www.utec.edu.sv

- Vicerrectoría Académica
- Unidad de Egresados

EN UN MUNDO DONDE
TODOS SE CONFORMAN

SÉ EL QUE *HACE*

Instructivo del Proceso de Graduación marzo 2018

HAGAMOS LA DIFERENCIA

Universidad Tecnológica de El Salvador

Beneficios Utec

FORMA PARTE DEL INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC Y GOZA DE LOS BENEFICIOS QUE LA UNIVERSIDAD TIENE PARA TI

- **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.

- **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- **Seminarios y conferencias:** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- **Descuentos en Librería Universitaria.**
- **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuncios, etc.

Teléfono: **2275-8887**
Correo electrónico: **graduados.utec@utec.edu.sv**
Sitio web: **www.graduadoutec.edu.sv**
Facebook: **@Institutodegraduadosutec**
Instagram: **@graduadosutec**

INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC

SÉ EL QUE HACE

HAGAMOS LA DIFERENCIA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

En la Utec nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea un éxito. Además encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación, y calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales y Derecho), trabajando para usted, en coordinación con las respectivas escuelas y la unidad de Egresados; esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación, para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE

Pág.

- Descripción 5
- Objetivos 5
- Requisitos para iniciar el proceso de graduación 6
- Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago 6
- Sistema de evaluación 9
- Otras indicaciones 11
- Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados 12
- Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas 14
- Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales 21
- Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales 29
- Oferta académica de la Facultad de Derecho 34
- Calendario de actividades 37

DESCRIPCIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador ofrece a sus egresados un modelo de graduación innovador, que consiste en cursar una preespecialidad que le permita adquirir conocimientos actualizados y pertinentes en su área de su futuro desempeño profesional, para que, una vez graduado, pueda enfrentar los retos que plantea la exigente sociedad del conocimiento.

La preespecialidad comprende ocho módulos que deberán aprobarse para concluir satisfactoriamente la carrera. Dos módulos son comunes en todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional. Los seis módulos restantes a servir son propios de su carrera y serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen; y se cursarán independientemente del resultado de los módulos anteriores, ya que no se exige prerrequisito entre ellos. En cada uno de los módulos se harán las evaluaciones respectivas.

Los estudiantes inscritos en la preespecialidad deberán realizar una investigación sobre un tema, problema o fenómeno que guarde relación directa con el contenido de la preespecialidad inscrita, la cual desarrollarán en el transcurso de los módulos que cursarán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica
2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que

completen el proceso de graduación.

REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su pensum, en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las materias del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito, CUM, igual o mayor que siete punto cero (7.0).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad al reglamento respectivo
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de sesenta y cuatro (64) unidades valorativas en la Utec.

INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. Proceso de inscripción

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada**.

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia).
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia).
3. Solvencia de biblioteca.
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color.
5. Comprobante de la inscripción en línea.
6. Deberá completar la solicitud de inscripción.

NOTA: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escoge una opción académica es inferior a 15, la universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15, la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

a) Trabajo de graduación.
b) Tesis de grado.
c) Investigación dirigida.

2. Aranceles y forma de pago:

Los aranceles aprobados por la universidad, son los siguientes:

Inscripción	$ 125.00
(Incluye carta de egresado)	
10 cuotas	$ 120.00 c/u
Examen extraordinario	$ 20.00
Examen de suficiencia	$ 25.00
Fotografía extemporánea para título	$ 10.00

El pago de la inscripción y la primera cuota es requisito para inscribirse al proceso de graduación. El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar las evaluaciones de sus módulos, así:

Examen	Cuota pagada hasta
Módulos 1 y 2	2.ª (Abril)
Módulos 3 y 4	4.ª (Junio)
Módulo 5	5.ª (Julio)
Módulo 6	7.ª (Septiembre)
Módulo 7	8.ª (Octubre)
Módulo 8	10.ª (Diciembre)

- **Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente o haber obtenido prórroga de pago antes del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- **Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva, de lo contrario, no procede el trámite.**
- **Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.**

- **Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.**

- **La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el horario señalado por la universidad, deberá tomársela en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.**

NOTA: Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso cursará el módulo de **Liderazgo** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Trabajo en equipo** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de siete (7.0) para cada módulo**.

2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobar, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.

