



Vicerrectoría Académica • Unidad de Egresados

Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2020

Soy Utec
y sigo adelante



*Universidad Tecnológica
de El Salvador*



INSTITUTO DE GRADUADOS

Vuelve a casa



CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS QUE EL INSTITUTO DE GRADUADOS TE OFRECE:

- ◆ **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.
- ◆ **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- ◆ **Seminarios, conferencias y capacitaciones** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- ◆ **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- ◆ **Descuentos en libros** seleccionados en la Librería Universitaria.
- ◆ **Acceso** a bibliotecas especializadas y en línea.
- ◆ **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- ◆ **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuncios, etc.

🏠 Edif. Thomas Jefferson. Calle Arce y 17° Av. Sur
☎ Teléfono: **2275-8887**
✉ Correo electrónico: graduados.utec@utec.edu.sv
🌐 Sitio web: www.graduadoutec.edu.sv
📘 Facebook: [@Institutodegraduadosutec](https://www.facebook.com/Institutodegraduadosutec)
📷 Instagram: [@graduadosutec](https://www.instagram.com/graduadosutec)



Soy Utec
y sigo adelante



Universidad Tecnológica
de El Salvador



PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

Le damos una cordial bienvenida al proceso de graduación, comprendido de marzo a diciembre del presente año, con nuestros mejores deseos de que lo realice con entusiasmo y una actitud positiva para superar cualquier situación que se le presente.

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa de su carrera hasta obtener el grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la Universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este Instructivo del proceso de graduación para que le sirva de apoyo y orientación.

Esperando que este documento le oriente satisfactoriamente en su proceso de graduación, aprovechamos para desearle los mejores resultados en su desempeño profesional.

Universidad Tecnológica de El Salvador
Administración Académica

ÍNDICE

	Pág.
I Descripción	5
II. Objetivos	5
III. Requisitos para iniciar el proceso de graduación	6
IV. Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago	6
V. Sistema de evaluación	9
VI. Otras indicaciones	11
VII. Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados	12
VIII. Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas	14
IX. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales	23
X. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales	31
XI. Oferta académica de la Facultad de Derecho	35
XII. Calendario de actividades académicas	37
Credo del estudiante	39

I. DESCRIPCIÓN

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán, paso a paso, para que su proceso de graduación se realice plenamente; contiene los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, la forma de evaluación y el Calendario de actividades académicas.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales, Ciencias Sociales, y Derecho) trabajando para usted, en coordinación con las respectivas escuelas y la unidad de Egresados, que es la encargada de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, de su respectiva carrera, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma eficaz y consistente a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus respectivas áreas de formación académica.
2. Generar valor agregado para los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

III. REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que culminó su pénsum en cualquiera de las carreras vigentes de la Universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito (CUM) igual o mayor que 7.0 (siete punto cero).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad con el reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de 64 (sesenta y cuatro) unidades valorativas en la Utec.

IV. INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar la opción de preespecialización de entre las que ofrece su carrera, obligándose con ello a ***cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada.***

La inscripción se hará en línea, ingresando al *Portal educativo* de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple con los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber llenado todos los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia)
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y de la primera cuota (original y fotocopia)
3. Solvencia de biblioteca
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color
5. Comprobante de la inscripción en línea
6. Deberá completar la solicitud de inscripción

Nota: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escogen una opción académica es inferior a 15 (quince), la Universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15 (quince), la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

- a) Trabajo de graduación
- b) Tesis de grado
- c) Investigación dirigida

2. ARANCELES Y FORMA DE PAGO

Los aranceles aprobados por la Universidad son los siguientes:

- Inscripción (Incluye carta de egresado)	\$ 125.00
- 10 cuotas	\$ 120.00 c/u
- Examen extraordinario	\$ 20.00
- Examen de suficiencia	\$ 25.00
- Fotografía extemporánea para título	\$ 10.00

El pago de la inscripción y de la primera cuota es requisito para inscribirse en el proceso de graduación. El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar

las evaluaciones de sus módulos, ya que estas cubren los servicios educativos de su preespecialidad, así:

Módulos	Fechas de examen	Cuotas exigidas	Mes
I y II	Del 27 de abril al 3 de mayo	2	Abril
III y IV	Del 8 al 14 de junio	4	Junio
V	Del 20 al 25 de julio	5	Julio
VI	Del 7 al 13 de septiembre	6 y 7	Septiembre
VII	Del 19 al 25 de octubre	8	Octubre
VIII	Del 30 de noviembre al 6 diciembre	9 y 10	Diciembre

No existen pagos adicionales por entrega de títulos o por el acto de graduación.

