

www.utec.edu.sv

- Vicerrectoría Académica
- Unidad de Egresados

Instructivo del Proceso de Graduación Agosto 2017

UN IMPACTO QUE TRASCIENDE

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Beneficios Utec



**FORMA PARTE DEL INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC
Y GOZA DE LOS BENEFICIOS QUE LA UNIVERSIDAD
TIENE PARA TI**

- ◆ **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.
- ◆ **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- ◆ **Seminarios y conferencias:** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- ◆ **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- ◆ **Descuentos en Librería Universitaria.**
- ◆ **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- ◆ **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuncios, etc.

- ☎ Teléfono: 2275-8887
- ✉ Correo electrónico: graduados.utec@utec.edu.sv
- 🌐 Sitio web: www.graduadoutec.edu.sv
- 📘 Facebook: @Institutodegraduadosutec
- 📷 Instagram: @graduadosutec



U N I M P A C T O Q U E T R A S C I E N D E

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) nos sentimos orgullosos de contar con usted, y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa de la carrera hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea completado. Además encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación y el calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales, Ciencias Sociales y Derecho) trabajando para usted en coordinación con las respectivas escuelas, departamentos y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE

	Pág.
• Descripción	5
• Objetivos	5
• Requisitos para iniciar el proceso de graduación	6
• Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago	6
• Sistema de evaluación	9
• Otras indicaciones	11
• Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados	11
• Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas	13
• Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales	21
• Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales	28
• Oferta académica de la Facultad de Derecho	31
• Calendario de actividades	33

DESCRIPCIÓN

La Utec ofrece a sus egresados un modelo de graduación innovador, que consiste en cursar una preespecialidad que le permita adquirir conocimientos actualizados y pertinentes en su área de su futuro desempeño profesional, para que, una vez graduado, pueda enfrentar los retos que plantea la exigente sociedad del conocimiento.

La preespecialidad comprende ocho módulos, que deberán aprobarse para concluir satisfactoriamente la carrera. Dos módulos son comunes en todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional. Los seis módulos restantes que se servirán son propios de su carrera, y serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen; y se cursarán independientemente del resultado de los módulos anteriores, ya que no se exige prerrequisito entre ellos. En cada uno de los módulos se harán las evaluaciones respectivas.

Los estudiantes inscritos en la preespecialidad deberán realizar una investigación sobre un tema, problema o fenómeno que guarde relación directa con el contenido de la preespecialidad inscrita, la cual desarrollarán en el transcurso de los módulos que cursarán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

Objetivos específicos:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica

2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su pensum, en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las materias del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito, CUM, igual o mayor que siete punto cero (7.0).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad al reglamento respectivo
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de sesenta y cuatro (64) unidades valorativas en la Utec.

INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. Proceso de inscripción

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada.**

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (original y fotocopia).
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia).
3. Solvencia de biblioteca.
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color.
5. Comprobante de la inscripción en línea.
6. Deberá completar la solicitud de inscripción.

NOTA: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escoge una opción académica es inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

- a) Trabajo de graduación.
- b) Tesis de grado.
- c) Investigación dirigida.

2. Aranceles y forma de pago:

Los aranceles aprobados por la universidad, son los siguientes:

Inscripción (Incluye carta de egresado)	\$ 125.00
10 cuotas	\$ 120.00 c/u
Examen extraordinario	\$ 20.00
Examen de suficiencia	\$ 25.00
Fotografía extemporánea para título	\$ 10.00

- **Es de carácter obligatorio presentar la solvencia del pago de la cuota correspondiente al momento del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- **Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva, de lo contrario, no procede el trámite.**
- **Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.**
- **Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.**
- **La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el horario señalado por la universidad, deberá tomársela en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.**

NOTA: Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso cursará el módulo de **Liderazgo** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Trabajo en equipo** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de siete (7.0) para cada módulo.**
2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobar, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.
3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el “Portal educativo” en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**
4. Para realizar la prueba extraordinaria deberá cancelar el arancel establecido y la solicitará por escrito a la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo. .

Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobado un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso. De reprobado un tercero, deberá realizar el retiro del proceso de graduación por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.
6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los tres (3) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes.
7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.
8. Todo alumno inscrito en el proceso de graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen Toefl y aprobarlo con un puntaje igual o mayor a 500 puntos, como requisito adicional para poder graduarse.
9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad deberá ser presentado al finalizar el último módulo; y la nota mínima de aprobación será de 7.0, tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobado el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

En caso de reprobado la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación.
11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con los requisitos para graduarse.

OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otras, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho días posterior a su retiro.
2. La egresada que desee su título con apellido de casada **deberá solicitarlo por escrito en Administración Académica**, anexando el documento que respalda la petición.
3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**; en caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Ministerio de Educación. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación; esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses **Sin el título de bachiller no será incorporado al listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciórese de tener el título de bachiller; y si no lo encuentra, le recomendamos gestionar desde ya la reposición.**
4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo partida marginada, escritura de identidad.
5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Ministro de Educación.
6. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

1. Nombrar un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación.
2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, con el fin de evitar posteriores reclamos.

3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.
4. La fotografía se toma por carrera.
5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que esté trabajando en la actualidad con la universidad.
6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la sesión fotográfica y esperar la respuesta.
7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.
8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 02/2017, ya que es el ciclo de su promoción.
9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenece. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en CD.)
10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación en la prensa nacional. Esta unidad será el enlace directo con la agencia publicitaria, y será la encargada de darle aviso con anticipación al coordinador de la fotografía de la fecha de la publicación de esta.
11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con tres meses como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, **la universidad no se hace responsable de dicho trámite.**

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

Opción 1: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c- Interoperabilidad

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeño o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que provee interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle 12c
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQ y Oracle 12c
5	Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios
6	Desarrollo de servicios SOAP
7	Desarrollo de servicios RESTful
8	Desarrollo de la arquitectura empresarial

Competencias

- Instalación de servidor de datos.
- Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
- Configuración de servidores.
- Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
- Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.

- Creación de servicios web para manejo de arquitectura orientada a servicios.
- Creación y configuración de *web services*.
- Interoperabilidad entre aplicaciones.
- Comunicación de datos entre aplicaciones.
- Creación de bus de integración

Opción 2: Gestión de proyectos tecnológicos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyecto de TI, proporcionando los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, brindando las competencias necesarias para la formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	PMBOK para proyectos de TI
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión de servicios de TI con ITIL
5	Gestión de gobierno de TI con COBIT
6	Evaluación de procesos de <i>software</i> con CMMI
7	Gestión de procesos de negocio utilizando BPM
8	Administración de servicios con SOA

Competencias

- Desarrollar proyectos en el área de tecnologías de información y comunicaciones basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes de los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

Opción 3: Planificación y diseño de soluciones de alta disponibilidad y capacidad para el *data center*

Objetivo

Establecer los fundamentos de diseño, análisis de capacidades y formulación de una solución de alta disponibilidad para la información de un *data center*, para que los estudiantes puedan presentar diversas alternativas de solución ante una situación planteada.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Alternativas de alta disponibilidad en IT
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Diseñando una solución de protección de datos (<i>data protection</i>)
5	Planificación de la infraestructura de un <i>data center</i>
6	Almacenamiento por bloques para <i>data center</i> local
7	Almacenamiento de información sensible en nube privada
8	Técnicas de almacenamiento en la nube pública

Competencias

- Crear planes de recuperación ante desastres para la continuidad del negocio.
- Identificar los indicadores más críticos para proponer una solución, tanto en *hardware* como *software* para la protección y recuperación de datos.
- Contar con las bases para el diseño de un *data center*, identificando los componentes principales, tanto activos como pasivos, dentro del diseño y las capacidades que se han de manejar.
- Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basada en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI y fibra óptica.
- Capacidad para proponer alternativas de solución de almacenamiento donde se pueda aplicar políticas de seguridad, cuotas de espacio para la empresa (nube privada) y su equivalencia en alternativas de almacenamiento en proveedores de nube pública.
- Diseñar e instalar las tecnologías que le permitan a la empresa utilizar las comunicaciones unificadas (correo, IM, VoIP, agenda) incrementar la presencia de los usuarios.

