.

Los pasos para registrarse y para pagar en línea se encuentra en el “Portal educativo” (portal.utec.edu.sv).

Nota: Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.

V.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso, cursará el módulo de Liderazgo basado en principios junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de *Teambuilding*: creando equipos de alto rendimiento y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2019

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de 7.0 (siete punto cero) para cada módulo.**
2. En el caso de reprobado alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobado, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.
3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el Portal educativo en el tiempo indicado, para asegurarse de que está aprobado.**
4. Para realizar la prueba extraordinaria, deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido; la solicitará por escrito en la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobado un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso, de reprobado un tercero deberá realizar el retiro del proceso por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.
6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los 3 (tres) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes. Esto se aplica también a **la solicitud de corrección de nota.** Si usted no cumple con los tiempos establecidos, el módulo estará reprobado, es decir, que no se admiten solicitudes después de esta fecha.
7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.

8. Todo estudiante inscrito en el proceso de graduación, de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen TOEFL y aprobarlo con una nota igual o mayor a 500 (quinientos) puntos como requisito adicional para poder graduarse.
9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo, y la nota mínima de aprobación será de siete punto cero (7.0), tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobación el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

En caso de reprobación la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt). (Estos son requisitos que el Ministerio exige presentar).
11. Aprobada la investigación y los ocho módulos con nota igual o mayor que 7.0, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para el registro del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para graduarse.

VI.

OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otros, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho (8) días posterior a su retiro.
2. La egresada que, al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la universidad en el Mineducyt, tiene su partida de nacimiento marginada de casada o el documento único de identidad, se le elaborará su título **con el apellido de casada**, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio**, puede presentar una petición para que el título se elabore con apellido de soltera, anexando la documentación que respalde la petición.

Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2019

3. **Presentación del título de bachiller.** Al finalizar y aprobar el proceso de graduación, **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original.** En caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Mineducyt. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación; esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses. **Sin el título de bachiller, no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación.**

Por favor, cerciórese de tener el título de bachiller, no espere a buscar el título hasta que esté finalizando la preespecialidad. No habrá prórroga para la entrega del título después de la fecha establecida.

4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo, partida marginada, escritura de identidad.
5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Mineducyt.
6. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

VII.

REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

1. Nombrar por escrito a un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación. (Presentar la carta con la firma de los estudiantes de la sección.)
2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, a fin de evitar posteriores reclamos.
3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.
4. La fotografía se toma por carrera.
5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que este esté trabajando en la actualidad con la universidad.

6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la toma fotográfica y esperar la respuesta.
7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.
8. Solamente pueden tomarse la fotografía los egresados correspondientes al ciclo 01/2019, ya que es el ciclo de su promoción.
9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado de graduandos en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenecen. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en un CD.)
10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación; esta será el enlace directo con la agencia publicitaria y la encargada de darle aviso con anticipación, al coordinador de la fotografía, de la fecha de la publicación.
11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con **3 (tres) meses** como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, **la universidad no se hace responsable de dicho trámite.**
12. Se les aclara que la universidad solamente publica la fotografía de egresados, no la de graduación, ya que, por una u otra razón, no todos los inscritos en un proceso se gradúan en la misma fecha.

VIII.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

Opción 1: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c - Interoperabilidad

Objetivo

Proveer las competencias indispensables para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle 12c
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQ y Oracle 12c
5	Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios
6	Desarrollo de servicios SOAP
7	Desarrollo de servicios RESTful
8	Desarrollo de la arquitectura empresarial

Competencias

- Instalar la infraestructura de servidor de datos.
- Desarrollar las interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configurar la infraestructura de servidor de datos.
- Elaborar interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
- Crear de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
- Diseñar soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Crear servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.

