

SI DECIDISTE TU VOCACIÓN,
DECIDE TU ACTITUD

● **zonaUtec**

REVISTA INFORMATIVA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
AÑO 1, No. 1, Enero 2013, San Salvador, El Salvador

www.utec.edu.sv



Centro de llamadas: 2275-8888



Universidad Tecnológica
de El Salvador





Saludo del rector

A todos los que ingresan a nuestro campus como estudiantes... ¡bienvenidos!

El año 2013 se presenta como una gran puerta abierta hacia la superación personal para todos ustedes. Esto, para la Utec, es un gran motivo de satisfacción y a la vez de agradecimiento por que hayan aceptado nuestra invitación a formarse profesionalmente con nosotros.

Recibimos esta etapa de la universidad con nuevos bríos y con la consigna “Lo que cuenta es tu actitud positiva”, que hemos hecho nuestra para transmitírselas y así puedan lograr sus metas y anhelos personales y familiares en lo que concierne a su formación en una carrera universitaria.

Pensando en eso, creamos conceptos de comunicación interna y externa que creemos

reflejan nuestra perseverante actitud y nuestras aptitudes para propiciar su aprendizaje de nuevos conocimientos con excelencia, graficándolos y expresándolos con mensajes creativos, por los diversos medios nacionales, que mueven a la reflexión y a la acción, contando la Utec con los recursos administrativos, académicos y estructurales para que dichos conceptos lleguen a ser una realidad en cada uno de los aspirantes a profesionales.

Enhorabuena en esta ocasión en que iniciamos un ciclo lectivo prometedor, en el que les deseamos muchos éxitos.

Ing. Nelson Zárate Sánchez
Rector

Índice

- Seminario Taller de competencias3
- Modelo alternativo de aprendizaje, Maapre5
- Resumen histórico de la Utec6
- Campus Utec6
- Estructura organizativa de la Utec10
- Directorio Ejecutivo11
- Senado Consultivo11
- Estructura académica12
- Modelo curricular Utec15
- Perfiles profesionales de las carreras16
- Himno Utec32
- Vicerrectoría de Investigación33
- Vicerrectoría de Proyección Social35
- Decanato de Estudiantes37
- Sistema bibliotecario, Sibutec40
- Museo Universitario de Antropología, MUA43
- Servicios de Informática en la Utec44
- Laboratorios y centros de práctica47
- Procedimientos administrativos y académicos50
- Unidad de Egresados50
- Unidades de servicios51
- Educación virtual en la Utec52
- Valores institucionales53
- Calendario académico estudiantil año 201355

Universidad Tecnológica de El Salvador



Visión

“Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.”

Misión

“La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados; desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y legado cultural.”

● **zonalitec** es una publicación semestral de la Universidad Tecnológica de El Salvador que facilita información académica y administrativa a la comunidad estudiantil.

Directorio

Rector: Ing. Nelson Zárate Sánchez • Vicerrectora de Gestión Institucional: Inga: Lorena Duque de Rodríguez • Directora de Comunicación Institucional: Licda. Edith Vaquerano de Portillo • Colaboradores: Téc. Carla Contreras, Sr. Noel Castro, Arq. Eduardo Durán • Diagramación: Licda. Evelyn Reyes de Osorio • Impresión: Tecnoimpresos, S.A. de C.V. • Tiraje: 5.000 ejemplares

Seminario Taller de competencias

La asignatura Seminario taller de competencias, Setaco, busca fortalecer en los estudiantes el empoderamiento de competencias básicas de conocimiento y habilidades, que les permita facilitar el proceso de adaptación y transición universitaria.

Las competencias básicas que se deben fortalecer son: ambientación universitaria, técnicas de estudio, informática básica, inglés básico, matemática básica y lectura comprensiva.

Docentes capacitados para dar apoyo en el desarrollo del Setaco

- Licda. Ana Arely Villalta de Parada, decana de la Facultad de Ciencias Sociales. Tel.: 2275-8980
- Licda. Sandra de Hasbún, encargada de Seminario Taller de competencias. Tel.: 2275-8920
- Licda. Mesalina Ramírez, unidad de Ambientación Universitaria “Navegando en la Utec” (Virtual).Tel.: 2275-8723
- Lic. Wilfredo Marroquín, unidad de Inglés básico. Tel.: 2275-8896
- Lic. Marcos Soriano, unidad Lectura comprensiva.Tel.: 2275-8849
- Licda. Blanca Ruth Gálvez Rivas, unidad de Técnicas de estudio. Tel.: 2275-8912
- Ing. Genaro A. Hernández, unidad de Matemática básica. Tel.: 2275-8925
- Ing. Daniel N. Ramírez, unidad de Informática básica. Tel.: 2275-8926

Descripción de unidades

Ambientación Universitaria “Navegando en la Utec” (Virtual)

Se recibirá completamente en línea en los centros de cómputo asignados, de acuerdo con el horario de cada estudiante.

