

## Oferta académica universitaria



[www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv)

   Centro de llamadas: 2275-8888



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**





Banco de Fomento  
Agropecuario

## Crédito para gastos de **ESTUDIO**

Hoy es el momento  
**¡SUPÉRATE!**

### NIVELES:

- Medio
- Superior
- Técnico
- Postgrados

### FINANCIAMIENTO PARA:

- Pago de colegiaturas y mensualidad
- Gastos de manutención
- Material didáctico
- Otros

### MONTOS A FINANCIAR:

- Hasta el 100% de las necesidades de financiamiento.
- Tasa de interés desde 6% hasta el 9.75% (para montos menores o iguales a US\$25 mil.)
- Desde 9.75% hasta 10.75% (para montos mayores a US\$25 mil.)
- Hasta 15 años plazo.

## ¡Acércate!

y solicita información en cualquiera de  
nuestros 37 centros de servicio BFA,  
en todo el país ó llama al teléfono  
**2241-0832, [www.bfa.gov.sv](http://www.bfa.gov.sv).**



Banco de Fomento Agropecuario

Certificado bajo la Norma de Calidad ISO 9001 - 2008, por la empresa alemana DQS.



# Índice

- 4** Mensaje del Rector
- 5** Resumen histórico de la Utec
- 8** Objetivos institucionales
- 9** Trilogía fundamental estratégica
- 10** Código de ética, autoridades
- 11** Modelo de aprendizaje Utec
- Perfiles de las carreras de la Utec**
- 12** Facultad de Ciencias Sociales
- 26** Facultad de Derecho
- 28** Facultad de Ciencias Empresariales
- 48** Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas
- 66** Carreras en modalidad no presencial
- 80** Nuevo Ingreso
- 82** Decanato de Estudiantes
- 84** Campus Utec
- 85** Servicios de informática Utec
- 88** Laboratorios y centros de práctica
- 92** Simulador Labsag
- 93** Estudiantes Utec lo cuentan

## Sección Light

- 96** Primer día en la U / Top 10
- 97** Tecnología para aliviar tu bolsillo
- 98** Promo/2014  
Es tiempo de brillar

## Directorio

### Rector:

Ing. Nelson Zárata Sánchez

### Vicerrectora de Gestión Institucional:

Inga. Lorena Duque de Rodríguez

### Directora de Comunicación

#### Institucional:

Licda. Edith Vaquerano  
de Portillo

### Jefa de Publicaciones:

Licda. María José Monjarás de Montiel

### Revisión de texto:

Noel Castro

### Diseño y Diagramación:

Mauricio Gálvez

### Colaboradores:

Aylin Lobo  
Edgardo Arias  
Gabriela Flores  
Oneyda Aguilar

### Fotografía:

Ariel Gutiérrez

### Impresión:

Tecnoimpresos, S.A. de C.V.

Tiraje: 10.000 ejemplares

**meta**  
*Utec*

es una publicación  
semestral de la  
Universidad Tecnológica  
de El Salvador  
que facilita información  
académica y administrativa  
a la comunidad estudiantil.

[www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv)



Centro de Llamadas: 2275-8888





Estimados bachilleres:

Reciban una entusiasta bienvenida a la Universidad Tecnológica de El Salvador, Utec, institución de educación superior con más de treinta años al servicio de nuestra sociedad. A través del Programa de inducción les presentamos un recorrido por todo el campus, lo que incluye el compartirles la papelería pertinente, la revista MetaUtec que tienen en sus manos y otros recursos virtuales. Esperamos que estos medios les sean de mucha utilidad.

Los esfuerzos intelectuales, la inversión económica y de tiempo, por parte de ustedes o de sus padres, para lograr finalizar la educación media bien valen la pena para seguir adelante en la educación continua con una carrera profesional, puesto que los ámbitos sociales y laborales son tan cambiantes y exigentes que si no se preparan para responder a la demanda laboral, nacional o internacional, no tendrán posibilidades de éxito.

La Utec pone a sus disposición una oferta académica innovadora y una enseñanza de esmerada calidad que garantiza la mejor posible formación en las diferentes carreras, ya sean licenciaturas, ingenierías, técnicas o Arquitectura, de las que algunas se ofrecen para ser cursadas en línea vía internet. Solo esperemos que, con su actitud positiva – como lo han demostrado hasta llegar a este punto de la educación– se integren a nuestro cuerpo de miles de estudiantes. Estamos preparados en todo aspecto para recibirlos y darles la atención que se merecen y para escuchar sus inquietudes y necesidades como principiantes en la vida universitaria. Hemos asistido a decenas de actos de graduación en las que se observa la satisfacción del deber cumplido: de las autoridades universitarias; de los catedráticos; del personal administrativo, y, por supuesto, de los graduados y sus familiares. Esta será la experiencia de ustedes, si perseveran hasta alcanzar la meta.

Ing. Nelson Zárate Sánchez  
Rector

# Resumen histórico de la Utec

**E**n 1979 se reunió un grupo de académicos y visionarios hombres de empresa salvadoreños para fundar el Instituto Tecnológico de Comercio y Administración de Empresas (Itcae), cuyos cimientos consolidarían la existencia de lo que hoy es la Universidad Tecnológica de El Salvador. Los fundadores del Itcae fueron los licenciados Juan José Olivo Peñate, Edgardo Emilio Zepeda, José Mauricio Loucel, Rufino Garay h. y el ingeniero José Adolfo Araujo Romagoza.

A partir de aquel momento, y para comprender adecuadamente el proceso de desarrollo histórico de la Universidad Tecnológica, se han identificado visiblemente cinco etapas cronológicas. Cada una tiene las características de la visión de futuro de la universidad.

## **Fundación. 1981-1986**

*"La tecnología y la ciencia para el desarrollo de un pueblo"*

En 1981 se crearon siete nuevas universidades en El Salvador, que absorbieron parte de la población estudiantil que, por circunstancias de la guerra, no podía ingresar a la Universidad Nacional. En ese contexto nace la Universidad Tecnológica (Utec), el 12 de junio de 1981, con una población de 1.279 alumnos, en el edificio *Chain*, ubicado en la calle Rubén Darío de San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

El lema que identificó la filosofía de la universidad desde su fundación fue "La tecnología y la ciencia para el desarrollo de un pueblo", cuyo espíritu se mantiene en la actualidad.

La Utec inició sus actividades con tres facultades: Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, y Ciencias y Humanidades. El primer rector fue el licenciado Juan José Olivo Peñate. Posteriormente ocuparon el cargo los licenciados Edgardo Emilio Zepeda y Rufino Garay h. Desde 1992 hasta agosto de 2012 fue el doctor José Mauricio Loucel. A partir de septiembre de este año es rector el ingeniero Nelson Zárate Sánchez.

## **Desarrollo de infraestructura física y académica. 1986-1995**

*"La gran universidad de El Salvador"*

El 10 de octubre de 1986, un terremoto de grandes proporciones destruyó buena parte de la capital, incluyendo el edificio *Chain*, que albergaba las instalaciones de la Utec. Fueron momentos difíciles, superados gracias al decidido liderazgo del rector Loucel, quien, con su visión personal, hace renacer la estructura institucional de la universidad, logrando que nuevamente se ponga en pie y continúe perseverando en su misión.

Inmediatamente después del terremoto, a finales de 1986, se inicia la construcción del edificio *Simón Bolívar*, el primero propiedad de la universidad. Un año después, se firma el contrato para la construcción del segundo: el *Francisco Morazán*. En esta etapa destaca la expansión física y el desarrollo académico de la universidad.



A partir de este momento, y durante los siguientes nueve años, que estuvieron marcados por una guerra en nuestro país en pleno apogeo, la población estudiantil crece aceleradamente y la universidad continúa fortaleciendo su infraestructura física, su estructura organizativa y su esencia académica; se crean y desarrollan las funciones de proyección social y la investigación; se construyen laboratorios y centros de práctica; se enriquece constantemente la biblioteca; se fomenta el deporte y la cultura; hay una actualización permanente de los planes de estudio; una innovadora oferta de maestrías en áreas de aplicación práctica, así como la incursión y avance en las encuestas de opinión, entre otros. Todas estas acciones le han permitido, a la universidad, responder al entorno cambiante del mundo académico.

### **Planificación, autoevaluación, capacitación. 1995-2000**

*"La diferencia está en los hechos"*

Habiendo logrado una consolidación física y académica, con la expansión de su campus y la integración pertinente de las funciones universitarias básicas, la universidad inicia el camino hacia una marcada diferenciación con el sistema universitario nacional, al ingresar a procesos de autoevaluación institucional que le proporcionan las condiciones para superar las exigencias de la Ley de Educación Superior, por lo que su nuevo eslogan, *"La diferencia está en los hechos"*, es una afirmación clara que refleja la realidad de la universidad.

La universidad ofrece, a partir del 2000, las carreras de Antropología, Arquitectura e Historia, que si bien



su demanda no logra cubrir los costos de funcionamiento si le permite cumplir con su responsabilidad social y con los postulados de su visión y misión. En esta etapa, la universidad desarrolla procesos sistemáticos de capacitación docente en los que ofrece una serie de cursos de formación en áreas de metodología, por medio del postgrado en Enseñanza superior universitaria.

Es en estos años que se enfatiza la implantación de medios de comunicación propios, como una actividad estratégica contemplada en el respectivo plan de desarrollo. La revista *entorno* es un medio de difusión de la labor de investigación económica-social que realiza la institución; es distribuida ampliamente y puede ser consultada en la página web de la institución ([www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv)). También forma parte de la organización corporativa de la universidad el Canal 33-Tecnovisión, con un destacado perfil informativo de gran audiencia en la sociedad salvadoreña. Se cuenta con una radio en 970 AM, que actualmente también es utilizada como centro de práctica de los estudiantes de comunicacio-

nes. Además, se publica la revista especializada *enlaces*, en convenio con el INCAE Business School; la revista de antropología *Kóot*, asimismo, el periódico virtual *Comunica* es parte del órgano de divulgación interno.

### **Hacia la búsqueda de la universidad del futuro.**

#### **Acreditaciones. 2001-2005**

*"Solo la visión de los grandes logra los cambios trascendentales"*

En noviembre de 2001, la Rectoría y el Directorio Ejecutivo comenzaron un nuevo proceso de planeamiento estratégico, que incluía la reingeniería del período 2001-2003, a partir de las anteriores evaluaciones y de la evaluación del Plan estratégico 1995-2000.

En 1995, la Utec se sometió a un proceso de autoestudio para obtener la acreditación de la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica), proceso pionero en la región, del cual la universidad resultó acreditada.

En 2003, la Utec fue acreditada por el Ministerio de Educación de El Salvador (Mined), a través de la

Comisión de Acreditación de la Calidad Académica.

En diciembre del 2004 recibió la acreditación de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU), la cual incluye a más de veinte prestigiosas universidades de Latinoamérica.

El 7 de marzo de 2005, Auprica otorgó a la Utec un segundo certificado de acreditación, que estaría vigente durante los próximos cuatro años.

En diciembre de 2008, la Comisión Nacional de Acreditación del Mined otorga la reacreditación a nuestra institución educativa. Con estos reconocimientos, la Utec asume plenamente el compromiso de continuar mejorando su calidad educativa.

**Calidad, innovación y excelencia académica. A partir de 2006**  
*Hacia nuevos horizontes y a la asunción de nuevos compromisos institucionales*

En este período, se fortalece la unidad de Educación a distancia, Edutec, así como la modalidad innovadora del proceso de graduación a través de la preespecialización; la oferta de nuevas carreras en modalidad presencial, semipresencial y virtual; nuevas modalidades de horarios, que incluyen clases los fines de semana; alianzas a través de la red con instituciones de educación media; programa de apoyo al estudiante, tutores, instructores, cursos de nivelación; equipamiento tecnológico, un moderno sistema bibliotecario, entre otros.

Asimismo, se ha continuado con la promoción de investigación institucional y de cátedra, lo que ha permitido un importante avance en el índice de producción intelectual de docentes y alumnos. Esto se ve reflejado en el número de investigaciones publicadas y en los registros de derecho de propiedad intelectual.

También se destacan el posicionamiento del, Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, Ciops, en diversas áreas de investigación; la estructuración y transmisión de programas de opinión del Canal 33, así como la modernización y actualización de [www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv).

Los 33 años de evolución y desarrollo institucional experimentados por la Utec han respondido al serio compromiso que ha adquirido ante la sociedad salvadoreña. El presidente de la Junta General Universitaria, Dr. José Mauricio Loucel, lo reafirma con claridad cuando expresa que la Utec, como una entidad adulta, se compromete a formar profesionales íntegros en su comportamiento, competentes en su desempeño profesional, eficaces en su labor productiva, solidarios en su relación social, responsables en su condición ciudadana y protectores de su ambiente natural.



## OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Proporcionar un servicio educativo de calidad, atendiendo a los estudiantes en sus necesidades, intereses y problemas.
- Contribuir al desarrollo del país mediante la formación de profesionales calificados, con sensibilidad social y dispuestos a asumir los retos que la sociedad demanda.
- Promover la cultura nacional y universal, mediante actividades que identifiquen a los estudiantes con los valores institucionales.
- Ofrecer múltiples oportunidades de estudio a la población adaptadas a sus objetivos y aspiraciones, aprovechando las nuevas tecnologías de la enseñanza y el aprendizaje.
- Estructurar unidades organizativas de apoyo administrativo y académico para el proceso de enseñanza-aprendizaje, la proyección social, la investigación y las relaciones nacionales e internacionales.
- Facilitar a los estudiantes conocimientos actualizados, a fin de que dominen, cultiven, apliquen y promuevan el saber humano con responsabilidad social y competencia profesional.



## Trilogía fundamental estratégica

La universidad se fundamente en tres pilares estratégicos que consolidan su quehacer y delimitan sus prioridades, siendo estos la *visión*, la *misión* y los *valores*.

### Nuestra visión

“Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.”

### Nuestra misión

“La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar, a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y su legado cultural.”

### Nuestros valores

La definición de la filosofía institucional es el elemento fundamental de toda institución de educación superior. En ella se manifiesta lo que la institución desea ser y realizar para cumplir con el compromiso que ha adquirido con la sociedad.

Desde su fundación, la universidad ha sustentado valores y principios que considera fundamentales para promover el crecimiento de las personas y el desarrollo humano y social.

## Valores institucionales

### COMPROMISO AGRESIVO

La audacia como una forma alternativa de crear situaciones y circunstancias novedosas, que refleja no solo el compromiso individual, sino también la satisfacción personal que provoca hacerlo.

### INNOVACIÓN PERMANENTE

Es la actitud que busca, continuamente, crear y recrear nuestros productos y servicios para agregar valor a la sociedad.

### RESPECTO Y PENSAMIENTO POSITIVO

Es la consideración a la diversidad de opiniones, sugerencias, costumbres y creencias. Es la norma de trabajo y relación entre los diversos actores de nuestro trabajo.

### LIDERAZGO INSTITUCIONAL

Hacer del liderazgo un asunto institucional, que penetre estructuras, procesos y métodos operados por un talento humano que sustente el reconocimiento entre organizaciones y pares.

### SOLIDARIDAD Y TRASCENDENCIA CULTURAL

Accionar más allá de lo usualmente efectuado, en materia del legado cultural, incidiendo en el proceso por medio de todas las funciones de la universidad.

### INTEGRIDAD

Es dejarse ver a través del ser y quehacer académico y administrativo.

## Código de ética

La universidad observa principios éticos, entendidos como criterios rectores de los deberes y conducta de sus integrantes y que tienen valor por sí mismos; son convicciones morales arraigadas y de aplicación universal que constituyen la base y razón de ser de los deberes éticos que se deben cumplir en la vida.

**A continuación presentamos los principios generales que rigen nuestro código de ética.**

### **Probidad**

Los funcionarios o empleados de la universidad deben actuar con rectitud, integridad, honradez, honestidad y ética cuando ofrezcan o reciban un servicio, procurando satisfacer el interés de la comunidad universitaria y desechando todo provecho o ventaja personal obtenidos por sí o por interpósita persona.

### **Transparencia**

Todo el quehacer universitario debe estar ajustado de conformidad con el derecho que tiene el ciudadano, y a su vez los miembros de la comunidad universitaria, de estar informados de las actividades de la universidad.

### **Prudencia**

El funcionario debe actuar con pleno conocimiento de las materias sometidas a su consideración, con la misma diligencia que debe inspirar confianza en la comunidad. Asimismo, debe evitar acciones que pudieran poner en riesgo la finalidad del sistema educativo, el patrimonio o imagen de la universidad.

### **Justicia**

El servidor universitario debe tener permanente disposición para el cumplimiento de sus funciones, otorgando y respetando a cada uno lo que es debido, en sus relaciones con sus superiores, subordinados, docentes, estudiantes y el público.

### **Templanza**

Todo funcionario debe desarrollar sus funciones con integridad y sobriedad, usando las prerrogativas inherentes a su cargo y los medios de que dispone únicamente para el cumplimiento de sus funciones y deberes. Asimismo, debe evitar cualquier acción que pudiere poner en duda su honestidad o su disposición para el cumplimiento de los deberes propios del cargo.

### **Idoneidad**

La idoneidad, entendida como aptitud técnica, científica, legal y moral, es condición esencial para el acceso y ejercicio del cargo. Por lo tanto, toda persona debe ser designada en un cargo para el que tenga aptitud.

### **Responsabilidad**

Significa disposición, capacidad, aptitud y diligencia del servidor universitario para cumplir con los deberes, funciones, acciones y tareas encomendadas, así como la permanente disposición a rendir cuentas y asumir las consecuencias de su conducta, sin excusas de ninguna naturaleza, cuando se requiera y/o forme parte de sus obligaciones. Implica demostrar y desempeñarse según los valores de efectividad, puntualidad y pulcritud, entendiéndose que, cuanto más elevado sea el cargo que ocupa, mayor es su responsabilidad para el cumplimiento de las disposiciones de este Código.

## *Autoridades*

La máxima autoridad de la Universidad es la Junta General Universitaria, JGU, cuyo presidente es el Dr. José Mauricio Loucel, quien es también rector honorario vitalicio. El Vicepresidente de la JGU es el Lic. Carlos Reynaldo López Nuila, actual presidente de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, Auprides. El rector es el Ing. Nelson Zárate Sánchez.

# Modelo de aprendizaje Utec

**E**l desarrollo de un modelo educativo que establezca como finalidad de la educación universitaria la formación de los educandos con los perfiles necesarios para enfrentar con éxito el reto de la globalización económica, incorporarse a los acelerados avances científicos y tecnológicos, así como coadyuvar al desarrollo sustentable del país, es el propósito del Modelo alternativo de aprendizaje, Maapre, que lleva implícita una mejora sustancial en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Utec.

Las acciones del modelo se caracterizan por ser eminentemente participativas, esto implica la incorporación de los académicos y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje como un elemento central, haciendo que cada participante se comprometa de manera creativa

en el desarrollo de su propia formación y de la formación de sus compañeros en un ambiente de cooperación y solidaridad mutua. La autogestión personal, las sesiones grupales y la utilización de las nuevas tecnologías favorecen el intercambio de experiencias, superando de este modo algunas limitaciones de la tradicional forma de enseñar.

## **Modelo alternativo de aprendizaje, Maapre**

El modelo pretende establecer un sistema metodológico que puedan usar las escuelas o departamentos discrecionalmente, de acuerdo con las características de cada carrera y la naturaleza de las asignaturas. Se caracteriza por estar centrado en el estudiante, en la generación del conocimiento y en el desarrollo de las competencias que se necesitan en la vida profesional.

## Componentes del modelo

### **a. Submodelo basado en Nuevos ambientes de aprendizajes, NAA, y mediación pedagógica**

Organiza el proceso de enseñanza-aprendizaje con el empleo de recursos tecnológicos, centros de prácticas, laboratorios, centros de información, bibliotecas, recursos multimedia y otros que faciliten diseñar situaciones educativas cuyos ejes sean los estudiantes, su actividad, su aprendizaje, la investigación, la participación y comunicación, no importa que estén presentes y/o a distancia. Lo que se busca es el desarrollo del pensamiento crítico y creativo mediante el trabajo individual, autónomo, en equipo cooperativo y con un nivel muy alto de participación.

### **b. Submodelo de Proyectos pedagógicos de aula, PPA**

Esta concepción de la educación propicia la formación del educando al favorecer el desarrollo de sus capacidades cognitivas, motrices y afectivas. Integra los ejes transversales en el desarrollo de los diferentes contenidos y facilita el establecimiento de relaciones entre contenidos pertenecientes a varias áreas académicas o bien entre contenidos diferentes de una sola de ellas.

### **c. Submodelo de la Educación basada en competencias, EBC**

La corriente actual de innovación pedagógica en el ámbito de la educación tecnológica se centra en la búsqueda de una mayor vinculación entre conocimiento, destreza, habilidad y valores, trascendiendo los procesos educativos tradicionales y en conformar en los estudiantes una

mentalidad acorde con el conocimiento lógico, la reflexión metódica y la práctica creadora. La educación tecnológica debe conducir al educando hacia el dominio de las habilidades, conocimiento, actitudes y destrezas (competencias) que satisfagan necesidades de la sociedad del sector productivo de bienes y servicios y de la educación superior.

Cada uno de estos componentes del modelo se encuentran en la base del proceso de enseñanza-aprendizaje y pueden ser usados de manera individual o combinados. El modelo se acompaña de métodos y técnicas para la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación; la forma en que estos se planifiquen, diseñen e implanten es lo que se constituye en la estrategia didáctica que se está siguiendo por cada escuela o departamento de acuerdo con lo que consideren que se aplica a su área del conocimiento.

# Facultad de Ciencias Sociales

## Licenciatura en Comunicaciones

Esta carrera tiene una duración de cinco años, en la que puedes prepararte en el amplio mundo de las comunicaciones, relaciones públicas, publicidad y medios de comunicación (radio, prensa, televisión), entre otros.

### Puedes aprender a:

- Redactar noticias.
- Realizar planes de comunicación.
- Producir en diferentes medios de comunicación.
- Producir campañas de relaciones públicas y publicidad.
- Manejar las estrategias de la propaganda.



Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Gerente de medios de comunicación.
- Productor de radio y televisión.
- Productor de prensa escrita.
- Gerente de publicidad.
- Asesor en el área de comunicaciones.



# Facultad de Ciencias Sociales

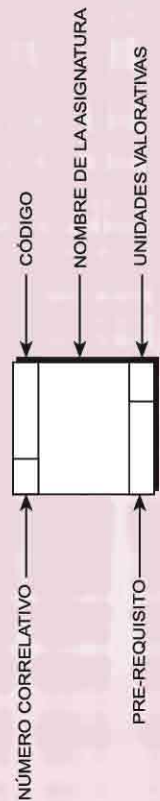
## 2011 Licenciatura en Comunicaciones



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-A Filosofía 0 4	15 ETIC-A Ética 0 4	20 OPPUC Opinión Pública 11 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	30 HISU-A Historia Universal 0 4	34 HIGA-A Historia General del Arte y la Cultura 30 4	38 CREA-N Creación de Empresas 29 4	42 SEMI-C Seminario de Investigación 39 4
2 PSIG-P Psicología General 0 4	6 PSCC-P Psicología de la Comunicación 2 4	11 SOCC-P Sociología de la Comunicación 6 4	16 REME-C Redacción para Medios de Comunicación 12 4	21 EDPR-C Editorial y Propaganda 16 4	26 RIEI-C Reportaje Interpretativo e Investigativo 21 4	31 REP1-C Relaciones Públicas I 26 4	35 REP2-C Relaciones Públicas II 31 4	39 REP3-C Relaciones Públicas III 35 4	43 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 39 4
3 TECO-C Teoría de la Comunicación 0 4	7 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	12 GRAS-I Gramática Superior 7 4	17 INFO-T Informática 0 4	22 TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 17 4	27 PROP-C Producción para Prensa Escrita 22 4	32 PRAD-C Producción en Radio 27 4	36 PDTV-C Producción en Televisión 32 4	40 PUB1-C Publicidad I 36 4	44 PUB2-C Publicidad II 40 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 ADM1-N Administración 0 4	13 FOPU-C Fotografía Publicitaria 9 4	18 MATE-T Matemática 0 4	23 ESTAT Estadística 18 4	28 METI-N Métodos de Investigación 23 4	33 MERC-N Mercadotecnia 28 4	37 PROO-C Protocolo y Oratoria 31 4	41 OREI-D Organismos Regionales e Internacionales 25 4	
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	12 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Sociales Técnico en Periodismo

La finalidad de esta carrera técnica es formar personas altamente capacitadas en el manejo de la información periodística, desarrollando la habilidad de utilizar los medios de comunicación social y la redacción noticiosa.



