

Instructivo del **PROCESO DE GRADUACIÓN**

AGOSTO 2021



Vicerrectoría Académica | Unidad de Egresados

*Universidad Tecnológica
de El Salvador*



HAGAMOS QUE LAS COSAS **SUCEDAN**

INSTITUTO DE GRADUADOS

Vuelve a casa



CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS QUE EL INSTITUTO DE GRADUADOS TE OFRECE:

◆ **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.

- ◆ **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- ◆ **Seminarios, conferencias y capacitaciones** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- ◆ **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- ◆ **Acceso a bibliotecas especializadas y en línea.**
- ◆ **Descuentos en libros** seleccionados en la Librería Universitaria.
- ◆ **Descuentos en libros** seleccionados en la Librería Universitaria.
- ◆ **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- ◆ **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, donde encontrarás la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, graduaciones, anuncios, etc.
- ◆ **Suscripciones a redes de profesionales.**
- ◆ **Carnetización como profesional Utec.**

🏠 Edif. Thomas Jefferson. Calle Arce y 17° Av. Sur
☎ Teléfono: 2275-8887
✉ Correo electrónico: graduados.utec@utec.edu.sv
🌐 Sitio web: www.graduadoutec.edu.sv
📘 Facebook: @InstitutoDegraduadosutec
📷 Instagram: @graduadosutec

INSTITUTO DE
GRADUADOS **ITEC**



PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

Le damos una cordial bienvenida al proceso de graduación, comprendido de agosto de 2021 a mayo de 2022, con nuestros mejores deseos de que lo realice satisfactoriamente, con una actitud positiva que le permita superar cualquier situación adversa que se le presente.

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar esta última etapa hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la Universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este *Instructivo del proceso de graduación* para que le sirva de apoyo y orientación.

Le deseamos el mejor de los éxitos.



ÍNDICE

- I. Descripción 5
- II. Objetivos 5
- III. Requisitos para iniciar el proceso de graduación 6

IV. Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago 6

V. Sistema de evaluación 9

VI. Otras indicaciones 11

VII. Requisitos para la publicación
de la fotografía de egresados 12

VIII. Oferta académica de la Facultad
de Informática y Ciencias Aplicadas 14

IX. Oferta académica de la Facultad
de Ciencias Sociales 24

X. Oferta académica de la Facultad
de Derecho 28

XI. Oferta académica de la Facultad
de Ciencias Empresariales 31

XII. Calendario de actividades académicas 39

Credo del estudiante 41



I. DESCRIPCIÓN

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán, paso a paso, para que su proceso de graduación sea un éxito. Además, contiene los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, la forma de evaluación y el Calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales y Derecho) trabajando para usted, en coordinación con las respectivas escuelas y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de su área de formación académica.
2. Generar valor agregado para los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.





III. REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su p nsu m en cualquiera de las carreras que ofrece la Universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito (CUM) igual o mayor que 7.0 (siete punto cero).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad con el reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de 64 (sesenta y cuatro) unidades valorativas en la Utec.

IV. INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada.**

La inscripción se hará en línea, ingresando al Portal educativo de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple con los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.





2. Haber llenado todos los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia)
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia)
3. Solvencia de biblioteca
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color
5. Comprobante de la inscripción en línea
6. Deberá completar la solicitud de inscripción

Nota: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escogen una opción académica es inferior a 15 (quince), la Universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15 (quince), la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

- a) Trabajo de graduación
- b) Tesis de grado
- c) Investigación dirigida

2. ARANCELES Y FORMA DE PAGO

Los aranceles aprobados por la Universidad son los siguientes:

- Inscripción (Incluye carta de egresado)	\$ 125.00
- 10 cuotas	\$ 120.00 c/u
- Examen extraordinario	\$ 20.00
- Examen de suficiencia	\$ 25.00
- Fotografía extemporánea para título	\$ 10.00





El pago de la inscripción y de la primera cuota es requisito para inscribirse al proceso de graduación. El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar las evaluaciones de sus módulos, ya que estas cubren los servicios educativos de su preespecialidad, así:

Módulos	Fechas de examen	Cuotas exigidas	Mes
I y II	Del 20 al 26 de septiembre	2	Septiembre
III y IV	Del 1 al 7 de noviembre	3	Octubre
V	Del 13 al 19 de diciembre	4 y 5	Diciembre
VI	Del 7 al 13 de febrero/22	6	Enero
VII	Del 21 al 27 de marzo/22	8	Marzo
VIII	Del 9 al 15 de mayo/22	9 y 10	Mayo

No existen pagos adicionales por acto de graduación o entrega de título.

- Las cuotas se **vencen el primero de cada mes**; sin embargo, la Universidad permite que el estudiante pueda pagarlas sin recargo hasta el día 16. A partir del 17, las cuotas vencidas se pagarán en la Colecturía de la Universidad, **con un recargo de \$10.00**.
- Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente o **haber obtenido prórroga de pago antes del examen**; de lo contrario, no podrá realizarlo. **Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- Asegúrese de revisar, en este instructivo, el calendario del proceso de graduación, en el cual se programan las fechas de exámenes.
- Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva; de lo contrario, no procede el trámite.
- Las solicitudes de exámenes extraordinarios o el de suficiencia deben realizarse en el Portal educativo previo pago del arancel respectivo; de lo contrario, la nota no podrá ser procesada.
- Para tener derecho a su nota de módulo, debe realizar el examen escrito o su equivalente; no se admiten solo las actividades como nota final.
- Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y aun así logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez. Por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.





- Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.
- La Universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el día y la hora señalados por la Universidad, deberá tomársela en un estudio fotográfico y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.

Sistema de pagos en línea

Los estudiantes tienen la opción de realizar sus pagos de matrícula y cuotas en los bancos autorizados, o de realizarlos en línea, local o internacionalmente, con tarjeta de crédito o débito a través de <https://portalpag.utec.edu.sv/pregrado/acceso.aspx>. Los pasos para registrarse y para pagar en línea se encuentran en el Portal educativo (portal.utec.edu.sv).

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir, por lo menos, con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso, cursará el módulo de **Liderazgo basado en principios** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de 7.0 (siete punto cero) para cada módulo.**





2. En el caso de reprobado alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobado, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.
3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el Portal educativo en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**

Para realizar la prueba extraordinaria, deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido; la solicitará por escrito en la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.
4. Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.
5. El estudiante puede reprobado un máximo de dos módulos, en forma extraordinaria, en el mismo proceso; de reprobado un tercero, deberá realizar el retiro del proceso por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.
6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los 3 (tres) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes. Esto se aplica también a **la solicitud de corrección de nota**. Si usted no cumple con los tiempos establecidos, el módulo estará reprobado, es decir, que no se admiten solicitudes después de dicho periodo.
7. El estudiante que, por cualquier motivo, tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.
8. Todo estudiante inscrito en el proceso de graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen TOEFL y aprobarlo con una nota igual o mayor a 500 (quinientos) puntos, como requisito adicional para poder graduarse.





9. Tal como se ha estado informando en el Instructivo Académico, los estudiantes de las carreras con énfasis en idioma inglés: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Comunicaciones e Ingeniería Industrial, correspondientes al plan **2018**, deberán aprobar la prueba TOEIC con 650 puntos, como mínimo, para poder graduarse.
10. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo, y la nota mínima de aprobación será de 7.0 (siete punto cero), tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobar el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

En caso de reprobar la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.
11. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar, en la unidad de Egresados, la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt). (Estos son requisitos que el Ministerio exige presentar.)
12. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la Universidad, el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para graduarse.

VI. OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otras, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que 8 (ocho) días posterior a su retiro.
2. La egresada que, al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la Universidad en el Mineducyt, tenga su partida de nacimiento marginada con registro de casada, se le elaborará su título **con el apellido**





de casada, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio**, puede presentar una petición para que el título se elabore con su apellido de soltera, anexando wla documentación que respalde la petición.

3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación, **deberá presentar, como requisito de graduación, su título de bachiller original**. En caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Mineducyt. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación. Esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses. **Sin el título de bachiller, no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciőrese de tener el título de bachiller; y si lo ha extraviado, le recomendamos gestionar desde ya su reposición. No espere a buscar el título hasta que est3 finalizando la preespecialidad.**
4. Si usted ha realizado alguna modificaci3n en su nombre, debe presentar el documento legal que la respalde, por ejemplo, partida marginada o escritura de identidad.
5. Si usted realiz3 sus estudios de bachillerato fuera del pa3s, debe presentar el Acuerdo original de la incorporaci3n extendido por el Mineducyt.
6. Los aspectos sobre el proceso de graduaci3n no contemplados en este instructivo ser3n resueltos por el Comit3 Acad3mico de la Universidad.

VII. REQUISITOS PARA LA PUBLICACI3N DE LA FOTOGRAF3A DE EGRESADOS

1. Nombrar por escrito a un coordinador del grupo para que realice el trámite de la publicaci3n. (Presentar la carta con la firma de los estudiantes de la secci3n.)
2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que est3n de acuerdo con tomarse la fotograf3a y publicarla, a fin de evitar posteriores reclamos.
3. Cuando exista m3s de una secci3n de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deber3 tomarse la foto en la secci3n en que se ha inscrito.





4. La fotografía se toma por carrera.
5. Elegir un padrino, en consenso con el grupo, para la toma de la fotografía. Es requisito que este trabaje, actualmente, con la Universidad.
6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación, por escrito, la fecha, el lugar y la hora de la toma fotográfica y esperar la respuesta.
7. Cancelar el arancel respectivo en la Colecturía de la Universidad.
8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes que egresaron en el ciclo 01-2021 o en el interciclo 03-2021, ya que es el ciclo de su promoción.
9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado de graduandos, en orden de izquierda a derecha, y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la Universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenecen. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse grabado en un CD.)
10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos. Si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación, esta será el enlace directo con la agencia publicitaria y la encargada de darle aviso con anticipación, al coordinador de la fotografía, de la fecha de la publicación.
11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con **3 (tres) meses**, como máximo, para publicar la fotografía; **pasado ese tiempo, la Universidad no se hace responsable de dicho trámite.**
12. Se les aclara que la Universidad solamente publica la fotografía de egresados, no la de la graduación, ya que, por una u otra razón, no todos los inscritos en un proceso se gradúan en la misma fecha.