- Diseñar soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Configurar web services de acceso a la arquitectura de datos.
- Implementar interoperabilidad entre aplicaciones.
- Crear canales de comunicación de datos entre aplicaciones.
- Desarrollar un bus de integración de datos

Opción 2: Gestión de proyectos tecnológicos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyecto de tecnologías de la información y la comunicación (TI), proporcionando los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, brindando las competencias necesarias para la formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Procesos de inicio de proyectos
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesos, alcance y tiempo
5	Procesos de costos y recursos humanos
6	Procesos de adquisiciones, calidad y riesgos
7	Procesos de ejecución de proyectos
8	Procesos de control y cierre de proyectos

Competencias

- Desarrollar proyectos en el área de TI basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

Opción 3: Análisis de datos aplicando técnicas de ciencia de datos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para poder llevar a cabo el análisis masivo de datos, utilizando técnicas de ciencia de datos que ayuden a las compañías a generar valor mediante su información, y convertirlas en empresas que toman decisiones basadas en datos. Independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la computación para el procesamiento de altos volúmenes de información.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la inteligencia de negocios
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesamiento de datos
5	Visualización de datos
6	Introducción a <i>big data</i>
7	Análítica de datos con minería de datos
8	Análítica de datos con ciencia de datos

Competencias

- Analizar, diseñar y construir soluciones de inteligencia de negocios para problemas de información no centralizada.
- Diseñar y construir herramientas para la extracción, transformación, preparación y carga de datos.
- Crear estrategias de seguridad de la información de acuerdo a las políticas establecidas dentro de una compañía.
- Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para establecer soluciones de procesamiento de datos.
- Implementar herramientas de visualización de datos que faciliten el análisis de información por parte de usuarios finales.
- Establecer entornos de *big data* para el almacenamiento y consumo masivo de datos estructurados y no estructurados.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de minería de datos preestablecidos para el análisis de información.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de ciencia de datos preestablecidos para el análisis de información

Opción 4: Arquitecto en infraestructura tecnológica empresarial

Objetivo

Desarrollar las competencias que permitan el diseño, el desarrollo y la evaluación de soluciones basadas en tecnologías empresariales para la migración o la integración de servicios locales con servicios en la nube.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Virtualización de sistemas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Tecnologías para la virtualización de escritorios
5	Tecnologías para el monitoreo de servicios y conectividad
6	Planificación y dimensionamiento de la infraestructura tecnológica
7	Alternativas de alta disponibilidad en IT
8	Diseñando una solución de protección de datos (<i>Data Protection</i>)

Competencias

- Realizar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para la conectividad de la red de datos, los servidores y el almacenamiento.
- Diseñar, implementar, integrar y evaluar servicios empresariales provistos por tecnologías que brinden niveles de alta disponibilidad que se correspondan con las necesidades del negocio,
- Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI, fibra óptica y respaldo en la nube.
- Diseñar e implementar soluciones empresariales basadas en la infraestructura de escritorios virtuales.
- Diseñar e implementar servicios de monitoreo y alerta para los equipos de red de datos y los servicios informáticos críticos.

• INGENIERIA INDUSTRIAL

Opción 1: Sistemas de Gestión de la Calidad

Generales del programa

El programa de Pre Especialización en Sistemas Gestión de la Calidad preparado por la Universidad Tecnológica tiene como finalidad:

Dotar a los participantes de las herramientas, elementos y habilidades requeridas para la implementación y mejora de los sistemas de Gestión de la Calidad en organizaciones productoras de bienes y servicios, permitiendo Gestión de políticas, procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar organizaciones más competitivas y rentables.

Esta pre Especialización permitirá formar gerentes de sistemas de calidad con conocimiento experto de ISO 9000 y Sistemas de Gestión y estará en condiciones de planificar, construir de manera eficiente y desarrollar sistemas de gestión de calidad en las organizaciones, de todo tipo y tamaño. Se proporciona extensa metodología y habilidades estadísticas para calificar a los gerentes de sistemas de calidad. Podrán desarrollar y mejorar continuamente la gestión de la calidad sistemas y cómo activamente participar en el desarrollo organizacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Sistemas Integrados de Gestión
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Sistemas de Gestión de la Calidad
5	Métodos y Herramientas de Gestión
6	Estrategias y Desarrollo Organizacional
7	Métodos Estadísticos para la Toma de Decisión
8	Auditorias de Sistemas de Gestión

Competencias

- Desarrollar proyectos de investigación.
- Establecer los parámetros necesarios para Gestionar los procesos orientados hacia los Sistemas de Gestión de Calidad.