La característica principal de la unidad es del ambiente universitario, para lo cual se le presentarán: autoridades de la Utec, instalaciones, actividades académicas y deportivas, reglamentos, procedimientos administrativos, entre otros. Los contenidos se encuentran en el sitio de Eductec: www.edutec.edu.sv, al que ingresarán con una clave que se les asignará el primer día de clases.

La evaluación de esta unidad será de la forma siguiente: 60 % evaluación en línea de los contenidos de “Navegando en la Utec”, la cual se realizará en los centros de cómputo; 40 % realizando actividades que se dispondrán en el salón de clases de dicha unidad.

Es importante que los estudiantes realicen su prueba diagnóstica, de esta forma el docente verificará las competencias que cada estudiante posee de su educación en bachillerato.

Técnicas de estudio

Está orientada como una herramienta muy valiosa que le permitirá mejorar las técnicas de estudio, con la finalidad de obtener la asimilación de las asignaturas desde su inicio hasta que finalice su carrera universitaria. Los contenidos son los pertinentes para lograr, en cada estudiante, las habilidades y competencias para la adquisición de conocimientos y que estos sean de carácter significativo, real y preciso.

Inglés básico

La competencia de la adquisición de un segundo idioma se ha convertido en una realidad; cada día, en el ámbito de exigencia laboral, solicitan que los nuevos profesionales demuestren esta capacidad. El

módulo está elaborado de tal forma que enfocará al estudiante a los inicios del idioma, reforzando conocimientos y habilidades adquiridos anteriormente, por lo que se centrará en conversaciones básicas y gramática elemental, por lo que sus contenidos están sugeridos a verbos, oraciones, diálogos, escritura, entre otros.

Matemática básica

Es imposible ignorar los números, son una fuente de aprendizaje que, durante mucho tiempo, ha demostrado su utilidad en la vida diaria, profesional, laboral y estudiantil.

Es por ello que el módulo hace énfasis en operaciones aritméticas, algebraicas, fracciones, proporcionalidad, entre otras. Se establece la relación que existe entre el pensamiento lógico matemático y la agudeza para resolverlas, con la ventaja de poseer un razonamiento crítico y adecuado.

Informática básica

La solidez en las habilidades informáticas se realiza informándose, actualizándose y practicando. Considerando lo anterior, el estudiante se enfocará en este módulo con sistemas operativos Windows y procesador de texto de una forma ágil, personalizada y, lo más importante, aprendiendo-haciendo, ya que sus clases se combinarán entre teoría y práctica en los centros de cómputo de la universidad.

Lectura comprensiva

Leer comprensivamente es indispensable para el estudiante. Esto es algo que él mismo va descubriendo, a medida que avanza en sus estudios. Leer comprensivamente es leer entendiendo a qué se refiere el autor con cada una de sus afirmaciones y cuáles son los nexos, las relaciones que unen dichas afirmaciones entre sí. Como todo texto dice más incluso que lo que el propio autor quiso decir conscientemente, a veces el lector puede descubrir nexos profundos de los que ni siquiera el propio autor se percató.

Unidades de aprendizaje del Setaco

Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración del módulo
02	Lic. en Mercadeo no presencial	Ambientación Universitaria "Navegando en la Utec" (Virtual)	1 mes
03	Lic. en Admón. de Empresas no presencial		
05	Lic. en Administración de Empresas Turísticas		
10	Lic. en Mercadeo Bilingüe con énfasis en Inglés	Técnicas de estudio	
11	Lic. en Administración de Empresas		
12	Lic. en Contaduría Pública	Lectura comprensiva	2 meses
13	Lic. en Mercadeo		
15	Lic. en Admón de Empresas con énfasis en Computación	Inglés básico	2 meses
18	Lic. en Admón. de Empresas Bilingüe con énfasis en Inglés		
20	Lic. en Negocios Internacionales		

Carreras de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración del módulo
17	Lic. en Informática	Ambientación Universitaria "Navegando en la Utec" (Virtual)	2 meses y medio
22	Ing. Industrial		
25	Ing. en Sistemas y Computación	Matemática básica	
29	Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial		
38	Arquitectura	Informática básica	2 meses y medio
61	Licenciatura en Diseño Gráfico		

Carreras de la Facultad de Ciencias Sociales

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración del módulo
31	Lic. en Idioma Inglés	Ambientación Universitaria "Navegando en la Utec" (Virtual)	1 mes
32	Lic. en Psicología	Técnicas de estudio	
34	Lic. en Comunicaciones	Lectura comprensiva	2 meses
37	Lic. en Arqueología	Inglés básico	2 meses
40	Lic. en Antropología		

Carrera de la Facultad de Derecho

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración del módulo
51	Lic. en Ciencias Jurídicas	Ambientación Universitaria "Navegando en la Utec" (Virtual)	1 mes
		Técnicas de estudio	
		Lectura comprensiva	2 meses
		Inglés básico	2 meses

Modelo alternativo de aprendizaje, Maapre

El desarrollo de un modelo educativo que establece como finalidad de la educación universitaria la formación de los educandos con los perfiles necesarios para enfrentar con éxito el reto de la globalización económica, incorporarse a los acelerados avances científicos y tecnológicos, así como coadyuvar al desarrollo sustentable del país, es el propósito del Modelo alternativo de aprendizaje, Maapre, que lleva implícita una mejora sustancial en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Utec.



