El —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador , William Granadino, concedió una entrevista exclusiva a *enlaces* para conversar sobre inversión.

AFP Confía promueve una iniciativa de responsabilidad social empresarial (RSE) para apoyar a las Pymes salvadoreñas por medio de la asesoría de profesionales retirados.

AÑO IX / n.º 35 / Junio 2015

enlaces

La revista de negocios de la Utec

ESPECIAL

Clima de inversión

Este número de *enlaces* lo enfocamos en un especial acerca de clima de inversión en El Salvador. Las oportunidades e incentivos que tienen las empresas para realizar inversiones productivas, crear empleos y ampliar sus operaciones. Presentamos información sobre el estado de inversión en el país, tratados de libre comercio, Fomilenio II, integración regional, inversión extranjera, seguridad jurídica, entre otros temas de similar importancia para nuestros lectores.

UN PAÍS **SUPERA OBSTÁCULOS**

CUANDO TÚ LOS SUPERAS

CARRERAS VIRTUALES EN LA UTEC

LICENCIATURAS:

- Contaduría Pública
- Administración de Empresas con Énfasis en Computación
- Mercadeo
- Administración de Empresas
- Informática

INGENIERÍAS:

- Industrial
- Sistemas y Computación

VENTAJAS:

- Software especializado para la enseñanza en línea
- Libertad de recibir clases a la hora que desees y desde cualquier lugar
- Competencias de aprendizaje del mismo nivel que las carreras presenciales

Universidad Tecnológica de El Salvador

edutec@utec.edu.sv | www.utec.edu.sv | 2275-8888 |

enlaces
Año IX
n.º 35
Junio
2015
Universidad Tecnológica de El Salvador
INCAE BUSINESS SCHOOL

Contenido

Editorial

6 Inversión, pilar del crecimiento económico

Opinión

8 Diálogo y clima de negocios

Quehacer empresarial

10 Lo más importante del acontecer empresarial

Especial: Clima de inversión

12 Retos y oportunidades para las inversiones en El Salvador
14 William Granadino: "El Salvador tiene una gran oportunidad en su gente"
16 Clima de inversión en El Salvador
18 Una mano para atraer las inversiones
20 Fomilenio II, un proyecto de país
23 Seguridad jurídica, determinante para el clima de negocios
24 TLC, la ruta que abre el mundo a El Salvador
26 Asocio para el Crecimiento, transformación de la cooperación para el desarrollo

AFP Confía promueve una iniciativa de responsabilidad social empresarial (RSE) para apoyar a las Pymes salvadoreñas por medio de la asesoría de profesionales retirados.

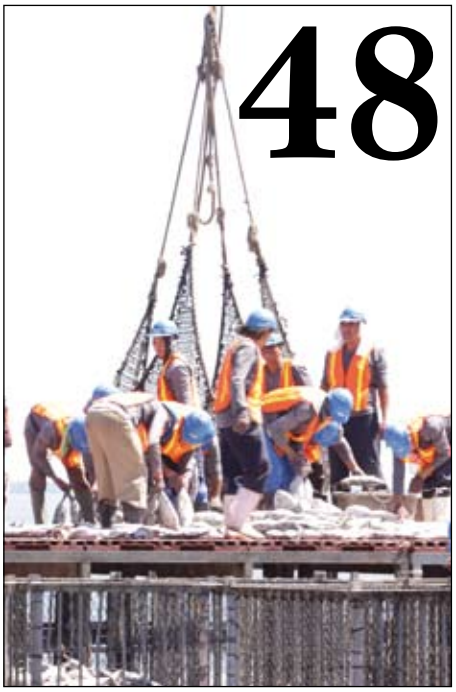
28 Integración centroamericana para el desarrollo económico y social
30 Inversión pública y desarrollo humano
32 Divorcio empresa-Gobierno impide aumento de inversión privada
34 Inversión extranjera, una asignatura pendiente en El Salvador
36 Bancos, impulsores de la economía
38 Desarrollo de la ciencia y tecnología en el país
40 Calidad, clave para la competitividad
42 Situación política y gobernanza

RSE

44 "Sabios y Expertos" transfieren conocimientos a empresarios salvadoreños

Recursos Humanos

46 De empleado a jefe



De Negocios

48 Grupo Calvo apuesta por la exportación

Desde Incae

50 *Power dressing*

Tecnología

52 Cuidado con el público invisible en los medios sociales

Marketing

50 Un envase ecológico: un mejor producto para el mundo

Style

enlaces 35

Este número de *enlaces* lo enfocamos en un especial acerca de clima de inversión en El Salvador.
Las oportunidades e incentivos que tienen las empresas para realizar inversiones productivas, crear empleos y ampliar sus operaciones. Presentamos información sobre el estado de inversión en el país, tratados de libre comercio, Fomilenio II, integración regional, inversión extranjera, seguridad jurídica, entre otros temas de similar importancia para nuestros lectores.

enlaces continúa con el esfuerzo de publicar suplementos especiales sobre temas de interés. No se pierda en esta ocasión el especial: Clima de inversión.

56 Escaparate
57 Buen vestir
58 Recomendación
59 *Hi Tech*

EDITORIAL >>

Inversión, pilar del crecimiento económico

Hemos llegado a la mitad del 2015. Es necesario detenernos y revisar algunos aspectos de cómo está el clima de inversión en El Salvador. En este número de *enlaces* (35) presentamos un especial dedicado a informar a nuestros lectores de la condición actual del país en este indicador, que es tan importante para el crecimiento de la economía nacional.

Los números no son alentadores. En el informe del primer trimestre de 2015 que hace la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades), la percepción del clima de inversión de los empresarios fue desfavorable, acumulando siete años de resultados negativos. La inversión extranjera directa fue de 275 millones de dólares en 2014, un número muy por debajo de países como Honduras y Guatemala, lo cual nos coloca como el país con la inversión más baja de Centroamérica.

Para el presidente de la Asociación Bancaria Salvadoreña, Armando Arias, los datos indican que el clima de inversión en El Salvador es desfavorable, por lo cual dice que hay dos temas fundamentales para reactivar la economía: la erradicación de la delincuencia y el fortalecimiento de la institucionalidad. "Los costos del clima de inseguridad que vivimos son altísimos. Los empresarios prefieren mantener un perfil muy bajo para evitar ser víctimas de la delincuencia", expresa; y añade que esto solo se puede solucionar con un compromiso genuino del Gobierno.

En el tema del fortalecimiento de las instituciones, Arias es claro al decir que debe haber respeto a la institucionalidad del país e independencia de los órganos del Estado, lo cual empieza por que las autoridades respeten las leyes para generar confianza en los inversionistas. "Creo que no es cierto que los empresarios salvadoreños no invierten. Lo que sí es cierto es que no invierten en este país; sí invierten afuera" —explica.

Un *ranking* que presenta Abansa muestra que el sector construcción es el que más estancado se encuentra. Entre 2014 y 2015, la cartera de préstamos asignada por los bancos privados se redujo en 53.9 millones de dólares. Otro sector que también redujo su cartera de préstamos —presenta el informe— fue el agropecuario, con 2.3 millones de dólares menos en relación con 2014.

El Banco Central de Reserva espera que el presente año el crecimiento del producto interno bruto sea de entre 2,5 y 3 %. No obstante, los números a la fecha —como ya se dijo— no son alentadores. El Banco Interamericano de Desarrollo vaticina que Centroamérica

crecerá 4 %, dados los factores externos positivos como la caída de los precios del petróleo. Sin embargo, El Salvador no parece ir en esa línea.

Un indicador positivo que presenta el informe de Fusades, para el primer trimestre de 2015, fueron las exportaciones. El café experimentó un crecimiento de 91,5 %; el azúcar creció en 17,4 %; las exportaciones de productos no tradicionales crecieron un 7,6 % y las exportaciones de maquila 8,8 %. También se han tenido inversiones importantes. El vicepresidente de la República, Óscar Ortiz, anunció una inversión de 400 millones de dólares en infraestructura pública para el 2015. Empresas como Textiles Opico, Aeroman y Ransa también han anunciado importantes inversiones para ampliar sus operaciones en el país.

Este especial también incluye una entrevista con el — hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa), William Granadino, con quien abordamos temas como las exportaciones, inversión extranjera, asocios público-privados, etc. También presentamos una nota acerca del proyecto Fomilenio II, sus componentes, etapas y proyecciones.

El contenido de este número incluye, además, en la sección RSE, un artículo acerca de cómo AFP Confía promueve una iniciativa de responsabilidad social empresarial para apoyar a las Pymes salvadoreñas por medio de la asesoría de profesionales retirados. También, en la sección *Marketing*, conoceremos la nueva imagen de Aqua Pura y por qué, ahora es más amigable con el medio ambiente a través de un enfoque ecológico en toda su tecnología de envasado y creativa línea gráfica. Que estos y otros temas sean de interés para usted, amable lector, es nuestro mejor deseo. Gracias por ser parte de la 'familia *enlaces*'.

enlaces

Año IX / n.º 35 / Junio 2015

José Mauricio Loucel
Presidente de la Junta General Universitaria

José Mauricio Loucel Funes
Presidente de la Utec

Nelson Zárate Sánchez
Rector de la Utec

Comité editorial:
Lorena Duque de Rodríguez
Noris Isabel López Guevara
Rafael Rodríguez Loucel
José Modesto Ventura
Edith Vaquerano de Portillo
Blanca Ruth Orantes
Max Valladares
Ricardo Gutiérrez
Julio Martínez
Ramón Rivas
Inés Ramírez de Clará

Jefa de Publicaciones:
Inés Ramírez de Clará
ines.ramirez@utec.edu.sv

Asesora comercial:
Jenniffer Valenzuela
jenniffer.valenzuela@utec.edu.sv

Fotografía:
Ariel Gutiérrez
Josué Navarrete
Embajada de Estados Unidos
AFP Confía
Proesa

Diseño:
Mauricio Gálvez

Revisión de textos:
Noel Castro

Redacción:
Emeli Santamaría
Ligia González
Josué Navarrete
Jorge Salmerón
Walter Alas
Laura Coello

enlaces es una publicación especializada en negocios impulsada por la Universidad Tecnológica de El Salvador, Utec, en convenio con el Incae.

La reprodución total o parcial sin la previa autorización de la Utec está prohibida.

Tiraje: 1 500 ejemplares
Circulación: Trimestral
Impresión: Tecnoimpresos, S.A. de C.V.
Edición: Unidad de Publicaciones. Tel: 2275-8771

Universidad Tecnológica de El Salvador

Diálogo y clima de negocios

Ing. Lorena Duque de Rodríguez
Vicerrectora de Gestión Institucional
Universidad Tecnológica de El Salvador
Representante propietaria del sector académico en el Consejo Directivo del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador

Para nadie es un secreto que la economía del país no se encuentra en su mejor momento. Las causas de esta realidad son diversas, todas importantes y urgentes para enfrentar; pero hay una que merece especial atención: la ausencia de diálogo... El diálogo entre los diferentes actores que impulsamos, de algún modo, la economía de El Salvador.

Es interesante revisar los indicadores económicos de nuestra historia; a muchos, quizá les sorprenderá conocer que, después de los Acuerdos de Paz, exactamente a inicios de los años 90, fue la época en la que más crecimos económicamente, llegando en algún momento a tasas arriba del 7 % del producto interno bruto.

Veníamos de una guerra que duró doce años y que dejó pérdidas económicas estimadas en 1.600 millones de dólares. ¿Qué sucedió entonces en esa época? Hubo diálogo. Las fuerzas políticas, la guerrilla y todos aquellos que ansiaban el cese de la violencia por fin se entendieron, lo que derivó en la firma de los Acuerdos de Paz en 1992.

La economía de El Salvador había estado estancada por más de diez años. Sin embargo, logró ver la luz en el mismo año de los acuerdos, llegando a un 7,5 % de crecimiento, según datos del Banco Central de Reserva. El Salvador se volvió un país atractivo para las inversiones y el gobierno de turno comenzó a enfocarse en mejorar el clima de negocios.

Esto solo nos puede llevar a pensar una cosa: no existe ninguna situación, por más adversa que sea, que no se pueda solventar con el entendimiento y la disposición de todos los involucrados. Si esos hombres y mujeres de la época no hubieran reconocido que el único camino era el diálogo, quizás aún nos encontraríamos en el conflicto armado.

Ahora los tiempos son otros. Firmamos la paz, sí, pero en las calles aún se vive una guerra que deja en promedio diario 20 muertes violentas. Según la Fiscalía General de la República, el mes de mayo fue incluso más violento que la propia guerra civil, registrando cuatro muertos diarios más que en aquel tiempo.

Y es que la criminalidad en El Salvador es uno de los factores que más está afectando el clima de negocios. Muchos empresarios, de todos los niveles —micros, pequeños y grandes— se están viendo afectados, ya que no solo tienen que lidiar con pagos de vigilancia, sino también con el pago de la "renta", a cambio de no afectar sus vidas.

Otro factor que sin duda está dificultando que temas como la criminalidad no se puedan resolver prontamente es el divorcio empresa-Gobierno. Las propuestas de ambos sectores, aunque sean positivas, son desacreditadas por los opositores del Gobierno y viceversa. Para unos el rumbo del país camina en el sendero correcto y, para otros, nunca habíamos perdido tanto la brújula.

No se trata de aceptar ciegamente las propuestas de unos y de otros. Se trata de juntos buscar un entendimiento sincero; de sentarse y pensar en qué es lo mejor para el país. La clase política también se debe poner de acuerdo. Esto es clave para darle un nuevo norte a la nación. Los empresarios podrán proponer buenas ideas; pero mientras los políticos no se sienten a dialogar, tampoco se logrará el bien común.

Todo parece negativo, pero en realidad no es así. El mayor capital y la mayor oportunidad para el crecimiento económico están en la gente, en el salvadoreño que día a día se esfuerza por sacar adelante a su familia. La campaña publicitaria de la Universidad Tecnológica de El Salvador se ha centrado, justamente, en ese principio: Un país sale adelante cuando tú sales adelante.

En este punto, es necesario mencionar el papel de las universidades en el mejoramiento del clima de negocios. Nosotros, como impulsores del conocimiento, tenemos la responsabilidad de entregar a la sociedad profesionales que no solo encuentren empleo, sino que sean generadores de estos. Es por eso que le apostamos al emprendimiento desde nuestras aulas.

De esta apuesta ya tenemos frutos. Algunos de nuestros estudiantes han tenido éxito fundando sus propias empresas, e incluso están brindando empleo a otras personas. Casos como estos son los de Inglish4CallCenters y Artcode, fundados por jóvenes estudiantes que están teniendo éxito en sus respectivos mercados.

El acercamiento de estudiantes con la empresa privada también es importante; y esto lo hacemos, en parte, a través de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, por medio de un convenio de vinculación Universidad-Empresa para promover el intercambio de experiencias que permitan alcanzar fines comunes, como el desarrollo económico y social del país.

Las universidades también somos parte de ese diálogo de entendimiento que debe enrumbar al país hacia un clima positivo. Estamos conscientes de que, como centro de pensamiento, nuestro objetivo debe ser formar profesionales con visión a largo plazo, que conozcan y analicen la historia, que tomen lo bueno y tengan siempre deseos de superación.

Ya es tiempo de hacer un alto y pensar cómo queremos heredar el país a nuestros hijos, a nuestros nietos, a todas esas generaciones que nos sobrevivirán. Este es un país con grandes posibilidades. Los problemas son mínimos si nos ponemos a pensar que somos más los que queremos un mejor futuro; que somos más los que trabajamos honradamente; que somos más los que estamos dispuestos a caminar la milla extra hacia un diálogo positivo y esperanzador.

UN PAÍS **NO SE DETIENE** CUANDO

TÚ NO TE DETIENES

ESTUDIA EN LA UTEC

- **LICENCIATURAS**
- **INGENIERÍAS**
- **TÉCNICOS**
- **PRESENCIALES**
- **BILINGÜES**
- **VIRTUALES**
- **MAESTRÍAS**

Beneficios que te ofrecemos:

- Modelo alternativo de aprendizaje (Maapre)
- Bibliotecas especializadas por carrera
- Proceso de preespecialización
- Laboratorios y centros de práctica especializados
- Excelente ubicación
- Horarios convenientes
- Cuota sin costo adicional
- **Maestros visitantes para el desarrollo de foros y seminarios**
- **Convenios internacionales**

INSCRÍBETE HOY EN EL CICLO 02-2015

Universidad Complutense Madrid · Católica del Norte Fundación Universitaria · Universitat d'Alacant Universidad de Alicante · TEC Tecnológico de Costa Rica · INCAE Business School

LO QUE CUENTA ES TU ACTITUD POSITIVA

Universidad Tecnológica de El Salvador

www.utec.edu.sv | 2275-8888 |

Viaje seguro con Asistencia 365

Banco Agrícola lanzó recientemente el servicio Asistencia 365, con el respaldo de Mapfre La Centroamericana. Esta modalidad permitirá a los usuarios adquirir un seguro de viaje con el que gozarán de diferentes coberturas, como gastos médicos por enfermedad o accidente, compensación de gastos por cancelación de viajes-boletos aéreos, compensación por la pérdida de documentos en el exterior, entre otros beneficios. Para más información visita cualquiera de las sucursales de Banco Agrícola.

Utec realiza *Open House* de maestrías y postgrados

La Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), organizó un *Open House* en el campus *Dr. José Mauricio Loucel*, ubicado en la colonia Escalón de la capital, para dar a conocer a los asistentes la oferta académica de maestrías en Administración Financiera, Administración de Negocios, Mercadeo, Banca y Finanzas; y la Maestría en Computación con Énfasis en Sistemas de Información, que será impartida entre la Utec y el Instituto Tecnológico de Costa Rica. También se impartirán los postgrados en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Derecho Empresarial, Administración de Proyectos, Marketing Digital y Derecho Constitucional.

Tercera Feria de Voluntariado Juvenil

Joven 360 realizó, por tercer año consecutivo, la Feria de Voluntariado Juvenil, que promueve oportunidades de voluntariado y prácticas sociales, con el fin de generar un entorno de cooperación entre todos los actores. La feria contó con la participación de más de 1.500 jóvenes, 17 programas de responsabilidad social empresarial, 70 onegés y siete universidades, entre ellas la Universidad Tecnológica de El Salvador, que divulgó el trabajo de proyección social realizado por las cátedras de Género, Calidad, Derechos Humanos y la Clínica Psicológica.

Compromiso latente

Gris Positivo es una asociación sin fines de lucro comprometida con la concientización sobre los tumores cerebrales y metástasis en Centroamérica. Recientemente fue el lanzamiento oficial en El Salvador de la Asociación Gris Positivo: "Hablemos del cerebro en serio". Este esfuerzo se centra en cuatro pilares claves: 1) La concienciación y sensibilización en el tema de tumores y metástasis cerebrales; 2) la investigación y recopilación estadística de casos; 3) la educación y material de consulta; 4) el apoyo entre pacientes y segundas opiniones médicas.

NP300 Frontier: rompiendo parámetros

Comprometidos con una innovación permanente, Nissan presentó el nuevo NP300 Frontier. El nuevo modelo inteligente de Frontier cuenta con una avanzada tecnología, que se refleja en su asistente de ascenso en pendientes, manteniendo el automóvil frenado por tres segundos, aproximadamente, y que permite al conductor retirar el pie del freno y acelerar tranquilamente. Tiene también un preciso control de descenso de pendientes, permitiéndole avanzar a una velocidad máxima de 25 km/h, dependiendo de la inclinación de la pendiente, con ayuda de los sistemas HSA (Hill Star Assist).

Retos y oportunidades para las inversiones en El Salvador

Las fuentes por medio de las cuales un país obtiene recursos para dinamizar su economía son la inversión pública, que se obtiene a través de la recaudación fiscal, y es ejecutada por el Gobierno; y la privada, que incluye las inversiones nacionales y extranjeras. Para algunas fuentes consultadas, la inversión privada está estancada y esto impide un mayor crecimiento económico.

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

Es evidente la necesidad de que tanto empresas como Gobierno estén unidos para sacar adelante a la nación. Sin embargo, las contradicciones que tienen y desacreditaciones que se hacen estos actores de la vida del país son una constante. Según la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades), este es uno de los principales retos que se deben superar para elevar la inversión en el país, que en la actualidad se encuentra estancada.

