

Instructivo del Proceso de Graduación

MARZO 2022



Vicerrectoría Académica | Unidad de Egresados

Universidad Tecnológica
de El Salvador



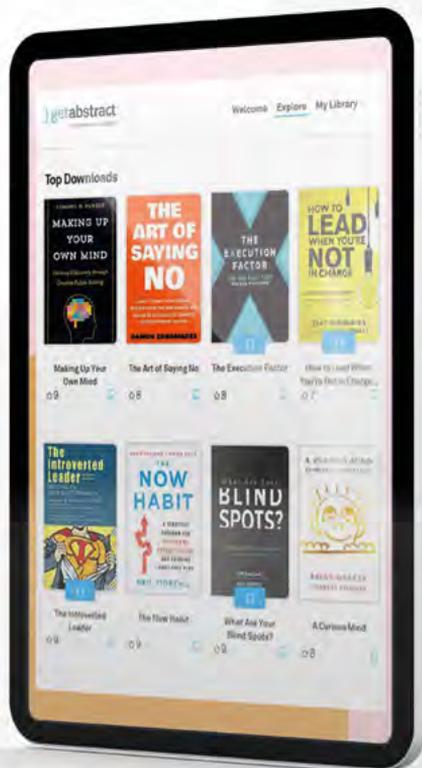
HAGAMOS QUE LAS COSAS **SUCEDAN**

Dos líderes se unen para hacer que las cosas sucedan

En la Utec sumamos a nuestros beneficios
para estudiantes, docentes y graduados a

getabstract

A partir de hoy ponemos a tu disposición
al líder mundial en conocimiento comprimido.



¿Cómo funciona?



Accede a la plataforma:
<https://www.getabstract.com/signup/utecsv>



Crea tu usuario con tu
correo institucional Utec.



Selecciona tus preferencias
de lectura.



Disfruta del contenido seleccionado,
calificado y resumido de libros, artículos
y videoconferencias, listo para consumir
en solo 10 minutos.

Únete a la comunidad que tiene a su disposición más de 22 mil resúmenes
en audio y texto en áreas como liderazgo, finanzas, innovación, salud,
ciencia, tecnología y muchas más.

Conoce más sobre
getAbstract en





PRESENTACIÓN

Estimado egresado:

Le damos una cordial bienvenida al proceso de graduación, comprendido de marzo a diciembre de 2022, con nuestros mejores deseos de que lo realice satisfactoriamente, con una actitud positiva que le permita superar cualquier situación adversa que se le presente.

En la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), nos sentimos orgullosos y le manifestamos nuestra satisfacción por contribuir a su formación profesional, especialmente ahora que está por iniciar su proceso de graduación. Lo invitamos a realizar su máximo esfuerzo para culminar esta última etapa hasta la obtención de su grado académico.

En ese contexto, y porque usted es la base fundamental de nuestro trabajo en la Universidad y aspiramos a que su éxito sea el nuestro, le ofrecemos este *Instructivo del proceso de graduación* para que le sirva de apoyo y orientación.

Le deseamos el mejor de los éxitos.



ÍNDICE

- I. Descripción 5
- II. Objetivos 5
- III. Requisitos para iniciar el proceso de graduación 6
- IV. Inscripción en el proceso de graduación y forma de pago 6
- V. Sistema de evaluación 9
- VI. Otras indicaciones 11
- VII. Oferta académica de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas 12
- VIII. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales 22
- IX. Oferta académica de la Facultad de de Derecho 26
- X. Oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales 28
- XI. Calendario de actividades académicas 36
- XII. Credo del estudiante 38



I. DESCRIPCIÓN

En el presente instructivo encontrará la oferta de las preespecialidades, así como algunas indicaciones que le orientarán paso a paso para que su proceso de graduación sea un éxito. Además, contiene los objetivos que se pretenden lograr, requisitos de inicio del proceso, pasos para inscribirse, la forma de evaluación y el Calendario de actividades.

Existe toda una estructura en las diversas facultades (Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Empresariales) trabajando para usted en coordinación con las respectivas escuelas y la unidad de Egresados. Esta última se encarga de administrar su proceso de grado, por lo que, si tiene alguna duda, con gusto se la resolverán.

Una vez aprobados los ocho módulos y la investigación realizada, el egresado estará apto para recibir su grado académico.

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Orientar un proceso de graduación que responda de forma consistente y eficaz a las exigencias del campo profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Proporcionar al egresado una orientación especializada dentro de su área de formación académica.
2. Generar valor agregado para los egresados de las diferentes especialidades que completen el proceso de graduación.



III. REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCESO DE GRADUACIÓN

Todo estudiante que ha culminado su p^énsum en cualquiera de las carreras que ofrece la Universidad, deberá tramitar su carta de egresado siempre que cumpla los siguientes requisitos:

1. Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios vigente en la carrera respectiva.
2. Obtener un coeficiente de unidades de mérito (CUM) igual o mayor que siete punto cero (7.0).
3. Haber realizado el servicio social correspondiente, de conformidad con el reglamento respectivo.
4. Haber realizado la prueba diagn^óstica.
5. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos.
6. En el caso de haber ingresado por equivalencias, deberá tener legalmente autorizadas las asignaturas, así como haber cursado y aprobado las materias del plan de estudios vigente, que le acrediten un mínimo de sesenta y cuatro (64) unidades valorativas en la Utec.

IV. INSCRIPCIÓN EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN Y FORMA DE PAGO

1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Luego de completar su plan de estudios y obtener su carta de egresado, el estudiante podrá inscribirse en el proceso de graduación e inmediatamente seleccionar su opción de preespecialización, obligándose con ello a **cursar y aprobar los ocho (8) módulos establecidos, y además realizar y aprobar la investigación asignada.**

La inscripción se hará en línea, ingresando al Portal educativo de la Utec.



El sistema le permitirá inscribirse en línea si cumple con los siguientes requisitos:

1. Haber realizado la prueba diagnóstica.
2. Haber llenado todos los requisitos para obtener la calidad de egresado.
3. Haber cancelado los aranceles establecidos (matrícula y primera cuota).

