Universidad Tecnológica de El Salvador

- Vicerrectoría Académica
- Unidad de Egresados

# Instructivo del proceso de graduación Marzo - 2016

# MÁS QUE UNA UNIVERSIDAD

## ES PROMOVER EL RECONOCIMIENTO DE NUESTROS GRADUADOS

El Instituto de Graduados Utec existe para apoyar a sus estudiantes en el desarrollo de su vida profesional, mediante la actualización constante de sus competencias y la promoción de su posicionamiento profesional, aprovechando sus alianzas nacionales e internacionales.

Beneficios de pertenecer al Instituto de Graduados Utec:

- Descuentos en estudios superiores:
  - Maestrías y postgrados
  - Segundas carreras
  - Diplomas
  - Actualización en la preespecialización
- Participación en bolsas de empleo y colocación de personal
- Capacitación profesional en áreas especializadas
- Participación en bolsas de empleo

# ¡Inscríbete ya!

www.graduadoutec.edu.sv

Calle Arce y 17ª Ave. Sur, edificio *Thomas Jefferson*, San Salvador, El Salvador
Tels. 2275-8930 • 2275-8887 • 2275-8878
Correo electrónico: graduados.utec@utec.edu.sv

INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC

# PRESENTACIÓN

**Estimado/a egresado/a:**

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) nos sentimos orgullosos de contar con usted, y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa de la carrera hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea completado. Además encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación y el calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales y Derecho) trabajando para usted en coordinación con las respectivas escuelas, departamentos y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación, para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

# ÍNDICE


| | Pág. |
|---|---|
| • DESCRIPCIÓN | 5 |
| • OBJETIVOS | 5 |
| • REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO | 6 |
| • INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO | 6 |
| • SISTEMA DE EVALUACIÓN | 8 |
| • OTRAS INDICACIONES | 10 |
| • REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA | 11 |
| • OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS | 13 |
| • OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | 24 |
| • OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES | 31 |
| • OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO | 35 |
| • CALENDARIO DE ACTIVIDADES | 38 |
| • HIMNO UTEC | 40 |
| • VALORES INSTITUCIONALES | 41 |

## DESCRIPCIÓN

La Utec ofrece a sus egresados un modelo de graduación innovador, que consiste en cursar una preespecialidad que le permita adquirir conocimientos actualizados y pertinentes en su área de su futuro desempeño profesional, para que, una vez graduado, pueda enfrentar los retos que plantea la exigente sociedad del conocimiento.

La preespecialidad comprende ocho módulos, que deberán aprobarse para concluir satisfactoriamente la carrera. Dos módulos son comunes en todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional. Los seis módulos restantes que se servirán son propios de su carrera, y serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen; y se cursarán independientemente del resultado de los módulos anteriores, ya que no se exige prerrequisito entre ellos. En cada uno de los módulos se harán las evaluaciones respectivas.

Los estudiantes inscritos en la preespecialidad deberán realizar una investigación sobre un tema, problema o fenómeno que guarde relación directa con el contenido de la preespecialidad inscrita, la cual desarrollarán en el transcurso de los módulos que cursarán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

## OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica.

2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

## REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su pensum, en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado y podrá iniciar el proceso si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las materias del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito, CUM, igual o mayor que siete punto cero (7.0).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad al reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos y en el *Instructivo del proceso de graduación Marzo-2016* de la universidad.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de sesenta y cuatro (64) unidades valorativas en la Utec.

## INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a cursar y aprobar los **ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada**.

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (inscripción y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (original y fotocopia).
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia).
3. Solvencia de biblioteca.
4. Dos fotografías tamaño cédula, blanco y negro o a color.
5. Comprobante de la inscripción en línea.
6. Deberá completar la solicitud de inscripción.

**NOTA: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.**

Si el número de estudiantes que escoge una opción académica es inferior a 15, la universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

a) Trabajo de graduación
b) Tesis de grado
c) Investigación dirigida

2. ARANCELES Y FORMA DE PAGO:

Los aranceles aprobados por la universidad, son los siguientes:

| | |
|---|---|
| Inscripción<br>(incluye carta de egresado) | $ 125.00 |
| 10 cuotas | $ 120.00 c/u |
| Examen extraordinario | $ 20.00 |
| Examen de suficiencia | $ 25.00 |
| Fotografía extemporánea para título | $ 10.00 |

- **Es de carácter obligatorio presentar la solvencia del pago de la cuota correspondiente al momento del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**

- **Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.**

- **Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.**

- **La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el horario señalado por la universidad, deberá tomársela en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.**

**NOTA: Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.**

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso cursará el módulo de **Liderazgo** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Trabajo en equipo** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de siete (7.0) para cada módulo**.

2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobar, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.

3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el "Portal educativo" en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**

4. Para realizar la prueba extraordinaria deberá cancelar el arancel establecido y la solicitará por escrito a la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

   Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobar un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso. De reprobar un tercero, deberá realizar el retiro del proceso de graduación por escrito en Administración Académica.

6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los tres (3) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes.

7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.

8. Todo alumno inscrito en el proceso de graduación, de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen Toefl y aprobarlo con un puntaje igual o mayor a 500 puntos.

9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad deberá ser presentado al finalizar el último módulo; y la nota mínima de aprobación será de 7.0, tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobar el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

En caso de reprobar la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la Unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación.