3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que éste sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el "Portal educativo" en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**

4. Para realizar la prueba extraordinaria deberá deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido, la solicitará por escrito a la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo. .

   Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobar un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso, de reprobar un tercero deberá realizar el retiro del proceso por escrito en Administración académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.

6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los tres (3) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes.

7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.

8. Todo alumno inscrito en el proceso de graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen Toefl y aprobarlo con un puntaje igual o mayor a 500 puntos, como requisito adicional para poder graduarse.

9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo; y la nota mínima de aprobación será de 7.0, tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobar el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

   En caso de reprobar la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación.

11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con los requisitos para graduarse.

OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otros, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho días posterior a su retiro.

2. La egresada que al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la universidad en el Ministerio de Educación (Mined), tiene su partida de nacimiento marginada de casada o el DUI, se le elaborará su título con el apellido de casada, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio** puede presentar una petición para que el título se elabore con apellidos de soltera, anexando la documentación que respalde la petición.

3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**; en caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Mined. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación; esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses **Sin el título de bachiller no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciórese de tener el título de bachiller; y si no lo encuentra, le recomendamos gestionar desde ya la reposición. No espere a buscar el título hasta que esté finalizando la preespecialidad.**

4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo partida marginada, escritura de identidad.

5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Ministro de Educación.

6. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

1. Nombrar por escrito a un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación. (Presentar la carta con la firma de los estudiantes de la sección.)

2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, a fin de evitar posteriores reclamos.

3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.

4. La fotografía se toma por carrera.

5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que esté trabajando en la actualidad con la universidad.

6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la toma de la misma y esperar la respuesta.

7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.

8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 02/2017, ya que es el ciclo de su promoción.

9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenece. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en CD.)

10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación, que será el enlace directo con la agencia publicitaria, y será la encargada de darle aviso con anticipación al coordinador de la fotografía de la fecha de la publicación.

11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con **tres meses** como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, **la universidad no se hace responsable de dicho trámite**.

12. Se les aclara que la universidad solamente pública la fotografía de egresados, no la de graduación, ya que, por una u otra razón, no todos los inscritos en un proceso se gradúan en la misma fecha.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

• INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
• LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

Opción 1: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c- Interoperatibilidad

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeño o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle 12c
3	*Teambuilding*: Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQ y Oracle 12c
5	Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios
6	Desarrollo de servicios SOAP
7	Desarrollo de servicios RESTful
8	Desarrollo de la arquitectura empresarial

Competencias

1. Instalación de servidor de datos.
2. Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
3. Configuración de servidores.
4. Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
5. Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.

6. Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
7. Creación de servicios web para manejo de arquitectura orientada a servicios.
8. Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
9. Creación y configuración de *web services*.
10. Interoperatibilidad entre aplicaciones.
11. Comunicación de datos entre aplicaciones.
12. Creación de bus de integración

Opción 2: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c - Análisis de datos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeño o grande sea una empresa.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle 12c
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQL y Oracle 12c
5	Introducción a la inteligencia de negocios con Oracle12c
6	Utilizando herramientas de inteligencia de negocios con Oracle12c
7	Implementando soluciones de inteligencia de negocios con Oracle12c
8	*Big data* e introducción a modelos de datos

Competencias

Instalación de servidor de datos

1. Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
2. Configuración de servidores.

3. Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
4 Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
5. Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
6. Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
7 Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
8. Comprender que es y a quién va dirigida la tecnología *big data*.
9. Qué características tienen los sistemas de archivos distribuidos como HDFS
10. Conocer los beneficios que aporta Hadoop 2.x.
11. Conocer implementaciones *big data* en *cloud*, como Google BigQuery o Amazon S3.
12. Conocer cómo se complementan con Hadoop las tecnologías NoSQL.
13. Diseño de la arquitectura de inteligencia de negocios.
14. Compresión avanzada, utilizando Oracle Data Mining.
11. Integración de datos con ODI y bungaló, el Exadata Storage Server y el Sun Oracle Database Machine.