- Diseñar, implementar, implantar y mejorar un Sistema de Gestión de la Calidad en virtud de los requisitos ISO 9001.
- Establecer las herramientas estadísticas necesarias para establecer un proceso de mejora continua
- Desarrollar e implementar un programa de auditoría interna que verifique el desempeño del Sistema de Gestión

Opción 2: Gestión logística y servicios internacionales

Generales del programa

Formar especialistas competentes en las áreas de gestión, logística, administración, operación, intercambio comercial, transporte y de seguridad; capaces de diagnosticar, evaluar, predecir, dirigir, mejorar y proponer procesos y proyectos innovadores dentro de los diferentes sistemas organizacionales del ámbito portuario y marítimo, con orientación a la alta gestión y al enfoque en calidad total, responsabilidad social, desarrollo sustentable y ética en el desempeño profesional. Además, se debe considerar las competencias de la revolución Industria 4.0, para la competitividad del país en un mundo globalizado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Logística portuaria
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Logística portuaria y la administración portuaria
5	Operación portuaria
6	Investigación, innovación y competitividad portuaria
7	Indicadores de gestión logística
8	Gestión de aduanas y comercio internacional

Competencias

- Proponer diseños de sistemas logísticos portuarios.
- Desarrollar sistemas integrados de información gerencial.
- Diseñar sistemas de indicadores de desempeño del sistema logístico portuario.
- Analizar la gestión de aduanas y el comercio internacional de mercancías.

• LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Opción1: Creación de contenidos de valor para plataformas digitales

Generalidades del programa

En este programa se trabajarán las competencias en torno a la creación de contenidos de valor para plataformas digitales de *social media* y web. El estudiante aprenderá las técnicas del *storytelling* aplicadas a marcas; y logrará que sus textos sean estructurados, precisos, creativos y persuasivos.

Conocerá cómo se escribe de forma sencilla pero contundente y conseguirá reforzar su propio estilo. Además, identificará las claves para el diseño visual (fijo y en movimiento) y el *videomarketing*.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	<i>Brand storytelling 1</i>
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento</i>
4	<i>Brand storytelling 2</i>
5	Diseño visual para redes sociales y claves para creación de contenido en video para redes sociales (<i>videomarketing</i>)
6	Taller de edición de sonido y video
7	Taller de animación aplicado a redes
8	El manejo de 3D y capacitación Autodesk

Competencias

- Aplicar el conocimiento de las disciplinas del video y los lenguajes audiovisuales experimentales, adaptado a un discurso visual personal.
- Elaborar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales.
- Realizar proyectos audiovisuales que generan contenido de valor para plataformas digitales.
- Identificar, definir e implementar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales para plataformas digitales.
- Aplicar *software* relacionado con modelado 3D en Autodesk a los proyectos gráficos, para una certificación como valor agregado.

Opción 2: Agencias digitales para diseñadores

Generalidades del programa

Al estimular el emprendimiento de los nuevos profesionales en diseño, debe orientárseles, a fin de inducir en ellos nuevas aspiraciones para crear sus propios negocios en empresas físicas o en línea brindando servicios de agencia digital. Esta preespecialización los preparará, paso a paso, en la creación de una agencia digital basado en experiencias de vida real.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Tipos de agencias y como crearlas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Estudio de mercado e ideas de nichos de mercado
5	Plan de negocios y presupuestos
6	Establecimiento de marca
7	Gestión de proyectos
8	Módulo de Certificación (impartido por la universidad para certificación Autodesk)

Competencias

- Conocer el ámbito corporativo de una agencia digital.
- Diseñar estrategias digitales para potenciar el crecimiento del público objetivo y penetración de mercado.
- Analizar el comportamiento del consumidor digital y macrotendencias del mercado digital.
- Aplicar herramientas digitales para identificar KPI y estadísticas digitales.
- Crear planes de negocios orientados a las tendencias digitales del mercado actual.
- Gestionar proyectos que fortalezca el posicionamiento de las marcas en el público objetivo.
- Aplicar *software* de Autodesk a los proyectos de estrategias digitales, para una certificación como valor agregado.