11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con los requisitos para graduarse.

## OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otras, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor de ocho días posterior a su retiro.

2. La egresada que desee su título con apellido de casada **deberá solicitarlo por escrito en Administración Académica**, anexando el documento que respalda la petición.

3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**; en caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Ministerio de Educación. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación;

esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses **Sin el título de bachiller no será incorporado al listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación.**

4. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

## REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

1. Nombrar un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación.

2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo en tomarse la fotografía y publicarla, con el fin de evitar posteriores reclamos.

3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.

4. La fotografía se toma por carrera.

5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que esté trabajando en la actualidad con la universidad.

6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la sesión fotográfica y esperar la respuesta.

7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.

8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 02/2015, ya que es el ciclo de su promoción.

9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenece. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en CD.)

10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación en la prensa nacional. Esta unidad será el enlace directo con la agencia publicitaria, y será la encargada de darle aviso con anticipación al coordinador de la fotografía de la fecha de la publicación de esta.

11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con tres meses como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, la universidad no se hace responsable de dicho trámite.

## OFERTA ACADÉCMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

### CARRERAS: INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
### LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

**Opción 1: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12C**

**Objetivo**

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción a la administración de Oracle 12c |
| 3 | *Teambuilding*: Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Administración avanzada de Oracle 12c |
| 5 | Programación en PLSQ y Oracle 12c |
| 6 | Construcción de soluciones para la mediana empresa: uso de Apex y Oracle |
| 7 | Introducción a la inteligencia de negocios con Oracle12c |
| 8 | *Big Data* e introducción a modelos de datos |

**Competencias**

- Instalación de servidor de datos.
- Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configuración de servidores.
- Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
- Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.

- Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Comprender qué es y a quién va dirigida la tecnología *Big Data*.

**Opción 2: Desarrollo de soluciones empresariales con tecnología .NET y orientación de servicio en la nube**

**Objetivo**

Proveer los conocimientos teóricos/técnicos y la ejecución de las prácticas de laboratorio que permitan el desarrollo y la implementación de soluciones informáticas prácticas, efectivas y económicamente factibles a las pymes, incrementando su productividad y proveyéndolas de herramientas para optimizar el rendimiento de la operatividad de las diversas áreas de la empresa.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Desarrollo con tecnologías .NET y WPF |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Desarrollo de aplicaciones web utilizando patrones de desarrollo (MVC) |
| 5 | Diseño de aplicaciones empresariales orientadas a servicios - Windows Comunnication Foundations |
| 6 | Desarrollo de soluciones para la nube - Windows Azure |
| 7 | Instalación y configuración de entornos de prueba y producción - Utilizando Visual Studio Team Foundation |
| 8 | *Quality Software* |

**Competencias**

- Creación de aplicaciones funcionales y prácticas de uso eficiente, explotando mediante la tecnología Windows Presentation Foundation la capa de presentación.
- Configuración de servidores de aplicaciones web.

- Creación de servicios expuestos mediante controladores reutilizables independientemente de la tecnología.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación de servicios de Windows para el manejo de procesos desatendidos.
- Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Uso de servidores en la nube.
- Uso de API de Windows Azure y Amazon Cloud.
- Instalar y configurar la infraestructura necesaria para un entorno de pruebas de sistemas.
- Aplicar el modelo de calidad de *software* en el desarrollo de soluciones empresariales.

**Opción 3: Alta disponibilidad: *cloud computing*, virtualización y seguridad**

**Objetivo**

Proveer los conocimientos, prácticas de laboratorio y actitudes que desarrollen en los participantes las competencias para diseñar e instalar una infraestructura de red con alta disponibilidad y servicios de nube que incidan directoramente en la comunicación, presencia en línea y productividad de los usuarios.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Implementando una infraestructura virtual |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Implementación de redundancia a nivel de un *data center* virtual |
| 5 | Implementando un sitio virtual geográficamente redundante |
| 6 | Servicios de almacenamiento en nube privada |
| 7 | Escritorios y aplicaciones virtualizadas en la nube |
| 8 | Comunicaciones unificadas para nubes privadas e híbridas |

**Competencias**

- Describir cómo opera una solución de infraestructura virtual que permita optimizar los recursos y generar ahorro para la empresa.

- Instalar e implementar una solución virtual que permita agilizar el aprovisionamiento de nuevos equipos que se han de utilizar en la red.
- Integrar soluciones de almacenamiento con una SAN basada en iSCSI.
- Manejar las soluciones de virtualización de red para proveer una conectividad flexible para casi cualquier entorno de trabajo.
- Crear un ambiente de alta disponibilidad inicialmente a nivel del mismo *data center* y, posteriormente, escalar la misma solución hacia un sitio de contingencia.
- Configurar las tecnologías que permitan la conectividad de los usuarios a los servicios de la empresa, utilizando dispositivos móviles y multiplataforma (Windows y Linux).
- Diseñar e instalar servicios sobre la infraestructura virtual que permitan a la empresa incrementar la productividad, comunicación y acceso desde la nube.
- Diseñar e instalar una solución que permita crear una nube privada, híbrida o pública, para el almacenamiento de documentos de forma que sean accesibles a los usuarios desde cualquier punto de conexión, incluyendo dispositivos móviles.
- Diseñar e instalar una solución que permita crear una nube privada, o hibrida (con Amazon EC2), para compartir las aplicaciones de escritorio de la empresa.
- Diseñar e instalar las tecnologías que le permita a la empresa utilizar las comunicaciones unificadas (correo, IM, VoIP, agenda) para incrementar la presencia de los usuarios.