Las acciones del modelo se caracterizan por ser eminentemente participativas, esto implica la incorporación de los académicos y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje como un elemento central, haciendo que cada participante se comprometa de manera creativa en el desarrollo de su propia formación y de la formación de sus compañeros en un ambiente de cooperación y solidaridad mutua. La autogestión personal, las sesiones grupales y la utilización de las nuevas tecnologías favorecen el intercambio de experiencias, superando de este modo algunas limitaciones de la tradicional forma de enseñar.

Modelo alternativo de aprendizaje, Maapre

El modelo pretende establecer un sistema metodológico que puedan usar las escuelas o departamentos discrecionalmente, de acuerdo con las características de cada carrera y la naturaleza de las asignaturas. Se caracteriza por estar centrado en el estudiante, en la generación del conocimiento y en el desarrollo de las competencias que se necesitan en la vida profesional.

Componentes del modelo

- a. **Submodelo basado en nuevos ambientes de aprendizaje, NAA y mediación pedagógica**
Este modelo se basa en el criterio de

crear nuevos ambientes de aprendizaje; es decir, de organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje con el empleo de recursos tecnológicos, centros de prácticas, laboratorios, centros de información, bibliotecas, recursos multimedia y otros que faciliten diseñar situaciones educativas cuyo centro sean los estudiantes, su actividad, su aprendizaje, la investigación, la participación y comunicación, no importa que estén presentes y/o a distancia. Lo que se busca es el desarrollo del pensamiento crítico y creativo mediante el trabajo individual, autónomo, en equipo cooperativo y con un nivel muy alto de participación.

- b. **Sub modelo de proyectos pedagógicos de aula, PPA**

Esta concepción de la educación propicia la formación del educando al favorecer el desarrollo de sus capacidades cognitivas, motrices y afectivas. Integra los ejes transversales en el desarrollo de los diferentes contenidos y facilita el establecimiento de relaciones entre contenidos pertenecientes a varias áreas académicas o bien entre contenidos diferentes de una sola de ellas.

- c. **Sub modelo de la educación basada en competencias, EBC**

La corriente actual de innovación pedagógica en el ámbito de la educación tecnológica se centra en la búsqueda

de una mayor vinculación entre conocimiento, destreza, habilidad y valores, trascendiendo los procesos educativos tradicionales y conformar en los estudiantes una mentalidad acorde con el conocimiento lógico, la reflexión metódica y la práctica creadora. La educación tecnológica debe conducir al educando hacia el dominio de las habilidades, conocimientos, actitudes y destrezas (competencias) que satisfagan necesidades de la sociedad del sector productivo de bienes y servicios y de la educación superior.

Cada uno de estos componentes del modelo se encuentran en la base del proceso de enseñanza aprendizaje y pueden ser usados de manera individual o combinados, el modelo se acompaña de métodos y técnicas para la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación; la forma en que estos se planifiquen, diseñen e implementen es lo que se constituye en la estrategia didáctica que se está siguiendo por cada escuela o departamento de acuerdo a lo que consideren que se aplica a su área del conocimiento.



Resumen histórico de la Utec

En 1981 se crearon siete nuevas universidades en El Salvador, que captaron parte de la población estudiantil que, por circunstancias de la guerra, no podían ingresar a la Universidad Nacional.

En ese contexto, nace la Universidad Tecnológica, Utec, el 12 de junio de 1981, con una población de 1.279 alumnos en el edificio *Chahín*, ubicado en la calle *Rubén Darío* de San Salvador, El Salvador, Centroamérica. El lema que identificó la filosofía de la universidad desde su fundación fue “La tecnología y la ciencia para el desarrollo de un pueblo”, cuyo espíritu se mantiene en la actualidad.

La Utec inició sus actividades con tres facultades: Ciencias Económicas, Ciencias y Humanidades, Ingeniería y Arquitectura. El primer rector fue el licenciado Juan José Olivo Peñate. Posteriormente tuvieron el cargo los licenciados Edgardo Emilio Zepeda y Rufino Garay hijo. De 1992 a 2012 fue el doctor José Mauricio Loucel; el actual rector es el Ing. Nelson Zárate Sánchez.

El 10 de octubre de 1986, un terremoto de grandes proporciones destruyó buena parte de la capital, incluyendo el edificio *Chahín*, que al-

bergaba las instalaciones de la Utec. Inmediatamente después del siniestro, a finales de 1986, se inicia la construcción del edificio *Simón Bolívar*, el primero propiedad de la universidad. Un año después, se firma el contrato para la construcción del segundo: el *Francisco Morazán*. En esta etapa destaca la expansión física y el desarrollo académico de la universidad.

