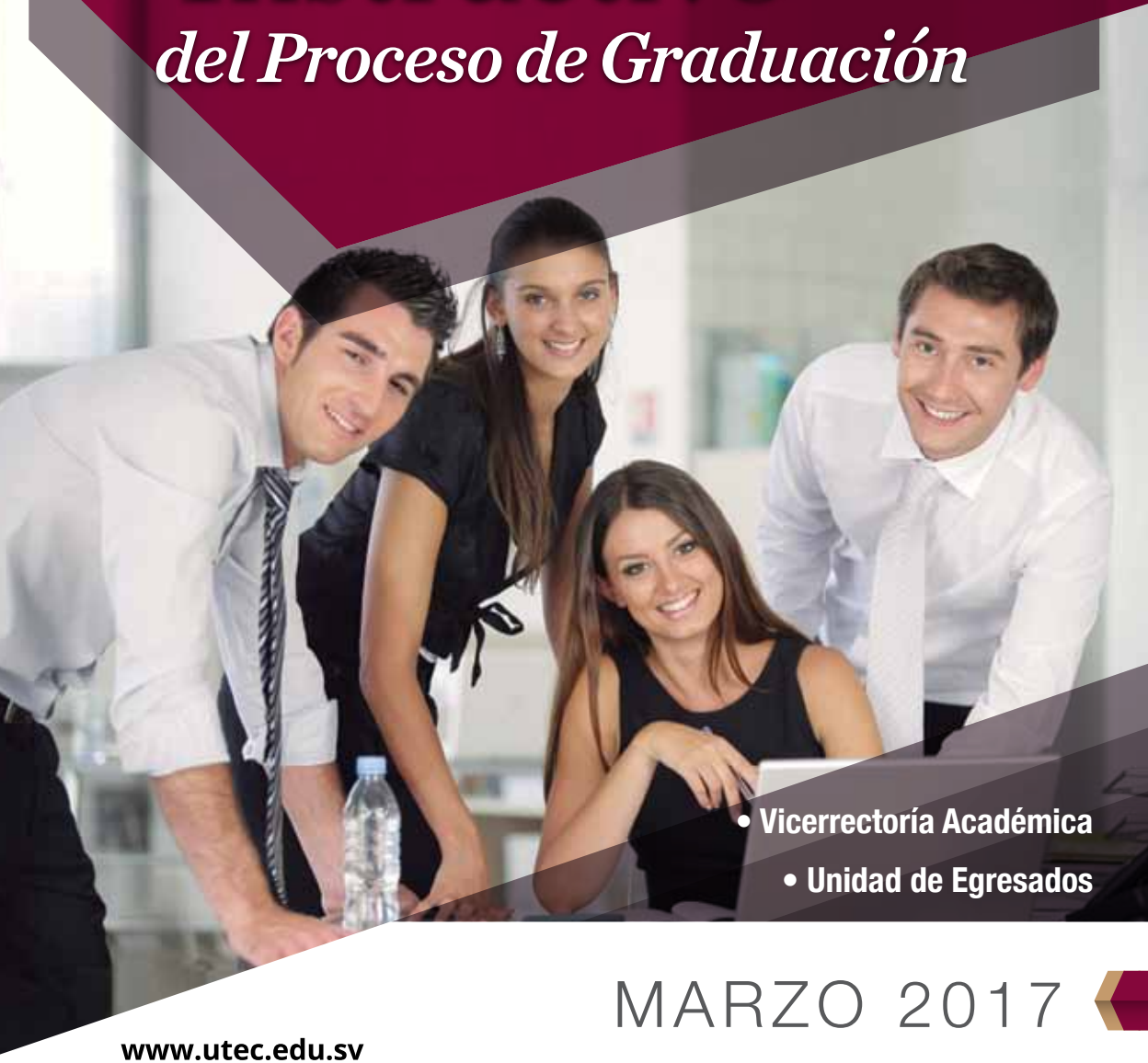
# Instructivo
## *del Proceso de Graduación*



- Vicerrectoría Académica
- Unidad de Egresados

MARZO 2017

www.utec.edu.sv

UN IMPACTO QUE TRASCIENDE

**Universidad Tecnológica de El Salvador**

# Beneficios Utec

## FORMA PARTE DEL INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC Y GOZA DE LOS BENEFICIOS QUE LA UNIVERSIDAD TIENE PARA TI

- **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.
- **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- **Seminarios y conferencias:** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- **Descuentos en Librería Universitaria.**
- **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuntcios, etc.

