Instructivo del Proceso de Graduación Marzo 2019

Vicerrectoría Académica • Unidad de Egresados

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

Beneficios Utec

FORMA PARTE DEL INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC Y GOZA DE LOS BENEFICIOS QUE LA UNIVERSIDAD TIENE PARA TI

- **Descuentos en estudios superiores:** segundas carreras, diplomados, estudios de actualización en la preespecialización.

- **Bolsa de empleo:** con oportunidades de incorporación laboral por medio de alianzas entre empresas públicas, privadas y de colocación.
- **Seminarios y conferencias:** en temas de actualidad y enfocados en áreas especializadas.
- **Servicios y salud:** uso de bibliotecas, socorro jurídico y clínica psicológica.
- **Descuentos en Librería Universitaria.**
- **Diplomados especializados:** ofertas en formación para actualizar competencias.
- **Comunicación digital:** acceso a www.utec.edu.sv, boletín electrónico con la más reciente información sobre actividades programadas, artículos de interés, anuncios, etc.

Teléfono: **2275-8887**
Correo electrónico: **graduados.utec@utec.edu.sv**
Sitio web: **www.graduadoutec.edu.sv**
Facebook: **@Institutodegraduadosutec**
Instagram: **@graduadosutec**

INSTITUTO DE GRADUADOS UTEC

SÉ EL QUE HACE

HAGAMOS LA DIFERENCIA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Le invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar con éxito esta última etapa hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este instructivo de graduación, para que le sirva de apoyo y orientación.

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso, para que su proceso de graduación sea un éxito. Además, encontrará los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, forma de evaluación, y calendario de actividades.

Le deseamos el mejor de los éxitos. Sabemos que muy pronto le veremos en la ceremonia de graduación, para hacerle entrega del reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE

	Pág.
I Descripción	5
II. Objetivos	5
III. Requisitos para iniciar el proceso de graduación	6
IV. Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago	6
V. Sistema de evaluación	9
VI. Otras indicaciones	10
VII. Requisitos para la publicación de la fotografía de egresados	11
VIII. Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas	13
IX. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales	21
X. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales	30
XI. Oferta académica de la Facultad de Derecho	35
XII. Calendario de actividades	38
Credo del estudiante	40

I. DESCRIPCIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador ofrece a sus egresados un modelo de graduación innovador, que consiste en cursar una preespecialidad que le permita adquirir conocimientos actualizados y pertinentes en el área de su futuro desempeño profesional, para que, una vez graduado, pueda enfrentar los retos que plantea la exigente sociedad del conocimiento.

La preespecialidad comprende ocho módulos que deberán aprobarse para concluir satisfactoriamente la carrera. Dos módulos son comunes en todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional. Los seis módulos restantes a servir son propios de su carrera y serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen; y se cursarán independientemente del resultado de los módulos anteriores, ya que no se exige prerrequisito entre ellos. En cada uno de los módulos se harán las evaluaciones respectivas.

Los estudiantes inscritos en la preespecialidad deberán realizar una investigación sobre un tema, problema o fenómeno que guarde relación directa con el contenido de la preespecialidad inscrita, la cual desarrollarán en el transcurso de los módulos que cursarán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de sus áreas de formación académica.

2. Generar valor agregado a los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.

III. REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su pensum en cualquiera de las carreras que ofrece la universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito (CUM) igual o mayor que 7.0 (siete punto cero).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad con el reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagnóstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de 64 (sesenta y cuatro) unidades valorativas en la Utec.

IV. INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada**.

La inscripción se hará en línea, ingresando al “Portal educativo” de la Utec.

El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber cumplido con los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la Unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia)
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia)
3. Solvencia de biblioteca
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color
5. Comprobante de la inscripción en línea
6. Deberá completar la solicitud de inscripción

Nota: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escogen una opción académica es inferior a 15 (quince), la universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a 15 (quince), la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

a) Trabajo de graduación
b) Tesis de grado
c) Investigación dirigida

2. ARANCELES Y FORMA DE PAGO

Los aranceles aprobados por la universidad son los siguientes:

- Inscripción (Incluye carta de egresado)	$ 125.00
- 10 cuotas	$ 120.00 c/u
- Examen extraordinario	$ 20.00
- Examen de suficiencia	$ 25.00
- Fotografía extemporánea para título	$ 10.00

El pago de la inscripción y la primera cuota es requisito para inscribirse al proceso de graduación. El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar las evaluaciones de sus módulos, así:

Examen	Cuota pagada hasta
Módulos 1 y 2	2.ª mes de abril
Módulos 3 y 4	4.ª mes de junio
Módulo 5	5.ª mes de julio
Módulo 6	7.ª mes de septiembre
Módulo 7	8.ª mes de octubre
Módulo 8	10. ª mes de diciembre

- **Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente o haber obtenido prórroga de pago antes del examen, de lo contrario no podrá realizarlo. Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- **Asegúrese de revisar, en este instructivo, el calendario del proceso de graduación, en el cual se programan las fechas de exámenes.**
- **Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva, de lo contrario no procede el trámite.**
- **Para tener derecho a su nota de módulo, debe realizar el examen escrito o su equivalente, no se admiten solo las actividades como nota final.**
- **Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez; por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.**
- **Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.**
- **La universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el día y hora señalados por la universidad, deberá tomársela en un estudio de fotografía y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.**

NOTA: Los gastos de derechos de graduación están incluidos en los aranceles antes detallados.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso, cursará el módulo de **Liderazgo basado en principios** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de ***Teambuilding*: creando equipos de alto rendimiento** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de 7.0 (siete punto cero) para cada módulo**.