Para Sara Crawford, representante en El Salvador de la Corporación Reto del Milenio (MCC, por sus siglas en inglés), la violencia es uno de los factores que más preocupan. "Una de las metas es hacer más atractivo el país para los inversionistas; pero cada vez que la violencia afecta, estos ven al país como un lugar peligroso y piensan en invertir, pero quizá no ahora" —asegura.

La MMC es la que otorga el financiamiento en modalidad de donación al proyecto Fomilenio II. El director ejecutivo de este, William Pleitez, opina que el programa Fomilenio II —sin agotar todas las causas que pueden estar afectando el clima de inversiones en El Salvador— concentra su atención en

algunas de las razones de la baja inversión, por ejemplo, reducir los trámites, crear instrumentos novedosos para incentivarla y reducir los costos. También afirma que pretenden mejorar las relaciones entre el sector público y el privado.

Antes de la implantación del compacto de cooperación del Fomilenio II, el Asocio para el Crecimiento (APC), firmado entre Estados Unidos y El Salvador, identificó algunas de las razones por las que El Salvador no prospera en inversión y que, por lo tanto, necesita mejorar. Con base en este estudio, Fomilenio II se concentrará en tres áreas: Capital humano, Infraestructura logística y Clima de inversiones. El APC permitió, además, según John Barrett, consejero para Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos, trabajar más en conjunto con el Gobierno del país.

Carmen Aída Muñoz, directora de la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (Amcham), concuerda con esta opinión, pues expresa que el APC ha permitido trabajar más coordinadamente entre ambos gobiernos. También se han logrado implantar instrumentos jurídicos como la Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones, reformas a la Ley de Zonas Francas y la Ley de Asocio Público Privado. Sin embargo, ella es clara al decir que de nada sirve tener una biblioteca llena de leyes, si no se genera un verdadero desarrollo económico a través de la ejecución de estas.

En otros temas, como el de las exportaciones, Muñoz asevera que año tras año han venido a la baja. "El exceso de burocracia, la tramitología y los costos elevados no nos hacen competitivos en el mercado internacional", señala; e informa que, según sus datos, los sectores textil y de la confección han experimentado una caída del 4,1 % en el primer trimestre de 2015, tanto en cantidad como en precios.

Para la directora de Amcham, uno de los impulsores de la economía es el comercio electrónico. En este sentido, manifiesta que desde 2007 están, como gremiales, trabajando anteproyectos del comercio electrónico. No obstante, hasta la fecha no existe una ley aprobada. Tampoco hay una ley de firma electrónica, que autentica la transmisión

de documentos entre personas y da validez jurídica a la información que se intercambia por Internet. "La ley de firma electrónica ya tiene un año de estar engavetada en la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa. Somos el único país en América Latina que no tiene una ley de firma electrónica" —enfatiza.

Pero no todo es negativo. Muñoz considera que una de las principales ventajas que tenemos como país es la productividad de la mano de obra y la capacidad de aprendizaje del salvadoreño. Entre los sectores que más oportunidades comerciales tienen están los de agroindustrias, plásticos, logística y dispositivos médicos. En su opinión, estos tienen bastante potencial y se deben impulsar.

William Granadino —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa), considera que el país tiene muchas oportunidades para crecer en inversión. Por ejemplo, la localización estratégica, un aeropuerto de primer nivel, las mejores carreteras de Centroamérica. "Esto, en términos de logística, es muy positivo" —explica—. Informa, además, que las áreas a las que Proesa le está apostando son las de textiles, confección, servicios empresariales a distancia, aeronáutica, manufacturas livianas y alimentos y bebidas.

Según el Banco Mundial, la economía salvadoreña crecería un 2,4 % del producto interno bruto en 2015, mientras que para los años 2016 y 2017 este organismo internacional prevé que el crecimiento económico llegaría hasta 2,7 y 2,9 %, respectivamente.

En contraste, el economista César Villalona sostuvo en una entrevista a un medio digital que El Salvador no se encuentra detenido económicamente; explicó que el estancamiento económico se define como crecimiento cero; y ese no es el caso de la economía salvadoreña, que al cerrar el año 2014 creció 2 %, según el presidente del Banco Central de Reserva, Óscar Cabrera.

"No es cierto. No hay estancamiento de la economía", dijo Villalona; y aseguró al medio que, detrás de la negación de que hay niveles de crecimiento y señales positivas del comportamiento de la economía, hay intereses políticos.

Para el Banco Mundial (BM), como informa en su página web oficial, en sus perspectivas económicas mundiales, la economía salvadoreña crecería un 2,4 % del producto interno bruto en 2015, mientras que para los años 2016 y 2017 este organismo internacional prevé que el crecimiento económico llegaría hasta 2,7 y 2,9 %, respectivamente.

Así, para el sector privado se lanza el reto de retomar el liderazgo en dinamizar la inversión, crear empleo y promover el crecimiento, mientras que el Gobierno debe facilitar las condiciones para hacer negocios y modernizar la infraestructura nacional. Deben eliminarse los trámites burocráticos innecesarios, mejorar el clima de negocios y el acceso al financiamiento. Estas fueron algunas de las conclusiones de la conferencia "Construyendo oportunidades para empleo, inversión y crecimiento en El Salvador", organizado por el Gobierno de El salvador, en colaboración con el Fondo Monetario Internacional, el BM y el Banco Interamericano de Desarrollo; y que reunió a las autoridades económicas del país, parlamentarios, empresarios, académicos y funcionarios de instituciones financieras internacionales.

William Granadino

"El Salvador tiene una gran oportunidad en su gente"

El —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa), William Granadino, concedió una entrevista exclusiva a enlaces *en la que nos habla sobre el quehacer de la institución en la promoción de las inversiones, exportaciones, clima de negocios, asocios públicos privados y proyecciones para 2015.*

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

Después de ser una agencia, Proesa se convirtió, el 9 de abril de 2014, en una institución gubernamental autónoma. Este cambio se hizo con el propósito de lograr la especialización, mejor coordinación y más eficiencia en la utilización de los recursos. También se le asignó la promoción de la marca país, como destino para la inversión, con el objetivo de impactar en el desarrollo socioeconómico nacional.

Esta es la entrevista que Granadino concedió a *enlaces*.

¿Cuáles son las razones por las que El Salvador es atractivo para los inversionistas?

Principalmente su gente. El salvadoreño es muy dinámico, muy emprendedor, muy luchador, sabe trabajar bajo objetivos y metas. Cuando tú hablas con los inversionistas la respuesta que te dan es "podemos contar con los salvadoreños para alcanzar metas y objetivos que nosotros nos trazamos cuando venimos a El Salvador". Luego, está su ubicación geográfica, que es excelente, tanto para la región de Centroamérica como para el mundo, porque no solo es la distancia cercana que tiene a Estados Unidos, sino también a Suramérica. Inversionistas europeos se pueden instalar en El Salvador y desde acá pueden exportar para Asia; por tanto, su posición estratégica es increíble. La red de infraestructura vial que maneja es muy buena, también.

> "El Salvador tiene una gran oportunidad en su gente. Tenemos personas con capacidades técnicas, académicas; tenemos grandes oportunidades de desarrollo y esa puede ser realmente una de las anclas que puede servir para atraer inversión."
>
> William Granadino —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa)

Actualmente, ¿qué producto es el que más se está exportando y a qué país?

Tenemos varios productos: manufactura, azúcar, café, servicios empresariales a distancia... Nuestros países de exportación tradicionales siguen siendo Estados Unidos y la región de Centroamérica, aunque también ya hemos exportado hacia China. También estamos buscando nuevos mercados donde tengamos las oportunidades de crecer y podemos aprovechar todos los tratados de libre comercio que tenemos. Allí vemos grandes oportunidades.

¿Qué demanda tienen los productos salvadoreños en el extranjero?

Tenemos una muy buena calidad. Podríamos mencionar tanto los productos nostálgicos como los no tradicionales. Todos dicen que los productos de manos salvadoreñas son de buena calidad. Estamos trabajando mucho en el tema de marca país. Eso es fundamental para la calidad de la producción que nosotros generamos.

¿Cuáles son los principales obstáculos para las exportaciones?

Creo que tiene que ver con la falta de conocimiento, probablemente, de algunas medidas para hacer más fácil la exportación. Hay muchas instituciones dentro del Gobierno que estamos trabajando para apoyar y clarificar todo ese tipo de obstáculos que los empresarios tienen. Se está trabajando en una ventanilla única. Allí los exportadores podrán hacer toda la tramitología para exportar lo más rápido posible. También tenemos que trabajar mucho en fomentar la cultura exportadora. Recientemente firmamos, con el Ministerio de Educación, una iniciativa muy importante, que es para promover las exportaciones y la cultura exportadora, en la que se va a trabajar con el Ministerio en la capacitación de un promedio de entre 150 a 160 profesores; y de 500 a 600 estudiantes, a quienes se les va a enseñar sobre toda la documentación que tienen que completar para las exportaciones. También se les enseñará sobre la calidad que tiene que llevar el producto para poder generar interés en el mercado al que va destinado; parte de eso: permisos sanitarios, ambientales, etc.

¿En qué se debe mejorar para hacer a El Salvador más atractivo para los inversionistas extranjeros?

El Salvador tiene una gran oportunidad en su gente. Tenemos personas con capacidades técnicas, académicas; tenemos grandes oportunidades de desarrollo y esa puede ser realmente una de las anclas que puede servir para atraer inversión. Sin embargo, necesitamos a gente más preparada en otros idiomas; eso es fundamental. Yo invito a los jóvenes, especialmente, para que se capaciten en el aprendizaje de otro idioma.

¿Los índices de inseguridad que tenemos, afectan las inversiones?

Sí es un obstáculo, pero no es un impedimento. El Salvador, como tal, tiene la capacidad para salir adelante; y las herramientas las tiene en su mano de obra, en su gente. Estamos trabajando en capacitar aproximadamente 5 mil nuevas personas con conocimientos de inglés, que es un trabajo que estamos desarrollando entre el Ministerio de Trabajo y el Instituto Nacional de la Juventud. Si capacitamos a esta gente, podemos sobrepasar cualquier obstáculo. También las autoridades, en el tema de inseguridad, están trabajando para poder solventar eso lo más pronto posible.

¿Qué es el asocio público privado?

Los asocios públicos privados son una nueva modalidad que tienen nuestros gobiernos para poder generar, especialmente infraestructura. Como tal, el Gobierno de El Salvador está trabajando ya en esta línea por medio de Proesa. Se ha creado una unidad técnica que lleva el tema de los asocios públicos privados, con especialistas en esa rama. Actualmente nos encontramos en la etapa de recibir ciertos proyectos de interés, los cuales se puedan elaborar por asocios públicos privados. Tenemos cartas de interés, por ejemplo, por el nuevo Centro de Gobierno. Existe la posibilidad de desarrollarlo por medio de un asocio público privado. Igualmente, tenemos la posibilidad de poder hacer un parque tecnológico del Ministerio de Educación, que es un proyecto que ya está en análisis de realizarse por un asocio público privado.

¿Cuáles son las proyecciones que se tienen para este año, en cuanto a exportaciones?

Se espera un crecimiento del 10 %, en comparación con el año pasado. Hasta febrero de este año ya llevábamos 902 millones de dólares en exportaciones. Para decir esto nos basamos en el aumento de la exportación del café, que se ha ido recuperando de las dificultades que tuvo en el 2014, igualmente que con el azúcar. Como salvadoreños tenemos que trabajar todos unidos para sacar a nuestro país adelante. Esta no es una cuestión de que solo el Gobierno lo va a poder hacer. Este es un trabajo de todos.

Clima de inversión en El Salvador

La inversión en el país está estancada. El crecimiento económico para El Salvador en el 2015, según el Banco Central de Reserva (BCR), podría ser entre 2,5 y 3 %. Sin embargo, el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) no es tan alentador, ya que pronostica un crecimiento del 2,2 %.

Walter Alas
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

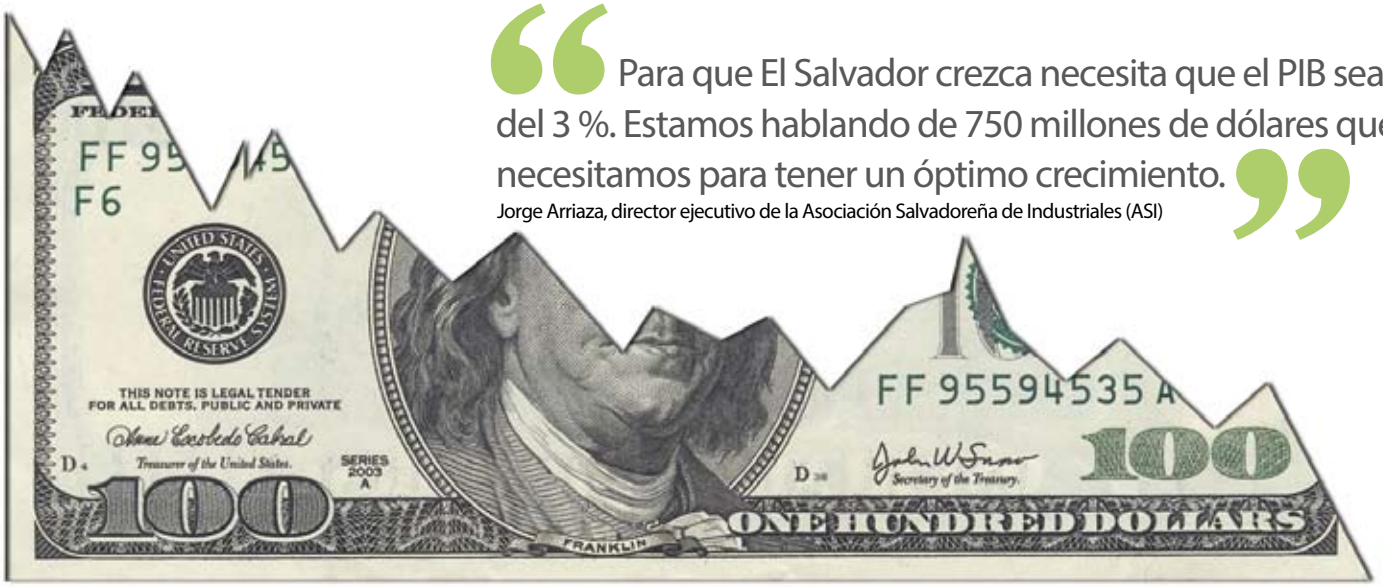
El Salvador, en los últimos años, no ha alcanzado los pronósticos de crecimiento del producto interno bruto (PIB) que esperaba y necesita para hacer crecer su economía. Esto afecta las oportunidades de negocio para las empresas y, por ende, la creación nuevos empleos. Temas como la inseguridad, la tramitología, el divorcio empresa-Gobierno, son el talón de Aquiles de la inversión.

"Nos hemos quedado sin avanzar", menciona Carlos Sanabria, jefe del Departamento de Investigación Económica del BCR. "Países como Honduras y Guatemala, que presentan iguales índices de inseguridad que El Salvador, prosperan en su economía, están desarrollados en agricultura y ganadería; y nuestro país tiene debilidades en estas áreas" —agrega el funcionario.

También, al hacer una comparación con los demás países de Centroamérica, El Salvador se mantiene como la nación con menor tasa de crecimiento. Si los pronósticos se cumplen, Panamá y Nicaragua liderarían este año la expansión económica de la región, con tasas del 6 y 5 %, respectivamente. Les seguiría Guatemala, para quien pronostican una tasa del 4 %; Costa Rica, con 3,4 %; y Honduras, con 3 %. "El desempeño del país está igual que en años anteriores. Estos países están haciendo mejor las cosas", —manifiesta Sanabria.

Los informes en los que se basa el BCR muestran indicadores y estadísticas que sirven para medir la competitividad del país, entre ellos el Doing Business Report, que es elaborado mediante la observación de diez indicadores —explica Sanabria—. En el informe para el 2015, El Salvador está en la posición 109 de 189 países, presentando bajas en los indicadores de protección de inversionistas, apertura de negocios, trámites en aduanas, entre otros.

Según Sanabria, la distancia a la frontera, del informe Doing Business de una economía se indica en una escala de 0



> Para que El Salvador crezca necesita que el PIB sea del 3 %. Estamos hablando de 750 millones de dólares que necesitamos para tener un óptimo crecimiento.
>
> Jorge Arriaza, director ejecutivo de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)

(desempeño más bajo) a 100 (desempeño más alto) y ayuda a evaluar el nivel absoluto de desempeño de un país en materia regulatoria y su mejoría a través del tiempo. Entre 2014 y 2015 El Salvador ha mejorado levemente en cuatro indicadores; ha desmejorado en dos y perdió tres posiciones en el *ranking* respecto al total de países.

"Para que El Salvador crezca necesita que el PIB sea del 3 %. Estamos hablando de 750 millones de dólares que necesitamos para tener un óptimo crecimiento, pero según datos de Cepal solo se logran 128 millones, además somos el país con menor inversión extranjera", expresa Jorge Arriaza, director ejecutivo de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI). Uno de los problemas que más aqueja al sector es la delincuencia, que causa costos operativos grandes a las empresas —según Arriaza.

Un estudio publicado por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades) informa que el primer trimestre de 2015 destaca puntos relevantes sobre el déficit de inversión en el país. La inversión total en 2014 fue de 13,6 % del PIB, mostrando una reducción de 5,2 % respecto a 2013. El estudio muestra un clima de negocios desfavorable, –45.6 en el primer trimestre, acumulando siete años de resultados negativos.

El informe de Fusades agrega que seguimos estancados en crecimiento y aumentando el endeudamiento público, mientras que las políticas económicas implantadas por el Gobierno no son suficientes para incentivar la inversión.

Qué se está haciendo para aumentar la inversión

Para la viceministra de Comercio e Industria del Ministerio de Economía, Licda. Merlin Alejandrina Barrera López, son diferentes acciones las que realizan para aumentar la inversión. Una de ellas es la creación de la oficina CrecES Mipyme. "Es una oficina de facilitación de trámites y de orientación para las empresas y los inversionistas" —explica la viceministra.

Otra de las acciones que están implantando es el impulso a la Dirección Nacional de Inversiones, la cual está apoyando a los inversionistas y "facilita el diálogo entre los empresarios y las instituciones públicas a nivel de inversiones", —manifiesta Barrera.

También en el país existen leyes que motivan y benefician a los inversionistas, según William Granadino —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador. "El Salvador está dando cada día muestras de ser un país muy solvente para poder atraer la inversión"— expresa refiriéndose al tema.

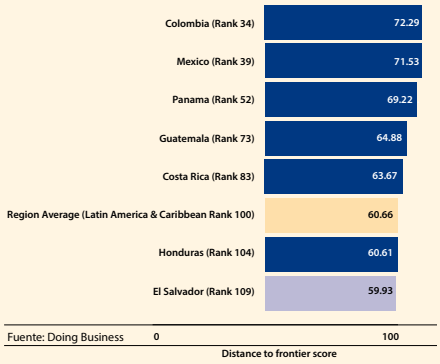
"El Estado salvadoreño tiene leyes específicas para atraer inversionistas. Presentamos a este Gobierno una iniciativa para poder tener mucho más rápido el IVA. Como Gobierno estamos trabajando para poderles agilizar ese proceso" —explica el funcionario.

Entre las nuevas leyes en beneficio de la inversión está la Ley de Inversiones, que tiene como objetivo generar beneficios e incentivar la actividad económica con el acceso a pequeños inversionistas al mercado de capitales. Esta ley fue aprobada por la Asamblea Legislativa en agosto de 2014.

El vicepresidente de la República, Óscar Ortiz, fue nombrado Comisionado para la Inversión, cargo que tiene como propósito fundamental trabajar directamente en la inversión privada y pública. "Él va a tener también el mecanismo directo con cualquier empresario, para que le puedan llamar y señalar de aquellos mecanismos, aquellos problemas que impiden que se agilice su inversión; y él va a tener toda la autoridad, en consulta conmigo, para todo aquello que está en el marco de la ley se pueda resolver", expresó, al anunciar el nombramiento, el presidente Salvador Sánchez Cerén.