Acreditaciones

En 1994, la Utec se sometió a un proceso de autoestudio, para obtener la acreditación de la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica), proceso pionero en la región, del cual la universidad salió acreditada. En 2003, la Universidad Tecnológica fue acreditada por el Ministerio de Educación de El Salvador (Mined), a través de la Comisión de Acreditación de la Calidad Académica. En diciembre del 2004, recibió la acreditación de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, la cual incluye a más de veinte prestigiosas universidades de Latinoamérica. El 7 de marzo de 2005,



Auprica otorgó a la Universidad Tecnológica de El Salvador un segundo certificado de acreditación, que estaría vigente durante los próximos cuatro años. En diciembre de 2008, la Comisión Nacional de Acreditación del Mined otorga la reacreditación a nuestra institución educativa.

Con estos reconocimientos, la Utec asume plenamente el compromiso de continuar mejorando su calidad educativa. En la actualidad la universidad está en el proceso de reacreditación para el período 2013-2018.

Campus Utec

La universidad cuenta con un patrimonio arquitectónico de veinte bienes inmuebles. Algunos han sido denominados con los nombres de grandes personajes de la historia, la literatura y las artes, caracterizados por haber dejado huella tanto nacional como mundial.

Los idearios de dichos personajes son los siguientes: la visión de Simón Bolívar, el liderazgo de Anastasio Aquino, el ejemplo de superación de Benito Juárez, la identidad centroamericana de Francisco Morazán; los compromisos con la libertad de José Martí, Thomas Jefferson y Giuseppe Garibaldi; los talentos creadores de Claudia Lars, Gabriela Mistral, Jorge Luis Borges y Federico García Lorca y el liderazgo de los fundadores de la Universidad Tecnológica.



Edificios: 1. Los Fundadores, 2. Jorge Luis Borges, 3. Francisco Morazán, 4. Benito Juárez, 5. Casa 125, 6. Casa 135, 7. Gabriela Mistral, 8. Giuseppe Garibaldi, 9. Simón Bolívar, 10. Polideportivo, 11. Anastasio Aquino, 12. Casa 131, actualmente en remodelación, 13. Casa 17.ª Av. Nte., 135, 14. Thomas Jefferson, 15. José Martí, 16. Casa 17.ª Av. Nte., 116, 17. Casa 17.ª Av. Nte., 118, 18. Casa 17.ª Av. Nte., 130, 19. Claudia Lars, 20. Federico García Lorca.

Edificios del Campus Utec



Thomas Jefferson (Desde 1987)

Calle Arce y 17.^a avenida Sur

La Universidad Tecnológica ha designado con este nombre al edificio que alberga la facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado en honor a quien singulariza la tenacidad y la perseverancia, tanto en el estudio como en la causa humana del bienestar social y la cultura de un pueblo.

Dependencias:

- Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado
- Biblioteca de Maestrías
- Aulas 1 a 9
- Aula Magna
- Instituto de Graduados



Simón Bolívar (Construido en 1988)

Calle Arce, 1020

Se designó *Simón Bolívar* a su primer edificio, en memoria del paladín latinoamericano, el libertador de pueblos oprimidos en la época colonial tardía.

Dependencias:

- Escuela de Derecho *Dr. José María Méndez*
- Auditorium *Ing. José Adolfo Araujo*
- Biblioteca especializada de Derecho *Dr. Abraham Rodríguez*
- Cámara Gesell
- Sala de audiencias *Dr. José Enrique Burgos*



Francisco Morazán (Construido en 1989)

Calle Arce, 1026

Edificio nominado en honor al paladín que unió la parcela centroamericana.

Dependencias:

- Auditorium *De La Paz*
- Laboratorios 1, 2 y 4 de Informática
- Laboratorio de Redes
- Laboratorio de Hardware
- Biblioteca especializada de Negocios *Lic. Mario Antonio Juárez*



Benito Juárez (Construido en 1993)

Calle Arce, 1114

La universidad ha nominado *Benito Juárez* al edificio donde se erige el busto del que fuera el presidente de la República de México y brillante jurista.

Dependencias:

- Biblioteca Central
- Plaza *Benito Juárez*
- Laboratorio 3 de Informática
- Laboratorio de Arquitectura y Diseño



Anastasio Aquino (Adquirido en 1994)

Calle Arce, 1006

Anastasio Aquino fue uno de los primeros defensores de la libertad y la justicia de los pueblos in-

dígenas en nuestro país. Aquí se ubica el Museo Universitario de Antropología, MUA.



José Martí (Adquirido en 1995)

Calle Arce y 17.^a avenida Norte

La Universidad Tecnológica denominó al edificio *José Martí* por el compromiso demostrado por este pensador cubano al defender la libertad como un apostolado.

Dependencias:

- Dirección de Informática
- Vicerrectoría de Investigación
- Educación a Distancia
- Dirección de Apoyo Académico



Claudia Lars (Adquirido en 1995)

1.ª calle Poniente y 17.ª avenida Norte

La Utec recuerda con especial aprecio y reconoce con admiración a la poetisa, haciendo más permanente este sentimiento al nominar casa *Claudia Lars* a la antigua residencia del centro histórico de la capital.

Dependencias:

- Unidad de Cultura *Roberto Armijo*
- Escuela de Antropología
- Escuela de Jóvenes Talentos.