## Puedes aprender a:

- Redactar noticias.
- Producir materiales periodísticos para los diferentes medios.
- Producir fotografías con fines periodísticos.
- Producir medios periodísticos digitales.
- Utilizar herramientas de relaciones públicas.

Descubre qué  
materias vas a cursar



## Puedes trabajar como:

- Redactor de noticias.
- Reportero para medios de comunicación.
- Fotoperiodista, camarógrafo
- Corresponsal de agencias noticiosas nacionales e internacionales.
- Director de programas noticiosos, radiales, televisivos.



# Facultad de Ciencias Sociales

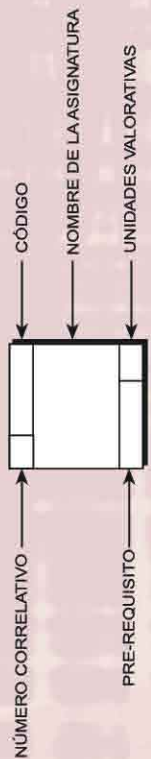
## 2011 Técnico en Periodismo



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V
1   TECO-C Teoría de la Comunicación Blo   4	5   METP-C Métodos y Técnicas de Investigación Periodística 1   4	9   REPO-C Reporteo 5   4	13   ING1-I Inglés Blo   4	17   REPI-C Relaciones Públicas 14   4
2   GRSU-I Gramática Superior Blo   4	6   REME-C Redacción para Medios de Comunicación 2   4	10   RIEI-C Reportaje Interpretativo e Investigativo 6   4	14   GEOP-C Géneros de Opinión 10   4	18   ETIC-A Ética 0   4
3   INFO-T Informática Blo   4	7   FOTO-C Fotografía Blo   4	11   FOPE-C Fotoperiodismo 7   4	15   DIPD-C Diseño Periodístico Digital 11   4	19   INFP-C Infoperiodismo 15   4
4   REA-A Realidad Nacional Blo   4	8   SOCC-P Sociología de la Comunicación 4   4	12   PERA-C Periodismo Radifónico 6   4	16   PETV-C Periodismo Televisivo 12   4	20   PERE-C Periodismo Electrónico 16   4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	16 U.V. 64 U.V.	16 U.V. 80 U.V.



# Facultad de Ciencias Sociales Técnico en Relaciones Públicas

En esta carrera de dos años puedes crear estrategias, técnicas y herramientas aplicables a las comunicaciones para lograr la construcción y proyección de una imagen y reputación para la institución. Además, podrás experimentar otras áreas como la publicidad, radio, televisión y fotografía.



## Puedes aprender a:

- Utilizar herramientas de relaciones públicas.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas.
- Organizar eventos empresariales y oficiales.
- Realizar campañas publicitarias.
- Producir materiales comunicativos para prensa, radio, televisión.

Descubre qué materias vas a cursar



## Puedes trabajar como:

- Asistente de relaciones públicas.
- Asistente de producción radial, impresa y televisiva.
- Jefe de departamentos de comunicaciones.
- Ejecutivo de cuentas.



# Facultad de Ciencias Sociales 2011 Técnico en Relaciones Públicas

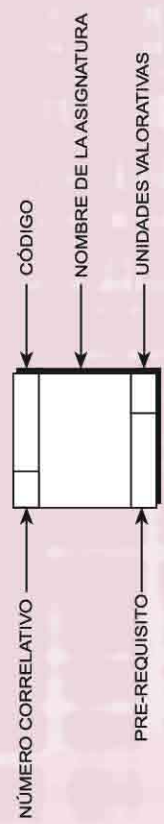


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
POSITIVA



## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1   GRSU-H Gramática Superior 0   4	6   REME-C Redacción para Medios de Comunicación 1   4	11   EDPR-C Editorial y Propaganda 6   4	16   PROOC-C Protocolo y Oratoria 13   4
2   FOTO-C Fotografía 0   4	7   FOPU-C Fotografía Publicitaria 2   4	12   PUB1-C Publicidad I 7   4	17   PUB2-C Publicidad II 12   4
3   TECO-C Teoría de la Comunicación 0   4	8   REP1-C Relaciones Públicas I 3   4	13   REP2-C Relaciones Públicas II 8   4	18   REP3-C Relaciones Públicas III 13   4
4   INFO-T Informática 0   4	9   TEME-C Tecnología para Medios de Comunicación 4   4	14   PRAD-C Producción en Radio 9   4	19   PDTV-C Producción en Televisión 14   4
5   ING1-I Inglés 0   4	10   ETIC-A Ética 0   4	15   PROP-C Producción para Prensa Escrita 9   4	
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	16 U.V. 76 U.V.



# Facultad de Ciencias Sociales

## Licenciatura en Psicología

*En esta carrera podrás adquirir conocimientos, valores, herramientas tecnológicas para el trabajo y procesos de participación responsable en las áreas de la psicología clínica, social, laboral y comunitaria.*



Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Psicoterapeuta en entidades públicas y privadas.
- Gerente de recursos humanos o asesor empresarial.
- Gerente de programas de entidades de asistencia social.
- Consultor en el área clínica e industrial.
- Psicólogo educativo, psicólogo forense.

### Puedes aprender a:

- Administrar unidades organizativas que faciliten la dirección del recurso humano.
- Asesorar en temas de gestión y procedimientos laborales.
- Dirigir procesos de contratación dentro de las organizaciones.
- Aplicar métodos evaluativos y de tratamiento a problemas de salud mental.
- Promover conductas de vida saludables que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflicto.



# Facultad de Ciencias Sociales

## 2011 Licenciatura en Psicología

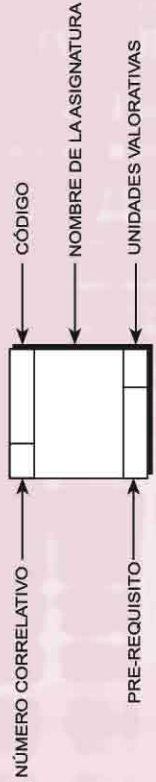


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**



### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional Bto 4	5 ESCO-D Estudio de la Constitución Bto 4	10 FILO-A Filosofía Bto 4	15 ETIC-A Ética 0 4	20 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	25 PSIS-P Psicología Social 21 4	30 PSICO-P Psicología Comunitaria 25 4	34 PASO-P Patología Social 30 4	38 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 24 4	42 SEIN-P Seminario de Investigación 38 4
2 BIOG-P Biología General Bto 4	6 NEPC-P Neuro-psicología 2 4	11 PSFI-P Psico-fisiología 6 4	16 PPT1-P P-sico-Patología I 11 4	21 PPT2-P P-sico-Patología II 16 4	26 MEVI-P Métodos de Evaluación Infantil 21 4	31 MEVA-P Métodos de Evaluación de Adultos 26 4	35 REHI-P Rehabilitación Integral 31 4	39 PSO1-P Psicología Organizacional I 35 4	43 PSO2-P Psicología Organizacional II 39 4
3 PSIG-P Psicología General Bto 4	7 PSD1-P Psicología del Desarrollo I 3 4	12 PSD2-P Psicología del Desarrollo II 7 4	17 PEDU-P Psicología Educativa 12 4	22 PSAP-P Psicología del Aprendizaje 17 4	27 PSIA-P Psicología Laboral 22 4	32 TPSI-P Tratamiento Psicológico Infantil 26 4	36 TPSA-P Tratamiento Psicológico del Adulto 32 4	40 PPS1-P Prácticas Psicológicas I 36 4	44 PPS2-P Prácticas Psicológicas II 40 4
4 SEIAP Seminario Taller de Competencias Bto 4	8 PEST-P Psico-estadística Bto 4	13 ING1-I Inglés I Bto 4	18 ING2-I Inglés II 13 4	23 PSEX-P Psicología Experimental 17 4	28 PSIC-P Psicología Clínica 21 4	33 PSFO-P Psicología Forense 28 4	37 OVOP-P Orientación Vocacional y Profesional 31 4	41 NECL-P Neuro-psicología Clínica 36 4	
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	12 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Sociales

## Licenciatura en idioma inglés

*Esta carrera está orientada a formar profesionales en el idioma inglés que adquieran competencias en diferentes áreas, como turismo y la traducción e interpretación.*



### Puedes aprender a:

- Comunicar profesionalmente y de manera intercultural, tanto en forma oral como escrita.
- Emplear un vocabulario técnico apropiado en la industria hotelera y del turismo.
- Sintetizar contenido literario con mente crítica.
- Traducir documentos de inglés al español y viceversa.
- Interpretar información del español al inglés y viceversa.

### Puedes trabajar como:

- Docente e investigador.
- Coordinador de programas bilingües en centros educativos.
- Traductor e intérprete.
- Guía turístico e intérprete.
- Operador telefónico a escala local e internacional.
- Gerente de compañías hoteleras.

Descubre qué  
materias vas a cursar



# Facultad de Ciencias Sociales

## 2011 Licenciatura en idioma inglés

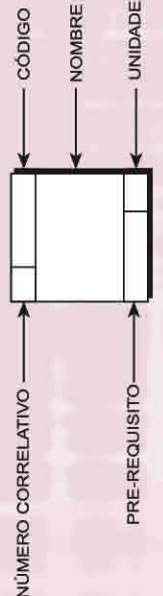


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
POSITIVA



### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 INFO-T Informática 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	14 ETICA Ética 0 4	19 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	24 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	29 COH-I Composición Inglesa I 25 4	33 COI2-I Composición Inglesa II 29 4	37 LITNI-I Literatura Norteamericana e Inglesa 33 4	41 METE-I Métodos de Investigación Educativa 40 4
2 IB1-I Inglés Básico I 0 6	6 IB2-I Inglés Básico II 2 6	10 I11-I Inglés Intermedio I 6 6	15 I12-I Inglés Intermedio II 10 6	20 IA1-I Inglés Avanzado I 15 6	25 IA2-I Inglés Avanzado II 20 6	30 REIN-I Relaciones Internacionales 25 4	34 GEHT-I Gestión Hotelera y Turismo 32 4	38 TTI-I Técnicas de Traducción e Interpretación 33 4	42 ADED-I Administración Educativa 40 4
3 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	7 PSIG-P Psicología General 0 4	11 PEDUP Psicología Educativa 7 4	16 FONOI Fonología 10 4	21 ESCNI-I Estudios sobre la Cultura Norteamericana 15 4	26 MMPE-I Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés 20 4	31 PLEI-I Planeamiento Educativo en Inglés 26 4	35 DIPC-I Diseño e Implementación de Planes de Clase 31 4	39 PRD1-I Práctica Docente I 35 4	43 PRD2-I Práctica Docente II 39 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 ANDRA-I Andragogía 0 4	12 TEEV-I Técnicas de Evaluación 0 4	17 LCH-I Lectura y Conversación en Inglés I 10 4	22 LC2-I Lectura y Conversación en Inglés II 17 4	27 ORAH Oratoria y Protocolo en Inglés 22 4	32 IEHT-I Inglés Especializado en Hotelaria y Turismo 25 4	36 EEEI-I Evaluación y Elaboración de Exámenes de Inglés 31 4	40 DISC-I Diseño Curricular 35 4	44 EEVI Estrategias de Evaluación 40 4
18 U.V. 18 U.V.	18 U.V. 36 U.V.	22 U.V. 58 U.V.	22 U.V. 80 U.V.	22 U.V. 102 U.V.	22 U.V. 124 U.V.	16 U.V. 140 U.V.	16 U.V. 156 U.V.	16 U.V. 172 U.V.	16 U.V. 188 U.V.



# Facultad de Ciencias Sociales

## Licenciatura en Arqueología

*En esta carrera aprenderás a estudiar lo antiguo para poder comprender como está actualmente la sociedad.*

### Puedes aprender a:

- Desarrollar investigaciones arqueológicas.
- Explicar paisajes culturales aplicando la geografía.
- Identificar restos y piezas arqueológicas.
- Manejar teorías arqueológicas de carácter global y universal para aplicarlas en el contexto geográfico nacional.
- Conservación y protección del patrimonio cultural.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Director, jefe, guía (museos).
- Asesor para cuestiones culturales.
- Consultor para entidades privadas que quieren realizar actividades productivas en un área geográfica.
- Investigador para encontrar restos arqueológicos.
- Dirigente y funcionario público en el área del patrimonio cultural.



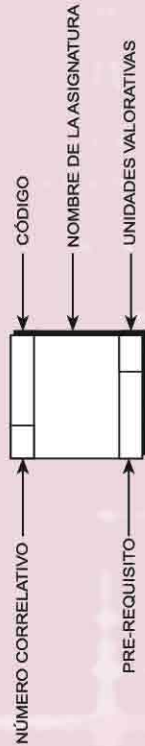


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
POSITIVA

# Facultad de Ciencias Sociales 2011 Licenciatura en Arqueología

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 EXOE-I Expresión oral y Escrita del Español 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	13 ETICA-A Ética 0 4	17 LEPC-A Legislación Nacional e Internacional del Patrimonio Cultural 13 4	21 GEOL-A Geología 15 4	25 GEFI-A Geografía Física 21 4	29 TEAR-A Teorías Arqueológicas 26 4	33 ARINA-A Arqueología del Área Intermedia 29 4	37 FOTO-C Fotografía 0 4
2 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 ING1-I Inglés I 0 4	14 ING2-I Inglés II 10 4	18 PSIS-P Psicología Social 12 4	22 MEC1-A Métodos de Campo I 18 4	26 MEC2-A Métodos de Campo II 22 4	30 MTAR-A Métodos y Técnicas de Análisis en Arqueología 26 4	34 IAR1-A Investigación Arqueológica I 30 4	38 IAR2-A Investigación Arqueológica II 34 4
3 INAN-A Introducción a la Antropología 0 4	7 INAH-A Introducción a la Historia 0 4	11 PRH1-A Prehistoria I 7 4	15 PRH2-A Prehistoria II 11 4	19 ANSO-A Antropología Social 12 4	23 ANBI-A Antropología Biológica 19 4	27 BOZO-A Botánica y Zoología 23 4	31 TCON-A Técnicas de Conservación 28 4	35 MUPN-A Museología y Patrimonio Nacional 31 4	39 TURC-A Turismo Cultural 35 4
4 INAR-A Introducción a la Arqueología 0 4	8 ESTA-T Estadística 0 4	12 TCEH-A Teoría de la Cultura y Evolución Humana 3 4	16 SCM1-A Sociedad y Cultura Mesoamericana I 12 4	20 SCM2-A Sociedad y Cultura Mesoamericana II 16 4	24 DIBT-A Dibujo Técnico 0 4	28 AIMC-A Análisis e Interpretación de Materiales Culturales 24 4	32 ARUN-A Arqueología Universal 26 4	36 ARHI-A Arqueología Histórica 32 4	40 ARES-A Arqueología de El Salvador 36 4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	16 U.V. 64 U.V.	16 U.V. 80 U.V.	16 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.



# Facultad de Ciencias Sociales

## Licenciatura en Antropología

En esta carrera podrás conocer y aprender sobre el ser humano desde todas las perspectivas. Además de identificar, describir, interpretar las características culturales de los grupos humanos.

### Puedes aprender a:

- Investigar aspectos sociales (socioantropológico).
- Explicar las estructuras sociales de los seres humanos en la sociedad.
- Manejar las diferentes teorías antropológicas a través de cómo funciona la sociedad.
- Dominar metodologías de administración de las culturas.
- Explicar la desaparición de patrones culturales.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Jefe de centro de desarrollo cultural (museos).
- Organizador y diseñador de exposiciones museográficas.
- Promotor del desarrollo social.
- Asesor como apoyo a investigaciones mercadológicas.
- Gestor cultural.



# Facultad de Ciencias Sociales

## 2011 Licenciatura en Antropología

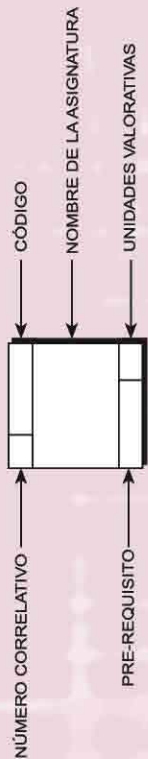


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
POSITIVA



### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 EXOE-I Expresión oral y Escrita del Español 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	13 ETIC-A Ética 0 4	17 LEPC-A Legislación Nacional e Inmigración del Patrimonio Cultural 13 4	21 LOYA-A Lógica Concreta y Abstracta 13 4	25 ESOSA Estructura y Organización Social 19 4	29 FUESA Funcionalismo y Estructuralismo Funcional 24 4	33 ESTRA Estructuralismo 29 4	37 FOTO-C Fotografía 0 4
2 SETAP-P Seminario Taller de Competencias 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 ING1-I Inglés I 0 4	14 ING2-I Inglés II 10 4	18 PSIS-P Psicología Social 9 4	22 MISO-A Metodología de la Investigación Social 19 4	26 MAN1-A Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica I 22 4	30 MAN2-A Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II 26 4	34 EPCSA Epistemología de las Ciencias Sociales 30 4	38 ETLI-A Etnolingüística 32 4
3 INAN-A Introducción a la Antropología 0 4	7 INAH-A Introducción a la Historia 0 4	11 PRH1-A Prehistoria I 7 4	15 PRH2-A Prehistoria II 11 4	19 ANSO-A Antropología Social 12 4	23 ANRE-A Antropología de la Religión 20 4	27 AECNA Antropología de El Salvador y Cuestión Étnica Nacional 20 4	31 ANEC-A Antropología Económica 25 4	35 MUPNA Museología y Patrimonio Nacional 27 4	39 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 30 4
4 INAR-A Introducción a la Arqueología 0 4	8 ESTAT Estadística 0 4	12 TOEH-A Teorías de la Cultura y Evolución Humana 3 4	16 SCMT-A Sociedad y Cultura Mesoamericana I 12 4	20 SCM2-A Sociedad y Cultura Mesoamericana II 16 4	24 PREVA Precursores y Evolucionistas 12 4	28 PAHCA Particularismo Histórico y Culturalismo 24 4	32 TFOR-A Teoría de las Formaciones Sociales 25 4	36 ANURA Antropología Urbana y Contemporánea 32 4	40 HGAC-A Historia General del Arte y la Cultura 7 4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	16 U.V. 64 U.V.	16 U.V. 80 U.V.	16 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.



# Facultad de Derecho

## Licenciatura en Ciencias Jurídicas

*Esta es una carrera de constante actualización basada en el análisis y el estudio de las diferentes normas que regulan el Estado. Esta licenciatura lleva de la mano la teoría y la práctica, ofreciéndote la clínica jurídica donde podrás experimentar antes de iniciarte en el mundo laboral.*

### Puedes aprender a:

- Tomar decisiones con fundamentos teóricos y prácticos.
- Desarrollarte en diferentes instituciones jurídicas y gubernamentales.
- Intervenir en procedimientos administrativos en instituciones públicas y promover acciones contenciosas administrativas.
- Elaborar contratos mercantiles.
- Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Juez.
- Ejercicio de la profesión liberal.
- Asesor empresarial.
- Magistrado.
- Especialización en diferentes áreas del derecho.

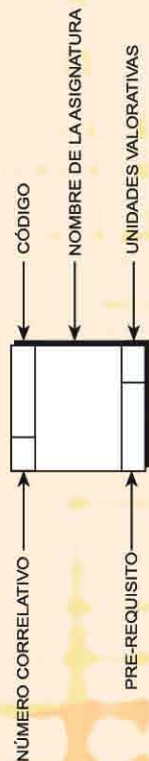


# Facultad de Derecho 2011 Licenciatura en Ciencias Jurídicas



## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 MET1-N Metodos de Investigación 0 4	10 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	15 INFO-T Informática 0 4	20 INGI-1 Inglés I 0 4	25 INGI-2 Inglés II 20 4	30 FILO-A Filosofía 0 4	35 FILJ-D Filosofía Jurídica 30 4	40 LOJU-D Lógica Jurídica 35 4	45 ETIC-A Ética 0 4
2 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	6 DEP1-D Derecho Penal I 4 4	11 DEP2-D Derecho Penal II 6 4	16 DPP1-D Derecho Procesal Penal I 7 y 11 4	21 DPP2-D Derecho Procesal Penal II 16 4	26 DPJU-D Derecho Penal Juvenil 21 4	31 CYLP-D Criminología y Ley Penitenciaria 26 4	36 DEL1-D Derecho Laboral I 14 4	41 DEL2-D Derecho Laboral II 36 4	46 PLAB-D Procedimientos Laborales 41 4
3 TEES-D Teoría del Estado 0 4	7 IDPR-D Introducción al Derecho Procesal 4 4	12 DEC1-D Derecho Civil I (Bienes) 8 4	17 DEC2-D Derecho Civil II (Obligaciones) 12 4	22 DEC3-D Derecho Civil III (Contratos) 17 4	27 DEC4-D Derecho Civil IV (Sucesiones) 22 4	32 DCM1-D Derecho Procesal Civil y Mercantil I 27 y 28 4	37 DCM2-D Derecho Procesal Civil y Mercantil II 32 4	42 DCM3-D Derecho Procesal Civil y Mercantil III 37 4	47 DEAM-D Derecho Ambiental 34 4
4 INED1-D Introducción al Estudio del Derecho 1 0 4	8 INED2-D Introducción al Estudio del Derecho II 4 4	13 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	18 TECO-D Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	23 DME1-D Derecho Mercantil I 17 4	28 DME2-D Derecho Mercantil II 23 4	33 DME3-D Derecho Mercantil III 28 4	38 DEBA-D Derecho Bancario 33 4	43 DENO-D Derecho Notarial 27 y 38 4	48 DERE-D Derecho Registral 43 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	20 U.V. 136 U.V.	20 U.V. 156 U.V.	20 U.V. 176 U.V.	20 U.V. 196 U.V.
9 DECO-D Derecho Constitucional 3 4	14 PROCO-D Procedimientos Constitucionales 7 y 9 4	19 DEFA-D Derecho de Familia 14 4	24 LPDF-D Ley Procesal de Familia 19 4	29 DEAT-D Derecho Administrativo I 14 4	34 DEAA2-D Derecho Administrativo II 29 4	39 COF1-N Contabilidad Financiera 34 4	44 DIPI-D Derecho Internacional Público y Privado 14 4	49 FPLT-D Finanzas Públicas y Leyes Tributarias 39 4	



# Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Administración de Empresas

En esta carrera podrás elaborar las políticas de la organización y realizar una eficaz utilización de los recursos, tanto humanos como materiales y financieros; la orientación y el control de las actividades de la organización.

## Puedes aprender a:

- Crear ideas de negocios.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento.
- Elaborar planes financieros para inversiones empresariales.
- Manejar conflictos laborales y realizar toma de decisiones acertadas.
- Generar estrategias de negocios para facilitar los procesos de trabajo.



## Puedes trabajar como:

- Gerente y/o director de entidades públicas y/o privadas.
- Administrador de proyectos.
- Asesor.
- Consultor empresarial.
- Emprendedor autónomo.



Descubre qué  
materias vas a cursar



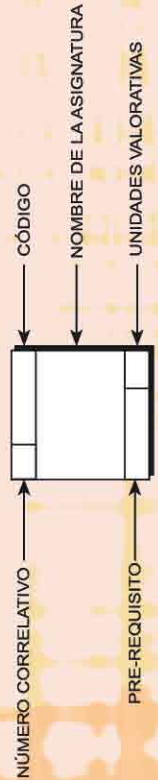


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**

# Facultad de Ciencias Empresariales 2011 Licenciatura en Administración de Empresas

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-A Filosofía 0 4	15 ETIC-A Ética 0 4	20 MERC-N Mercadotecnia 0 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4	33 PRA1-N Práctica Gerencial I 30 4	37 GECO-N Gerencia de Conflictos 30 4	41 CONA-N Consultoría Administrativa 39 4
2 ADM1-N Administración I 0 4	6 ADM2-N Administración II 2 4	11 PSEM-P Psicología Empresarial 6 4	16 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 11 4	21 ECOE-N Economía Empresarial 19 4	26 TENE-N Tendencias Económicas 21 4	30 DESO-N Desarrollo Organizacional 28 4	34 MODE-N Modelos de Decisión 21 4	38 MECA-N Mercado de Capitales 34 4	42 PLAEN Planeación Estratégica 40 4
3 COF1-N Contabilidad Financiera I 0 4	7 CDC1-N Contabilidad de Costos I 3 4	12 AEF1-N Análisis de Estados Financieros 7 4	17 FIEM-N Finanzas Empresariales 12 4	22 PREP-N Presupuesto de la Empresa Privada 17 4	27 ADIN-N Análisis de Inversiones 22 4	31 DEEM-N Desarrollo de Emprendedores 26 4	35 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 31 4	39 CREA-N Creación de Empresas 35 4	43 ADPY-N Administración de Proyectos 39 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-J Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 ING1-I Inglés I 0 4	18 ING2-I Inglés II 13 4	23 INFO-T Informática 0 4	28 ANAD-N Análisis Administrativo 16 4	32 ADPR-N Administración de la Producción 28 4	36 AFUB-N Administración Pública 32 4	40 GLEC-N Globalización Económica 36 4	44 PRA2-N Práctica Gerencial II 33 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales

## Licenciatura en Mercadeo

En esta carrera podrás realizar planes estratégicos para el sector empresarial. Además, aprenderás a generar, analizar e interpretar información de mercados para identificar oportunidades de negocio.