En el tema de inseguridad, la Asociación Nacional de la Empresa Privada presentó, en el marco de Enade 2015, un documento con 28 recomendaciones para reducir la delincuencia en el país, elaborado por el exalcalde de Nueva York y actual consultor de seguridad, Rudolph Giuliani, el cual sería retomado por el actual Gobierno.

El Salvador se ubica en el *ranking* 109 de 189 economías, según Doing Business



Una mano para atraer las inversiones

El Salvador cuenta con excelente y productiva mano de obra. Los inversionistas, nacionales y extranjeros, valoran estas características para invertir en el país. Otras condiciones, como la estabilidad monetaria, la ubicación geográfica y los costos competitivos, también son favorables.

Jorge Salmerón
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

Las empresas establecidas en el país certifican que la mano de obra salvadoreña se distingue en el mundo por su laboriosidad, eficiencia y ética de trabajo. El 60 % de la fuerza laboral tiene 39 años o menos, por lo que es un país muy joven y altamente productivo, según el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa).

Una inversión —en el sentido económico— es una colocación de capital para obtener una ganancia a cierto plazo. La Dirección Nacional de Inversiones del Ministerio de Economía (Minec), bajo la responsabilidad de Luisa Valiente, le apuesta a la mejora del clima de negocios en El Salvador.

"La inversión es un detonante para que se dé el crecimiento económico del país. Estamos haciendo los esfuerzos requeridos, como Gobierno, para poder impactar y mejorar al clima de negocios", expresa Valiente, y agrega que se han trazado como meta principal generar las condiciones óptimas para que El Salvador pase de una baja economía a una favorable.

Para muchos, El Salvador está pasando por un estancamiento económico. Un factor generador de este problema es el clima de inseguridad. Pese a esto —según Valiente— los inversionistas extranjeros están interesados en establecerse en el país, asumiendo riesgos e implantando sus propias medidas de seguridad.

Para Carmen Aída Muñoz, directora de la Cámara Americana de Comercio de El Salvador, la buena mano de obra, la capacidad de aprendizaje y la necesidad de trabajar que tiene el salvadoreño es lo que debe aprovecharse. "La gran oportunidad que tenemos es que somos un país talentoso", enfatiza, reconociendo como positivas las cualidades que el salvadoreño tiene para trabajar.

Según William Granadino —hasta el mes de junio— presidente de Proesa, otra de las características que hace atractivo a El Salvador para los inversionistas es su ubicación geográfica, ya que facilita el acceso en corto tiempo a las principales ciudades de América, tanto en el norte como en el sur, lo cual facilita el acceso a mercados internacionales.

Granadino también destaca la infraestructura, la cual —según el Foro Económico Mundial (FEM)— posiciona a El Salvador entre los países que cuentan con una de las infraestructuras más competitivas de Latinoamérica y con la mejor de la región

centroamericana. Las modernas infraestructuras portuarias, aeroportuarias y viales permite que las empresas realicen sus operaciones logísticas de forma eficiente.

Los tratados de libre comercio que tiene vigentes el país son también importantes. Según informa Granadino, es muy probable que se firmen tratados de este tipo próximamente con Canadá y Perú. También está el convenio Fomilenio II, programa que está próximo a comenzar su ejecución, y el Asocio para el Crecimiento firmado con Estados Unidos.

La revista *fDiIntelligence*, del *Financial Times*, ubicó a El Salvador como el país más efectivo en cuanto a costos de Centroamérica en la categoría Medianas Ciudades de América del Futuro 2015-2016. Ya en 2013 esta publicación ubicó a San Salvador en octavo lugar en el *ranking* de ciudades con las mejores estrategias de atracción de Inversión Extranjera Directa dentro del grupo de Grandes Ciudades, en una de las clasificaciones que conformaban las Ciudades Americanas del Futuro.

El informe de Competitividad Global 2014-2015, del FEM, destaca que El Salvador subió 13 puntos en el *ranking*, ubicándose como el décimo país más competitivo de América Latina y en el cuarto a escala centroamericana, solo detrás de Costa Rica, Panamá y Guatemala, lo cual es alentador.

"Tenemos una gran responsabilidad de contribuir al fomento de un clima de inversión favorable", destaca la viceministra de Comercio e Industria del Ministerio de Economía, Merlin Barrera. Y reitera que, pese a los niveles de inseguridad, el país sigue considerándose destino de inversión. El trabajo del vicepresidente de la República, Óscar Ortiz, en la atracción de inversión, también es de gran ayuda —afirma.

"Las inversiones no vienen de un día a otro. Todo va en conjunto con las mejoras que se requieren, por ejemplo, en tramitología" —enfatiza la viceministra—. Otro aspecto benéfico para el país que ella menciona es el hecho de que empresas como Avianca hayan decidido instalar un *hub* (espacio que las compañías aéreas tienen reservado en determinados aeropuertos para el tráfico de sus aviones intercontinentales) en el país, ya que las condiciones climáticas son favorables; también por la cercanía con Estados Unidos.

"Estamos haciendo la tarea en todo este tema de atracción de inversiones en la conversación con el sector privado a escala nacional, para que inviertan en el país y aumenten sus instalaciones", expresa Barrera, sin dejar de lado el tema de inseguridad, el cual requiere de la participación de todas las fuerzas políticas del país, según su opinión.

> "Las inversiones no vienen de un día a otro. Todo va en conjunto con las mejoras que se requieren, por ejemplo, en tramitología."
>
> Merlin Barrera, viceministra de Comercio e Industria del Ministerio de Economía.

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador ve una gran oportunidad en la industria exportadora, el turismo, la agroindustria, los servicios logísticos y de transporte. Sin embargo, ven como negativo que, hasta ahora, el Gobierno no ha anunciado ningún tipo de política sectorial que haga pensar que exista una apuesta seria por elevar la competitividad de las empresas de esos sectores.

Jaume Segura Socias, jefe de la delegación de la Unión Europea en El Salvador, opina que las relaciones con el país son importantes, pues forma parte de un bloque de países, Centroamérica, con un enorme potencial económico, con los cuales la Unión Europea tiene un acuerdo de asociación firmado en 2013.

"Tenemos vigente un tratado de libre comercio que está dando grandes beneficios a las empresas salvadoreñas porque les permite acceder al mercado europeo, el mercado con más poder adquisitivo del mundo", dice Segura, y agrega que El Salvador tiene diversos productos exportables, como alimentos, bebidas, producciones agrícolas, etc.

El embajador de la Unión Europea también coincide que la mano de obra salvadoreña es productiva, lo cual hace concluir que es una de las principales razones por las cuales El Salvador es un país atractivo para las inversiones.

Fomilenio II, un proyecto de país

Fomilenio II es el compacto de financiamiento que El Salvador recibe como donación del Gobierno de Estados Unidos a través de la Corporación Reto del Milenio (MCC, por sus siglas en inglés). William Pleitez, director ejecutivo del actual proyecto, asegura que, si bien es cierto es una continuidad del Fomilenio anterior, tiene visiones diferentes.

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

"Fomilenio II es un proyecto independiente de Fomilenio I, si quisiéramos sacar lecciones aprendidas; pero es necesario aclarar que no es una segunda fase. Este es un nuevo proyecto" —explica Pleitez—. El objetivo principal del programa es contribuir a la reducción de la pobreza a través del crecimiento económico de El Salvador, con un conjunto de componentes que se espera tengan un impacto sostenible en el tiempo, entendiendo de cualquier forma que no es únicamente a través de este programa que se contribuirá a este fin. Es un programa que, con la cooperación de Estados Unidos, viene a apoyar los esfuerzos que también hace el Gobierno de El Salvador, a través de otras iniciativas.

Según Sarah Crawford, representante de la MCC en el país, ellos eligen países con los que puedan trabajar. Los requisitos están basados en tres temas, que son inversión social, libertad económica y control de la corrupción. Es con base en el cumplimiento de estos que El Salvador pudo aplicar al segundo compacto de donación. "La MCC lo ve como una inversión, aunque es una donación, porque ayudará a que el país crezca de una manera más sostenible" —explica Crawford.

El Asocio para el Crecimiento (APC) —un convenio entre Estados Unidos y El Salvador— sirvió como un precedente para identificar el motivo de la baja productividad en el sector transable. Se realizó un estudio de las restricciones del crecimiento económico en el que participaron más de tres mil personas originarias de cien de los 262 municipios del

país, principalmente de la zona costera. De este proceso de consultas surgieron los hallazgos de las principales necesidades de la gente: empleo, capacitación técnica y educación.

Los resultados de este estudio del APC fueron la base para definir los tres componentes del Fomilenio II: Capital humano, Infraestructura logística y Clima de inversiones.

Capital humano

Con este componente se busca fortalecer la calidad de la educación en El Salvador y tener un sistema educativo eficaz que ayude a que las personas reciban los conocimientos y competencias indispensables para insertarse en el mercado laboral. El beneficio será una mejora en la calidad de la educación y el desarrollo de competencias de los estudiantes, para elevar sus oportunidades de desarrollo integral.

Para lograr lo anterior —según los responsables del proyecto— se realizarán dos acciones: la primera está relacionada con la calidad de la educación, que implica no solo el mejoramiento de la infraestructura en los centros escolares, sino también la implantación del modelo de Sistema Integrado de Escuela Inclusiva de Tiempo Pleno (en 342 centros escolares); y a escala nacional también incluye la evaluación curricular y la actualización de planes de estudio, la formación docente y mecanismos de gestión de la calidad educativa.

La segunda acción es el fortalecimiento del sistema nacional de formación técnica profesional, cuyo beneficio esperado es una reducción en la brecha entre la oferta y la demanda en el aparato productivo, acompañando así el desarrollo del país.

Clima de inversiones

Con este componente, Fomilenio II pretende incrementar la inversión privada al mejorar el ambiente regulatorio en el país y la capacidad institucional para proveer servicios y bienes públicos clave, en asocio con el sector privado; busca incentivar el establecimiento de inversiones que abran nuevas fuentes de empleo.

El país se beneficiará con la mejora de los procesos regulatorios y la tramitología, además de con el apalancamiento de inversión privada con la provisión de bienes públicos. Esto se corresponde con las principales actividades de este proyecto, que son, por un lado, la Apuesta por InversionES, un fondo con el que se complementarán, a través de facilitación de obra pública, proyectos de inversión privada que cumplan con una serie de estándares y normas. Actualmente, resultado de una primera convocatoria que se lanzó como una prueba piloto, existen doce proyectos en proceso de evaluación en distintas áreas y en diversos puntos del país.

En esta misma área se tendrá también el estudio y la generación de condiciones para implantar los dos primeros asocios públicos privados en El Salvador. "La expectativa es que El Salvador puede crecer a tasas de inversión que superen el 20 % (del producto interno bruto) y pasar a ser parte de ese grupo de países que crecen más del 5 %, en promedio, anual" —manifestó Pleitez.

Infraestructura logística

Este componente está orientado a reducir los costos logísticos y de transporte para incrementar la inversión y la productividad en el comercio de bienes y servicios transables. El proyecto intenta aliviar los embotellamientos en secciones críticas de los corredores logísticos entre el paso principal con Honduras, en El Amatillo; los puertos de La Unión y Acajutla, y el aeropuerto internacional.

Pleitez expone que, al contrario del Fomilenio I, que fue concentrado solamente en la zona norte del país, este es un programa que beneficiará a todo El Salvador, más allá de que hay casos en que se ha concentrado la inversión en la franja costero-marina, como el del componente de capital humano, donde hay 342 centros educativos que serán beneficiadas con el sistema integrado de escuelas inclusivas de tiempo pleno—.

Crawford aclara que la MCC no invirtió en Fomilenio II por beneficiar solo a la franja costero-marina; invirtieron en el proyecto para tener un impacto en el crecimiento económico del país. "Es un proyecto de país" —expresa—. "Existe una confusión, en el sentido de creer que Fomilenio II es un programa que está dirigido exclusivamente a darle soporte a una estrategia de desarrollo de la franja costero-marina, que fue elaborada al cierre de la administración presidencial anterior. En realidad esta estrategia incluye todo el país" —reafirma Pleitez.

> "Existe una confusión, en el sentido de creer que Fomilenio II es un programa que está dirigido exclusivamente a darle soporte a una estrategia de desarrollo de la franja costero-marina, que fue elaborada al cierre de la administración presidencial anterior. En realidad esta estrategia incluye todo el país."
>
> William Pleitez, director ejecutivo de Fomilenio II.

Etapa actual y proyecciones

La etapa actual —informan— consiste en la preparación para la implantación. En este momento se está montando la institucionalidad, compra de activos, contratación de personal y planificación administrativa para estar listos cuando comience la ejecución del programa.

Este período es sumamente importante porque permitirá, una vez inicien los cinco años de implantación del programa, empezar directamente con la ejecución y no estar aún en una fase de estudios de factibilidad para cada uno de los proyectos. Este proceso llegará hasta el 30 de septiembre; y de no cumplirse con las fases estipuladas, los fondos serán removidos.

Las proyecciones del Fomilenio II son entrar en vigencia en el último trimestre de este año y, a partir de ese momento, ejecutar todos estos proyectos y sus actividades a lo largo de los cinco años de duración del convenio con MCC.

En términos de cifras, las proyecciones son, por ejemplo, atender a 342 centros escolares en el componente de capital humano, que estarían organizados en 45 sistemas integrados, impactando a una población de unos 175 mil estudiantes.

Otra proyección, en clima de inversiones, es la puesta en marcha de dos asocios públicos privados, cuya definición dependerá de las evaluaciones y estudios de factibilidad, que determinarán si es esa la modalidad con la que pueden trabajarse. Este mismo año 2015 esperan tener definidos al menos los dos primeros proyectos con los que trabajarán; y lanzarán una segunda convocatoria para nuevas propuestas por parte de los inversionistas.

Para el proyecto de infraestructura logística, se plantea la mejora y ampliación de tres tramos de la carretera Litoral: 7.22 km de Comalapa a La Herradura, 16.98 de esta a Zacatecoluca, y otros 2.97 de La Libertad a la intersección de la carretera al Aeropuerto Internacional de El Salvador «Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez». En El Amatillo serían además 5.74 kilómetros de mejoras, entre este y Agua Salada, incluso la modernización de la infraestructura del paso fronterizo, en el lado salvadoreño del puente La Amistad.

"En 2016 tienen que comenzar a verse los primeros resultados. La expectativa es que vayamos más allá de la implantación de los tres componentes. Lo que queremos es que lo que se haga bien se convierta en política pública", explica Pleitez, quien no descarta que, al finalizar el Fomilenio II, se pueda ejecutar un tercer Fomilenio con fondos solo del Gobierno de El Salvador.

PRESUPUESTO FOMILENIO II

Proyectos	MCC	Goes	Total de la inversión	Porcentaje
	Millones de dólares			
Proyecto Capital Humano	100.7	15	115.7	31,70
Proyecto Clima de Inversiones	42.4	50	92.4	25,30
Proyecto Infraestructura Logística	109.6	15.7	125.3	34,30
Monitoreo y Evaluación	4.3		4.3	1,20
Administración del Programa	20	7.5	27.5	7,50
TOTAL	**277**	**88.2**	**365.2**	**100**

Proporcionado por Fomilenio II

Seguridad jurídica, determinante para el clima de negocios

Una de las condiciones que los empresarios buscan para invertir en un país es seguridad jurídica. Pero, ¿qué condiciones abarca este término? ¿Existe en El Salvador? ¿Qué opinan los empresarios y el Gobierno al respecto? Tratamos de responder estas y otras preguntas sobre un tema amplio y determinante para la inversión.

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

Para Boris Castaneda, abogado y docente de la Universidad Tecnológica de El Salvador, muchas veces se confunde el término *seguridad jurídica* con el de *seguridad ciudadana*. Su opinión es que la seguridad jurídica es un principio del derecho, en otras palabras, es la certeza que tienen los ciudadanos de que el Estado no vulnerará sus derechos. Las personas deben tener conocimiento de lo que está prohibido, permitido y ordenado por el Estado. El ciudadano debe tener garantía de que no haya abuso del poder público.

"Cuando la gente dice que la situación en el país es insegura y que esto impide un buen clima de inversión, en realidad se está refiriendo a seguridad ciudadana, no a seguridad jurídica" —explica el docente—. "El Estado, como máximo exponente del derecho, debe asegurar que los bienes y derechos sean respetados, pero no por otros individuos, sino por el Estado mismo; que este no abuse del poder que posee" —añade.

Seguridad jurídica en El Salvador

Carmen Aída Muñoz, directora de la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (Amcham), manifiesta que las empresas en el país están buscando otras alternativas, en donde haya mayor estabilidad jurídica, mayor credibilidad, más transparencia y donde haya reglas del juego claras. "Si se dice 'se va aplicar esta ley', que no venga un funcionario de mando medio, que interprete la ley a su conveniencia, para decir lo que se hace; una ley se debe respetar, ese es un derecho de las empresas" —concluye.

El —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, William Granadino, opina que El Salvador está dando cada día muestras de ser un país muy solvente para poder atraer la inversión. "Somos un país muy sólido democráticamente. Vamos en una línea muy clara, y eso genera una solidez jurídica" —sostiene.

Para el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Luis Cardenal, la seguridad jurídica debe mejorar. "Hay casos emblemáticos de inversionistas importantes que se han tenido que ir del país por falta de cumplimiento de contratos con el Estado, como el reciente caso de la multinacional italiana Enel", y agrega que los frecuentes ataques de los Órganos Ejecutivo y Legislativo contra la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia también desestabilizan el clima jurídico.

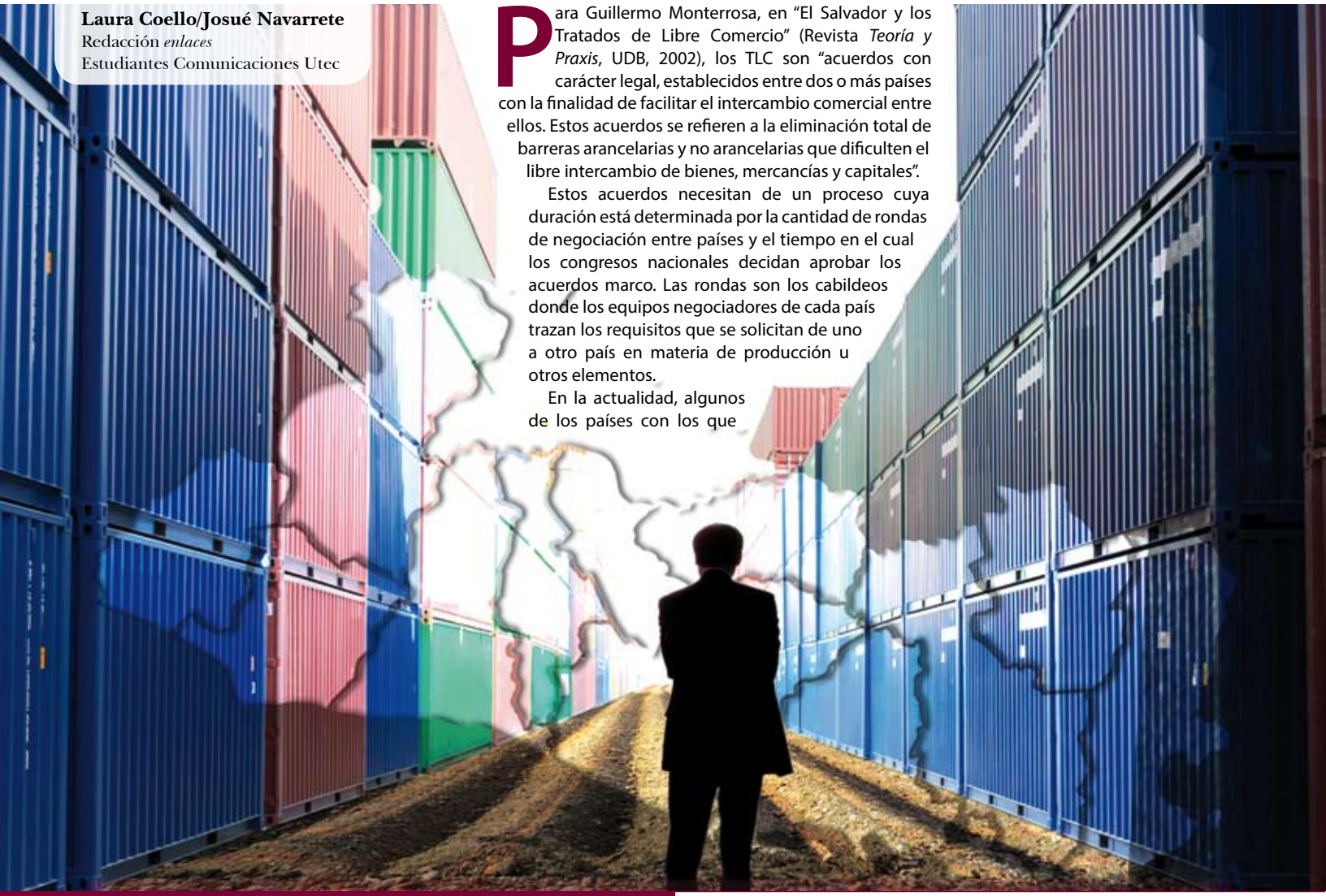
Por su parte, la viceministra de Comercio e Industria del Ministerio de Economía, Merlin Barrera, asegura que uno de los avances que han tenido como institución es la aprobación de la Ley de Estabilidad Jurídica, en diciembre de 2014. "Esta ley permite que cuando hay inversiones estas estén reguladas dentro de la ley, donde firman un contrato de estabilidad, por el tiempo de duración de la inversión, en términos fiscales, migratorios, aduanales y de impuestos municipales tributarios" —explica la viceministra.