Gabriela Mistral (Adquirido en 1997)

1.ª calle Poniente y 19.ª avenida Norte

La Utec denominó a uno de sus edificios con el nombre de la poetisa chilena Gabriela Mistral (Lucía Godoy Alcayaga).

Dependencias:

- Administración Académica
- Unidad de Nuevo Ingreso
- Colecturía

- Escuela de Ciencias Aplicadas *Ing. Julio César Orantes*
- Escuela de Informática
- Área de Procesos Industriales
- Área de Arquitectura y Diseño
- Área de Ciencias y Matemática
- Decanatos: Informática y Ciencias Aplicadas
- Decanato de Estudiantes



Jorge Luis Borges (Adquirido en 1999)

1.ª calle Poniente, 1137

La Universidad Tecnológica reconoce y respeta por su talento creador a *Jorge Luis Borges*.

Dependencias:

- Librería Multilibros

- Laboratorio de Fotografía
- Estudio de Fotografía publicitaria
- Unidad de Desarrollo Educativo
- Aula 201
- Aula 301



Federico García Lorca (Adquirido en el 2000)

Calle Arce y 17.ª avenida Sur

La denominación del edificio *Federico García Lorca* es un acertado reconocimiento a uno de los más grandes literatos del siglo XX.

Dependencias:

- Decanato de Ciencias Sociales

- Escuela de Comunicaciones
- Estudio de Televisión
- Laboratorio de Televisión
- Laboratorio de Radio
- Radio UTEC, 970 AM.
- Sala de Redacción
- Biblioteca especializada de Comunicaciones



Giuseppe Garibaldi (Adquirido en el año 2001)

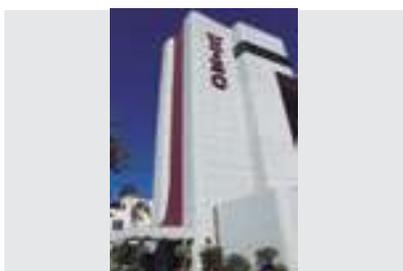
1.ª calle Poniente y 19.ª avenida Norte

Se denominó así este edificio en memoria del estratega militar y político italiano, máximo defensor de las libertades.

Dependencias:

- Escuela de Idiomas

- Laboratorios 5 y 6 de Informática
- Laboratorio 9 de Informática
- Biblioteca especializada de idiomas
- Laboratorio Audiolingüístico
- Unidad de Egresados
- Aula magna 3



Los Fundadores (Adquirido en 2004)

1.ª calle Poniente, 1138

El edificio *Los Fundadores* es como un monumento a los forjadores que hicieron posible que esta institución de educación superior se convirtiera en una universidad trascendental.

Dependencias:

- Presidencia

- Vicepresidencia
- Rectoría
- Secretaría General
- Vicerrectoría de Gestión Institucional
- Vicerrectoría de Desarrollo Educativo
- Dirección de Comunicación Institucional



Casa 131 (Adquirida en 1994)
17ª. avenida Norte, 131.

Actualmente se encuentra en restauración.



Casa 118 (Desde 2004)
17ª. avenida Norte

- Dependencias:
- Coordinación de Psicología
 - Clínica médica
 - Clínica Psicológica
 - Biblioteca de Arte y Cultura
 - Biblioteca de Psicología
 - Licda. Arely Villalta de Parada
 - Sala de danza



Casa 135 (Desde 2005)
17ª avenida Norte

- Dependencias:
- Clínica Jurídica
 - Socorro Jurídico
 - Sala de Docentes Escuela de Derecho



Casa 116 (Desde 2005)
17.ª avenida Norte

- Dependencias
- Dirección de Recursos Humanos
 - Vicerrectoría de Proyección Social
 - Auditorium *Inés de Duarte*
 - Jefatura de Comunicación interna
 - Jefatura de Comunicación externa
 - Centro de llamadas