2. En el caso de reprobar alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario, según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobar, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.

3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que éste sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el "Portal educativo" en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**

4. Para realizar la prueba extraordinaria, deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido; la solicitará por escrito en la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

   Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el 80 % de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobar un máximo de dos módulos en forma extraordinaria en el mismo proceso, de reprobar un tercero deberá realizar el retiro del proceso por escrito en Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.

6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los 3 (tres) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes. Esto se aplica también a **la solitud de corrección de nota,** si usted no cumple con los tiempos establecidos, el módulo estará reprobado, es decir, que no se admiten solicitudes después de esta fecha.

7. El estudiante que por cualquier motivo tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.

8. Todo estudiante inscrito en el proceso de graduación, de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen TOEFL y aprobarlo con una nota igual o mayor a 500 (quinientos) puntos como requisito adicional para poder graduarse.

9. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo, y la nota mínima de aprobación será de siete punto cero (7.0), tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobar el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

   En caso de reprobar la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.

10. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar en la unidad de Egresados la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt). (Estos son requisitos que el Ministerio exige presentar).

11. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la universidad, el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para graduarse.

VI. OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otros, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho 8 (ocho) días posterior a su retiro.

2. La egresada que, al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la universidad en el Mineducyt, tiene su partida de nacimiento marginada de casada o eldocumento único de identidad, se le elaborará su título **con el apellido de casada**, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio,** puede presentar una petición para que el título se elabore con apellido de soltera, anexando la documentación que respalde la petición.

3. Al finalizar y aprobar el proceso de graduación, **deberá presentar como requisito de graduación su título de bachiller original**. En caso de haberlo extraviado, deberá tramitar la reposición en el Mineducyt. Este trámite de reposición deberá realizarlo antes de que termine el proceso de graduación; esta gestión tiene una duración aproximada de dos meses. **Sin el título de bachiller, no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciórese de tener el título de bachiller; y si lo ha extraviado, le recomendamos gestionar desde ya su reposición. No espere a buscar el** título hasta que esté finalizando la preespecialidad.

4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que lo respalde, por ejemplo, partida marginada, escritura de identidad.

6. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el Acuerdo original de la incorporación extendido por el Mineducyt.

7. Los aspectos sobre el proceso de graduación, no contemplados en este instructivo, serán resueltos por el Comité Académico de la universidad.

VII. REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DE EGRESADOS

1. Nombrar por escrito a un coordinador del grupo, para que realice el trámite de la publicación. (Presentar la carta con la firma de los estudiantes de la sección.)

2. El coordinador elaborará un listado de todos los estudiantes que estén de acuerdo con tomarse la fotografía y publicarla, a fin de evitar posteriores reclamos.

3. Cuando exista más de una sección de la misma preespecialidad, el estudiante egresado deberá tomarse la foto en la sección que ha inscrito.

4. La fotografía se toma por carrera.

5. Elegir un padrino en consenso con el grupo para la toma de la fotografía; es requisito que este esté trabajando en la actualidad con la universidad.

6. El decano podrá nombrar un representante de la Facultad para la toma de la fotografía, por lo que el coordinador debe informar con anticipación por escrito la fecha, el lugar y la hora de la toma fotográfica y esperar la respuesta.

7. Cancelar el arancel respectivo en la colecturía de la universidad.

8. Solamente pueden tomarse la fotografía los estudiantes egresados correspondientes al ciclo 01/2018, ya que es el ciclo de su promoción.

9. Si cumple los requisitos anteriores, deberá entregar en la unidad de Egresados la fotografía, el listado de graduandos en el orden de izquierda a derecha y el recibo original de pago. El listado deberá tener como encabezado el nombre de la universidad, el de la carrera y la promoción de egreso a la que pertenecen. (Posteriormente, el listado revisado y aprobado deberá entregarse en un CD.)

10. La unidad de Egresados revisará que los requisitos hayan sido cumplidos; si están completos, los enviará a la Dirección de Comunicación Institucional para su publicación; esta será el enlace directo con la agencia publicitaria y la encargada de darle aviso con anticipación, al coordinador de la fotografía, de la fecha de la publicación.

11. Iniciado el proceso de graduación, los egresados cuentan con **3** (**tres) meses** como máximo para publicar la fotografía; pasado ese tiempo, **la universidad no se hace responsable de dicho trámite.**

12. Se les aclara que la universidad solamente pública la fotografía de egresados, no la de graduación, ya que, por una u otra razón, no todos los inscritos en un proceso se gradúan en la misma fecha.

VIII. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- **INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN**
- **LICENCIATURA EN INFORMÁTICA**

Opción 1: Gestión de una plataforma empresarial de datos mediante Oracle 12c - Interoperabilidad

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la administración de Oracle 12c
3	*Teambuilding*: Creando equipos de alto rendimiento
4	Programación en PLSQ y Oracle 12c
5	Diseño de arquitectura empresarial basada en servicios
6	Desarrollo de servicios SOAP
7	Desarrollo de servicios RESTful
8	Desarrollo de la arquitectura empresarial

Competencias

1. Instalación de servidor de datos.
2. Creación de interfaces de consultas y procesamiento de datos.
3. Configuración de servidores.
4. Creación de interfaces web para mantenimiento y consultas y procesamiento de tablas.
5. Creación de vistas, procedimientos almacenados y *triggers*.
6. Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
7. Creación de servicios web para el manejo de arquitectura orientada a servicios.
8. Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.