La Ley de Estabilidad Jurídica permite —según Barrera— que un inversionista que desea instalar una planta de energía renovable, por ejemplo, y haría una inversión de 20 millones de dólares a 20 años, firme un contrato con el Estado que le garantiza que las reglas no van a cambiar durante el período que durará el proyecto. Por lo tanto, el Estado está garantizando a los inversionistas que en el país sí existe seguridad jurídica.

TLC, la ruta que abre el mundo a El Salvador

Los tratados de libre comercio (TLC) entre países o bloques de países son una puerta determinante que se abre para el desarrollo de un país, pues representan la oportunidad de incursionar en mercados internacionales con lo mejor que cada economía produce, eximiendo de impuestos a dichos productos. En El Salvador la idea es promover de esta forma la mejora gradual de la producción económica.

Laura Coello/Josué Navarrete
Redacción *enlaces*
Estudiantes Comunicaciones Utec



Para Guillermo Monterrosa, en "El Salvador y los Tratados de Libre Comercio" (Revista *Teoría y Praxis*, UDB, 2002), los TLC son "acuerdos con carácter legal, establecidos entre dos o más países con la finalidad de facilitar el intercambio comercial entre ellos. Estos acuerdos se refieren a la eliminación total de barreras arancelarias y no arancelarias que dificulten el libre intercambio de bienes, mercancías y capitales".

Estos acuerdos necesitan de un proceso cuya duración está determinada por la cantidad de rondas de negociación entre países y el tiempo en el cual los congresos nacionales decidan aprobar los acuerdos marco. Las rondas son los cabildeos donde los equipos negociadores de cada país trazan los requisitos que se solicitan de uno a otro país en materia de producción u otros elementos.

En la actualidad, algunos de los países con los que

El Salvador tiene acuerdos son Estados Unidos, México, República Dominicana, Panamá, Chile, Taiwán, Colombia y, recientemente, el acuerdo comercial con la Unión Europea. Hacia estos destinos llegan los 5.272 millones de dólares en exportaciones del 2014, según números de la Dirección de Política Comercial (DPC) del Ministerio de Economía.

Si bien la tendencia es al alza, la prioridad para el presente quinquenio gubernamental es superar los 7 mil millones de dólares en exportaciones, además de encaminarse a disminuir la brecha deficitaria que se tiene desde hace muchos años entre la exportación y la importación.

La viceministra de Comercio e Industria, Merlin Barrera, sostiene que "el país cuenta con condiciones para poder atraer inversión y hacer que nuestros inversionistas inviertan más, pero hay que trabajar en la parte de facilitación de trámites".

La Dirección de Relaciones Económicas del Viceministerio de Cooperación para el Desarrollo posee desde 2014 el programa de Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo, cuya función es aprovechar las oficinas internacionales de El Salvador, como embajadas, consulados y oficinas comerciales, para fomentar la diplomacia comercial en pro de la economía nacional.

Esta red de consejeros es importante, para la viceministra Barrera, porque identifica oportunidades de negocios y de inversión para el país. "Estamos trabajando con el Ministerio de Relaciones Exteriores para definir un sistema de inteligencia comercial con sus consejeros y con el sector privado para poder alimentar y aprovechar más ese trabajo que ya desarrollan estos profesionales" —indica.

Desafíos

"De nada sirve tener tratados si no se usan; porque nos puede pasar lo que nos ha estado pasando, que estamos firma que firma tratados y no los hemos estado utilizando. En la medida en que no se reactive la economía, no vamos a tener productos para vender. Es importante tenerlos, pero también saberlos usar", expresa el viceministro de Cooperación para el Desarrollo, Jaime Miranda, acerca del desaprovechamiento de algunos tratados y acuerdos, lo cual, desde la perspectiva del director de la DPC, René Salazar, está influido por algunas causas concretas, como las siguientes:

- Mayor enfoque hacia ciertos mercados, dejando algunos otros de lado sin mayor exploración.

- Limitada capacidad productiva del país en algunas áreas. Se tienen mercados abiertos, pero no la suficiente producción para abastecerlos todos.
- La falta de cumplimiento de estándares internacionales en ciertos productos y así llegar a algunos mercados.

Este conjunto de apreciaciones se espera que pueda ser superado con el tiempo, situación para la cual ya están haciendo trabajos de forma conjunta con otras instancias estatales, como la Dirección de Innovación y Calidad, para conseguir que los productos con el distintivo "Hecho en El Salvador" sean mejor posicionados en el mercado internacional por medio de estos acuerdos comerciales.

Acuerdos de alcance parcial

Los acuerdos de alcance parcial son parte de la nueva estrategia que se impulsa desde el Órgano Ejecutivo para llevar los productos salvadoreños a mercados subutilizados. Una cualidad de estos convenios es que se trabaja sobre la base de productos específicos, dependiendo de las necesidades de cada país.

Salazar afirma: "Siempre le hemos apostado más a los mercados de Centroamérica y el Norte, pero se ha visto muy poco al Sur. Queremos fortalecer nuestras relaciones comerciales con los países del sur".

Ejemplo de país donde recientemente se han aplicado estos acuerdos es Cuba. Próximamente serán Trinidad y Tobago, junto con Venezuela, con la reactivación de un acuerdo que data de la década de los años 80. Desde la DPC se conciben estos acuerdos como un primer paso para iniciar negocios con un país y que más adelante pueda derivar en un TLC.

Proyecciones

En cuanto al futuro de los TLC y acuerdos parciales, la posición de la DPC es contundente en cuanto al aumento de productos en los países con los que ya se tiene acuerdos y comenzar a explorar nuevas rutas de mercado que puedan abrir la puerta a la producción nacional.

"En el sur se tiene TLC con Colombia y Chile, que se desean fortalecer, pero también estamos en proceso de negociación de un acuerdo de alcance parcial con Ecuador. Tenemos la posibilidad de mejorar un acuerdo de un alcance parcial que ya teníamos con Venezuela en los años 80, y que lo podemos mejorar; y estamos también explorando la posibilidad de un acuerdo de alcance parcial con Bolivia" —informa Salazar.

El Salvador tiene una amplia gama de productos exportables, pero será la unión de esfuerzos entre el Gobierno y la empresa privada la que determinará el crecimiento económico, que de momento es de dos puntos porcentuales; algo que se convertirá en mejores oportunidades de desarrollo y de calidad de vida de las personas, gracias a la visión de apertura de El Salvador para con el resto del mundo.

Asocio para el Crecimiento, transformación de la cooperación para el desarrollo

Asocio para el Crecimiento (APC) es el nombre de un programa firmado entre El Salvador y Estados Unidos en noviembre de 2011. El Salvador es el único país del continente en llegar a un acuerdo como este con la nación norteamericana, el cual tiene como principal objetivo trabajar en dos temas: la inseguridad y la baja productividad en los bienes transables.

Jorge Salmerón
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

John Barrett, consejero de Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos en El Salvador.

Para John Barrett, consejero de Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos en El Salvador, el APC tiene como principal propósito llevar beneficios al país con el cual se realiza este tipo de alianza.

El Salvador es uno de los cuatro países del mundo seleccionados por la Casa Blanca para participar en el APC, junto con Ghana, Filipinas y Tanzania. "El asocio para el crecimiento es una alianza entre dos países mediante la cual Estados Unidos plantea una transformación de la cooperación para el desarrollo en términos de hacerlo como amigos"—manifiesta Barrett.

Este asocio se llevó a cabo mediante un diagnóstico conjunto, para establecer un plan de acción que lleva consigo indicadores de resultados enfocados a superar en cierta forma el clima de inseguridad y la baja productividad. Este plan de acción abarca veinte metas, de las cuales catorce son de crimen e inseguridad y seis del sector de bienes transables, que se refiere a productos que son o pueden ser comercializados internacionalmente.

"Es un plan conjunto donde los dos países tienen que estar de acuerdo con el plan de acción y todo lo que tiene que ver este ambiente de compartir y trabajar juntos", expresa el consejero de la Embajada, siendo la clave para poner en práctica un buen plan de asocio basado en una relación bilateral.

El Salvador se convierte en un país elegible para este asocio porque está en un proceso de desarrollo, en el cual tiene sus instituciones y su plataforma de trabajo —opina Barrett—; pero para mejorar se requiere de un asocio donde se aprovechen los recursos que se puedan otorgar para lograr un beneficio. "El Salvador está en un lugar donde siempre vemos oportunidades para ayudar, pero lo importante es que El Salvador está en una posición para aprovechar estos recursos mejor que otros países" —enfatiza.

De esta forma se espera superar los obstáculos que se presentan, como la inseguridad y baja producción de bienes transables, sin dejar de lado el tema de infraestructura y capital humano, utilizando de forma óptima los recursos en el país otorgados por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), que cada año —según Barrett— alcanzan un monto promedio de entre 20 y 25 millones de dólares. Aunque los fondos usados para el APC no solo provienen de USAID, sino también hay fondos que brindan las agencias de Estados Unidos en El Salvador —explica el funcionario.

Al igual que la Embajada estadounidense en el país, la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (Amcham) le apuesta al Asocio para el Crecimiento. Entre las funciones de la Cámara está el atraer, defender y apoyar las relaciones comerciales entre ambas naciones, ofreciendo apoyo a las empresas nacionales y multinacionales para mantener el empleo que actualmente generan en el país, según Carmen Aída Muñoz, directora de Amcham y miembro del consejo del APC.

"El Asocio, como una nueva modalidad de financiamiento o de ayuda de Estados Unidos, ha permitido trabajar más coordinadamente entre las instituciones gubernamentales de Estados Unidos y los distintos ministerios de El Salvador" —comenta Muñoz.

Mauricio Ruano, coordinador del equipo técnico que representa al Gobierno de El Salvador.

Desde el punto de vista de la directora, ha mejorado la comunicación entre los dos gobiernos; y bajo el Asocio se han trabajado leyes pro-inversión, entre ellas la Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones; también se cuenta con la reforma a la Ley de Zonas Francas, todo esto con el fin de mejorar el clima de inversión del país.

"El Asocio ha sido una buena forma de mejorar las donaciones. Los proyectos que se han seleccionado bajo el Asocio han sido mejor administrados, porque ha permitido un mayor diálogo entre las instituciones de ambos gobiernos" —destaca Muñoz.

Para Mauricio Ruano, coordinador del equipo técnico que representa al Gobierno de El Salvador, cuando se tienen iniciativas con las características del APC se crean muchas expectativas. "Lo que hemos hecho es poner sobre la mesa los dos grandes problemas del país. Ponernos de acuerdo ha sido un gran avance, aunque nos falta mucho por hacer" —explica.

Fomilenio II y Asocio para el Crecimiento

Fomilenio II es uno de los pilares de apoyo para el APC, pues ayudará a superar una de las restricciones que se identificaron y por las cuales el país no crece económicamente: la baja productividad en el sector de los bienes transables.

Fomilenio II contribuirá a superar tres metas del APC:

Inversión en infraestructura. Reducir los costos de las empresas debido a la infraestructura para mejorar su competitividad.

Capital humano. Mejorar la calidad del sistema educativo con el fin de crear una fuerza laboral que sea altamente calificada y preparada tecnológicamente.

Atracción de inversión extranjera directa. Apoyar una estrategia para atraer y promover la inversión extranjera directa y convertir a El Salvador en un lugar más atractivo para dicha inversión.

En el marco del APC se han impulsado leyes que son de interés para Fomilenio II, como la Ley de Asocios Públicos Privados, ya que esta es la base para impulsar los dos primeros APP del país y cuyos estudios de factibilidad son financiados por este.

Barrett destaca que es posible que al finalizar el asocio, en 2016, se tenga un nuevo programa, tal vez con otro nombre, pero con el mismo enfoque. "La relación (entre los gobiernos) no acabará en cinco años. Los problemas tampoco" —concluye.

> "El asocio para el crecimiento es una alianza entre dos países mediante la cual Estados Unidos plantea una transformación de la cooperación para el desarrollo en términos de hacerlo como amigos."
>
> John Barrett, consejero de Asuntos Económicos de la Embajada de Estados Unidos en El Salvador

Integración centroamericana para el desarrollo económico y social

Centroamérica es considerada una región estratégica para hacer negocios. El territorio cuenta con una población de más de 45 millones de habitantes, en el año 2014 tuvo un producto interno bruto de 176 mil millones de dólares, con exportaciones al exterior por el rango de los 65 mil millones de dólares, según una publicación reciente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Emeli Santamaría
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

La región centroamericana tiene una gran diversidad de recursos naturales que potencia la apertura para los negocios. Un claro ejemplo de esto es que constituye el tercer socio comercial de Estados Unidos en Latinoamérica, como indica el Sistema de Integración Centroamericana (Sica).

Las condiciones que la región ofrece a cualquier inversionista son propicias para una comercialización bastante viable. Se pueden destacar sus centros internacionales de financiamiento, con una excelente red bancaria y de seguros. Y en cuanto a infraestructura, Centroamérica cuenta con el Canal de Panamá, que facilita el comercio y el transporte entre Europa y Asia. También es importante destacar su interconectividad terrestre, sus sistemas de comunicaciones y de puertos dando salida a los océanos Atlántico y Pacífico.

Sin embargo, representantes del Sica manifiestan que hace falta dar muchos pasos en el camino integracionista. Pero es importante destacar que en la actualidad Centroamérica se ha desarrollado en diversos sentidos; los logros obtenidos a través de la integración son diversos, manifestados en numeroso proyectos exitosos que han contado con una estrategia bien desarrollada con la integración de varios sectores sociales, entre ellos los gobiernos, empresarios y la sociedad civil, que al unir fuerzas han impactado positivamente en la vida de los centroamericanos.

La integración cuenta con el BCIE

Propiamente, Centroamérica cuenta con un ente financiero que facilita la integración regional, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), que surgió como parte del trabajo de la extinta Organización de Estados Centroamericanos (Odeca), con el fin de focalizar su apoyo a los países que la conforman para promover el desarrollo económico y social de la región.

> “El BCIE lo que hace es recibir estos insumos, tener estrategias, que después de un proceso se dice si el banco está dispuesto a atender sobre su normativa este tipo de proyectos.”
>
> Raúl Castaneda, gerente del BCIE

El banco tiene seis áreas de focalización: energía, agricultura, competitividad, infraestructura productiva, desarrollo humano e intermediación financiera. Raúl Castaneda, gerente del BCIE, asegura que estas áreas lo que buscan principalmente es el desarrollo sostenible y la integración económica en los países en los que trabaja el banco.

Los países socios y beneficiarios del BCIE se conocen como “Fundadores” y son: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. “Países socios regionales no fundadores”: República de Panamá y República Dominicana, que son países que forman parte del Sica, que conjuntamente, con los cinco países fundadores y en el marco del sistema, persiguen el establecimiento de la paz, la libertad, la democracia y el desarrollo. Los “Países socios extrarregionales” Sica —México, Taiwán, Argentina, Colombia, España— son aquellos países que han considerado importante vincularse al BCIE para tener una presencia regional de carácter permanente, ampliando así su proyección internacional mediante el apoyo al desarrollo de los países fundadores.

Trabajo directo

En el tema de energía, por ejemplo, lo que el BCIE busca es que haya generación de bajo costo y que sea amigable con el medio ambiente; que sea renovable. Lo interesante de esto es que los programas de este tipo que se ejecutan en determinado país, y tienen éxito, pueden ser realizados también en los países en donde se necesitan; y es así como se ve reflejada la integración regional.

Asimismo, el BCIE ha colocado capital en el tema del cableado energético, con el propósito de integrar la transmisión eléctrica en Centroamérica y trasladar energía de bajo costo de El Salvador hacia Guatemala y Honduras, y viceversa. Lo que se busca es interconectar a los países.

Como parte del desarrollo en relación con logística de transporte, el BCIE busca que las carreteras integren no solo el tema económico por sí mismo, que tiene que ver con comercio regional e intrarregional, sino también con turismo, con generación de empleo y transferencia de riqueza de los países. “Se busca que Centroamérica sea un solo grupo y sepa autoabastecerse” —añade el gerente.

El BCIE busca apoyar, mediante el financiamiento, iniciativas que asimilan lecciones aprendidas de los países integracionistas, para que puedan ser aprovechadas por otros. Además, la financiera promueve el desarrollo sostenible en todos los países.

Muchos de estos proyectos nacen en el Sica, a través de una reunión con los presidentes de los países para destacar las necesidades que cada uno de ellos presenta. “El BCIE lo que hace es recibir estos insumos, tener estrategias, que después de un proceso se dice si el banco está dispuesto a atender sobre su normativa este tipo de proyectos” —indica Castaneda.

Los proyectos que los países necesitan financiar se materializan con la presentación de solicitudes que el banco propone, aprueba y luego ejecuta. Castaneda agrega que es extraordinario ver que todas esas ideas no solo quedan en pensamientos, sino que se hacen realidad; y eso le llena de mucha satisfacción con el trabajo que se realiza desde El Salvador.

En el tema de agricultura —que es uno de focalización del banco— aquí en El Salvador, Castaneda asegura que el BCIE ha sido pionero en apoyar el Plan de Agricultura Familiar, “proyecto en el que, cuando se aprobó en la administración pasada, mis colegas de los diferentes países de Centroamérica vieron una oportunidad bastante interesante de implementarlo en sus países, y así se han dado proyectos en agricultura que tienen un parecido con lo que se hizo acá” —asegura Castaneda.

Es interesante ver que a través de la integración regional se trabaja la realidad particular que tiene cada país, dándole una solución con base en lo que ya se ejecutó en otro país. Es decir, que las verdaderas transformaciones solo se pueden logar si se trabaja conjuntamente con la visión de que Centroamérica sea una sola nación.

Inversión pública y desarrollo humano

La inversión pública es toda erogación de recursos económicos de origen público destinados a crear, mejorar, incrementar o reponer las existencias de capital físico de dominio público o de capital humano. En El Salvador, la inversión pública ha sido baja en los últimos años, no logrando los gobiernos ejecutar el 100 % del presupuesto nacional, según informes del Ministerio de Hacienda.

Ligia González
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

La inversión pública en El Salvador se ha visto medianamente ejecutada en los últimos tres años, según indican los números del portal de Transparencia Fiscal del Ministerio de Hacienda. En el año 2012 se tenía programado invertir 1.156 millones de dólares, pero se concretó solo la inversión de 766 millones, equivalente al 66,26 % de lo que tenía previsto. En el 2013 la proyección era de 1.128 millones de dólares que se debían invertir, pero se ejecutó solamente el 64,45 %, que corresponde a 727 millones de dólares.

Para el 2014 sucedió de manera similar. Se planteaba una inversión de 1.114 millones de dólares, distribuidos en 496 millones para desarrollo económico, 538 para desarrollo social y 80 en seguridad pública. Sin embargo, al final del ejercicio solo 626 millones fueron ejecutados, esto es únicamente el 56,19 % de lo planificado.