Opción 4: Desarrollo de soluciones orientadas a dispositivos móviles y servicios en la nube: Xamarin Development

Objetivo

Esta preespecialidad pretende ser una alternativa para los futuros profesionales que les apasiona el desarrollo de *software* y que buscan, como objetivo fundamental, trasladar el conocimiento técnico necesario para poder construir aplicaciones orientadas a dispositivos móviles y servicios en la nube, sacando provecho a las bondades de las tecnologías existentes actualmente y que son las que marcan la pauta del desarrollo de *software* a escala mundial, permitiendo que los futuros profesionales puedan desarrollar aplicaciones innovadoras que les permitan de forma inmediata insertarse en el ecosistemas de las *startups*.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al desarrollo para dispositivos móviles con Xamarin, C# Core y XAML
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Servicios web: plataforma para la interoperabilidad
5	Bases de datos en tiempo real: conectando aplicaciones a la nube
6	Xamarin Android Development
7	Xamarin IOs Development
8	<i>Dockers</i> y desarrollo para la nube

Competencias

- Capacidad de resolver problemas complejos relacionados con temas de movilidad e interoperabilidad.
- Contar con un criterio técnico innovador que permita construir aplicaciones orientadas a satisfacer necesidades sociales, siendo esta la base para el emprendimiento.
- Describir la arquitectura de las aplicaciones móviles.

- Desarrollar aplicaciones que permitan interactuar con diferentes plataformas tecnológicas mediante servicios web.
- Identificar los diferentes sistemas operativos móviles existentes en la actualidad.
- Crear y administrar aplicaciones en un dispositivo móvil con tecnología de bases de datos en tiempo real NO-SQL.
- Distribuir aplicaciones móviles de acuerdo con la arquitectura para la cual fue desarrollada.
- Identificar las mejores alternativas para dar movilidad a una solución informática.
- Consumir servicios web desde una aplicación móvil.

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Opción 1: Sistemas integrados calidad-medio ambiente-higiene y salud ocupacional

Generales del programa

El programa de preespecialización en Sistemas integrados calidad-medio ambiente-higiene y salud ocupacional tiene como finalidad dotar a los participantes de las herramientas, elementos y habilidades requeridas para la implementación y mejora de los sistemas integrados de gestión en organizaciones productoras de bienes y servicios, permitiendo la integración de políticas, procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar organizaciones más competitivas y rentables.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Planeación estratégica de la calidad, seguridad industrial y medio- ambiental
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión de la calidad.
5	Gestión medioambiental y la seguridad y salud ocupacional.
6	Diseño del sistema integrado de gestión y legislación y marco legal
7	Auditoría del sistema integrado de gestión
8	Capacitación

Competencias

- Conceptualizar la gestión y establecer las bases de la planeación de la calidad, seguridad industrial y del medio ambiente.
- Diseñar un sistema de la calidad e interpretar los requisitos de la norma ISO 9001.
- Diseñar un sistema de la gestión medioambiental e interpretar los requisitos de la norma ISO 14001.
- Diseñar un sistema de la gestión seguridad y salud ocupacional e interpretar los requisitos de la norma OHSAS 18001.
- Diseñar un sistema integrado considerando las leyes que regulan la seguridad y salud ocupacional y el medio ambiente.
- Implementar las herramientas de gestión para auditar sistemas integrados.

Opción 2: *Lean Manufacturing*

Generales del programa

Actualmente las empresas industriales se enfrentan al reto de buscar e implantar nuevas técnicas organizativas y de producción que les permitan competir en un mercado global. El modelo de fabricación esbelta, conocido como *Lean Manufacturing*, constituye una alternativa consolidada, y su aplicación y potencial deben ser tomados en consideración por toda empresa que pretenda ser competitiva. La presente preespecialidad pretende formar especialistas competentes en mejorar la productividad de las empresas en la cultura de analizar, pensar y mejorar los tiempos, optimización de distribución en planta, organización de puestos de trabajo, aplicación de calidad total.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Conceptos generales del <i>Lean Manufacturing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnicas <i>Lean</i>
5	Hoja de ruta para implantar el <i>Lean</i>
6	Factor humano en la implantación del <i>Lean</i>