Después de realizar la inscripción en línea, deberá entregar en la unidad de Egresados los documentos siguientes:

1. Carta de egresado (fotocopia).
2. Boleta del pago del arancel de inscripción y primera cuota (original y fotocopia).
3. Solvencia de biblioteca.
4. Dos fotografías tamaño 3.5 x 4.5 cm, blanco y negro o a color.
5. Comprobante de la inscripción en línea.
6. Deberá completar la solicitud de inscripción.

Nota: Si usted no entrega esta documentación, no está debidamente inscrito.

De acuerdo con el Reglamento de graduación, si el número de estudiantes que escogen una opción académica es inferior a quince (15), la Universidad podrá tomar la decisión de no impartir la opción seleccionada.

Cuando el número de egresados que demanden el proceso de graduación en una carrera determinada sea inferior a quince (15), la Vicerrectoría Académica podrá aprobar otra opción entre las siguientes:

- a) Trabajo de graduación b) Tesis de grado c) Investigación dirigida**

2. ARANCELES Y FORMA DE PAGO

Los aranceles aprobados por la Universidad son los siguientes:

- **Inscripción (Incluye carta de egresado) \$ 125.00**
- **10 cuotas (Por servicios académicos y de enseñanza) \$ 120.00 c/u**
- **Examen extraordinario \$ 20.00**
- **Examen de suficiencia \$ 25.00**
- **Fotografía extemporánea para título \$ 10.00**

No existen pagos adicionales por acto de graduación o entrega de título.

El pago de la inscripción y de la primera cuota es requisito para inscribirse al proceso de graduación.



El pago de las siguientes cuotas será exigido para realizar las evaluaciones de sus módulos, ya que estas cubren los servicios educativos de su preespecialidad, así:

Módulos	Fechas de examen	Cuotas exigidas	Mes
I y II	Del 25 al 30 de abril	2	Abril
III y IV	Del 6 al 12 de junio	3	Mayo
V	Del 18 al 24 de julio	4 y 5	Julio
VI	Del 5 al 11 de septiembre	6	Agosto
VII	Del 17 al 23 de octubre	7 y 8	Octubre
VIII	Del 5 de 11 diciembre	9 y 10	Diciembre

- Las cuotas **vencen el primero de cada mes**; sin embargo, la Universidad permite que el estudiante pueda pagarlas sin recargo hasta el día 16. A partir del 17, las cuotas vencidas se pagarán en la Colecturía de la Universidad, **con un recargo de \$10.00**.
- Es de carácter obligatorio estar solvente del pago de la cuota correspondiente o **haber obtenido prórroga de pago antes del examen**; de lo contrario, no podrá realizarlo. **Si se examina estando en mora y sin prórroga en el pago de la cuota, la nota obtenida no tendrá validez.**
- Asegúrese de revisar, en este instructivo, el calendario del proceso de graduación, en el cual se programan las fechas de exámenes.
- Para solicitar el examen extraordinario o el de suficiencia, debe tener cancelada la cuota respectiva; de lo contrario, no procede el trámite.
- Las solicitudes de exámenes extraordinarios y de suficiencia deben realizarse en el Portal educativo previo pago del arancel respectivo; de lo contrario, la nota no podrá ser procesada.
- Para tener derecho a su nota de módulo, debe realizar el examen escrito o su equivalente; no se admiten solo las actividades como nota final.
- Si usted incumple los requisitos establecidos para cada evaluación y aun así logra finalizar sus módulos, las notas obtenidas no tendrán validez. Por lo tanto, deberá repetir todo su proceso de graduación.
- Solamente se otorgará prórroga de un mes; si está en mora en dos o más meses, no procede la prórroga.
- La Universidad programa la toma de la fotografía para el título, la cual no tiene costo adicional para el estudiante. Si usted no se toma la fotografía para su título en el día y la hora señalados por la Universidad, deberá tomársela en un estudio fotográfico y cancelar el arancel respectivo por entrega extemporánea de fotografía.



Sistema de pagos en línea

Los estudiantes tienen la opción de realizar sus pagos de matrícula y cuotas en los bancos autorizados, o de realizarlos en línea, local o internacionalmente, con tarjeta de crédito o débito a través de <https://portalgpag.utec.edu.sv/pregrado/acceso.aspx>. Los pasos para registrarse y para pagar en línea se encuentran en el Portal educativo (portal.utec.edu.sv).

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será independiente en cada uno de los módulos.

El egresado deberá cumplir, por lo menos, con el ochenta por ciento (80 %) de asistencia para tener derecho a realizar el examen final del módulo.

Al inicio del proceso, cursará el módulo de **Liderazgo basado en principios** junto con el módulo de su preespecialidad; y en las siguientes seis semanas cursará el módulo de **Teambuilding: Creando equipos de alto rendimiento** y otro módulo, luego cursará los módulos restantes uno por uno.

Es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **La nota mínima de aprobación es de siete punto cero (7.0) para cada módulo.**
2. En el caso de reprobado alguno de los módulos, se podrá recurrir a examen extraordinario según el reglamento de graduación vigente. **El estudiante puede reprobado, en forma extraordinaria, un máximo de dos módulos en el mismo proceso, teniendo la oportunidad de realizar un examen de suficiencia al finalizar el último módulo. Si reprueba el examen de suficiencia, deberá iniciar un nuevo proceso.** En los casos en que se imparta nuevamente la misma preespecialidad, el egresado podrá cursar el o los módulos reprobados, no pudiendo exceder de dos módulos.
3. El estudiante que no realice el examen extraordinario en el tiempo que este sea programado, se considerará como reprobado. **Se le recomienda siempre revisar sus notas en el Portal educativo en el tiempo indicado, para asegurarse de estar aprobado.**





4. Para realizar la prueba extraordinaria, deberá estar al día con sus cuotas y cancelar el arancel establecido; la solicitará por escrito en la unidad de Egresados, de acuerdo con el calendario respectivo.

Como requisito, para que proceda la solicitud, deberá cumplir por lo menos con el ochenta por ciento (80 %) de asistencia al módulo reprobado.