De acuerdo al mismo portal del Gobierno, la debilidad de la realización en las inversiones estatales tiene como origen la reorientación de los presupuestos en los diferentes sectores públicos para complementar el área de gasto corriente, que es el pago de salarios a los empleados gubernamentales, pago de pensiones o deuda pública, situación que repercute en la inversión para el desarrollo del país. Históricamente, el gasto en inversión pública, con relación al producto interno bruto, ha oscilado entre el 2,7 y el 3,2 %. En los últimos cuatro años, la mejora ha sido solo del 0,5 %, según una un artículo de la revista *El Economista* de *La Prensa Gráfica*.

Para el año en curso, se programaron inversiones por el rango de los 982.9 millones de dólares, distribuidos en las áreas sociales, económicas y de seguridad. Aunque finalizado el primer cuatrimestre del 2015 solo se habían concretado 148 millones de dólares en dichas áreas, es decir, el 15 % del presupuesto.

El vicepresidente de la República, Óscar Ortiz, informó recientemente que en este año esperan invertir al menos unos 400 millones de dólares en obras de infraestructura pública. "De hecho, ya se han invertido unos 134 millones del presupuesto nacional y se ha logrado contratar otros 176 millones, por lo que se espera llegar a la meta", destacó el vicemandatario en conferencia de prensa.

Puente Nombre de Jesús, Chalatenango, construido en el Fomilenio I.

Inversión local

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas en condición de pobreza y vulnerabilidad, impulsando procesos de desarrollo local sostenible. "En un principio la institución se llamaba solo *Fondo de Inversión Social*, enfocada básicamente al tema de infraestructura, pero luego cambió el nombre a *Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local* y se incluyó el tema de desarrollo local, que viene a ser un complemento de la infraestructura social", afirma Martha Eugenia Roldán, gerente general de la organización.

En el país, el 47,58 % de la inversión pública en el período desde junio 2014 hasta abril 2015, valorizada aproximadamente en 72 millones de dólares, proviene de los "aliados en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo local". Siendo parte de ellos el Banco Mundial, con un aporte de 9.735.379 dólares, equivalente a un 13,57 % del total general de inversión; la Unión Europea, con 8.867.345, es decir, un 12,36 % del monto; la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, con 6.509.371, entre otros.

Los destinos de estos proyectos —según la entidad—, son el área de agua potable y saneamiento, con un monto cercano a los 8 millones de dólares; infraestructura en salud, con un total de 4.556.077 dólares, e infraestructura en educación con 3.074.712.

Uno de los programas insignia del FISDL es Comunidades Solidarias Rurales, que está constituido por bonos para la salud, educación y pensión básica para el adulto mayor, con un valor cercano a los 46 millones de dólares invertidos, que se concretizan en más de doce centros de salud construidos, ampliados y mejorados, diecinueve centros de salud equipados, con un beneficio neto para aproximadamente 350.000 personas.

En El Salvador, 32 municipios se ubican como los más pobres, según el mapa de pobreza del FISDL, junto con otros 68 municipios en pobreza extrema moderada, conformando así los 100 municipios donde se ha tratado de reorientar la inversión pública en los últimos años,—según la institución.

Al analizar las cifras del FISDL, de sus diferentes proyectos se concluye que hay mejoras en sectores como agua potable y saneamiento, con 16.259 personas beneficiadas; 9.899 que han sido favorecidas con acceso a energía eléctrica; un aproximado de 72 mil familias son apoyadas con bonos de salud y educación, para que sus hijos asistan a la escuela; 6.734 jóvenes cuentan con el bono de educación urbano con el objetivo de que puedan cumplir con sus estudios de bachillerato, entre otros.

Para Roldán, a pesar de los obstáculos a los que se ha enfrentado El Salvador en aspectos económicos y sociales, las erogaciones de fondos se están realizando para promover el bienestar en la población más necesitada; para que de ahí surja un mejor capital humano. El Fondo tiene como lema "Menos escritorio, más territorio", a través del cual la institución ha llegado a más de 130 municipios del país para conocer de primera mano la realidad de estos, las necesidades existentes y transformarlas en obras concretas.

El concepto de *inversión pública* tiende a asociarse principalmente con infraestructura física de carácter público. Sin embargo, actualmente en la inversión pública se incluyen otros tipos de capitales, entre ellos los llamados *capitales intangibles*, que aportan al aumento de la capacidad productiva y la generación de riqueza de los países, por lo tanto, son fundamentales para el desarrollo humano en el país.

Divorcio empresa-Gobierno impide aumento de inversión privada

Para el primer trimestre de 2015, según la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades), el 84,1 % de la inversión total del país fue privada. Destaca, además, que es necesario mejorar el clima de negocios, la inseguridad y la incertidumbre. Para Roberto Lorenzana, secretario Técnico de la Presidencia, la inversión privada está creciendo y mejorará este año

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

Según Álvaro Trigueros, director de Estudios Económicos de Fusades, la inversión privada está deprimida. De acuerdo con las cifras oficiales, el componente más grande de la inversión nacional es privado y representa el 84 % de la inversión nacional. "Mientras esa inversión privada se encuentre deprimida, el país no puede salir del ciclo de lento crecimiento que impera por más de una década" —enfatiza.

Para Trigueros, la tarea principal del Gobierno es crear un clima de inversión que facilite los negocios, por ejemplo, como la implantación del Fomilenio II, que tiene un elemento referente a la disminución de la tramitología. "Es un sistema de mejora regulatoria que significa eliminar muchas contradicciones y duplicidades que existen en la legislación comercial en el país, lo cual hace que se eleven los costos para hacer negocios" —destaca.

Precisamente, en el tema de este segundo Convenio de financiamiento no reembolsable, Sara Crawford, representante en El Salvador de la Corporación Reto del Milenio, señala la importancia de vincular a la empresa privada

con el Gobierno: "Con todos los Fomilenio del mundo que trabajamos, pedimos el estilo de gobernanza público-privado; y estamos muy contentos de que en el Consejo para el Crecimiento eligieron a Roberto Murray Meza para formar parte. Creemos que es necesario esa relación para un desarrollo económico más sostenible".

Murray Meza es un reconocido empresario salvadoreño y la persona escogida para presidir la Junta Directiva que se encargará de vigilar el proceso de planificación e implementación del proyecto Fomilenio II.

En el tema de tramitología, según Carmen Aída Muñoz, directora de la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (Amcham), desde el 2007 comenzaron a tener problemas por cuestiones de burocracia y cantidad de documentos solicitados, provocando que los trámites para las empresas en el país seas más caros. "Todos estos procesos, aduanas, altos costos para importar y exportar hacen que el país vaya perdiendo competitividad. En vez de mejorar vamos para atrás" —sostiene.

Muñoz explica que son muy pocas las empresas que se acercan a Amcham para solicitar asesoría sobre análisis comparativos para invertir. Asegura que en un año no han recibido ese tipo de visitas. El trabajo de la Cámara —manifiesta— es retener las empresas que ya están en el país, para así no afectar los empleos que generan. "La empresa privada, lo que está haciendo es mantener sus operaciones; invierte en equipos para ser más productiva. Incluso hay un par (de empresas) que se nos han retirado", comparte la directora, sin dar más detalles.

"Estamos en un momento crítico, en un momento de reflexión, donde nos debemos preguntar qué quiere el Gobierno del sector privado. Es algo que todavía no he logrado comprender, porque las señales no son claras", sostiene Muñoz. El 80 % de las 324 empresas que están representadas en Amcham son estadounidenses, por lo que su directora asegura que lo que estas reclaman es un mejor clima de negocios y un estado de derecho seguro. "Si el país no define el rumbo en un corto plazo, las empresas pueden buscar otros horizontes; y varios salvadoreños quedarán sin empleo" —expresa.

También considera importante la implantación de una agencia de promoción de inversiones. "Los inversionistas no se encuentran en El Salvador; hay que irlos a buscar; (se debe) aprovechar al máximo el entusiasmo del señor vicepresidente Óscar Ortiz, quien ha demostrado que quiere hacer las cosas bien."

En relación con el vicepresidente, la directora de Amcham asegura que se encuentran trabajando en el sector de *call centers* y la formación de personas bilingües, no solo para que trabajen en estos, sino para llenar requerimientos que las empresas piden, como el inglés de negocios, el técnico y el básico. Esperan poder generar en el próximo año 5 mil nuevos empleos.

Lo que opina el Gobierno

La Dirección de Comercio e Inversión se convirtió, a partir de 2015, en la Dirección Nacional de Inversiones (DNI). En esta se asumen nuevos compromisos, como velar por el clima de negocios y lograr una mejora regulatoria. "El Ministerio de Economía está sumamente comprometido con el sector privado; y entendemos que la gama de procesos a veces se puede volver compleja", explica Luisa Valiente, directora de la DNI.

El objetivo de esta Dirección es brindar un acompañamiento a los inversionistas para facilitar los procesos a los empresarios. La Ley de Inversiones se creó, en octubre de 1999, con el objetivo de promover el desarrollo económico del país a través de brindar tanto certeza jurídica a los inversionistas como la igualdad de trato para los inversionistas nacionales y extranjeros. También contempla, en el caso de la inversión extranjera, la Ley de Libre Repatriación de Capital, lo que da la seguridad a los inversores extranjeros para que puedan regresar capital invertido a su país de origen cuando así lo decidan, destaca la directora.

Por su parte, el vicepresidente de la República, informó recientemente que el país tendrá una fuerte inversión en el sector energético, para la producción de energía eléctrica. "Nos interesan esas inversiones en el sector energético. Se ejecutarán diversos modelos: plantas solares, fotovoltaicas, eólicas, tanto en inversión privada como pública", destaca el funcionario, que también ha anunciado que este será "el quinquenio de la construcción", pues le apostarán fuertemente a esta área.

El Secretario Técnico de la Presidencia destaca que "hay inversión privada que se está desarrollando. Estamos en el proceso de preparación de la implantación de una inversión de 800 millones de dólares para la generación de energía en base a gas". También afirma que la situación va a mejorar y que el crecimiento económico es responsabilidad de todos los sectores, incluyendo el privado.

Inversión extranjera, una asignatura pendiente en El Salvador

Con 274 millones de dólares invertidos en este indicador en el último año, según indica el Consejo Monetario Centroamericano, el país se encuentra a la zaga de los países centroamericanos. Por séptimo año consecutivo, El Salvador presenta la inversión extranjera más baja de Centroamérica.

Emeli Santamaría / Josué Navarrete
Redacción *enlaces*
Estudiantes Comunicaciones Utec

Según el concepto de la Secretaría de Economía de México, la Inversión Extranjera Directa (IED) "es un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleo, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones".

Si bien el clima para la IED no es el óptimo, en el país se consolidan inversiones que proyectan progreso en aspectos de capital humano y desarrollo sostenible de la economía nacional por medio de la dinamización del ciclo económico.

Pero la caída de las inversiones no es nueva. El Salvador registra en los últimos diez años una caída de 28 puntos en el Informe de Competitividad Global del Banco Mundial y otras 34 posiciones en el Doing Business, un indicador que refleja la factibilidad de emprender negocios en los países encuestados.

Otro factor que es determinante para que una empresa decida emprender acciones de negocio en un territorio es la garantía de seguridad para su personal, aspecto en el que El Salvador también tiene serios inconvenientes, que son generados por el

problema de las pandillas, que se manifiestan en la extorsión, popularmente llamada *renta*, por la que se paga en efectivo para mantener a salvo la integridad física de las personas y locales.

El Salvador es la nación centroamericana que menos inversión extranjera recibe. Apenas el 3 % del monto total que obtuvo toda la región en 2014: 10.480 millones de dólares, según revela el informe "La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2015", presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Este mismo informe revela que, entre 2013 y 2014, las inversiones desde el extranjero casi se duplicaron en El Salvador, pasaron de 179 millones de dólares en 2013 a 275 millones en 2014. Pese a que estos son números positivos, las cifras no son suficientes si se comparan a escala regional.

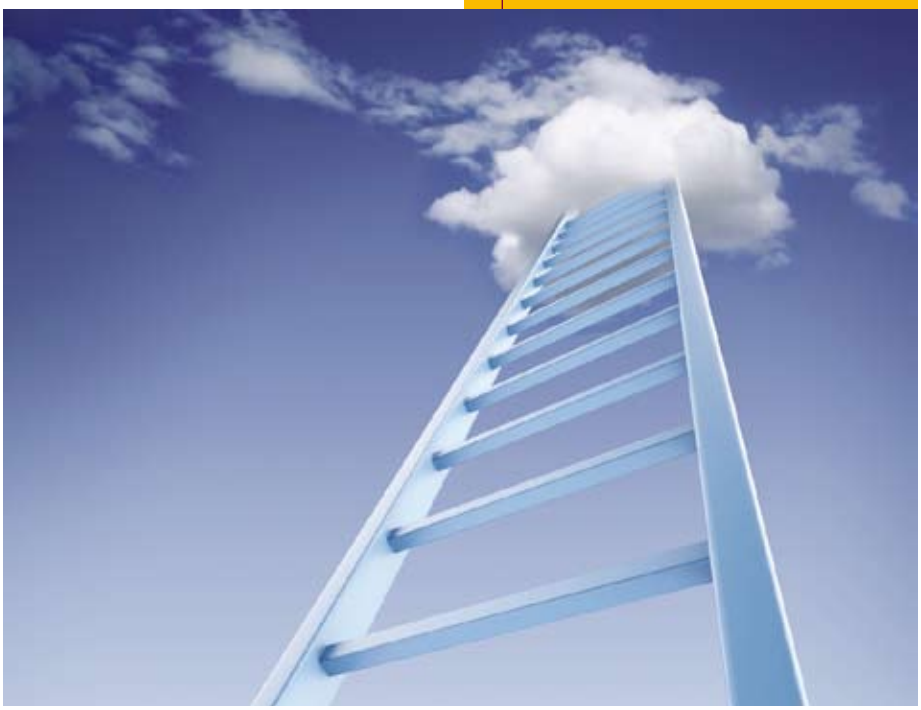
Veamos el lado positivo

Según recoge el Análisis de la Política de Inversión, publicado por las Naciones Unidas, una de las áreas fuertes de El Salvador es la constitución de "mercados" en el área de electrónica, atrayendo incluso la producción de la marca AVX, que es encabezada por la japonesa Kyocera, reconocida empresa en esta tecnología.

AVX cuenta con varios años de estancia en El Salvador. En la actualidad opera siete líneas de ensamblado, emplea a casi 3.000 personas y exporta 120 millones de dólares anuales. Al inicio de sus actividades solo se dedicaba al ensamblaje de chips importados. Ahora se hacen localmente los procesos químicos necesarios para la manufactura de capacitores, situación que es propicia para formar profesionales en esta especialidad de la ingeniería electrónica.

Para el director de Política Comercial del Ministerio de Economía, René Salazar, un aspecto que aún es determinante en el mejor aprovechamiento de la producción nacional es la balanza comercial, específicamente en el área de importaciones. "Si nosotros exportamos 5.272 millones de dólares; importamos casi el doble. Entonces, hay un déficit en la balanza. Eso ha sido un problema histórico en el país, pero el reto es ir reduciendo esa brecha" —dice Salazar.

La viceministra de Comercio e Industria, Merlin Barrera, reconoce que aproximadamente el 13 % de la IED con respecto al producto interno bruto que posee en la actualidad el país no es lo que se esperaría, lo que plantea el reto de aumentar en al menos 10 puntos porcentuales este indicador para los próximos años.



"El país sigue siendo un destino importante para invertir también. El Salvador sigue manteniendo una mano de obra altamente productiva, aunque creo que hay más que hacer porque necesitamos elevarla si queremos dar un salto cualitativo en temas de innovación y de procesos tecnológicos" —afirma la viceministra.

Proyecciones hacia el futuro

La cooperación que representan las instituciones internacionales como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), entre otras, es también determinante para la puesta en marcha de diferentes proyectos de índole social por medio del Gobierno de El Salvador, situaciones que también se consideran inversión extranjera.

Una muestra de esto es que, en proyecciones para el resto del presente año por parte del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, se plantea que el 49,22 % de la inversión en el área social provenga de fondos internacionales. Este porcentaje se traduce a cerca de 40 millones de dólares, situación parecida a la del período junio/2014-abril/2015, en el que la cooperación internacional invirtió alrededor de 34 millones de dólares.

USAID contribuye, en materia de inversión extranjera para el país, con proyectos como la implantación del programa de Asocio para el Crecimiento, importante para establecer estrategias de crecimiento de la competitividad y reducir la inseguridad que actualmente se vive en el territorio nacional.

Además, la agencia norteamericana fomenta una alianza con la Fundación Empresarial para la Acción Social por un monto de 500 mil dólares, para la ejecución del proyecto "Comunidades Sostenibles: Empresarialidad y Generación de Empleo", que está integrando a las personas de nueve barrios ubicados en la colonia Escalón, en San Salvador, dentro de la comunidad productiva.

Otros ejemplos de ampliación de inversión extranjera en el país es Aeroman, ahora de capital colombiano y salvadoreño, que ha anunciado una inversión de 120 millones de dólares en dos fases —según manifestó Merlin Barrera—, lo que "también representa no solo un aspecto importante en términos del monto, sino de la calidad del trabajo que genera en industrias como la aeronáutica".

Además se tiene calendarizada la inversión de recursos en las áreas de energía natural, la industria textil y la logística de productos, esperando que esto pueda reflejarse en un aumento sustancial del financiamiento para la IED, para el resto del quinquenio gubernamental en curso.

"Realmente El Salvador tiene una gran oportunidad al capacitar a su personal. Si tenemos personas con mejores capacidades técnicas, académicas, tenemos unas grandes oportunidades de desarrollo; y esa puede ser realmente una de las anclas que pueda servir para atraer esas inversiones aquí, que tanto necesitamos", indica William Granadino —hasta el mes de junio— presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador.

Bancos, impulsores de la economía

La Asociación Bancaria Salvadoreña (Abansa) es una entidad gremial que agrupa a los bancos privados en El Salvador. En la actualidad concentra a once bancos, lo que significa más del 95 % de los activos del sistema bancario nacional. El Banco de Desarrollo de El Salvador (Bandesal) es la institución estatal que se encarga de proveer créditos a entes financieros para que trasladen estos recursos a sus clientes, de forma que ellos los utilicen en sus proyectos de inversión.

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

Abansa cumplirá 50 años de existencia en el presente año. "Tenemos una banca sólida, una banca que genera total confianza a la población; apoyamos la actividad económica en el país", comenta Armando Arias, presidente de la gremial. Abansa tiene alrededor de 10 mil millones de dólares en depósitos, capital que es utilizado para financiar proyectos de desarrollo. "El sistema financiero es la espina dorsal de la economía del país" —opina el banquero.

Según Arias, como bancos privados, el mayor reto al que se enfrentan son las escasas oportunidades para colocar créditos productivos y el poco incremento en los ahorros de la población, lo cual repercute en mayores condiciones para el otorgamiento de créditos. Comenta que no es que los bancos no quieran hacer préstamos, sino que deben hacerlo responsablemente porque es el dinero es de los depositantes.

Un *ranking* bancario de la gremial refleja, a marzo de este año, que la cartera para préstamos productivos solo había crecido en 25.2 millones de dólares. Aunque en general el financiamiento otorgado por los bancos privados creció un 4, 2 %, la mayoría de esta alza se ha debido al consumo de los salvadoreños, es decir, créditos personales. Por lo tanto, este aumento en el financiamiento no necesariamente ha beneficiado las actividades productivas en el país.

Pero no todo es negativo. El Banco Central de Reserva (BCR) y la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF) aprobaron, en febrero de 2015, nuevas medidas técnicas con el objetivo de facilitar la aprobación de créditos productivos. Estas normas permitían que los bancos redujeran las reservas que envían al BCR como respaldo, con el objetivo de que ese dinero se pudiera utilizar en aprobar más préstamos a actividades productivas. La SSF hizo más flexibles algunos requisitos que los salvadoreños o empresas debían cumplir. Antes, los préstamos que pasaban de 200 mil dólares debían cumplir los criterios de la Superintendencia. Desde la aprobación de las nuevas medidas se amplió el monto a 350 mil dólares. Todo préstamo menor que esa cantidad puede ser aprobado con solo cumplir los criterios establecidos por el banco que otorga el crédito.