### Puedes aprender a:

- Analizar el entorno del mercado.
- Formular estrategias de *marketing*.
- Realizar estudios de mercado.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Elaborar estrategias de ventas exitosas.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Director comercial.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de publicidad.
- Gerente de ventas.
- Asesor empresarial en el área de mercadeo.



# Facultad de Ciencias Empresariales

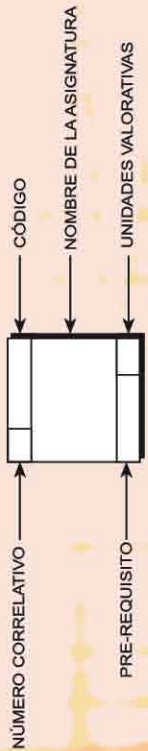
## 2011 Licenciatura en Mercadeo



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	14 ETIC-A Ética 0 4	19 MEFIN Mercadeo y Finanzas 16 4	24 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	29 DEMED Derecho Mercantil 24 4	34 ECOE-N Economía Empresarial 0 4	38 TENE-N Tendencias Económicas 34 4	42 CREA-N Creación de Empresas 39 4
2 ADM1-N Administración I 0 4	6 ANAD-N Análisis Administrativo 2 4	10 INME-N Investigación de Mercados 7 4	15 PSEM-P Psicología Empresarial 6 4	20 ESTP-N Estrategia del Producto 16 4	25 MESE-N Mercadotecnia de Servicios 20 4	30 MESO-N Mercadotecnia Social 25 4	35 MERG-N Mercadotecnia Global 30 4	39 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 35 4	43 PLAE-N Planeación Estratégica 40 4
3 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	7 MER1-N Mercadotecnia I 0 4	11 MER2-N Mercadotecnia II 7 4	16 ACOM-N Análisis del Consumidor 11 4	21 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 15 4	26 PROV-N Promoción de Ventas 20 4	31 GEV1-N Gerencia de Ventas 1 26 4	36 GEV2-N Gerencia de Ventas II 31 4	40 LODH-N Logística y Distribución 36 4	44 CONS-N Consultoría de Mercadotecnia 40 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 COF1-N Contabilidad Financiera I 0 4	12 CDC1-N Contabilidad de Costos 8 4	17 MATH-T Matemática 0 4	22 MAF1-T Matemática Financiera 17 4	27 ESTA-T Estadística 22 4	32 CYCO-N Créditos y Cobros 26 4	37 ADCO-N Administración de Compras 32 4	41 GERA-N Gerencia Agroindustrial 36 4	
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	20 U.V. 52 U.V.	20 U.V. 72 U.V.	20 U.V. 92 U.V.	20 U.V. 112 U.V.	20 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	12 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales

## Licenciatura en Mercadeo Bilingüe

### con énfasis en Inglés

Esta carrera está orientada en el mercadeo para el sector empresarial, con la capacidad de diseñar planes estratégicos de marketing y ventas, apoyándose en el idioma inglés para un desempeño óptimo de las labores.

#### Puedes aprender a:

- Analizar el entorno del mercado.
- Formular estrategias de *marketing*.
- Realizar estudios de mercado.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Elaborar estrategias de ventas.

Descubre qué materias vas a cursar



#### Puedes trabajar como:

- Director comercial.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de publicidad.
- Gerente de ventas.
- Asesor empresarial en el área de mercadeo.



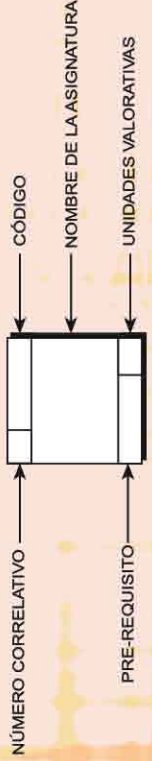
2011  
 Facultad de Ciencias Empresariales  
 Licenciatura en Mercado Bilingüe  
 con énfasis en Inglés



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	6 PSEM-P Psicología Empresarial 5 4	11 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 6 4	16 ETIC-A Ética 0 4	21 MEFH-N Mercadeo y Finanzas 17 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 25 4	31 ECOE-N Economía Empresarial 0 4	36 TEEC-N Tendencias Económicas 31 4	41 CREA-N Creación de Empresas 37 4	46 CONM-N Consultoría de Mercadotecnia 41 4
2 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	7 MERT-N Mercadotecnia I 0 4	12 MER2-N Mercadotecnia II 7 4	17 MEGO-N Mercadotecnia Global 12 4	22 MESE-N Mercadotecnia de Servicios 17 4	27 MESO-N Mercadotecnia Social 22 4	32 GEVE-N Gerencia de Ventas 28 4	37 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 31 4	42 GEAI-N Gerencia Agroindustrial 38 4	47 PLAE-N Planeación Estratégica 42 4
3 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 COF-N Contabilidad Financiera I 0 4	13 INME-N Investigación de Mercados 7 4	18 ACOM-N Análisis del Consumidor 13 4	23 ESPR-N Estrategia del Producto 18 4	28 PROVA-N Promoción de Venta 23 4	33 CYCO-N Créditos y Cobros 28 4	38 ADCO-N Administración de Compras 33 4	43 LODI-N Logística y Distribución 38 4	48 INE10-I Inglés para negocios X 44 4
4 INE1-I Inglés para negocios I 0 4	9 INE2-I Inglés para negocios II 4 4	14 INE3-I Inglés para negocios III 9 4	19 INE4-I Inglés para negocios IV 14 4	24 INE5-I Inglés para negocios V 19 4	29 INE6-I Inglés para negocios VI 24 4	34 INE7-I Inglés para negocios VII 29 4	39 INE8-I Inglés para negocios VIII 34 4	44 INE9-I Inglés para negocios IX 39 4	
5 ADMIN Administración 0 4	10 DEIN-P Desarrollo individual 0 4	15 MATH-T Matemática 0 4	20 ESTE-T Estadística 15 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	30 MAFI-T Matemática Financiera 20 4	35 INFO-T Informática 0 4	40 COME-N Comunicación Empresarial 0 4	45 CREP-C Creatividad Publicitaria 40 4	
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	20 U.V. 80 U.V.	20 U.V. 100 U.V.	20 U.V. 120 U.V.	20 U.V. 140 U.V.	20 U.V. 160 U.V.	20 U.V. 180 U.V.	12 U.V. 192 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales Técnico en Mercadeo y Ventas

*Esta carrera se enfoca en la planificación, organización, dirección y control para la implantación de una estrategia comercial a través de una fuerza de ventas más proactiva en un entorno globalizado.*

## Puedes aprender a:

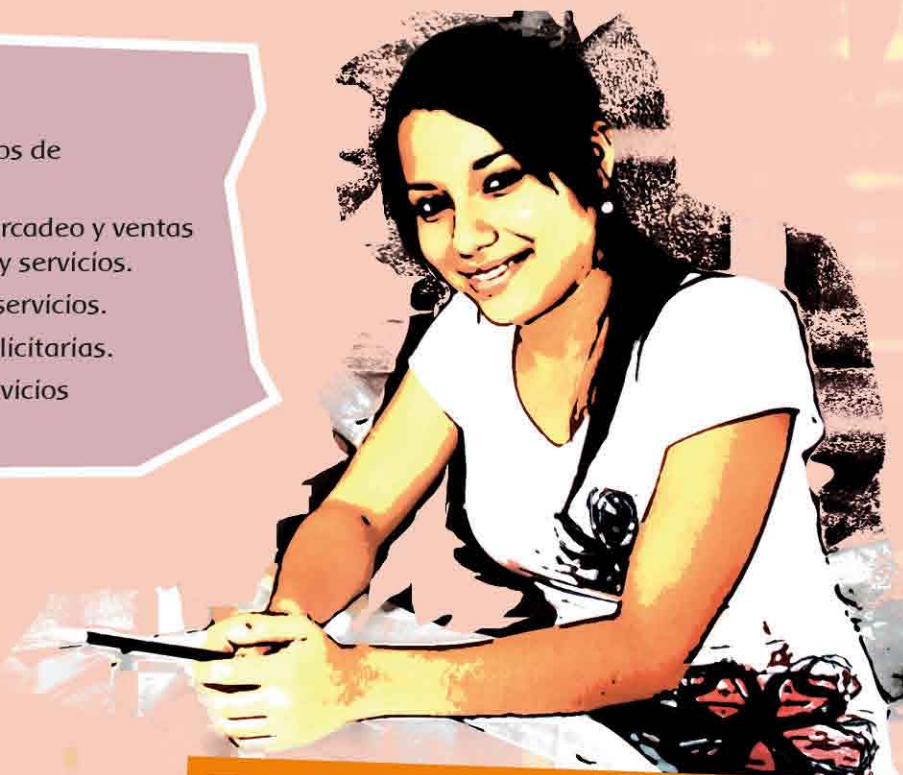
- Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
- Ejecutar programas de mercadeo y ventas para comercializar bienes y servicios.
- Crear nuevos productos y servicios.
- Desarrollar campañas publicitarias.
- Comercializar bienes o servicios por internet.

Descubre qué materias vas a cursar



## Puedes trabajar como:

- Ejecutivo de atención al cliente.
- Jefe de *call center*.
- Supervisor de ventas.
- Asistente a gerencia de mercadeo.
- Analista de mercadeo.





LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

# Facultad de Ciencias Empresariales 2011 Técnico en Mercadeo y Ventas

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	
1   ADM1-N Administración 0   4	6   COEL-N Comercio Electrónico 5   4	11   CREP-C Creatividad Publicitaria 6   4	16   HANE-N Habilidades de Negociación 13   4	16 U.V. 76 U.V.
2   MER1-N Mercadotecnia I 0   4	7   MER2-N Mercadotecnia II 2   4	12   ACON-N Análisis del Consumidor 8   4	17   ESTP-N Estrategia del Producto 12   4	
3   MAT1-T Matemática 0   4	8   INME-N Investigación de Mercados 2   4	13   GEV1-N Gerencia de Ventas I 7   4	18   GEV2-N Gerencia de Ventas II 13   4	
4   ESSC-N Estrategia de Servicio al Cliente 0   4	9   CYCO-N Créditos y cobros 2   4	14   PROV-N Promoción de Ventas 9   4	19   LODI-N Logística y Distribución 14   4	
5   INFO-T Informática 0   4	10   INGI-I Inglés 0   4	15   EXOE-I Expresión oral y escrita del Español 0   4		20 U.V. 60 U.V.
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.			
NÚMERO CORRELATIVO	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS	
PRE-REQUISITO				

# Facultad de Ciencias Empresariales

## Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

*Esta carrera se dedica a la creación y aplicación de estrategias para la buena administración de empresas del área de turismo en el ambiente globalizado.*

*También en el planeamiento, organización, logística, dirección, control y evaluación de proyectos turísticos, así como demás entidades relacionadas con este sector.*

### **Puedes aprender a:**

- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Aplicar las técnicas culinarias.
- Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.
- Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.
- Utilizar herramientas operativas para garantizar la calidad de los servicios y personal de hoteles.

Descubre qué materias vas a cursar



### **Puedes trabajar como:**

- Ejecutivo del departamento de mercadotecnia y ventas de empresas turísticas.
- Consultor independiente en el área de servicios y negocios turísticos.
- Administrador de empresas y actividades turísticas, tales como: hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, bares y restaurantes, entre otros.
- Capacitador de guías turísticos para empresas públicas y privadas.
- Coordinador de promoción y difusión del turismo en instituciones públicas y privadas.

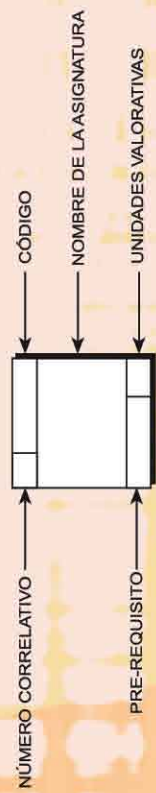
2011  
 Facultad de Ciencias Empresariales  
 Licenciatura en Administración  
 de Empresas Turísticas



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REL1-A Realidad Nacional 0   4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0   4	10 EXO-E-I Expresión Oral y Escrita del Español 0   4	15 ETIC-A Ética 0   4	20 ESCO-D Estudio de la constitución 0   4	25 DEME-D Derecho Mercantil 20   4	29 MET1-N Mercadotecnia Turística I 26   4	33 MET2-N Mercadotecnia Turística II 29   4	37 GPTU-N Gestión de Proyectos Turísticos 27   4	41 TRTU-N Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo 38   4
2 TETU-N Teoría Turística 0   4	6 EMST-N Empresas de Servicios Turísticos 2   4	11 CIAL-N Ciencias de la Alimentación 6   4	16 GAST-N Gastronomía Turística 11   4	21 ECTU-N Ecoturismo 6   4	26 GETU-N Geografía Turística Salvadoreña 21   4	30 GDES-N Geografía y Destinos Turísticos 26   4	34 PAV1-N Agencias de Viajes 30   4	38 PAV2-N Administración de agencias de viajes y operadoras de turismo 34   4	42 PLAE-N Planeación Estratégica 37   4
3 ADM1-N Administración I 0   4	7 ADM2-N Administración II 3   4	12 COFI-N Contabilidad Financiera 7   4	17 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 12   4	22 FIEM-N Finanzas Empresariales 17   4	27 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 22   4	31 ADH1-N Administración Hotelera I 26   4	35 ADH2-T Administración Hotelera II 31   4	39 ADRE-N Administración de Restaurantes 35   4	43 SSMM-A Seminario sobre sitios monumentales históricos y museología 40   4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0   4	8 INT1-I Inglés para negocios I 0   4	13 INT2-I Inglés para negocios II 8   4	18 INT3-I Inglés para negocios III 13   4	23 INT4-I Inglés para negocios IV 18   4	28 ECOEN-N Economía Empresarial 0   4	32 PLOE-N Planificación y organización de Eventos 26   4	36 LETU-D Legislación Turística 25   4	40 PRA1-N Práctica I 35   4	44 PRA2-N Práctica II 40   4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales Técnico en Administración Turística

*Esta carrera se orienta a la creación y aplicación de estrategias para la buena administración de empresas del campo del turismo en el ambiente globalizado. Además, en la organización, planeamiento y administración general de proyectos turísticos de las empresas comerciales y aquellas relacionadas con el sector turismo.*



Descubre qué  
materias vas a cursar



## Puedes aprender a:

- Elaborar planes turísticos.
- Planear y organizar eventos y banquetes.
- Aplicar técnicas culinarias.
- Realizar propuestas de rutas turísticas.
- Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística.

## Puedes trabajar como:

- Capacitador del personal operativo de empresas turísticas.
- Desarrollador de paquetes turísticos.
- Planificador de eventos turísticos.
- Asistente a la gerencia de empresas turísticas.
- Coordinador de restaurantes, clubes, agencias de viajes, eventos.



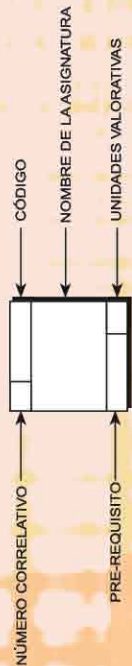
# Facultad de Ciencias Empresariales 2011 Técnico en Administración Turística



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
POSITIVA

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1   TETU-N Teoría Turística 0   4	5   GETU-N Geografía Turística Salvadoreña 1   4	9   PAV1-N Planificación de Agencias de Viajes I 2   4	14   PAV2-N Planificación de Agencias de Viajes II 9   4
2   EMST-N Empresas de Servicios Turísticos 0   4	6   ETPR-C Etiqueta y Protocolo 0   4	10   PLOE-N Planificación y Organización de Eventos 6   4	15   LETU-T Legislación Turística 11   4
3   CIAL-N Ciencias de la Alimentación 0   4	7   GAST-N Gastronomía Turística 3   4	11   ADRE-N Administración de Restaurantes 7   4	16   METU-N Mercadotecnia Turística 2   4
4   ADH1-N Administración Hotelera I 0   4	8   ADH2-N Administración Hotelera II 4   4	12   PRA1-N Prácticas I 8   4	17   PRA2-N Prácticas II 12   4
			18   INT2-I Inglés para negocios II 13   4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	20 U.V. 52 U.V.	20 U.V. 72 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Contaduría Pública

*En esta carrera podrás evaluar y opinar sobre la calidad y confiabilidad de la información financiera-fiscal que generan las organizaciones para tener una estabilidad financiera. Además de un amplio conocimiento de la normativa contable nacional e internacional.*

## Puedes aprender a:

- Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad.
- Elaborar estados financieros básicos.
- Analizar estados financieros.
- Elaborar reportes de auditoría.
- Elaborar reportes sobre contabilidades especiales.

Descubre qué  
materias vas a cursar



## Puedes trabajar como:

- Contador general.
- Contador de Costos.
- Auditor Fiscal, Interno, Gubernamental.
- Contralor.
- Asesor empresarial.

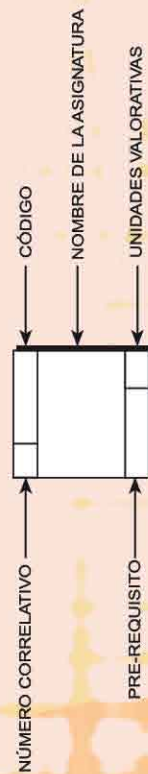
# 2011 Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Contaduría Pública



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
POSITIVA

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-A Filosofía 0 4	15 ETICA Ética 0 4	20 ECOEN Economía Empresarial 0 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4	33 DIFRD Derecho Tributario Financiero 29 4	37 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 28 4	41 CAGR-N Contabilidad Agropecuaria 40 4
2 COF1-N Contabilidad Financiera I 0 4	6 COF2-N Contabilidad Financiera II 2 4	11 COF3-N Contabilidad Financiera III 6 4	16 AEF1-N Análisis de Estados Financieros 11 4	21 AUD1-N Auditoría I 17 4	26 AUD2-N Auditoría II 21 4	30 AUD3-N Auditoría III 26 4	34 AUIN-N Auditoría Interna 30 4	38 AUGUN Auditoría Gubernamental 35 4	42 COTR-N Contraloría 38 4
3 ADM1-N Administración I 0 4	7 PSEM-P Psicología Empresarial 3 4	12 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 7 4	17 CDC1-N Contabilidad de Costos I 11 4	22 CDC2-N Contabilidad de Costos II 17 4	27 PREP-N Presupuesto de la Empresa Privada 22 4	31 ORCO-N Organización Contable 28 4	35 COGUN Contabilidad Gubernamental 31 4	39 AUFS-N Auditoría Fiscal 33 4	43 TICPN Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública 40 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 INGI-1 Inglés I 0 4	18 INGI-2 Inglés II 13 4	23 INFO-T Informática 0 4	28 CSOC-N Contabilidad de Sociedades 22 4	32 FIEM-N Finanzas Empresariales 27 4	36 COBN Contabilidad de Bancos y Financieras 30 4	40 CSUP-N Contabilidad Superior 36 4	44 CREA-N Creación de Empresas 37 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Negocios Internacionales

*Esta carrera tiene la finalidad de estudiar la forma de hacer nuevos negocios en el ámbito globalizado; nuevas formas de hacer transacciones entre empresas de tipo local y otras con proyección internacional. También en el diseño e implantación de soluciones a problemas.*

Descubre qué  
materias vas a cursar



## Puedes aprender a:

- Aplicar estrategias para vender bienes y servicios nacional e internacionalmente.
- Emplear estrategias para comprar insumos.
- Utilizar estrategias en el manejo de los aranceles.
- Analizar la estructura de los mercados extranjeros.
- Usar estrategias de carácter legal y formal en las actividades comerciales de acuerdo con el tipo de empresas.

## Puedes trabajar como:

- Director de política internacional comercial.
- Director de promoción internacional.
- Director de comercio exterior.
- Gerente de importaciones y exportaciones.
- Administrador de empresas locales e internacionales, con enfoques en los negocios internacionales.

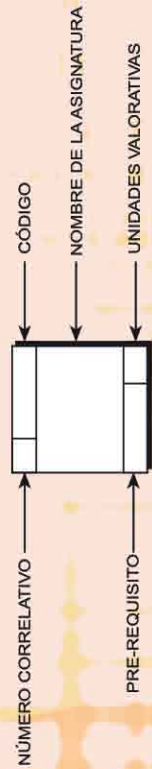
# Facultad de Ciencias Empresariales 2011 Licenciatura en Negocios Internacionales



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional B 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual B 4	9 FILO-A Filosofía B 4	13 ETIC-A Ética 9 4	18 COI-N Comercio Internacional I B 4	23 ESCO-D Estudio de la Constitución B 4	28 DEME-D Derecho Mercantil 23 4	33 MERC-N Mercadotecnia B 4	37 DESO-N Desarrollo Organizacional 14 4	41 PLNE-N Plan de Negocios 40 4
2 MAT1-T Matemática I B 4	6 ADM1-N Administración I B 4	10 ADM2-N Administración II 6 4	14 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 10 4	19 ECOE-N Economía Empresarial B 4	24 COI2-N Comercio Internacional II 18 4	29 MIC1-N Microeconomía 24 4	34 MAC1-N Macroeconomía 29 4	38 POIC-N Política Internacional Comercial 34 4	42 ESCX-N Estrategias de Comercio Exterior 38 4
3 COF-N Contabilidad Financiera I B 4	7 CDC1-N Contabilidad de Costos I 3 4	11 AEFN Análisis de Estados Financieros 7 4	15 FIEM-N Finanzas Empresariales 11 4	20 FIIN-N Finanzas Internacionales 15 4	25 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 20 4	30 FICE-N Financiamiento al Comercio Exterior 25 4	35 COME-N Comercio Electrónico 30 4	39 PRIN-N Promoción Internacional 35 4	43 TEIM-N Taller de Exportaciones e Importaciones 39 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias B 4	8 MAT2-T Matemática II 2 4	12 EXOE-I Expresión oral y escrita del Español B 4	16 INFO-T Informática B 4	21 MAF1-T Matemática Financiera 8 4	26 ESTA-T Estadística 21 4	31 DEAD-D Derecho Aduanero 23 4	36 LENI-D Legislación aplicable a los Negocios Internacionales 28 4	40 LOD-N Logística y Distribución 33 4	44 NECO-N Negociaciones Comerciales 40 4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	20 U.V. 68 U.V.	20 U.V. 88 U.V.	20 U.V. 108 U.V.	20 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Administración de Empresas Bilingüe con énfasis en Inglés

*En esta carrera podrás elaborar las políticas de la organización y realizar una eficaz utilización de los recursos, tanto humanos como materiales y financieros; la orientación y el control de las actividades de la organización, apoyándote en el idioma inglés como una herramienta primordial para el desempeño de tus actividades.*

## **Puedes aprender a:**

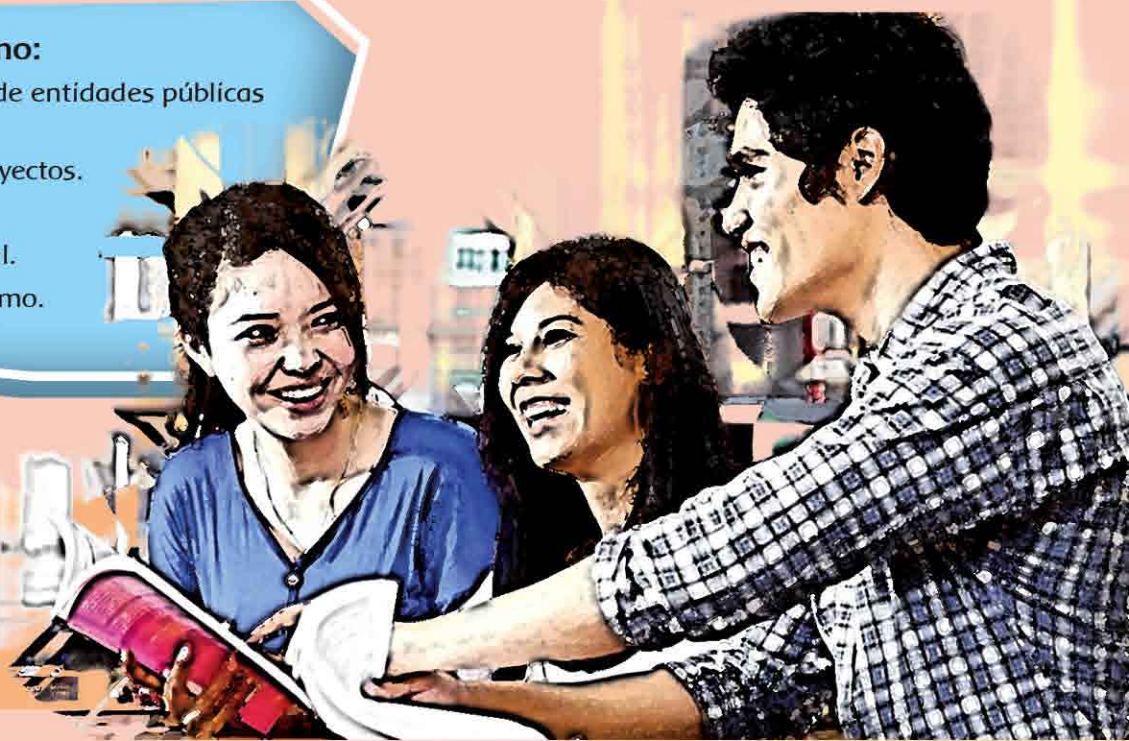
- Crear ideas de negocios.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento.
- Elaborar planes financieros para inversiones empresariales.
- Manejar conflictos laborales y realizar tomas de decisiones acertadas.
- Desarrollar estrategias de negocios para facilitar los procesos de trabajo.