5. El estudiante puede reprobado un máximo de dos módulos, en forma extraordinaria, en el mismo proceso; de reprobado un tercero, deberá realizar el retiro del proceso por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por retiro.
6. La solicitud de revisión de exámenes debe presentarse en los tres (3) días hábiles después de que las notas sean dadas a conocer a los estudiantes. Esto se aplica también a la **solicitud de corrección de nota**. Si usted no cumple con los tiempos establecidos, el módulo estará reprobado, es decir, que no se admiten solicitudes después de dicho periodo.
7. El estudiante que, por cualquier motivo, tenga que retirarse del proceso de graduación, debe presentar solicitud por escrito en la Administración Académica, cancelando el arancel respectivo por el retiro.
8. Todo estudiante inscrito en el proceso de graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, deberá realizar el examen TOEFL y aprobarlo con una nota igual o mayor a quinientos (500) puntos, como requisito adicional para poder graduarse.
9. Tal como se ha estado informando en el Instructivo Académico, los estudiantes de las carreras con énfasis en idioma inglés: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Comunicaciones e Ingeniería Industrial, correspondientes al plan **2018**, deberán aprobar la prueba TOEIC con seiscientos cincuenta (650) puntos, como mínimo, para poder graduarse.
10. El trabajo resultante de la investigación que se realizará durante la preespecialidad, deberá ser presentado al finalizar el último módulo, y la nota mínima de aprobación será de siete punto cero (7.0), tanto para la defensa oral como para el trabajo escrito. En caso de reprobado el trabajo de investigación, será necesario que los estudiantes realicen una nueva investigación sobre el mismo tema u otro de su elección.

En caso de reprobado la defensa, deberá realizarla nuevamente hasta aprobarla, cubriendo los costos resultantes.



11. Después de finalizar y aprobar los ocho módulos, el estudiante deberá presentar, en la unidad de Egresados, la documentación que se le solicitará para el registro de su título en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt). (Estos son requisitos que el Ministerio exige presentar).
12. Aprobada la investigación y los ocho módulos, y estando solvente con el pago de las cuotas y entregados los documentos que se le solicitan para la auténtica del título de la Universidad, el estudiante ha cumplido con todos los requisitos para graduarse.

VI. OTRAS INDICACIONES

1. En caso de que el estudiante deje de cursar un módulo por alguna circunstancia ajena a su voluntad, por ejemplo: maternidad, accidentes, enfermedad grave, entre otras, deberá informarlo por escrito a la unidad de Egresados en un lapso no mayor que ocho (8) días posterior a su retiro.
2. La egresada que, al momento de entregar la documentación para autenticar su título de la Universidad en el Mineducyt, tenga su partida de nacimiento marginada con registro de casada, se le elaborará su título **con el apellido de casada**, atendiendo indicaciones de la Dirección de Educación Superior. Solamente si está en proceso de **divorcio**, puede presentar una petición para que el título se elabore con su apellido de soltera, anexando la constancia emitida por los tribunales administradores de justicia correspondientes.
3. Un documento imprescindible que deberá presentar es el **título de bachiller original. Sin este documento, no será incluido en el listado de graduandos y deberá esperarse para la siguiente graduación. Por favor, cerciórese de tener el título de bachiller; y si lo ha extraviado, le recomendamos gestionar desde ya su reposición. No espere a buscar el título hasta que esté finalizando la preespecialidad. En lugar de la reposición del título, puede solicitar una certificación de registro del título de bachiller.**
4. Si usted ha realizado alguna modificación en su nombre, debe presentar el documento legal que la respalde, por ejemplo, partida marginada o escritura de identidad.
5. Si usted realizó sus estudios de bachillerato fuera del país, debe presentar el acuerdo original de la incorporación extendido por el Mineducyt.
6. Los aspectos sobre el proceso de graduación no contemplados en este instructivo serán resueltos por el Comité Académico de la Universidad.



VII. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

- INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

Opción 1: Ingeniero de Ciencia de Datos

Objetivo

Proveer las competencias indispensables para el diseño e implementación de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la instalación, gestión e implementación de un entorno empresarial a gran escala mediante Oracle Database 12c, independientemente de cuán pequeña o grande sea una empresa, aplicando conceptos teóricos y prácticos de la arquitectura orientada a servicios que proveen interoperabilidad en los diferentes sistemas empresariales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a <i>big data</i> y extracción de información
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Procesamiento de datos
5	Visualización de datos
6	Modelos y experimentación de datos
7	<i>Machine learning</i>
8	Analítica de datos con Ciencia de Datos

Competencias

- Analizar, diseñar y construir soluciones de inteligencia de negocios para problemas de información no centralizada.
- Diseñar y construir herramientas para la extracción, transformación, preparación y carga de datos.
- Crear estrategias de seguridad de la información de acuerdo con las políticas establecidas dentro de una compañía.
- Realizar estudios sobre el dimensionamiento de los equipos para el establecimiento de soluciones de procesamiento de datos.



- Implementar herramientas de visualización de datos que faciliten el análisis de información por parte de usuarios finales.
- Establecer entornos de *big data* para el almacenamiento y consumo masivo de datos estructurados y no estructurados.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de minería de datos preestablecidos para el análisis de información.
- Diseñar soluciones de análisis de datos que utilicen algoritmos de ciencia de datos preestablecidos para el análisis de información.

Opción 2: Ingeniero de Gestión de Proyectos Tecnológicos

Objetivo

Proveer de las competencias necesarias para el proceso de gestión de proyectos de sistemas de información aplicando metodologías ágiles, de forma que los participantes desarrollen las competencias para implementar técnicas de gestión de proyectos aplicando metodologías ágiles.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a los principios de metodologías ágiles
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Desarrollo de entregas orientadas al valor
5	Interacciones y comunicación
6	Análisis del desempeño del equipo
7	Planificación y control
8	Calidad y mejora continua

Competencias

- Desarrollar proyectos en el área de tecnologías de la información y de la comunicación (TI) basados en buenas prácticas.
- Formular la documentación necesaria para validar un proyecto en todas sus fases de desarrollo.
- Apoyar la planificación y formulación estratégica de proyectos de TI.
- Proveer las herramientas necesarias para la administración y gestión oportuna de proyectos tecnológicos.
- Brindar a los participantes de los conocimientos en estándares internacionales para apoyar la gestión de gobiernos de TI.