## Recuerda siempre presentar tu carné de graduado Utec


Teléfono: **2275-8887**
Correo electrónico: **graduados.utec@utec.edu.sv**
Sitio web: **www.graduadoutec.edu.sv**
Facebook: **@Institutodegraduadosutec**
Instagram: **@graduadosutec**


INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC

UN IMPACTO QUE TRASCIENDE

**Universidad Tecnológica de El Salvador**

# PRESENTACIÓN

**Estimado egresado:**

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) nos sentimos orgullosos de contar con usted, y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa de la carrera hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea completado. Además encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación y el calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales, Ciencias Sociales y Derecho) trabajando para usted en coordinación con las respectivas escuelas, departamentos y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

# ÍNDICE

Pág.


- Descripción ..... 5
- Objetivos ..... 5
- Requisitos para iniciar el proceso ..... 6
- Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago ..... 6
- Sistema de evaluación ..... 9
- Otras indicaciones ..... 11
- Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados ..... 11
- Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas ..... 13
- Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales ..... 23
- Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales ..... 30
- Oferta académica de la Facultad de Derecho ..... 35
- Calendario de actividades ..... 37

## DESCRIPCIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador ofrece a sus egresados un modelo de graduación innovador, que consiste en cursar una preespecialidad que le permita adquirir conocimientos actualizados y pertinentes en su área de su futuro desempeño profesional, para que, una vez graduado, pueda enfrentar los retos que plantea la exigente sociedad del conocimiento.

La preespecialidad comprende ocho módulos, que deberán aprobarse para concluir satisfactoriamente la carrera. Dos módulos son comunes en todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional. Los seis módulos restantes que se servirán son propios de su carrera, y serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen; y se cursarán independientemente del resultado de los módulos anteriores, ya que no se exige prerrequisito entre ellos. En cada uno de los módulos se harán las evaluaciones respectivas.

Los estudiantes inscritos en la preespecialidad deberán realizar una investigación sobre un tema, problema o fenómeno que guarde relación directa con el contenido de la preespecialidad inscrita, la cual desarrollarán en el transcurso de los módulos que cursarán.

Una vez aprobados los ocho módulos, realizada y aprobada la investigación, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

## OBJETIVOS

Objetivo general:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

Objetivos específicos:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica.

2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

## REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su pensum, en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito, CUM, igual o mayor que siete punto cero (7.0).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, en conformidad con reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de sesenta y cuatro (64) unidades valorativas en la Utec.

## INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. Proceso de inscripción

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada**.

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula, primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado.
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia).
3. Solvencia de biblioteca.
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color.
5. Comprobante de la inscripción en línea.
6. Deberá completar la solicitud de inscripción.

**NOTA: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.**

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escoge una opción académica es inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

a) Trabajo de graduación.
b) Tesis de grado.
c) Investigación dirigida.

2. Aranceles y forma de pago:

Los aranceles aprobados por la universidad, son los siguientes:

| | |
|---|---|
| Inscripción | $ 125.00 |
| (Incluye carta de egresado) | |
| 10 cuotas | $ 120.00 c/u |
| Examen extraordinario | $ 20.00 |
| Examen de suficiencia | $ 25.00 |
| Fotografía extemporánea para título | $ 10.00 |

- **Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente al momento del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**

- **Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva, de lo contrario no procede el trámite.**

- **Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.**

- **Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.**

- **La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el horario señalado por la universidad, deberá tomársela en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.**

**NOTA: Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.**

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso cursará el módulo de **Liderazgo** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Trabajo en equipo** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de siete (7.0) para cada módulo**.

2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobar, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.

3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el "Portal educativo" en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**

4. Para realizar la prueba extraordinaria deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido, la solicitará por escrito a la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobar un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso. De reprobar un tercero, deberá realizar el retiro del proceso de graduación por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.

6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los tres (3) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes.

7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.

8. Todo alumno inscrito en el proceso de graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen Toefl y aprobarlo con un puntaje igual o mayor a 500 puntos, como requisito adicional para poder graduarse.

9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad deberá ser presentado al finalizar el último módulo; y la nota mínima de aprobación será de 7.0, tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobar el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

   En caso de reprobar la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación.

11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con los requisitos para graduarse.

## OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otras, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho días posterior a su retiro.

2. La egresada que desee su título con apellido de casada **deberá solicitarlo por escrito en Administración Académica**, anexando el documento que respalda la petición.

3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**; en caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Ministerio de Educación. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación; esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses **Sin el título de bachiller no será incorporado al listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciórese de tener el título de bachiller; y si no lo encuentra, le recomendamos gestionar desde ya la reposición.**

4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo: partida marginada, escritura de identidad.

5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Ministro de Educación.

6. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

## REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

1. Nombrar un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación.

2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, con el fin de evitar posteriores reclamos.

3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.

4. La fotografía se toma por carrera.

5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que esté trabajando en la actualidad con la universidad.

6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la sesión fotográfica y esperar la respuesta.

7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.

8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 02/2016, ya que es el ciclo de su promoción.