Opción 3: Gestión de proyectos tecnológicos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyecto de TI, proporcionando los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, brindando las competencias necesarias para la formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	PMBOK para proyectos de TI
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión de servicios de TI con ITIL
5	Gestión de gobierno de TI con COBIT
6	Evaluación de procesos de software con CMMI
7	Gestión de procesos de negocio utilizando BPM
8	Administración de servicios con SOA

Competencias

1. Desarrollar proyectos en el área de tecnologías de la información y la comunicación (TI) basados en buenas prácticas.
2. Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
3. Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
4. Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
5. Brindar a los participantes los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

Opción 4: Diseño y consultoría en tecnología empresarial

Objetivo

Establecer los fundamentos de diseño, análisis de capacidades y la formulación de una solución de alta disponibilidad para la información de un *data center*, para que los estudiantes puedan presentar diversas alternativas de solución ante una situación planteada.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Sistemas de almacenamiento empresarial
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Tecnologías para la virtualización de escritorios
5	Tecnologías para el monitoreo de servicios y conectividad
6	Planificación y dimensionamiento de la infraestructura tecnológica
7	¿Servicios de nube o implementación local?
8	Alternativas de alta disponibilidad y respaldo de información

Competencias

1. Crear planes de recuperación ante desastres y continuidad del negocio.
2. Identificar los indicadores más críticos para proponer una solución, tanto en *hardware* como *software*, para la protección y recuperación de datos.
3. Contar con las bases para el diseño de un *data center*, identificando los componentes principales, tanto activos como pasivos, dentro del diseño y las capacidades que se manejarán.
4. Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para la conectividad de la red de datos, los servidores y el almacenamiento.
5 Diseñar, implementar, integrar y evaluar servicios empresariales provistos por tecnologías que brinden niveles de alta disponibilidad, que correspondan con las necesidades del negocio.
6 Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI, fibra óptica y respaldo en la nube.
7 Diseñar e implementar soluciones empresariales basadas en la infraestructura de escritorios virtuales.
8. Diseñar e implementar servicios de monitoreo y alerta para los equipos de red de datos y los servicios informáticos críticos.

• INGENIERÍA INDUSTRIAL

Opción 1: *Lean manufacturing*

Generales del programa

Actualmente las empresas industriales se enfrentan al reto de buscar e implantar nuevas técnicas organizativas y de producción, que les permitan competir en un mercado global. El modelo de fabricación esbelta, conocido como *Lean manufacturing*, constituye una alternativa consolidada; y su aplicación y potencial deben ser tomados en consideración por toda empresa que pretenda ser competitiva. La presente preespecialidad pretende formar especialistas competentes en mejorar la productividad de las empresas en la cultura de analizar, pensar y actuar en acciones de mejora de tiempos, optimización de distribución en planta, organización de puestos de trabajo, aplicación de calidad total.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Conceptos generales del *Lean manufacturing*
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnicas *Lean*
5	Hoja de ruta para implantar el *Lean*
6	Factor humano en la implantación del *Lean*
7	*Lean manufacturing* y Six Sigma
8	Capacitación

Competencias

1. Desarrollar la metodología y sus técnicas de forma que las empresas dispongan de una aproximación que les sirva para iniciar el camino de su implantación.
2. Implantar recomendaciones prácticas para su despliegue mediante la exposición de una hoja de ruta de implantación.
3. Desarrollar en los aspectos clave de la implantación relacionados con el factor humano: comunicación, liderazgo, equipos y formación.
4. Diseñar la estrategia de medición de la mejora de los procesos.

Opción 2: Gestión y logística y servicios internacionales

Generales del programa

Formar especialistas competentes en las áreas de gestión, logística, administración, operación, intercambio comercial, transporte y de seguridad; capaces de diagnosticar, evaluar, predecir, dirigir, mejorar y proponer procesos y proyectos innovadores dentro de los diferentes sistemas organizacionales del ámbito portuario y marítimo, con orientación a la alta gestión y al enfoque en calidad total, responsabilidad social, desarrollo sustentable y ética en el desempeño profesional. Además, se debe considerar las competencias de la revolución Industria 4.0, para la competitividad del país en un mundo globalizado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Logística portuaria y la administración portuaria
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Operación portuaria
5	Investigación, innovación y competitividad portuaria
6	Indicadores de gestión logística
7	Gestión de aduanas y comercio internacional
8	Capacitación

Competencias

1. Proponer diseños de sistemas logísticos portuarios.
2. Desarrollar sistemas integrados de integrados de información gerencial.
3. Diseñar sistemas de indicadores de desempeño del sistema logístico portuario.
4 Analizar la gestión de aduanas y el comercio internacional de mercancías.

• LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Opción: Animación y multimedia con énfasis en 3D

El programa de preespecialización en animación y multimedia con énfasis en 3D está diseñado para cubrir los fundamentos de la narrativa visual dentro de los nuevos paradigmas de la comunicación. La multimedia, en su sentido más amplio, aglutina un vasto rango de expresiones creativas que van desde las gráficas por computadora, el diseño digital, la producción audiovisual, la animación y la interactividad aplicada a hasta internet, plataformas móviles, videojuegos, etc. Además, se explora la fotografía, la ilustración digital, el dibujo y la actuación en la medida en que están relacionados con el proceso de animación. Al final se desarrollará un *motion reel* del alumno que servirá para la autopromoción.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Narrativa visual de la multimedia (*storytelling*)
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Edición de sonido y video
5	Animación I
6	Animación II
7	Animación III
8	El manejo del 3D y capacitación para certificación Autodesk

Competencias

1. Aplicar el conocimiento de las disciplinas del video y los lenguajes audiovisuales experimentales, aplicables a un discurso visual personal.
2. Elaborar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales.
3. Realizar un proyecto audiovisual personal.
4. Dominar el lenguaje audiovisual en plataformas digitales.
5. Identificar, definir e implementar estrategias de edición y postproducción de audiovisuales en plataformas digitales.
6. Preparar al egresado para obtención de una certificación de Autodesk.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
- **LICENIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN**
- **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**
- **LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**
- **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN MODALIDAD NO PRESENCIAL**
- **LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA**
- **LICENCIATURA EN MERCADEO**
- **LICENCIATURA EN MERCADEO NO PRESENCIAL**
- **LICENCIATURA EN MERCADEO BILINGÜE CON ÉNFASIS EN INGLÉS**

Opción 1: Desarrollo de habilidades gerenciales

Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales, que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales, personales e interpersonales
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Desarrollo de talento humano
6	Gestión de la negociación
7	Comunicación gerencial efectiva
8	Gestión gerencial responsable

Competencias

1. Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que puedan funcionar con autonomía.
2. Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
3. Formular la planificación estratégica organizacional.
4. Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
5. Aplicar las fases de un proceso de negociación.
6. Redactar las ideas claramente y de formación gramatical correcta.
7. Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

Opción 2. *Branding*

Objetivo

Desarrollar en el estudiante competencias en el área de *branding*, que le permitan fortalecer la imagen del producto y, por ende, el crecimiento de las empresas en El Salvador.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Análisis estratégico de *branding*
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Sistema de identidad de *Brand*
5	Modelo de *brand equity*
6	Gestión de la relación de la marca con el cliente
7	Plan de Implementación del *branding*
8	Medición de la gestión de *branding*

Competencias

1. Elaborar estudios de *branding* estratégico.
2. Identificar la propuesta única de valor de una marca.
3 Elaborar una propuesta de simbología de marca.
4. Identificar la ventaja competitiva de una marca.
5. Elaborar estrategia para aumentar el *brand equity* de una marca
6. Elaborar una propuesta de activaciones de marca.
7. Elaborar estrategia de Brand Content para redes sociales.

Opción 3: Innovación y emprendimientos de alto Impacto

Objetivo

Desarrollar en los participantes competencias para la identificación de oportunidades y creación de emprendimientos de alto valor e impacto.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Ecosistema emprendedor
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Innovación y *design thinking*
5	Creando un modelo de negocios: metodología *Lean Canvas*
6	Prototipaje y planificación del proceso productivo
7	Comunicación multimedia y el plan de mercadeo
8	Herramientas tecnológicas para la comercialización de emprendimientos

Competencias

1. Identificar los actores y el papel que juegan en un ecosistema emprendedor.
2. Reconocer la importancia de ser parte activa de un ecosistema emprendedor.
3. Identificar lo que es innovación.
4. Realizar procesos de innovación.
5. Reconocer el proceso de vigilancia del entorno.
6. Diseñar un modelo negocios de acuerdo con la metodología *Lean Canvas*.
7. Elaborar un presupuesto de medios.
8. Elaborar un plan de mercadeo.
9. Utilizar herramientas digitales disponibles de forma gratuita.
10. Reconocer los diferentes actores que intervienen para la comercialización electrónica y a distancia.