- Las cuotas se **vencen el primero de cada mes**; sin embargo, la Universidad permite que el estudiante pueda pagarlas sin recargo hasta el día 16 de cada mes. A partir del 17, las cuotas vencidas se pagarán en la Colecturía de la Universidad, **con un recargo de \$10.00**.
- Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente **o haber obtenido prórroga de pago antes del examen**; de lo contrario, no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.
- Asegúrese de revisar, en este instructivo, el calendario del proceso de graduación, en el cual se programan las fechas de exámenes.
- Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva; de lo contrario, no procede el trámite.
- Para tener derecho a su nota de módulo, debe realizar el examen escrito o su equivalente; no se admiten solo las actividades como nota final.
- Si usted incumple alguno de los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez. Por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.
- Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.
- La Universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía

para su título en el día y la hora señalados por la Universidad, deberá tomársela en un estudio fotográfico y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.

Sistema de pagos en línea

Los estudiantes de las carreras virtuales tienen la opción de realizar sus pagos de matrícula y cuotas en los bancos autorizados presencialmente, o en línea, local e internacionalmente, con tarjeta de crédito o débito mediante <https://portalpag.utec.edu.sv/pregrado/acceso.aspx>.

Los pasos para registrarse y para pagar en línea se encuentran en el *Portal educativo* (portal.utec.edu.sv).

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso, cursará el módulo de *Liderazgo basado en principios* junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de Teambuilding: *creando equipos de alto rendimiento* y otro módulo. Luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. ***La nota mínima de aprobación es de 7.0 (siete punto cero) para cada módulo.***
2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente.

El estudiante puede reprobar, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.

En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, pero no más de dos módulos.

3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado.

Se le recomienda siempre revisar sus notas en el Portal educativo en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.

4. Para realizar la prueba extraordinaria, deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido; la solicitará por escrito en la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobado un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso; de reprobado un tercero, deberá realizar el retiro del proceso por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.
6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los 3 (tres) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes. Esto se aplica también a ***la solicitud de corrección de nota***. Si usted no cumple con los tiempos establecidos, el módulo estará reprobado, es decir, que no se admiten solicitudes después de la fecha indicada.
7. El estudiante que, por cualquier motivo, tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.
8. Todo estudiante inscrito en el proceso de graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) y aprobarlo con una nota igual o mayor a 500 (quinientos) puntos como requisito adicional para poder graduarse.
9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo, y la nota mínima de aprobación será de 7.0 (siete punto cero), tanto para la

defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobación del trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

Si reprueba la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt). (Estos son requisitos que el Ministerio exige presentar.)
11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la Universidad, el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para graduarse.

VI. OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otras, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho (8) días posteriores a su retiro.
2. La egresada que, al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la Universidad en el Mineducyt, tenga su partida de nacimiento marginada de casada, o el documento único de identidad, se le elaborará su título **con el apellido de casada**, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio**, puede presentar una petición para que el título se elabore con su apellido de soltera, anexando la documentación que respalde la petición.
3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación, **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**. En caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Mineducyt. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación. Esta gestión tiene una duración aproximada de dos (2) meses.

Sin el título de bachiller, no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciórese de tener su título de bachiller; y si lo ha extraviado, le recomendamos gestionar desde ya su reposición. No espere a buscar el título hasta que esté finalizando la preespecialidad.

4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo, partida marginada o escritura de identidad.
5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Mineducyt.
6. Los aspectos sobre el proceso de graduación no contemplados en este instructivo serán resueltos por el Comité Académico de la Universidad.

VII. REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

1. Nombrar por escrito a un coordinador del grupo para que realice el trámite de la publicación. (Presentar la carta con la firma de los estudiantes de la sección.)
2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, a fin de evitar posteriores reclamos.
3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección en que se ha inscrito.
4. La fotografía se toma por carrera.
5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que esté trabajando en la actualidad con la Universidad.
6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la sesión fotográfica y esperar la respuesta.

7. Cancelar el arancel respectivo en la Colecturía de la Universidad.
8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 01/2019, ya que es el ciclo de su promoción.
9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado de graduandos, ordenados de izquierda a derecha, y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la Universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenecen. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en un CD.)
10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos. Si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación, esta será el enlace directo con la agencia publicitaria y la encargada de avisarle con anticipación, al coordinador de la fotografía, de la fecha de la publicación.
11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con **3 (tres) meses** como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, **la Universidad no se hace responsable de dicho trámite.**
12. Se les aclara que la Universidad solamente publica la fotografía de egresados, no la de graduación, ya que, por una u otra razón, no todos los inscritos en un proceso se gradúan en la misma fecha.