9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenece. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en CD.)

10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación en la prensa nacional. Esta unidad será el enlace directo con la agencia publicitaria, y será la encargada de darle aviso con anticipación al coordinador de la fotografía de la fecha de la publicación de esta.

11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con **tres meses** como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, **la universidad no se hace responsable de dicho trámite**.

## FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

**Carreras: Ingeniería en Sistemas y Computación**
**Licenciatura en Informática**

**Opción 1: Gestión de una Plataforma Empresarial de Datos mediante Oracle 12c- Interoperatibilidad**

**Objetivo**

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción a la administración de Oracle 12c |
| 3 | *Teambuilding*: Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Programación en PLSQ y Oracle 12c |
| 5 | Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios |
| 6 | Desarrollo de servicios SOAP |
| 7 | Desarrollo de servicios RESTful |
| 8 | Desarrollo de la arquitectura empresarial |

**Competencias**

- Instalación de servidor de datos.
- Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configuración de servidores.
- Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
- Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
- Creación de servicios web para manejo de arquitectura orientada a servicios.

- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación y configuración de *web services*.
- Interoperatibilidad entre aplicaciones.
- Comunicación de datos entre aplicaciones.
- Creación de bus de integración

**Opción 2: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c-Análisis de Datos**

**Objetivo**

Proveer las competencias necesarias para el diseño de la infraestructura requerida para poder llevar a cabo la instalación, gestión e implantación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción a la administración de Oracle 12c |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Programación en PLSQL y Oracle 12c |
| 5 | Introducción a la inteligencia de negocios con Oracle12c |
| 6 | Utilizando herramientas de inteligencia de negocios con Oracle12c |
| 7 | Implementando soluciones de inteligencia de negocios con Oracle12c |
| 8 | *Big data* e introducción a modelos de datos |

**Competencias**

- Instalación de servidor de datos
- Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configuración de servidores.
- Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.

- Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
- Diseño de soluciones integrales, incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Diseño de soluciones integrales, incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Comprender qué es y a quién va dirigida la tecnología *big data*.
- Qué características tienen los sistemas de archivos distribuidos, como HDFS.
- Conocer los beneficios que aporta Hadoop 2.x.
- Conocer implementaciones *big data* en *cloud*, como Google BigQuery o Amazon S3.
- Conocer cómo se complementan con Hadoop las tecnologías NoSQL.
- Diseño de la arquitectura de inteligencia de negocios.
- Compresión avanzada, utilizando Oracle Data Mining.
- Integración de datos con ODI y bungaló, el Exadata Storage Server y el Sun Oracle Database Machine.

**Opción 3: Gestión de Proyectos Tecnológicos**

**Objetivo**

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyectos de TI, proporcionando los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, brindando las competencias necesarias para la formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | PMBOK para proyectos de TI |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Gestión de servicios de TI con ITIL |
| 5 | Gestión de gobierno de TI con COBIT |
| 6 | Evaluación de procesos de software con CMMI |
| 7 | Gestión de procesos de negocio utilizando BPM |
| 8 | Administración de servicios con SOA |

**Competencias**

- Desarrollar proyectos en el área de tecnologías de información y comunicaciones basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en toda sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

**Opción 4: Planificación y Diseño de Soluciones de Alta Disponibilidad y Capacidad para el *Data Center***

**Objetivo**

Proveer los fundamentos de diseño, análisis de capacidades y formulación de una solución de alta disponibilidad para la información de un *data center*, para que los estudiantes puedan presentar diversas alternativas de solución ante una situación planteada.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Alternativas de alta disponibilidad en IT |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Diseñando una solución de protección de datos (*data protection*) |
| 5 | Planificación de la infraestructura de un *data center* |
| 6 | Almacenamiento por bloques para *data center* local |
| 7 | Almacenamiento de información sensible en nube privada |
| 8 | Técnicas de almacenamiento en la nube pública |

**Competencias**

- Crear planes de recuperación ante desastres y de continuidad del negocio.
- Identificar los indicadores más críticos para proponer una solución, tanto en *hardware* como *software*, para la protección y recuperación de datos.
- Contar con las bases para el diseño de un *data center*, identificando los componentes principales, tanto activos como pasivos, dentro del diseño y las capacidades que se han de manejar.
- Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI y fibra óptica.
- Capacidad para proponer alternativas de solución de almacenamiento donde se pueda aplicar políticas de seguridad, cuotas de espacio para la empresa (nube privada) y su equivalencia con alternativas de almacenamiento en proveedores de nube pública.
- Diseñar e instalar las tecnologías que le permitan a la empresa utilizar las comunicaciones unificadas (correo, IM, VoIP, agenda) e incrementar la presencia de los usuarios.