9. Creación y configuración de *web services*.
10. Interoperatibilidad entre aplicaciones.
11. Comunicación de datos entre aplicaciones.
12. Creación de bus de integración.

Opción 2: Gestión de proyectos tecnológicos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para la administración y gestión de proyecto de tecnologías de la información y la comunicación (TI), proporcionando los conocimientos sobre las metodologías de administración de proyectos y las normas internacionales para gobierno de TI, brindando las competencias necesarias para la formulación, administración y gestión de proyectos tecnológicos.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Procesos de inicio de proyectos
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesos, alcance y tiempo
5	Procesos de costos y recursos humanos
6	Procesos de adquisiciones, calidad y riesgos
7	Procesos de ejecución de proyectos
8	Procesos de control y cierre de proyectos

Competencias

1. Desarrollar proyectos en el área de TI basados en buenas prácticas.
2. Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
3. Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
4. Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
5. Brindar a los participantes los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.

Opción 3: Análisis de datos aplicando técnicas de ciencia de datos

Objetivo

Proveer las competencias necesarias para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para poder llevar a cabo el análisis masivo de datos, utilizando técnicas de ciencia de datos que ayuden a las compañías a generar valor mediante su información, y convertirlas en empresas que toman decisiones basadas en datos. Independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la computación para el procesamiento de altos volúmenes de información.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la inteligencia de negocios
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesamiento de datos
5	Visualización de datos
6	Introducción a *big data*
7	Analítica de datos con minería de datos
8	Analítica de datos con ciencia de datos

Competencias

1. Analizar, diseñar y construir soluciones de inteligencia de negocios para problemas de información no centralizada.
2. Diseñar y construir herramientas para la extracción, transformación, preparación y carga de datos.
3. Crear estrategias de seguridad de la información de acuerdo a las políticas establecidas dentro de una compañía.
4. Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para el establecimiento de soluciones de procesamiento de datos.
5. Implementar herramientas de visualización de datos que faciliten el análisis de información por parte de usuarios finales.
6. Establecer entornos de *big data* para el almacenamiento y consumo masivo de datos estructurados y no estructurados.
7. Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de minería de datos preestablecidos para el análisis de información.

8. Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de ciencia de datos preestablecidos para el análisis de información

Opción 4: Arquitecto en infraestructura tecnológica empresarial

Objetivo

Desarrollar las competencias que permitan el diseño, el desarrollo y la evaluación de soluciones basadas en tecnologías empresariales para la migración o la integración de servicios locales con servicios en la nube.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Virtualización de sistemas
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Tecnologías para la virtualización de escritorios
5	Tecnologías para el monitoreo de servicios y conectividad
6	Planificación y dimensionamiento de la infraestructura tecnológica
7	Alternativas de alta disponibilidad en IT
8	Diseñando una solución de protección de patos (*Data Protection*)

Competencias

1. Realzar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para la conectividad de la red de datos, los servidores y el almacenamiento.
2. Diseñar, implementar, integrar y evaluar servicios empresariales provistos por tecnologías que brinden niveles de alta disponibilidad que se correspondan con las necesidades del negocio,
3. Diseñar e implementar una solución de almacenamiento que cumpla con los requerimientos del negocio basado en redes de almacenamiento SAN con tecnologías iSCSI, fibra óptica y respaldo en la nube.
4. Diseñar e implementar soluciones empresariales basadas en la infraestructura de escritorios virtuales.
5. Diseñar e implementar servicios de monitoreo y alerta para los equipos de red de datos y los servicios informáticos críticos.

• INGENIERIA INDUSTRIAL

Opción 1: Creación y gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica

Generales del programa

Tiene como objetivo proporcionar al estudiante la formación necesaria para crear y gestionar empresas innovadoras. Tiene un carácter marcadamente interdisciplinario y transversal. Predominan los casos prácticos y los ejemplos extraídos de empresas innovadoras activas del mundo real. La misión general es ofrecer formación avanzada en la creación de empresas y en la gestión de la innovación, es decir, capacitar al más alto nivel a futuros emprendedores y a gestores de empresas innovadoras; formar profesionales cualificados para la gestión de la innovación y dotarlos de las herramientas necesarias para poner en marcha iniciativas empresariales innovadoras. Así pues, el objetivo principal es proporcionar una serie de competencias y habilidades que permitan al estudiante llevar a cabo las siguientes acciones:

- Gestionar proyectos y procesos innovadores en cualquier tipo de organización, desarrollar nuevo o servicios, llevar a cabo tareas de gestión en departamento de I+D o de innovación, trabajar en programas de dinamización de la innovación en organizaciones privadas o en la administración pública.
- Emprender iniciativas empresariales y proyectos nuevos; y ser capaz de introducir estos en el mercado.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión de la tecnología y gestión de proyectos de I+D
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Herramientas de gestión empresarial, operaciones y análisis del entorno
5	Habilidades directivas y gestión de las competencias
6	Agentes, instrumentos y recursos financieros para las nuevas empresas
7	Creación de empresas: desarrollo del proyecto empresarial
8	Capacitación

Competencias

1. Capacidad para asimilar y comprender conocimientos que aportan oportunidad para ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
2. Capacidad para aplicar los conocimientos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinarios) relacionados con el área de estudio.
3. Capacidad para integrar conocimientos y para enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas en la aplicación de estos conocimientos y juicios.