**Opción 4: Gestión de la seguridad, respaldo y control de acceso para entornos virtualizados**

**Objetivo**

Proveer los conocimientos, prácticas de laboratorio y actitudes que desarrollen en los participantes las competencias para diseñar e instalar una infraestructura de red con alta disponibilidad y servicios de nube que incidan directoramente en la comunicación, presencia en línea y productividad de los usuarios.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Fundamentos de seguridad de información |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Identificando amenazas avanzadas a la seguridad |

| | |
|---|---|
| 5 | Implementando una estrategia de respaldo eficiente y efectiva |
| 6 | Identificando la infraestructura adecuada para una solución de IT |
| 7 | Acceso seguro a la red |
| 8 | Administración centralizada de usuarios para entornos mixtos |

**Competencias**

- Proyecto de investigación aplicada. Los participantes desarrollarán un proyecto en donde aplicarán las competencias adquiridas en cada módulo, y al final, en el último módulo, se hará una presentación de los proyectos ante un jurado evaluador.
- Profesionales con las competencias para diseñar soluciones de arquitectura de *hardware* para los escenarios presentados.
- Profesionales con las competencias para el diseño e implementación de una estrategia de respaldo.
- Competencias para identificar riesgos de seguridad de información a través de la valoración de las vulnerabilidades de los sistemas tecnológicos y las amenazas a las que se enfrentan.
- Competencias de gestión, administración, monitoreo y control de recursos para proveer un uso seguro y adecuado de la información en los ambientes empresariales e institucionales.
- Capacidad para administrar controles y buenas prácticas de seguridad que permitan prevenir o contrarrestar ataques y corregir debilidades en las redes y los sistemas de información.

**Opción 5: Diseñando soluciones de *cloud computing* y seguridad**

**Objetivo**

Brindar a los estudiantes la fundamentación de los servicios de computación de nube aplicados al interior de las organizaciones, estableciendo las bases necesarias para mantener un esquema de seguridad adecuado a los entornos empresariales.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Tendencias de consumo en la nube |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Infraestructura para crear servicios en una nube privada |
| 5 | Servicio de almacenamiento en una nube privada |
| 6 | Servicio de nube pública con Amazon Web Services |
| 7 | Administración de riesgos y vulnerabilidades |
| 8 | Virtualización - La realidad detrás del concepto |

**Competencias**

- Competencias para identificar riesgos de seguridad de información a través de la valoración de las vulnerabilidades de los sistemas tecnológicos y las amenazas a las que se enfrentan.
- Competencias de gestión, administración, monitoreo y control de recursos para proveer un uso seguro y adecuado de la información en los ambientes empresariales e institucionales.
- Capacidad para administrar controles y buenas prácticas de seguridad que permitan prevenir o contrarrestar ataques y corregir debilidades en las redes y los sistemas de información.
- Manejar las soluciones de virtualización de red para proveer una conectividad flexible para casi cualquier entorno de trabajo.
- Crear un ambiente de alta disponibilidad inicialmente a nivel del mismo *data center* y, posteriormente, escalar la misma solución hacia un sitio de contingencia.
- Configurar las tecnologías que permitan la conectividad de los usuarios a los servicios de la empresa, utilizando dispositivos móviles y multiplataforma (Windows y Linux).
- Diseñar e instalar una solución que permita crear una nube privada, híbrida o pública, para el almacenamiento de documentos de forma que sean accesibles a los usuarios desde cualquier punto de conexión, incluyendo dispositivos móviles.
- Diseñar e instalar una solución que permita crear una nube privada, o hibrida (con Amazon EC2), para compartir las aplicaciones de escritorio de la empresa.

**CARRERA: INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Opción: Sistemas integrados de gestión de la calidad y eficiencia energética**

**Objetivo**

Dotar a los participantes de las herramientas, los elementos y las habilidades requeridas para la implementación y mejora de los sistemas integrados de gestión en organizaciones productoras de bienes y servicios, permitiendo la integración de políticas, procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar organizaciones más competitivas y rentables.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Sistemas de gestión de eficiencia energética conforma normas ISO 50 001:2011 |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Sistemas de gestión de la calidad conforme normas ISO 9001:2015 |
| 5 | Análisis de equipos y sistemas e implementación de protocolos de medición conforme a norma ISO:50 001 |
| 6 | Herramientas de gestión energética conforme a norma ISO 50001 |
| 7 | Gestión de procesos y la integración de los sistemas de la calidad y eficiencia energética |
| 8 | Auditoría del sistema integrado de gestión conforme ISO 19011:2011 |

**Competencias**

- Conceptualizar la gestión y establecer las bases de la planeación de la calidad, seguridad industrial y medio ambiente y eficiencia energética.
- Diseñar un sistema de la calidad e interpretar los requisitos de la norma ISO 9001:2015.
- Interpretar la norma ISO 50001:2011.-Sistemas de gestión de la energía.
- Diseñar estrategias de gestión en las organizaciones de los sectores público y privado para aumentar la eficiencia energética, reducir costos y mejorar el uso de los recursos de energía.
- Implementar modelos de auditoria energética.