Descubre qué  
materias vas a cursar



## **Puedes trabajar como:**

- Gerente y/o director de entidades públicas y/o privadas.
- Administrador de proyectos.
- Asesor.
- Consultor empresarial.
- Emprendedor autónomo.



2011  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
*Licenciatura en Administración de Empresas*  
*Bilingüe con énfasis en Inglés*

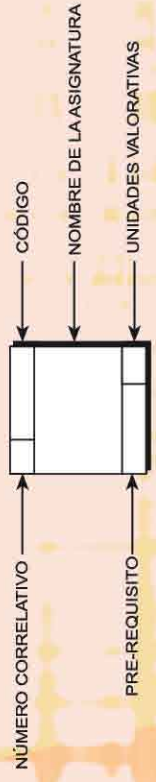


LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**



**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   ADM1-N   Administración I   0   4	6   ADM2-N   Administración II   1   4	11   ANAD-N   Análisis Administrativo   6   4	16   PSEM-P   Psicología Empresarial   13   4	21   ARHU-N   Administración de Recursos Humanos   16   4	26   DESO-N   Desarrollo Organizacional   21   4	31   TEGL-N   Tendencias y globalización económica   26   4	36   APUB-N   Administración Pública   31   4	41   GECO-N   Gerencia de Conflictos   36   4	45   PLAE-N   Planeación Estratégica   43   4
2   COF-N   Contabilidad Financiera   0   4	7   CDC1-N   Contabilidad de Costos   2   4	12   AEF-N   Análisis de Estados Financieros   7   4	17   FIEM-N   Finanzas Empresariales   12   4	22   ADIN-N   Análisis de Inversiones   17   4	27   MECA-N   Mercado de Capitales   22   4	32   PREP-N   Presupuesto de la Empresa Privada   27   4	37   FEPR-T   Formulación y Evaluación de Proyectos   32   4	42   DEME-D   Derecho Mercantil   40   4	46   ADPY-N   Administración de Proyectos   38   4
3   SETA-P   Seminario Taller de Competencias   0   4	8   EXOE-I   Expresión Oral y Escrita del Español   3   4	13   DEIN-P   Desarrollo Individual   0   4	18   ECOE-N   Economía Empresarial   15   4	23   MERC-N   Mercadotecnia   0   4	28   ADPR-N   Administración de la producción   25   4	33   DEEM-N   Desarrollo de Emprendedores   28   4	38   CREA-N   Creación de Empresas   33   4	43   MODE-N   Modelos de Decisión   37   4	47   PARA-N   Práctica Gerencial   41   4
4   INE1-I   Inglés para negocios I   0   4	9   INE2-I   Inglés para negocios II   4   4	14   INE3-I   Inglés para negocios III   9   4	19   INE4-I   Inglés para negocios IV   14   4	24   INE5-I   Inglés para negocios V   19   4	29   INE6-I   Inglés para negocios VI   24   4	34   INE7-I   Inglés para negocios VII   29   4	39   INE8-I   Inglés para negocios VIII   34   4	44   INE9-I   Inglés para negocios IX   39   4	48   INE10-I   Inglés para negocios X   44   4
5   REA-A   Realidad Nacional   0   4	10   MAT1-T   Matemática I   0   4	15   MAT2-T   Matemática II   10   4	20   MAFI-T   Matemática Financiera   15   4	25   ESTE-T   Estadística   20   4	30   INFO-T   Informática   0   4	35   ETIC-A   Ética   0   4	40   ESCO-D   Estudio de la Constitución   0   4		
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	20 U.V. 80 U.V.	20 U.V. 100 U.V.	20 U.V. 120 U.V.	20 U.V. 140 U.V.	20 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.	16 U.V. 192 U.V.



# Facultad de Ciencias Empresariales Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación

En esta carrera podrás elaborar las políticas de la organización y realizar una eficaz utilización de los recursos, tanto humanos como materiales y financieros; la orientación y el control de las actividades de la organización, apoyándote de las últimas tendencias de la informática como una herramienta primordial para el desempeño de tus actividades.

Descubre qué  
materias vas a cursar



## Puedes aprender a:

- Desarrollar estrategias de negocios para facilitar los procesos de trabajo.
- Ensamblar e instalar equipos.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.
- Diseñar redes de servicio para las empresas.
- Diseñar y administrar bases de datos.

## Puedes trabajar como:

- Auditor de sistemas computacionales.
- Administrador de centros de cómputo.
- Desarrollador de bases de datos.
- Gerente de empresas dedicadas al comercio de productos de *software* y/o *hardware*.
- Asesor empresarial en el área de la informática.

# Facultad de Ciencias Empresariales

## Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación

2011



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

### PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-A Filosofía 0 4	15 ETIC-A Ética 0 4	20 ECOE-N Economía Empresarial 0 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4	33 MERC-N Mercadotecnia 0 4	37 TENE-N Tendencias Económicas 36 4	41 TICO-N Tecnología de la Información en las Comunicaciones 35 4
2 ADM1-N Administración I 0 4	6 ADM2-N Administración II 2 4	11 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 6 4	16 ORCM-N Organización de las computadoras 0 4	21 TPR1-N Técnicas de Programación I 17 4	26 TPR2-N Técnicas de Programación II 21 4	30 PCBD-N Programación con Base de Datos 26 4	34 SITD-N Sistemas para la toma de decisiones 32 4	38 ADCO-N Administración de Centros de Cómputo 34 4	42 CREA-N Creación de Empresas 40 4
3 COFI-N Contabilidad Financiera I 0 4	7 INFG-N Informática General 0 4	12 SIFC-N Sistemas Financieros computacionales 7 4	17 LOCO-N Lógica Computacional 0 4	22 SIOP-N Sistemas Operativos 17 4	27 BADT-N Base de Datos 22 4	31 REDS-N Redes 22 4	35 DEPW-N Desarrollo para la Web 26 4	39 AUDES-N Auditoría de Sistemas 34 4	43 TETC-N Tendencias Tecnologías y de Management 39 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-J Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 INGI-I Inglés I 0 4	18 INGI-I Inglés II 13 4	23 FIEM-N Finanzas Empresariales 12 4	28 PREP-N Presupuesto de la Empresa Privada 23 4	32 OTSO-N Orientación Técnica del Software 26 4	36 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 28 4	40 DESO-N Desarrollo Organizacional 36 4	44 ARDT-N Administración de Recursos Tecnológicos 39 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.

NÚMERO CORRELATIVO →

→ CÓDIGO  
→ NOMBRE DE LA ASIGNATURA

→ UNIDADES VALORATIVAS

# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Ingeniería en sistemas y computación

*Está orientada a todas aquellas personas calculadoras y prácticas que buscan dar soluciones de forma rápida, haciendo uso de las habilidades matemáticas. La carrera está diseñada de tal forma que los estudiantes podrán gerenciar el área de informática de una organización, además de desarrollar emprendedores impulsando la generación de ideas innovadoras.*

Descubre qué  
materias vas a cursar

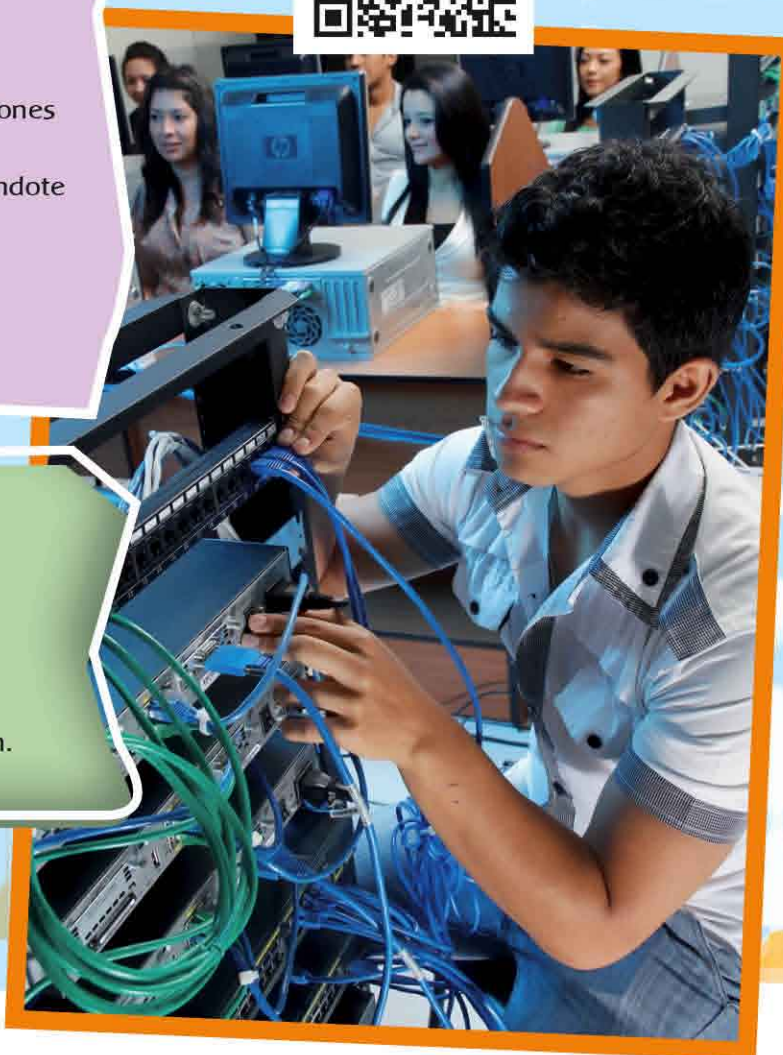


### Puedes aprender a:

- Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
- Implementar infraestructura de red.
- Analizar y diseñar sistemas de información para el desarrollo de aplicaciones empresariales.
- Tomar decisiones gerenciales, apoyándote en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.

### Puedes trabajar como:

- Soporte técnico especializado.
- Administrador de redes de datos.
- Programador de aplicaciones web .
- Analista de sistemas de información.
- Diseñador de sistemas de información.



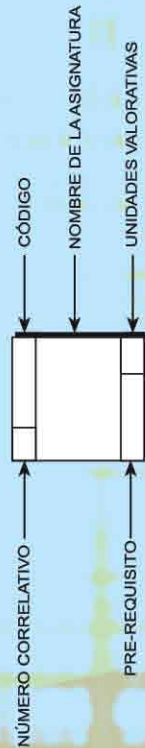
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011 Ingeniería en Sistemas y Computación**



LO QUE CUENCA ES TU  
**ACTIVIDAD POSITIVA**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ALG1-T Algoritmos I 0 4	5 PROE-T Programación Orientada a Objetos 1 4	10 PRO1-T Programación I 5 4	15 PRO2-T Programación II 6,10 4	20 PRO3-T Programación III 14,15 4	25 PRO4-T Programación IV 20 4	30 LEMA-T Lenguaje de Máquina 28 4	35 SING-T Sistemas de Información Gerencial 25 4	39 ESTP-T Estándares de Programación 35 4	43 FEPS-T Formulación y Evaluación de Proyectos 39 4
2 ORIE-T Orientación Técnica de Ingeniería 0 4	6 BAS1-T Base de Datos I 1 4	11 FIS1-T Física I 7 4	16 FIS2-T Física II 11 4	21 FIS3-T Física III 16 4	26 IAC1-T Introducción al Análisis de Circuitos 21 4	31 ELEC-T Electrónica 26 4	36 SIDI-T Sistemas Digitales 31 4	40 SIOP-T Sistemas Operativos 31 4	44 ETS3-T Electiva Técnica III 41 4
3 MAT1-T Matemática I 0 4	7 MAT2-T Matemática II 3 4	12 MAT3-T Matemática III 7 4	17 MAT4-T Matemática IV 12 4	22 ETIC-A Ética 0 4	27 MAF1-T Matemática Financiera 23 4	32 ADM1-N Administración I 0 4	37 ADM2-T Administración de Centros de Computo 32 4	41 ETS1-T Electiva Técnica I 35,36 4	45 ETS4-T Electiva Técnica IV 42 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 REA-A Realidad Nacional 0 4	13 FILO-A Filosofía 0 4	18 PRW1-T Desarrollo de la Plataforma Web 14 4	23 ESPR-T Estadística y Probabilidades 12 4	28 OCOM-T Organización de las computadoras 15 4	33 INGI-I Inglés I 0 4	38 INGI-I Inglés II 33 4	42 ETS2-T Electiva Técnica II 35,36 4	
	9 DIBT-Q Dibujo Técnico 0 4	14 ANDS-T Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 5 4	19 DIBA-Q Dibujo Aplicado 9 4	24 RED1-T Redes de Datos I 19 4	29 RED2-T Redes de Datos II 24 4	34 EXOEE Expresión Oral y Escrita del Español 0 4			
	16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	20 U.V. 136 U.V.	16 U.V. 152 U.V.	16 U.V. 168 U.V.	12 U.V. 180 U.V.
					<b>ELECTIVAS</b> Producción Industrial de Software I. Técnicas de Programación Industrial de Software I II. Técnicas de Programación Industrial de Software II III. Técnicas de Calidad de Software IV. Estudios de Casos Internacionales	<b>ELECTIVAS</b> Ingeniería de Redes de Datos I. Desarrollo de Redes de Datos I II. Desarrollo de Redes de Datos II III. Desarrollo de Redes de Datos III IV. Desarrollo de Redes de Datos IV	<b>ELECTIVAS</b> Gestión de la Generación de Datos I. Gestión General de Recursos Empresariales II. Gestión General de Datos II III. Desarrollo de Tecnologías de la Información I IV. Desarrollo de Tecnologías de la Información II	<b>ELECTIVAS</b> Sistemas Especiales I. Redes Neuronales II. Inteligencia Artificial III. Sistemas Especiales I IV. Sistemas Especiales II	



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Licenciatura en informática

*Está orientada hacia aquellas personas apasionadas por la programación, que desean desarrollar habilidades para gerenciar el área de informática y que buscan aportar todo su potencial al desarrollo de proyectos encaminados hacia la modernización de las organizaciones para las cuales trabajan.*

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes aprender a:

- Analizar y diseñar sistemas de información.
- Diseñar y administrar bases de datos.
- Garantizar la conectividad de redes.
- Desarrollar aplicaciones utilizando lenguaje de programación orientado a la web.
- Aplicar técnicas para toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.

### Puedes trabajar como:

- Jefe soporte técnico.
- Administrador de redes de datos.
- Analista de sistemas informáticos.
- Diseñador de interfaces de entrada y salida.
- Diseñador de la base de datos.

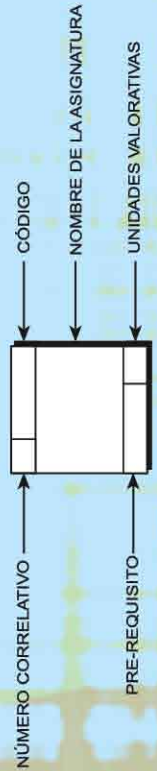
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011** *Licenciatura en informática*



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ALG1-T Algoritmos I 0 4	5 ALG2-T Algoritmos II 1 4	10 PRO1-T Programación I 5,6 4	15 PRO2-T Programación II 10,13 4	20 PRO3-T Programación III 15 4	25 PRO4-T Programación IV 20 4	30 PRO5-T Programación V 25 4	34 SING-T Sistemas de Información Gerencial 30 4	38 SIOP-T Sistemas Operativos 35 4	42 COPA-I Computación Paralela 38 4
2 ARCO-T Arquitectura de las Computadoras 0 4	6 PROE-T Programación Orientada a Objeto 1 4	11 MET2-T Métodos de Programación II 5,8 4	16 RED1-T Redes de Datos I 2,13 4	21 RED2-T Redes de Datos II 16 4	26 INT1-T Internet I 21 4	31 INT2-T Internet II 26 4	35 ETF1-T Electiva Técnica I 30,31,32 4	39 ETF2-T Electiva Técnica II 35 4	43 ETF3-T Electiva Técnica III 39,40 4
3 MATH1-T Matemática I 0 4	7 FFI5-T Fundamentos de Física Aplicada 3 4	12 LUMO-T Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 6 4	17 BAS2-T Base de Datos II 12,13 4	22 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	27 ADM1-N Administración I 0 4	32 ADM2-T Administración de Centros de Cómputo 27 4	36 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 32 4	40 ARTE-T Administración de Recursos Tecnológicos 36 4	44 INAR-T Inteligencia Artificial 39 4
4 SETA-P Seminarío Taller de Competencias 0 4	8 MET1-T Métodos de Programación I 1 4	13 BAS1-T Base de Datos I 8 4	18 ESTA-T Estadística 9 4	23 ETIC-A Ética 0 4	28 MAF1-T Matemática Financiera 18 4	33 ING1-I Inglés I 0 4	37 ING2-I Inglés II 33 4	41 PSEMP-P Psicología Empresarial 0 4	45 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4
	9 MAT2-T Matemática II 3 4	14 REA-A Realidad Nacional 0 4	19 DPWEB-I Programación Web I 12 4	24 FILO-A Filosofía 0 4	29 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4				
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.
					<b>ELECTIVAS</b> Producción Industrial de Software I. Técnicas de Producción Industrial de Software I II. Técnicas de Calidad de Software III. Normas y Estándares Internacionales	<b>ELECTIVAS</b> Administración de Redes Informáticas I. Desarrollo de Redes de Datos II. Telemáticas I III. Telemáticas II	<b>ELECTIVAS</b> Comercio Electrónico I. Marketing y Publicidad en Internet II. Legislación sobre Comercio Electrónico III. Proyecto de Comercio Electrónico		



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales

*Esta carrera, con una duración de dos años, te enseñará sobre diferentes tecnologías involucradas en el diseño, implantación y mantenimiento de redes informáticas en el ámbito de los recursos físicos y lógicos.*

## Puedes aprender a:

- Instalar redes cableadas e inalámbricas utilizando distintos medios de transmisión.
- Diseñar redes de servicio.
- Instalar redes de servicio.
- Administrar los equipos de conectividad e interconexión para proveer la comunicación de la red LAN y WAN.
- Proporcionar el soporte técnico a toda la red para responder de forma inmediata.

Descubre qué  
materias vas a cursar



## Puedes trabajar como:

- Asesor técnico en el área de redes.
- Administrador de servidores.
- Administrador de equipos de enrutamiento y conmutación Cisco.
- Encargado de departamento de soporte técnico de la red.
- Técnico operador de NOC (Network Operation Center) (monitoreando la red).



Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011** Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales

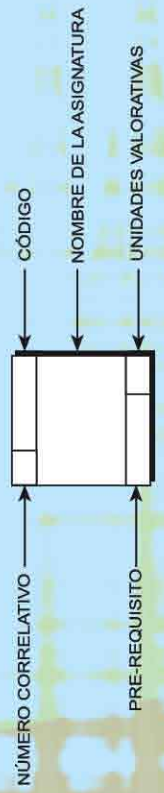


LO QUE CUENTAN ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**



PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I			CICLO II			CICLO III			CICLO IV		
1	TER1-T	Tecnología Certificada en Redes I	5	TER2-T	Tecnología Certificada en Redes II	9	TER3-T	Tecnología Certificada en Redes III	13	TER4-T	Tecnología Certificada en Redes IV
0		4	1		4	5		4	9		4
2	INGE-I	Informática Técnica	6	SIOR-T	Sistemas Operativos de Red	10	RED3-I	Instalación y Configuración de Redes	14	STRE-T	Soporte Técnico de Red
0		4	2,4		4	5,6		4	10		4
3	EBAS-T	Electricidad Básica	7	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita	11	DISWI	Diseño de Sitios Web	15	ADRE-I	Administración de Redes
0		4	0		4			4	10		4
4	HARE-I	Hardware de Redes	8	ING1-I	Inglés	12	MAT1-T	Matemática I	16	EMTE-T	Emprendurism o Tecnológico
0		4	0		4			4	11		4
16 U.V.		16 U.V.	16 U.V.		32 U.V.	16 U.V.		48 U.V.	16 U.V.		64 U.V.



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Técnico en Ingeniería de Software

En esta carrera obtendrás conocimientos y la capacidad para pensar en dar soluciones mediante la creación de programas de computadoras que puedan ser utilizados desde tu propia computadora, sin conexión a internet, hasta páginas web que te permitan comprar, vender, jugar, hacer tus pagos de recibos, todo a través de internet.

### Puedes aprender a:

- Crear sistemas para almacenar datos.
- Identificar aquellas partes que debes incluir cuando estés haciendo programas para computadoras.
- Elaborar páginas web y manejar en ellas todo tipo de información.
- Hacer que las páginas web creadas permitan la transmisión de información valiosa de un lugar a otro.
- Elaborar, implantar y dar mantenimiento a aplicaciones de *software*.

### Puedes trabajar como:

- Administrador junior de base de datos.
- Ejecutor de pruebas de *software*.
- Analista/programador de sistemas.
- Encargado del mantenimiento de las aplicaciones.
- Desarrollador de aplicaciones web.



Descubre qué materias vas a cursar

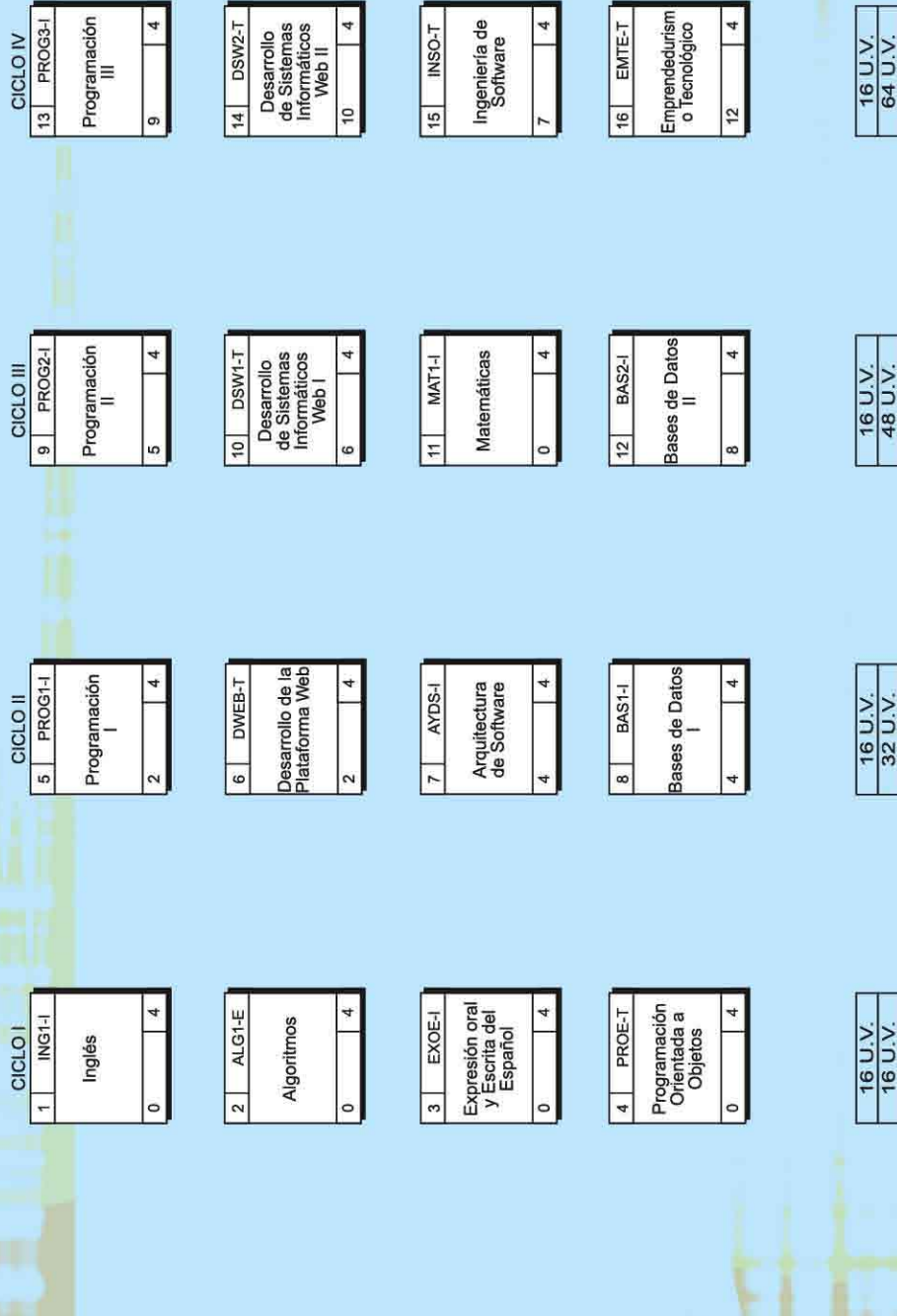




LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**

Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011 Técnico en Ingeniería de Software**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Técnico en Ingeniería de Hardware

*Este técnico proporciona las herramientas y recursos para reparar, a nivel de software, cualquier problema que presente la computadora, así como también a nivel físico. Además, tendrás las habilidades necesarias para realizar el diseño de sistemas digitales, para desarrollar e implantar dispositivos inteligentes.*

### Puedes aprender a:

- Ensamblar y desensamblar equipos computacionales.
- Instalar y configurar diferentes dispositivos de red, tomando como referencia los modelos y características.
- Desarrollar la construcción de prototipos de dispositivos de *hardware*.
- Ejecutar el mantenimiento correctivo y preventivo del hardware.
- Diseñar sistemas digitales electrónicos programables.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Encargado de soporte técnico.
- Jefe de mantenimiento de informática.
- Jefe de unidad de *help desk*.
- Mantenimiento electrónico.
- Encargado de proyectos de automatización.