VIII. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

Opción 1: *Ingeniero de Interoperabilidad Empresarial*

Objetivo

Proveer las competencias indispensables para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle Database 12c, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle Database 12c
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQ y Oracle Database 12c
5	Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios
6	Desarrollo de servicios SOAP
7	Desarrollo de servicios RESTful
8	Desarrollo de la arquitectura empresarial

Competencias

- Instalar la infraestructura de servidor de datos.
- Desarrollar las interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configurar la infraestructura de servidor de datos.
- Elaborar interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
- Aplicar estructuras de control de acceso y procesamiento de datos
- Crear servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Diseñar soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Configurar *web services* de acceso a la arquitectura de datos.

- Implementar interoperabilidad entre aplicaciones.
- Crear canales de comunicación de datos entre aplicaciones.
- Desarrollar un bus de integración de datos.

Opción 2: *Gestión de proyectos tecnológicos*

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyectos de tecnologías de la información y la comunicación (TI), y los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, capacitando para la efectiva formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Procesos de inicio de proyectos
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesos, alcance y tiempo
5	Procesos de costos y recursos humanos
6	Procesos de adquisiciones, calidad y riesgos
7	Procesos de ejecución de proyectos
8	Procesos de control y cierre de proyectos

Competencias

- Desarrollar proyectos en el área de TI basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

Opción 3: *Análisis de datos aplicando técnicas de ciencia de datos*

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para poder llevar a cabo el análisis masivo de datos, utilizando técnicas de ciencia de datos que ayuden a las compañías a generar valor mediante su información, y convertirlas en empresas que tomen decisiones basadas en datos, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la computación para el procesamiento de altos volúmenes de información.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la inteligencia de negocios
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesamiento de datos
5	Visualización de datos
6	Introducción a <i>big data</i>
7	Analítica de datos con minería de datos
8	Analítica de datos con ciencia de datos

Competencias

- Crear estrategias de seguridad de la información de acuerdo con las políticas establecidas dentro de una compañía.
- Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para establecer soluciones de procesamiento de datos.
- Implementar herramientas de visualización de datos que faciliten el análisis de información por parte de usuarios finales.
- Establecer entornos de *big data* para el almacenamiento y consumo masivo de datos estructurados y no estructurados.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de minería de datos preestablecidos para el análisis de información.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de ciencia de datos preestablecidos para el análisis de información.

Opción 4: *Arquitecto en Infraestructura Tecnológica Empresarial*

Objetivo

Desarrollar las competencias que permitan el diseño, el desarrollo y la evaluación de soluciones basadas en tecnologías empresariales para la integración o la migración de servicios locales con servicios en la nube.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Virtualización de sistemas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Tecnologías para la virtualización de escritorios
5	Tecnologías para el monitoreo de servicios y conectividad
6	Planificación y dimensionamiento de la infraestructura tecnológica
7	Alternativas de alta disponibilidad en IT
8	Diseñando una solución de protección de datos (<i>data protection</i>)

Competencias

- Realizar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para la conectividad de la red de datos, los servidores y el almacenamiento.
- Diseñar, implementar, integrar y evaluar servicios empresariales provistos por tecnologías que brinden niveles de alta disponibilidad, que se correspondan con las necesidades del negocio.
- Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio, basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI, fibra óptica y respaldo en la nube.
- Diseñar e implementar soluciones empresariales basadas en la infraestructura de escritorios virtuales.
- Diseñar e implementar servicios de monitoreo y alerta para los equipos de red de datos y los servicios informáticos críticos.

Opción 5: *Ingeniero Integrador de Arquitecturas Tecnológicas Empresariales*

Objetivo

Proveer al estudiante del conocimiento técnico necesario que le permita diseñar y construir soluciones económicamente factibles acordes con la demanda del mercado actual, de forma que sean agentes de cambio en la construcción de valor para las empresas, mediante la estrategia de integrar diferentes soluciones tecnológicas de la mano con las mejores prácticas a escala internacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Tecnologías de virtualización de infraestructura IT y servicios de nube
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Virtualización de aplicaciones: Dockers y Kubernetes
5	DevOps
6	Metodologías de desarrollo ágil
7	Interoperabilidad de aplicaciones
8	Servicios de datos en la nube y gestión

Competencias

- Construir una infraestructura de servidores virtualizados en la nube.
- Implementar una solución económicamente factible que reduzca los costes de operatividad de la infraestructura IT.
- Implementar una metodología de gestión de los ciclos de desarrollo y adoptar mejores prácticas en el trabajo en equipo.
- Que el equipo adopte las metodologías ágiles como marco para construir productos.
- Implementar soluciones que hagan uso de servicios REST API para poder interactuar entre ellas, garantizando niveles de integración entre plataformas.
- Implementar soluciones que exploten al máximo el potencial del servicio de datos en la nube.