Casa 125
19.ª avenida Norte

- Tecnoimpresos

Casa 135
19.ª avenida Norte

- Dirección de Mantenimiento



Casa 130
17.ª avenida Norte

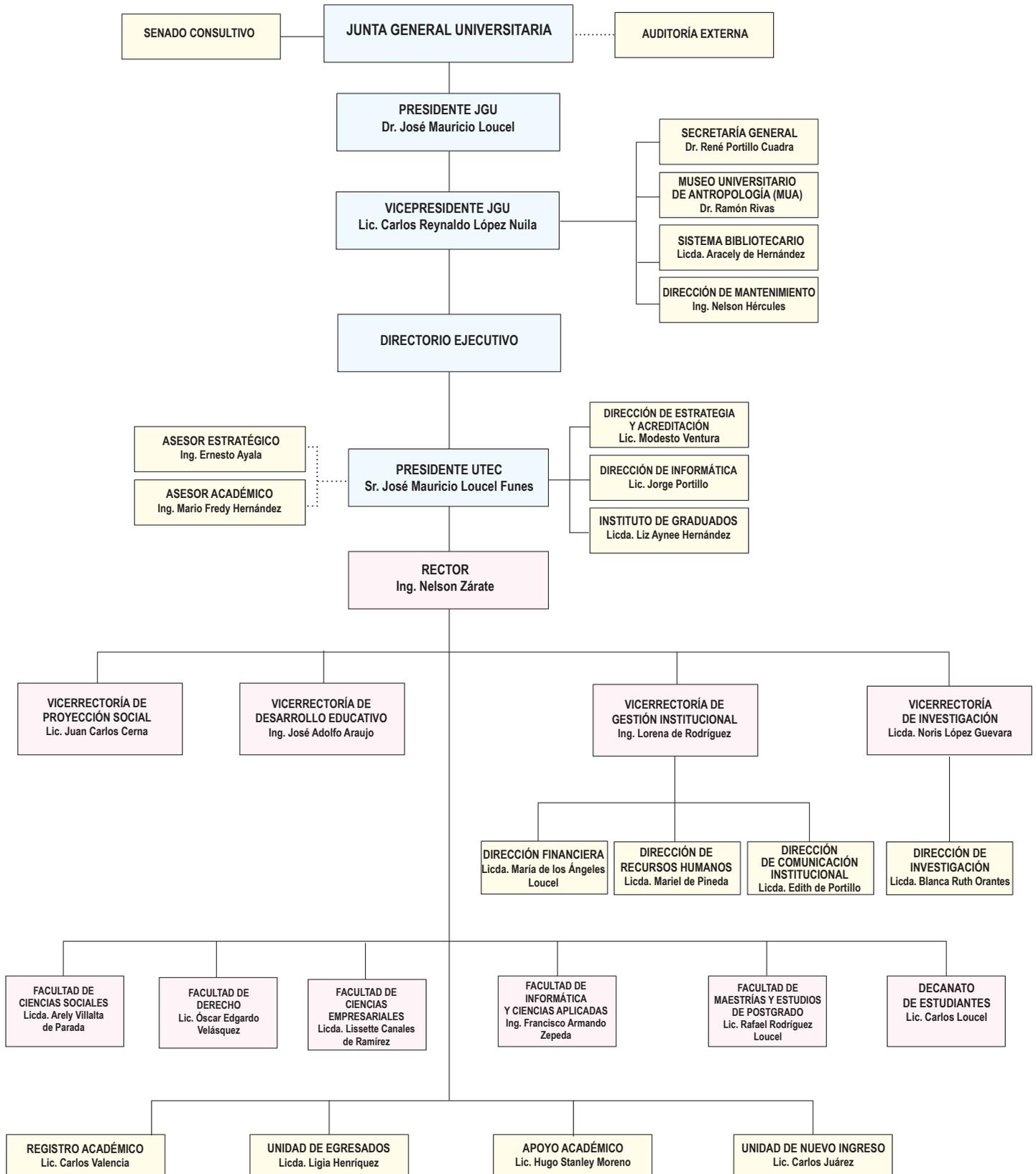
- Dirección Financiera y Administrativa.

Polideportivo



La universidad, consciente de la necesidad de realizar actividades de recreación y deportivas, las que aunadas al desempeño académico fortalecen las habilidades y destrezas de la comunidad universitaria, adquirió el terreno donde se construyó el polideportivo en el 2002.

Estructura organizativa de la Universidad Tecnológica de El Salvador



Directorio Ejecutivo

El Directorio Ejecutivo es la autoridad operativa y ejecutiva de la universidad que tiene las siguientes atribuciones: aprueba el reglamento general de la institución, reglamentos internos y sus reformas, los presupuestos de funcionamiento e inversión, la creación y cierre de unidades organizativas, fija el valor de los diferentes aranceles universitarios, selecciona o sustituye autoridades universitarias.



Primera fila (de izquierda a derecha): Ing. Nelson Zárate Sánchez, Sr. José Mauricio Loucel Funes, Dr. José Mauricio Loucel, Lic. Carlos Reynaldo López Nuila e Ing. José Adolfo Araujo Romagoza. Segunda fila: Licda. María de los Ángeles Loucel, Lic. Carlos Loucel, Dr. René Alfredo Portillo Cuadra, Dr. José Enrique Burgos Martínez. Lic. Rafael Rodríguez Loucel, Ing. Lorena Duque de Rodríguez, Licda. Noris López Guevara y Lic. Juan Carlos Cerna.

Senado Consultivo

El Senado Consultivo, que se instituyó en 1995, es el organismo asesor honorífico universitario; fue creado según acta N° 151, punto 5, del libro de actas del Consejo Superior, el 10 de agosto de 1995.