Opción 2: Gestión logística y servicios internacionales

Generales del programa

Formar especialistas competentes en las áreas de gestión, logística, administración, operación, intercambio comercial, transporte y de seguridad; capaces de diagnosticar, evaluar, predecir, dirigir, mejorar y proponer procesos y proyectos innovadores dentro de los diferentes sistemas organizacionales del ámbito portuario y marítimo, con orientación a la alta gestión y al enfoque en calidad total, responsabilidad social, desarrollo sustentable y ética en el desempeño profesional. Además, se debe considerar las competencias de la revolución Industria 4.0, para la competitividad del país en un mundo globalizado.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Logística portuaria y la administración portuaria
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Operación portuaria
5	Investigación, innovación y competitividad portuaria
6	Indicadores de gestión logística
7	Gestión de aduanas y comercio internacional
8	Capacitación FUSSION 360

Competencias

1. Proponer diseños de sistemas logísticos portuarios.
2. Desarrollar sistemas integrados de información gerencial.
3. Diseñar sistemas de indicadores de desempeño del sistema logístico portuario.
4. Analizar la gestión de aduanas y el comercio internacional de mercancías.

• LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Opción1: Creación de contenidos de valor para plataformas digitales

Generalidades del programa

En este programa se trabajarán las competencias en torno a la creación de contenidos de valor para plataformas digitales de *social media* y web. El estudiante aprenderá las técnicas del *storytelling* y logrará que sus textos sean persuasivos, creativos, precisos y estructurados.

Conocerá cómo se escribe de forma sencilla pero contundente y conseguirá reforzar su propio estilo. Además, se identificarán las claves para el diseño visual (fijo y en movimiento) y el *videomarketing*.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	*Brand storytelling* 1
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	*Brand storytelling* 2
5	Diseño visual para redes sociales y claves para creación de contenido en video para redes sociales (*videomarketing*)
6	Taller de edición de sonido y video
7	Taller de animación aplicado a redes
8	El manejo de 3D y capacitación Autodesk

Competencias

1. Aplica el conocimiento de las disciplinas del video y los lenguajes audiovisuales experimentales, aplicando a un discurso visual personal.

2. Elabora estrategias de edición y postproducción de audiovisuales.
3. Realiza proyectos audiovisuales que generan contenido de valor para plataformas digitales.
4. Identifica, define e implementa estrategias de edición y postproducción de audiovisuales para plataformas digitales.
5. Prepara al egresado para obtención de una certificación de Autodesk.

• ARQUITECTURA

Opción: Gerencia, dirección y gestión de procesos constructivos

Generalidades del programa

Dotar a los participantes de los conocimientos y las habilidades necesarias para la ejecución de un proyecto de construcción desde la gestión de los procesos gubernamentales y privados para la obtención de los premisos de construcción, la gestión administrativa de los procesos de construcción hasta la finalización del proyecto y la intención de los requisitos de funcionamiento.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión de la calidad
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Gestión financiera de un proyecto
5	Gestión de seguridad y salud ocupacional
6	Gestión de tramites institucionales
7	Gestión ambiental
8	Dibujo asistido por computadora

Competencias

1. Conceptualizar la gestión y establecer las bases para la planificación de la ejecución de las actividades que garanticen el cumplimiento de los requisitos del cliente.
2. Analizar y comprender la matriz de riesgos para diseñar un manual de seguridad ocupacional.
3. Analizar e implementar un procedimiento que permita conocer y cumplir las exigencias gubernamentales (agua, energía, municipalidades y otros).

4. Analizar y prepara un programa de control financiero del proyecto, que garantice el cumplimiento de este con los costos esperados.
5. Aplicar *software* relacionados con el dibujo asistido por computadora de Autodesk a los proyectos arquitectónicos, para una certificación como valor agregado.

IX. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- **Licenciatura en Administración de Empresas**
- **Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación**
- **Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas**
- **Licenciatura en Negocios Internacionales**
- **Licenciatura en Administración de Empresas en modalidad no presencial**
- **Licenciatura en Contaduría Pública**
- **Licenciatura en Mercadeo**
- **Licenciatura en Mercadeo no presencial**
- **Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés**

Opción 1: Habilidades gerenciales

Objetivo

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales, que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales, personales e interpersonales
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma decisiones
6	Gestión de la negociación
7	Comunicación gerencial efectiva
8	Gestión gerencial responsable

Competencias

1. Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que puedan funcionar con autonomía.
2. Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
3. Formular la planificación estratégica organizacional.
4. Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
5. Aplicar las fases de un proceso de negociación.
6. Redactar las ideas claramente y con estructura gramatical correcta.
7. Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.

Opción 2: Gestión del talento humano

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Administración de Empresas y carreras afines, las competencias necesarias para la efectiva administración de la gestión del talento humano como herramienta estratégica y ventaja competitiva.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión integral del talento humano
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Planificación de la gestión del talento humano
5	Reclutamiento, selección e incorporación del talento humano
6	Gestión del desempeño y desarrollo del talento humano
7	Nuevas tendencias gerenciales aplicadas a la gestión del talento humano
8	Marco legal normativo de la gestión del talento humano

Competencias

1. Establecer propuestas para la alineación del recurso humano con los objetivos estratégicos de la empresa.
2. Identificar los tipos de plan de talento humano y sus elementos.
3. Identificar criterios de diseño de estructura, tipos de organizaciones.
4. Realizar un proceso de reclutamiento y de selección de talento.