VIII. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

Opción 1: Análisis de Datos Aplicando Técnicas de Ciencia de Datos

Objetivo

Proveer las competencias indispensables para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle Database 12c, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a <i>big data</i> y extracción de información
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesamiento de datos
5	Visualización de datos
6	Modelos y experimentación de datos
7	<i>Machine learning</i>
8	Análítica de datos con Ciencia de Datos

Competencias

- Analizar, diseñar y construir soluciones de inteligencia de negocios para problemas de información no centralizada.
- Diseñar y construir herramientas para la extracción, transformación, preparación y carga de datos.
- Crear estrategias de seguridad de la información de acuerdo con las políticas establecidas dentro de una compañía.
- Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para el establecimiento de soluciones de procesamiento de datos.





- Implementar herramientas de visualización de datos que faciliten el análisis de información por parte de usuarios finales.
- Establecer entornos de *big data* para el almacenamiento y consumo masivo de datos estructurados y no estructurados.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de minería de datos preestablecidos para el análisis de información.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de Ciencia de Datos preestablecidos para el análisis de información.

Opción 2: Gestión de Proyectos Utilizando Metodologías Ágiles

Objetivo

Proveer de las competencias necesarias para el proceso de gestión de proyectos de sistemas de información aplicando metodologías ágiles, de forma que los participantes desarrollen las competencias para implementar técnicas de gestión de proyectos aplicando metodologías ágiles.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a los Principios de Ágil
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Desarrollo de entregas orientadas al valor
5	Interacciones y comunicación
6	Análisis del desempeño del equipo
7	Planificación y control
8	Calidad y mejora continua

Competencias

- Desarrollar proyectos en el área de tecnologías de información y comunicaciones basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes de los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.





Opción 3: Diseño, implementación y administración de arquitecturas empresariales

Objetivo

Desarrollar las competencias que permitan el diseño, el desarrollo y la evaluación de soluciones basadas en tecnologías empresariales para la migración o la integración de servicios locales con servicios en la nube.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la inteligencia de negocios
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Tecnologías para la virtualización de escritorios
5	Tecnologías para el monitoreo de servicios y conectividad
6	Planificación y dimensionamiento de la infraestructura tecnológica
7	Alternativas de alta disponibilidad en IT
8	Diseñando una solución de protección de datos (data protection)

Competencias

- Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para la conectividad de la red de datos, los servidores y el almacenamiento.
- Diseñar, implementar, integrar y evaluar servicios empresariales provistos por tecnologías que brinden niveles de alta disponibilidad que correspondan con las necesidades del negocio,
- Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI, fibra óptica y respaldo en la nube.
- Diseñar e implementar soluciones empresariales basadas en la infraestructura de escritorios virtuales.
- Diseñar e implementar servicios de monitoreo y alerta para los equipos de red de datos y los servicios informáticos críticos.





Opción 4: Ingeniero Integrador de Arquitecturas Tecnológicas Empresariales

Objetivo

Proveer al estudiante del conocimiento técnico necesario que le permita diseñar y construir soluciones económicamente factibles, acordes con la demanda del mercado actual, de tal forma que sea agente de cambio en la construcción de valor para las empresas mediante la estrategia de integrar diferentes soluciones tecnológicas de la mano de las mejores prácticas a escala internacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Tecnologías de virtualización de infraestructura IT y servicios de nube
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Virtualización de aplicaciones: <i>Dockers</i> y <i>Kubernetes</i>
5	DevOps
6	Metodologías de desarrollo ágil
7	Interoperabilidad de aplicaciones
8	Servicios de datos en nube y gestión

Competencias

- Construir una infraestructura de servidores virtualizados en nube.
- Implementar una solución económicamente factible que reduzca los costes de operatividad de la infraestructura IT.
- Implementar una metodología de gestión de los ciclos de desarrollo adoptando mejores prácticas en el trabajo en equipo.
- Aplicar metodologías ágiles en equipos para el desarrollo e implementación de proyectos tecnológicos
- Implementar soluciones que hagan uso de servicios REST API para poder interactuar entre ellas, garantizando niveles de integración entre plataformas.
- Implementar soluciones que exploten al máximo el potencial del servicio de datos en nube.





Opción 5: Ingeniero Gestor de Sistemas ERP-CRM

Objetivo

Los estudiantes aprenderán a desarrollar la implementación de sistemas gestores de datos en conocidos como ERP-CRM, la parametrización y configuración de estos. Conocerán cómo se realiza el almacenamiento de datos en sistemas ERP-CRM, la administración del sistema operativo en sistemas ERP-CRM y del gestor de datos en sistemas ERP-CRM, las operaciones de seguridad en sistemas ERP-CRM y almacén de datos, la administración de redes en sistemas y bases de datos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción sistemas gestores de datos en sistemas ERP-CRM
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Instalación y configuración de sistemas ERP-CRM
5	Almacenamiento de datos en sistemas ERP-CRM
6	Administración de sistemas ERP-CRM
7	Gestor de datos en sistemas ERP-CRM
8	Operaciones de seguridad en sistemas ERP-CRM y almacén de datos

Competencias

- Conocimiento del funcionamiento de ERP-CRM.
- Instalación de sistemas ERP-CRM.
- Gestión y parametrización de datos.
- Sistemas de seguridad en ERP-CRM.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Gestión central de un sistema ERP-CRM
- Características de interoperabilidad del sistema ERP-CRM.





• INGENIERIA INDUSTRIAL

Opción 1: Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica

Generales del programa

El objetivo es proporcionar al estudiante la formación necesaria para diseñar, crear y gestionar modelos de negocios con características innovadoras. Tiene un carácter marcadamente interdisciplinario y transversal. Predominan los casos prácticos y los ejemplos extraídos de empresas innovadoras, activas, del mundo real.