7	<i>Lean manufacturing</i> y <i>Six Sigma</i>
8	Capacitación

Competencias

- Desarrollar la metodología y sus técnicas de forma que las empresas dispongan de una aproximación que les sirva para iniciar el camino de su implantación.
- Proveer recomendaciones prácticas para su despliegue a través de la exposición de una hoja de ruta de implantación.
- Desarrollar en los aspectos clave de la implantación relacionados con el factor humano: comunicación, liderazgo, equipos y formación.
- Diseñar la estrategia de medición de la mejora de los procesos.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Opción: Animación y multimedia con énfasis en 3D

Generales del programa

El programa de preespecialización en Animación y multimedia con énfasis en 3D está diseñado para cubrir los fundamentos de la narrativa visual dentro de los nuevos paradigmas de la comunicación. La multimedia, en su sentido más amplio, aglutina un vasto rango de expresiones creativas que van desde las gráficas por computadora, el diseño digital, la producción audiovisual, la animación y la interactividad aplicada a internet hasta plataformas móviles, videojuegos, etc. Además, se explora la fotografía, la ilustración digital, el dibujo y la actuación en la medida en que están relacionados con el proceso de animación. Al final se desarrollará un *motion reel* del alumno que servirá para la autopromoción.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Narrativa visual de la multimedia (<i>storytelling</i>)
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Sonido
5	Animación I
6	Animación II

7	El sistema 3D
8	El manejo del 3D y capacitación para certificación Autodesk

Competencias

- Aplicar el conocimiento de las disciplinas del video y de los lenguajes audiovisuales experimentales, aplicables a un discurso visual personal.
- Elaborar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales.
- Realizar un proyecto audiovisual personal.
- Dominar el lenguaje audiovisual en plataformas digitales.
- Identificar, definir e implementar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales en plataformas digitales.
- Preparar al egresado para la obtención de una certificación de Autodesk.

Opción: Estrategias integradas de *marketing* aplicado al diseño digital

Generales del programa

Al estimular el emprendimiento de los nuevos profesionales en diseño debe dotárseles también de herramientas que trasciendan al campo del diseño, para que sus iniciativas económicas funcionen: saber cómo se funda, registra, se gerencia, promueve y administra. De lo contrario, las buenas intenciones serán insuficientes. La mayoría de emprendimientos fracasa en el primer año. Por lo contrario, es necesario pensar en grande; y aunque se nazca en pequeño llegar a ser, con el tiempo y el esfuerzo, una empresa sólida.

La gestión gerencial que permita el diseño y establecimiento de objetivos, metas, estrategias y tácticas será fundamental en el proceso de acompañamiento estratégico para cada producto, servicio, línea o gama y definirá el éxito de este en el mercado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al <i>marketing</i> digital
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Diseño web y comercio electrónico

5	<i>Marketing</i> de contenidos
6	Manejo de comunidades – <i>Marketing</i> social y publicidad en línea
7	Estadísticas en internet y emprendimiento digital
8	Módulo de certificación (impartido por la Universidad para Certificación Autodesk)

Competencias

- Mejores prácticas para el *marketing* digital, aplicado al diseño gráfico.
- Toma de decisiones apoyado en procesos estructurados para aceptar y desarrollar ideas emprendedoras.
- Usabilidad/interfaces de usuario, mediante estrategias de valor en mercados específicos.
- Manejo de las herramientas para comercio electrónico.
- Planifica, desarrolla y administra productos/servicios, explicando alcances y limitaciones de cada proceso.
- Define segmentos prioritarios de los procesos de *Community Manager*.
- Genera ideas para la creación de nuevas propuestas empresariales.
- Define los parámetros del mercado objetivo, mediante el análisis de estadísticas específicas.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carreras:

Licenciatura en Administración de Empresas

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación

Licenciatura Administración de Empresas Bilingüe con énfasis en Inglés

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Licenciatura en Negocios Internacionales

Licenciatura en Administración de Empresas no presencial

Licenciatura en Contaduría Pública

Licenciatura en Mercadeo

Licenciatura en Mercadeo no presencial

Licenciatura en Mercadeo Bilingüe con énfasis en Inglés

Opción 1: Desarrollo de habilidades gerenciales

Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales, que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales personales e interpersonales
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones gerenciales
6	Gestión de la negociación
7	Comunicación gerencial efectiva
8	Gestión gerencial responsable