- Identificar áreas de ahorro energético dentro del marco normativo de mejora continua de ISO 50001.
- Implementar las herramientas de gestión para auditar sistemas integrados.

**CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**Opción 1: Animación y multimedia**

**Objetivo**

Cubrir los fundamentos de la narrativa visual dentro de los nuevos paradigmas de la comunicación. La multimedia, en su sentido más amplio, aglutina un vasto rango de expresiones creativas que van desde las gráficas por computadora, el diseño digital, la producción audiovisual, la animación hasta la interactividad aplicada a internet, plataformas móviles, videojuegos, etc. Además, se explora la fotografía, la ilustración digital, el dibujo y la actuación en la medida en que están relacionados al proceso de animación. Al final se desarrollará un *motion reel* del alumno que servirá para la autopromoción.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Narrativa visual de la multimedia (*storytelling*) |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Sonido |
| 5 | Animación I |
| 6 | Animación II |
| 7 | El sistema 3D |
| 8 | El manejo de 3D |

**Competencias**

- Aplicar el conocimiento de las disciplinas del vídeo y los lenguajes audiovisuales experimentales, aplicables a un discurso visual personal.
- Elaborar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales.

- Realizar un proyecto audiovisual personal.
- Dominar el lenguaje audiovisual en plataformas digitales.
- Identificar, definir e implementar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales en plataformas digitales.
- Preparar al egresado para obtención de una certificación de Autodesk.

**Opción 2: Estrategias integradas de *marketing* aplicado al diseño digital**

**Objetivos**

Dotar de herramientas que trasciendan al campo del diseño, para que sus iniciativas económicas funcionen: saber cómo se funda, registra, gerencia, promueve y administra. De lo contrario, las buenas intenciones serán insuficientes. La mayoría de emprendimientos fracasa en el primer año. Por lo contrario, es necesario pensar en grande; y aunque nazca en pequeño llegará ser, con el tiempo y el esfuerzo, una empresa sólida.

Implementar una gestión gerencial que permita el diseño y establecimiento de objetivos, metas, estrategias y tácticas será fundamental en el proceso de acompañamiento estratégico para cada producto/servicio, línea o gama, y definirá el éxito de este en el mercado.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción al *marketing* digital |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Diseño web y comercio electrónico |
| 5 | *Marketing* de contenidos |
| 6 | Manejo de comunidades – *Marketing* social y publicidad en línea |
| 7 | Estadísticas en internet |
| 8 | Emprendimiento digital |

**Competencias**

- Conceptualizar la gestión de las mejores prácticas para el *marketing* digital, aplicado al diseño gráfico.
- Diseñar un sistema para la toma de decisiones apoyado en procesos estructurados para aceptar y desarrollar ideas emprendedoras.
- Diseñar un proceso adecuado para la usabilidad / interfaces de usuario, mediante estrategias de valor en mercados específicos.
- Definir las estrategias y el manejo de las herramientas para comercio electrónico.
- Planificar, desarrollar y administrar "productos/servicios", explicando alcances y limitaciones de cada proceso.
- Definir los segmentos prioritarios de los procesos de *Community Manager*
- Generar ideas para creación de nuevas propuestas empresariales.
- Definir la implementación de los parámetros del mercado objetivo, mediante el análisis de estadísticas específicas.

**Opción 3: *Branding* para diseñadores**

**Objetivo**

Analizar la metodología del seguimiento, medición y análisis de los procesos para la implementación de las acciones correctivas, obteniendo el alcance de los resultados planificados y su mejora continua.

Implementar la gestión gerencial que permita el diseño y establecimiento de objetivos, metas, estrategias y tácticas será fundamental en el proceso de acompañamiento estratégico para cada producto/servicio, línea o gama y definirá el éxito de aquel en el mercado**.**

La dinámica que presentan los mercados, derivada de la globalización, los desarrollos tecnológicos, las tendencias, la moda y la rapidez de la obsolescencia, entre otras razones, hace fundamental que las organizaciones estén revisando constantemente sus ofertas de productos/servicios; y con ellas el grado de creatividad, diferenciación, novedad y satisfacción que reportan.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | *Branding* en una era digital |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Gerencia de marca |
| 5 | *Brand Equity:* Construir marcas poderosas |
| 6 | Estrategia de posicionamiento de marca |
| 7 | Propuesta de valor de una marca |
| 8 | Auditoría de marca |

**Competencias**

- Aplicar técnicas de innovación y creatividad para evaluar las oportunidades de mercado.
- Toma de decisiones apoyada en procesos estructurados para aceptar y desarrollar ideas ganadoras.
- Asimilar procesos propios de los productos/servicios, desde su concepción hasta su exhibición en el punto de venta.
- Administrar productos/servicios explicando alcances y limitaciones de cada proceso.
- Desarrollar habilidades gerenciales y estratégicas en la gestión del producto/servicio y sus componentes.
- Aplicar segmentos prioritarios de demanda, para que orienten el posicionamiento de los productos/servicios de acuerdo con sus características y atributos.
- Define los parámetros del mercado objetivo.

## OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERAS:**

1. **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
2. **LICENIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN**
3. **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**
4. **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN GLOBAL DE NEGOCIOS**
5. **LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**
6. **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN MODALIDAD NO PRESENCIAL**
7. **LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA**
8. **LICENCIATURA EN MERCADEO**
9. **LICENCIATURA EN MERCADEO NO PRESENCIAL**
10. **LICENCIATURA EN MERCADEO BILINGÜE CON ÉNFASIS EN INGLÉS**
11. **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS BILINGÜE CON ÉNFASIS EN INGLÉS**
12. **LICENCIATURA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL**
13. **INGENIERÍA COMERCIAL**

**Opción 1: Desarrollo de habilidades gerenciales**

**Objetivo**

Desarrollar en el estudiante habilidades gerenciales que le permitan ejercer una gestión responsable y sostenible en la empresa contemporánea.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Desarrollo de habilidades gerenciales personales e interpersonales |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño |
| 4 | Entorno empresarial y planificación estratégica |
| 5 | Desarrollo de talento humano |
| 6 | Gestión de la negociación |
| 7 | Comunicación gerencial efectiva |
| 8 | Gestión gerencial responsable |

**Competencias**

- Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos de tal manera que puedan funcionar con autonomía.
- Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
- Formular la planificación estratégica organizacional.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
- Aplicar las fases de un proceso de negociación.
- Redactar las ideas claramente y con estructura gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

**Opción 2: Inteligencia de negocios**

**Objetivo**

Desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos que permitan a los estudiantes adquirir las habilidades necesarias para liderar la implementación y la gestión de herramientas de análisis de datos e inteligencia de negocios por medio de las cuales, las organizaciones mejoren sus procesos de toma de decisiones para el logro de sus objetivos estratégicos.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Aplicaciones de negocio y los retos de la administración |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Fundamentos de inteligencia de negocios |
| 5 | Modelado dimensional |
| 6 | Técnicas de modelado |
| 7 | Herramientas de inteligencia de negocios |
| 8 | Aplicación de proyectos de inteligencia de negocios |

**Competencias**

- Fortalecer los conceptos de estrategia empresarial de los futuros profesionales.
- Desarrollar en los estudiantes el análisis de información a niveles estratégico y táctico.
- Desarrollar técnicas que permitan identificar la cadena de valor y la mejora de procesos en esta.
- Conocer opciones de aplicaciones que permitan desarrollar proyectos de inteligencia de negocios.
- Complementar los conceptos desarrollados en el currículo general de la carrera con las teorías de inteligencia de negocio.
- Familiarizar al profesional con los objetivos de cada fase y prepararlo para liderarlos.

**Opción 3: Análisis, interpretación y aplicación de normas internacionales de información financiera**

**Objetivo**

Formar licenciados en Contaduría Pública con competencias para la visualización integral y oportuna de la información financiera y del entorno legal pertinente, que les permita asesorar entidades privadas en el buen manejo y presentación de la información financiera con estándares internacionalmente aceptados. El estudiante se formará bajo estructuras técnicas sobre las normas internacionales de información financiera (NIC y NIIF para pymes), las cuales serán aplicables sobre problemas concretos de la vida empresarial. Además se fortalecerán los conocimientos mínimos y necesarios para preparar, ejecutar e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo financiero.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Contabilidad Financiera I (NIC/NIIF) |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto desempeño |
| 4 | Contabilidad Financiera II (NIC/NIIF) |
| 5 | Contabilidad Financiera III (NIC/NIIF) |
| 6 | Contabilidad Financiera IV (NIC/NIIF) |
| 7 | Gestión de Finanzas (NIC/NIIF) |
| 8 | Seminario de contabilidad (NIC/NIIF) |

**Competencias**

- Presentar los componentes de los estados financieros de acuerdo con NIIF para pymes.
- Aplicar el tratamiento contable de los activos, de acuerdo con normas internacionales, de una entidad.
- Interpretar las reglas de evaluación y presentación de los activos corrientes.
- Aplicar en forma eficiente el manejo de las cuentas de acuerdo con NIC/NIIF para pymes.
- Aplicar el tratamiento contable de los ingresos, arrendamiento e impuestos a las ganancias, de acuerdo con normas internacionales para una entidad.

- Preparar y presentar informes acerca de los instrumentos de la información financieros.
- Aplicar aspectos impositivos a diversas problemáticas de tipo empresarial.

**Opción 4: Gerencia de ventas**

**Objetivo**

Que los egresados en mercadeo adquieran las competencias para desarrollar habilidades en el gerenciamiento estratégico en ventas para fortalecer el crecimiento de las empresas en El Salvador.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Planificación estratégica de ventas |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Políticas de fijación de precios |
| 5 | Coordinación de la gestión de ventas |
| 6 | Habilidades para el manejo de personal de ventas |
| 7 | Estrategias de ventas para mercados internacionales |
| 8 | Medición estratégica de ventas |

**Competencias**

- Analizar el entorno del mercadeo desde una perspectiva estratégica.
- Formular y diagnosticar oportunidades y amenazas del mercado.
- Desarrollar habilidades para diseñar estrategias de ventas.
- Diseñar estrategias para territorios potenciales de mercado.
- Adquirir herramientas para medir el desempeño de ventas.
- Aplicar diversas herramientas para diseñar estrategias de precios.
- Formular estrategias de mercadeo para mercados internacionales.
- Adquirir habilidades para manejar un equipo de ventas.
- Desarrollar métricas para el desempeño de ventas.