Opción 3: Ingeniero DevOps

Objetivo

Proveer al estudiante del conocimiento técnico necesario que le permita diseñar y construir soluciones económicamente factibles acordes con la demanda del mercado actual, de forma que sean agentes de cambio en la construcción de valor para las empresas mediante la estrategia de integrar diferentes soluciones tecnológicas de la mano de las mejores prácticas a escala internacional .

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Tecnologías de virtualización de infraestructura IT y servicios de nube
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Virtualización de aplicaciones: Dockers y Kubernetes
5	DevOps
6	Metodologías de desarrollo ágil
7	Interoperabilidad de aplicaciones
8	Servicios de datos en nube y gestión

Competencias

- Construir una infraestructura de servidores virtualizados en nube.
- Implementar una solución económicamente factible que reduzca los costes de operatividad de la infraestructura tecnológica (IT).
- Implementar una metodología de gestión de los ciclos de desarrollo y adoptando mejores prácticas en el trabajo en equipo.
- Que el equipo adopte las metodologías ágiles como marco para construir productos.
- Implementar soluciones que hagan uso de servicios REST API para interactuar entre ellas, garantizando niveles de integración entre plataformas.
- Implementar soluciones que exploten al máximo el potencial del servicio de datos en la nube.

**Opción 4: Ingeniero en Administración y Soporte de Data Center****Objetivo**

Desarrollar en los egresados las competencias técnicas que permitan el poder identificar la infraestructura, el diseño, la administración y el soporte en un *data center* de operaciones tecnológicas en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Identificación de las necesidades de la organización
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Transformación del <i>data center</i> tradicional
5	Trabajando en el <i>data center</i>
6	Cumplimiento de estándares
7	Creando una solución de alta disponibilidad
8	Monitoreo de los servicios en <i>data center</i>

Competencias

- Identificar los componentes físicos y lógicos de una *data center*.
- Dimensionamiento de una solución tecnológica que incluya servidores, almacenamiento o componentes de red para un escenario dado.
- Identificación de los estándares de la industria que afecta a la clasificación, los controles y la seguridad de un *data center*.
- Identificación de los requerimientos para implementar una política de respaldos que se adecúe a las necesidades de la organización.
- Diseño de soluciones integrales incorporando diferentes capas lógicas y físicas del negocio.
- Herramientas de virtualización que facilitan y permiten automatizar las operaciones en la administración y el control de un *data center*.





Opción 5: Ingeniero Gestor de Base de Datos

Objetivo

Los estudiantes aprenderán a analizar, desarrollar e implementar sistemas de gestión de bases de datos en entornos corporativos de alta producción.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de base de datos comerciales
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Administración de base de datos
5	Administración de base de datos y replica de datos
6	<i>Data warehousing</i> y minería de datos
7	Alta disponibilidad y continuidad del negocio
8	Implementación de infraestructura de <i>big data</i>

Competencias

- Analizar y diseñar base de datos comerciales.
- Programar base de datos comerciales.
- Instalar, configurar sistemas gestores de base de datos en entornos cooperativos.
- Administrar los diferentes recursos de un sistema gestor de base de datos.
- Creación y mantenimiento de ETL.
- Implementar mecanismos de seguridad en sistemas gestores de base de datos.
- Implementar réplicas de datos.
- Implementar políticas de continuidad de negocios.
- Implementar clústeres de base de datos.
- Implementar infraestructuras de big data en entornos corporativos.

**Opción 6: Ciberseguridad para la Industria****Objetivo**

Desarrollar en los egresados las competencias técnicas que permitan el diseño, la implementación y evaluación de soluciones de seguridad en entornos empresariales e industriales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Acceso y seguridad para entornos de teletrabajo
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Detección de vulnerabilidad en la red de datos
5	Criterios de seguridad en resguardo de la información
6	Establecimiento de controles de seguridad
7	Gestión de controles de ciberseguridad en la organización
8	Seguridad en soluciones en la nube

Competencias

- Diseñar e implementar una red de acceso segura a teletrabajos.
- Identificar las vulnerabilidades presentes en una red de datos.
- Elaborar reportes con detección de vulnerabilidades.
- Diseñar e implementar información segura.
- Identificar estándares de seguridad que se puedan aplicar y que mejor se adapten a las necesidades de la organización.
- Utilizar herramientas que faciliten la automatización de controles de seguridad y monitoreo de las plataformas críticas.
- Identificar las mejores prácticas para implementar controles de seguridad en soluciones que estén operando en la nube.





• INGENIERIA INDUSTRIAL

Opción 1: Gestión Logística y Servicios Internacionales

Generales del programa

Formar especialistas competentes en las áreas de gestión, logística, administración, operación, intercambio comercial, transporte y de seguridad; capaces de diagnosticar, evaluar, predecir, dirigir, mejorar y proponer, procesos y proyectos innovadores dentro de los diferentes sistemas organizacionales del ámbito portuario y marítimo, con orientación a la alta gestión y en el enfoque en calidad total, responsabilidad social, desarrollo sustentable y ética en el desempeño profesional. Además, se debe considerar las competencias de la revolución industrial 4.0, para la competitividad del país en un mundo globalizado.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Logística portuaria
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Logística portuaria y la administración portuaria
5	Operación portuaria
6	Investigación, innovación y competitividad portuaria
7	Indicadores de gestión logística
8	Gestión de aduanas y comercio internacional

Competencias

- Proponer diseños de sistemas logísticos portuarios.
- Desarrollar sistemas integrados de información gerencial.
- Diseñar sistemas de indicadores de desempeño del sistema logístico portuario.
- Analizar la gestión de aduanas y el comercio internacional de mercancías.