IX.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Licenciatura en Administración de Empresas en modalidad no presencial
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Mercadeo
- Licenciatura en Mercadeo no presencial
- Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés

Opción 1: Habilidades gerenciales

Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales, que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales, personales e interpersonales
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
6	Gestión de la negociación
7	Comunicación gerencial efectiva
8	Gestión gerencial responsable

Competencias

- Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que puedan funcionar con autonomía.
- Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
- Formular la planificación estratégica organizacional.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
- Aplicar las fases de un proceso de negociación.
- Redactar las ideas claramente y con estructura gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

Opción 2: Gestión del talento humano

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Administración de Empresas y carreras afines, las competencias necesarias para la efectiva administración de la gestión del talento humano como herramienta estratégica y ventaja competitiva.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión integral del talento humano
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Planificación de la gestión del talento humano
5	Reclutamiento, selección e incorporación del talento humano
6	Gestión del desempeño y desarrollo del talento humano
7	Nuevas tendencias gerenciales aplicadas a la gestión del talento humano
8	Marco legal normativo de la gestión del talento humano

Competencias

- Establecer propuestas para la alineación del recurso humano con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Identificar los tipos de plan de talento humano y sus elementos.
- Identificar criterios de diseño de estructura, tipos de organizaciones.
- Realizar un proceso de reclutamiento y de selección de talento.
- Establecer procesos de inducción.
- Identificar los elementos que integran un programa de desarrollo de talento humano.

Opción 3: Gestión empresarial e inteligencia de negocios

Objetivo

Uno de los temas que despierta mayor interés en la actualidad, entre gerentes generales y directores de empresa, es la transformación digital. La necesidad de formar parte de lo que está por venir y evitar así tomar las decisiones equivocadas que puedan socavar los modelos de negocios de las compañías son razones suficientes para formar las competencias gerenciales de la era digital que todo gerente debe poseer en la actualidad.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Analítica de negocios para gerentes
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Diseño y elaboración de <i>dashboards</i> empresariales
5	La nube y el cambio de paradigma en la gestión empresarial
6	Gestión de la relación con los clientes (CRM)
7	Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)
8	Inteligencia de negocios y Power BI

Competencias

- Analizar la naturaleza de la competencia analítica.
- Gestionar, analizar y procesar datos e información, para optimizar la gestión y el rendimiento empresarial.
- Definir los indicadores clave de gestión (KPI) más adecuados para la toma de decisiones de la alta gerencia.
- Incorporar una cultura de nube empresarial para lograr agilidad y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.
- Configurar una cuenta en la nube de Amazon (AWS).
- Instalar el CRM de ODOO en la nube de AWS.

Opción 4: Finanzas corporativas

Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

- Señalar la evolución de las finanzas.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
- Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
- Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
- Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.
- Aplicar tasas de interés simple y compuesto, para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
- Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

Opción 5: Auditoría financiera y fiscal

Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia en el campo de la auditoría financiera y fiscal, conocedores de aspectos impositivos y del entorno legal de tal forma que les permita auditar y asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante, en esta especialidad, conocerá las estructuras técnicas y legales aplicables para la solución de problemas en el campo de la auditoría financiera y fiscal. Además, fortalecerá los conocimientos para preparar, ejecutar e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Auditoría Financiera I (NIAS)
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Auditoría Financiera II (NIAS)
5	Seminario de auditoría interna con enfoque COSO
6	Seminario de leyes tributarias salvadoreñas
7	Auditoría Fiscal I
8	Auditoría Fiscal II

Competencias

- Analizar el código de ética profesional.
- Aplicar las normas internacionales de auditoría.
- Aplicar los procedimientos en el marco técnico de las NIAS.
- Auditar operaciones financiero-contables de las entidades.
- Preparar memorando de una auditoría financiera.
- Elaborar la planeación y la supervisión de auditoría financiera.
- Analizar las normas técnicas de auditoría interna.
- Aplicar el control interno con enfoque COSO.
- Presentar el nombramiento del auditor fiscal de una entidad.
- Elaborar la planificación de la auditoría fiscal.

Opción 6: Consultoría de impuesto y auditoría

Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia del campo impositivo y demás entornos legales, que le permita asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante de esta especialidad se formará bajo estructuras técnicas y legales, las cuales serán aplicables sobre problemas concretos del quehacer empresarial. Además, se fortalecerán los conocimientos mínimos y necesarios para preparar, ejercer e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Seminario sobre leyes mercantiles salvadoreñas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto desempeño
4	Leyes tributarias salvadoreñas (renta e IVA)
5	Estudio del Código Tributario y su respectivo reglamento
6	Contabilidad Financiera I (Nics/NIIF)
7	Contabilidad Financiera II (Nics/NIIF)
8	Métodos de análisis financieros para la toma de decisiones

Competencias

- Aplicar en forma eficiente el aspecto mercantil a nivel empresarial.
- Describir los tipos de sociedad mercantil.
- Explicar los procedimientos tributarios.
- Aplicar los recursos y demandas legales.
- Realizar sistemas contables de acuerdo con las NIC/NIC.
- Analizar las NIC/NIIF.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.