**Opción 5: *Marketing* estratégico digital**

**Objetivo**

Que los egresados de Mercadeo adquieran las competencias para desarrollar habilidades en el desarrollo de campañas de *marketing* digital que permitan fortalecer el crecimiento de las empresas en El Salvador.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción al *marketing* digital |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Evaluación y planificación del *marketing* digital |
| 5 | Campañas publicitarias digitales |
| 6 | Redes sociales y el marketing |
| 7 | *Social magnament* y el *Comunity manager* |
| 8 | Gestión de crisis en redes sociales |

**Competencias**

- Analizar el entorno del mercadeo desde una perspectiva digital.
- Justificar el uso del *marketing* digital para su industria.
- Construir una estrategia de *marketing* digital para una organización
- Analizar el entorno del mercadeo desde una perspectiva digital.
- Justificar el uso del *marketing* digital para su industria.
- Construir una estrategia de *marketing* digital para una organización.
- Medir la efectividad y el rendimiento de las campañas digitales.

**Opción 6: Gestión estratégica de *marketing* y ventas**

**Objetivo**

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Dirección estratégica de *marketing* |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Dirección estratégica de ventas |
| 5 | Medición estratégica de *marketing* y ventas |
| 6 | Métodos de *pricing* |
| 7 | *Marketing* internacional |
| 8 | *Branding* |

**Competencias**

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
- Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
- Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

## OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

### Opción: Comunicación 2.0 y medios digitales

### Objetivos

Proporcionar al estudiante los conocimientos, las herramientas y habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar campañas de comunicación para ambientes virtuales, utilizando los medios de comunicación 2.0, a fin de contribuir los objetivos de crecimiento de las diferentes organizaciones.

Asimismo, además del conocimiento, de la técnica y la estrategia, el comunicador profesional debe tener la capacidad de diseñar y "vender" proyectos comunicativos innovadores y efectivos, producto de la identificación de nuevas oportunidades de negocios y formas de comunicar especialmente la comunicación virtual.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Comunicación virtual |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Marketing digital |
| 5 | Campaña de publicidad 2.0 |
| 6 | Estrategias gráficas 2.0 |
| 7 | Estrategias audiovisuales 2.0 |
| 8 | Proyecto de comunicación 2.0 |

### Competencias:

- Diseña campañas en redes sociales.
- Diseña campañas para medios virtuales.
- Elabora producciones de audio.
- Elabora producciones de vídeo.
- Diseña estrategias de comunicación digital para nuevos medios.

- Elabora proyectos audiovisuales para campañas publicitarias virtuales.
- Diseña, ejecuta y evalúa campañas de comunicación virtual.

**CARRERA: LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS**

**Opción: La estructura y la ética de la traducción y la interpretación**

**Objetivos**

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos inglés español/español inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes a las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se realizará.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Definiendo la traducción |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento |
| 4 | Técnicas de traducción |
| 5 | Analizando textos |
| 6 | Campo laboral y códigos de ética |
| 7 | Introducción a la interpretación |
| 8 | Técnicas de interpretación |

**Competencias**

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *free lance*.
- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.

**Opción: Tecnología educativa para la enseñanza del idioma inglés**

**Objetivo**

Proveer a los estudiantes las herramientas modernas para la enseñanza del idioma inglés que les permita utilizar recursos tecnológicos como aulas virtuales, web 2 y blogs, entre otros, para el diseño de estrategias complementarias que faciliten el aprendizaje de dicho idioma.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Gerencia educativa |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento |
| 4 | Innovación tecnológica para el aprendizaje del idioma inglés |
| 5 | Gerencia virtual de procesos educativos para el aprendizaje del idioma inglés |
| 6 | Recursos y herramientas para la gestión educativa virtual para el aprendizaje del idioma inglés |
| 7 | Evaluación virtual para el aprendizaje del idioma inglés |
| 8 | Gestión del aprendizaje colaborativo virtual del idioma inglés |

**Competencias:**

- Elaborar propuestas curriculares innovadoras con el uso de tecnologías educativas que den respuesta a las demandas sociales y laborales actuales en el área del aprendizaje de idiomas, desarrollando con ello competencias lingüísticas de calidad en sus usuarios.
- Desarrollar investigaciones educativas que conlleven a innovar la enseñanza y el aprendizaje en ambientes bilingües, integrando el uso de tecnologías web necesarias para ese proceso.
- Administrar el uso de tecnologías educativas en el proceso de mediación pedagógica entre las competencias que se han de desarrollar, los presaberes de los estudiantes y los contenidos curriculares en el aula y en organizaciones educativas.
- Desarrollar la motivación, el análisis y el pensamiento crítico de los estudiantes en el contexto de la sociedad del conocimiento con el uso de las tecnologías educativas en el aula y en la institución.

**CARRERA: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

**Opción: Administración del recurso humano y psicología clínica**

**Objetivos**

- Aplicar modelos de intervención psicoterapéuticos en el área laboral y clínica, utilizando técnicas de inteligencia emocional.
- Adquirir nuevas técnicas de tratamiento en psicología clínica.
- Actualizar técnicas en terapia familiar y de pareja.
- Actualizar herramientas en planeación estratégica.
- Adquirir herramientas en administración de beneficios y prestaciones salariales.
- Actualizar técnicas en el manejo de disfunciones sexuales.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Aplicación de técnicas de inteligencia emocional |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Técnicas de tratamiento en psicología clínica |
| 5 | Terapia familiar y de pareja |
| 6 | Planeación estratégica en el área laboral |
| 7 | Administración de beneficios y prestaciones salariales |
| 8 | Disfunciones sexuales |

**Competencias:**

- Desarrollar diversos modelos teóricos en intervención clínica.
- Aplicar técnicas y herramientas en psicología clínica y organizacional.
- Utilizar técnicas de tratamiento y abordaje psicológico en casos de atención clínica.
- Desarrollar técnicas en el campo clínico a través del modelo cognitivo conductual.
- Desarrollar técnicas y herramientas en gestión del talento.

## OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

### CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

**Opción 1**: **Derecho de Protección de los Menores**

**Objetivo**

Que los estudiantes analicen las fuentes del Derecho de Protección de Menores, para que puedan aplicarlo en pro de los menores y así asegurar el bienestar de ellos en el ámbito en que se desarrollen.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción al Derecho de protección Integral de Niñez y Adolescencia |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Las medidas administrativas y judiciales de protección en niñez y adolescencia |
| 5 | Administración de justicia de la protección en niñez y adolescencia |
| 6 | Protección internacional de los menores |
| 7 | Derecho Penal Juvenil I |
| 8 | Derecho Penal Juvenil II |

**Competencias**

- Coadyuvará en el fomento y promoción de protección integral de la niñez y la adolescencia.
- Reconocerá los derechos y deberes que toda niña, todo niño y adolescente tiene a vivir en condiciones familiares y ambientales que le permitan su desarrollo integral.
- Reconocerá la importancia de la protección del Estado con sus deberes y obligaciones, así como de las instituciones administrativas para tales fines, para la protección de la maternidad y de la infancia.

- Protegerá mediante acciones administrativas o judiciales las garantías y derechos de la niñez y de la adolescencia
- Analizará los instrumentos jurídicos internacionales de familia.
- Defenderá y asesorará a menores en los procesos penales incoados en su contra.

**Opción 2: Derecho Laboral**

**Objetivo**

Que los estudiantes manejen las fuentes del Derecho Laboral para que puedan aplicarlo en la solución de controversias entre empleadores y empleados.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Ámbito de aplicación de leyes laborales |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Relaciones laborales en el sector privado |
| 5 | La conciliación en el juicio laboral, la contestación de la demanda y las excepciones |
| 6 | Medios probatorios |
| 7 | Recursos |
| 8 | Principales procedimientos en los sectores público y municipal |

**Competencias**

- Aplicar el Derecho Laboral en la solución de controversias entre los empleadores y empleados.
- Intervenir en representación del empleador o del empleado en todos los procesos e instancias laborales.

**Opción 3: Derecho de la Propiedad Intelectual**

**Objetivo**

Formar profesionales especializados en el área jurídica de la propiedad intelectual mediante el dominio y aplicación de las leyes sobre propiedad intelectual.

| No. | MÓDULOS |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción a la propiedad Intelectual |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Protección internacional de la propiedad intelectual |
| 5 | Derechos de Autor I |
| 6 | Derechos de Autor II |
| 7 | Propiedad Industrial I |
| 8 | Propiedad Industrial II |

**Competencias**

- Asesorar a los emprendedores salvadoreños para que protejan su Propiedad Intelectual
- Resolver problemas jurídicos que se plantean en torno a la protección de la propiedad Intelectual.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROCESO DE GRADUACIÓN MARZO 2016

| MOD. | SEM. | D | L | M | M | J | V | S | ACTIVIDADES | | CUOTA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **FEBRERO** | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | **7** | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | Reunión informativa | | |
| | | **14** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | | |
| | | **21** | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | | | |
| | | **28** | 29 | | | | | | | | |
| | | **MARZO** | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Periodo de inscripción | | Primera |
| | | **6** | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Periodo de inscripción | | |
| MÓDULO I y II | 1 | **13** | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | Inician módulo 1 y 2 (Liderazgo) | | |
| | | **20** | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | Vacaciones de Semana Santa | | |
| | 2 | **27** | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | |
| | | **ABRIL** | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | 1 | 2 | | | Segunda |
| | 3 | **3** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| | 4 | **10** | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | |
| | 5 | **17** | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | | | |
| | 6 | **24** | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Finaliza módulo 1 y 2 (Liderazgo) | Examen ordinario | |
| | | **MAYO** | | | | | | | | | |
| MÓDULO III y IV | 1 | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Inicia módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo) | Entrega de notas | Tercera |
| | 2 | **8** | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | |
| | 3 | **15** | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | | | |
| | 4 | **22** | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 5 | **29** | 30 | 31 | | | | | | Realización del examen extraordinario | |
| | | **JUNIO** | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| | 6 | **5** | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | Finaliza módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo) | Examen ordinario | Cuarta |
| MÓDULO V | 1 | **12** | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | Inicia módulo 5 | Entrega de notas | |
| | 2 | **19** | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **26** | 27 | 28 | 29 | 30 | | | | Realización del examen extraordinario | |
| | | **JULIO** | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | 1 | 2 | | | Quinta |
| | 4 | **3** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| | 5 | **10** | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | |
| | 6 | **17** | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | Finaliza módulo 5 | Examen ordinario | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MÓDULO VI | 1 | **24** | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Inicia módulo 6 | Entrega de notas | |
| | 2 | **31** | | | | | | | | | |
| | | **AGOSTO** | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Vacaciones de agosto | | Sexta |
| | 2 | **7** | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **14** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | Realización del examen extraordinario | |
| | 4 | **21** | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | | | |
| | 5 | **28** | 29 | 30 | 31 | | | | | | |
| | | **SEPTIEMBRE** | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | 1 | 2 | 3 | | | Séptima |
| | 6 | **4** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Finaliza módulo 6 | Examen ordinario | |
| MÓDULO VII | 1 | **11** | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Inicia módulo 7 | Entrega de notas | |
| | 2 | **18** | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **25** | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | Realización del examen extraordinario | |
| | | **OCTUBRE** | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | 1 | | | Octava |
| | 4 | **2** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| | 5 | **9** | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |
| | 6 | **16** | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | Finaliza módulo 7 | Examen ordinario | |
| MÓDULO VIII | 1 | **23** | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | Inicia módulo 8 | Entrega de notas | |
| | 2 | **30** | 31 | | | | | | | | |
| | | **NOVIEMBRE** | | | | | | | | | |
| | 2 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | Solicitud de examen extraordinario | Novena |
| | 3 | **6** | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | Realización del examen extraordinario | |
| | 4 | **13** | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | | |
| | 5 | **20** | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | | |
| | 6 | **27** | 28 | 29 | 30 | | | | | | |
| | | **DICIEMBRE** | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | 1 | 2 | 3 | Finaliza módulo 8 | Examen ordinario | Décima |
| | | **4** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | | **11** | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | Realización del examen extraordinario | |