**Opción 2: Sistemas de Gestión de la Calidad****Generales del programa**

El programa de preespecialización en Sistemas gestión de la calidad, preparado por la Universidad Tecnológica, tiene como finalidad dotar a los participantes de las herramientas, los elementos y las habilidades requeridas para la implementación y mejora de los sistemas de gestión de la calidad en organizaciones productoras de bienes y servicios, permitiendo gestión de políticas, procedimientos y recursos para alcanzar las metas corporativas propuestas y generar organizaciones más competitivas y rentables.

Esta preespecialización permitirá formar gerentes de sistemas de calidad con conocimiento experto de ISO 9000 y sistemas de gestión; estarán en condiciones de planificar, construir de manera eficiente y desarrollar sistemas de gestión de calidad en organizaciones de todo tipo y tamaño. Se proporciona extensa metodología y habilidades estadísticas para calificar a los gerentes de sistemas de calidad. Podrán desarrollar y mejorar continuamente la gestión de la calidad y participar activamente en el desarrollo organizacional.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Sistemas integrados de gestión
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Sistemas de gestión de la calidad
5	Métodos y herramientas de gestión
6	Estrategias y desarrollo organizacional
7	Métodos estadísticos para la toma de decisión
8	Auditorias de sistemas de gestión

Competencias

- Desarrollar proyectos de investigación.
- Establecer los parámetros necesarios para gestionar los procesos orientados hacia los sistemas de gestión de la calidad.
- Diseñar, implementar y mejorar un sistema de gestión de la calidad en virtud de los requisitos ISO 9001.
- Establecer las herramientas estadísticas necesarias para establecer un proceso de mejora continua.
- Desarrollar e implementar un programa de auditoría interna que verifique el desempeño del sistema de gestión.





• LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Preespecialidad: **Marketing Digital Estratégico**

El programa de **preespecialización** en *Marketing* digital estratégico está diseñado para cubrir los elementos de *marketing* digital y cómo estos deben estar enlazados con una estrategia. La especialización enseña a analizar los comportamientos del mercado y del consumidor, dado el uso de nuevas tecnologías; a desarrollar una visión global sobre el mundo digital, las tendencias y las implicaciones que esto representa; a diseñar y coordinar un plan de mercadeo digital estratégico; la planificación de medios y el desarrollo de campañas de publicidad *online*, conociendo las diferentes alternativas y plataformas que el mundo *online* ofrece; muestra además cómo implementar de manera eficaz y rentable estrategias de *marketing* digital, y enseña cómo medir sus resultados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción al <i>marketing</i> digital
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Tendencias digitales y comportamiento del consumidor
5	Plan de <i>marketing</i>
6	<i>Copywriting</i> y <i>storytelling</i>
7	Creación de una agencia digital para presentar tus estrategias

Competencias

- Desarrollar planes de *marketing* aplicados a la situación actual de una empresa.
- Diseñar una estrategia de contenido digital según la naturaleza de una empresa.
- Implementar un plan de medios digital para una empresa.
- Organizar y planificar con destreza proyectos de una agencia de publicidad.



• ARQUITECTURA

Preespecialidad: **Formulación, Evaluación y Gestión Técnica de los Proyectos de Construcción**

Objetivo

Preparar al futuro profesional para formular, evaluar y gestionar proyectos de construcción, brindándole las herramientas necesarias para su aplicación en los procesos constructivos.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Los procesos constructivos y la correcta supervisión
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Costos de construcción, presupuesto, su control y monitoreo
5	Gestión de la calidad de la construcción
6	Sistemas de programación de la construcción
7	Gestión de la seguridad y salud ocupacional
8	Gestión de trámites institucionales y su aplicación

Competencias

- Conceptualizar la gestión y establecer las bases para la planificación de la ejecución de las actividades que garanticen el cumplimiento de los requisitos del cliente.
- Analizar y comprender la matriz de riesgos para diseñar un manual de seguridad ocupacional.
- Analizar e implementar un procedimiento que permita conocer y cumplir las exigencias gubernamentales (agua, energía, municipalidades, etc.).
- Analizar y preparar un programa de control financiero del proyecto, que garantice su cumplimiento con los costos esperados.
- Aplicar *software project* relacionado con la programación de obras.



IX. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

• LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Prespecialidad: Comunicación Estratégica Corporativa Digital

Objetivos

Identificar los contenidos comunicacionales para *stakeholders* o grupos de interés de una organización, definiendo la estrategia comunicativa y alinearla con la filosofía corporativa.

Esta preespecialidad permitirá que los estudiantes conozcan, diseñen y realicen proyectos comunicativos a través de diferentes plataformas, especialmente digitales y virtuales, que respondan a las necesidades de los *stakeholders* de los nuevos medios.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Comunicación estratégica corporativa
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Comunicación estratégica para nuevos medios
5	Análítica de mensajes
6	<i>Marketing</i> digital
7	Relaciones públicas y publicidad 3.0
8	Proyecto de comunicación estratégica corporativa digital

Competencias

- Elaborar mensajes para diversos medios de comunicación, de acuerdo con las necesidades detectadas en cada caso, con el empleo de tecnología de punta.
- Utilizar herramientas de mercadotecnia para difusión de mensajes integrados.
- Manejar los fundamentos teórico-metodológicos que permitan ejercer, con alto grado de eficiencia, la práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito de la informática, la publicidad y las relaciones públicas.
- Aplicar mensajes estratégicos de organizaciones, apegados a los entornos digitales a los que se dirigen dichos contenidos.
- Elaborar proyectos comunicacionales estratégicos corporativos para entornos digitales.



• LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS

Opción 1: Los Procesos de Traducción e Interpretación Asistidos por Medios Tecnológicos

Objetivos

Los estudiantes serán capaces de utilizar las técnicas y estrategias específicas de la traducción de textos, inglés/español y español/inglés; aplicar las normas de ética correspondientes a los profesionales de la traducción y la interpretación; utilizar técnicas de interpretación de acuerdo al tipo de interpretación a realizarse; diseñar su propio plan como traductores/interpretes independientes asociados.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Definiendo la traducción
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de traducción
5	Analizando textos
6	Campo laboral y códigos de ética
7	Introducción a la interpretación
8	Técnicas de interpretación

Competencias

- Diseñar, ejecutar y evaluar asignaciones de traducción e interpretación.
- Editar textos.
- Realizar traducciones e interpretaciones como *freelancer*.
- Realizar traducciones e interpretaciones como traductor o intérprete asociado.
- Realizar consultorías en traducción e interpretación.