• INGENIERIA INDUSTRIAL

Opción 1: *Sistemas de gestión de la calidad*

Generales del programa

El programa de preespecialización en Sistemas de gestión de la calidad, preparado por la Universidad Tecnológica de El Salvador, tiene como finalidad lo siguiente:

Dotar a los participantes de las herramientas, elementos y habilidades requeridos para la implementación y mejora de los sistemas de gestión de la calidad en organizaciones productoras de bienes y servicios, permitiendo gestión de políticas, procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar organizaciones más competitivas y rentables.

Esta preespecialización permitirá formar gerentes de sistemas de calidad con conocimiento experto en ISO 9000 y en sistemas de gestión; estarán en condiciones de planificar, construir de manera eficiente y desarrollar sistemas de gestión de calidad en las organizaciones de todo tipo y tamaño. Se proporciona extensa metodología y habilidades estadísticas para calificar a los gerentes de sistemas de calidad. Podrán desarrollar y mejorar continuamente la gestión de la calidad de los sistemas y cómo, activamente, participar en el desarrollo organizacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Sistemas integrados de gestión
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Sistemas de gestión de la calidad
5	Métodos y herramientas de gestión
6	Estrategias y desarrollo organizacional
7	Métodos estadísticos para la toma de decisión
8	Auditorias de sistemas de gestión

Competencias

- Desarrollar proyectos de investigación.
- Establecer los parámetros necesarios para gestionar los procesos orientados hacia los sistemas de gestión de calidad.

- Diseñar, implementar, implantar y mejorar un sistema de gestión de la calidad en virtud de los requisitos ISO 9001.
- Establecer las herramientas estadísticas necesarias para establecer un proceso de mejora continua.
- Desarrollar e implementar un programa de auditoría interna que verifique el desempeño del sistema de gestión.

Opción 2: *Proyectos de gestión ambiental*

Generales del programa

Formar especialistas comprometidos con la mejora de la calidad de vida del ser humano, que dominen las herramientas y conceptos principales de la *project management*, entre otros, y posean competencias para dirigir proyectos relacionados con la gestión ambiental. También, que alcancen a percibir la creciente necesidad de contar con propuestas de intervención que tiendan al desarrollo sustentable, ya sea en la actividad pública o privada; en el desarrollo de actividades extractivas, productivas o de prestación de servicios; en el desarrollo de nuevos emprendimientos o en el mejoramiento u optimización de procesos actuales. En todos los casos y campos de acción, debemos lograr un uso óptimo y eficiente de los recursos, minimizando la generación de sustancias, emisiones o desechos contaminantes.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Diseño de Proyectos I
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión de Proyectos I
5	Gestión de Proyectos II
6	Dirección de Proyectos I
7	Dirección de Proyectos II
8	Proyecto final

Competencias

- Integrar equipos de estudios enfocados en las cuestiones ambientales.
- Integrar equipos interdisciplinarios para trabajar en el diseño y la gestión de proyectos ambientales.
- Dirigir equipos que laboren en el diseño o la ejecución de proyectos ambientales.

- Integrar o coordinar equipos consultores enfocados en el ámbito de la gestión ambiental.

• LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Opción 1: *Animación y multimedia*

El programa de preespecialización en animación y multimedia está diseñado para cubrir los fundamentos de la narrativa visual dentro de los nuevos paradigmas de la comunicación. La multimedia, en su sentido más amplio, aglutina un vasto rango de expresiones creativas, que van desde las gráficas por computadora, el diseño digital, la producción audiovisual, la animación hasta la interactividad aplicada a internet, plataformas móviles, videojuegos, etc. Además, se explora la fotografía, la ilustración digital, el dibujo y la actuación en la medida en que están relacionados con el proceso de animación. Al final se desarrollará un *motion reel* del estudiante, que servirá para la autopromoción.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Claves del <i>storytelling</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Edición de sonido y video
5	Animación I
6	Animación II
7	Animación III
8	El manejo de 3D y capacitación para certificación de Autodesk

Competencias

- Aplicar el conocimiento de las disciplinas del video y los lenguajes audiovisuales experimentales aplicables a un discurso visual personal.
- Elaborar estrategias de edición y posproducción de audiovisuales.
- Realizar un proyecto audiovisual personal.
- Identificar, definir e implementar estrategias de edición y posproducción de audiovisuales en plataformas digitales.
- Preparar al egresado para obtener una certificación de Autodesk.