**Carrera: Ingeniería Industrial**

**Opción 1: Sistemas Integrados Calidad-Medio Ambiente-Higiene y Salud Ocupacional**

**Generales del programa**

El programa de preespecialización en Sistemas Integrados Calidad-Medio Ambiente-Higiene y Salud Ocupacional preparado por la Universidad Tecnológica tiene como finalidad: Dotar a los participantes de las herramientas, elementos y habilidades requeridas para la implementación y mejora de los sistemas integrados de gestión en organizaciones productoras de bienes y servicios, permitiendo la integración de políticas, procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar organizaciones más competitivas y rentables.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Planeación estratégica de la calidad, seguridad industrial y medio- ambiental |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Gestión de la calidad. |
| 5 | Gestión medioambiental y la seguridad y salud ocupacional. |
| 6 | Diseño del sistema integrado de gestión y legislación y marco legal |
| 7 | Auditoría del sistema integrado de gestión |
| 8 | Capacitación |

**Competencias**

- Conceptualizar la gestión y establecer las bases de la planeación de la calidad, seguridad industrial y medio ambiente.
- Diseñar un sistema de la calidad e interpretar los requisitos de la norma ISO 9001.
- Diseñar un sistema de la gestión medioambiental e interpretar los requisitos de la norma ISO 14001.
- Diseñar un sistema de la gestión seguridad y salud ocupacionales e interpretar los requisitos de la norma OHSAS 18001.
- Diseñar un sistema integrado considerando las leyes que regulan la seguridad y salud ocupacionales y el medio ambiente.
- Implementar las herramientas de gestión para auditar sistemas integrados.

**Opción 2: *Lean Manufacturing***

**Generales del programa**

Actualmente las empresas industriales se enfrentan al reto de buscar e implantar nuevas técnicas organizativas y de producción que les permitan competir en un mercado global. El modelo de fabricación esbelta, conocido como *lean manufacturing*, constituye una alternativa consolidada y su aplicación y potencial deben ser tomados en consideración por toda empresa que pretenda ser competitiva.

La presente preespecialidad pretende formar especialistas competentes en mejorar la productividad de las empresas en la cultura de pensar, analizar y actuar en acciones de mejora de tiempos, optimización de distribución en planta, organización de puestos de trabajo, aplicación de calidad total.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Conceptos generales del *lean manufacturing* |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Técnicas *lean* |
| 5 | Hoja de ruta para implantar el *lean* |
| 6 | Factor humano en la implantación del *lean* |
| 7 | *Lean manufacturing* y six sigma |
| 8 | Capacitación |

**Competencias**

- Desarrollar la metodología y sus técnicas de forma que las empresas dispongan de una aproximación que les sirva para iniciar el camino de su implantación.
- Implantar recomendaciones prácticas, para su despliegue a través de la exposición de una hoja de ruta de implantación.
- Desarrollar en los aspectos clave de la implantación relacionados con el factor humano: comunicación, liderazgo, equipos y formación.
- Diseñar la estrategia de medición de la mejora de los procesos.

**Carrera: Arquitectura**

**Opción: Gerencia, Dirección y Gestión de Procesos Constructivos**

**Generales del programa**

Dotar a los participantes de los conocimientos y las habilidades necesarias para la ejecución de un proyecto de construcción desde la gestión de los procesos gubernamentales y privados, para la obtención de los permisos de construcción, la gestión administrativa de los procesos de construcción hasta la finalización del proyecto y la obtención de los requisitos de funcionamiento.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Gestión de la calidad |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Gestión financiera de un proyecto |
| 5 | Gestión de la seguridad y salud ocupacional |
| 6 | Gestión de los trámites institucionales |
| 7 | Gestión ambiental |
| 8 | Dibujo asistido por computadora |

**Competencias**

- Conceptualizar la gestión y establecer las bases para la planificación de la ejecución de las actividades que garanticen el cumplimiento de los requisitos del cliente.
- Analizar y comprender la matriz de riesgos para diseñar un manual de seguridad ocupacional.
- Analizar e implementar un procedimiento que permita conocer y cumplir las exigencias gubernamentales (agua, energía, municipalidades, etc.).
- Analizar y preparar un programa de control financiero del proyecto, que garantice su cumplimiento con los costos esperados.

**Carrera: Licenciatura en Diseño Gráfico**

**Opción: Animación y Multimedia con énfasis en 3D**

**Generales del programa**

El programa de preespecialización en animación y multimedia con concentración en 3D, preparado por la Universidad Tecnológica de El Salvador, está diseñado para cubrir los fundamentos de la narrativa visual dentro de los nuevos paradigmas de la comunicación. La multimedia, en su sentido más amplio, aglutina un vasto rango de expresiones creativas que van desde las gráficas por computadora, el diseño digital, la producción audiovisual, la animación hasta la interactividad aplicada a internet, las plataformas móviles, los videojuegos, etc.