Opción 2: Metodología de la Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero

Objetivos

Reforzar en los estudiantes el proceso metodológico de la enseñanza del idioma inglés con el apoyo de recursos tecnológicos modernos que permitan un mejor desarrollo de las cuatro macrohabilidades: lectura, comprensión auditiva, escritura y expresión oral, con sus microhabilidades correspondientes.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de la educación basada en competencias
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto rendimiento
4	Planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en función de competencias
5	Estrategias de Enseñanza de Macrohabilidades I: Comprensión auditiva y expresión oral
6	Estrategias de Enseñanza de Macrohabilidades II: Lectura y escritura
7	Evaluación de habilidades comunicativas en el idioma inglés
8	Evaluación y adopción de recursos didácticos

Competencias

- Analizar las premisas e implicaciones prácticas del modelo educativo basado en competencias.
- Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés diseñando experiencias centradas en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, procedimientos, herramientas tecnológicas y materiales didácticos.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, como idioma extranjero, organizando recursos didácticos y utilizando diversidad de técnicas, procedimientos y herramientas tecnológicas.
- Evaluar la selección y adopción de recursos didácticos para el aprendizaje del inglés como idioma extranjero.



• LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

Prespecialidad: Administración del Talento Humano

Objetivos

- Desarrollar habilidades para planear estratégicamente el recurso humano en las organizaciones.
- Desarrollar habilidades gerenciales para realizar una administración eficiente en las organizaciones.
- Desarrollar habilidades para realizar procesos de reclutamiento y selección por competencias.
- Aplicar técnicas de inteligencia emocional y programación neurolingüística en el área laboral.
- Desarrollar habilidades para el manejo de relaciones laborales.
- Desarrollar herramientas para administrar beneficios y prestaciones laborales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Fundamentos de las técnicas de tratamiento en psicología clínica. Parte I
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Técnicas de tratamiento en psicología clínica. Parte II
5	Técnicas y procedimientos de evaluación psicológica del abuso sexual infantil
6	Intervención psicoterapéutica en casos de violencia sexual infantil
7	Terapia familiar y de pareja
8	Intervención a víctimas adultas en casos de violencia sexual

Competencias

- Desarrollar habilidades para planear estratégicamente.
- Desarrollar habilidades gerenciales.
- Aplicar técnicas de inteligencia emocional.
- Desarrollar habilidades para armonizar las relaciones laborales.
- Desarrollar herramientas para administrar el sistema de compensaciones.
- Desarrollar habilidades para evaluar y formar el recurso humano.





X. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE DERECHO

• LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Opción 1: Tutela Efectiva de los Derechos de Familia

Objetivo

Proporcionar al estudiante el marco teórico de las actuaciones judiciales y de las partes en la preparación y fundamentación de las pretensiones en el marco del Derecho Procesal de Familia.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	El proceso de familia
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Presupuestos procesales
5	Audiencia preliminar
6	Medios probatorios y audiencia de sentencia
7	Recursos procesales en el proceso de familia
8	La violencia intrafamiliar

Competencia

Fomentar la capacidad de análisis e interpretación de las pretensiones que se formulan en la demanda a través del proceso ordinario de familia.

**Opción 2: Criminología y Criminalística****Objetivo**

Formar profesionales especializados en la aplicación de los conocimientos sobre la criminología, el perfil criminológico, la prevención del delito y las diversas técnicas sobre la recolección de las evidencias.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a la criminología.
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Criminología positiva
5	Control Social
6	Perfil criminológico
7	Criminalística y el escenario del delito
8	Criminalística y las técnicas de recolección de las evidencias

Competencia

Fomentar las habilidades para comprender las realidades criminológicas, los programas de prevención y la aplicación de técnicas de recolección de evidencias.





XI. OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN MODALIDAD NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- LICENCIATURA EN MERCADEO
- LICENCIATURA EN MERCADEO NO PRESENCIAL
- LICENCIATURA EN MERCADEO BILINGÜE CON ÉNFASIS EN INGLÉS



**Opción 1: Habilidades Gerenciales****Objetivo**

Formar profesionales integrales, con una visión amplia en el campo de las habilidades gerenciales, conocedores de aspectos humanos y gerenciales que ayuden a desarrollar una gestión eficiente y eficaz en las organizaciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Desarrollo de habilidades gerenciales, personales e interpersonales
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Entorno empresarial y planificación estratégica
5	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones gerenciales
6	Gestión de la negociación
7	Gestión y análisis de datos para la gestión gerencial
8	Gestión gerencial responsable

Competencias

- Delegar y facultar actividades a los colaboradores para el logro de los objetivos, de tal manera que estos puedan funcionar con autonomía.
- Comprender y tratar a los demás según sus propias emociones.
- Formular la planificación estratégica organizacional.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo humano.
- Aplicar las fases de un proceso de negociación.
- Redactar las ideas claramente y con estructura gramatical correcta.
- Proponer un modelo gerencial de ejecución estratégico, sostenible y responsable.





Opción 2: Gestión del Talento Humano

Objetivo

Desarrollar en el egresado de Administración de Empresas y carreras afines las competencias necesarias para la efectiva administración de la gestión del talento humano como herramienta estratégica y ventaja competitiva.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Gestión integral del talento humano
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Planificación de la gestión del talento humano
5	Reclutamiento, selección e incorporación del talento humano
6	Gestión del desempeño y desarrollo del talento humano
7	Nuevas tendencias gerenciales aplicadas a la gestión del talento humano
8	Marco legal normativo de la gestión del talento humano

Competencias

- Establecer propuestas para la alineación del recurso humano con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Identificar los tipos de plan de talento humano y sus elementos.
- Identificar criterios de diseño de estructura, tipos de organizaciones.
- Realizar un proceso de reclutamiento y de selección de talento.
- Establecer procesos de inducción.
- Identificar los elementos que integran un programa de desarrollo de talento humano.