5. Establecer procesos de inducción.
6. Identificar los elementos que integran un programa de desarrollo de talento humano).

Opción 3: Gestión empresarial e inteligencia de negocios

Objetivo

Uno de los temas que despierta mayor interés en la actualidad, entre gerentes generales y directores de empresa, es la transformación digital. La necesidad de formar parte de lo que está por venir y evitar de esa forma tomar las decisiones equivocadas que puedan socavar los modelos de negocios de las compañías, son razones suficientes para formar las competencias gerenciales de la era digital que todo gerente debe poseer en la actualidad.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Analítica de negocios para gerentes
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Diseño y elaboración de *dashboards* empresariales
5	La nube y el cambio de paradigma en la gestión empresarial
6	Gestión de la relación con los clientes (CRM)
7	Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)
8	Inteligencia de negocios y Power BI

Competencias

1. Analizar la naturaleza de la competencia analítica.
2. Gestionar, analizar y procesar datos e información, para optimizar la gestión y el rendimiento empresarial.
3. Definir los indicadores clave de gestión (KPI) más adecuados para la toma de decisiones de la alta gerencia.
4. Incorporar una cultura de nube empresarial para lograr agilidad y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.
5. Configurar una cuenta en la nube de Amazon (AWS).
6. Instalar el CRM de ODOO en la nube de AWS.

Opción 4: *Branding*

Objetivo

Desarrollar en el estudiante competencias en el área de *branding*, que le permitan fortalecer la imagen del producto y, por ende, el crecimiento de las empresas en El Salvador.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Análisis estratégico de *branding*
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Sistema de identidad de *brand*
5	Modelo de *brand equity*
6	Gestión de la relación de la marca con el cliente
7	Plan de implementación de *branding*
8	Medición de la gestión de *branding*

Competencias

1. Elaborar estudios de *branding* estratégico.
2. Identificar la propuesta única de valor de una marca.
3. Elaborar una propuesta de simbología de marca.
4. Identificar la ventaja competitiva de una marca.
5. Elaborar estrategia para aumentar el *brand equity* de una marca.
6. Elaborar una propuesta de activaciones de marca.
7. Elaborar estrategia de *branded content* para redes sociales.

Opción 5: Finanzas corporativas

Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

1. Señalar la evolución de las finanzas.
2. Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
3. Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
4. Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
4. Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.
6. Aplicar tasas de interés simple y compuesto, para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
7. Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

Opción 6: Auditoría financiera y fiscal

Objetivo

Formar contadores públicos con una visión amplia en el campo de la auditoría financiera y fiscal, conocedores de aspectos impositivos y del entorno legal de tal forma que les permita auditar y asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante, en esta especialidad, conocerá las estructuras técnicas y legales aplicables para la solución de problemas en el campo de la auditoría financiera y fiscal. Además, fortalecerá los conocimientos para preparar, ejecutar e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Auditoría Financiera I (NIAS)
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto desempeño
4	Auditoría Financiera II (NIAS)
5	Seminario de auditoría interna con enfoque COSO
6	Seminario de leyes tributarias salvadoreñas
7	Auditoría Fiscal I
8	Auditoría Fiscal II

Competencias

1. Analizar el código de ética profesional.
2. Aplicar las normas internacionales de auditoría.
3. Aplicar los procedimientos en el marco técnico de las NIAS.
4. Auditar operaciones financiero-contables de las entidades.
5. Preparar memorando de una auditaría financiera.
6. Elaborar la planeación y la supervisión de auditoría financiera.
7. Analizar las normas técnicas de auditoria interna.
8. Aplicar el control interno con enfoque COSO.
9. Presentar el nombramiento del auditor fiscal de una entidad.
10. Elaborar la planificación de la auditoría fiscal.

Opción 7: Planificación y desarrollo turístico

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas Turísticas las competencias necesarias para la planificación estratégica y sostenible de un destino turístico.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Macroanálisis del sector turismo, interno y externo
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Diagnóstico de destinos turísticos
5	Elaboración de inventarios turísticos
6	Estrategias de desarrollo turístico
7	Planeamiento territorial estratégico y sostenible del turismo
8	Refinamiento y socialización del plan de desarrollo turístico

Competencias

1. Describir los elementos que afectan al sector turismo.
2. Proponer áreas de acción estratégicas basadas en el análisis de los factores que afectan al sector.
3. Aplicar la herramienta administrativa Foda.
4. Definir estrategias a partir de lo identificado en la aplicación del Foda.
5. Identificar los diferentes tipos de inventarios.
6. Aplicar las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.
7. Distinguir los elementos que conforman un plan de desarrollo turístico.
8. Aplicar la técnica de segmentación para un destino turístico.