Financiamiento de segundo piso

Bandesal es el banco de segundo piso de El Salvador; ofrece fondos de mediano y largo plazo, que son otorgados a través de instituciones financieras locales supervisadas por la SSF. "Tiene como objetivo financiar todos los proyectos encaminados a desarrollar la economía del país; también busca propiciar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y el crecimiento de las exportaciones del país", explica Mélida Mancía, al referirse a Bandesal, del cual es presidenta.

La entidad impulsa sectores identificados como prioritarios para el desarrollo de la Política Nacional de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva de El Salvador, para los cuales ha creado una oferta financiera según las características de cada sector, entre los que se encuentran: agricultura, pesca, industria manufacturera, electricidad y gas, construcción, comercio y servicios.

También —según Mancía— se han creado diversas líneas de crédito, para que los sectores productivos tengan mayores opciones crediticias, como los programas Banca Mujer, Banca EmprendES, Empresa Renovable y Sigue Estudiando.

BANDESAL

El Banco de las Oportunidades
su nuevo aliado en los negocios
Conoce nuestros productos financieros

LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO PARA LOS SECTORES

- Agropecuario
- Agroindustria
- Industria
- Servicios
- Construcción
- PYME
- Turismo
- Energía
- Exportación
- Inversión extranjera
- Educación
- Salud
- Salvadoreños en el exterior

DESTINOS A FINANCIAR

- Adaptación e incorporación de tecnologías emergentes.
- Mejora de procesos o certificaciones.
- Adquisición de maquinaria y equipo.
- Adquisición de terrernos, instalaciones, edificaciones, remodelaciones y mejoras de inmuebles productivos.
- Capital de trabajo estructural
- Capacitación de personal

Para conocer más actividades y destinos a financiar de forma directa o indirecta visite nuestro portal www.bandesal.gob.sv

PROGRAMAS ESPECIALES

- Banca Mujer
- Banca EmprendES
- Empresa Renovable
- SiguEstudiando

Cada uno de ellos ofrece tres herramientas:

- Línea de financiamiento
- Línea de garantías
- Capacitación y asistencia técnica

¡Contáctenos! Será un gusto atenderle

2592-1100
facebook.com/BANDESAL
@BanDesarrollo
www.bandesal.gob.sv

BANDESAL
BANCO DE DESARROLLO DE EL SALVADOR

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Desarrollo de la ciencia y tecnología en el país

Los parques científicos y tecnológicos son espacios para la investigación, innovación y crecimiento de las empresas. Por lo tanto, son una apuesta clave para el Gobierno, pues también son un incentivo para el crecimiento económico y social.

Walter Alas
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

El desarrollo de la ciencia y la tecnología es fundamental para un país que desea crecer económicamente. Para El Salvador, esta es una prioridad que, por medio del Viceministerio de Ciencia y Tecnología (VCT) del Ministerio de Educación, se está impulsando.

Una de las apuestas del Viceministerio es el Parque Tecnológico en Agroindustria (PTA), que promueve la relación de varias instituciones de Gobierno, como los ministerios de Economía y de Agricultura y Ganadería (MAG), el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal *Enrique Álvarez Córdova* y la Escuela Nacional de Agricultura. Este parque industrial

tiene como objetivo dar valor agregado a la producción agropecuaria del país, de tal forma que impulse un sistema integral agroalimentario.

El PTA está ubicado en el valle de Zapotitán, en el kilómetro 33½ de la carretera hacia Santa Ana, y tiene a disposición una serie de productos alimenticios naturales de alta calidad y valor nutritivo, que se desarrollan en el país. Para la construcción del parque se realizó un convenio entre el MAG y el VCT. Con el nacimiento de este espacio tecnológico se pretende "dar valor agregado a la producción agrícola del país", explica Erlinda Hándal, viceministra de Ciencia y Tecnología.

El PTA estimula el surgimiento de nuevos productos a partir de cultivos nacionales. Este parque agroindustrial tiene la finalidad de impulsar la productividad salvadoreña en el área agrícola, lo cual contribuye a la competitividad, generando empleos directos e indirectos que benefician a la población.

Hándal también habla acerca de la creación del Parque Tecnológico de Ciencia e Ingeniería de Zacatecoluca, que estará ubicado en el cantón La Lucha. "Este parque estará dedicado a las ciencias exactas e ingenierías" —expresa la viceministra—. Para la construcción del parque, el Mined ya cuenta con diez manzanas de terreno.

"Este parque permitirá instalar la plataforma física y de gestión en ciencia, tecnología e innovación. Además impulsará el Programa Nacional para la Formación de Doctorados en Ciencias Exactas e Ingenierías, así como también el Observatorio de Políticas Públicas en Ciencia, Tecnología e Innovación" —destaca Hándal.

La viceministra aclara que aún no cuentan con una fecha definida para la inauguración del parque, ya que está pendiente de aprobación de un crédito en la Asamblea Legislativa, el cual estaría dirigido al desarrollo de complejos educativos de innovación tecnológica y productiva.

Diferencia entre parques industriales, científicos y tecnológicos

Francisco Armando Zepeda, decano de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas de la Universidad Tecnológica de El Salvador, explica que la diferencia entre el parque industrial y los científicos y tecnológicos es que este es polo de desarrollo económico y está integrado por varias empresas; también se le conoce como *zona franca*.

En el país existen 17 zonas francas ubicadas en seis departamentos. La Libertad tiene seis zonas industriales, seguido por La Paz, con cuatro; Santa Ana tres, San Salvador dos, Usulután y La Unión, con una cada uno. Estas generan alrededor de 240 mil empleos, 80 mil directos y alrededor de 160 mil indirectos, según datos de la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador.

A diferencia de los parques industriales, los científicos y los tecnológicos tienen como función desarrollar la capacidad científica. Son instrumentos eficaces en la transferencia de tecnología y en la creación y atracción de empresas con alto valor agregado.

Los parques tecnológicos son concebidos como instituciones que promueven la relación entre centros de formación, de investigación y empresas con el fin de aprovechar al máximo las capacidades tecnológicas en función del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad y social del país.

"Las universidades deben apostarle a los parques tecnológicos, ya que estos promueven el desarrollo de las ciencias e investigación. Esto les permite a los estudiantes tener una mayor capacidad y competencia" —menciona el decano.

Jorge Arriaza, director ejecutivo de la Asociación Salvadoreña de Industriales, también destaca el papel de las universidades en el desarrollo de los parques científicos y tecnológicos, pues considera que estas influyen mucho en la formación de los profesionales, que luego pueden trabajar en estos parques en conjunto con las empresas.

Entre los retos que enfrentan los parques científicos y tecnológicos en el país —según Arriaza— está el avance de la ciencia y la tecnología en el mundo. Por lo tanto, es difícil que El Salvador alcance este nivel a corto plazo; además la inversión debe ser significativa. "Países como China, Estados Unidos, Rusia y otros tuvieron que invertir millones para el desarrollo de estos parques" —destaca el empresario.

La Política Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología tiene como objetivo establecer un marco general para el fomento y la coordinación de la investigación científica y tecnológica, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social mediante la generación y difusión del conocimiento y la innovación, orientados a mejorar la competitividad, lograr una transformación productiva nacional y alcanzar niveles sostenidos de crecimiento. Es por esto que la viceministra de Ciencia y Tecnología destaca la importancia de que tanto el Gobierno como la empresa privada se unan para impulsar estos tipos de parques en el país.

¿Qué es un parque científico tecnológico?

Según la Asociación de Parques Tecnológicos de España, los parques científicos y los tecnológicos se caracterizan por:

- Mantener relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.
- Alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio parque.
- Poseer un organismo estable de gestión que impulse la transferencia de tecnología y fomente la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del parque.

Calidad, clave para la competitividad

Los elementos en la producción, la iniciativa personal o institucional, junto a la colaboración de distintas instituciones, son la combinación que en el país impulsa la promoción de una cultura que se traduzca en mejores estándares de calidad, que lleven al producto salvadoreño a mejores condiciones de competitividad a nivel mundial.

Josué Navarrete / Laura Coello
Redacción *enlaces*
Estudiantes Comunicaciones Utec

El Banco Mundial realiza año con año una actualización del Índice de Competitividad Global (ICG), que es el medidor de once indicadores fundamentales para la percepción global que se tiene, precisamente, de la competitividad. Además, el ICG logra medir la capacidad que cada país tiene para brindar niveles de prosperidad más elevados a sus ciudadanos con una buena utilización de sus recursos económicos.

En ese sentido, para la última edición del Índice, correspondiente al período 2014-2015, El Salvador se encuentra en la posición 84, mostrando un avance de trece escaños con respecto al de 2013-2014, aumentando también su nota global: de 3.84 pasó a 4.01, sobre un total de siete puntos.

En el Índice se miden doce indicadores divididos en tres grandes componentes: Requerimientos básicos, donde El Salvador obtuvo una nota de 4.41, para colocarse en el puesto 80; Potenciadores de eficiencia, con 3.71, ubicándolo en la casilla 96; e Innovación y factores de sofisticación, con 3.96, que lo sitúa en la posición 45.

Requerimientos básicos

Este factor del ICG incorpora los indicadores de Instituciones, Infraestructura, Ambiente macroeconómico, además de la Educación primaria y secundaria. Elementos que para el

decano de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas (Fica) de la Universidad Tecnológica de El Salvador, Francisco Armando Zepeda, son determinantes para lograr alcanzar la competitividad en el exterior.

En la Fica se educa con un eje transversal que trata acerca de la calidad, llevado a la acción mediante la cátedra de Calidad. "La calidad no se ve. Conceptualmente es práctica. La calidad es un concepto muy aspiracional, dado que todos aspiramos a calidad, pero hacer calidad es otra cosa" —manifiesta Zepeda. También sostiene que la calidad se llega a convertir en un *deber ser*, porque las empresas o marcas que no compiten o no hacen esfuerzos propios para mejorar sus estándares de calidad quedan fuera del mercado, debido al impacto que les genera la globalización.

Potenciadores de eficiencia

Los elementos que congrega este pilar son la Educación y formación superior, Eficiencia de productos, Eficiencia del mercado laboral, Desarrollo del mercado financiero, Preparación tecnológica y Tamaño de mercado. En El Salvador, la Dirección Nacional de Administración Financiera e Innovación (Dinafi), adjunta al Ministerio de Hacienda, según el director, José Ovidio Cardoza, se encarga de administrar las finanzas públicas de manera eficiente, honesta y transparente por medio de la aplicación de componentes éticos y de probidad.

Según Cardoza, la Dinafi se encarga de promover acciones orientadas a establecer estándares de efectividad y transparencia, así como de dar apoyo en la implantación de políticas públicas encaminadas a la conciencia económica sobre los costos, beneficios, eficiencia y rendimiento de dichos gastos, entre otros. En la práctica, la aplicación de estos estándares se ha visto con la creación de la declaración de la renta *online* y diversos procesos aduanales que se realizan con soporte tecnológico.

"Desde 2001, Dinafi vela por la adecuada gestión del Sistema de Administración Financiera Integrado, sistema que permite normar y armonizar la gestión financiera del sector público a través de la gestión de los portales web institucional y de transparencia fiscal, que le dan la oportunidad a la población de contar con información de todas las finanzas del Estado, propiciando una cultura de transparencia y rendición de cuentas" —afirma el director.

Innovación y factores de sofisticación

Aquí se ponen en práctica los indicadores de sofisticación de negocios y el apartado de innovación, que son potenciados desde la Dirección de Innovación y Calidad (Dica), dependencia del Ministerio de Economía. El Salvador obtiene las mejores calificaciones del ICG en estos indicadores y en el apartado, ubicándose en los espacios 37 y 51, respectivamente.

Mucho de este impulso innovador se debe a la creciente necesidad de las empresas de crecer y encontrar un espacio en el mundo competitivo, siempre y cuando se respeten los estándares de calidad que desde la institución se promueven, tomando de referencia las normas internacionales vigentes.

"Nuestra misión es apoyar a pequeñas y medianas empresas a desarrollar nuevos productos, procesos de producción tanto para el mercado local como el externo y asegurarnos de que se pueda encontrar una mejor forma de realizar estos procesos y productos", afirma Yax Antonio Canossa, director de la Dica.

Este fomento a la calidad lo realizan con el desarrollo de asesorías técnicas directas con las empresas, para posteriormente lograr conseguir financiamiento del Fondo de Desarrollo Productivo, donde hay recursos en las líneas de producción más limpia, acceso a mercados, calidad, innovación, entre otros. Entre las acciones que se realizan está el brindar hasta un 50 % de financiamiento en renovación de maquinaria.

La calidad juega un papel determinante para poner en práctica todos estos aspectos de la competitividad, según resume el decano de la Fica. "La globalización de una u otra forma genera que El Salvador quiera ingresar a otros mercados donde tiene que proyectar mayor calidad. Si usted está certificado por una norma es más fácil entrar en un mundo globalizado y competir" —explica.

Calidad y *competitividad* son dos términos que siempre mantendrán una estrecha relación por la importancia que tiene su significado práctico en el desarrollo de un clima de inversión idónea en cualquier país. En el caso de El Salvador, se están construyendo los elementos para que tanto la calidad como la competitividad cumplan con la misión universal de brindar prosperidad a la población para el progreso de todo el país.

Situación política y gobernanza

Todos los actores que tienen que ver con el tema del clima de inversión opinan que, para que el país avance, la clase política se debe poner de acuerdo. Aseguran que de nada sirven los esfuerzos individuales si los partidos políticos, el Gobierno y los empresarios no dialogan para que el país progrese social y económicamente.

Inés Ramírez de Clará
Jefa de Publicaciones

"La parte política de este país se debe poner de acuerdo. El Gobierno puede tener una buena intención, pero viene el Órgano Legislativo y cambia todo. Hacen unas leyes que no son coherentes con el clima de negocios", opina Carmen Aída Muñoz, directora de la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (Amcham).

Los ataques entre los distintos órganos del Estado y entre los partidos políticos son constantes en el país. Esto, para muchos de los involucrados en el tema de inversión, es una de las principales dificultades que tiene el país para avanzar. También destacan la importancia de un objetivo claro de parte del Gobierno para resolver los principales problemas que afectan las inversiones, como la inseguridad.

Para Muñoz, es importante resaltar, en el tema de inseguridad, el trabajo que realizan los agentes de la Policía Nacional Civil, quienes —a su criterio— arriesgan sus vidas por las demás personas. También considera importante que el Gobierno ponga principal atención en el tema penitenciario y la judicialización de los crímenes.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Luis Cardenal, opina que la violencia, además de afectar la seguridad personal, genera un sobrecosto a la inversión, al obligar a las empresas a incluir en sus gastos pagos de seguridad privada, sistemas de vigilancia electrónica, guardias, etc. "A eso hay que sumarle el pago de extorsiones,

que también encarece el costo de hacer negocios; las condiciones de inseguridad prevalecientes ahuyentan la inversión" —sostiene.

Cardenal explica que entre los factores que más entorpecen el clima de negocios están los siguientes: 1) persistencia de la delincuencia e inseguridad ciudadana; 2) clima político; 3) las frecuentes reformas fiscales, que incluyen creación de nuevos impuestos, 4) la excesiva tramitología, y 5) la falta de definición sobre el modelo económico que se debe seguir.

"La única facilidad que le pedimos al Gobierno es que nos deje trabajar. Los empresarios en general no necesitan de más facilidades que las que ya he mencionado: reglas claras del juego económico, seguridad, transparencia y racionalidad en la administración de los recursos públicos y menos obstáculos burocráticos a la inversión" —explica el empresario.

Sobre estas peticiones, la directora de Amcham coincide, pues asegura que las empresas privadas ya no pueden soportar más impuestos y que los temas más importantes para mejorar el clima de inversión son la seguridad fiscal y ciudadana y la facilitación de los trámites para el comercio.

Según el director ejecutivo de la Fundación Nacional para el Desarrollo (Funde) y representante de Transparencia Internacional en El Salvador, Roberto Rubio, la realidad del país es compleja. El costo de la energía eléctrica, el costo de muchos servicios, los costos de la seguridad son altos, asegura y añade que "tenemos una moneda (el dólar) que hace relativamente caras las exportaciones respecto a países vecinos. El Salvador no es atractivo para la inversión. Después de los Acuerdos de Paz ningún gobierno ha tenido apuestas claras. No hay una apuesta productiva".

Pero lo que se vive en la actualidad —opina Rubio— no es solo a causa de este Gobierno. "Los distintos gobiernos han venido haciendo malas políticas. La inversión nacional es baja porque no hay certidumbre de lo que puede pasar; cada cinco años no sabemos si llegará un gobierno que cambiará las reglas del juego o que va a respetar la democracia" —manifiesta.

Para el director de Funde, los problemas que tenemos son económicos; pero la solución es, sobre todo, política. Destaca que las soluciones técnicas no sirven de nada sin una solución política; y subraya que la inseguridad no es el único factor que afecta las inversiones. Casos similares, como Guatemala y Honduras, con mayores índices delincuenciales, están mejores que El Salvador, porque le están apostando realmente a la erradicación de la delincuencia, afirma.

Las prioridades que tiene el país —según Rubio— son, por un lado, la eliminación de la violencia y, por otro, el desarrollo económico. Sin embargo, en materia de seguridad expresa que el Gobierno no debe hacer uso de estrategias que sacrifiquen la democracia, restrinjan la libertad de expresión o que las acciones sean con ambiciones electorales. En materia económica, sostiene que el Gobierno tiene que hacer una apuesta sustantiva y clara. Es tajante al decir que los gobernantes no pueden seguir haciendo lo mismo, pues tendrán los mismos resultados.

En el reciente Encuentro Nacional de la Empresa Privada, Jorge Daboub, presidente de Asociación Nacional de la Empresa Privada, aseguró que no hay ningún salvadoreño que no haya sido víctima, directa e indirectamente, de la delincuencia. "Mientras no existan las medidas de seguridad adecuadas, no habrá inversión ni empleos, ni el Gobierno tendrá los recursos necesarios para invertir en educación, la salud y asistencia social" —aseguró.

Daboub manifestó que, para que El Salvador pueda alcanzar tasas de crecimiento superiores y para que la población pueda vivir tranquila, es necesario erradicar la delincuencia; y destacó un estudio del Banco Mundial que señala que El Salvador es el país de Centroamérica que más presupuesto asigna a seguridad. Para el 2014 se invirtieron 513 millones de dólares en esa área. Y agregó que la delincuencia no ha disminuido, sino ha aumentado.

"Yo creo que la clase política tiene una visión de corto plazo. Solo está mirando hacia las próximas elecciones y su brújula principal son los votos. Entonces, han perdido la perspectiva de largo plazo para el país" —considera Álvaro Trigueros— director de Estudios Económicos de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades), quien concluye que solo el diálogo entre la clase política, el Gobierno y los empresarios podrán enrumbar el país hacia la prosperidad.

"Sabios y Expertos" transfieren conocimientos a empresarios salvadoreños

AFP Confía promueve una iniciativa de responsabilidad social empresarial (RSE) para apoyar a las Pymes salvadoreñas por medio de la asesoría de profesionales retirados. Con este programa, a la fecha, se ha asesorado a más de 50 pequeñas y medianas empresas en los sectores de industria, agroindustria, servicios y comercio, contribuyendo así al desarrollo social y económico del país.

Emeli Santamaría
Redacción *enlaces*
Estudiantes Comunicaciones Utec

En la actualidad son muchas las empresas nacionales y extranjeras que dentro de sus políticas incluyen la ejecución de proyectos enfocados a la contribución para el desarrollo socioeconómico, utilizando sus propios recursos. Este es el caso de AFP Confía, que dentro de su enfoque de RSE creó un programa de transferencia de conocimientos de parte de expertos extranjeros y nacionales hacia las pequeñas y medianas empresas del país, Pymes, denominado "Sabios y Expertos de El Salvador".

Este programa —según Ricardo Pineda—, director Financiero de AFP Confía y vocero oficial de dicho programa, nació en el año 2012 con la inquietud de qué hacer para fortalecer la economía del país, apoyando al sector empresarial con el fin primordial de generar más y mejores empleos, de calidad, en las Pymes salvadoreñas a través del recurso más grande con el que cuenta la entidad: los profesionales retirados.