Además, se explora la fotografía, la ilustración digital, el dibujo y la actuación en la medida en que están relacionados con el proceso de animación. Al final se desarrollará un *motion reel* del alumno, que servirá para la autopromoción.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Narrativa visual de la multimedia (*storytelling*) |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Sonido |
| 5 | Animación I |
| 6 | Animación II |
| 7 | El sistema 3D |
| 8 | El manejo del 3D y capacitación para certificación Autodesk |

**Competencias**

- Aplicar el conocimiento de las disciplinas del video y los lenguajes audiovisuales experimentales, aplicables a un discurso visual personal.
- Elaborar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales.
- Realizar un proyecto audiovisual personal.

- Dominar el lenguaje audiovisual en plataformas digitales.
- Identificar, definir e implementar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales en plataformas digitales.
- Preparar al egresado para obtención de una certificación de Autodesk.

**Opción: Estrategias Integradas de *Marketing* aplicado al Diseño Digital**

**Generales del programa**

Al estimular el emprendimiento de los nuevos profesionales en diseño, debe dotárseles también de herramientas que trasciendan al campo del diseño, para que sus iniciativas económicas funcionen: saber cómo se funda, registra, se gerencia, promueve y administra. De lo contrario, las buenas intenciones serán insuficientes. La mayoría de emprendimientos fracasa en el primer año; y, por el contrario, es necesario pensar en grande; y aunque se nazca en pequeño, llegará ser, con el tiempo y el esfuerzo, una empresa sólida.

La gestión gerencial que permita el diseño y establecimiento de objetivos, metas, estrategias y tácticas será fundamental en el proceso de acompañamiento estratégico para cada producto/servicio, línea o gama y definirá el éxito de estos en el mercado.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción al *marketing* digital |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Diseño web y comercio electrónico |
| 5 | *Marketing* de contenidos |
| 6 | Manejo de comunidades – *Marketing* social y publicidad en línea |
| 7 | Estadísticas en internet y emprendimiento digital |
| 8 | Módulo de certificación (impartido por la Universidad para Certificación Autodesk) |

**Competencias**

- Mejores prácticas para el *marketing* digital, aplicado al diseño gráfico.
- Toma de decisiones apoyada en procesos estructurados para aceptar y desarrollar ideas emprendedoras.
- Usabilidad/interfaces de usuario, mediante estrategias de valor en mercados específicos.
- Manejo de las herramientas para comercio electrónico.
- Planifica, desarrolla y administra productos/servicios, explicando alcances y limitaciones de cada proceso.
- Define segmentos prioritarios de los procesos de *Community Manager*.
- Genera ideas para la creación de nuevas propuestas empresariales.
- Define los parámetros del mercado objetivo, mediante el análisis de estadísticas específicas.

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### Carreras:

**Licenciatura en Administración de Empresas**
**Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación**
**Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas**
**Licenciatura en Administración de Empresas Bilingüe con énfasis en Inglés**
**Licenciatura en Negocios Internacionales**
**Licenciatura en Administración de Empresas no presencial**
**Licenciatura en Contaduría Pública**
**Licenciatura en Mercadeo**
**Licenciatura en Mercadeo no presencial**
**Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés**

**Opción 1: Desarrollo de Habilidades Gerenciales**

**Objetivo**

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales, que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Desarrollo de habilidades gerenciales personales e interpersonales |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño |
| 4 | Entorno empresarial y planificación estratégica |
| 5 | Métodos cuantitativos para la toma de decisiones gerenciales |
| 6 | Gestión de la negociación |
| 7 | Comunicación gerencial efectiva |
| 8 | Gestión gerencial responsable |

**Competencias**

- Regular y dirigir positivamente sus capacidades y emociones.
- Aplicar herramientas internacionalmente utilizadas para la formulación de la planificación estratégica.
- Pronosticar proyecciones financieras basadas en datos históricos.
- Distinguir y aplicar elementos de la negociación que le lleven a la creación de valor y a la sostenibilidad de los logros alcanzados.
- Redactar las ideas claramente y de formación gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

**Opción 2. *Branding***

**Objetivo**

Desarrollar en el estudiante competencias en el área de *branding*, que le permitan fortalecer la imagen del producto y, por ende, el crecimiento de las empresas en El Salvador.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Análisis estratégico de *branding* |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño |
| 4 | Sistema de identidad de *Brand* |
| 5 | Modelo de *Brand Equity* |
| 6 | Gestión de la relación de la marca con el cliente |
| 7 | Plan de Implementación del *branding* |
| 8 | Medición de la gestión de *branding* |

**Competencias**

- Elaborar estudios de *branding* estratégico.
- Elaborar una propuesta de simbología de marca.
- Elaborar un modelo de *Brand Equity* para una marca.
- Elaborar estrategias de *Brand Content* para redes sociales.
- Elaborar estrategias para un plan de *branding*.
- Utilizar indicadores estratégicos de mercadeo.