Opción 2: *Estrategias integradas de marketing aplicadas al diseño digital*

Generales del programa

Al estimular el emprendimiento de los nuevos profesionales en diseño, debe dotárseles de herramientas que trasciendan al campo del diseño, para que sus iniciativas económicas funcionen: saber cómo se funda, registra, gerencia, administra y promueve una empresa. De lo contrario, las buenas intenciones serán insuficientes. La mayoría de emprendimientos fracasa en el primer año. Por lo tanto, es necesario pensar en grande. Aunque se nazca en pequeño, llegará a ser, con el tiempo y el esfuerzo, una empresa grande y sólida.

La gestión gerencial que permita el diseño y establecimiento de objetivos, metas, estrategias y tácticas será fundamental en el proceso de acompañamiento estratégico para cada producto o servicio, línea o gama, y definirá el éxito de estos en el mercado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al <i>marketing</i> digital
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Diseño web y comercio electrónico
5	<i>Marketing</i> de contenidos
6	Manejo de comunidades <i>marketing</i> social y publicidad en línea
7	Estadísticas en internet y emprendimiento digital
8	Módulo de certificación

Competencias

- Mejores prácticas para el del *marketing* digital aplicado al diseño gráfico.
- Toma de decisiones apoyada en procesos estructurados para aceptar y desarrollar ideas emprendedoras.
- Usabilidad/Interfaces de usuario mediante estrategias de valor en mercados específicos.
- Manejo de las herramientas para comercio electrónico.
- Planifica, desarrolla y administra productos/servicios, explicando las limitaciones y los alcances de cada proceso.
- Define segmentos prioritarios de los procesos de *community manager*. ¿ES
- Genera ideas para creación de nuevas propuestas empresariales.
- Define los parámetros del mercado objetivo mediante el análisis de estadísticas específicas.

IX. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN MODALIDAD NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN MERCADEO
- LICENCIATURA EN MERCADEO NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN MERCADEO BILINGÜE CON ÉNFASIS EN INGLÉS

Opción 1: *Habilidades gerenciales*

Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales, personales e interpersonales
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones gerenciales
6	Gestión de la negociación
7	Comunicación gerencial efectiva
8	Gestión gerencial responsable

Competencias

- Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que puedan funcionar con autonomía.
- Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
- Formular la planificación estratégica organizacional.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
- Aplicar las fases de un proceso de negociación.
- Redactar las ideas claramente y con estructura gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, responsable y sostenible.

Opción 2: *Gestión del talento humano*

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Administración de Empresas y carreras afines, las competencias necesarias para la efectiva administración de la gestión del talento humano como herramienta estratégica y ventaja competitiva.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión integral del talento humano
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Planificación de la gestión del talento humano
5	Reclutamiento, selección e incorporación del talento humano
6	Gestión del desempeño y desarrollo del talento humano
7	Nuevas tendencias gerenciales aplicadas a la gestión del talento humano
8	Marco legal normativo de la gestión del talento humano

Competencias

- Establecer propuestas para la alineación del recurso humano con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Identificar los tipos de plan de talento humano y sus elementos.
- Identificar criterios de diseño de estructura, tipos de organizaciones.
- Realizar un proceso de reclutamiento y de selección de talento humano.
- Establecer procesos de inducción.
- Identificar los elementos que integran un programa de desarrollo del talento humano.

Opción 3: Comercio internacional, gestión aduanera y su ordenamiento jurídico**Objetivos**

Formar profesionales especializados en el área legal del comercio internacional y aduanas que puedan utilizar los diversos instrumentos e instituciones jurídicas mercantiles en la solución de problemas del tráfico mercantil internacional. Profundizar en el estudio de los regímenes jurídicos nacionales e internacionales aplicables en el ámbito del comercio global.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Generalidades del comercio internacional
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Integración económica y contratos mercantiles internacionales
5	Contratos de transporte internacional de carga
6	Sistema legal y operativo de las aduanas en El Salvador
7	Valoración aduanera en el comercio internacional
8	Modernización y tecnología aduanera

Competencias

- Establecer propuestas para la alineación del recurso humano con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Identificar los tipos de plan de talento humano y sus elementos.
- Identificar criterios de diseño de estructura y tipos de organizaciones.
- Realizar un proceso de reclutamiento y de selección de talento.
- Establecer procesos de inducción.
- Identificar los elementos que integran un programa de desarrollo de talento humano.