El cúmulo de conocimientos que tienen varios de los pensionados es en promedio de más de 30 años de experiencia cada uno como empresarios nacionales y hasta transnacionales, dotándolos esto de múltiples capacidades técnicas para competir en diferentes tipos de mercados. Conocimientos que, en su etapa de retiro, literalmente se van para sus casas sin ser aprovechados de la mejor manera.

AFP Confía analizó esto como una alternativa para convertir a estas personas pensionadas en asesoras de las pequeñas y medianas empresas salvadoreñas para fortalecer y mejorar el trabajo que realizan. Decisión que marcó la pauta para buscar ejemplos de éxito alrededor del mundo de cómo aprovechar el conocimiento de expertos retirados a favor de la economía.

Con esta misma visión se encuentran los Programas de Expertos Holandeses Retirados (PUM), que inicialmente apoyaron a las empresas en aquel país, pero al pasar el tiempo se percataron de que, por su propia naturaleza, son una economía abierta al mundo, tomando la decisión de llevar este conocimiento a los países que no tienen ese grado de avance; y es de esta manera que los PUM tienen ya más de 20 años de operar en El Salvador.

Sabios y Expertos expuso su idea a los PUM, quienes enviaron al país a uno de sus representantes a evaluar la idea planteada en el programa. Durante dos semanas visitaron instituciones relacionadas con las pequeñas y medianas empresas, entrevistando a potenciales expertos locales.

Al inicio, como en toda actividad nueva, hubo dudas de combinar el conocimiento de expertos internacionales con el de nacionales. Y es como en un primer momento surgió la pregunta de si realmente los salvadoreños restirados estarían dispuestos a ayudar de forma voluntaria y, sobre todo, a mantener la ética y la confidencialidad en los negocios que esto requiere, por la complejidad de la temática.

"Un experto, ya sea nacional o internacional, se vuelve un consejero de cabecera del empresario; es casi un cura, que tiene que guardar los secretos empresariales y al mismo tiempo tiene que dar sus mejores recomendaciones, independientemente de los lazos comerciales que eventualmente pudo haber tenido" —indica Pineda.

Durante la visita, los PUM cuestionaron el papel de la AFP, pero al final se convencieron de que la administradora de pensiones podía ser una buena compañera para ellos, logrando así la firma de un convenio que les permitió comenzar a combinar conocimiento extranjero con salvadoreño a favor de las Pymes salvadoreñas.

El trabajo con las empresas

Pymes dedicadas a diversas actividades han aceptado de buena manera el programa de Sabios y Expertos, reconocido el valor estratégico del *saber hacer* y de la transferencia de conocimientos que estos expertos pueden hacer en beneficio de las empresas, convirtiéndose en ejemplos para otros empresarios de lo que se puede hacer si se tiene el conocimiento adecuado.

La administradora de pensiones reconoce el apoyo financiero de otras instituciones para esta iniciativa, como es el caso de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con su programa a favor de las pequeñas y medianas empresas. Por parte del Gobierno, el Fondo de Desarrollo Productivo (Fondepro), la cooperación técnica de los PUM, y por último, los Expertos Franceses Retirados (ECTI), que recientemente se han unido al programa de Sabios y Expertos.

Según Pineda, el modelo aún se está perfeccionando, pero ya alcanzó buenos resultados. Hasta la fecha el programa ha asesorado a más de 50 pequeñas y medianas empresas en los sectores de industria, agroindustria, servicios y comercio, contribuyendo a un mayor desarrollo social y económico del país.

En las estadísticas que la AFP levantó al cierre del año 2014 las empresas que habían sido apoyadas con la iniciativa de Sabios y Expertos han generado un 22 % de mayor empleo y 5 % de incremento en ventas, y una mejora continua en la productividad, demostrando que el trabajo desarrollado por los expertos salvadoreños, holandeses y franceses ha tenido un impacto positivo en la comunidad empresarial.

"La AFP no es el actor principal. Nosotros somos el medio. Los verdaderos héroes de este trabajo son los Sabios y Expertos, ellos son los que transmiten su conocimiento. Nosotros nos sentimos orgullosos de ser un buen canal para poder llevar este conocimiento práctico que se hace en las empresas" —enfatiza Pineda.

Criterios de aplicación

Al programa Sabios y Expertos pueden aplicar las Pymes y las organizaciones o instituciones que apoyan a estas. Para eso deben cumplir con los criterios que explicó Marcelo Olano, director Comercial de AFP Confía, que son los siguientes:

- Ser un empresario motivado para mejorar la empresa.
- Contar como mínimo con dos años como empresa activa.
- Cumplir con la definición de la Pyme local, es decir, tener de 10 a 100 empleados.
- Contar con un máximo de 700 millones de dólares en ventas anuales.

Puede llamar al teléfono 2559-2040 para concretar una reunión y explicar en detalle su proyecto.

De empleado a jefe

Algunas veces, el hecho de que se cambie al jefe produce variantes en el ambiente de trabajo. ¿Sabe usted cómo actuar ante su nuevo jefe? ¿Cómo debe comportarse si su amigo ahora es el jefe? ¿Por qué sentimos estrés cuando se experimenta este cambio? Estas son las preguntas que se hacen los empleados cuando se reajusta la administración de la empresa. Expertos en el tema nos ayudan a respondernos estas preguntas.

Walter Alas
Redacción *enlaces*
Estudiantes Comunicaciones Utec

Para la psicóloga Sandra de Hasbún, de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), el perfil de una persona es vital para ascenderla de puesto, las características que presenta en el cargo laboral determinan su carrera dentro de la empresa.

Existen indicadores que muestran las habilidades que una persona necesita para ascender laboralmente; entre las que menciona la profesional están las siguientes: dinamismo, actitud, comunicación, resolución de conflictos, ser proactivo, etc. "La clave para que una persona suba de rango es la proactividad que demuestra en su desempeño laboral" —explica De Hasbún—. Sin embargo, cuando un empleado es ascendido por cumplir estas características, su vida da un giro radical, pues ahora está al frente en la toma de decisiones; y las responsabilidades aumentan.

Dentro de los aspectos que tienen que cambiar está el ritmo de trabajo. Otro de los retos que debe afrontar el nuevo jefe de un departamento, cuando ha sido ascendido dentro de la empresa, es conocer al personal asignado. "Entre los hábitos de trabajo que debe cambiar está su horario de llegada. Ahora tiene que ser un ejemplo para los subalternos de su área de trabajo; debe ser ordenado en sus actividades diarias, sobre todo, generar respeto para tener un buen clima laboral" —enfatiza De Hasbún.

¿Amigo o jefe?

Una de las relaciones más importantes que se establece en el ámbito laboral es la relación de los empleados con sus superiores. Es de vital importancia que esta logre generar la motivación y el ambiente necesarios para el eficaz desempeño en el trabajo.

Un buen jefe se destaca por ser una persona positiva, dedicada, decidida, inteligente, responsable, agradable, competitiva, colaboradora; que sabe trabajar en equipo, proactiva y que respeta la autoridad, dice en el sitio web de Michael Page International, una consultora global de selección de personal.

"Una de las nuevas cosas que cambia en el ambiente de trabajo es la confianza. Antes, como subalterno, contaba sus secretos, pero ahora es el jefe; hay cambios en las actitudes

de los trabajadores", comenta De Hasbún en cuanto a la transformación que genera en los empleados el ascenso de su compañero de trabajo.

El reto principal es generar un buen clima laboral, que los empleados rindan en el tiempo necesario, cumplan con los pronósticos para el área de trabajo y que todos los miembros del equipo eviten los rumores. Para De Hasbún, lo principal es evitar el "abuso de confianza". Algunos empleados ven esta oportunidad de cambio de autoridad para aprovechar la amistad con el nuevo jefe; y eso podría afectar, a la larga, el ambiente de trabajo.

La profesional recomienda esto: "Los jefes deben tener una cierta distancia entre los trabajadores, para generar el respeto; deben ser congruentes con las acciones dentro y fuera de la oficina, así generarán un ambiente óptimo para todos en las organizaciones".

Los jefes deben ser cuidadosos con su conducta en horas no laborales porque luego el empleado puede malinterpretar esta situación con abuso de confianza, cuando solo se ha querido generar un excelente clima laboral. "No puede existir una amistad tan estrecha entre el jefe y el empleado, porque puede generar situaciones adversas" —expresa la psicóloga.

Estrés laboral debido al cambio de jefe

El estrés es un factor determínate en un área de trabajo cuando se anuncian cambios, puesto que todos los empleados están a la expectativa de cómo será el nuevo jefe. ¿Me despedirá?, ¿será amigable?, ¿cuál es su ritmo de trabajo? Estos interrogantes son frecuentes cuando las máximas autoridades deciden un cambio en las jefaturas de la organización.

Los empleados están pendientes de si los gerentes anunciarán cambios en su departamento de trabajo. Para De Hasbún "todo cambio genera expectativa". Esto puede bajar el ritmo de productividad, ya que los empleados pueden estar más pendientes del nuevo jefe; esta incertidumbre afecta emocionalmente al trabajador, por la inestabilidad.

La expectativa por conocer al nuevo jefe genera una tensión, un estrés por saber cuál será el nuevo ritmo de trabajo. "Este fenómeno puede estar ligado al clima laboral que se tenía antes. El empleado está acostumbrado a un mismo ritmo, y cuando se cambia genera miedo a lo desconocido", comenta Benjamín López, docente de psicología de la Utec.

Para el profesional en el área laboral, puede generarse incomodidad al no conocerse quién será la persona encargada de dirigir el departamento o área de trabajo. "No es bueno tener una tensión en el trabajo, no producen igual las personas estresadas" —agrega.

Ente las recomendaciones clave para no generar dicho estrés, López menciona una serie de etapas para que el cambio no sea percibido por los trabajadores. "La organización tiene que preparar psicológicamente a los empleados. Pero en nuestro país no se puede, ya que el presupuesto de la empresa no alcanza para ese propósito. Entonces, la nueva persona en el puesto de jefatura debe ser asertiva, crear el ambiente óptimo entre los trabajadores. Debe darle un empoderamiento al empleado, para que cuando existan cambios no sienta estrés, sino que pueda ayudar a su nuevo jefe a adaptarse al ambiente laboral ya constituido" —concluye el docente.

Grupo Calvo apuesta por la exportación

La apuesta realizada por la empresa de conservas de atún hacia la internacionalización de los productos originados en su planta atunera en el puerto de la Corporación Salvadoreña de Inversiones (Corsain), en el departamento de La Unión, en El Salvador, ha rendido frutos, luego de ser catalogada como la séptima empresa con mayor exportación a escala nacional, según el Ranking *Industrial 2015 de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).*

Josué Navarrete
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

Su llegada al país en el año 2003 y los cerca de 140 millones de dólares de inversión acumulada en este período son las muestras de que la atunera española Grupo Calvo quiere consolidar su dominio en el mercado mundial de este producto marítimo, dominio que depende en buena medida de sus actividades en El Salvador, algo que ha sido reconocido en los ámbitos industriales.

Con un crecimiento del 8 % con respecto al 2014, que se refleja en una facturación de más de 110 millones de dólares durante ese año, Calvo se ubicó como la máxima empresa exportadora en el área de alimentos, además de ser la séptima a escala nacional, como indica el *ranking* de la ASI.

Para el director de país de Grupo Calvo, Boris Quintanilla, a pesar de que los números con los que se conduce la compañía son positivos, "el clima de inversión tiene sus dificultades, hay altos costos donde debemos mejorar, tanto en la matriz energética como en la inseguridad. Calvo es una empresa internacional en todo su proceso. Tenemos que competir con países que están en las grandes ligas, donde la industria está mucho más desarrollada" —indica.

A partir de esto, la atunera se maneja con altos niveles de calidad en su producción, en la portuaria ciudad de La Unión, donde funciona la planta de producción de las marcas Calvo, Gomes da Costa y Nostromo. En todo su proceso, la higiene está presente para lograr los productos de primerísima calidad con los que llegan al resto de América y Europa.

En cuanto a los retos que se plantea la compañía, está el competir en igualdad de condiciones con países más decididos a realizar la producción industrial del atún en grandes volúmenes, como sucede con Ecuador, que está buscando competir con Filipinas, uno de los gigantes atuneros a escala mundial. "Las condiciones no son favorables, pero contra todo esto tenemos que estar innovando en calidad y producto para mantenernos vigentes" —manifiesta.

Con respecto a la ejecución del segundo compacto del Fomilenio, desde la empresa se considera esto como una oportunidad

para demostrar la alta efectividad que puede generar una atunera para la economía nacional. El aporte del Gobierno debe ser importante para "que de cara a esto podamos ver las bondades que brinda nuestro sector" —dice el director.

En el aspecto comercial, con miras a los próximos meses, la implantación de políticas corporativas que vayan induciendo a la población, tanto adulta como infantil, a un modo de vida más saludable, es parte de las apuestas de Calvo. "La población está consumiendo de forma más saludable, está haciendo ejercicio; ese tipo de vida está relacionado con Calvo, porque es un elemento totalmente saludable" —acota Quintanilla.

En el año, 1.500 contenedores es el movimiento que genera esta empresa, que además brinda a la economía nacional 1.500 empleos directos, con una incorporación del 80 % de mujeres en su personal; además de 5.000 empleos indirectos, que son una muestra evidente de la capacidad de una planta que produce 120 toneladas diarias de atún procesado, en sus variedades de conservas en lata, vidrio y lata, lomos de atún y harina de pescado.

Lo que sigue, con respecto a inversiones en su planta, es enfocado a la mejora del proceso de producción del atún. Según indica el director de país, son cerca de 3 millones de dólares los que se invertirán para potenciar su línea de producción y la fábrica de harinas, que tiene como virtud la exportación de sus productos a los continentes europeo y asiático.

El proceso de la harina es uno que involucra la separación de las vísceras, cabezas y otras partes no utilizadas del atún, para someterlas a un tratamiento que les da el punto de cocción que culmina con las harinas utilizadas como concentrado para alimento de animales, debido a su alto contenido nutricional y de proteínas. Este es un valor agregado de la compañía para sus mercados cautivos, aprovechando el repunte internacional de este producto.

Al aplicar el modelo costarricense de su compañía, denominado "Ecoambientes compartidos", Grupo Calvo también está explorando, mediante investigaciones de mercado, la posibilidad de generar productos para innovar en este, saliéndose un poco del paradigma atunero como única fuente de producción.

La empresa española —de la mano con el capital humano salvadoreño— espera seguir manteniéndose en el *Top* 10 nacional en cuanto a exportaciones en el 2015; además de ser los referentes, en este sentido, dentro del mercado de alimentos, siendo este un indicador de que la producción del país ha superado la crisis económica global y que está en capacidad de generar nuevas fuentes de empleo para dinamizar el ciclo económico de El Salvador.

Calvo se ubica como la máxima empresa exportadora de alimentos del país, según el *ranking* Industrial 2015 de la ASI.

Power dressing

Jose Pepe *Mujica se caracterizó, a lo largo de su desempeño como presidente de Uruguay, por su estilo de vida austero. Dado que este hecho captó la atención de los observadores, don Pepe señaló lo siguiente: "¿Qué es lo que le llama la atención al mundo? ¿Que vivo con poca cosa, una casa simple, que ando en un autito viejo, esas son las novedades? Yo vivo como vive la mayoría de mi pueblo. En la política lo normal tendría que ser mi forma de vida."*

Guillermo S. Edelberg
Profesor emérito, INCAE Business School

Los comentarios de don Pepe trajeron a mi memoria la expresión *power dressing*, que significa algo así como "la vestimenta de las personas que ocupan posiciones de poder" o "la vestimenta adecuada para personas que llegan a ocupar posiciones de poder"; o, como dice wikipedia.org: "la expresión se refiere al estilo tanto de la vestimenta como del peinado de aquellas personas que quieren demostrar autoridad y competencia, especialmente en ambientes profesionales como los de los negocios, el derecho o el gobierno". Un artículo en el *Financial Times* hasta se refirió a la vestimenta de los estudiantes de maestrías en Administración, muchos de los cuales aspiran a ocupar posiciones destacadas en el mundo de las organizaciones (E. Paton, "MBA chic on the Business School campus". FT.com, 21 de enero de 2014).

Según los expertos, la expresión se deriva de un libro, *Dress for Success*, publicado en 1983. John Mollow, su autor, "describió un método de *power dressing* que podría darle un empujón a la carrera de un gerente ambicioso". ¿Existe en el caso de la vestimenta masculina alguna que se haya mantenido sin cambios a lo largo de las últimas décadas y que se recomiende para los casos recién citados? Obviamente, no. Todos sabemos que la vestimenta varía según circunstancias específicas tales como país, época, clima, moda, actividad o influencia externa. No obstante, es posible afirmar que en la época actual quienes ocupan cargos importantes en las organizaciones generalmente eligen, o se les recomienda elegir, trajes de color negro, gris oscuro o azul marino, por ejemplo, con camisa blanca o celeste y corbata de colores varios que, se afirma, inspiran credibilidad y confianza en quienes los usan. Estilo que,

con "altibajos", se ha mantenido a lo largo de los años.

El tema que nos ocupa se presta a ser calificado como frívolo. También, a ser tratado por medio de la curiosidad o el sentido del humor —"otro color de traje puede llegar a cambiar el curso de la historia"—, tal vez por la uniformidad o la conformidad que parece evidenciar. Un artículo publicado en *International New York Times*, por ejemplo, citó lo expresado por el presidente Obama en 2012 a un periodista durante una entrevista para la revista *Vanity Fair*. Dijo lo siguiente: "Usted habrá observado que yo sólo me pongo trajes grises o azules. Estoy tratando de disminuir mis decisiones. No quiero tomar decisiones sobre lo que como o me pongo. Porque tengo que tomar muchas otras decisiones" (V. Friedman, "Mark Zuckerberg Adopts Obama's Approach to Dressing", 12 de noviembre de 2014).

La presencia en las altas esferas de la vestimenta descripta no significa que haya unanimidad al respecto. Basta mirar fotos de importantes CEO de Silicon Valley para darse cuenta de que prefieren la vestimenta informal. Esto implica no usar corbata, la cual parecería simbolizar la frontera entre vestir formalmente y vestir informalmente.

Pocos aspectos de la cultura del trabajo están tan cargados de símbolos como la corbata. Esta indica masculinidad, el estatus de la clase social a la que se pertenece y la adhesión a un determinado código de etiqueta empresarial. Algunas empresas llegaron a la conclusión de que este código de etiqueta, que incluye la corbata, era un anacronismo; pero una autora se pregunta si no se están engañando. No usar corbata es menos por comodidad que como

medio para transmitir un mensaje acerca de las relaciones. Significa "mírenme, soy uno de ustedes. ¡No me vengan con ceremonias!". Este tipo de mensajes oculta una verdad mucho más dura. Hoy día muchos trabajadores trabajan más horas y toman menos vacaciones que en cualquier otra época reciente […] sin ninguna certeza sobre si tendrán trabajo al día siguiente. Algo que raramente enfrentaban los empleados de épocas anteriores que trabajaban en compañías con una jerarquía definida y con ejecutivos que usaban corbata. (A. North, "What Ties Say About Work Today". *International New York Times*, 17 de noviembre de 2014).

Aunque los trajes tradicionales parezcan lucir muy parecidos unos a otros, siempre hay lugar para la innovación. Una, acerca de la cual muchos lectores ya se habrán enterado, llegó desde Paraguay, donde un sastre desarrolló un traje sin bolsillos, tanto en el saco como en los pantalones, con el nombre de un diputado acusado de desviar dinero. "El que esté dispuesto a ser honesto, que se lo ponga", dijo el sastre, quien recibió "22 encargos de traje más 18 procedentes de la Cámara Junior Internacional" (F. Peregil, "Un traje antipolíticos corruptos". Diario *El País*, Madrid, 11 de noviembre de 2014).

Cuidado con el público invisible en los medios sociales

Solo es necesario publicar un post o entrada en una web de medios sociales para llegar a millones de personas. Cuando publicamos algo, sin embargo, muchos de nosotros estamos pensando en unas pocas personas y escribiendo para un público limitado, un pequeño grupo familiar, amigos o personas con quienes nos relacionamos de forma regular en cada plataforma.