Opción 7: Planificación y desarrollo turístico

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas Turísticas las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Macroanálisis del sector turismo, interno y externo
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Foda) y diagnóstico de destinos turísticos
5	Elaboración de inventarios turísticos
6	Recolección de información de campo
7	Planeamiento territorial estratégico y sostenible del turismo
8	Refinamiento y socialización del plan de desarrollo turístico

Competencias

- Describir los elementos que afectan al sector turismo.
- Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector.
- Aplicar la herramienta administrativa Foda.
- Definir estrategias a partir de lo identificado en la aplicación de las Foda.
- Identificar los diferentes tipos de inventarios.
- Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
- Distinguir los elementos que conforman un plan de desarrollo turístico.
- Aplicar la técnica de segmentación para un destino turístico.

Opción 8: Gestión estratégica de *marketing* y ventas

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de <i>marketing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de <i>marketing</i> y ventas
6	Métodos de <i>pricing</i>
7	<i>Marketing</i> internacional
8	<i>Branding</i>

Competencias

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
- Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
- Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

Opción 9: *Marketing plus*

Objetivo

Desarrollo de herramientas efectivas para prospección, supervisión y la inteligencia de mercados ligadas al *marketing plus*.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Plan de <i>marketing plus</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Plan de <i>marketing plus</i> en la prospección ideal
5	Supervisión en un plan de <i>marketing plus</i>
6	La estrategia en el <i>marketing</i>
7	Marketing plus y la inteligencia de mercados
8	<i>Coaching</i> gerencial para <i>marketing plus</i>

Competencias

- Identificar variables que determinen la efectividad en la prospección.
- Identificar variables que determinen la efectividad en la supervisión
- Reconocer variables que determinen el plan de ventas como una acción efectiva y no de gestión.
- Reconocer variables que determinen la inteligencia de mercados dentro del *marketing*.
- Conocer variables que determinen la efectividad del *coaching* en *marketing plus*.

X.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

• LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Opción: Publicidad digital

Objetivos

- Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades y procesos para desarrollo de campañas publicitarias para medios digitales.
- Esta preespecialidad permitirá que los estudiantes conozcan, diseñen y realicen campañas publicitarias que respondan a las necesidades de los *stakeholders*, de los nuevos medios.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Semiótica audiovisual
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Medios digitales y tráfico
5	Diseño digital publicitario
6	Producción audiovisual publicitaria
7	Creatividad en copy y arte
8	Proyecto de campaña publicitaria digital

Competencias

- Elaborar producciones de audio y video para los nuevos medios.
- Gestionar canales de multimedia para la publicación de publicidad digital.
- Diseñar estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
- Elaborar campañas de *marketing* digital.
- Diseñar campañas de *marketing* y publicidad.

• LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción 1: Los procesos de traducción e interpretación asistidos por medios tecnológicos

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de lo siguiente:

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos del inglés al español y del español al inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes con las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se deba realizar.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *freelance*.
- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.

Opción 2: Metodología de la enseñanza del inglés como idioma extranjero

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de lo siguiente:

- Reforzar el proceso metodológico de la enseñanza del idioma inglés con el apoyo de recursos tecnológicos modernos.
- Crear condiciones reales para el desarrollo de habilidades gerenciales en el contexto de la enseñanza del idioma inglés.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de enseñanza de Macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de enseñanza de Macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

Competencias

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, procedimientos, herramientas tecnológicas y materiales didácticos.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

• LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Opción: Intervención psicoterapéutica en psicología