**NOTA:** Las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de notificada la nota obtenida en el módulo.

# Himno
# Universidad Tecnológica de El Salvador

Sobre tus alas hay vientos de sabiduría,
noble ideal educar es tu afán.
Flota en el viento también tu bandera,
ávida insignia de tu libertad.

Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo
tu fe, tu sensibilidad,
una plegaria más allá
por tu misión.

Y que en el seno de tu alma materna
se forjen hombres de buena voluntad,
que dignifiquen sus actos tu gloria,
o que la patria reclame la omisión.

Si en la lid te fustiga el hastío,
si cuesta arriba tu camino has de marchar,
debes hacer una tregua en tu ruta,
mas no claudiques en tu meta alcanzar.

Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo
tu fe, tu sensibilidad,
una plegaria más allá
por tu misión,
por tu misión.

# Valores institucionales

Los valores se establecen por consenso; se interiorizan por acto propio de la voluntad en cuanto a su aceptación; se comparten (convicción) con los otros miembros de la organización; se viven, expresan y materializan permanentemente en toda actividad individual o colectiva de la organización. Los valores refuerzan el espíritu profesional de la persona. Los valores requieren un nivel de compromiso en cuanto a: la fe (aceptación), los objetivos, la organización, los miembros y el liderazgo, son los creadores de la integridad y la responsabilidad; y son los forjadores de la unidad, la autoestima y la confianza.

**1. Compromiso agresivo**

La audacia como una forma alternativa de crear situaciones y circunstancias novedosas, que refleja no solo el compromiso individual, sino también la satisfacción personal que provoca hacerlo. Es la proactividad como norma en el accionar de la comunidad universitaria.

Valores asociados: pertenencia, convicción, previsión, calidad, pertinencia.

**2. Innovación permanente**

Es la actitud que busca, continuamente, crear y recrear nuestros productos y servicios para agregar valor y aporte a la sociedad.

Valores asociados: continuidad, creatividad

**3. Respeto y pensamiento positivo**

Es la consideración a la diversidad de opiniones, sugerencias, costumbres y creencias. Es la norma de trabajo y relación entre los diversos actores de nuestro trabajo.

Valores asociados: diversidad, equidad, dignidad, solidaridad, tolerancia, seguridad.

**4. Liderazgo institucional**

Hacer del liderazgo un asunto institucional, que penetre estructuras, procesos y métodos operados por un recurso humano que sustente el reconocimiento entre organizaciones y pares.

Valores asociados: idoneidad, utilidad, antigüedad, reputación, beneficio.

**5. Solidaridad y trascendencia cultural**

Accionar mas allá de lo usualmente efectuado, en materia del legado cultural, incidiendo en el proceso por medio de todas las funciones de la universidad.

Valores asociados: fidelidad, lealtad, protección, integralidad, impacto.

**6. Integridad**

Es dejarse ver a través del ser y quehacer académico y administrativo.

Valores asociados: verdad, sinceridad, colectivismo, honradez, valentía.

MÁS QUE UNA MAESTRÍA ES

# FORMACIÓN PRÁCTICA

PROCESO DE GRADUACIÓN BASADO EN

## CONSULTORIAS EMPRESARIALES

**MAESTRÍAS: • BANCA Y FINANZAS • ADMINISTRACIÓN FINANCIERA MERCADEO • ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**CAMPUS DR. JOSÉ MAURICIO LOUCEL**

**ESTUDIA EN**

**LA UNIVERSIDAD QUE IMPACTA EN LA SOCIEDAD**

www.utec.edu.sv | Centro de llamadas: 2275-8888 Maestrías: 2275-2700 | Erasmus Mundus | indicaRSE

# Universidad Tecnológica de El Salvador

## Visión

"Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad."

## Misión

"La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados; desarrollando institucionalmente investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y legado cultural."

Universidad Tecnológica de El Salvador

**www.utec.edu.sv**

**UNIDAD DE EGRESADOS**
**2275-8711 • 2275-8865**