Opción 4: Finanzas corporativas**Objetivo**

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

- Señalar la evolución de las finanzas.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
- Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
- Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
- Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.
- Aplicar tasas de interés simple y compuesto, para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
- Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

Opción 5: Consultoría de impuesto y contabilidad**Objetivo**

Formar contadores públicos con una visión amplia del campo impositivo y demás entornos legales, que les permita asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante de esta especialidad se formará bajo estructuras técnicas y legales, las cuales serán aplicables a problemas concretos del quehacer empresarial. Además, se fortalecerán los conocimientos mínimos y necesarios para preparar, ejercer e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Seminario sobre leyes mercantiles salvadoreñas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Leyes tributarias salvadoreñas (renta e IVA)
5	Estudio del Código Tributario y su respectivo reglamento
6	Contabilidad Financiera I (NICS/NIIF)
7	Contabilidad Financiera II (NIC/NIIF)
8	Métodos de análisis financieros para la toma de decisiones

Competencias

- Aplicar en forma eficiente el aspecto mercantil a nivel empresarial.
- Describir los tipos de sociedad mercantil.
- Explicar los procedimientos tributarios.
- Aplicar los recursos y demandas legales.
- Realizar sistemas contables de acuerdo con las NIC/NIC.
- Analizar las NIC/NIIF.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.

Opción 6: *Planificación de la gestión de riesgos para destinos turísticos*

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Administración de Empresas Turísticas, las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la gestión integral de riesgos en el sector turismo
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Evaluación de riesgos de la actividad turística
5	Diagnóstico de seguridad en los destinos turísticos
6	Planificación de la gestión de riesgos turísticos
7	Supervisión y control de la planificación de la gestión de riesgos turísticos
8	Refinamiento y socialización del plan integral de gestión de riesgos turísticos

Competencias

- Describir los elementos que afectan al sector turismo.
- Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector.
- Aplicar la herramienta administrativa Foda.
- Definir estrategias a partir de lo identificado en la aplicación de las Foda.
- Identificar los diferentes tipos de inventarios.
- Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
- Distinguir los elementos que conforman un plan de desarrollo turístico.
- Aplicar la técnica de segmentación para un destino turístico.

Opción 7: Gestión estratégica de marketing y ventas**Objetivo**

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de <i>marketing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de <i>marketing</i> y ventas
6	Métodos de <i>pricing</i>
7	<i>Marketing</i> internacional
8	<i>Branding</i>

Competencias

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
- Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
- Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

Opción 8: *Marketing analytics***Objetivo**

Formar profesionales del *marketing* con una visión clara de la importancia que tienen el conocimiento y la gestión de variables del mercado al tomar decisiones asertivas en las estructuras comerciales de las empresas en la actualidad.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	<i>Customer insight</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Administración estratégica de marcas
5	Análisis cualitativo de marcas (TBA)
6	Análisis cuantitativo de marcas (TBA)
7	KPI de <i>marketing</i>
8	Sistema de información de mercados

Competencias

- Aplicar estratégicamente, de acuerdo con la naturaleza de cada organización, el proceso de segmentación.
- Construir de forma asertiva el perfil del mercado meta de la organización.
- Dominar el lenguaje mercadológico de un buen administrador de marcas.
- Identificar con claridad las diferencias de administrar productos versus marcas.
- Propiciar en los futuros profesionales capacidad para interpretar información de carácter cualitativo de la gestión de las marcas.

X. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

• LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Prespecialidad: Comunicación y publicidad transmedia

Objetivos

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas, habilidades y procesos para el desarrollo de campañas publicitarias para medios digitales. Esta preespecialidad permitirá que los estudiantes conozcan, diseñen y realicen campañas comunicacionales y publicitarias con un enfoque transmedia que respondan a las necesidades de los *stakeholders* de los nuevos medios.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Estética audiovisual
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Medios digitales y tráfico
5	Comunicación transmedia
6	Producción audiovisual publicitaria
7	Creatividad en <i>copy</i> y arte
8	Proyecto de campaña publicitaria digital transmedia

Competencias

- Elaborar producciones de audio y video para los nuevos medios.
- Elaborar y gestionar canales de multimedia.
- Diseñar estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
- Elaborar campañas de *marketing* digital.
- Diseñar, ejecutar y evaluar campañas de *marketing* y publicidad.

• LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción 1: *Los procesos de traducción e interpretación asistidos por medios tecnológicos*

Objetivo

Que los estudiantes sean capaces de utilizar las técnicas y estrategias específicas de la traducción de textos inglés/español y español/inglés por medio de la traducción de una variedad de textos en ambos idiomas; de aplicar las normas de ética en los campos de la traducción e interpretación por medio del análisis, de la discusión y resolución de estudios de casos, y la creación de una empresa *freelance* aplicando dichas normas; de utilizar técnicas de interpretación específicas al realizar prácticas de interpretación susurrada y consecutiva con base en el entorno donde la actividad será realizada; y de diseñar planes personales como traductores/intérpretes independientes o asociados, siguiendo las directrices estudiadas durante el módulo.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *freelancer*.
- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.