Objetivos

- Adquirir técnicas de tratamiento infantil en Psicología clínica, utilizando el enfoque cognitivo conductual.
- Adquirir técnicas de tratamiento e intervención clínica en adultos.
- Adquirir técnicas de inteligencia emocional y programación neurolingüística.
- Desarrollar habilidades para la atención integral y multidisciplinaria de la violencia de género en la relación de pareja.
- Proveer conocimientos fundamentales en el uso de técnicas y tratamientos individuales y grupales, en casos de abuso sexual.
- Actualizar sobre técnicas, alcances y problemáticas actuales de la investigación en neurociencia cognitiva social, y su relación con la Psicología clínica.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Intervención en psicología clínica en niños y adolescentes
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Intervención en Psicología clínica en adultos
5	Técnicas de inteligencia emocional y principios de PNL
6	Atención integral en casos de violencia hacia la mujer
7	Técnicas de intervención en casos de abuso sexual
8	Neurociencia en Psicología clínica

Competencias

1. Desarrollar diversas técnicas de tratamiento infantil en Psicología clínica.
2. Desarrollar técnicas de intervención psicológica con adultos.
3. Desarrollar técnicas de IE y PNL.
4. Desarrollar técnicas en casos de violencia de género.
5. Desarrollar técnicas de intervención en casos de abuso sexual.
6. Desarrollar técnicas y herramientas sobre Neurociencia y Psicología clínica.

XI.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

• LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción: Derecho Delitos Informáticos

Objetivo

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para investigar analizar y evaluar la normativa en el marco del cometimiento de hechos delictivos protegidos por el derecho penal mediante el análisis de la aplicación de la Ley de Delitos Informáticos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la informática
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Delincuencia y Derecho Penal
5	Delitos contra los sistemas tecnológicos de información
6	Delitos informáticos
7	Delitos informáticos relacionados con el contenido de los datos
8	Delitos informáticos contra niñas, niños y adolescentes o personas con discapacidad

Competencia

Aplicar el Derecho Penal a todas aquellas personas que, mediante conductas delictivas cometidas por medio de las TIC, dañen los bienes jurídicos protegidos por la Ley de Delitos Informáticos.

Opción 2: Derecho del Comercio Internacional y de Aduanas

Objetivo

Formar profesionales especializados en el área jurídica del comercio internacional y de aduanas que puedan utilizar los diversos instrumentos e instituciones jurídicas mercantiles en la solución de problemas del tráfico mercantil internacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Derecho del comercio internacional
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Contratos internacionales
5	Transporte multimodal
6	Derecho Aduanero I
7	Derecho Aduanero II
8	Derecho Aduanero III

Competencia

Resolver los problemas jurídicos que se plantean en torno a los negocios internacionales en el tráfico de bienes y servicios a través de las aduanas salvadoreñas.

Opción 3: Derecho Internacional Migratorio

Objetivo

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para investigar analizar y evaluar la normativa nacional e internacional en el marco del derecho migratorio mediante el análisis de la aplicación de dichos instrumentos en el ordenamiento jurídico, con el apoyo de las organizaciones internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al Derecho internacional público
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Políticas públicas vinculadas con la prevención de la migración no segura
5	Organismos e instrumentos internacionales de protección a las personas migrantes I
6	Organismos e instrumentos internacionales de protección a las personas migrantes II
7	Protección nacional de los derechos de las personas migrantes
8	Estatuto jurídico de la persona extranjera en El Salvador (nueva Ley Especial de Migración y Extranjería)

Competencias

- Aplicar el ordenamiento jurídico salvadoreño en lo relativo al estatuto jurídico de los ciudadanos extranjeros en el territorio nacional.
- Aplicar el ordenamiento jurídico internacional para la protección de las personas migrantes salvadoreños que inician su recorrido rumbo a la zona norte del continente americano.

Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2019

CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROCESO DE GRADUACIÓN AGOSTO 2019