**Opción 3: Finanzas Corporativas**

**Objetivo**

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones, mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Introducción a las finanzas corporativas |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño |
| 4 | Métodos de análisis financieros corporativos |
| 5 | La administración del capital de trabajo en las corporaciones |
| 6 | Administración de los pasivos a corto plazo |
| 7 | Planeación financiera de corto plazo |
| 8 | Planeación financiera de largo plazo |

**Competencias**

- Detectar la mezcla del financiamiento e inversión en el ambiente de las finanzas corporativas.
- Construir análisis financiero tomando como base los estados financieros para tomar decisiones.
- Construir el ciclo de efectivo en las corporaciones para determinar los flujos de fondos necesarios en sus operaciones.
- Construir políticas administrativas de deudas acumuladas para evitar los excesivos financiamientos.
- Aplicar los tipos de apalancamiento para la toma de decisiones.
- Demostrar la utilidad del costo de oportunidad financiero, para la toma decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

**Opción 4: Auditoría Financiera y Fiscal**

**Objetivo**

Formar contadores públicos con una visión amplia en el campo de la auditoría financiera y fiscal, conocedores de aspectos impositivos y del entorno legal, que les permita auditar y asesorar a las empresas en un mundo globalizado.

El estudiante, en esta especialidad, conocerá las estructuras técnicas y legales aplicables para la solución de problemas en el campo de la auditoría financiera y fiscal. Además fortalecerá los conocimientos para preparar, ejecutar e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Auditoría Financiera I (NIAS) |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto desempeño |
| 4 | Auditoría Financiera II (NIAS) |
| 5 | Seminario de auditoría interna con enfoque COSO |
| 6 | Seminario de leyes tributarias salvadoreñas |
| 7 | Auditoría Fiscal I |
| 8 | Auditoría Fiscal II |

**Competencias**

- Auditar operaciones financiero-contables de las entidades.
- Elaborar los papeles de trabajo de auditoria de una empresa.
- Aplicar el control interno con enfoque COSO.
- Aplicar aspectos impositivos a diversas problemáticas de tipo empresarial.
- Preparar informes de auditoría de tipo fiscal de una entidad.
- Realizar consultorías en el campo de la auditoría, tanto financiera como fiscal.

**Opción 5: Planificación y Desarrollo Turístico**

**Objetivo**

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas Turísticas las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Macroanálisis del sector turismo interno y externo |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Diagnóstico de destinos turísticos |
| 5 | Elaboración de inventarios turísticos |
| 6 | Estrategias de desarrollo turístico |
| 7 | Planeamiento territorial estratégico y sostenible del turismo |
| 8 | Refinamiento y socialización del plan de desarrollo turístico |

**Competencias:**

- Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector turístico.
- Analizar los elementos de los factores internos y externos que impactan positiva o negativamente un destino turístico.
- Identificar los atractivos, recursos e infraestructura que forman parte de un inventario turístico.
- Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
- Realizar el planeamiento estratégico de un destino turístico.
- Elaborar un plan de desarrollo turístico.

**Opción 6: Gestión Estratégica de *Marketing* y Ventas**

**Objetivo**

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico en función de crear ventajas competitivas en marketing de empresas locales o internacionales

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Dirección estratégica de *marketing* |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Dirección estratégica de ventas |
| 5 | Medición estratégica de *marketing* y ventas |
| 6 | Métodos de *pricing* |
| 7 | *Marketing* internacional |
| 8 | *Branding* |

**Competencias**

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar un plan estratégico de ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Diseñar estrategias de precios para crear demanda.
- Formular estrategias para ingresar a mercados internacionales.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Carrera: Licenciatura en Comunicaciones**

**Opción: *Marketing* Publicitario**

**Objetivos**

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar campañas de *marketing* publicitario, a fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos de crecimiento de las diferentes organizaciones.

Esta preespecialidad permitirá la planificación de las estrategias y todos de los pasos que se requieren para dar a conocer bienes y servicios de una organización hacia sus *stakeholders*, a través de la utilización de herramientas y medios que actualmente son ejes en el *marketing* y la publicidad: *social media* y el manejo de estas, publicidad digital, etc.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | *Marketing* estratégico |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Publicidad para los nuevos medios |
| 5 | Diseño gráfico para *marketing* y publicidad |
| 6 | Manejo de los social media |
| 7 | Producción multimedia para *marketing* y publicidad |
| 8 | Proyecto de *marketing* y publicidad para nuevos medios |

**Competencias**

- Diseña campañas de *marketing* y publicidad digital en redes sociales.
- Elabora producciones de audio.
- Elabora producciones de video.
- Diseña estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
- Elabora campañas de *marketing* digital.
- Diseña, ejecuta y evalúa campañas de *marketing* y publicidad.