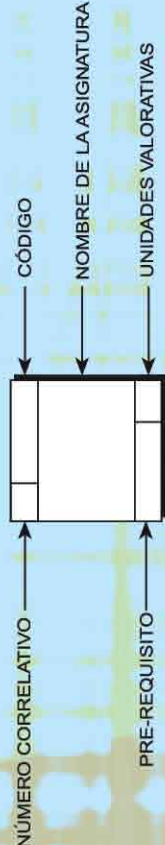
LO QUE CUENTAS ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**



Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011 Técnico en Ingeniería de Hardware**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I			CICLO II			CICLO III			CICLO IV															
1	ARCO-T	Hardware de Computadoras	0	4	5	HARE-T	Hardware de Redes	1	4	9	SPT1-T	Soporte Técnico I	5	4	13	SPT2-T	Soporte Técnico II	9	4	16	EMTE-T	Emprendedurismo Tecnológico	11	4
2	ELBA-T	Electricidad Básica	0	4	6	ELDI-T	Electrónica Digital	2	4	10	MILA-T	Microcontroladores y DSP	6	4	14	DOMO-T	Domótica	10	4	15	PRRO-T	Principios de Robótica	10	4
3	INFO-T	Informática Técnica	0	4	7	ELAN-T	Electrónica Analógica	2	4	11	SOMA-T	Software de Mantenimiento	3	4	15	PRRO-T	Principios de Robótica	10	4	16	EMTE-T	Emprendedurismo Tecnológico	11	4
4	MAT1-T	Matemática I	0	4	8	EXOE-I	Expresión oral y Escrita del Español	0	4	12	ING1-I	Inglés I	0	4	16	EMTE-T	Emprendedurismo Tecnológico	11	4	16 U.V.	64 U.V.			
16 U.V.	16 U.V.		16 U.V.	32 U.V.				16 U.V.	32 U.V.			16 U.V.	48 U.V.											



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Ingeniería Industrial

*Es la rama de la ingeniería que se encarga del análisis, interpretación, comprensión, diseño, programación y control de sistemas productivos, buscando gestionar, implantar y establecer estrategias que sirvan para lograr un máximo rendimiento de los procesos de creación de bienes y servicios.*

### Puedes aprender a:

- Planificar, programar y controlar la producción.
- Desarrollar procesos de logística.
- Formular y evaluar proyectos.
- Gestionar proyectos.
- Administrar el desarrollo de las personas en las organizaciones.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Gerente de logística.
- Gerente de calidad.
- Gerente de proyectos.
- Gerente de recursos humanos.
- Gerente de producción.





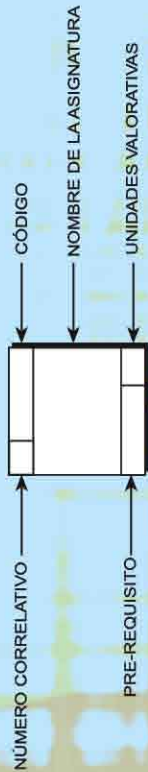
LO QUE CUENTAS ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**



Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011 Ingeniería Industrial**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DIBT-Q Dibujo Técnico 0 4	5 DIBA-Q Dibujo Aplicado 1 4	9 OPFA-T Operaciones de Fabricación 5 4	13 EST1-T Estudio del Trabajo I 9 4	18 EST2-T Estudio del Trabajo II 13 4	23 MACO-T Manufactura Asistida por Computadora 18 4	28 ADMH-T Administración de la Higiene y Seguridad Industrial 23 4	33 APRI-T Administración de la Producción I 28,29 4	37 DIEP-T Distribución en Planta 33 4	41 ETI2-T Electiva Técnica II 39 4
2 ORTI-T Orientación Técnica de Ingeniería 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 FIS1-T Física I 7 4	14 FIS2-T Física II 10 4	19 FIS3-T Física III 14 4	24 MEPR-T Métodos Probabilísticos 21 4	29 INGC-T Ingeniería de Calidad 24,26 4	34 SICA-T Sistemas de Control Administrativo 28 4	38 INDP-T Investigación y Desarrollo de Producto 33,34 4	42 ETI3-T Electiva Técnica III 39 4
3 MAT1-T Matemática I 0 4	7 MAT2-T Matemática II 3 4	11 MAT3-T Matemática III 7 4	15 MAT4-T Matemática IV 11 4	20 COF1-N Contabilidad Financiera 11 4	25 MAF1-T Matemática Financiera 20 4	30 DISI-T Diseño de Sistemas Industriales 23 4	35 SIPR-T Sistemas Integrados de Producción 27,30 4	39 ETI1-T Electiva Técnica I 33 4	43 FEPS-T Formulación y Evaluación de Proyectos 37,38 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 REA-A Realidad Nacional 0 4	12 ING1-I Inglés I 0 4	16 ING2-I Inglés II 12 4	21 ESPR-T Estadística y Probabilidades 15 4	26 MOD1-T Modelos de Decisión I 21 4	31 COIN-T Costos Industriales 25 4	36 ETIC-A Ética 0 4	40 AUTO-T Automatización Industrial y Robótica 35 4	44 ADPR-N Administración de proyectos 38 4
16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	20 U.V. 68 U.V.	20 U.V. 88 U.V.	20 U.V. 108 U.V.	20 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.
					<b>ELECTIVAS MANUFACTURA Y AUTOMATISMO</b> I. Simulación Industrial II. Tecnologías Limpias III. Administración del Mantenimiento	<b>ELECTIVAS LOGÍSTICA</b> I. Administración de la Producción II II. Manejo de materiales y administración de almacenes III. Modelos de Decisión II	<b>ELECTIVAS CALIDAD</b> I. Normas ISO II. Control Estadístico de la Calidad III. Auditoría de Gestión de la Calidad		



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Arquitectura

*Estudiar esta modalidad significa dar respuesta a todas las necesidades de espacios físicos del hombre, desde las más sencillas hasta las más complicadas. En esta carrera podrás planear, proyectar, diseñar y construir espacios habitables, pero no solo la capacidad de diseñarlos y construirlos, sino integrarlos a los contextos tecnológico, histórico y ambiental al que pertenecen.*

### **Puedes aprender a:**

- Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientalistas.
- Planear los componentes administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción.
- Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad.
- Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitud para proporcionar soluciones de los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.
- Elaborar proyectos microrregionales.

Descubre qué  
materias vas a cursar



### **Puedes trabajar como:**

- Diseñador arquitectónico.
- Supervisor de obras.
- Gerente de desarrollo urbano.
- Asesor y consultor independiente.
- Director de proyectos de construcción.





LO QUE CUENCA ES TU  
**ACTITUD POSITIVA**



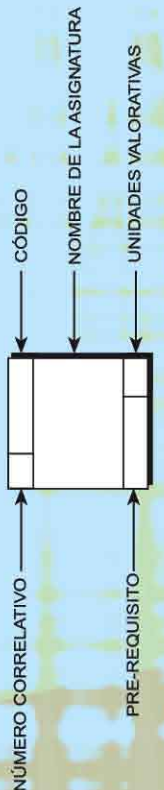
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011 Arquitectura**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   SETA-P Seminario Taller de Competencias 0   4	6   MAT1-T Matemática I 1   4	11   MAT2-T Matemática II 6   4	16   MAAR-AC Matemática Arquitectónica 11   4	21   ESTA-AC Estática 16   4	26   REMA-AC Resistencia de Materiales 21   4	31   ESA1-AC Estabilidad y Asimetricidad I 26   4	36   ESA2-AC Estabilidad y Asimetricidad II 31   4	41   ESA3-AC Estabilidad y Asimetricidad III 36   4	46   ETIC-A Ética 0   4
2   EXGR-AC Expresión Gráfica 0   4	7   GEDE-AC Geometría Descriptiva 2   4	12   PRAR-AC Presentación Arquitectónica 7   4	17   COI1-AC Construcción e Instalaciones I 12   4	22   COI2-AC Construcción e Instalaciones II 17   4	27   COI3-AC Construcción e Instalaciones III 22   4	32   COA1-AC Construcción Aplicada I 27   4	37   COA2-AC Construcción Aplicada II 32   4	42   ELT1-AC Electiva Técnica I 37   4	47   ELT2-AC Electiva Técnica II 42   4
3   TAI1-AC Taller Integral I 0   4	8   TAI2-AC Taller Integral II 3   4	13   TAI3-AC Taller Integral III 8   4	18   TAI4-AC Taller Integral IV 13   4	23   TAI5-AC Taller Integral V 17,18   4	28   TAI6-AC Taller Integral VI 22,23   4	33   TAI7-AC Taller Integral VII 27,28   4	38   TAI8-AC Taller Integral VIII 33,34   4	43   TAI9-AC Taller Integral IX 37,38   4	48   TAI10-AC Taller Integral X 43   4
4   ING1-I Inglés I 0   4	9   ING2-I Inglés II 4   4	14   COBI-AC Composición Bidimensional 2   4	19   COT1-AC Composición Tridimensional I 14   4	24   COT2-AC Composición Tridimensional II 19   4	29   ARME-AC Arquitectura y Medio Ambiente 23   4	34   DIA1-AC Diseño Ambiental I 29   4	39   DIA2-AC Diseño Ambiental II 34   4	44   PRAD-AC Principios de Administración 37   4	49   ADCO-AC Administración de la Construcción 44   4
5   REA-A Realidad Nacional 0   4	10   EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0   4	15   SOUR-AC Sociología Urbana 5   4	20   URB1-AC Urbanismo I 15   4	25   URB2-AC Urbanismo II 20   4	30   EVA1-AC Evolución de la Arquitectura I 25   4	35   EVA2-AC Evolución de la Arquitectura II 30   4	40   EVA3-AC Evolución de la Arquitectura III 35   4	45   PAA1-AC Patrimonio Arquitectónico I 40   4	50   PAA2-AC Patrimonio Arquitectónico II 45   4
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	20 U.V. 80 U.V.	20 U.V. 100 U.V.	20 U.V. 120 U.V.	20 U.V. 140 U.V.	20 U.V. 160 U.V.	20 U.V. 180 U.V.	20 U.V. 200 U.V.

**ELECTIVA  
SUPERVISIÓN DE PROYECTOS**  
I. Supervisión I  
II. Supervisión II

**ELECTIVA  
DISEÑO DE INTERIORES**  
I. Diseño de interiores I  
II. Diseño de interiores II



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Licenciatura en Diseño Gráfico

Con una duración de cinco años, en esta carrera se forman individuos capaces de comprender con mayor profundidad las habilidades cognoscitivas de su trabajo y restablecer la unidad entre el pensamiento y la producción gráfica.

### Puedes aprender a:

- Aplicar las técnicas gráficas para crear *comics*, revistas gráficas, manuales, etc.
- Aplicar las herramientas del diseño y publicidad para la creación de nuevos ambientes mediante la manipulación digital.
- Aplicar los fundamentos de diseño publicitario en interiores y exteriores.
- Determinar la relación entre la psicología social y la comunicación para identificar aspectos de comportamiento social.
- Diseñar conceptos utilizando las técnicas y estilos gráficos para generar productos que contengan una amplia comunicación visual a mercados específicos.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Gestor gerencial corporativo y creativo.
- Asesor y diseñador gráfico de ilustraciones.
- Diseñador, ejecutor de mantenimiento y actualización de páginas web.
- Desarrollador de diseño de proyectos de ilustración para editoriales y control de impresos requeridos por la industria.
- Docencia e investigador en el área de diseño gráfico y sus aplicaciones.



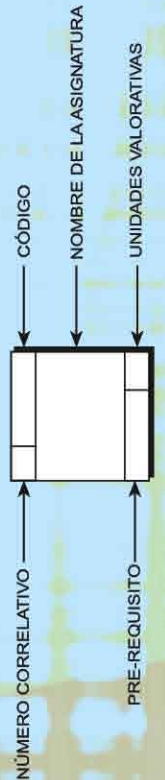
LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**



Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas  
**2011 Licenciatura en Diseño Gráfico**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   DINA-AC Dibujo Natural 0   4	6   TEPR-AC Técnicas de Presentación Gráfica 1   4	11   ARG1-AC Artes Gráficas I 6   4	16   ARG2-AC Artes Gráficas II 11   4	21   ARTI-AC Arte Tipográfico 16   4	26   ILUS-AC Ilustración 21   4	31   ILAP-AC Ilustración Aplicada 26   4	35   CRED-AC Creatividad Editorial 31   4	39   IMPR-AC Impresión y Producción Gráfica 35   4	43   TAPO-AC Taller de Portafolio 39   4
2   SETA-P Seminario Taller de Competencias 0   4	7   MABA-T Matemática Básica 2   4	12   TED1-AC Tecnología Digital I 0   4	17   TED2-AC Tecnología Digital II 12   4	22   FOAR-AC Fotografía Artística 17   4	27   FOPU-AC Fotografía Publicitaria 22   4	32   DIIN-AC Diseño Infográfico 27   4	36   DIMU-AC Diseño Multimedia 32   4	40   DIPU-AC Diseño de Página Web 36   4	44   EDGR-AC Edición Gráfica para T.V. 40   4
3   TACR-AC Taller de Creatividad y Métodos de Diseño 0   4	8   TADB-AC Taller de Diseño Bidimensional 3   4	13   TADT-AC Taller de Diseño Tridimensional 8   4	18   DIG1-AC Diseño Gráfico I 13   4	23   DIG2-AC Diseño Gráfico II 18   4	28   DIIM-AC Diseño de Imagen Corporativa 23   4	33   DIAN-AC Diseño de Animación 28   4	37   DIAM-AC Diseño de Ambientación Gráfica 33   4	41   DEPR-AC Desarrollo de Proyectos 37   4	45   ADPR-AC Administración de Proyectos 41   4
4   PELG-A Pensamiento Lógico 0   4	9   ING1-I Inglés I 0   4	14   ING2-I Inglés II 9   4	19   TAEX-AC Taller de Expresión Oral y Redacción Creativa 4   4	24   TECO-AC Teoría de la Comunicación 19   4	29   PSCO-P Psicología de la Comunicación 24   4	34   ETCO-AC Ética de la Comunicación 29   4	38   MEPU-AC Medios Publicitarios Gráficos 34   4	42   CRPU-AC Creatividad Publicitaria 38   4	46   DIMA-AC Diseño de Marketing 42   4
5   REAA Realidad Nacional 0   4	10   HIAR-A Historia del Arte Universal 0   4	15   HIES-A Historia del Arte de C.A. y El Salvador 10   4	20   HIDI-AC Historia del Diseño Gráfico 15   4	25   DEIN-P Desarrollo Individual 0   4	30   SEIM-AC Semiótica de la Imagen 21   4				
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	20 U.V. 80 U.V.	20 U.V. 100 U.V.	20 U.V. 120 U.V.	16 U.V. 136 U.V.	16 U.V. 152 U.V.	16 U.V. 168 U.V.	16 U.V. 184 U.V.



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

## Técnico en Diseño Gráfico

*Es un técnico de nivel superior que capacita para producir medios manuales y digitales, destinados a ambientes web, proyectos editoriales, campañas gráficas de comunicación masiva y publicidad de bienes y servicios, ejerciendo sus funciones a base de juicios de calidad técnica, estética y de satisfacción al cliente.*

### Puedes aprender a:

- Aplicar las técnicas del lenguaje bidimensional para el diseño digital.
- Diseñar conceptos utilizando las técnicas y estilos gráficos para generar productos que contengan una amplia comunicación visual a mercados específicos.
- Aplicar *software* de edición a los proyectos publicitarios para transmisión de mensajes visuales en nuevos ambientes.
- Elaborar diseños creativos utilizando las diferentes técnicas de estampado manual, con procesos de impresión serigráfica.
- Construir elementos virtuales utilizando técnicas de animación manuales y digitales.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Auxiliar técnico para el diseño de marcas y empaques de productos.
- Auxiliar técnico de imagen empresarial y en el diseño de campañas publicitarias.
- Auxiliar en la rama de impresos, así como diagramador de periódicos y revistas.
- Ilustrador de textos.
- Diseñador de páginas web.





LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**



Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

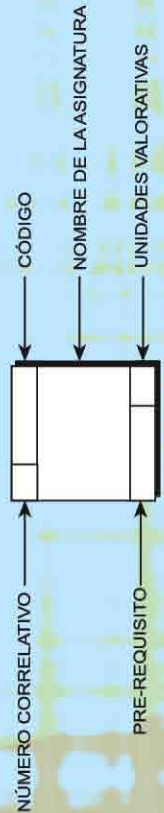
2011 Técnico en Diseño Gráfico

PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV																																								
<table border="1"> <tr><td>1</td><td>TECO-C</td><td>Teoría de la Comunicación</td><td>0</td><td>4</td></tr> </table>	1	TECO-C	Teoría de la Comunicación	0	4	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>TADI-AC</td><td>Taller de Diseño BI-Tridimensional</td><td>2</td><td>4</td></tr> </table>	5	TADI-AC	Taller de Diseño BI-Tridimensional	2	4	<table border="1"> <tr><td>10</td><td>CRM-AC</td><td>Creatividad en Imagen Corporativa</td><td>5 y 7</td><td>4</td></tr> </table>	10	CRM-AC	Creatividad en Imagen Corporativa	5 y 7	4	<table border="1"> <tr><td>15</td><td>CRPU-AC</td><td>Creatividad Publicitaria</td><td>10,13</td><td>4</td></tr> </table>	15	CRPU-AC	Creatividad Publicitaria	10,13	4																				
1	TECO-C	Teoría de la Comunicación	0	4																																							
5	TADI-AC	Taller de Diseño BI-Tridimensional	2	4																																							
10	CRM-AC	Creatividad en Imagen Corporativa	5 y 7	4																																							
15	CRPU-AC	Creatividad Publicitaria	10,13	4																																							
<table border="1"> <tr><td>2</td><td>ARGR-AC</td><td>Artes Gráficas</td><td>0</td><td>4</td></tr> </table>	2	ARGR-AC	Artes Gráficas	0	4	<table border="1"> <tr><td>6</td><td>TEPR-AC</td><td>Técnicas de Presentación</td><td>2</td><td>4</td></tr> </table>	6	TEPR-AC	Técnicas de Presentación	2	4	<table border="1"> <tr><td>11</td><td>TESE-AC</td><td>Técnicas Serigráficas</td><td>6</td><td>4</td></tr> </table>	11	TESE-AC	Técnicas Serigráficas	6	4	<table border="1"> <tr><td>16</td><td>CREG-AC</td><td>Creatividad Editorial</td><td>11,12</td><td>4</td></tr> </table>	16	CREG-AC	Creatividad Editorial	11,12	4																				
2	ARGR-AC	Artes Gráficas	0	4																																							
6	TEPR-AC	Técnicas de Presentación	2	4																																							
11	TESE-AC	Técnicas Serigráficas	6	4																																							
16	CREG-AC	Creatividad Editorial	11,12	4																																							
<table border="1"> <tr><td>3</td><td>HIAR-AC</td><td>Historia del Arte Universal</td><td>0</td><td>4</td></tr> </table>	3	HIAR-AC	Historia del Arte Universal	0	4	<table border="1"> <tr><td>7</td><td>TED1-AC</td><td>Tecnología Digital I</td><td>2</td><td>4</td></tr> </table>	7	TED1-AC	Tecnología Digital I	2	4	<table border="1"> <tr><td>12</td><td>TED2-AC</td><td>Tecnología Digital II</td><td>7</td><td>4</td></tr> </table>	12	TED2-AC	Tecnología Digital II	7	4	<table border="1"> <tr><td>17</td><td>DIPA-AC</td><td>Diseño de Páginas Web</td><td>12</td><td>4</td></tr> </table>	17	DIPA-AC	Diseño de Páginas Web	12	4																				
3	HIAR-AC	Historia del Arte Universal	0	4																																							
7	TED1-AC	Tecnología Digital I	2	4																																							
12	TED2-AC	Tecnología Digital II	7	4																																							
17	DIPA-AC	Diseño de Páginas Web	12	4																																							
<table border="1"> <tr><td>4</td><td>READ-AC</td><td>Recursos Administrativos</td><td>0</td><td>4</td></tr> </table>	4	READ-AC	Recursos Administrativos	0	4	<table border="1"> <tr><td>8</td><td>HIDI-AC</td><td>Historia del Diseño Gráfico</td><td>3</td><td>4</td></tr> </table>	8	HIDI-AC	Historia del Diseño Gráfico	3	4	<table border="1"> <tr><td>13</td><td>MEPU-AC</td><td>Medios Publicitarios Gráficos</td><td>0</td><td>4</td></tr> </table>	13	MEPU-AC	Medios Publicitarios Gráficos	0	4	<table border="1"> <tr><td>18</td><td>FOAR-AC</td><td>Fotografía Artística</td><td>0</td><td>4</td></tr> </table>	18	FOAR-AC	Fotografía Artística	0	4																				
4	READ-AC	Recursos Administrativos	0	4																																							
8	HIDI-AC	Historia del Diseño Gráfico	3	4																																							
13	MEPU-AC	Medios Publicitarios Gráficos	0	4																																							
18	FOAR-AC	Fotografía Artística	0	4																																							
<table border="1"> <tr><td>16 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	16 U.V.					16 U.V.					<table border="1"> <tr><td>20 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>36 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	20 U.V.					36 U.V.					<table border="1"> <tr><td>20 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>56 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	20 U.V.					56 U.V.					<table border="1"> <tr><td>20 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>76 U.V.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	20 U.V.					76 U.V.				
16 U.V.																																											
16 U.V.																																											
20 U.V.																																											
36 U.V.																																											
20 U.V.																																											
56 U.V.																																											
20 U.V.																																											
76 U.V.																																											



# Carreras en modalidad no presencial

## Licenciatura en Administración de Empresas no presencial

En esta carrera podrás elaborar las políticas de la organización y realizar una eficaz utilización de los recursos, tanto humanos como materiales y financieros; la orientación y el control de las actividades de la organización.

### Puedes aprender a:

- Crear ideas de negocios.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento.
- Elaborar planes financieros para inversiones empresariales.
- Manejar conflictos laborales y realizar tomas de decisiones acertadas.
- Desarrollar estrategias de negocios para facilitar los procesos de trabajo.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Gerente y/o director de entidades públicas y/o privadas.
- Administrador de proyectos.
- Asesor.
- Consultor empresarial.
- Emprendedor autónomo.