Opción 8: Gestión estratégica de *marketing* y ventas

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Mercadeo las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de *marketing*
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de *marketing* y ventas
6	Métodos de *pricing*
7	*Marketing* internacional
8	*Branding*

Competencias

1. Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
2. Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
3. Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
4. Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
5. Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
6. Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
7. Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

Opción 9: *Marketing plus*

Objetivo

Desarrollo de herramientas efectivas para prospección, supervisión y la inteligencia de mercados ligadas al *marketing plus*.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Plan de *marketing plus*
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Plan de *marketing plus* en la prospección ideal
5	Supervisión en un plan de *marketing plus*
6	La estrategia en el *marketing*
7	Marketing plus y la inteligencia de mercados
8	Coaching gerencial para *marketing plus*

Competencias

1. Identificar variables que determinen la efectividad en la prospección.
2. Identificar variables que determinen la efectividad en la supervisión
3. Reconocer variables que determinen el plan de ventas como una acción efectiva y no de gestión.
4. Reconocer variables que determinen la inteligencia de mercados dentro del *marketing*.
5. Conocer variables que determinen la efectividad del *coaching* en *marketing plus*.

X. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

• LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Opción: Publicidad digital

Objetivos

- Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades y procesos para desarrollo de campañas publicitarias para medios digitales.

- Esta preespecialidad permitirá que los estudiantes conozcan, diseñen y realicen campañas publicitarias que respondan a las necesidades de los *stakeholders*, de los nuevos medios.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Semiótica audiovisual
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Medios digitales y tráfico
5	Diseño digital publicitario
6	Producción audiovisual publicitaria
7	Creatividad en copy y arte
8	Proyecto de campaña publicitaria digital

Competencias

1. Elabora producciones de audio y video para los nuevos medios.
2. Elabora y gestiona canales de multimedia.
3. Diseña estrategias de comunicación digital para nuevos medios.
4. Elabora campañas de *marketing* digital.
5. Diseña, ejecuta y evalúa campañas de *marketing* y publicidad.

• LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción 1: Los procesos de traducción e interpretación asistidos por medios tecnológicos

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de lo siguiente:

- Utilizar las técnicas y estrategias específicas aprendidas para traducir textos del inglés al español y del español al inglés.
- Aplicar las normas de ética correspondientes con las profesiones de la traducción y la interpretación.
- Utilizar técnicas de interpretación de acuerdo con el tipo de interpretación que se deba realizar.
- Diseñar su propio plan como traductores/intérpretes independientes o asociados.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

1. Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
2. Editar textos.
3- Realizar traducciones e interpretaciones como *freelance*.
4- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
5. Realizar consultorías en traducción e interpretación.

Opción 2: Metodología de la enseñanza del inglés como idioma extranjero

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de lo siguiente:

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicasw, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	*Teambuilding:* Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de enseñanza de Macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de enseñanza de Macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

Competencias

1. Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
2. Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, diseñando experiencias centradas en el estudiante.

3. Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos, herramientas tecnológicas, materiales didácticos y técnicas de evaluación.
4. Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas.
5. Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.

• LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Opción: Intervención psicoterapéutica en piscología

Objetivos

- Adquirir técnicas de tratamiento infantil en Psicología clínica, utilizando el enfoque cognitivo conductual.
- Adquirir técnicas de tratamiento e intervención clínica en adultos.
- Adquirir técnicas de inteligencia emocional y programación neurolingüística.
- Desarrollar habilidades para la atención integral y multidisciplinaria de la violencia de género en la relación de pareja.
- Proveer conocimientos fundamentales en el uso de técnicas y tratamientos individuales y grupales, en casos de abuso sexual.
- Actualizar sobre técnicas, alcances y problemáticas actuales de la investigación en neurociencia cognitiva social, y su relación con la Psicología clínica.

n.°	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Intervención en psicología cínica en niños y adolescentes
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Intervención en Piscología clínica en adultos
5	Técnicas de inteligencia emocional y principios de PNL
6	Atención integral en casos de violencia hacia la mujer
7	Técnicas de intervención en casos de abuso sexual
8	Neurociencia en Psicología clínica

Competencias

1. Desarrollar diversas técnicas de tratamiento infantil en Psicología clínica.
2. Desarrollar técnicas de intervención psicológica con adultos.
3. Desarrollar técnicas de IE y PNL.
4. Desarrollar técnicas en casos de violencia de género.
5. Desarrollar técnicas de intervención en casos de abuso sexual.
6. Desarrollar técnicas y herramientas sobre Neurociencia y Psicología clínica.

XI. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

• LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción: Derecho internacional de familia

Objetivo

Proporcionar al estudiante los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para investigar, analizar y evaluar la normativa internacional en el marco del Derecho de Familia mediante el análisis de la aplicación de dichos instrumentos en el ordenamiento jurídico salvadoreño, con el apoyo de las organizaciones internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Derecho Internacional Privado (*Ius Privatista*) [en línea]
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Filiación y estado familiar
5	Relaciones paterno filiales, asistencia familiar y tutela
6	Tratados y organizaciones internacionales en pro de la familia y la niñez
7	Derecho comparado y solución de casos prácticos
8	Resolución de casos prácticos en El Salvador

Competencia

Aplicar las fuentes del Derecho Internacional de Familia en la solución de controversias donde estén involucrados sujetos, objetos y actos con elemento de conexión internacional.