**Carrera: Licenciatura en Idioma Inglés**

**Opción: La estructura y la ética de la traducción y la interpretación**

**Objetivos**

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos inglés español/español inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes a las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se realizará.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Definiendo la traducción |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento |
| 4 | Técnicas de traducción |
| 5 | Analizando textos |
| 6 | Campo laboral y códigos de ética |
| 7 | Introducción a la interpretación |
| 8 | Técnicas de interpretación |

**Competencias**

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación
- Editar textos.
- Realizar traducciones y/o interpretaciones como *free lance*.
- Realizar traducciones y/o interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción y/o interpretación

**Opción: Metodología de la Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero**

**Objetivos**

- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante, incorporando las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Organizar recursos didácticos utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación bajo el enfoque educativo basado en competencias
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas bajo el enfoque educativo basado en competencias

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Fundamentos de la educación basada en competencias |
| 3 | *Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento |
| 4 | Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias |
| 5 | Estrategias de enseñanza de macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión o ral |
| 6 | Estrategias de enseñanza de macrohabilidades II: Lectura y escritura |
| 7 | Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés |
| 8 | Evaluación y adopción de recursos didácticos |

**Competencias**

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.

- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

**Carrera: Licenciatura en Psicología**

**Opción: Psicoterapéutica en Psicología**

**Objetivos**

- Fundamentar las técnicas de intervención terapéutica.
- Adquirir técnicas de tratamiento en psicología clínica utilizando el enfoque cognitivo conductual.
- Adquirir técnicas de tratamiento e intervención clínica en niños y adolescentes.
- Adquirir técnicas de intervención de tercera generación.
- Proveer conocimientos fundamentales en el uso de técnicas y tratamientos individuales y grupales, en caso de abuso sexual.
- Conocer aspectos más relevantes del envejecimiento para facilitar al estudiante el conocimiento psicológico del adulto mayor, que le permita sustentar una práctica profesional eficiente.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Fundamentos de las técnicas de tratamiento en psicología clínica |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Intervención clínica través del enfoque cognitivo conductual |
| 5 | Intervención clínica psicológica en niños y adolescentes |
| 6 | Terapias de tercera generación |
| 7 | Técnicas de intervención en casos de abuso sexual |
| 8 | Técnicas y herramientas del documento final |

**Competencias**

- Desarrollar diversas técnicas de tratamiento en psicología clínica.
- Desarrollar técnicas psicológicas utilizando el enfoque cognitivo conductual.
- Desarrollar técnicas de intervención psicológica con niños y adolescentes.
- Desarrollar técnicas de la tercera generación.
- Desarrollar técnicas de intervención en casos de abuso sexual.
- Desarrollar técnicas y herramientas para la salud mental del adulto mayor.

## FACULTAD DE DERECHO

**Carrera: Licenciatura en Ciencias Jurídicas**

**Opción 1: Derecho Administrativo**

**Objetivos**

Formar profesionales especializados en la aplicación del Derecho Administrativo Municipal, mediante el dominio y aplicación de los procedimientos para resolver problemas que suscitan las relaciones de la administración pública con los particulares.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | La administración pública |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | El acto administrativo |
| 5 | El procedimiento administrativo |
| 6 | Procesos Administrativos Especiales I |
| 7 | Procesos Administrativos Especiales II |
| 8 | La jurisdicción de lo contencioso administrativo |

**Competencia**

El estudiante será capaz de aplicar el Derecho Administrativo en la solución de controversias, de los administrados en los procesos llevados a cabo por la Administración pública.

**Opción 2: Derecho Internacional de Familia**

**Objetivo**

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para investigar analizar y evaluar la normativa internacional, en el marco del Derecho de Familia, a través de la aplicación de dichos instrumentos en el ordenamiento jurídico salvadoreño, con el apoyo de las organizaciones internacionales.

| n.º | Módulos |
|---|---|
| 1 | Liderazgo basado en principios |
| 2 | Derecho Internacional Privado (Ius Privalista) |
| 3 | *Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento |
| 4 | Filiación y estado familiar |
| 5 | Relaciones paterno filiales, asistencia familiar, tutela |
| 6 | Tratados y organizaciones en pro de la familia y la niñez |
| 7 | Derecho comparado y solución de casos prácticos |
| 8 | Resolución de casos prácticos en El Salvador |

**Competencia**

El estudiante será capaz de aplicar las fuentes del Derecho Internacional de Familia en la solución de controversias en las que estén involucrados sujetos, objetos y actos con elemento de conexión internacional.