La misión general es ofrecer formación avanzada en la creación de empresas y en la gestión de la innovación; es decir, capacitar al más alto nivel a futuros emprendedores y a gestores de empresas innovadoras con características tecnológicas, formar profesionales cualificados para la gestión de la innovación y dotarlos de las herramientas necesarias para poner en marcha iniciativas empresariales innovadoras que incorporen herramientas tecnológicas en los modelos de negocio. Así, el objetivo principal es proporcionar una serie de competencias y habilidades que permitan al estudiante llevar a cabo las siguientes acciones:

- Gestionar proyectos y procesos innovadores en cualquier tipo de organización: desarrollar nuevos productos o servicios, llevar a cabo tareas de gestión en departamentos de I+D o de innovación, trabajar en programas de dinamización de la innovación en organizaciones privadas o en la administración pública y de instituciones no gubernamentales.
- Empezar iniciativas empresariales y proyectos nuevos y ser capaz de introducirlos en el mercado de manera sostenible.

En la preespecialización, contará con docentes especializados con experiencia en las áreas de innovación, incubación y aceleración de empresas, certificaciones en metodologías de formación y facilitación emprendedora; investigadores especialistas en temas de emprendimiento, en la región centroamericana, que forman a los estudiantes mediante clases magistrales, debates, exposiciones y ponencias impartidas por profesionales invitados. En algunos casos, se puede llegar a desarrollar proyectos de innovación con componentes tecnológicos en los modelos de negocio.





n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Determinación de oportunidades de mercado de base tecnológica
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Definición del producto y servicio de base tecnológica
5	Plan comercial estratégico para modelos de negocios tecnológicos
6	Plan operativo estratégico para modelos de negocios tecnológicos
7	Modelos económicos financieros de base tecnológica
8	Plan de implementación del modelos de negocio de base tecnológica

Competencias

- Aplicar los principales conceptos e instrumentos de gestión para resolver problemas y casos empresariales relacionados con la dirección estratégica, financiera y comercial en empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Gestionar personas y equipos en las organizaciones con el objetivo de potenciar su motivación y el comportamiento innovador.
- Diseñar, analizar y desarrollar procesos y estructuras organizativas innovadoras en diferentes tipos de empresas.
- Gestionar los flujos tecnológicos en las organizaciones para incorporar la tecnología en la empresa y para gestionar proyectos de I+D.
- Aplicar las técnicas de generación de ideas y creatividad para generar nuevas ideas de negocio o procesos de innovación en las organizaciones.
- Analizar fuentes de financiación internas y externas para la creación de nuevas empresas o proyectos empresariales.
- Analizar las políticas de fomento de la innovación, la I+D y el emprendimiento en diferentes áreas para conocer su impacto en la sociedad.
- Analizar y desarrollar procesos de gestión de la tecnología en las empresas.
- Analizar la dimensión económica de la tecnología a fin de desarrollar mejoras en la estrategia y la competitividad de las empresas de base tecnológica.
- Aplicar las principales técnicas y herramientas de gestión de la tecnología y de la I+D.





Opción 2: Proyectos de Gestión Ambiental

Generales del programa

Formar especialistas comprometidos con la mejora de la calidad de vida del ser humano, que dominen las herramientas y conceptos principales del *Project Management*, entre otros, y posean competencias para dirigir proyectos relacionados con la gestión ambiental. También, que alcancen a percibir la creciente necesidad de contar con propuestas de intervención que tiendan al desarrollo sustentable, ya sea en la actividad pública o privada; en el desarrollo de actividades extractivas, productivas o de prestación de servicios; en el desarrollo de nuevos emprendimientos o en el mejoramiento u optimización de procesos actuales. En todos los casos y campos de acción, debemos poder hacer un uso óptimo y eficiente de los recursos, minimizando la generación de sustancias, emisiones o desechos contaminantes.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Diseño de Proyectos I
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión de Proyectos I
5	Gestión de Proyectos II
6	Dirección de Proyectos I
7	Dirección de Proyectos II
8	Proyecto final

Competencias

- Integrar equipos de estudios abocados a las cuestiones ambientales.
- Integrar equipos interdisciplinarios para trabajar en el diseño y la gestión de proyectos ambientales.
- Dirigir equipos que laboren en el diseño o la ejecución de proyectos ambientales.





Opción 3: Implementación de un ERP en la Nube

Con esta preespecialización se pretende desarrollar las competencias técnicas que permitan la instalación y el mantenimiento de los módulos clave de una planificación de los recursos de la empresa (ERP) como estrategia de desarrollo a una pyme, como un conjunto de sistemas de información que permita la integración de ciertas operaciones de una empresa, especialmente las que tienen que ver con la producción, la logística, el inventario, los envíos y la contabilidad. El ERP funciona como un sistema integrado y, aunque pueda tener menús modulares, es un todo. Es decir, es un único programa con acceso a una base de datos centralizada. También, apoyar a los clientes de la empresa, dar tiempos rápidos de respuesta a sus problemas, así como un eficiente manejo de información que permita la toma de decisiones y minimizar los costos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Planificación estratégica y su ejecución por medio de un ERP
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	El CRM y su importancia en la gestión de ingresos
5	Módulo de fabricación en el ERP ODOO
6	Seguimiento a la ejecución estratégica en el ERP por medio de <i>business intelligence</i>
7	El servicio de Power BI en la nube
8	Analítica de negocios

Competencias

- Describir los fundamentos, prerrequisitos y procesos para la implementación de un ERP.
- Listar las tecnologías disponibles en el mercado salvadoreño, para la implementación de un sistema ERP.
- Implementar un módulo de un ERP para un sistema de compras.
- Implementar un módulo de un ERP para un sistema de inventario.





• LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Opción 1: *E-Marketing* en Tiempos de Transformación Digital

El programa de preespecialización en *E-Marketing* en Tiempos de Transformación Digital está diseñado para cubrir los elementos de la transformación digital y saber cómo estos deben estar enlazados con el *marketing* digital.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Transformación digital y herramientas digitales
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Creación de negocios en internet
5	Plan de <i>marketing</i>
6	<i>Social Media</i>
7	<i>Neuromarketing</i>
8	Comunicación en tiempos de cambios

Competencias

- Obtener cultura de transformación digital para su empresa y vida.
- Elaborar estrategias de *marketing* digital utilizando herramientas que permitan la transformación digital.
- Realizar un proyecto de tienda en línea con pago electrónico.
- Identificar, definir e implementar un plan de *marketing*.
- Preparar al futuro profesional para formular, evaluar y gestionar proyectos de construcción, brindándole las herramientas necesarias para su aplicación en los procesos constructivos.





IX. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

• LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Prespecialidad: Comunicación Multimedia

Objetivos

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas, habilidades y procesos capaces de satisfacer los nuevos retos que se plantean en el ámbito de las comunicaciones gracias al desarrollo de las tecnologías digitales.

Esta preespecialidad permitirá que los estudiantes conozcan, diseñen y realicen proyectos comunicativos a través de diferentes plataformas, especialmente digitales y virtuales, que respondan a las necesidades de los *stakeholders* de los nuevos medios.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Comunicación virtual
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Medios digitales y tráfico
5	Taller de diseño gráfico digital
6	Taller de producción de video
7	Marketing Digital
8	Proyecto Multimedia

Competencias

- Elaborar mensajes audiovisuales para diversos medios de comunicación, de acuerdo con las necesidades detectadas en cada caso, con el empleo de tecnología de punta.
- Utilizar herramientas de mercadotecnia dentro de medios audiovisuales.
- Manejar los fundamentos teórico-metodológicos que permitan ejercer, con alto grado de eficiencia, la práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito de la informática, la publicidad y los medios audiovisuales.
- Aplicar los elementos auditivos y visuales, simbólicos y contextuales, a partir del desarrollo histórico de la comunicación multimedia, aplicándolos a nuevas tecnologías de comunicación.





- Elaborar bocetos utilizando las técnicas fundamentales de la geometría descriptiva y la ilustración.

• LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción 1: Los Procesos de Traducción e Interpretación Asistidos por Medios Tecnológicos

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de:

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas de la traducción de textos, inglés/español y español/inglés, por medio de la traducción de una variedad de textos en ambos idiomas.
- Aplicar las normas de ética en los campos de la traducción e interpretación por medio del análisis, la discusión y resolución de estudios de casos y la creación de una empresa *freelance* aplicando dichas normas.
- Utilizar técnicas de interpretación específicas al realizar prácticas de interpretación susurrada y consecutiva con base en el entorno donde la actividad será realizada.
- Diseñar planes personales como traductores/intérpretes independientes o asociados, siguiendo las directrices estudiadas durante el módulo.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *freelancer*.





- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.

Opción 2: Metodología de la Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero

Objetivos

Reforzar en los estudiantes el proceso metodológico de la enseñanza del idioma inglés con el apoyo de recursos tecnológicos modernos que permitan un mejor desarrollo de las cuatro macrohabilidades: lectura, comprensión auditiva, escritura y expresión oral, con sus microhabilidades correspondientes.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de Enseñanza de Macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de Enseñanza de Macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

Competencias

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, procedimientos, herramientas tecnológicas y materiales didácticos.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.





• LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Prespecialidad: Intervención Psicoterapéutica en Psicología Clínica

Objetivos

- Fundamentar las técnicas de intervención psicoterapéutica.
- Adquirir técnicas de tratamiento en psicología clínica.
- Proveer conocimientos fundamentales en el uso de técnicas de evaluación en casos de abuso sexual infantil.
- Adquirir técnicas de intervención en casos de abuso infantil.
- Desarrollar técnicas en terapia familiar y de pareja.
- Actualizar técnicas en el manejo de violencia sexual.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de las técnicas de tratamiento en psicología clínica. Parte I
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de tratamiento en psicología clínica. Parte II
5	Técnicas y procedimientos de evaluación psicológica del abuso sexual infantil
6	Intervención psicoterapéutica en casos de violencia sexual infantil
7	Terapia familiar y de pareja
8	Intervención a víctimas adultas en casos de violencia sexual

Competencias

- Desarrollar técnicas de intervención psicoterapéutica.
- Aplicar técnicas de tratamiento en psicología clínica.
- Utilizar técnicas de tratamiento y abordaje psicológico en casos de atención clínica.
- Desarrollar técnicas de intervención en casos de abuso infantil.
- Desarrollar técnicas en terapia familiar y de pareja.
- Desarrollar técnicas en el manejo de violencia sexual.





X. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción 1: Derecho Penal Económico

Objetivo

Formar profesionales especializados en la aplicación del Derecho Penal Económico, mediante el dominio y aplicación de los diversos instrumentos e instituciones jurídicas nacionales e internacionales para resolver los tipos penales relacionados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al Derecho Penal Económico
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Ley Contra Lavado de Dinero y Activos
5	Delitos relativos a la propiedad intelectual
6	Delitos relativos al mercado de la libre competencia y la protección al consumidor
7	Insolvencias punibles y delitos relativos a la hacienda pública
8	Extinción de dominio

Competencias

Resolver problemas prácticos en las áreas especializadas del Derecho Penal con énfasis en el lavado de dinero, los delitos contra la propiedad industrial, los delitos relativos a la libre competencia y protección al consumidor, las insolvencias punibles y los delitos contra la hacienda pública.





Opción 2: Argumentación y Técnicas de Litigación Penal

Objetivo

Proporcionar a los estudiantes una capacitación integral de los diversos conocimientos, herramientas y habilidades que deben conjugarse en el campo de la litigación oral correspondiente al proceso penal vigente y que resultan necesarias para lograr mejorar el manejo de las técnicas requeridas y las competencias en el área de la litigación penal.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Teoría del delito
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnica de resolución de casos penales
5	Técnicas de argumentación jurídica
6	Técnicas de litigación oral
7	El Proceso Penal I
8	El Proceso Penal II

Competencias

Aplicar las técnicas de argumentación y litigación en las audiencias penales para lograr una resolución favorable, convenciendo a los jueces o jurados de la inocencia de su representado.

Opción 3: Derecho de los Consumidores

Objetivo

Formar profesionales especializados en la aplicación del Derecho de los consumidores, mediante el dominio y aplicación de los diversos instrumentos nacionales e internacionales para resolver los problemas entre empresario y consumidor.





n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al Derecho de los Consumidores
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Infracciones y sanciones
5	Solución alterna de controversias
6	Procedimiento sancionatorio
7	Protección de datos
8	Sistema financiero y contratos

Competencias

Resolver problemas que suscitan las relaciones B2C con la aplicación del Derecho de los Consumidores con el fin de protegerlos.





XI. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación en modalidad no presencial
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
- Licenciatura en Negocios Internacionales
- Licenciatura en Administración de Empresas en modalidad no presencial
- Licenciatura en Contaduría Pública en modalidad no presencial
- Licenciatura en Mercadeo
- Licenciatura en Mercadeo no presencial
- Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés

Opción 1: Habilidades Gerenciales

Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales, personales e interpersonales
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones gerenciales
6	Gestión de la negociación
7	Gestión y análisis de datos para la gestión gerencial
8	Gestión gerencial responsable





Competencias

- Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que estos puedan funcionar con autonomía.
- Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
- Formular la planificación estratégica organizacional.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
- Aplicar las fases de un proceso de negociación.
- Redactar las ideas claramente y con estructura gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

Opción 2: Gestión del Talento Humano

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Administración de Empresas y carreras afines, las competencias necesarias para la efectiva administración de la gestión del talento humano como herramienta estratégica y ventaja competitiva.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión integral del talento humano
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Planificación de la gestión del talento humano
5	Reclutamiento, selección e incorporación del talento humano
6	Gestión del desempeño y desarrollo del talento humano
7	Nuevas tendencias gerenciales aplicadas a la gestión del talento humano
8	Marco legal normativo de la gestión del talento humano

Competencias

- Establecer propuestas para la alineación del recurso humano con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Identificar los tipos de plan de talento humano y sus elementos.
- Identificar criterios de diseño de estructura, tipos de organizaciones.
- Realizar un proceso de reclutamiento y de selección de talento.
- Establecer procesos de inducción.
- Identificar los elementos que integran un programa de desarrollo de talento humano.





Opción 3: Comercio Internacional, Gestión Aduanera y su Ordenamiento Jurídico

Objetivos

Formar profesionales especializados en el área legal del comercio internacional y de aduanas, que puedan utilizar los diversos instrumentos e instituciones jurídicos mercantiles en la solución de problemas del tráfico mercantil internacional. Profundizar en el estudio de los regímenes jurídicos nacionales e internacionales aplicables en el ámbito del comercio global.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Generalidades del comercio internacional
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Integración económica y contratos mercantiles internacionales
5	Contratos de transporte internacional de carga
6	Sistema legal y operativo de las aduanas en El Salvador
7	Valoración aduanera en el comercio internacional
8	Modernización y tecnología aduanera

Competencias

- Aplicar la legislación nacional de acuerdo con las normativas establecidas en los tratados de libre comercio.
- Identificar los tratados de libre comercio que generan ventajas empresariales en la comercialización de los productos.
- Realizar las gestiones administrativas que garanticen el tránsito o transporte internacional de las mercancías, y/o de viajeros entre distintos países y modos de transporte, y controlar los documentos que se exigen en cada caso, comprobando que se ajustan a la normativa vigente aplicable y las especificaciones recibidas.
- Cumplir con los lineamientos operativos, técnicos, administrativos y jurídicos por seguir establecidos por el servicio aduanero.





Opción 4: Finanzas Corporativas

Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

- Señalar la evolución de las finanzas.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
- Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
- Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
- Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.
- Aplicar tasas de interés simple y compuesto, para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
- Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.