Opción 2: Derecho administrativo

Objetivo

El estudiante será capaz de aplicar el Derecho Administrativo en la solución de controversia entre los administrados y la administración pública.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	La administración pública (Nueva Ley de Procedimientos Administrativos)
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	El acto administrativo (Nueva Ley de Procedimientos Administrativos)
5	El procedimiento administrativo (Nueva Ley de Procedimientos Administrativos)
6	Procesos administrativos especiales (Superintendencias)
7	La nueva Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa I
8	La nueva Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa II

Competencia

El estudiante será capaz de aplicar el Derecho Administrativo en la solución de controversia entre los administrados y la administración pública

Opción 3: Medios de impugnación en el proceso

Objetivo

Formar profesionales especializados en la aplicación de los medios de impugnación en el proceso, mediante el dominio y la aplicación de los conocimientos, las actividades y actitudes para resolver problemas que suscitan las relaciones entre particulares.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Derecho Internacional Privado (*Ius Privatista*) [en línea]
3	*Teambuilding:* Creando equipos de alto rendimiento
4	Filiación y estado familiar
5	Relaciones paterno filiales, asistencia familiar y tutela
6	Tratados y organizaciones internacionales en pro de la familia y la niñez
7	Derecho comparado y solución de casos prácticos
8	Resolución de casos prácticos en El Salvador

Competencia

El estudiante interpondrá, ante la autoridad administrativa o los tribunales correspondientes en materia civil, mercantil, familia, laboral penal y administrativa, los medios de impugnación que considere idóneos, para oponerse a la sentencia que ponga fin al proceso o resolución que haga imposible su continuación.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS
PROCESO DE GRADUACIÓN MARZO 2019

MOD.	SEM.	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES		CUOTA
		FEBRERO									
							1	2			
		3	4	5	6	7	8	9			
		10	11	12	13	14	15	16	reunión informativa		
		17	18	19	20	21	22	23			
		24	25	26	27	28					
		MARZO									
							1	2	Período de inscripcion		Primera
		3	4	5	6	7	8	9	Período de inscripcion		
		10	11	12	13	14	15	16	Período extraordinario de inscripcion		
MÓDULO I y II	1	**17**	18	19	20	21	22	23	Inician módulos 1 y 2 (Liderazgo)		
	2	**24**	25	26	27	28	29	30			
	3	**31**									
		ABRIL									
	3		1	2	3	4	5	6			Segunda
	4	**7**	8	9	10	11	12	13			
		14	15	16	17	18	19	20	Vacaciones de Semana Santa		
	5	**21**	22	23	24	25	26	27			
	6	**28**	29	30					Finalizan módulos 1 y 2 (Liderazgo)	Examen ordinario	
		MAYO									
	6				1	2	2	4		Entrega de notas	Tercera
MÓDULO III y IV	1	**5**	6	7	8	9	10	11	Inician módulo 3 y 4 (Trabajo en equipo)	Solicitud de examen extraordinario	
	2	**12**	13	14	15	16	17	18		Realización de examen extraordinario	
	3	**19**	20	21	22	23	24	25			
	4	**26**	27	28	29	30	31				
		JUNIO									
	4							1			Cuarta
	5	**2**	3	4	5	6	7	8			
	6	**9**	10	11	12	13	14	15	Finalizan módulo 3 y 4 (Trabajo en Equipo)	Examen ordinario	
MÓDV	1	**16**	17	18	19	20	21	22	Inicia módulo 5	Entrega de notas	
	2	**23**	24	25	26	27	28	29		Solicitud de examen extraordinario	
	3	**30**									

MÓDULO V		**JULIO**									
	3		1	2	3	4	5	6		Realización de examen extraordinario	Quinta
	4	**7**	8	9	10	11	12	13			
	5	**14**	15	16	17	18	19	20			
	6	**21**	22	23	24	25	26	27	Finaliza módulo 5	Examen ordinario	
	1	**28**	29	30	31				Inicia módulo 6	Entrega de notas	
MÓDULO VI		**AGOSTO**									
						1	2	3	Vacaciones de agosto		Sexta
	1	**4**	5	6	7	8	9	10		Solicitud de examen extraordinario	
	2	**11**	12	13	14	15	16	17		Realización de examen extraordinario	
	3	**18**	19	20	21	22	23	24			
	4	**25**	26	27	28	29	30	31			
		SEPTIEMBRE									
	5	**1**	2	3	4	5	6	7			Séptima
	6	**8**	9	10	11	12	13	14			
MÓDULO VII	1	**15**	16	17	18	19	20	21	Finaliza módulo 6	Examen ordinario	
	2	**22**	23	24	25	26	27	28	Inicia módulo 7	Entrega de notas	
	3	**29**	30							Solicitud de examen extraordinario	
		OCTUBRE									
	3			1	2	3	4	5		Realización de examen extraordinario	Octava
	4	**6**	7	8	9	10	11	12			
	5	**13**	14	15	16	17	18	19			
	6	**20**	21	22	23	24	25	26	Finaliza módulo 7	Examen ordinario	
	1	**27**	28	29	30	31			Inicia módulo 8	Entrega de notas	
MÓDULO VIII		**NOVIEMBRE**									
	1						1	2		Solicitud de examen extraordinario	Novena
	2	**3**	4	5	6	7	8	9		Realización de examen extraordinario	
	3	**10**	11	12	13	14	15	16			
	4	**17**	18	19	20	21	22	23			
	5	**24**	25	26	27	28	29	30			
		DICIEMBRE									
	6	**1**	2	3	4	5	6	7	Finaliza módulo 8	Examen ordinario	Décima
		8	9	10	11	12	13	14		Solicitud de examen extraordinario	
		15	16	17	18	19	20	21		Realización de examen extraordinario	
		22	23	24	25	26	27	28	Vacaciones fin de año		

Nota: las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de notificada la nota obtenida en el módulo.

CREDO DEL ESTUDIANTE

1

CREO EN UN DIOS OMNIPOTENTE,
principio de la vida y creador del universo.