Opción 2: Metodología de la enseñanza del inglés como idioma extranjero**Objetivos**

Reforzar en los estudiantes el proceso metodológico de la enseñanza del idioma inglés con el apoyo de recursos tecnológicos modernos que permitan un mejor desarrollo de las cuatro macrohabilidades: lectura, comprensión auditiva, escritura y expresión oral, con sus microhabilidades correspondientes.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de Enseñanza de Macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de Enseñanza de Macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

Competencias

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, procedimientos, herramientas tecnológicas y materiales didácticos.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

• LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Preespecialidad: *Administración de los recursos humanos*

Objetivos

Desarrollar en el estudiante habilidades para planear estratégicamente el recurso humano en las organizaciones; aplicar técnicas de inteligencia emocional y programación neurolingüística (PNL) en el área laboral. Desarrollar habilidades gerenciales para realizar una administración eficiente en las organizaciones; para armonizar relaciones laborales en las organizaciones; y habilidades para evaluar, formar y desarrollar el talento humano. Desarrollar herramientas para administrar beneficios y prestaciones laborales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Planeación estratégica del recurso humano
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de inteligencia emocional y de PNL
5	Habilidades gerenciales: <i>Coaching</i> y toma de decisiones
6	Relaciones laborales
7	Administración de beneficios y prestaciones laborales
8	Evaluación y gestión del talento humano

Competencias:

- Desarrollar habilidades para planear estratégicamente.
- Desarrollar habilidades gerenciales.
- Aplicar técnicas de inteligencia emocional.
- Desarrollar habilidades para armonizar relaciones laborales.
- Desarrollar herramientas para administración sistemas de compensaciones.
- Desarrollar habilidades para evaluar y formar el recurso humano.

XI. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

• LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción 1: *Derecho de los seguros*

Objetivo

Formar profesionales especializados en el área jurídica de los seguros, mediante el dominio y aplicación de los diversos instrumentos e instituciones jurídicas que están al servicio de los empresarios y de los consumidores.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Regulación de las sociedades de seguros
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento</i>
4	El contrato de seguro
5	La póliza de seguro
6	El objeto y la causa del contrato de seguro
7	El siniestro
8	Terminación del contrato y sus efectos procesales

Competencia

Resolver problemas jurídicos entre el asegurado y la aseguradora cuando llegue el momento de cumplirse el riesgo asegurado de conformidad con lo establecido en el Código de Comercio.

Opción 2: Medios de impugnación en el proceso penal**Objetivo**

Formar profesionales especializados en medios de impugnación en el proceso penal, solucionando las controversias que se susciten con la aplicación del Código Procesal Penal.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Principios y revocatoria
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Recurso de apelación contra autos
5	Recurso de apelación contra sentencias
6	Casación contra autos
7	Temas actuales en la casación
8	Revisión

Competencia

Interponer todos los medios de impugnación en el proceso penal ante cualquier instancia o grado de conocimiento de conformidad con el Código Procesal Penal

XII. CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

MOD.	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA
JULIO										
		5	6	7	8	9	10	11		
		12	13	14	15	16	17	18	Comunicación de las indicaciones	
		19	20	21	22	23	24	25	Prueba diagnóstica	
		26	27	28	29	30	31			
AGOSTO										
								1	VACACIONES DE AGOSTO	
		2	3	4	5	6	7	8		Primera
		9	10	11	12	13	14	15	Inscripción (del 11 al 15 de agosto)	
		16	17	18	19	20	21	22	Inician módulos I (Liderazgo) y II	Inscripción extraordinaria (del 17 al 22 de agosto)
		23	24	25	26	27	28	29		
		30	31							
SEPTIEMBRE										
				1	2	3	4	5		Segunda
		6	7	8	9	10	11	12		
		13	14	15	16	17	18	19		
		20	21	22	23	24	25	26	Finalizan módulos I (Liderazgo) y II	Examen ordinario
		27	28	29	30				Inician módulos III (Trabajo en equipo) y IV	Entrega de nota /Solicitud de extra
OCTUBRE										
						1	2	3		Tercera
		4	5	6	7	8	9	10		
		11	12	13	14	15	16	17		
		18	19	20	21	22	23	24		
		25	26	27	28	29	30	31		
NOVIEMBRE										
		1	2	3	4	5	6	7	Finalizan módulos III (Trabajo en Equipo) y IV	Examen ordinario
		8	9	10	11	12	13	14	Inicia módulo V	Entrega de nota /Solicitud de extra
		15	16	17	18	19	20	21		
		22	23	24	25	26	27	28		
		29	30							
DICIEMBRE										
				1	2	3	4	5		Quinta
		6	7	8	9	10	11	12		Examen ordinario
		13	14	15	16	17	18	19	Finaliza módulo V	
		20	21	22	23	24	25	26	VACACIONES DE FIN DE AÑO	
		27	28	29	30	31				