Publicado con la autorización de Universia Knowledge@Wharton
wharton.universia.net

Desafortunadamente, el "público invisible" —aquellas personas que el autor de la entrada no sabía que estaban observando, o que no sabía que podían fisgar— suele mostrarse después de que una entrada inoportuna, descuidada e incendiaria explote justo delante de él. Como mínimo, tal vez tenga que disculparse con un contacto o compañero de trabajo, o lidiar con algún otro tipo de *feedback* negativo. Pero un número cada vez mayor de casos ha mostrado cómo un *tuit* descuidado o un *post* de Facebook de dudoso gusto pueden tener como resultado consecuencias mucho peores, como la pérdida del empleo o hacer que la persona sea el foco de censura pública de una "multitud digital" de extraños.

"Algunos se expondrán o intentarán reprender a otros por un *tuit* terriblemente equivocado o mal elaborado, pero si analizáramos otras cosas que esas personas publican, veríamos que eso no fue lo que realmente quisieron decir", dijo Amanda

Gailey, profesora de Inglés de la Universidad de Nebraska-Lincoln. Gailey es especialista en edición de textos digitales y enseña una disciplina llamada "Ser humano en una era digital". "Es realmente trágico ver cómo se destruye la carrera de alguien por algo así. Una vez abierto el grifo de la censura pública, no se sabe lo que puede salir de ella, y no se puede cerrar."

Gailey y Nancy Rothbard, profesora de Gestión de Wharton, comentaron las circunstancias de esa censura pública y presentaron estrategias para contenerla en el programa de Knowledge@Wharton transmitido por Wharton Business Radio en el canal 111 de radio SiriusXM.

Las dos especialistas recordaron un artículo reciente de *New Yorker* en que el autor, Jon Ronson, comentaba, entre otros casos, el de Justine Sacco, que a finales de 2013 perdió el empleo a causa de un *tuit* precipitado. Sacco, que en aquella época era jefe de comunicaciones de la empresa de medios digitales IAC, de Nueva York, *tuiteó* desde el aeropuerto de Heathrow, en Londres, camino de Ciudad del Cabo: "Estoy yendo a África. Espero que no coja el SIDA. Estoy bromeando. ¡Soy blanca!". Sam Biddle, editor de ValleyMag, blog de la compañía Gawker Media, *retuiteó* lo que Sacco había escrito a sus 15.000 seguidores. De ahí en adelante, la entrada se hizo viral y ya estaba en el primer lugar de los *trending topics* de todo el mundo cuando ella llegó a Ciudad del Cabo 11 horas después.

La vieja mentalidad de la multitud vigilante

Las publicaciones destinadas al círculo cerrado de la familia y de los amigos pueden acabar teniendo un pésimo desenlace porque "prestamos mucha más atención al público visible que al invisible", dijo Rothbard, que recientemente escribió un artículo sobre el asunto para *Psychology Today*. "Se trata simplemente de una tendencia cognitiva natural que tenemos, prestar atención a aquello que llama nuestra atención. Pero nosotros nos olvidamos del público invisible. Por eso, cuando publicamos alguna cosa, no sabemos exactamente qué resultado puede tener para un público más amplio."

De acuerdo con Gailey, en los últimos años "las personas se han acostumbrado a publicar en Internet lo que pueden ser considerados pensamientos triviales, sin importancia y particulares. Al mismo tiempo, se llevan sorpresas cuando alguna cosa es sacada de contexto o es mal comprendida" —dijo.

"Además de eso, mucha gente no comprende de qué manera funcionan los controles de privacidad en los diversos medios sociales. En consecuencia, sus actualizaciones pueden ser vistas por un público mucho mayor sin su conocimiento" —añadió.

Rothbard investigó de qué manera los intentos de crear límites en los medios sociales pueden repercutir en la relación profesional de las personas. Ella dijo que cuando las personas usan los medios sociales, no consiguen captar las insinuaciones verbales o no verbales que ayudan a ajustar el comportamiento o tono cuando se relacionan en persona con alguien. "Aunque haya un medio que transmite de forma poderosa nuestras ideas a públicos más amplios, no disponemos de las insinuaciones que tenemos en la vida real" — dijo.

De la misma manera, mucha gente que forma parte del público de los medios sociales no parece reflexionar sobre sus reacciones apresuradas y furiosas. "Se trata simplemente de la vieja mentalidad de la multitud vigilante" —dijo Gailey—. "La humillación pública adquiere vida propia cuando se convierte en una especie de deporte en que las personas se alternan en sus críticas. Las respuestas pueden volverse, rápidamente, cada vez más agresivas, violentas y sobrepasar en mucho la supuesta ofensa inicial."

Gailey sugirió algunas preguntas que las personas pueden hacerse a sí mismas antes de reaccionar de manera vehemente a algo que leyeron en los medios sociales: "¿El comportamiento que está atacando es realmente nocivo? ¿El blanco es influyente: una persona pública, una empresa, o simplemente un individuo cualquiera? ¿Tiene la certeza absoluta de que ha entendido el contexto del comentario? ¿Tiene la certeza absoluta de que ese comportamiento de la persona coincide con el resto de sus reacciones? En muchos casos, ellas respondieron de forma negativa" —dijo.

Aptitud frente a integridad

¿Cómo notar los errores cometidos *online*? Rothbard dijo que la literatura sobre la confianza muestra que cuando las personas piden disculpas por algún motivo, la mejor solución es mostrar el error de fondo cometido como "error de aptitud" o juicio, y no una "violación de la integridad". Recordando el *affair* del expresidente Bill Clinton con Monica Lewinsky, Rothbard dijo que las personas que lo consideran una violación de la integridad tuvieron mucha dificultad para perdonarlo. "Clinton, de forma muy inteligente, clasificó lo ocurrido como un error de aptitud, y no de integridad. Lo que habría que saber es si las personas lo creyeron, o no."

Según Gailey, reprender a alguien por haber hecho comentarios ofensivos en los medios sociales puede tener alguna "utilidad para la justicia social", pero advierte que es preciso tener cautela a la hora de entrar en ese territorio. Aquí, ella hace una distinción entre "censura" y "exposición". Gailey dijo que, a veces, una empresa o un grupo de personas puede revelar lo que las personas dicen *online* para despertar la conciencia pública respecto a ese comportamiento, en lugar de castigar o humillar a esos individuos.

Un envase ecológico: un mejor producto para el mundo

Aqua Pura presenta una imagen renovada a sus consumidores con el fin de contribuir al desarrollo en la innovación de sus productos. Según los representantes de la marca, ahora es más amigable con el medio ambiente y promueve, además, un enfoque ecológico en toda su línea gráfica.

Emeli Santamaría
Redacción *enlaces*
Estudiantes Comunicaciones Utec

Desde la premisa de contribuir a un mundo mejor, la corporación multinacional de bebidas con la cartera de ventas más amplia de la región, Central America Beverage Corporation (CBC), promueve un programa de desarrollo de responsabilidad social empresarial, a través de la transformación del envase de Aqua Pura, que va más allá del cambio de una etiqueta y un diseño más estilizado.

La verdadera innovación de Aqua Pura es ser la primera botella en El Salvador elaborada con material 100 % reciclado, esto como parte de la conciencia verde de la organización para contribuir al cuidado del entorno vital con un nuevo envase ecológico, es decir, que está hecho de tereftalato de polietileno (conocido por sus siglas en inglés PET, *polyethylene terephtalate*).

"Muchas botellas en el mercado son 60, 40, 30 % reciclables. En esta (la de Aqua Pura) el 100

% de los insumos vienen del reciclado. Con esto se está ahorrando el mundo 6.000 barriles de insumo de petróleo anuales, dos toneladas de CO_2 y 1.400 metros cúbicos de relleno sanitario. Esta iniciativa no solo es ecológica, por el insumo, sino que la botella, después de ser utilizada, vuelve a alimentar el ciclo de reciclaje", asegura Antonio Travieso, director comercial de CBC El Salvador.

A su vez Jonathan Chargorodsky, gerente de mercadeo de CBC El Salvador, amplía: "La tendencia actual nos muestra a un consumidor cada vez más consciente de su salud; y en CBC entendemos esto muy bien. De ahí la renovación de esta gran marca, que está dedicada especialmente para todas aquellas personas que se ocupan de su salud y el medio ambiente".

CBC busca una relación de total cooperación entre todas las partes de la cadena de producción y generar así una conciencia y confianza en el consumidor de que cada botella ayuda a la disminución de los niveles de contaminación. Travieso manifiesta que "los clientes tienen que saber que cada botella que utiliza es una menos que está en la tierra, porque entra en ciclo de la recolección y del reciclaje".

"Si yo digo que quiero ayudar a hacer un mundo mejor, mis acciones tienen que venir derivadas a eso. Creemos en y apostamos a que todos los procesos deben ayudar a cumplir la misión y visión de la compañía para hacer realidad ese sueño", indica el director comercial de la marca.

Aqua Pura es producida en la planta embotelladora La Mariposa de CBC en Guatemala, con un moderno proceso de ósmosis inversa que garantiza la más alta calidad. Además, sus altos estándares de elaboración y sus envases libres de BPA (bisphenol A) le aseguran el mejor sabor en la categoría de agua purificada.

La apuesta agresiva de la compañía es innovar en el proceso de producción, especialmente el plástico en el que se embotella el agua, por lo que el nuevo envase PET es reciclado y a su vez reutilizable para diferentes materiales, tales como camisas, escobas, botellas y otros.

Como parte del cambio en el proceso de producción, la marca de agua embotellada también decide renovar su imagen y diseño del envase. "Con un nuevo logo y una nueva etiqueta, la nueva presentación ofrece un diseño ergonómico, de líneas gravadas en relieve y en un tono *aqua* que le da una imagen de pureza y frescura al consumidor" —dice Chargorodsky.

Generación de empleo

Aqua Pura es una marca internacional de CBC, disponible en Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Jamaica, además de Ecuador, donde lleva el nombre de Pure Water. En El Salvador estará disponible en todo el país gracias a la gran red de distribución de CBC, que abarca más de 70 mil puntos de venta, tiendas de barrio, abarroterías, tiendas de conveniencia, supermercados y restaurantes.

El nuevo envase de Aqua Pura es el único en el país hecho con material 100 % reciclable. Con esta causa, CBC aporta de manera importante en la generación de empleo a la red de empresas y microempresas en la de recolección de plástico, una de las materias fundamentales dentro de la empresa.

Según ambos ejecutivos, esta iniciativa permite la generación de 3 mil empleos directos de nuevos recicladores que recogen los envases que son llevados a la planta La Mariposa, para reutilizarse y enviarse a los países donde Aqua Pura se distribuye y comercializa.

Transformar la imagen y, sobre todo, el envase de Aqua Pura generó una importante inversión para CBC. Aunque los representantes de la marca no han establecido cifras concretas, el director comercial de CBC puntualizó que los costos aumentaron en promedio un 10 % en comparación con los del año pasado. Siguiendo esta ruta de crecimiento a través del nuevo diseño, Travieso asegura que proyectan crecer en el mercado centroamericano un 20 % más que en 2014.

Los ejecutivos, en representación de la marca, aseguran que el plástico, cuando es expuesto a los rayos solares, emite sustancias químicas que contiene debido a su proceso productivo, porque el agua se empieza a descomponer y adquiere estas sustancia; pero que esto no sucede con Aqua Pura.

Estas sugerencias las puede encontrar en Multilibros, edificio Jorge Luis Borges, sobre la 1.ª calle Poniente, San Salvador. Tel: 2562-1490

Administración contemporánea

Gareth R. Jones, Jennifer M. George

En esta octava edición de *Administración contemporánea* los autores ofrecen al lector una diversidad de temas de interés, como el reto del gerente, toma de decisiones, planeación y estrategia, la revolución de la tecnología información (TI) y su influencia en la toma de decisiones por parte de los gerentes, convirtiéndola en una obra excepcional en el área administrativa. Así mismo, como parte de la metodología pedagógica, el texto está enriquecido con relatos de gerentes y empresas basados en la vida real, de sus dificultades y cómo ellos respondieron ante estas, con el objetivo de garantizar integridad en la experiencia de aprendizaje de la administración en los tiempos modernos.

Desarrollo de nuevos productos. Creatividad, innovación y *marketing*

Alejandro Schnarch Kirberg

Siendo considerados como los factores fundamentales del éxito, los conceptos de *creatividad*, *innovación* y *marketing* juegan un papel imprescindible en la creación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Desde este enfoque, el material didáctico de esta obra proporciona la orientación necesaria para trasformar ideas, ya sea en empresas o en iniciativas aceptadas por el mercado.

Ingeniería económica

Gabriel Baca Urbina

Con un conjunto de técnicas de análisis económico necesarias para una buena toma de decisiones y una amplia variedad de ejercicios resueltos paso a paso, *Ingeniería Económica*, en su sexta edición, nos presenta un ameno recorrido por las generalidades del vasto mundo de la economía, desde los cambios en la equivalencia monetaria a través del tiempo, el uso de notación simplificada y tablas de factores; la depreciación y flujo de efectivo antes y después de impuestos hasta las diferentes oportunidades de inversión y su respectiva evaluación. Esto conlleva el fin de proporcionar al lector herramientas para el cálculo de diversos valores y poder decidir así cuándo un proyecto puede ser o no favorable, partiendo de indicadores como la tasa interna de rendimiento.

Bermudas: comodidad y versatilidad con estilo

Los bermudas cortos son el icono de la marca Ted Baker en esta temporada, según Julio Soriano, asesor de moda en The Luxury House (LUHO), la primera casa de marcas exclusivas para hombres en el país. Te invitamos a conocer más sobre esta prenda.

Ligia González
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

Los bermudas tienen origen británico, utilizados por miembros del Ejército a inicios del siglo XX. En la actualidad esta prenda se ha convertido en una representativa de comodidad y versatilidad, sin dejar de lado el buen vestir. Son ideales para disfrutar de una agradable tarde en la playa, con la familia o entre amigos, sin tanta formalidad, ya que, si se trata de lucir casual, esta prenda es la perfecta. Los bermudas están disponibles en una gran variedad de telas, colores, diseños y estampados.

En LUHO se brinda atención y orientación personalizada a cada cliente, con consejos que se adaptan a cada estilo, según la ocasión y el clima del país, convirtiendo así a los bermudas en una atractiva opción.

Entre las recomendaciones para el correcto uso de esta prenda están las siguientes: que sean, de preferencia, rectas y con presillas para cinturón; no usar bermudas largos. "Un bermuda largo (abajo de las rodillas) hace ver más baja a la persona" —comenta Soriano—. LUHO también distribuye las exclusivas marcas Polo Ralph Lauren, Ted Baker London, Columbia, Façonnable y Tomas Pink.

Una aclaración importante: no son lo mismo los bermudas que los *shorts,* estos son más cortos y por lo tanto, más informales, en cambio aquellos llegan ligeramente arriba de la rodilla.

Bistró San Lorenzo: distinción y deleite culinario

Más allá de la gastronomía, una placentera experiencia. Con un menú a la carta que cuenta con diversidad de platillos, que van desde las delicias de la comida francesa, pasando por el indiscutible sabor italiano, el exótico sabor asiático y la exquisita comida típica salvadoreña.

Ligia González
Redacción *enlaces*
Estudiante Comunicaciones Utec

Al ingresar a las instalaciones se puede percibir fácilmente una grata sensación de tranquilidad, gracias a los ventanales anti ruido, que hacen de *Bistró* San Lorenzo un espacio ideal para disfrutar de una reunión de negocios, entre familia o amigos, en un ambiente sofisticado, confortable, vanguardista y ameno.

Con más de 53 platillos disponibles, el menú brinda una gran variedad de entradas; entre las más representativas figuran las exquisitas tostadas de queso de cabra, una sublime mezcla de sabores que conquistan el paladar, una diversidad de ensaladas, pastas, una sofisticada selección de carnes al estilo francés, como el *filet mignon* con salsa *portobello,* el suculento gallo en chicha y, para finalizar, los inigualables postres nacionales e internacionales como el *cheese cake* de maracuyá, *tempura* y el *chambrulet.*

Entre los principales atributos del restaurante se encuentra la personalización de platillos, en los cuales el cliente puede combinar el sabor y el estilo que prefiera. "Una vez vino Enrique Bunbury. Él es vegano (persona que no come ningún producto animal), pero no había encontrado un lugar que le ofreciera este tipo de comida. Se investigó y se le hizo una propuesta muy interesante; y el cliente quedó satisfecho. El artista se fue más que encantado", cuenta Diego Beltrán, encargado de comunicaciones del restaurante.

Además, *Bistró* San Lorenzo ofrece un servicio de *catering* (servicio de alimentación institucional o colectiva) para todo tipo de eventos, como bodas, graduaciones y aniversarios, entre otros. Está ubicado en las instalaciones del Museo Nacional de Antropología *Dr. David J. Guzmán*, en la colonia San Benito, Avenida La Revolución.

Crea tendencias con Your Style

Remington lanza el versátil kit moldeador Your Style, un producto único que se adapta a todo tipo de cabello. Es un estilizador con tres accesorios, que a su vez dispone de piezas intercambiables. Además, cuenta con una avanzada tecnología que aporta cuatro niveles de protección para el cabello, como antiestática, cerámica, turmalina, iones y *smooth glide.* Para adquirirlo, puedes visitar cualquier sucursal de Almacenes Simán.

Samsung en constante innovación

Samsung Electronics, empresa líder en productos electrónicos a escala mundial, lanzó su innovadora lavadora Activ DualWash. Las lavadoras Samsung están diseñadas específicamente para facilitar la experiencia cotidiana del hogar a sus clientes, permitiendo lavar una mayor cantidad de ropa en mucho menos tiempo que el normal, dejando espacio para otras actividades, lo cual ayuda a disminuir el consumo de agua y energía. Esta nueva lavadora incluye una bandeja con dispensador de agua. La Activ DualWash se puede adquirir en los distintos almacenes de prestigio del país.

APP MiGrupoQ, innovando en la industria automotriz

Grupo Q lanza la primera aplicación móvil de la industria en Centroamérica, con su nueva plataforma de comunicación y servicios en línea, exclusiva para sus clientes, quienes tendrán acceso a diversos servicios entre ellos: realizar citas en el taller las 24 horas, los siete días de la semana; consultar el estado de su vehículo mientras esté en el taller; obtener el historial del automóvil, así como acceder a su membresía electrónica. De esta manera, Grupo Q amplía los espacios digitales de comunicación para brindar nuevas experiencias de servicio y beneficios a sus clientes. Para activar la aplicación, el usuario únicamente debe abrir la página web de Grupo Q e ingresar el correo electrónico, registrado al momento de comprar el vehículo; finalmente recibirá confirmación de su usuario y contraseña.

Rizador de cabello Curl Revolution de Remington

La marca líder en el cuidado y protección del cabello, Remington, presenta en Almacenes Simán la nueva tecnología de Curl Revolution, un innovador y avanzado moldeador. El estilizador rota automáticamente a ambos lados para que haga rizos más naturales. La tarea del peinado se facilita mediante la pantalla digital de temperatura integrada, que cuenta con cinco ajustes y una función de temperatura turbo, para el cabello grueso o mechones más grandes, asimismo, tiene un bloqueo del teclado para evitar el ajuste accidental de temperatura, sin dejar de lado el inigualable revestimiento de turmalina y cerámica antiestática.

FORTALEZCA

EL TALENTO GERENCIAL DE SU EMPRESA

En Aristotélica perfeccionamos a sus ejecutivos con competencias gerenciales avanzadas y prácticas, enmarcados en la aplicación de principios y valores, con sesiones presenciales apoyadas con metodología e-learning, donde se proveen herramientas de gestión para resultados de impacto. Contamos con facilitadores internacionales, cuya formación académica y experiencia directiva se incorporarán al talento de los ejecutivos participantes.

EXECUTIVE EDUCATION:

- ESTRATEGIA CORPORATIVA
- DESARROLLO GERENCIAL
- MERCADEO
- VENTAS
- SERVICIO AL CLIENTE
- TALENTO HUMANO
- FINANZAS
- OPERACIONES
- COMERCIO INTERNACIONAL
- REINVENCIÓN DE EMPRESAS
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- OFIMÁTICA
- EMPRESAS FAMILIARES

AristotélicA

El Salvador: (503) 2275-8930
Guatemala: (502) 2261-7482
aristotelica.net
contactenos@aristotelica.net