MOD.	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA	
JULIO											
		7	8	9	10	11	12	13			
		14	15	16	17	18	19	20	Reunión informativa		
		21	22	23	24	25	26	27	Prueba diagnóstica		
		28	29	30	31						
AGOSTO											
						1	2	3	Vacaciones de agosto		
		4	5	6	7	8	9	10	Inscripción (del 9 al 14 de agosto)	Primera	
		11	12	13	14	15	16	17	Inscripción extraordinaria (del 15 al 17 de agosto)		
M	1	18	19	20	21	22	23	24	Inician módulos I (Liderazgo) y II		
Ó	2	25	26	27	28	29	30	31			
D	SEPTIEMBRE										
L	3	1	2	3	4	5	6	7		Segunda	
O	4	8	9	10	11	12	13	14			
I	5	15	16	17	18	19	20	21			
y	6	22	23	24	25	26	27	28	Finalizan módulos I (Liderazgo) y II	Examen ordinario	
II	1	29	30						Inician módulo III (Trabajo en equipo) y módulo IV	Entrega de notas / Solicitud de extra.	
OCTUBRE											
M	1			1	2	3	4	5		Tercera	
Ó	2	6	7	8	9	10	11	12			
D	3	13	14	15	16	17	18	19			
L	4	20	21	22	23	24	25	26			
O	5	27	28	29	30	31					
NOVIEMBRE											
I	5						1	2		Cuarta	
y	6	3	4	5	6	7	8	9	Finalizan módulo III (Trabajo en Equipo) y módulo IV	Examen ordinario	
IV	1	10	11	12	13	14	15	16	Inicia módulo V	Entrega de nota /solicitud de extra.	
M	2	17	18	19	20	21	22	23			
Ó	3	24	25	26	27	28	29	30			
D	DICIEMBRE										
L	4	1	2	3	4	5	6	7		Quinta	
O	5	8	9	10	11	12	13	14			
V	6	15	16	17	18	19	20	21	Finaliza módulo V	Examen ordinario	

Vicerrectoría Académica • Unidad de Egresados

	22	23	24	25	26	27	28	Vacaciones de fin de año				
	29	30	31									
ENERO 2020												
				1	2	3	4	Entrega de notas Sexta				
MÓDULO VI	1	5	6	7	8	9	10	11	Inicia módulo VI Solicitud de extra			
	2	12	13	14	15	16	17	18				
	3	19	20	21	22	23	24	25				
	4	26	27	28	29	30	31					
FEBRERO												
	4							1	Séptima			
	5	2	3	4	5	6	7	8				
	6	9	10	11	12	13	14	15	Finaliza módulo VI Examen ordinario			
MÓDULO VII	1	16	17	18	19	20	21	22	Inicia módulo VII Entrega de nota /solicitud de extra.			
	2	23	24	25	26	27	28	29				
	MARZO											
		3	1	2	3	4	5	6	7	Octava		
	4	8	9	10	11	12	13	14				
	5	15	16	17	18	19	20	21				
	6	22	23	24	25	26	27	28	Finaliza módulo VII			
	1	29	30	31						Inicia módulo VIII		
ABRIL												
	1							1	2	3	4	Examen ordinario Novena
		5	6	7	8	9	10	11	Vacaciones de Semana Santa			
	2	12	13	14	15	16	17	18	Entrega de nota /solicitud de extra.			
	3	19	20	21	22	23	24	25	Entrega de documentos para graduación	Título de bachiller original, partida de nacimiento, fotocopia de DUI		
	4	26	27	28	29	30						
MAYO												
	4							1	2	Décima		
	5	3	4	5	6	7	8	9				
	6	10	11	12	13	14	15	16	Finaliza módulo VIII Examen ordinario			
		17	18	19	20	21	22	23	Entrega de nota /solicitud de extra.			

Nota: las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de la entrega de notas.

CREDO DEL ESTUDIANTE

1

CREO EN UN DIOS OMNIPOTENTE,
principio de la vida y creador del universo.

2

RESPECTO A MIS SEMEJANTES,
por la igualdad y dignidad que poseen.

3

AMO LA LIBERTAD,
por que ella es el fundamento necesario
para la realización humana.

4

SIENTO EL DEBER DE IDENTIFICARME CON EL DESPOSEÍDO,
el necesitado, el marginado, el indefenso, el enfermo y con todo aquel
que sufre pobreza, dolor y explotación.

5

**CONSIDERO LA JUSTICIA COMO EL FIN PROPIO
Y ÚNICO DEL DERECHO.**

6

ACEPTO EL ORDEN SOCIAL,
como un bien necesario que permite la convivencia
humana y asegura la tranquilidad pública.

7

APOYO LA DEMOCRACIA QUE NACE DEL PODER SOBERANO DEL PUEBLO,
que legitima su desarrollo en el consentimiento cotidiano de los ciudadanos
y que ejercita su autoridad a favor del bien común.