Opción 3: Comercio Internacional, Gestión Aduanera y su Ordenamiento Jurídico

Objetivos

Formar profesionales especializados en el área legal del comercio internacional y de aduanas, que puedan utilizar los diversos instrumentos e instituciones jurídicos mercantiles en la solución de problemas del tráfico mercantil internacional. Profundizar en el estudio de los regímenes jurídicos nacionales e internacionales aplicables en el ámbito del comercio global.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Generalidades del comercio internacional
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Integración económica y contratos mercantiles internacionales
5	Contratos de transporte internacional de carga
6	Sistema legal y operativo de las aduanas en El Salvador
7	Valoración aduanera en el comercio internacional
8	Modernización y tecnología aduanera

Competencias

- Aplicar la legislación nacional de acuerdo con las normativas establecidas en los tratados de libre comercio.
- Identificar los tratados de libre comercio que generan ventajas empresariales en la comercialización de los productos.
- Realizar las gestiones administrativas que garanticen el tránsito o transporte internacional de las mercancías y/o de viajeros entre distintos países y modos de transporte, y controlar los documentos que se exigen en cada caso, comprobando que se ajustan a la normativa vigente aplicable y las especificaciones recibidas.
- Cumplir con los lineamientos operativos, técnicos, administrativos y jurídicos por seguir establecidos por el servicio aduanero.





Opción 4: Finanzas Corporativas

Objetivo

Fortalecer en los educandos las bases de las finanzas corporativas, con las cuales desarrollen las competencias necesarias para tomar decisiones mediante el uso sistemático de herramientas financieras.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Introducción a las finanzas corporativas
3	<i>Teambuilding</i> : Creación de equipos de alto desempeño
4	Métodos de análisis financieros corporativos
5	La administración del capital de trabajo en las corporaciones
6	Administración de los pasivos a corto plazo
7	Planeación financiera de corto plazo
8	Planeación financiera de largo plazo

Competencias

- Señalar la evolución de las finanzas.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.
- Manejar la rentabilidad y el riesgo en las corporaciones financieras para generar valor monetario.
- Utilizar los diferentes pasivos de corto plazo para financiar una empresa y disminuir su incidencia.
- Confeccionar estados financieros para fines de análisis empresarial.
- Aplicar tasas de interés simple y compuesto, para los cálculos de pagos en las cuotas de deudas en las empresas.
- Demostrar que el costo de oportunidad financiero es útil para tomar decisiones de inversión y financiamiento en las empresas.

**Opción 5: Consultoría de Impuesto y Contabilidad****Objetivo**

Formar contadores públicos con una visión amplia del campo impositivo y demás entornos legales, que les permita asesorar a las empresas en un mundo globalizado. El estudiante de esta especialidad se formará bajo estructuras técnicas y legales, las cuales serán aplicables sobre problemas concretos del quehacer empresarial. Además, se fortalecerán los conocimientos mínimos y necesarios para preparar, ejercer e informar a las compañías sobre problemáticas de tipo impositivo-financiero.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Seminario sobre leyes mercantiles salvadoreñas
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Leyes tributarias salvadoreñas (renta e IVA)
5	Estudio del Código Tributario y su respectivo reglamento
6	Contabilidad Financiera I (NIC/NIIF)
7	Contabilidad Financiera II (NIC/NIIF)
8	Métodos de análisis financieros para la toma de decisiones

Competencias:

- Aplicar en forma eficiente el aspecto mercantil a nivel empresarial.
- Describir los tipos de sociedad mercantil.
- Explicar los procedimientos tributarios.
- Aplicar los recursos y las demandas legales.
- Realizar sistemas contables de acuerdo con las NIC/NIC.
- Analizar las NIC/NIIF.
- Aplicar herramientas que sustenten y orienten los procesos de desarrollo financiero en las corporaciones.





Opción 6: Gestión Estratégica de *Marketing* y Ventas

Objetivo

Desarrollar, en el egresado de Mercadeo, las competencias necesarias para el gerenciamiento estratégico, en función de crear ventajas competitivas en *marketing* de empresas locales o internacionales.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Dirección estratégica de <i>marketing</i>
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Dirección estratégica de ventas
5	Medición estratégica de <i>marketing</i> y ventas
6	Métodos de <i>pricing</i>
7	<i>Marketing</i> internacional
8	<i>Branding</i>

Competencias:

- Elaborar matrices de mercado para diseñar estrategias competitivas.
- Diseñar estrategias de crecimiento y competitivas.
- Establecer resultados medibles en *marketing* y ventas.
- Aplicar métricas de la mezcla de mercadeo.
- Distinguir la rentabilidad de un producto con precios competitivos.
- Identificar y analizar la influencia de la cadena de valor para fijar precios.
- Realizar programas de *marketing* para exportar o importar.

**Opción 7: Comercio Electrónico y Marketing Digital****Objetivo**

Desarrollar, en el egresado de Mercadeo y carreras afines, las competencias necesarias para el desarrollo del comercio electrónico y marketing digital para emprendimientos o para empresas privadas o instituciones.

n.º	Módulos
1	Liderazgo basado en principios
2	Comercio electrónico a través de <i>landing page</i> y plataformas de pago
3	<i>Teambuilding</i> : Creando equipos de alto rendimiento
4	Servicio al cliente en tiendas en línea
5	Estrategia SEO y SEM para <i>landing page</i>
6	Estrategia de <i>marketing</i> digital
7	Estrategia <i>social media</i>
8	Campañas digitales y Google Adwords

Competencias:

- Elaborar una *landing page*.
- Diseñar procesos de comercio electrónico.
- Desarrollar una estrategia de servicio en línea.
- Aplicar estrategia SEM para una *landing page*.
- Realizar un plan de *social media* para una empresa.