2

RESPETO A MIS SEMEJANTES,
por la igualdad y dignidad que poseen.

3

AMO LA LIBERTAD,
por que ella es el fundamento necesario
para la realización humana.

4

SIENTO EL DEBER DE IDENTIFICARME CON EL DESPOSEÍDO,
el necesitado, el marginado, el indefenso, el enfermo y con todo aquel
que sufre pobreza, dolor y explotación.

5

CONSIDERO LA JUSTICIA COMO EL FIN PROPÍO
Y ÚNICO DEL DERECHO.

6

ACEPTO EL ORDEN SOCIAL,
como un bien necesario que permite la convivencia
humana y asegura la tranquilidad pública.

7

APOYO LA DEMOCRACIA QUE NACE DEL PODER SOBERANO DEL PUEBLO,
que legitima su desarrollo en el consentimiento cotidiano de los ciudadanos
y que ejercita su autoridad a favor del bien común.

8

COMPARTO LOS IDEALES DE SOLIDARIDAD,
paz y trabajo para construir el futuro de la patria.

9

RECHAZO LA PERVERSIÓN, LA AMBICIÓN Y LA EXCLUSIÓN,
como amenazas permanentes a la vigencia plena
de los derechos humanos.

10

BUSCO EN EL ESTUDIO LA OPORTUNIDAD DE SUPERAR MIS CONOCIMIENTOS,
de responder mis interrogantes, de encontrar un medio digno de prosperidad
y de obtener un instrumento para ayudar a los demás.

Universidad Tecnológica de El Salvador

/ CRLN

DECÁLOGO DEL DOCENTE

1. Aspiro a ser un educador universitario, comprometido con la enseñanza y solidario con las causas nobles que enaltecen.

2. Creo en la educación porque genera conocimiento para el progreso de las personas, apoyo para el desarrollo del país y oportunidad para el cambio de la sociedad.

3. Asumo mi función docente con el propósito de ofrecer a mis estudiantes conocimientos pertinentes y actualizados, a partir de mi capacidad profesional y de la investigación que permanentemente realizo.

4. Comparto con mis compañeros la observancia de los valores institucionales y académicos para bien de la Universidad y para beneficio de la comunidad educativa.

5. Como docente de la UTEC mi responsabilidad es formar a mis estudiantes en el área académica asignada, en las normas morales de la persona, en los principios de la ética profesional y en la realidad de nuestro país.

6. La Universidad Tecnológica es mi centro de trabajo, en donde pongo todo mi esfuerzo para una efectiva enseñanza en el aula y dedico mi tiempo complementario en actividades académicas asignadas de mi disciplina universitaria, para fortalecer mis capacidades profesionales y mi labor educativa.

7. Como miembro de la Universidad Tecnológica, mi desempeño es el requerido y esperado y es, en todo momento, el adecuado a mi condición de líder académico.

8. Siendo la UTEC un respetable centro de formación, guardo en todas sus dependencias y fuera de ella, una conducta apropiada a sus fines, respetando la jerarquía de las autoridades, la categoría de los compañeros docentes y la dignidad de los estudiantes.

9. En mi tarea académica me desempeño con total responsabilidad acudiendo puntualmente a mis clases, desarrollando íntegramente el programa de la asignatura, aplicando las metodologías teóricas y prácticas más apropiadas para la enseñanza interactiva, evaluando el aprendizaje con absoluta equidad, promoviendo en mis estudiantes el afán de superación y el respeto hacia los demás y guardando para cada uno de ellos la consideración que se merecen.

10. Con mi trabajo y voluntad de servicio procuro enaltecer la imagen de la institución y emular el esfuerzo por la calidad educativa que los fundadores de esta institución han propugnado desde siempre.

Universidad Tecnológica de El Salvador

/ CRLN

En este mundo podemos ser uno más o ser la diferencia,
podemos dejar de decir y comenzar a actuar,
podemos dejar de ser el problema y ser la solución,
podemos ser de los que saben diferenciar lo bueno de lo malo,
lo regular de lo extraordinario, lo que está bien de lo que puede estar mejor,
podemos hablar o podemos hacer, criticar o proponer,
podemos destruir o construir, restar o sumar,
podemos ser de los que dejan que otros decidan por nosotros
o tomar las riendas de nuestro propio destino,
podemos vivir sin trascender o dejar un legado.

SÉ EL QUE *HACE*

HAGAMOS LA DIFERENCIA

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

MAESTRÍAS

- Auditoría Tributaria
- Auditoría Gubernamental
- Auditoría Forense

NUEVAS

- Criminología
- Dirección del Talento Humano
- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

POSTGRADOS

CURSOS ESPECIALIZADOS

Más información:
Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado
3ª Calle Poniente Schafick Handal y Bulevar Constitución, #301 Colonia Escalón, San Salvador.

2275-2700 / 2275-8888 @maestriasutec maestrias@utec.edu.sv

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

Tecny Copyas

En el tiempo justo
Somos más que una copia

Nuestros servicios:

- Copias en color
- Copias blanco y negro
- Empastados
- Anillados
- Diseño Gráfico

Mayor información en nuestras sucursales:

- Edificio *Simón Bolívar* 1 Tel.: 2275-8991
- Edificio *Simón Bolívar* 2 Tel.: 2275-8738
- Edificio *Jorge Luis Borges* Tel.: 2275-8998

email: tecnycopyas@gmail.com