Competencias

- Regular y dirigir positivamente sus capacidades y emociones.
- Aplicar herramientas internacionalmente utilizadas para la formulación de la planificación estratégica.
- Pronosticar proyecciones financieras basadas en datos históricos.
- Distinguir y aplicar elementos de la negociación que le lleven a la creación de valor y a la sostenibilidad de los logros alcanzados.
- Redactar las ideas claramente y de formación gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

Opción 2. *Branding*

Objetivo

Desarrollar en el estudiante competencias en el área de *branding*, que le permitan fortalecer la imagen del producto y, por ende, el crecimiento de las empresas en El Salvador.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Análisis estratégico de <i>branding</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Sistema de identidad de <i>Brand</i>
5	Modelo de <i>Brand Equity</i>
6	Gestión de la relación de la marca con el cliente
7	Plan de Implementación del <i>branding</i>
8	Medición de la gestión de <i>branding</i>

Competencias

- Elaborar estudios de *branding* estratégico.
- Elaborar una propuesta de simbología de marca.
- Elaborar un modelo de *Brand Equity* para una marca.
- Elaborar estrategias de *Brand Content* para redes sociales.
- Elaborar estrategias para un plan de *branding*.
- Utilizar indicadores estratégicos de mercadeo.

Opción 3: Finanzas corporativas

Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones, mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

- Detectar la mezcla del financiamiento e inversión en el ambiente de las finanzas corporativas.
- Construir análisis financiero tomando de base los estados financieros para tomar decisiones.
- Construir el ciclo de efectivo en las corporaciones para determinar los flujos de fondos necesarios en sus operaciones.
- Construir políticas administrativas de deudas acumulada para evitar los excesivos financiamientos.
- Aplicar los tipos de apalancamiento para la toma de decisiones.
- Demostrar la utilidad del costo de oportunidad financiero para la toma de decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

Opción 4: Auditoría financiera y fiscal

Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia en el campo de la auditoría financiera y fiscal, conocedores de aspectos impositivos y del entorno legal que les permita auditar y asesorar a las empresas en un mundo globalizado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Auditoría Financiera I (NIAS)
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto desempeño
4	Auditoría Financiera II (NIAS)
5	Seminario de auditoría interna con enfoque COSO
6	Seminario de leyes tributarias salvadoreñas
7	Auditoría Fiscal I
8	Auditoría Fiscal II

Competencias

- Auditar operaciones financiero-contables de las entidades.
- Elaborar los papeles de trabajo de auditoría de una empresa.
- Aplicar el control interno con enfoque COSO.
- Aplicar aspectos impositivos a diversas problemáticas de tipo empresarial.
- Preparar informes de auditoría de tipo fiscal de una entidad.
- Realizar consultorías en el campo de la auditoría, tanto financiera como fiscal.

Opción 5: Planificación y desarrollo turístico

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas Turísticas las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Macroanálisis del sector turismo interno y externo
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Diagnóstico de destinos turísticos
5	Elaboración de inventarios turísticos
6	Estrategias de desarrollo turístico
7	Planeamiento territorial estratégico y sostenible del turismo
8	Refinamiento y socialización del plan de desarrollo turístico

Competencias:

- Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector turístico.
- Analizar los elementos de los factores internos y externos que impactan positiva o negativamente un destino turístico.
- Identificar los atractivos, recursos e infraestructura que forman parte de un inventario turístico.
- Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
- Realizar el planeamiento estratégico de un destino turístico.
- Elaborar un plan de desarrollo turístico.

Opción 6: Gestión Estratégica de *Marketing* y Ventas

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico en función de crear ventajas competitivas en marketing de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de <i>marketing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de <i>marketing</i> y ventas
6	Métodos de <i>pricing</i>
7	<i>Marketing</i> internacional
8	<i>Branding</i>

Competencias

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar un plan estratégico de ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Diseñar estrategias de precios para crear demanda.
- Formular estrategias para ingresar a mercados internacionales.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Opción: *Marketing* publicitario

Objetivos

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades necesarios para diseñar, ejecutar y evaluar campañas de *marketing* publicitario, a fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos de crecimiento de las diferentes organizaciones.