XII. CALENDARIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

SEM	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA A PAGAR		
FEBRERO											
			1	2	3	4	5				
	6	7	8	9	10	11	12				
	13	14	15	16	17	18	19	Reunión informativa			
	20	21	22	23	24	25	26				
	27	28									
MARZO											
			1	2	3	4	5				
	6	7	8	9	10	11	12	Período de inscripción	Primera		
MÓDULO I y II	1	13	14	15	16	17	18	19	Inicia módulo I y II (Liderazgo) (Período de inscripción extraordinaria)		
	2	20	21	22	23	24	25	26			
	3	27	28	29	30	31					
	ABRIL										
						1	2		Segunda		
	3	4	5	6	7	8	9				
	10	11	12	13	14	15	16	Vacaciones de Semana Santa			
	17	18	19	20	21	22	23				
	24	25	26	27	28	29	30	Finaliza módulo I y módulo II (Liderazgo)	Examen ordinario		
MAYO											
MÓDULO III y IV	1	1	2	3	4	5	6	7	Inicia módulo III y IV (Trabajo en Equipo)	Entrega de notas	Tercera
	2	8	9	10	11	12	13	14		Solicitud de examen extraordinario	
	3	15	16	17	18	19	20	21		Realización del examen extraordinario	
	4	22	23	24	25	26	27	28			
	5	29	30	31							
JUNIO											
				1	2	3	4			Cuarta	
	5	6	7	8	9	10	11	Finaliza módulo III y IV (Trabajo en Equipo)	Examen ordinario		
MÓDULO V	1	12	13	14	15	16	17	18	Inicia módulo V	Entrega de notas	
	2	19	20	21	22	23	24	25		Solicitud de examen extraordinario	
	3	26	27	28	29	30				Realización del examen extraordinario	
	JULIO										
						1	2			Quinta	
	3	4	5	6	7	8	9				
	10	11	12	13	14	15	16				
	17	18	19	20	21	22	23	Finaliza módulo V	Examen ordinario		



	SEM	D	L	M	M	J	V	S	ACTIVIDADES	CUOTA A PAGAR	
MÓDULO VI	1	24	25	26	27	28	29	30	Inicia módulo VI	Entrega de notas	
		31									
	AGOSTO										
			1	2	3	4	5	6	Vacaciones de agosto		Sexta
	2	7	8	9	10	11	12	13		Solicitud de examen extraordinario	
	3	14	15	16	17	18	19	20		Realización del examen extraordinario	
	4	21	22	13	24	25	26	27			
	5	28	29	30	31						
	SEPTIEMBRE										
	5					1	2	3			Séptima
6	4	5	6	7	8	9	10		Finaliza módulo VI	Examen ordinario	
MÓDULO VII	1	11	12	13	14	15	16	17	Inicia módulo VII	Entrega de notas	
	2	18	19	20	21	22	23	24		Solicitud de examen extraordinario	
	3	25	26	27	28	29	30				
	OCTUBRE										
	3								1		Octava
	4	2	3	4	5	6	7	8			
	5	9	10	11	12	13	14	15			
	6	16	17	18	19	20	21	22		Finaliza módulo VII	Examen ordinario
	MÓDULO VIII	1	23	24	25	26	27	28	29	Inicia módulo VIII	Entrega de notas
		2	30	31							Solicitud de examen extraordinario
NOVIEMBRE											
2				1	2	3	4	5			Novena
3		6	7	8	9	10	11	12			
4		13	14	15	16	17	18	19		Realización del examen extraordinario	
5		20	21	22	23	24	25	26			
		27	28	29	30					Socialización de la investigación	
DICIEMBRE											
						1	2	3		Socialización de la investigación	Décima
6	4	5	6	7	8	9	10		Finaliza módulo VIII	Examen ordinario	
	11	12	13	14	15	16	17			Solicitud de examen extraordinario	
	18	19	20	21	22	23	24				

Nota: las revisiones de exámenes deben solicitarse en los tres días hábiles después de notificada la nota obtenida en el módulo.



CREDO DEL ESTUDIANTE

1

CREO EN UN DIOS OMNIPOTENTE,
principio de la vida y creador del universo.

2

RESPECTO A MIS SEMEJANTES,
por la igualdad y dignidad que poseen.

3

AMO LA LIBERTAD,
por que ella es el fundamento necesario
para la realización humana.

4

SIENTO EL DEBER DE IDENTIFICARME CON EL DESPOSEÍDO,
el necesitado, el marginado, el indefenso, el enfermo y con todo aquel
que sufre pobreza, dolor y explotación.

5

**CONSIDERO LA JUSTICIA COMO EL FIN PROPÍO
Y ÚNICO DEL DERECHO.**

6

ACEPTO EL ORDEN SOCIAL,
como un bien necesario que permite la convivencia
humana y asegura la tranquilidad pública.

7

APOYO LA DEMOCRACIA QUE NACE DEL PODER SOBERANO DEL PUEBLO,
que legitima su desarrollo en el consentimiento cotidiano de los ciudadanos
y que ejercita su autoridad a favor del bien común.

8

COMPARTO LOS IDEALES DE SOLIDARIDAD,
paz y trabajo para construir el futuro de la patria.

9

RECHAZO LA PERVERSIÓN, LA AMBICIÓN Y LA EXCLUSIÓN,
como amenazas permanentes a la vigencia plena
de los derechos humanos.

10

BUSCO EN EL ESTUDIO LA OPORTUNIDAD DE SUPERAR MIS CONOCIMIENTOS,
de responder mis interrogantes, de encontrar un medio digno de prosperidad
y de obtener un instrumento para ayudar a los demás.

/ CRLN



Universidad Tecnológica de El Salvador

VISIÓN

Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.

MISIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social, todos consecuente con su filosofía y legado cultural.



SER UTEC ES: EXPANDIR TUS CAPACIDADES

Maestrías

Presenciales

- Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica
- Criminología
- Dirección del Talento Humano

Semipresencial

- Administración Financiera
- Administración de Negocios
- Banca y Finanzas

Virtuales

- Dirección del Talento Humano
- Administración Financiera
- Administración de Negocios

INSCRÍBETE
HOY

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Más información:



www.utec.edu.sv/maestrias

Maestrias: 2275-2700

WhatsApp: 6420-4295

Centro de llamadas: 2275-8888

HAGAMOS QUE LAS COSAS SUCEDAN