*Carreras en modalidad no presencial  
Licenciatura en Administración  
de Empresas no presencial*

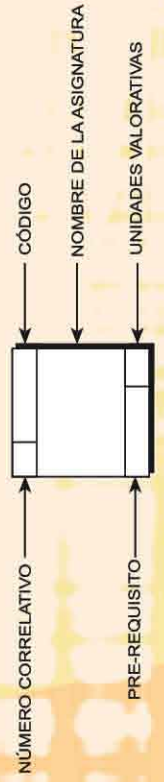
2011



LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-V Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-V Filosofía 0 4	15 ETIC-V Ética 0 4	20 ESCO-V Estudio de la constitución 0 4	25 DEME-V Derecho Mercantil 20 4	29 MERC-V Mercadotecnia 0 4	33 GECO-V Gerencia de Conflictos 30 4	37 PRA1-V Práctica Gerencial 1 30 4	41 CONA-V Consultoría Administrativa 21 4
2 ADM1-V Administración I 0 4	6 ADM2-V Administración II 2 4	11 PSEM-V Psicología Empresarial 6 4	16 ARHU-V Administración de Recursos Humanos 11 4	21 ECOE-V Economía Empresarial 19 4	26 TENE-V Tendencias Económicas 21 4	30 DESO-V Desarrollo Organizacional 28 4	34 MODE-V Modelos de Decisión 21 4	38 MECA-V Mercado de Capitales 34 4	42 PLAE-V Planeación Estratégica 40 4
3 COFI-V Contabilidad Financiera I 0 4	7 CDC1-V Contabilidad de Costos I 3 4	12 AEFI-V Análisis de Estados Financieros 7 4	17 FIEM-V Finanzas Empresariales 12 4	22 PREP-V Presupuesto de la Empresa Privada 17 4	27 ADIN-V Análisis de Inversiones 22 4	31 DEEM-V Desarrollo de Emprendedores 26 4	35 FEPR-V Formulación y Evaluación de Proyectos 31 4	39 CREA-V Creación de Empresas 35 4	43 ADPV-V Administración de Proyectos 39 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 INGI1-V Inglés I 0 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 INFO-V Informática 0 4	28 ANAD-V Análisis Administrativo 16 4	32 ADPR-V Administración de la Producción 28 4	36 APUB-V Administración Pública 32 4	40 GLEC-V Globalización Económica 36 4	44 PRA2-V Práctica Gerencial II 37 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Carreras en modalidad no presencial

## Licenciatura en Mercadeo no presencial

En esta carrera se ejerce el marketing para el sector empresarial, con la capacidad de diseñar planes estratégicos de marketing y ventas. Además el profesional en mercadeo es un especialista en el área de negocios, con énfasis en generar, analizar e interpretar información de mercados para identificar oportunidades de negocio.

### Puedes aprender a:

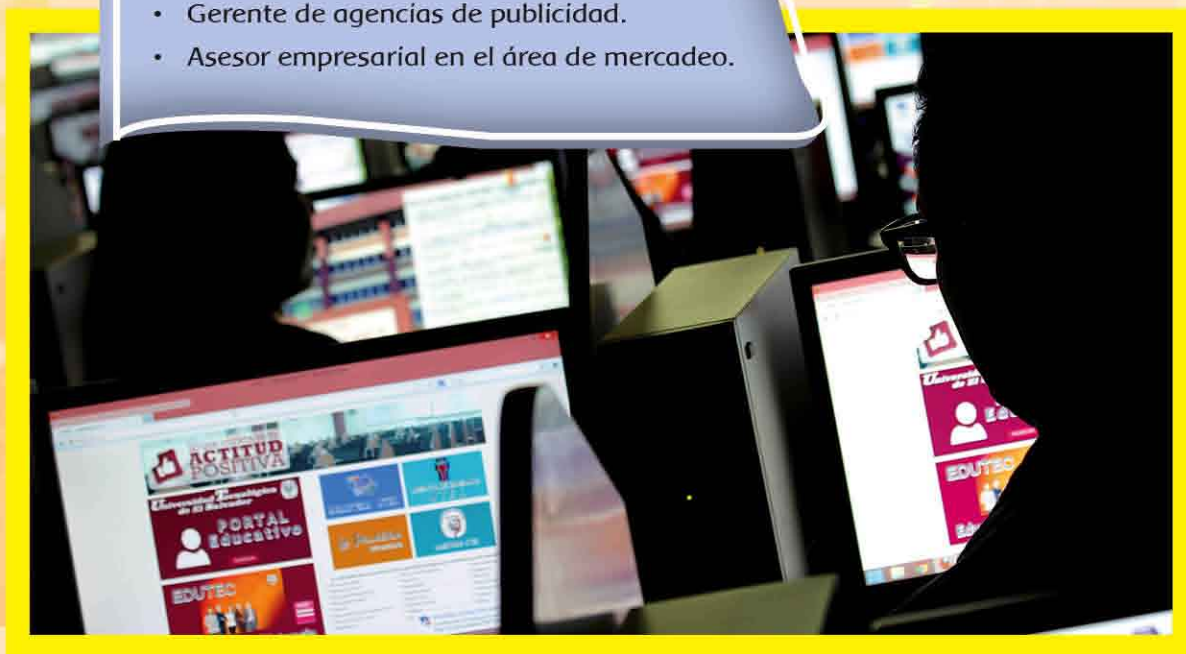
- Analizar el entorno del mercado.
- Formular estrategias de *marketing*.
- Realizar estudios de mercado.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Desarrollar estrategias de ventas.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Director comercial.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de agencias de publicidad.
- Asesor empresarial en el área de mercadeo.





LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**



*Carreras en modalidad no presencial  
Licenciatura en Mercadeo no presencial*

**2011**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-V Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual 0 4	9 FILO-V Filosofía 0 4	14 ETIC-V Ética 9 4	19 MEFI-V Mercadeo y Finanzas 16 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 4	29 DENE-V Derecho Mercantil 24 4	34 ECOE-V Economía Empresarial 0 4	38 TENE-V Tendencias Económicas 34 4	42 CREA-V Creación de Empresas 39 4
2 ADM1-V Administración 0 4	6 ANAD-V Análisis Administrativo 2 4	10 INME-V Investigación de Mercados 7 4	15 PSEM-V Psicología Empresarial 6 4	20 ESTP-V Estrategia del Producto 16 4	25 MESE-V Mercadotecnia de Servicios 20 4	30 MESO-V Mercadotecnia Social 25 4	35 MERG-V Mercadotecnia Global 30 4	39 FEPR-V Formulación y Evaluación de Proyectos 35 4	43 PLAE-V Planeación Estratégica 40 4
3 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	7 MER1-V Mercadotecnia I 0 4	11 MER2-V Mercadotecnia II 7 4	16 ACOM-V Análisis del Consumidor 11 4	21 ARHU-V Administración de Recursos Humanos 15 4	26 PROV-V Promoción de Venta 20 4	31 GEV1-V Gerencia de Ventas 1 26 4	36 GEV2-V Gerencia de Ventas II 31 4	40 LODI-V Logística y Distribución 36 4	44 CONS-V Consultoría de Mercadotecnia 40 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias 0 4	8 COF1-V Contabilidad Financiera 0 4	12 CDC1-V Contabilidad de Costos 8 4	17 MAT1-V Matemática 0 4	22 MAF1-V Matemática Financiera 17 4	27 ESTA-V Estadística 22 4	32 CYCO-V Créditos y Cobros 26 4	37 ADCO-V Administración de Compras 32 4	41 GERAV Gerencia Agroindustrial 36 4	
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	20 U.V. 52 U.V.	20 U.V. 72 U.V.	20 U.V. 92 U.V.	20 U.V. 112 U.V.	20 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	12 U.V. 176 U.V.

NÚMERO CORRELATIVO →

--	--	--

← CÓDIGO

← NOMBRE DE LA ASIGNATURA

← UNIDADES VALORATIVAS

# Carreras en modalidad no presencial

## Ingeniería en sistemas y computación no presencial

*Esta carrera está orientada a todas aquellas personas calculadoras y prácticas que buscan dar soluciones de forma rápida, haciendo uso de las habilidades matemáticas. Está diseñada de tal forma que los profesionales puedan administrar el área de informática de una organización; busca también desarrollar emprendedores impulsando la generación de ideas innovadoras.*

### Puedes aprender a:

- Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
- Implantar infraestructura de red.
- Analizar y diseñar sistemas de información para el desarrollo de aplicaciones empresariales.
- Tomar decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.

Descubre qué materias vas a cursar



### Puedes trabajar como:

- Soporte técnico especializado.
- Administrador de redes de datos.
- Programador de aplicaciones web.
- Analista de sistemas de información.
- Diseñador de sistemas de información.

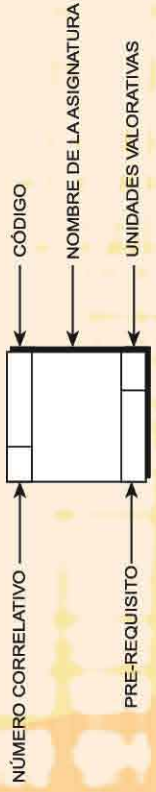
2011  
 Cartetas en modalidad no presencial  
 Ingeniería en sistemas y computación  
 no presencial



PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ALG1-V Algoritmos 0 4	5 PROE-V Programación Orientada a Objetos 1 4	10 PRO1-V Programación I 5 4	15 PRO2-V Programación II 6,10 4	20 PRO3-V Programación III 14,15 4	25 PRO4-V Programación IV 20 4	30 LEMA-V Lenguaje de Máquina 28 4	35 SING-V Sistemas de Información Gerencial 25 4	39 ESTP-V Estándares de Programación 35 4	43 FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos 39 4
2 ORIE-V Orientación Técnica de Ingeniería 0 4	6 BAS1-V Base de Datos I 1 4	11 FIS1-V Física I 7 4	16 FIS2-V Física II 11 4	21 FIS3-V Física III 16 4	26 IACH-V Introducción al Análisis de Circuitos 21 4	31 ELEC-V Electrónica 26 4	36 SIDI-V Sistemas Digitales 31 4	40 SIOP-V Sistemas Operativos 31 4	44 ETS3-V Electiva Técnica III 41 4
3 MAT1-V Matemática I 0 4	7 MAT2-V Matemática II 3 4	12 MAT3-V Matemática III 7 4	17 MAT4-V Matemática IV 12 4	22 ETIC-V Ética 0 4	27 MAFIV Matemática Financiera 23 4	32 ADM1-V Administración 0 4	37 ADM2-V Administración de Centros de Cómputo 32 4	41 ETS1-V Electiva Técnica I 35,36 4	45 ETS4-V Electiva Técnica IV 42 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias 0 4	8 REA-V Realidad Nacional 0 4	13 FILO-V Filosofía 0 4	18 PRW1-V Desarrollo de la Plataforma Web 14 4	23 ESPR-V Estadística y Probabilidades 12 4	28 OCOM-V Organización de las computadoras 15 4	33 INGI-V Inglés I 0 4	38 ING2-V Inglés II 33 4	42 ETS2-V Electiva Técnica II 35,36 4	
	9 DIBT-V Dibujo Técnico 0 4	14 ANDS-V Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 5 4	19 DIBA-V Dibujo Aplicado 9 4	24 RED1-V Redes de Datos I 19 4	29 RED2-V Redes de Datos II 24 4	34 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4			
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	20 U.V. 136 U.V.	16 U.V. 152 U.V.	16 U.V. 168 U.V.	12 U.V. 180 U.V.

- ELECTIVAS**  
 Producción Industrial de Software  
 I. Técnicas de Programación Industrial de Software  
 II. Técnicas de Producción Industrial de Software I  
 III. Técnicas de Producción Industrial de Software II  
 IV. Normas y Estándares Internacionales
- ELECTIVAS**  
 Ingeniería de Redes de Datos  
 I. Desarrollo de Redes de Datos I  
 II. Desarrollo de Redes de Datos II  
 III. Desarrollo de Redes de Datos III  
 IV. Desarrollo de Redes de Datos IV



# Carreras en modalidad no presencial

## Licenciatura en Contaduría Pública

### no presencial

En esta carrera podrás evaluar y opinar sobre la calidad y confiabilidad de la información financiera-fiscal que generan las organizaciones para generar una estabilidad financiera. Además de un amplio conocimiento de la normativa contable nacional e internacional.

#### Puedes aprender a:

- Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad.
- Elaborar estados financieros básicos.
- Analizar estados financieros.
- Elaborar reportes de auditoría.
- Elaborar reportes sobre contabilidades especiales.

Descubre qué materias vas a cursar



#### Puedes trabajar como:

- Contador general.
- Contador de costos.
- Auditor fiscal, interno, gubernamental.
- Contralor.
- Asesor empresarial.





LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**

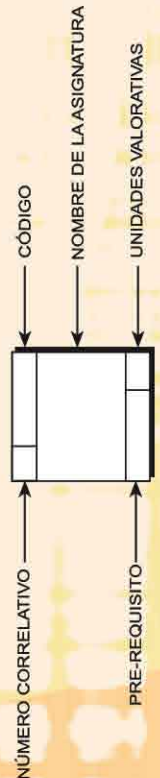


*Carreras en modalidad no presencial  
Licenciatura en Contaduría Pública no presencial*

**2014**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-V Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-V Filosofía 0 4	15 ETIC-V Ética 0 4	20 ECOE-V Economía Empresarial 0 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 4	29 DEME-V Derecho Mercantil 25 4	33 DTRF-V Derecho Tributario Financiero 29 4	37 FEPR-V Formulación y Evaluación de Proyectos 28 4	41 CAGR-V Contabilidad Agropecuaria 40 4
2 COF1-V Contabilidad Financiera I 0 4	6 COF2-V Contabilidad Financiera II 2 4	11 COF3-V Contabilidad Financiera III 6 4	16 AEF1-V Análisis de Estados Financieros 11 4	21 AUD1-V Auditoría I 17 4	26 AUD2-V Auditoría II 21 4	30 AUD3-V Auditoría III 26 4	34 AUIN-V Auditoría Interna 30 4	38 AUGU-V Auditoría Gubernamental 35 4	42 COTR-V Contraloría 38 4
3 ADM1-V Administración I 0 4	7 PSEM-V Psicología Empresarial 3 4	12 ARHU-V Administración de Recursos Humanos 7 4	17 CDC1-V Contabilidad de Costos I 11 4	22 CDC2-V Contabilidad de Costos II 17 4	27 PREP-V Presupuesto de la Empresa Privada 22 4	31 ORCO-V Organización Contable 28 4	35 COGU-V Contabilidad Gubernamental 31 4	39 AUFES-V Auditoría Fiscal 33 4	43 TICPA-V Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública 40 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 ING1-V Inglés I 0 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 INFO-V Informática 0 4	28 CSOC-V Contabilidad de Sociedades 22 4	32 FIEM-V Finanzas Empresariales 27 4	36 COBI-V Contabilidad de Bancos y Financieras 30 4	40 CSUP-V Contabilidad Superior 36 4	44 CREA-V Creación de Empresas 37 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Carreras en modalidad no presencial

## Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en computación no presencial

En esta carrera podrás ser capaz de administrar eficiente y eficazmente las organizaciones y sus recursos, sean estas públicas o privadas, auxiliándose de las últimas tendencias de la informática como una herramienta primordial para el desempeño de sus actividades.

### Puedes aprender a:

- Desarrollar estrategias de negocios para facilitar los procesos de trabajo.
- Ensamblar e instalar equipos.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.
- Diseñar redes de servicio para las empresas.
- Diseñar y administrar bases de datos.

### Puedes trabajar como:

- Auditor de sistemas computacionales.
- Administrador de centros de cómputo.
- Desarrollador de bases de datos.
- Gerente de empresas dedicadas al comercio de productos de *software* y/o *hardware*.
- Asesor empresarial en el área de informática.

Descubre qué  
materias vas a cursar



*Carreras en modalidad no presencial  
Licenciatura en Administración de Empresas  
con énfasis en computación no presencial*

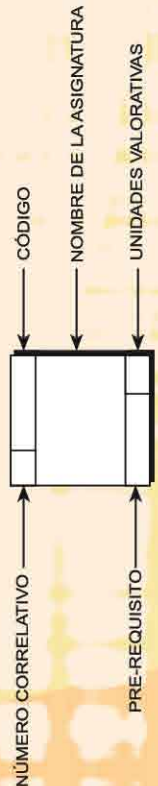
2014

LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**



**PROCESO DE GRADUACIÓN**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REAV-V Realidad Nacional 0 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual 0 4	10 FILO-V Filosofía 0 4	15 ETIC-V Ética 0 4	20 ECOE-V Economía Empresarial 0 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 4	29 DEME-V Derecho Mercantil 25 4	33 MERC-V Mercadotecnia 0 4	37 TENE-V Tendencias Económicas 36 4	41 TICO-V Tecnología de la Información en las Comunicaciones 35 4
2 ADM1-V Administración I 0 4	6 ADM2-V Administración II 2 4	11 ARHU-V Administración de Recursos Humanos 6 4	16 ORCM-V Organización de las computadoras 0 4	21 TPR1-V Técnicas de Programación I 17 4	26 TPR2-V Técnicas de Programación II 21 4	30 PCBD-V Programación con Base de Datos 26 4	34 SITD-V Sistemas para la toma de decisiones 32 4	38 ADCO-V Administración de Centros de Cómputo 34 4	42 CREA-V Creación de Empresas 40 4
3 COF1-V Contabilidad Financiera I 0 4	7 INFG-V Informática General 0 4	12 SIFC-V Sistemas Financieros computacionales 7 4	17 LOCO-V Lógica Computacional 0 4	22 SIOP-V Sistemas Operativos 17 4	27 BADT-V Base de Datos 22 4	31 REDS-V Redes 22 4	35 DEPW-V Desarrollo para la Web 26 4	39 AUDES-V Auditoría de Sistemas 34 4	43 TETC-V Tendencias Tecnológicas y de Management 39 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 ING1-V Inglés I 0 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 FIEM-V Finanzas Empresariales 12 4	28 PREP-V Presupuesto de la Empresa Privada 23 4	32 OTSO-V Orientación Técnica del Software 26 4	36 FEPR-V Formulación y Evaluación de Proyectos 28 4	40 DESO-V Desarrollo Organizacional 36 4	44 ARDT-V Administración de Recursos Tecnológicos 39 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.



# Carreras en modalidad no presencial

## Licenciatura en Informática

### no presencial

En esta carrera podrás ser un profesional, en el área de la informática, consciente de la realidad social, política y económica que vive el país, con la finalidad de promover cambios fundamentales que la sociedad necesita.

#### Puedes aprender a:

- Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de *software*.
- Analizar y diseñar sistemas de información.
- Diseñar y administrar bases de datos.
- Garantizar la conectividad de redes.
- Integrar técnicas de programación para el desarrollo de sistemas en ambiente web.

#### Puedes trabajar como:

- Soporte técnico especializado.
- Jefe de soporte técnico.
- Administrador de redes de datos.
- Analista de sistemas informáticos.
- Arquitecto de *software*.
- Gerente de informática.

Descubre qué  
materias vas a cursar





LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**



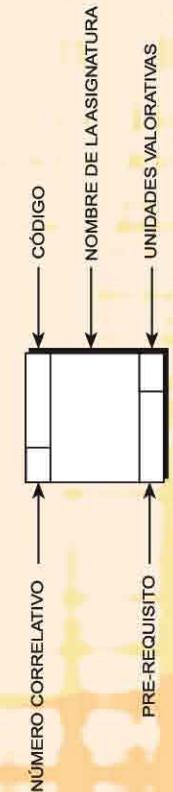
*2014 Carreras en modalidad no presencial  
Licenciatura en Informática no presencial*

## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   ALG1-V   Algoritmos I   B   4	5   ALG2-V   Algoritmos II   1   4	10   PRO1-V   Programación I   5, 6   4	15   PRO2-V   Programación II   10, 13   4	20   PRO3-V   Programación III   15   4	25   PRO4-V   Programación IV   20   4	30   PRO5-V   Programación V   25   4	34   SING-V   Sistemas de Información Gerencial   30   4	38   SIOP-V   Sistemas Operativos   35   4	42   COPA-V   Computación Paralela   38   4
2   ARCO-V   Arquitectura de las Computadoras   B   4	6   PROE-V   Programación Orientada a Objeto   1   4	11   MET2-V   Métodos de Programación II   5, 8   4	16   RED1-V   Redes de Datos I   2, 13   4	21   RED2-V   Redes de Datos II   16   4	26   INT1-V   Internet I   21   4	31   INT2-V   Internet II   26   4	35   ETF1-V   Electiva Técnica I   30, 31, 32   4	39   ETF2-V   Electiva Técnica II   35   4	43   ETF3-V   Electiva Técnica III   39, 40   4
3   MAT1-V   Matemática I   B   4	7   FFIS-V   Fundamentos de Física Aplicada   3   4	12   LUMO-V   Lenguaje Unificado de Modelado (UML)   6   4	17   BAS2-V   Base de Datos II   12, 13   4	22   DEIN-V   Desarrollo Individual   B   4	27   ADM1-V   Administración I   B   4	32   ADM2-V   Administración de Centros de Computo   27   4	36   ARHU-V   Administración de Recursos Humanos   32   4	40   ARTE-V   Administración de Recursos Tecnológicos   36   4	44   INAR-V   Inteligencia Artificial   39   4
4   SETA-V   Seminario Taller de Competencias   B   4	8   MET1-V   Métodos de Programación I   1   4	13   BAS1-V   Base de Datos I   8   4	18   ESTA-V   Estadística   9   4	23   ETIC-V   Ética   B   4	28   MAF1-V   Matemática Financiera   18   4	33   INGI-V   Inglés I   B   4	37   ING2-V   Inglés II   33   4	41   PSEM-V   Psicología Empresarial   B   4	45   ESCO-V   Estudio de la Constitución   B   4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.

**ELECTIVAS**  
Ingeniería de Redes de Datos  
I. Desarrollo de Redes de Datos I  
II. Desarrollo de Redes de Datos II  
III. Desarrollo de Redes de Datos III

**ELECTIVAS**  
Producción Industrial de Software  
I. Técnicas de Producción Industrial de Software I  
II. Técnicas de Producción de Software II  
III. Normas y Estándares Internacionales



# Carreras en modalidad no presencial

## Ingeniería Industrial no presencial

*Esta carrera está orientada a aquellas personas que tienen habilidades para solucionar problemas matemáticos y de lógica, así como la capacidad para ser creativos e ingeniosos. Está diseñada para que los profesionales puedan aprender a gestionar la logística, para la optimización de la cadena de valor de las organizaciones; y busca también administrar el sistema de mantenimiento en una empresa industrial.*

### Puedes aprender a:

- Analizar problemas y requerimientos de la cadena de valor.
- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activo, pasivo, patrimonio neto, costos, gastos e ingresos.
- Administrar la productividad de las organizaciones para cumplir los requisitos de clientes, proveedores, recurso humano y accionistas.
- Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.

### Puedes trabajar como:

- Gerente de mandos medios
- Gerente de higiene y salud ocupacional
- Gerente de planta
- Gerente de producción o gerente de operaciones
- Gerente de logística

Descubre qué materias vas a cursar





LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD  
POSITIVA**

2014 Carreras en modalidad no presencial  
Ingeniería Industrial no presencial

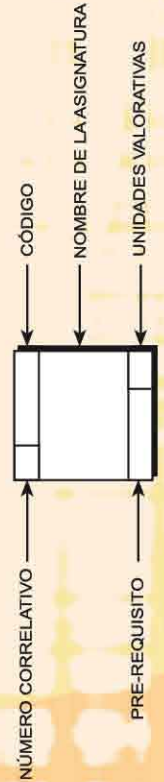
## PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DIBT-V Dibujo Técnico B 4	5 DIBA-V Dibujo Aplicado 1 4	9 OPFA-V Operaciones de Fabricación 5 4	13 EST1-V Estudio del Trabajo I 9 4	18 EST2-V Estudio del Trabajo II 13 4	23 MACO-V Manufactura Asistida por Computadora 18 4	28 ADEMH-V Administración de la Higiene y Seguridad Industrial 23 4	33 APRI-V Administración de la Producción I 28, 29 4	37 DIEP-V Distribución en Planta 33 4	41 ETI2-V Electiva Técnica II 39 4
2 ORTI-V Orientación Técnica de Ingeniería B 4	6 INFO-V Informática B 4	10 FIS1-V Física I 7 4	14 FIS2-V Física II 10 4	19 FIS3-V Física III 14 4	24 MEPR-V Métodos Probabilísticos 21 4	29 INGC-V Ingeniería de Calidad 24, 26 4	34 SICA-V Sistemas de Control Administrativo 28 4	38 INDP-V Investigación y Desarrollo de Producto 33, 34 4	42 ETI3-V Electiva Técnica III 39 4
3 MAT1-V Matemática I B 4	7 MAT2-V Matemática II 3 4	11 MAT3-V Matemática III 7 4	15 MAT4-V Matemática IV 11 4	20 COF1-V Contabilidad Financiera 11 4	25 MAFI-V Matemática Financiera 20 4	30 DISI-V Diseño de Sistemas Industriales 23 4	35 SIPR-V Sistemas Integrados de Producción 27, 30 4	39 ETI1-V Electiva Técnica I 33 4	43 FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos 37, 38 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias B 4	8 REAV Realidad Nacional B 4	12 ING1-V Inglés I B 4	16 ING2-V Inglés II 12 4	21 ESPR-V Estadística y Probabilidades 15 4	26 MOD1-V Modelos de Decisión I 21 4	31 COIN-V Costos Industriales 25 4	36 ETIC-V Ética B 4	40 AUTO-V Automatización Industrial y Robótica 35 4	44 ADPR-V Administración de proyectos 38 4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	20 U.V. 68 U.V.	20 U.V. 88 U.V.	20 U.V. 108 U.V.	20 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.