INSTRUCTIVO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN AGOSTO 2020

		ENERO 2020									
							1	2			Sexta
MÓDULO VI	1	3	4	5	6	7	8	9	Inicia módulo VI	Entrega de nota	
	2	10	11	12	13	14	15	16		Solicitud de extra	
	3	17	18	19	20	21	22	23			
	4	24	25	26	27	28	29	30			
	5	31									
		FEBRERO									
			1	2	3	4	5	6			Séptima
MÓDULO VII	5	7	8	8	10	11	12	13	Finaliza módulo VI	Examen ordinario	
	6	14	15	16	17	18	19	20	Inicia módulo VII	Entrega de nota /Solicitud de extra	
MÓDULO VIII	2	21	22	23	24	25	26	27			
	3	28									
			MARZO								
			1	2	3	4	5	6			Octava
MÓDULO VIII	3	7	8	9	10	11	12	13			
	4	14	15	16	17	18	19	20			
	5	21	22	23	24	25	26	27	Finaliza módulo VII	Examen ordinario	
	6	28	29	30	31				VACACIONES DE SEMANA SANTA		
		ABRIL									
							1	2	3	VACACIONES DE SEMANA SANTA	Novena
MÓDULO VIII	1	4	5	6	7	8	9	10	Inicia módulo VII	Entrega de nota /Solicitud de extra	
	2	11	12	13	14	15	16	17			
	3	18	19	20	21	22	23	24			
	4	25	26	27	28	29	30				
		MAYO									
									1		Décima
MÓDULO VIII	4	2	3	4	5	6	7	8			
	5	9	10	11	12	13	14	15	Finaliza módulo VIII	Examen ordinario	
	6	16	17	18	19	20	21	22		Entrega de nota /Solicitud de extra	

Nota: Las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de la entrega de notas.

CREDO DEL ESTUDIANTE

1

CREO EN UN DIOS OMNIPOTENTE,
principio de la vida y creador del universo.

2

RESPECTO A MIS SEMEJANTES,
por la igualdad y dignidad que poseen.

3

AMO LA LIBERTAD,
por que ella es el fundamento necesario
para la realización humana.

4

SIENTO EL DEBER DE IDENTIFICARME CON EL DESPOSEÍDO,
el necesitado, el marginado, el indefenso, el enfermo y con todo aquel
que sufre pobreza, dolor y explotación.

5

**CONSIDERO LA JUSTICIA COMO EL FIN PROPIO
Y ÚNICO DEL DERECHO.**

6

ACEPTO EL ORDEN SOCIAL,
como un bien necesario que permite la convivencia
humana y asegura la tranquilidad pública.

7

APOYO LA DEMOCRACIA QUE NACE DEL PODER SOBERANO DEL PUEBLO,
que legitima su desarrollo en el consentimiento cotidiano de los ciudadanos
y que ejercita su autoridad a favor del bien común.

8

COMPARTO LOS IDEALES DE SOLIDARIDAD,
paz y trabajo para construir el futuro de la patria.

9

RECHAZO LA PERVERSIÓN, LA AMBICIÓN Y LA EXCLUSIÓN,
como amenazas permanentes a la vigencia plena
de los derechos humanos.

10

BUSCO EN EL ESTUDIO LA OPORTUNIDAD DE SUPERAR MIS CONOCIMIENTOS,
de responder mis interrogantes, de encontrar un medio digno de prosperidad
y de obtener un instrumento para ayudar a los demás.

TE RETAMOS A

ESPECIALIZARTE Y ACTUALIZAR TU PERFIL

Formación profesional actualizada y pertinente,
en un campus especialmente acondicionado
y con estratégica ubicación.

Maestrías

Presenciales

- Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica **NOVA**
- Criminología
- Dirección del Talento Humano
- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

Virtuales

- Dirección del Talento Humano **NOVA**
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

Semipresenciales

- Auditoría Tributaria
- Auditoría Forense

Postgrados:

- Derecho Penal y Procesal Penal
- Derecho Empresarial
- Habilidades Gerenciales
- Psicología Forense
- Derecho Procesal Civil y Mercantil
- Derecho Constitucional
- Derecho Laboral
- Fundamentos de Banca y Finanzas

Cursos especializados:

- Ley de Procedimientos Administrativos
- Transformación Digital
- Gestión de Proyectos Tecnológicos
- Técnicas de Oralidad
- Gestión de Proyectos Sostenibles

Virtual

- Derecho Procesal Constitucional

INSCRÍBETE HOY



www.utec.edu.sv/maestrias

Maestrías: 2275-2700

WhatsApp: 6420-4295

Centro de llamadas: 2275-8888



Soy Utec
y sigo adelante



Universidad Tecnológica
de El Salvador