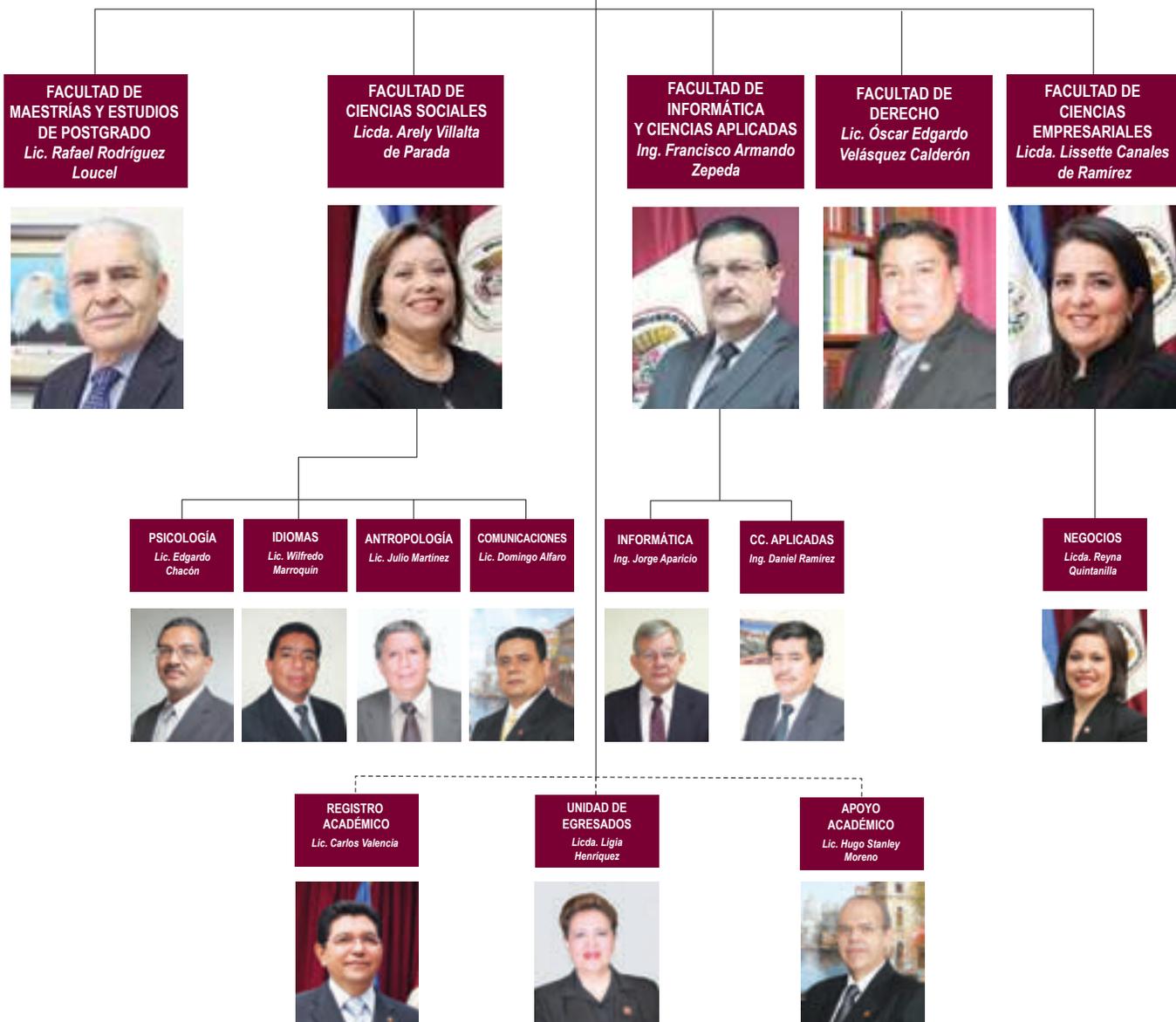
En él se delegan las siguientes atribuciones: evalúa las políticas, estrategias y planes de acción de la institución con la finalidad de formular las sugerencias y recomendaciones pertinentes a la Junta General Universitaria, y estudia asuntos relacionados con el desarrollo institucional.



Primera fila (de izquierda a derecha): Lic. Carlos Reynaldo López Nuila, Dr. Jorge Emilio Zedán (QDDG), Lic. Rafael Rodríguez Loucel, Dr. José Mauricio Loucel, Licda. Carmen María Gallardo de Hernández, Dr. José Domingo Méndez, Dr. Abraham Rodríguez. Segunda fila: Ing. Mario Andino, Lic. Juan Héctor Vidal, Lic. Alberto Arene, Gral. Humberto Corado, Ing. Eduardo Badía Serra, Sr. Roberto Galicia, Dr. William Pleitez, Lic. Rufino Garay y Sra. Elena María de Alfaro (ausente).