Opción 4: Finanzas corporativas

Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas.
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos.
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

1. Señalar la evolución de las finanzas.
2. Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
3. Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
4. Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
5. Preparar informes de auditoría de tipo fiscal de una entidad.
6. Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.
7. Aplicar tasas de interés simple y compuesto para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
8. Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

Opción 5: Auditoría financiera y fiscal

Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia en el campo de la auditoría financiera y fiscal, conocedores de aspectos impositivos y del entorno legal que les permita auditar y asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante, en esta especialidad, conocerá las estructuras técnicas y legales aplicables para la solución de problemas en el campo de la auditoría financiera y fiscal. Además fortalecerá los conocimientos para preparar, ejecutar e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Auditoría Financiera I (NIAS)
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto desempeño
4	Auditoría Financiera II (NIAS)
5	Seminario de auditoría interna con enfoque COSO
6	Seminario de leyes tributarias salvadoreñas.
7	Auditoría Fiscal I
8	Auditoría Fiscal II

Competencias:

1. Analizar el código de ética profesional.
2. Aplicar las normas de internacionales de auditoría.
3. Aplicar los procedimientos en el marco técnico de las NIAS.
4. Auditar operaciones financiero-contables de las entidades.
5. Preparar memorándum de una auditaría financiera.
6. Elaborar la planeación y la supervisión de auditoría financiera.
7. Analizar las normas técnicas de auditoria interna.
8. Aplicar el control interno con enfoque COSO.
9. Presentar el nombramiento del auditor fiscal de una entidad.
10. Elaborar la planificación de la auditoría fiscal.

Opción 6: Planificación y desarrollo turístico

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas Turísticas las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Macroanálisis del sector turismo, interno y externo
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Diagnóstico de destinos turísticos
5	Elaboración de inventarios turísticos
6	Estrategias de desarrollo turístico
7	Planeamiento territorial estratégico y sostenible del turismo
8	Refinamiento y socialización del plan de desarrollo turístico

Competencias

1. Describir los elementos que afectan al sector turismo.
2. Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector.
3. Aplicar la herramienta administrativa Foda.
4. Definir estrategias a partir de lo identificado en la aplicación del Foda.
5. Identificar los diferentes tipos de inventarios.
6. Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
7. Distinguir los elementos que conforman un plan de desarrollo turístico.
8. Aplicar la técnica de segmentación para un destino turístico.

Opción 7: Gestión estratégica de *marketing* y ventas

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de *marketing*
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de *marketing* y ventas
6	Métodos de *pricing*
7	*Marketing* internacional
8	*Branding*

Competencias

1. Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
2. Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
3. Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
4. Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
5. Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
6. Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
7. Distinguir los elementos que conforman un plan de desarrollo turístico.
8. Realizar programas de *marketing para* exportar o importar.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

• LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Opción: Nuevas tecnologías en la comunicación

Objetivos

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades sobre el uso aplicación y manejo de tecnologías en emergentes en los nuevos medios. Esta preespecialidad permitirá que conozcan, diseñen y produzcan, mediante las nuevas tecnologías, contenidos y materiales para los nuevos medios que respondan a los *stakeholders.*

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Proyecto multimedia
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Estética de la producción audiovisual
5	Elaboración y administración de sitios web
6	Producción de video
7	Gestión de canales multimedia
8	Comunicación transmedia

Competencias

1. Elabora producciones de audio y video para los nuevos medios.
2. Elabora y gestiona canales de multimedia.
3. Diseña estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
4. Elabora campañas de *marketing* digital.
5. Diseña, ejecuta y evalúa campañas de *marketing* y publicidad.

• LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción 1: Los procesos de traducción e interpretación asistidos por medios tecnológicos

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de:

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos inglés-español/español-inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes con las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se deba realizar.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

1. Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
2. Editar textos.
3. Realizar traducciones e interpretaciones como *free lance*.
4. Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
5. Realizar consultorías en traducción e interpretación.