ELECTIVAS MANUFACTURA Y AUTOMATISMO  
I. Simulación Industrial (C1)  
II. Tecnologías Limpias (C2)  
III. Administración del Mantenimiento (C3)

ELECTIVAS LOGÍSTICA  
I. Administración de la Producción II (B1)  
II. Manejo de materiales y almacenes (B2)  
III. Módulos de Decisión II (B3)

ELECTIVAS CALIDAD  
I. Normas ISO (A1)  
II. Control Estadístico de la Calidad (A2)  
III. Auditorías de Gestión de la Calidad (A3)



# Unidad de Nuevo Ingreso

Oneyda Aguilar  
Colaboradora

La unidad de Nuevo Ingreso es el departamento que se encarga de darle un acompañamiento personalizado a los nuevos estudiantes, brinda toda la información relacionada con las carreras que desean estudiar, asimismo, da asesoría y toda la documentación que se necesita.

Cuenta con un personal capacitado para orientarte sobre la decisión de elegir una carrera, las razones por las que debes estudiar en la Utec, las cuotas de pago y toda la información que tú necesitas. Este equipo está integrado por 16 promotores que poseen el espíritu de servicio.

En Nuevo Ingreso te realizamos una prueba de orientación vocacional, en la que vemos tus aptitudes y la inclinación de la carrera que puedes estudiar, esto con la ayuda de un psicólogo asignado por la unidad.

En el momento en que se toma la decisión de estudiar en la Utec, los promotores te ayudan a realizar todos los trámites de matrícula, asesoría en elección de horarios de las materias, guiándote en los recorridos para conocer todos los edificios y laboratorios que forman parte del campus. Posteriormente te coordinan para que saques tu carné y



Lic. Carlos Juárez, nuevo ingreso

te entreguen el talonario correspondiente, convirtiéndote en un estudiante Utec.



Centro de atención Metrocentro



Oficinas centrales Nuevo Ingreso

## Requisitos de Nuevo Ingreso

### Documentos que debes presentar

Para matricularte e ingresar a la Utec debes presentar la siguiente documentación en la unidad de Nuevo Ingreso:

- Solicitud de matrícula completa y firmada.
- Título de bachiller, original y una copia. (Si aún no lo tienes, debes presentar certificación de notas finales).
- Fotocopia de partida de nacimiento.
- Una fotografía tamaño cédula.
- Recibo de cancelación de los derechos de matrícula.
- Resultados originales de la prueba Paes (bachilleres graduados desde 1997 en adelante).

### Ingreso por equivalencias

Llenar los requisitos antes mencionados y presentar la certificación autenticada de notas de la universidad de procedencia.

### Ingreso de extranjeros

Título de bachiller o su equivalencia debidamente autenticada.

### Cuotas de pagos (aranceles)

#### Alumnos de nuevo ingreso:

- Matrícula: \$75.00
- Ciclo: \$366.00 (pagaderos en seis cuotas de \$61.00 mensuales)
- Cuota de papelería e insumos didácticos: \$5.75 al inicio de cada ciclo

#### Alumnos de ingreso por equivalencias:

- Matrícula: \$75.00
- Ciclo: \$366.00 (pagaderos en seis cuotas de \$61.00 mensuales)
- Trámite de equivalencias: \$50.00
- Cuota de papelería e insumos didácticos: \$5.75 al inicio de cada ciclo

## Orientación vocacional

En la búsqueda por orientar a los estudiantes de nuevo ingreso sobre qué carrera deben escoger a la hora de empezar los estudios superiores, la Utec brinda la opción de realizar una prueba vocacional, que permite ser una guía sobre qué carreras puedes elegir.

"El objetivo de la prueba es que el estudiante tenga un perfil de cómo están sus habilidades, en qué tiene más ventajas y desventajas, cuáles son sus fortalezas y debilidades" comenta Sergio Cruz, psicólogo de la unidad de Nuevo Ingreso de la Utec.

Se evalúan tres áreas básicas: intereses profesionales, en la que se clasifica por profesiones, divididas en áreas donde el estudiante tiene que ir valorando a su criterio cuál es la que más le llama la atención.

En la segunda área se evalúa las actitudes psicológicas en las que se presentan aspectos de la inteligencia a través de diferentes ejercicios, por ejemplo: comprensión verbal, orientación espacial y matemática, entre otros.

La tercera analiza los hábitos y técnicas de estudio. Los resultados en esta

área se les dan en término de satisfactorio o insatisfactorio. Además, la prueba es realizada completamente en línea en los laboratorios de la Utec, y los resultados se entregan en un lapso de 15 días de forma impresa, en el que se les anexa una hoja de interpretación para la comprensión de los datos.

La aplicación de esta prueba es a través de la unidad de Educación Media. Durante el año 2013 se realizaron 5 mil pruebas vocacionales a estudiantes de educación media de instituciones públicas y privadas.

## Centro de atención Metrocentro

El Centro de atención de la Universidad Tecnológica está ubicada en el tercer nivel de la octava etapa del Centro Comercial Metrocentro (San Salvador) con el fin de estar más cerca de sus alumnos y público en general.

### Trámites que allí se realizan para alumnos de nuevo ingreso:

- Matrículas para alumnos de nuevo ingreso.
- Ingresos por equivalencia.
- Matrícula e inscripción de diplomados.
- Información de maestrías y postgrados.

### Trámites para alumnos de antiguo ingreso:

- Reingresos.
- Retiro de materias.
- Cambios de sección.
- Solicitar reportes de notas.
- Tramitar constancias de notas.
- Certificación de notas.
- Constancias de estudio.
- Constancias de horario.
- Constancias de nivel académico, otros.

### Trámites de colecturía

Existe una caja de pagos para que los alumnos puedan cancelar diferentes cuotas (aranceles).

En las oficinas de Metrocentro, se ofrece una atención personalizada dentro de un ambiente cálido y cómodo, para que todos los alumnos y público interesado puedan informarse y conocer de los beneficios que la Utec brinda.

Mayor información: 2261-0270 o visítanos, será un placer atenderte.

# Decanato de Estudiantes

*El decanato de estudiantes tiene como fin primordial brindar servicios estudiantiles, los cuales contribuyen a generar una adaptación y soluciones a las inquietudes de los alumnos. Es por ello que coordina las unidades de Bienestar Estudiantil y Orientación estudiantil.*

## Unidad de Bienestar Estudiantil

Esta unidad provee a los alumnos la orientación y apoyo necesarios para el logro de una óptima adaptación a la vida universitaria y una participación plena en cada una de las actividades promovidas, que generen en los alumnos una identificación con la institución. Entre las responsabilidades de esta unidad está el coordinar todos los servicios sociales, asistencias financieras, deportes y cultura.

## Servicios Estudiantiles

El desarrollar sondeos de opinión estudiantil y auxiliada con los buzones de sugerencias, los cuales contribuyen al proceso de inducción universitaria, permiten velar y mejorar el servicio de cafeterías, bibliotecas, fotocopias, clínicas (médica, psicológica, jurídica), a su vez genera recomendaciones para el mejor des-

empeño de cada uno de los servicios mencionados.

## Deportes

Esta unidad planifica, organiza y promueve las diversas actividades deportivas dentro y fuera de la universidad en las ramas deportivas de baloncesto, fútbol, béisbol, voleibol y ajedrez, tanto en las ramas masculina como femenina. De esta manera posibilita que muchos alumnos formen las diferentes selecciones deportivas que participan en representaciones de la universidad en competencias universitarias que se desarrollan a escala nacional y regional.

## Asistencia financiera

Esta unidad de servicio está orientada a promover una asistencia financiera con la contribución del servicio de becas estudiantiles. Estas son facilitadas gracias

a un proceso en el cual su rendimiento académico es muy importante.

Gracias a este servicio, un porcentaje de la comunidad estudiantil logra culminar sus expectativas profesionales.

## Unidad de Orientación Estudiantil

Esta unidad coordina todas aquellas actividades que tengan como fin promover el desarrollo del estudiante como persona, educando y ciudadano, con una orientación y asesoramiento que contribuya al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las responsabilidades de esta unidad está coordinar los programas de tutores, instructores y servicios estudiantiles, los cuales buscan contribuir con la comunidad estudiantil al crecimiento educativo mediante el asesoramiento administrativo-académico, y mejorar servicios al estudiante.

## Visión

*"Contribuir, a través de servicios estudiantiles, a la formación de profesionales que contribuyan en forma efectiva al mejoramiento y bienestar de nuestra sociedad."*

## Misión

*"Proveer al estudiante los recursos y servicios necesarios para contribuir a su desarrollo físico, social, emocional, cultural, educativo y ocupacional-profesional, como complemento a su formación intelectual, académica y ética."*



Lic. Carlos Loucel, decano de Estudiantes

### Programa de tutores

El programa de tutores busca orientar al estudiante a través de un seguimiento personalizado en sus actividades académico-administrativas, que permita aclarar dudas o enfrentar problemas que fácilmente podrán resolverse con la colaboración de un cuerpo de docentes que contribuyen en cada una de las facultades académicas, a los que se denominan *tutores*.

#### Objetivos del programa de tutores

- Colaborar con la orientación y adaptación del estudiante en su proceso de incorporación a la vida universitaria.
- Contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje de cada uno de los estudiantes tutorados a través de la recomendación de estrategias metodológicas.
- Desarrollar una relación armoniosa con cada una de las unidades de apoyo de la universidad, con el objetivo de brindar soluciones o recomendaciones en forma rápida y con base en los reglamentos de la institución.

#### Unidades que colaboran con la función del programa de tutores

- Unidad de Nuevo Ingreso
- Administración Académica

- Servicio de clínicas (médica, psicológica, jurídica)
- Unidad de Deportes
- Unidad de Cultura *Roberto Armijo*
- Facultades académicas

### Programa de instructores

Este programa tiene como objetivo esencial al contribuir a una orientación académica, la cual se desarrolla a través de un excelente cuerpo de instructores que, como producto de su rendimiento académico, contribuyen con el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Servicio social

Esta unidad de servicio contribuye con el estudiante al desarrollo y potenciación de una conciencia social, poniendo en práctica sus conocimientos y con ello satisfacer necesidades sociales.

El participar en estas actividades le acredita realizar sus horas sociales, las cuales se vuelven una exigencia legal. Ello, con el propósito de iniciar su proceso de graduación o preespecialización; el servicio social exige para las diferentes carreras técnicas de 300 horas, y para las licenciaturas, ingenierías y arquitectura 500.

Los proyectos en los que se puede involucrar la comunidad estudiantil pueden ser de carácter interno o externo, considerando los internos los que se realizan dentro de la universidad misma y los externos fuera de esta.

### Transferencias y devoluciones

La Utec, a través del Decanato de Estudiantes, pretende que la comunidad estudiantil esté informada del procedimiento de transferencias y devoluciones, y de esta manera pueda tomar las consideraciones según la problemática que genere una posible deserción estudiantil. Se contribuye así a que la comunidad estudiantil pueda manifestar sus dificultades de seguir estudiando y no perder el arancel inicial.

### Definición de pasantías

Son experiencias de aprendizaje, de contenido práctico, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes de las diferentes carreras mediante el cumplimiento de programas preestablecidos entre la universidad y las entidades seleccionadas en las áreas de especialización.

#### Objetivo

Desarrollar una relación con el mundo del trabajo que facilite prácticas reales, generando competencias profesionales.

#### Objetivos específicos

- Facilitar la posibilidad de que la formación teórica, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, se contraste con una práctica dirigida dentro de una empresa.
- Convertir a la Universidad Tecnológica de El Salvador, Utec, en un referente, para la realización de experiencias de aprendizaje de los alumnos en el mundo real.
- Desarrollar un programa de divulgación en la comunidad estudiantil.

# Campus Utec

La universidad cuenta con un patrimonio arquitectónico de veinte bienes inmuebles. Algunos han sido denominados con los nombres de grandes personajes de la historia, la literatura y las artes, caracterizados por haber dejado huella tanto nacional como mundial.

Los idearios de dichos personajes son los siguientes: la visión de Simón Bolívar, el lí-

derazgo de Anastasio Aquino, el ejemplo de superación de Benito Juárez, la identidad centroamericana de Francisco Morazán; los compromisos con la libertad de José Martí, Thomas Jefferson y Giuseppe Garibaldi; los talentos creadores de Claudia Lars, Gabriela Mistral, Jorge Luis Borges y Federico García Lorca y el liderazgo de los fundadores de la Universidad Tecnológica.



## Edificios:

1. Los Fundadores
2. Jorge Luis Borges
3. Francisco Morazán
4. Benito Juárez
5. Casa 125
6. Casa 135
7. Gabriela Mistral

8. Giuseppe Garibaldi
9. Simón Bolívar
10. Polideportivo
11. Anastasio Aquino
12. Casa 131
13. Casa 17.ª Av. Nte., 135
14. Thomas Jefferson
15. José Martí

16. Casa 17.ª Av. Nte., 116
17. Casa 17.ª Av. Nte., 118
18. Casa 17.ª Av. Nte., 130
19. Claudia Lars
20. Federico García Lorca

# Servicios de informática en la Utec

La facultad de Informática y Ciencias Aplicadas tiene la responsabilidad de dar soporte técnico y académico en el área para construir una base tecnológica que facilite el desarrollo de los sectores académicos y administrativos, mejorando la comunicación, la innovación y cumpliendo con las

competencias de cada una de las asignaturas de las carreras. Con esto, la Utec se realiza como una institución actualizada con tecnología avanzada.

Actualmente cuenta con una red de comunicación a través de servidores centrales, que per-

mite una más efectiva comunicación. Hay 802 computadoras, todas conectadas a internet; y 62 computadoras se utilizan para desensamblar. Los estudiantes pueden acceder a estos laboratorios de servicio que se les ofrecen en cada uno de los ciclos académicos.

## Laboratorio de Informática 1

Edificio *Francisco Morazán*, 5.ª planta. Ext. 8965



### 80 computadoras

Windows 8, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Open Office.org 3.0, Visual Studio .NET 2012, SQL Server 2012, Net Beans 7.1 ,

Windows Movie Maker, JCreator LE, Java 1.x.xx, Apache, Virtual Box, Virtual PC 200X, Internet Explorer 10, Google Chrome, Adobe Reader, 7-Zip, Star UML, SET NOD32 Antivirus, Flash Player, Mozilla Firefox, ADT-Eclipse-SDK, VMWare Player.

## Laboratorio de Informática 2

Edificio *Francisco Morazán*, 5.ª planta. Ext. 8969

### 90 computadoras

Windows 8 Professional, Service pack 1, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Open Office 3.0, Visual Studio .NET 2012, SQL Server 2012, Net Beans 7.9, Virtual Box, Virtual PC, Vmware Player, Internet Explorer 10, Google Chrome, Fire Fox 7.0, Adobe Reader, 7-Zip, SET NOD32 Antivirus, Java, Star UML, Maxima.



## Laboratorio de Informática 3

Edificio *Benito Juárez* (sótano). Ext. 8967



### 126 computadoras

Windows 8, Microsoft Office 2010, Project 2010, Visual Studio 2012, SQL Server 2012, Virtual Box 4.1, Virtual PC 6.0, VMWare Player 3.1, Eset Smart Security 4, GeoGebra 4, Graphmatica 2.0, Maxima 5.23.2, StarUML 5.0, Eclipse 3.7.2, Windows Phone SDK 7.1, WampServer 2.2, Apache Tomcat 6.0, Firefox 17.0, Google Chrome 23.0, Winrar3.7, 7- Zip, Nitro Reader 2.3, SET NOD32 Antivirus.



### Laboratorio Císcro Networking\*

Edificio *Francisco Morazán*, 1.º planta. Ext. 8968

#### 25 computadoras

Microsoft Office 2010, Packet Tracert 5.3.2, 3CD Eamon, Wireshart, Gaim, Antivirus Macafee, Virtual Box, Eagle-Server, Aspire Beta, GNS3.

#### \*Cisco networking academy

La Utec adoptó un moderno equipo de redes para impartir el currículo de Cisco CCNA Exploration, y está ubicado en la 1.ª planta del edificio *Francisco Morazán*.

Este moderno equipo fue adquirido para que los estudiantes tengan la oportunidad de prepararse y enfrentar el crecimiento de la dependencia de las redes, así como de la evolución de las tecnologías que las rodean. Las redes de *routing* y *switching* básicas han madurado en redes convergentes de voz, video y

datos que apoyan la colaboración dinámica, y las organizaciones globales cada vez más dependen del éxito en estas redes para diseñar, implantar y administrarlas, lo que sin duda requiere de recurso humano calificado.

**CCNA Exploration.** Este currículo enseña redes basadas en tecnología y cubre los protocolos y la teoría a niveles más profundos que reflejan las prácticas universitarias. Los alumnos aprenden los fundamentos de *routing*, *switching* y tecnologías avanzadas para prepararlos para la certificación CCNA® y carreras en redes a nivel básico.

### Laboratorio de Informática 5

Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1.º planta. Ext. 8708



#### 60 computadoras

Windows 8, Office 2010, Microsoft 2010, Open Office, Interchange 1, II y III, Block Buster 1, 2 y 3. Phonetics, Telephoning English, Teofl Test, Placement Test, Grammar of English, Agu(Grammar), SET NOD32 Antivirus, Interchange Lab CD 1, 2 y 3.

### Laboratorio de Informática 6

Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1.º planta. Ext. 8705

#### 65 computadoras

Windows 8, Service pack 2, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Visual Studio .NET 2012, SQL Server 2012, Star UML, Net Beans 6.9.1, Windows Movie Maker 2.6, Virtual Box 4.0.2, Maxima, VM-ware Player, Google Chrome, Foxit Reader, Apache Tomcat 6.0, 7-Zip, McAfee, Java. Audacity 2.0, MYSQL Connector/ODBC 3.51, ESET Smart Security 4.0.



### Laboratorio 7. Hardware

Edificio *Francisco Morazán*, 5.º planta. Ext. 8972



#### 111 computadoras. 62 para desensamblar

24 computadoras Orange View: sistema operativo XP, Microsoft Office 2007, Virtual Box, Logisim.

25 computadoras HP: sistema operativo XP, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Virtual Box, Logisim.

10 clones: sistema operativo XP

### Laboratorio 8. Redes

Edificio *Francisco Morazán*, 4.º planta. Ext.8524

#### 40 computadoras

40 computadoras HP: Windows XP SP3, Windows 2003 Server Virtual, Linux Centos 6.0, Linux Fedora 15, Microsoft Office 2010, Driver PC, Virtual Box, 7-Zip, Infrarecoder (Quemar CD/DVD), Klite Code Pack, Packet Tracert, Notepad ++, Opera, Mozilla Firefox, Wireshark, Net Framework 4, Java JDK, Gns3, WinCDemu.



### Laboratorio de Informática 9

Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 2.º planta. Ext. 8551



#### 50 computadoras

Windows 8 Profesional, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Visual Studio 2012, Microsoft Net, SQL Server 2012,

MySQL 5.1, PHP 5.3.1, PHP Designer 2007, Java JDK 1.6.0, Netbeans IDE 1.9.1, Virtual Box 4.0.2, Star UML 5.0, 7-Zip, Foxit Reader 4.3, Movie Maker 2.6, ESET Smart Security 4, Project 2010.

### Laboratorio 10. Arquitectura y Diseño

Edificio *Benito Juárez*, 2.º planta. Ext. 8937



#### 52 computadoras

Windows 8 Professional, Microsoft Office 2010, Adobe Creative Suite Design Premium, Java JDK, 7-Zip, ESET Smart Security, Mozilla Firefox,

Google Chrome, Adobe Reader, Virtual Box, Adobe Flash Player, Drivers Plotter HP Desing Jet 500 by 42 HP, Autodesk Design 2013.

### Laboratorio de Informática 11. Maestrías

Edificio *Thomas Jefferson*



#### 30 computadoras

Windows 8, Microsoft Office 2010, Visual Studio 2012, SQL Server 2012, Netbeans 6.0, PHP, ESET antivirus 2012, Oracle WM Virtual Box, VMWare Virtual Box, Microsoft Sync, Framework, 7-zip, Star UML, Microsoft Project 2010, Foxit Reader 4.3, SharePoint, PDF-Xchange 3, Windows Silverlight, Java.

### Laboratorio 12. Diseño digital

Edificio *Simón Bolívar*, 2.º planta Ext. 8867

#### 31 computadoras

Adobe Creative Suite CS5.5 Master Collection (Photoshop CS6 extendido, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Flash, Catalyst CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.5 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Contribute CS6, Adobe Premiere Pro CS6 (con Adobe On Location y Encore), After Effects CS6, Adobe Audition CS6, Adobe On Location CS5, Encore CS6, Bridge CS6, Device Central CS6, Media Encoder CS6, sistema operativo Snow Leopard (Finder, Time Machine, Safari, mail, call, chat, quick, time pro, mail, dock, spotlight). Office MAC (Word, Excel, PowerPoint y Outlook).



### Laboratorio de tecnologías móviles

Edificio *Gabriela Mistral*, 3.º planta. Ext. 8998



#### 10 computadoras

Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010, Adobe Flash Player 10, Android SDK, Google Chrome, Microsoft Security Essentials, Micro-

soft Silverlight, MotoDev Studio for Android, Mozilla Firefox, Virtual Box v4.0.8, Adobe Reader X, Java Development Kit.

### Laboratorio de investigación de software

Edificio *Gabriela Mistral*, 3.º planta. Ext. 8982

#### 8 computadoras

2 computadoras: Sistema Operativo Windows XP, Microsoft Office 2007, NetBeans 6.9.1, Oracle 11g, SQL-Developer. 3 computadoras: Sistema Operativo Windows 7, Microsoft Office 2010. 2 computadoras: Sistema Operativo Ubuntu 10.04 y OpenSuse 11.2. Además tienen en común Adobe Flash Player 10, Google Chrome, Microsoft Silver Light, Mozilla Firefox, Virtual Box v4.0.8, Adobe Reader X, Java Development Kit, Visual Studio 2010 y SQL server. 1 computadora: sistema operativo Linux Centos 5.5.2.

# Laboratorios y centros de práctica

*La Utec, en su compromiso de entregarles a sus estudiantes en las diversas carreras mejores y mayores elementos de aprendizaje, dispone de los laboratorios y centros de práctica que a continuación se describen.*

## Laboratorio de Televisión

Para los que estudian carreras relacionadas con los medios de comunicación, el laboratorio de televisión será el lugar para producir materiales audiovisuales, como reportajes, documentales, anuncios para televisión, programas, etc. El laboratorio de televisión cuenta con un equipo digital totalmente profesional, ofreciendo un ambiente similar al que se vive en los canales televisivos del país; posee un set y un área de máster para producir programas en vivo. Además, tiene una sala de edición no lineal, donde se aprende el proceso lógico para editar el material filmico registrado para tener un producto final de calidad.



## Estudio de Fotografía publicitaria

Centro de práctica que ofrece la Utec para los estudiantes de carreras afines a los medios de comunicación es el estudio de fotografía con el mejor entorno y equipo profesional para la captura de imágenes, como cicloramas, iluminación, cámaras manuales y digitales, mesas de trabajo

y exposímetros. Allí se aprende a desarrollar la composición para lograr fotografías artísticas, publicitarias, periodísticas, creativas o de estudio.



## Laboratorio de Fotografía

En este laboratorio se enseña a revelar las películas en un área equipada con cubículos de revelado, áreas personalizadas para la ampliación.



## Laboratorio de Radio

En este laboratorio, se practica la producción de materiales como cuñas, reportajes, promocionales y programas variados utilizando tecnología digital.

El laboratorio de radio proporciona una infraestructura similar a la de un estudio de grabación profesional, en el cual el alumno participa en todas las fases de la producción radiofónica, como la planeación y redacción del guion, la locución, manejo de equipo y hasta la edición con el programa Adobe Audition.



## Sala de Redacción

La sala de redacción, ubicada en la cuarta planta del edificio *Federico García Lorca*, es un laboratorio informático que tiene como función impartir prácticas y asesorías a los estudiantes de redacción de noticias, producción de prensa escrita y técnicas de impresión. Este espacio es utilizado, además, para consultas de los docentes de la escuela de comunicaciones.