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS
## Proceso de graduación marzo 2017

| MOD. | SEM. | D | L | M | M | J | V | S | ACTIVIDADES | | CUOTA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **FEBRERO** | | | | | | | | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| | | **5** | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | Reunión informativa | | |
| | | **12** | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | | |
| | | **19** | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | | |
| | | **26** | 27 | 28 | | | | | | | |
| | | **MARZO** | | | | | | | | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | Periodo de inscripción | | Primera |
| | | **5** | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | Periodo de inscripción | | |
| MÓDULO I y II | 1 | **12** | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | Inician módulo 1 y 2 (Liderazgo) | | |
| | 2 | **19** | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | Vacaciones de Semana Santa | | |
| | 3 | **26** | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |
| | | **ABRIL** | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | 1 | | | Segunda |
| | 4 | **2** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| | | **9** | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | Vacaciones de Semana Santa | | |
| | 5 | **16** | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | | | |
| | 6 | **23** | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | Finaliza módulo 1 y 2 (Liderazgo) | Examen ordinario | |
| MÓDULO III y IV | 1 | **30** | | | | | | | Inicia módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo) | | |
| | | **MAYO** | | | | | | | | | |
| | 1 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Inicia módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo) | Entrega de notas | Tercera |
| | 2 | **7** | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **14** | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | Realización del examen extraordinario | |
| | 4 | **21** | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | | | |
| | 5 | **28** | 29 | 30 | 31 | | | | | | |
| | | **JUNIO** | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | 1 | 2 | 3 | | | |
| | 6 | **4** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Finaliza módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo) | Examen ordinario | Cuarta |
| MÓDULO V | 1 | **11** | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | Inicia módulo 5 | Entrega de notas | |
| | 2 | **18** | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **25** | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | Realización del examen extraordinario | |
| | | **JULIO** | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | 1 | | | Quinta |
| | 4 | **2** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| | 5 | **9** | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 6 | **16** | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | Finaliza módulo 5 | Examen ordinario | |
| MÓDULO VI | 1 | **23** | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | Inicia módulo 6 | Entrega de notas | |
| | 2 | **30** | 31 | | | | | | | | |
| | | **AGOSTO** | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Vacaciones de agosto | | Sexta |
| | 2 | **6** | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **13** | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | Realización del examen extraordinario | |
| | 4 | **20** | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | | |
| | 5 | **27** | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | |
| | | **SEPTIEMBRE** | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | 1 | 2 | | | Séptima |
| | 6 | **3** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | Finaliza módulo 6 | Examen ordinario | |
| MÓDULO VII | 1 | **10** | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Inicia módulo 7 | Entrega de notas | |
| | 2 | **17** | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | | Solicitud de examen extraordinario | |
| | 3 | **24** | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | Realización del examen extraordinario | |
| | | **OCTUBRE** | | | | | | | | | |
| | 4 | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | Octava |
| | 5 | **8** | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | |
| | 6 | **15** | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | Finaliza módulo 7 | Examen ordinario | |
| MÓDULO VIII | 1 | **22** | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | Inicia módulo 8 | Entrega de notas | |
| | 2 | **29** | 30 | 31 | | | | | | | |
| | | **NOVIEMBRE** | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | Solicitud de examen extraordinario | Novena |
| | 3 | **5** | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | Realización del examen extraordinario | |
| | 4 | **12** | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | | |
| | 5 | **19** | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | | |
| | 6 | **26** | 27 | 28 | 29 | 30 | | | | | |
| | | **DICIEMBRE** | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | 1 | 2 | Finaliza módulo 8 | Examen ordinario | Décima |
| | | **3** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | Entrega de notas | |
| | | **10** | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | Solicitud de examen extraordinario | |

**NOTA:** Las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de notificada la nota obtenida en el módulo.

# Trasciende
## *actualizándote*

## MAESTRÍAS

- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

## POSTGRADOS

- Finanzas para no financieros
- Gestión del talento humano
- Derecho Constitucional
- Derecho Administrativo

## CURSOS ESPECIALIZADOS

- Derechos humanos, víctimas de delitos y abusos de poder
- Técnicas de oralidad en materia penal

## SEMINARIOS

- Imagen y marketing personal
- Microsoft Project para mandos medios
- Excel avanzado para mandos medios
- Gestión y dirección efectiva de equipos
- Negociación para el éxito

## SEMINARIOS ADULTOS MAYORES

- Redes sociales
- Dispositivos móviles

www.utec.edu.sv | Centro de llamadas: 2275-8888 Maestrías: 2275-2700

UN IMPACTO QUE TRASCIENDE

**Universidad Tecnológica de El Salvador**

## Visión

"Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad."

## Misión

"La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados; desarrollando institucionalmente investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y legado cultural."

Universidad Tecnológica de El Salvador

**www.utec.edu.sv**

**UNIDAD DE EGRESADOS**
**2275-8711 • 2275-8865**