Opción 2: Metodología de la enseñanza del inglés con enfoque basado en competencias

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de:

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de enseñanza de macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de enseñanza de macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

Competencias

1. Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
2. Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
3. Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
4. Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, y herramientas tecnológicas.
5. Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

• LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Opción: Administración de los recursos humanos

Objetivos

- Desarrollar habilidades para planear estratégicamente el recurso humano en las organizaciones.
- Desarrollar habilidades gerenciales para realizar una administración eficiente en las organizaciones.
- Aplicar técnicas de inteligencia emocional en el área laboral.
- Desarrollar habilidades para armonizar relaciones laborales en las organizaciones.
- Desarrollar herramientas para administrar beneficios y prestaciones laborales.
- Desarrollar habilidades para evaluar, formar y desarrollar al talento humano.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Planeación estratégica del recurso humano
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Aplicación de técnicas de inteligencia emocional
5	Habilidades gerenciales: *coaching* y toma de decisiones
6	Relaciones laborales
7	Administración de beneficios y prestaciones laborales
8	Evaluación y gestión del talento humano

Competencias

1. Desarrollar habilidades para planear estratégicamente.
2. Desarrollar habilidades gerenciales.
3. Aplicar técnicas de inteligencia emocional.
4. Desarrollar habilidades para armonizar las relaciones laborales.
5. Desarrollar herramientas para administrar un sistema de compensaciones.
6. Desarrolla habilidades para evaluar y formar el recurso humano.

OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

• LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción 1: Derecho Administrativo

Objetivos

Formar profesionales especializados en la aplicación del Derecho Administrativo, mediante el dominio y la aplicación de los procedimientos para resolver problemas que se suscitan en las relaciones de la administración pública con los particulares.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	La administración pública
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	El acto administrativo
5	El procedimiento administrativo I
6	El procedimiento administrativo II
7	La Nueva Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa I
8	La Nueva Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa II

Competencia

El estudiante será capaz de aplicar el Derecho Administrativo en la solución de controversias de los administrados, en los procesos llevados a cabo por la administración pública.

Opción 2: Derecho Internacional de Familia

Objetivo

Proporcionar al estudiante los conocimientos, las herramientas y habilidades necesarios para investigar, analizar y evaluar la normativa internacional en el marco del Derecho de Familia mediante la aplicación de dichos instrumentos en el ordenamiento jurídico salvadoreño, con el apoyo de las organizaciones internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Derecho Internacional Privado (*Ius Privalista*)
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Filiación y estado familiar
5	Relaciones paterno filiales, asistencia familiar, tutela
6	Tratados y organizaciones en pro de la familia y la niñez
7	Derecho comparado y solución de casos prácticos
8	Resolución de casos prácticos en El Salvador

Competencia

El estudiante será capaz de aplicar las fuentes del Derecho Internacional de Familia en la solución de controversias en los que estén involucrados sujetos, objetos y actos con elemento de conexión internacional.

Opción 3: Derecho Penal Económico

Objetivo

Formar profesionales especializados en la aplicación del Derecho Penal Económico, mediante el dominio de los diversos instrumentos e instituciones jurídicas nacionales e internacionales para que puedan resolver los tipos penales relacionados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al derecho Penal Económico
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Ley Contra lavado de dinero y Activos
5	Delitos relativos a la propiedad intelectual e industrial
6	Delitos relativos al mercado de la libre competencia y la protección al consumidor
7	Insolvencias punibles
8	Delitos relativos a la Hacienda pública

Competencia

Resolver problemas prácticos en las áreas especializadas del Derecho Penal con énfasis en el lavado de dinero, los delitos contra la propiedad industrial, los delitos relativos a la libre competencia y protección al consumidor, las insolvencias punibles y los delitos contra la hacienda pública.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS
PROCESO DE GRADUACIÓN MARZO 2018