## Laboratorio de Serigrafía

La universidad cuenta con un moderno laboratorio de serigrafía, el cual ofrece a los alumnos la oportunidad de aprender y practicar los conocimientos de diseño e impresión con esta técnica. Aquí los alumnos pueden realizar proyectos de diseño y estampado con la más alta calidad. El laboratorio de serigrafía, además de las mesas de trabajo, cuenta con todo lo necesario para que los alumnos realicen impresiones en diversos tipos de materiales; desde un cuarto oscuro para la emulsión de trabajos con mesa de luz hasta un pulpo de impresión que cuenta con su horno secador, haciendo más ágil el aprendizaje y práctica del alumno en la asignatura de serigrafía.



## Laboratorio de Arqueología

La Utec ofrece a sus estudiantes de la escuela de Antropología el laboratorio de Arqueología, el cual constituye un espacio adecuado para el análisis de materiales culturales provenientes de excavaciones arqueológicas. El laboratorio brinda la oportunidad al estudiante de conocer y practicar los diferentes procesos que demanda la investigación arqueológica no solamente en campo, sino el análisis exhaustivo dentro del laboratorio.



### Cámara Gesell

La cámara *Gesell* es un laboratorio de la Facultad de Ciencias Sociales que ha sido diseñada para los alumnos de la carrera de Psicología. Posee dos salones, divididos por un espejo de visión unilateral; uno sirve de experimentación y otro de observación oculta. Cuentan con equipo de audio que permite realizar simulaciones de entrevistas, evaluaciones y levantamiento de perfiles psicológicos.

Actualmente esta cámara es utilizada esencialmente para el análisis de conceptos teórico-prácticos en áreas como psicología, educación, *marketing*, judicial y forense. La cámara *Gesell* fue concebida por el psicólogo y pediatra estadounidense Arnold Gesell para observar la conducta de los niños sin ser perturbados o que la presencia de una persona extraña causara alteraciones.



### Laboratorios de Informática

La Utec ofrece laboratorios en informática distribuidos en su campus, equipados con todas las herramientas de Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010, Visual Studio 2010, SQL server 2008, etc. Algunos de estos laboratorios capacitan a los estudiantes en áreas específicas, como la instalación y configuración de redes, ensamble de computadoras, desarrollo de aplicaciones en la plataforma Linux, prácticas de inglés interactivo. También, centros de práctica para crear, diseñar e implantar de manera gráfica y visual artes digitales utilizando *software* de diseño gráfico, desarrollar habilidades en el uso de aplicaciones para dispositivos móviles, investigación de tecnología y desarrollo de *software*.



### Sala de Audiencias Dr. José Enrique Burgos

En esta sala los estudiantes de la carrera de Ciencias Jurídicas podrán poner en práctica lo aprendido en materias procesales, simulando audiencias en las que podrán realizar entrevistas e interrogatorios y ejercer las técnicas de oratoria que un abogado utiliza ante los presentes en un juicio.



### Laboratorio de Física

En este se realizan estudios sobre climática y dinámica de las partículas, principios básicos de termodinámica, sus causas y efectos. Las prácticas de laboratorio que se realizan apoyan el desarrollo de las asignaturas de Fundamentos de Física Aplicada, Física I, Física II y Física III, contando con equipo necesario.



### Laboratorio de Electrónica

Su función principales que los estudiantes practiquen los conocimientos teóricos de las asignaturas de ingeniería. El laboratorio está equipado con computadoras que contienen simuladores para realizar circuitos en forma virtual, osciloscopios, de doble brazo, generadores de señales, multímetros digitales, fuentes regulables analógicas y digitales,

juego de componentes eléctricos, electrónicos y digitales y equipo de herramientas.



### Radio UTEC 970 AM

Los estudiantes que han cursado satisfactoriamente la materia Producción en Radio, pueden optar por ser parte del selecto grupo de programadores y locutores de la Radio Utec 970 AM estéreo. La estación radial es un canal de comunicación formal para dirigirse a toda la población universitaria y al público en general que gusta de la música instrumental contemporánea.



### Taller de práctica básica constructiva

Los talleres de práctica básica constructiva son para lograr en los estudiantes de Arquitectura la habilidad y destreza, y comprende los trabajos que en organización, administración, costos, tiempo y rendimiento desarrollan cada uno de ellos, obteniendo sensibilidad humana con los obreros y estar al tanto de los avances tecnológicos que usualmente se ocupan en la construcción en nuestro país. Se cuenta con las especialidades de albañilería, electricidad, fontanería, amaduría y carpintería.



### Programa de fomento al liderazgo emprendedor

En este programa te ofrecemos los siguientes servicios:

**Vinculación de Mercado:** pasantía, asesoría, mentoría y congreso emprendedor sin costo.

**Formación Emprendedora:** sensibilización, capacitaciones, concurso de planes de negocios.

Toda información puedes solicitarla en la 1.º planta del edificio *Francisco Morazán*.

Teléfono 2275-8888 Ext. 8913, o escríbenos al e-mail: [cecilia.ponce@utec.edu.sv](mailto:cecilia.ponce@utec.edu.sv).



# Simulador Labsag

La Utec cuenta con un paquete de simuladores Labsag en su versión para negocios. Estos son programas de cómputo que reconstruyen el mundo real de los negocios en diversos escenarios, usando ecuaciones y funciones matemáticas dinámicas, con el objetivo de que el participante observe las consecuencias de sus propias decisiones y las de sus competidores.

## Descripción de los simuladores:

**Markestrated.** Los participantes realizarán una estrategia de mercado poniendo en práctica los conceptos de segmentación y posicionamiento, administrando el área de *marketing* de una empresa comercializadora de electrodomésticos dependiente de una corporación global. El área en que se desarrolla es Mercadeo.

**Tenpomatic.** Los participantes manejarán una empresa de bienes de consumo ensamblados industrialmente, administrando, con perspectiva de largo plazo, todas las funciones gerenciales: finanzas, producción, *marketing*, ventas y gestión de personal. Las áreas en que se desarrolla son gerencia global, producción, *marketing*, ventas y finanzas.

**Simdef.** El participante se concentra en la toma de decisiones sobre la estructura financiera de la empresa y la asignación, a las diferentes áreas, de los recursos correspondientes. Para ello, deberá pronosticar, planear y controlar, construyendo un juego completo de decisiones financieras dentro de un ambiente económico con incertidumbre y una dosis realista de riesgo. El área en que se desarrolla es Contabilidad y Finanzas.

**Simpro.** Permite a los participantes administrar una fábrica metalmecánica, en la cual deberán tomar decisiones relativas al manejo de inventarios de tres productos y a la asignación de mano de obra a la maquinaria. El área en que se desarrolla es Producción.



**Marklog.** Simula un mercado de bienes intermedios típico del *marketing* industrial *business-to-business*, donde un ingrediente textil orgánico compite con uno químico. Los participantes deberán hacer la mayor cantidad de entregas al cliente sin disminuir la calidad del servicio y evitando altos costos de capital de trabajo. El área en que se desarrolla es *Marketing* Logística.

## Objetivos que se obtienen con su uso

Uno de los objetivos que se busca es acortar la brecha que existe entre teoría y práctica que se da en la enseñanza, ya que con estas herramientas, los estudiantes pueden aprender a tomar decisiones sobre determinada situación, y ver las consecuencias de estas sin esperar años como en el mundo real.

También se desea promover el trabajo en equipo, ya que cada grupo constituye una firma que está al frente de una determinada empresa, y compite con el resto de equipos, fomentando la competencia sana y simulando un mercado real.

**Materias en las que se utilizará el simulador.** Se pretende utilizarlo en un aproximado de 52 asignaturas de forma específica, a las cuales se le sumarían las preespecialidades.

**Estudiantes beneficiados.** La cantidad de estudiantes beneficiados es de 5.400, aproximadamente. Esta cantidad puede aumentar, ya que se puede extender la cantidad de asignaturas beneficiadas. A la fecha ya se está utilizando en los grupos de preespecialidad, obteniendo muy buenas opiniones de los estudiantes sobre esta herramienta.

# Estudiantes Utec lo cuentan

Estudiantes que cursan el primer ciclo de sus carreras profesionales en la Utec comparten su experiencia al convertirse en universitarios.



**Meybel Lisseth Orellana**  
Licenciatura en  
Comunicaciones

"La presión es casi igual, ya que en el bachillerato hay más materias, pero en la universidad es mucho mayor la carga. Además, las actividades que se realizan acá son muy distintas; los seminarios y las exposiciones".



**Edith Beatriz Alvarenga de Osorio**  
Licenciatura en Ciencias  
Jurídicas

"Es una alegría estar en una universidad. Me siento orgullosa de estar aquí. Veo gente que se retira por problemas económicos, y digo: ¡qué lástima! Entonces, hoy que tengo la oportunidad voy a aprovecharla porque quiero ser una licenciada. Además, todo está moderno, más seguro, y me gustan las bibliotecas porque son especializadas para cada carrera."



**Guillermo Peña Jiménez**  
Licenciatura en Idioma Inglés

"En la universidad tenemos horarios flexibles; nos hacemos más responsables, ya que nos estamos preparando para ser profesionales; y en bachillerato solo queríamos culminar una etapa de nuestra vida. Hay una transición de niño a adulto. Lo nuevo para mí son los seminarios, los foros, entre otros."



**Walter Alexander Juárez**  
Licenciatura en Contaduría Pública

"El cambio es muy notable, es una nueva etapa, es un proceso para culminar la carrera que queremos. Lo nuevo es socializar con nuevas personas de diferentes edades, y, además, los seminarios nos ayudan a adquirir nuevos conocimientos."

**Karla Patricia Monge**  
Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés

"Los horarios son accesibles; porque en bachillerato a veces asistíamos desde la mañana y salíamos en la tarde. Ahora los horarios son a nuestra conveniencia. Lo nuevo es el museo; los centros de cómputo son muy amplios, las exposiciones son diferentes, hay más aprendizaje."





**Jennifer Adelina Comejo**  
Licenciatura en Negocios Internacionales

"El cambio es notable porque he desarrollado nuevas formas de aprendizaje con respecto a la carrera que estudio."

**Saúl Enrique Miranda**  
Licenciatura en Diseño Gráfico

"Un giro de 180 grados porque la universidad es un mundo nuevo, es bastante amplia la forma de enseñanza. En el colegio solo dictaban, y ya. Acá se fundamentan más en explicar los temas para ponerlos en práctica; los foros y las exposiciones ayudan a entender con mayor facilidad."



**Jocelyn Celina De Paz**  
Licenciatura en Administración de Empresas Bilingüe con énfasis en Inglés

"Me gusta la opción de los horarios, ya que puedo escoger por la mañana o en la tarde. También, es una de las mejores universidades que había para estudiar la carrera de mi elección."

**Wendy Aliseth Córdova**  
Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación

"Me gusta mucho las instalaciones, cómo están colocadas las aulas, que son accesibles; se pueden encontrar rápido por la numeración que tiene cada edificio y salón de clases."



**Cindy Menéndez**  
Ingeniería en Sistemas y Computación

"El pensum que me ofrecía es más completo que el de otras universidades, con materias que llevan más tecnología. Comparé con mis otras opciones y esta era la que más me convenía."

**Roberto Carlos Meléndez**  
Arquitectura

"La diferencia de bachillerato a la universidad es la forma de trabajar, ya que nos brinda información más detallada y precisa. En el caso del ambiente, se puede interactuar con alumnos de otras carreras."





**Pedro Bustamante**  
Ingeniería industrial

"Los horarios son más flexibles porque te dan la oportunidad de trabajar y estudiar a la vez; y además es una universidad de prestigio."



**Ángel Enrique Pérez López**  
Ingeniería en Sistemas y Computación

"En la universidad nos realizaron una prueba de actitudes; y para mí fue interesante porque no te dejan en el aire, sino que te dan una orientación de lo que podemos estudiar."



**Tatiana Martínez**  
Licenciatura en informática

"La universidad me gustaba desde pequeña; las instalaciones me quedan cerca de mi casa. En cuanto a la clase, la siento provechosa y me gusta la carrera que he seleccionado."

**William Bladimir Ayala**  
Licenciatura en Administración de empresas

"Vine a un *tour* Utec, del instituto, y me gustó las instalaciones, también cómo se desempeñaban las personas que trabajan acá. Y, pues, cuesta pasar de una etapa a otra; pero ya me estoy adaptando. Tomé la mejor decisión."



**Vanessa Argueta**  
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

"Las clases son diferentes y la educación es más placentera. Los catedráticos utilizan nuevas técnicas para el aprendizaje que en bachillerato no las usan; y eso es muy útil, además, las instalaciones son grandes."

# Top 10 del primer día en la U

Oneyda Aguilar  
Colaboradora

**E**l primer día en la U genera muchas experiencias, tanto en la forma académica como en la socialización con las nuevas amistades. En tu primera clase conocerás a los catedráticos y su forma de evaluar, que no es la misma que en el colegio o instituto. También te sentirás más libre en la forma de vestirte, ya que no usarás uniforme. En fin, habrá muchas cosas en que sentirás la diferencia. Pero también hay muchos estudiantes que durante el primer día les suele ocurrir algunos casos como los que enumeramos a continuación.

10. Decir "maestro/a" o "profe" a los catedráticos.
9. Llegar muy temprano (5:30 a.m. cuando la clases se inician a las 6:30 a.m.).
8. Equivocarse de nomenclatura (SB, FM, BJ, GL, GG).
7. Equivocarse del día de la clase.
6. Entrar en el aula o clase equivocada.
5. Llegar tarde a la clase.
4. Equivocarse de edificio.
3. Quedarse sentado en el mismo salón, pesando que allí recibirán todas las clases que llevan durante el ciclo.
2. Que te lleguen a dejar tus padres hasta el aula donde se impartirá la clase.
1. Pedir el listado de útiles.



# Tecnología para aliviar tu bolsillo

Gabriela Flores  
Colaboradora

*Hacer las tareas nunca fue tan fácil, y Baldor ahora es más bien divertido, todo gracias a los smartphones y a las famosas aplicaciones. Tú y el mundo están a tan solo un clic. Y lo mejor, a un costo accesible para tu presupuesto.*

adaptable a los ingresos sin dejar de ser funcional.

Empresas como Alcatel, de procedencia francesa y con una reciente unión con una compañía estadounidense, busca tener una cercanía hacia los jóvenes con modelos que están a la altura de un *iPhone* o un *Galaxy* sin ser demasiado costosos, y una opción es la línea *One-touch Snap*, con un procesador Tetranuclear a 1.2 GHz. ¡Increíble! ¿No? Un procesador de cuatro núcleos en tu mano, lo que lo vuelve súper rápido, diciéndole *bye bye* al famoso 'se me trabó el cel'; y 1 GB de RAM, con pantalla de 4.5 qHD y Dragontail-Glass, el nuevo vidrio reforzado resistente a las monedas, llaves, uñas y —difícil pero cierto— hasta a martillos. Y sin faltar el sistema operativo Android Jelly Bean 4.2. "En Alcatel buscamos el factor *wow!*; que cuando en la calle o tus amigos vean tu teléfono digan '*iwow!*' al combinar diseño y funcionalidad", asegura Mauricio Quezada, regional *kam* Centroamérica de Alcatel One touch.

Pero no te las creas todas. También existen opciones como la marca Huawei, de la República Popular China, con modelos como el P6 súper económico, que tiene procesador Quad core 1.5 GHz, sistema operativo Android 4.2.2 Jelly Bean, cámara de 8 megapíxeles (MP) y la frontal de 5 MP; y para que lo puedas esconder, con un peso de 120 gramos con batería.

Con tanta tecnología, la pregunta es: ¿cómo sacar el máximo provecho a tu móvil? Y es en este sentido que te comentamos sobre las famosas *apps*, ya que sabemos que te gusta pasar conectado y eres un consumidor total de internet. Ya dejaste los juegos de pasar papelitos en clase por los mensajes grupales al móvil. Te tomas 70 fotos para subir una. Bajas todo de Wikipedia para las tareas; claro, no para copiar. Sabemos que la utilizas como referencia, y, para facilitarte aún más las cosas, Microsoft te ofrece un universo con 150 mil aplicaciones y Samsung otro con 50 mil, las cuales incrementan día con día.

Algunas aplicaciones útiles son los traductores, los conversores e incluso Baldor y su complicada álgebra, que puede ser resuelta con solo un par de toques con estas famosas *apps*. Y para que la batería no se te agote tan rápido, algunos pensaron en aplicaciones que mantienen tu batería en modo *ahorro*.

Todo está entre la punta de tus dedos, tu móvil, internet y el mundo. Pero no te limites, imagina y crea tu propia aplicación. ¿Quién impedirá que el día de mañana les puedas facilitar más la vida a las personas? Y si lo tuyo no es crear, aprovecha al máximo el poder de la tecnología. Investiga cosas nuevas e interesantes, lee libros o aprende un nuevo idioma. Hoy casi todo es tan fácil. Recuerda: los *smartphones* únicamente son aparatos creados por humanos como tú.

**A** sí como la fiebre de los *walkmans* en los años 80, los *smartphones* vinieron para quedarse y reinventarse. Todos quieren hasta que lo poseen, desfasando de un puntapié a los modelos de teléfonos móviles tradicionales, como el famoso Nokia 1112, pegándole crédito de ser el móvil de Chuck Norris, por indestructible; todos dejaron atrás el *snake* por *angry bird* y los típicos mensajes por *whatsapp*, poniendo de moda a los *selfies*.

Pero al hablar de tecnología se tiene que tocar el delicado tema del bolsillo; su costo pasa factura en los precios al ser demasiado elevados, pero —como se dice popularmente— 'para todo existe solución, excepto para la muerte'. El mercado ofrece una alternativa



# Promo/2014

## Es tiempo de brillar

Edgardo Arias  
Colaborador

El año escolar está a poco tiempo de terminar. Los sacrificios realizados, las tareas, exposiciones, los exámenes y laboratorios han dado la pauta para llegar al final de esta etapa. Pronto llegará tu graduación, te compartimos estas ideas para que en la fiesta no dejes de brillar. ¡Felicidades a todos!

### Tipos de traje

#### - Esmoquín

Se puede utilizar con o sin faja negra, combinado con camisa blanca; o se puede invertir colores, usando una camisa negra y esmoquín blanco.

#### - Traje clásico



### Corbatas

Proporcionan un look más elegante y sofisticado al atuendo.

#### Tipos:

- Clásica
- De broche
- Ascot
- Corbatín

### Colores de moda

#### Traje

- Negro
- Gris
- Azul oscuro

#### Camisa

- Blanca
- Negra
- Azul
- Gris

El único cuidado que se debe tener es no hacer una mala combinación entre colores. Lo más importante es verse elegante.

### No usar

- Trajes con estampado
- Corbatas con "dibujitos" o "muñequitos"

### Precio de un traje

Se puede conseguir entre 110 y 220 dólares.

### Vestidos

- Largos, cortos, medios
- En telas como chifón, organza, lycra, lurex y mesh con lentejuelas.
- Pueden tener detalles en blonda, transparencias y algún tipo de estampado.

La pedrería le dará un toque más sofisticado

### Colores de moda

- Tonos neutros
- Blanco
- Negro
- Beige
- Gris

Apegado a esta temporada, colores pastel como menta, peach, blue tiffany, rosa, lavanda o lila

### No usar

- Vestidos muy escotados.
- Evitar tonos neon.

Para elegir el vestido toma en cuenta tu figura corporal.

### Precio

- El precio dependerá de la tienda que se visite.
- Un vestido bien elaborado o de diseñador, desde los 60 dólares.
- En una tienda como Forever 21, desde 22 dólares.

### Accesorios

Depende de los detalles del vestido. Aretes pegados, delgados y largos. Collares sutiles.



# TÚ DECIDES HACIA DÓNDE VA TU ACTITUD POSITIVA

## NUEVAS CARRERAS

### NO PRESENCIALES (VIRTUALES)

- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación
- Licenciatura en Informática
- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en Mercadeo
- Ingeniería en Sistemas y Computación
- Licenciatura en Administración de Empresas

### LICENCIATURAS

- Administración de Empresas con énfasis en Computación
- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas
- Idioma Inglés
- Psicología
- Comunicaciones
- Contaduría Pública
- Mercadeo
- Ciencias Jurídicas
- Informática
- Diseño Gráfico
- Negocios Internacionales
- Antropología
- Arqueología

### ARQUITECTURA

### INGENIERÍAS

- Industrial
- Sistemas y Computación

### TÉCNICOS

- Administración Turística
- Ingeniería de Redes Computacionales
- Periodismo
- Diseño Gráfico
- Mercadeo y Ventas
- Relaciones Públicas
- Ingeniería de Software
- Ingeniería de Hardware

### BILINGÜES

- Licenciatura en Mercadeo Bilingüe con énfasis en inglés
- Licenciatura en Administración de Empresas Bilingüe con énfasis en inglés

### MAESTRÍAS

- Banca y Finanzas
- Administración Financiera
- Administración de Negocios
- Docencia e Investigación Educativa

## INSCRÍBETE YA

Te esperamos en nuestra  
**UNIDAD DE NUEVO INGRESO**  
Edificio Gabriela Mistral, primera planta,  
entre la 1a. Calle poniente y 19 Avenida Norte.

### HORARIO DE ATENCIÓN:

#### NUEVO INGRESO:

Oficinas centrales

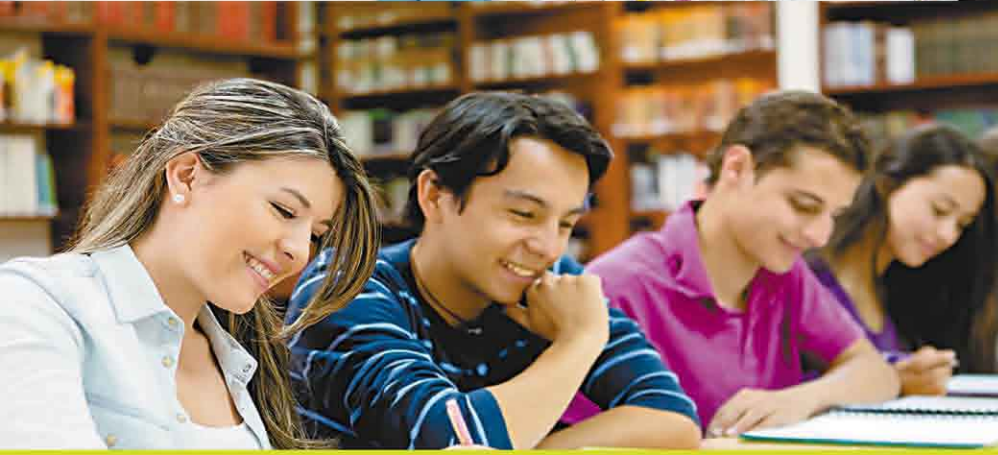
- Lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 12:00 m.  
y de 3:00 p.m. a 7:00 p.m.
- Sábado, de 8:00 a.m. a 12:00 m.

#### CENTRO DE ATENCIÓN METROCENTRO:

- Lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.,  
sin cerrar al mediodía.
- Sábado, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.



Universidad Tecnológica  
de El Salvador



# ¿QUIERES UN MEJOR FUTURO?

**¿QUIÉRES CONTINUAR O CURSAR TUS ESTUDIOS**  
de bachillerato, técnico, universitarios, maestría, doctorado, cursos libres  
como diplomados, seminarios, cursos de computación, inglés u otros idiomas?

**El Programa SiguEstudiando** te brinda financiamiento de largo plazo para realizar tus estudios en El Salvador o el extranjero. El financiamiento es otorgado por bancos y entidades financieras con recursos BANDESAL.

## **BENEFICIOS DEL PROGRAMA:**


- Tasa de interés desde el **7%** hasta el **10%** dependiendo de tus ingresos (consultar tasa de interés con la institución financiera de tu preferencia).
- Plazo máximo de 15 años para pagar tu crédito.
- Período de gracia máximo de **8 años**.
- Se puede financiar el **100%** de las necesidades debidamente justificadas
- Garantías para tu crédito a través del **FONEDUCA**.

## **CANDIDATOS ELEGIBLES:**

Ciudadanos salvadoreños, que hayan sido aceptados por la institución educativa donde cursarán sus estudios universitarios maestrías, doctorados o cursos libres

## **MAYOR INFORMACIÓN:**

**Centro de Llamadas:**

 2592-1100

**Medios Digitales:**

 [www.bandesal.gob.sv](http://www.bandesal.gob.sv)  [.com/bandesal](https://www.facebook.com/bandesal)  [@BanDesarrollo](https://twitter.com/BanDesarrollo)

Programa

**SIGUESTUDIANDO**