8

COMPARTO LOS IDEALES DE SOLIDARIDAD,
paz y trabajo para construir el futuro de la patria.

9

RECHAZO LA PERVERSIÓN, LA AMBICIÓN Y LA EXCLUSIÓN,
como amenazas permanentes a la vigencia plena
de los derechos humanos.

10

BUSCO EN EL ESTUDIO LA OPORTUNIDAD DE SUPERAR MIS CONOCIMIENTOS,
de responder mis interrogantes, de encontrar un medio digno de prosperidad
y de obtener un instrumento para ayudar a los demás.

DECÁLOGO DEL DOCENTE

- 1 **Aspiro a ser un educador universitario, comprometido con la enseñanza y solidario con las causas nobles que enaltecen.**
- 2 **Creo en la educación porque genera conocimiento para el progreso de las personas, apoyo para el desarrollo del país y oportunidad para el cambio de la sociedad.**
- 3 **Asumo mi función docente con el propósito de ofrecer a mis estudiantes conocimientos pertinentes y actualizados, a partir de mi capacidad profesional y de la investigación que permanentemente realizo.**
- 4 **Comparto con mis compañeros la observancia de los valores institucionales y académicos para bien de la Universidad y para beneficio de la comunidad educativa.**
- 5 **Como docente de la UTEC mi responsabilidad es formar a mis estudiantes en el área académica asignada, en las normas morales de la persona, en los principios de la ética profesional y en la realidad de nuestro país.**
- 6 **La Universidad Tecnológica es mi centro de trabajo, en donde pongo todo mi esfuerzo para una efectiva enseñanza en el aula y dedico mi tiempo complementario en actividades académicas asignadas de mi disciplina universitaria, para fortalecer mis capacidades profesionales y mi labor educativa.**
- 7 **Como miembro de la Universidad Tecnológica, mi desempeño es el requerido y esperado y es, en todo momento, el adecuado a mi condición de líder académico.**
- 8 **Siendo la UTEC un respetable centro de formación, guardo en todas sus dependencias y fuera de ella, una conducta apropiada a sus fines, respetando la jerarquía de las autoridades, la categoría de los compañeros docentes y la dignidad de los estudiantes.**
- 9 **En mi tarea académica me desempeño con total responsabilidad acudiendo puntualmente a mis clases, desarrollando integralmente el programa de la asignatura, aplicando las metodologías teóricas y prácticas más apropiadas para la enseñanza interactiva, evaluando el aprendizaje con absoluta equidad, promoviendo en mis estudiantes el afán de superación y el respeto hacia los demás y guardando para cada uno de ellos la consideración que se merecen.**
- 10 **Con mi trabajo y voluntad de servicio procuro enaltecer la imagen de la institución y emular el esfuerzo por la calidad educativa que los fundadores de esta institución han propugnado desde siempre.**



PODEMOS **SER
MEJORES**

**¿Quién dijo que aquí no se puede?
Que debemos quedarnos como estamos.
Definitivamente, podemos ser mejores...**

Comprometámonos hoy a:

**Cambiar la indiferencia por el compromiso,
proponer soluciones en vez de criticar,
transformar el conformismo en superación,
cambiar la costumbre por la innovación,
convertir la adversidad en oportunidad,
y la corrupción en integridad.**

ATREVÁMONOS A SER MEJORES

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



PRIMERA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS VIRTUAL



BENEFICIOS

- Plataforma accesible y dinámica.
- Accede a tus clases desde cualquier dispositivo.
- Bibliotecas virtuales a tu disposición.
- Estudia en tu tiempo y en tu espacio.

ATREVÁMONOS A SER MEJORES

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**





NUESTROS SERVICIOS

CENTROS DE COPIAS

- Anillados

DISEÑO GRÁFICO

- Impresión de tabloides
- Ploteo
- Flyers, Brochures, etc.

CIBER

- Impresión Láser
- Servicios de Internet
- Copias blanco y negro
- Copias a color

Centro 1 2275-8991/ tecnycopyascentro1@gmail.com

Centro 2 2275-8738/ tecnycopyas.dg@gmail.com

Centro 3 2275-8995/ tecnycopyas.bj@gmail.com

Centro 4 2275-8746/ tecnycopyascentro4@gmail.com

deliverytecnycopyas@gmail.com

© 7169-9419