MOD.	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES		CUOTA
		FEBRERO									
						1	2	3			
		4	5	6	7	8	9	10	Reunión informativa		
		11	12	13	14	15	16	17			
		18	19	20	21	22	23	24			
		25	26	27	28						
		MARZO									
						1	2	3	Periodo de inscripción		Primera
		4	5	6	7	8	9	10	Periodo de inscripción		
MÓDULO I y II		**11**	12	13	14	15	16	17	Periodo extraordinario de inscripción		
	1	**18**	19	20	21	22	23	24	Inician módulo 1 y 2 (Liderazgo)		
		25	26	27	28	29	30	31	Vacaciones de Semana Santa		
		ABRIL									
	2	**1**	2	3	4	5	6	7			Segunda
	3	**8**	9	10	11	12	13	14			
	4	**15**	16	17	18	19	20	21			
	5	**22**	23	24	25	26	27	28			
	6	**29**	30						Finaliza módulo 1 y 2 (Liderazgo)	Examen ordinario	
MÓDULO III y IV		**MAYO**									
	6			1	2	3	4	5	Finaliza módulo 1 y 2 (Liderazgo)	Entrega de notas	Tercera
	1	**6**	7	8	9	10	11	12	Inicia módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo)	Solicitud de examen extraordinario	
	2	**13**	14	15	16	17	18	19		Realización del examen extraordinario	
	3	**20**	21	22	23	24	25	26			
	4	**27**	28	29	30	31					
		JUNIO									
	4						1	2			Cuarta
	5	**3**	4	5	6	7	8	9			
	6	**10**	11	12	13	14	15	16	Finaliza módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo)	Examen ordinario	
MÓDULO V	1	**17**	18	19	20	21	22	23	Inicia módulo 5	Entrega de notas	
	2	**24**	25	26	27	28	29	30		Solicitud de examen extraordinario	
		JULIO									
	3	**1**	2	3	4	5	6	7		Realización del examen extraordinario	Quinta
	4	**8**	9	10	11	12	13	14			
	5	**15**	16	17	18	19	20	21			
	6	**22**	23	24	25	26	27	28	Finaliza módulo 5	Examen ordinario	

	1	**29**	30	31					Inicia módulo 6	Entrega de notas	
MÓDULO VI		**AGOSTO**									
					1	2	3	4	Vacaciones de agosto		Sexta
	1	**5**	6	7	8	9	10	11		Solicitud de examen extraordinario	
	2	**12**	13	14	15	16	17	18		Realización del examen extraordinario	
	3	**19**	20	21	22	23	24	25			
	4	**26**	27	28	29	30	31				
		SEPTIEMBRE									
	4							1			Séptima
	5	**2**	3	4	5	6	7	8		Examen ordinario	
	6	**9**	10	11	12	13	14	15	Finaliza módulo 6	Entrega de notas	
MÓDULO VII	1	**16**	17	18	19	20	21	22	Inicia módulo 7	Solicitud de examen extraordinario	
	2	**23**	24	25	26	27	28	29		Realización del examen extraordinario	
	3	**30**									
		OCTUBRE									
	3		1	2	3	4	5	6			Octava
	4	**7**	8	9	10	11	12	13			
	5	**14**	15	16	17	18	19	20		Examen ordinario	
	6	**21**	22	23	24	25	26	27	Finaliza módulo 7	Entrega de notas	
MÓDULO VIII	1	**28**	29	30	31				Inicia módulo 8	Solicitud de examen extraordinario	
		NOVIEMBRE									
	1					1	2	3			Novena
	2	**4**	5	6	7	8	9	10			
	3	**11**	12	13	14	15	16	17			
	4	**18**	19	20	21	22	23	24			
	5	**25**	26	27	28	29	30				
		DICIEMBRE									
	5							1			Décima
	6	**2**	3	4	5	6	7	8	Finaliza módulo 8	Examen ordinario	
		9	10	11	12	13	14	15		Solicitud de examen extraordinario	
		16	17	18	19	20	21	22		Realización del examen extraordinario	

NOTA: Las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de notificada la nota obtenida en el módulo.

Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

MAESTRÍAS

- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

POSTGRADOS

CURSOS ESPECIALIZADOS

Más información:
Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado
3ª Calle Poniente Schafick Handal y Bulevar Constitución, #301 Colonia Escalón, San Salvador.

2275-2700 / 2275-8888 @maestriasutec maestrias@utec.edu.sv

Universidad Tecnológica de El Salvador

SE EL QUE HACE

HAGAMOS LA DIFERENCIA

Tecny Copyas

En el tiempo justo
Somos más que una copia

Nuestros servicios:

- Copias en color
- Copias blanco y negro
- Empastados
- Anillados
- Diseño Gráfico

Mayor información en nuestras sucursales:

- Edificio *Simón Bolívar* 1 Tel.: 2275-8991
- Edificio *Simón Bolívar* 2 Tel.: 2275-8738
- Edificio *Jorge Luis Borges* Tel.: 2275-8998

email: tecnycopyas@gmail.com