Esta preespecialidad permitirá la planificación de las estrategias y todos los pasos que se requieren para dar a conocer bienes y servicios de una organización hacia sus *stakeholders*, a través de la utilización de herramientas y medios que actualmente son ejes en el *marketing* y la publicidad: *social media* y el manejo de estas, publicidad digital, etc.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	<i>Marketing</i> estratégico
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Publicidad para los nuevos medios
5	Diseño gráfico para <i>marketing</i> y publicidad
6	Manejo de los <i>social media</i>
7	Producción multimedia para <i>marketing</i> y publicidad
8	Proyecto de <i>marketing</i> y publicidad para nuevos medios

Competencias

- Diseña campañas de *marketing* y publicidad digital en redes sociales.
- Elabora producciones de audio.
- Elabora producciones de video.
- Diseña estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
- Elabora campañas de *marketing* digital.
- Diseña, ejecuta y evalúa campañas de *marketing* y publicidad.

LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción: La estructura y la ética de la traducción y la interpretación

Objetivos

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos inglés-español/español-inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes a las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se realizará.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *free lance*.
- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Opción: Intervención Psicoterapéutica en Psicología

Objetivos

- Fundamentar las técnicas de intervención terapéutica.
- Adquirir técnicas de tratamiento en psicología clínica utilizando el enfoque cognitivo conductual.
- Adquirir técnicas de tratamiento e intervención clínica en niños y adolescentes.
- Adquirir técnicas de intervención de tercera generación.
- Proveer conocimientos fundamentales en el uso de técnicas y tratamientos individuales y grupales, en caso de abuso sexual.
- Conocer aspectos más relevantes del envejecimiento para facilitar al estudiante el conocimiento psicológico del adulto mayor que le permita sustentar una práctica profesional eficiente.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de las técnicas de tratamiento en psicología clínica
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Intervención clínica a través del enfoque cognitivo conductual
5	Intervención clínica psicológica en niños y adolescentes
6	Terapias de tercera generación
7	Técnicas de intervención en casos de abuso sexual
8	Técnicas y herramientas del documento final

Competencias

- Desarrollar diversas técnicas de tratamiento en psicología clínica.
- Desarrollar técnicas psicológicas utilizando el enfoque cognitivo conductual.
- Desarrollar técnicas de intervención psicológica con niños y adolescentes.
- Desarrollar técnicas de la tercera generación.
- Desarrollar técnicas de intervención en casos de abuso sexual.
- Desarrollar técnicas y herramientas para la salud mental del adulto mayor.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción 1: Criminología, Criminalística y Medicina Forense

Objetivos

Formar profesionales especializados en las áreas de criminología criminalística y medicina forense, ofreciendo una formación académica que abra las puertas a los egresados al campo laboral.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Criminología
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento</i>
4	Criminalística I
5	Criminalística II
6	Medicina Forense I
7	Medicina Forense II
8	Psiquiatría Forense

Competencia

Aplicar los conocimientos teóricos prácticos a la resolución de problemas básicos de la criminología y la medicina forense.

Opción 2: Derecho del Comercio Internacional y Aduanas

Objetivo

Formar profesionales especializados en el área jurídica del comercio internacional y aduanas, que les permita utilizar los diversos instrumentos e instituciones jurídicas mercantiles en la solución de problemas de tráfico mercantil internacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Derecho del Comercio Internacional
3	<i>Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento</i>
4	Contratos Internacionales
5	Transporte multimodal
6	Derecho Aduanero I
7	Derecho Aduanero II
8	Derecho Aduanero III

Competencia

Resolver los problemas jurídicos que se plantean en torno a los negocios internacionales en el tráfico de bienes y servicios a través de las aduanas salvadoreñas.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROCESO DE GRADUACIÓN AGOSTO 2017