Opción 5: Consultoría de Impuesto y Contabilidad

Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia del campo impositivo y demás entornos legales, que les permita asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante de esta especialidad se formará bajo estructuras técnicas y legales, las cuales serán aplicables sobre problemas concretos del quehacer empresarial. Además, se fortalecerán los conocimientos mínimos y necesarios para preparar, ejercer e informar las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Seminario sobre leyes mercantiles salvadoreñas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Leyes tributarias salvadoreñas (renta e IVA)
5	Estudio del Código Tributario y su respectivo reglamento
6	Contabilidad Financiera I (NIC/NIIF)
7	Contabilidad Financiera II (NIC/NIIF)
8	Métodos de análisis financieros para la toma de decisiones

Competencias:

- Aplicar en forma eficiente el aspecto mercantil a nivel empresarial.
- Describir los tipos de sociedad mercantil.
- Explicar los procedimientos tributarios.
- Aplicar los recursos y las demandas legales.
- Realizar sistemas contables de acuerdo con las NIC/NIC.
- Analizar las NIC/NIIF.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.





Opción 6: Planificación de la Gestión de Riesgos para Destinos Turísticos

Objetivo

Desarrollar en el egresado las competencias y habilidades en la utilización de herramientas para un manejo efectivo del riesgo en las actividades turísticas, permitiendo prevenir y minimizar de forma adecuada distintas situaciones, eventos y accidentes que afectan la sostenibilidad y competitividad de un destino turístico.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la gestión integral de riesgos en el sector turismo
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Evaluación de riesgos de la actividad turística
5	Diagnóstico de seguridad en los destinos turísticos
6	Planificación de la gestión de riesgos turísticos
7	Supervisión y control de la planificación de la gestión de riesgos turísticos
8	Refinamiento y socialización del plan integral de gestión de riesgos turísticos

Competencias:

- Comprender las distintas variables relacionadas con la seguridad turística y su impacto en la calidad de la oferta turística.
- Proporcionar los instrumentos y procedimientos para la identificación y evaluación de los riesgos a la seguridad en la actividad turística, para su valoración
- Identificar y analizar los problemas en los diferentes ámbitos de la gestión del riesgo a la seguridad
- Formular estrategias para el control y prevención a las empresas turísticas, de vigilancia de atractivos y actividades turísticas; de fortalecimiento de la información y orientación al turista, entre otras.





Opción 7: Gestión Estratégica de *Marketing* y Ventas

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Mercadeo, las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de <i>marketing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de <i>marketing</i> y ventas
6	Métodos de <i>pricing</i>
7	<i>Marketing</i> internacional
8	<i>Branding</i>

Competencias:

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
- Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
- Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.





Opción 8: Comercio Electrónico y *Marketing* Digital

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Mercadeo y carreras afines, las competencias necesarias para el desarrollo del comercio electrónico y marketing digital para emprendimientos o para empresas privadas o instituciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Comercio electrónico a través de <i>landing page</i> y plataformas de pago
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Servicio al cliente en tiendas en línea
5	Estrategia SEO y SEM para <i>landing page</i>
6	Estrategia de <i>marketing</i> digital
7	Estrategia <i>social media</i>
8	Campañas digitales y Google Adwords

Competencias:

- Elaborar una *landing page*.
- Diseñar procesos de comercio electrónico.
- Desarrollar una estrategia de servicio en línea.
- Aplicar estrategia SEM para una *landing page*.
- Realizar un plan de *social media* para una empresa.





XII. CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

MOD.	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA	
JULIO 2021											
		4	5	6	7	8	9	10			
		11	12	13	14	15	16	17			
		18	19	20	21	22	23	24	Comunicación de las indicaciones		
		25	26	27	28	29	30	31			
AGOSTO											
		1	2	3	4	5	6	7	Vacaciones de agosto		
		8	9	10	11	12	13	14	Inscripción (del 10 al 15 de agosto)	Primera	
MÓDULO I y II	1	15	16	17	18	19	20	21	Inician módulo I (Liderazgo) y II	Inscripción extraordinaria (del 16 al 21 de agosto)	
	2	22	23	24	25	26	27	28			
	3	29	30	31							
SEPTIEMBRE											
		3			1	2	3	4		Segunda	
		4	5	6	7	8	9	10	11		
		5	12	13	14	15	16	17	18		
		6	19	20	21	22	23	24	25	Finaliza módulo I (Liderazgo) y módulo II	Examen ordinario
		1	26	27	28	29	30			Inicia módulo III (Trabajo en Equipo) y módulo IV	Entrega de nota / Solicitud de extra
OCTUBRE											
		1					1	2		Tercera	
		2	3	4	5	6	7	8	9		
		3	10	11	12	13	14	15	16		
		4	17	18	19	20	21	22	23		
		5	24	25	26	27	28	29	30		
		6	31							Finaliza módulo III (Trabajo en Equipo) y módulo IV	
NOVIEMBRE											
		6		1	2	3	4	5	6	Cuarta	
MÓDULO V	1	7	8	9	10	11	12	13	Inicia módulo V	Examen ordinario	
	2	14	15	16	17	18	19	20		Entrega de nota / Solicitud de extra	
	3	21	22	23	24	25	26	27			
	4	28	29	30							
DICIEMBRE											
		4			1	2	3	4		Quinta	
		5	5	6	7	8	9	10	11		
		6	12	13	14	15	16	17	18	Finaliza módulo V	Examen ordinario
		19	20	21	22	23	24	25	VACACIONES DE FIN DE AÑO		
		26	27	28	29	30	31				