	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA	
		JULIO									
		9	10	11	12	13	14	15	Reunión informativa		
		16	17	18	19	20	21	22	Prueba diagnóstica		
		23	24	25	26	27	28	29			
		30	31								
		AGOSTO									
				1	2	3	4	5	Vacaciones de agosto		
		6	7	8	9	10	11	12	Inscripción (del 9 al 13 de agosto)	Primera	
MÓDULO I y II		1	13	14	15	16	17	18	19	Inician módulos I (Liderazgo) y II	
		2	20	21	22	23	24	25	26		
		3	27	28	29	30	31				
		SEPTIEMBRE									
		3						1	2		Segunda
		4	3	4	5	6	7	8	9		
	5	10	11	12	13	14	15	16			
	6	17	18	19	20	21	22	23	Finalizan módulos I (Liderazgo) y II	Examen ordinario	
MÓDULO III y IV		1	24	25	26	27	28	29	30	Inician módulo III (Trabajo en equipo) y módulo IV	Entrega de notas / Solicitud de extra.
		OCTUBRE									
		2	1	2	3	4	5	6	7		Tercera
		3	8	9	10	11	12	13	14		
		4	15	16	17	18	19	20	21		
		5	22	23	24	25	26	27	28		
	6	29	30	31							
	NOVIEMBRE										
	6			1	2	3	4		Finalizan módulo III (Trabajo en Equipo) y módulo IV	Examen ordinario	Cuarta
MÓDULO V		1	5	6	7	8	9	10	11	Inicia módulo V	Entrega de nota /solicitud de extra.
		2	12	13	14	15	16	17	18		
		3	19	20	21	22	23	24	25		
		4	26	27	28	29	30				
		DICIEMBRE									
		4						1	2		Quinta
	5	3	4	5	6	7	8	9			
	6	10	11	12	13	14	15	16	Finaliza módulo V	Examen ordinario	

Proceso de graduación agosto 2017

		17	18	19	20	21	22	23		Entrega de notas		
		24	25	26	27	28	29	30	Vacaciones de fin de año			
		31										
		ENERO										
MÓDULO VI	1		1	2	3	4	5	6	Inicia módulo VI	solicitud de extra.	Sexta	
	2	7	8	9	10	11	12	13				
	3	14	15	16	17	18	19	20				
	4	21	22	23	24	25	26	27				
	5	28	29	30	31							
		FEBRERO										
5					1	2	3				Séptima	
6	4	5	6	7	8	9	10	Finaliza módulo VI	Examen ordinario			
MÓDULO VII	1	11	12	13	14	15	16	17	Inicia módulo VII	Entrega de nota /solicitud de extra.		
	2	18	19	20	21	22	23	24				
	3	25	26	27	28							
		MARZO										
	3					1	2	3				Octava
	4	4	5	6	7	8	9	10				
5	11	12	13	14	15	16	17					
6	18	19	20	21	22	23	24	Finaliza módulo VII				
MÓDULO VIII	1	25	26	27	28	29	30	31	Vacaciones de Semana Santa			
		ABRIL										
	2	1	2	3	4	5	6	7	Inicia módulo VIII	Examen ordinario	Novena	
	3	8	9	10	11	12	13	14		Entrega de nota /solicitud de extra.		
	3	15	16	17	18	19	20	21				
	4	22	23	24	25	26	27	28				
	5	29	30									
		MAYO										
5			1	2	3	4	5				Décima	
6	6	7	8	9	10	11	12	Finaliza módulo VIII	Examen ordinario			
	13	14	15	16	17	18	19		Entrega de nota /solicitud de extra.			

NOTA: las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de la entrega de notas.

Trasciende *actualizándose*



MAESTRÍAS

- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

POSTGRADOS

- Logística y comercio internacional
- Mercadeo estratégico digital
- Psicología forense y asistencia a víctimas de delito

SEMINARIOS

- Imagen y marketing personal

SEMINARIOS ADULTOS MAYORES

- Dispositivos móviles, laptops y desktops



www.utec.edu.sv

Centro de llamadas: 2275-8888
Maestrías: 2275-2700



U N I M P A C T O Q U E T R A S C I E N D E

Universidad Tecnológica
de El Salvador





*En el tiempo justo
Somos más que una copia*

Nuestros servicios:

-  Copias en color
-  Copias blanco y negro
-  Empastados
-  Anillados
-  Diseño Gráfico

Mayor información en nuestras sucursales:

- Edificio Simón Bolívar 1 Tel.: 2275-8991
- Edificio Simón Bolívar 2 Tel.: 2275-8738
- Edificio Jorge Luis Borges Tel.: 2275-8998

email: tecnycopias@gmail.com