ENERO 2022											
								1		Sexta	
MÓDULO VI	1	2	3	4	5	6	7	8	Inicia módulo VI	Entrega de nota / Solicitud de extra	
	2	9	10	11	12	13	14	15			
	3	16	17	18	19	20	21	22			
	4	23	24	25	26	27	28	29			
	5	30	31								
FEBRERO											
MÓDULO VII	5			1	2	3	4	5		Séptima	
	6	6	7	8	9	10	11	12	Finaliza módulo VI	Examen ordinario	
MÓDULO VIII	1	13	14	15	16	17	18	19	Inicia módulo VII	Entrega de nota / Solicitud de extra	
	2	20	21	22	23	24	25	26			
	3	27	28								
MARZO											
MÓDULO IX	3			1	2	3	4	5		Octava	
	4	6	7	8	9	10	11	12			
	5	13	14	15	16	17	18	19			
	6	20	21	22	23	24	25	26	Finaliza módulo VII	Examen ordinario	
MÓDULO X	1	27	28	29	30	31			Inicia módulo VIII	Entrega de nota / Solicitud de extra	
	ABRIL										
	1							1	2		Novena
	2	3	4	5	6	7	8	9			
		10	11	12	13	14	15	16	VACACIONES DE SEMANA SANTA		
3	17	18	19	20	21	22	23				
4	24	25	26	27	28	29	30				
MAYO											
MÓDULO XI	5	1	2	3	4	5	6	7		Décima	
	6	8	9	10	11	12	13	14	Finaliza módulo VIII	Examen ordinario	
		15	16	17	18	19	20	21		Entrega de nota / Solicitud de extra	





CREDO DEL ESTUDIANTE

1

CREO EN UN DIOS OMNIPOTENTE,
principio de la vida y creador del universo.

2

RESPECTO A MIS SEMEJANTES,
por la igualdad y dignidad que poseen.

3

AMO LA LIBERTAD,
por que ella es el fundamento necesario
para la realización humana.

4

SIENTO EL DEBER DE IDENTIFICARME CON EL DESPOSEÍDO,
el necesitado, el marginado, el indefenso, el enfermo y con todo aquel
que sufre pobreza, dolor y explotación.

5

**CONSIDERO LA JUSTICIA COMO EL FIN PROPIO
Y ÚNICO DEL DERECHO.**

6

ACEPTO EL ORDEN SOCIAL,
como un bien necesario que permite la convivencia
humana y asegura la tranquilidad pública.

7

APOYO LA DEMOCRACIA QUE NACE DEL PODER SOBERANO DEL PUEBLO,
que legitima su desarrollo en el consentimiento cotidiano de los ciudadanos
y que ejercita su autoridad a favor del bien común.

8

COMPARTO LOS IDEALES DE SOLIDARIDAD,
paz y trabajo para construir el futuro de la patria.

9

RECHAZO LA PERVERSIÓN, LA AMBICIÓN Y LA EXCLUSIÓN,
como amenazas permanentes a la vigencia plena
de los derechos humanos.

10

BUSCO EN EL ESTUDIO LA OPORTUNIDAD DE SUPERAR MIS CONOCIMIENTOS,
de responder mis interrogantes, de encontrar un medio digno de prosperidad
y de obtener un instrumento para ayudar a los demás.

*Universidad Tecnológica
de El Salvador*



/ CRLN





Universidad Tecnológica de El Salvador

Visión

Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.

Misión

La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social, todos consecuente con su filosofía y legado cultural.



SER UTEC ES: **EXPANDIR TUS CAPACIDADES**

INSCRÍBETE
CICLO 01 ▶ 2022

CON NUESTRAS
MAESTRÍAS
Y POSTGRADOS.

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



HAGAMOS QUE LAS COSAS **SÚCEDAN**

OFICINAS CENTRALES

☎ 2275-8888 ☎ 6173-7831

METROCENTRO

☎ 2261-0270

PLAZA MUNDO SOYAPANGO

☎ 2275-7566

MAESTRÍAS Y POSTGRADO

☎ 2275-2700 ☎ 6420-4295



1821-2021

DESPUÉS DE 200 AÑOS DEBEMOS REINVENTARNOS

En el 2022 debemos reformularnos.
El 2020 nos dejó un aprendizaje
contundente, por eso,
**los salvadoreños debemos
reinventarnos.**

Porque tener coraje y ser trabajador
es muy bueno, pero ya no es suficiente.

Entonces, qué pasa si,
en vez de limitarnos
a ser simples espectadores
de la realidad en el mundo,
cambiamos nosotros.

De lo indiferente a lo **consciente**,
de lo convencional a lo **disruptivo**,
de lo conformista a lo **competitivo**,
de lo probable a lo **calificado**,
de lo diestro a lo **reformador**.

Si piensas como nosotros,
atrévete a ir un paso adelante.

Y en vez de solo esperar
Hagamos que las cosas sucedan.

**Comienza a formarte
en este nuevo presente
para un futuro
mucho más competitivo.**

Universidad Tecnológica de El Salvador



HAGAMOS QUE LAS COSAS **SÚCEDAN**