Estructura Académica

RECTORÍA
Ing. Nelson Zárate Sánchez



Decanatos, escuelas, departamentos y coordinaciones de la Estructura Académica

Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

Decano: *Lic. Rafael Rodríguez Loucel*

Facultad de Ciencias Sociales

Decana: *Licda. Arely Villalta de Parada*

Escuela de Comunicaciones

Director: *Lic. Domingo Alfaro*

Departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales

Cátedras:

- Comunicación Básica
- Comunicación Especializada

Departamento de Periodismo

Cátedra:

- Redacción

Escuela de Antropología

Coordinador: *Lic. Julio Martínez*

Cátedras:

- Realidad Nacional
- Filosofía y Ética
- Antropología
- Arqueología

Escuela de Idiomas

Director: *Lic. Wilfredo Marroquín*

Cátedras:

- Lenguaje y Docencia
- Inglés
- Lengua Inglesa
- Docencia en Idioma Inglés
- Especialidades

Coordinación de Psicología

Coordinador: *Lic. Edgardo René Chacón*

Cátedras:

- Áreas Básicas e Investigación
- Áreas Generales y de Servicios
- Área de Especialidad Clínica
- Área de Especialidad Laboral y Educativa

Facultad de Derecho

Decano: *Lic. Óscar Edgardo Velásquez*

Escuela de Derecho

Coordinadora: *Licda. Rebeca Molina Echegoyén*

Cátedras:

- Derecho Penal
- Derecho Constitucional
- Derecho de Familia, Civil y Procesal Mercantil
- Derecho Laboral y Asignaturas

Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Decano: *Ing. Francisco Armando Zepeda*

Escuela de Informática

Director: *Ing. Jorge Armando Aparicio*

Cátedras:

- Programación
- Redes
- Sistemas informáticos
- Desarrollo de sistemas
- Electrónica
- Hardware

Escuela de Ciencias Aplicadas

Director: *Ing. Daniel Ramírez*

Cátedras:

- Ciencias y Matemática
- Diseño Gráfico
- Arquitectura
- Ingeniería Industrial

Facultad de Ciencias Empresariales

Decana: *Licda. Lissette Canales de Ramírez*

Escuela de Negocios

Directora: *Licda. Reyna Quintanilla*

Coordinación de Administración y Finanzas

Coordinadora: *Licda. Regina Pérez de Trejo*

Cátedras:

- Administración
- Capital Humano
- Economía y Negocios Internacionales
- Finanzas
- Administración Aplicada
- Áreas de Énfasis

Coordinación de Contaduría Pública

Coordinador: *Lic. Diómesis Tito Montano Flores*

Cátedras:

- Contabilidad y Costos
- Auditoría
- Contabilidad Aplicada

Coordinación de Mercadeo

Coordinador: *Lic. Guillermo López*

Cátedras:

- Mercadotecnia
- Ventas
- Mercadeo Aplicado
- Métodos de Investigación

Coordinación de Turismo

Coordinador: *Licda. Carolina Cerna*

Cátedras:

- Teoría Turística
- Bebidas y Alimentos
- Gerencia Aplicada

Funciones de las áreas de la estructura académica

Facultades

- Establecer programas de profesores visitantes.
- Administrar programas, planes de estudio, currículum, unidades valorativas, unidades de mérito, sistemas de evaluación.
- Administrar requisitos de ingreso y de graduación.
- Establecer equivalencias.
- Organizar el proceso de graduación, coordinar y evaluar los cursos de inducción.
- Revisión permanente de la oferta académica.
- Organizar, coordinar y evaluar el programa de tutores.
- Definir tamaño de grupos por servir, horarios, aulas, etc.

Escuelas

Las principales actividades de las escuelas académicas son:

- Prestar servicios académicos de acuerdo con las necesidades que planteen las facultades. Para ello, las escuelas asignarán los recursos humanos y materiales.
- Mantener una adecuada ambientación entre todos los elementos que conforman las escuelas.
- Desarrollar investigaciones en las respectivas áreas del conocimiento.
- Proporcionar servicios académicos extracurriculares.
- Mantener el necesario nivel del conocimiento en sus respectivas especialidades.
- Sostener una constante y activa dinámica de innovación y cambio en los contenidos y en las estrategias para difundirlos.
- Producir conocimientos.
- Producir literatura académica (libros, apuntes de clase, videos, paquetes didácticos, guías de laboratorio).
- Establecer contenidos detallados, calendarizaciones programáticas, metodologías, bibliografía básica y referencial, formas de evaluación para las diferentes cátedras, sobre las bases establecidas por las facultades.
- Suministrar a las facultades los resultados de las evaluaciones de las asignaturas servidas.
- Atender a los estudiantes en sus inquietudes relacionadas con los contenidos de la materia.

Director de la escuela

- Organización de la docencia, investigación y proyección social dentro de cada disciplina.

- Administración de las escuelas.
- Elaboración de manuales de políticas de procedimientos.
- Elaboración de presupuestos de funcionamiento y desarrollo.
- Definir programas y líneas de investigación en su respectiva área.
- Promover acuerdos de cooperación con otras universidades en materia de metodologías de enseñanza.
- Contribuir a evaluar y reformar los planes de estudio vigentes.
- Implantar nuevos planes de estudio.
- Planificar las tareas del personal a su cargo.

Jefe de cátedra

- Organizar y ejecutar docencia, investigación y proyección social dentro de cada departamento.
- Organizar y programar la docencia de cada ciclo académico.
- Organizar y desarrollar la investigación relativa al área de conocimiento de su competencia, favoreciendo la cooperación con otros departamentos, a fin de facilitar la investigación.
- Organizar y desarrollar cursos de especialización y actualización de conocimientos científicos para los docentes.
- Impulsar la renovación científica y pedagógica de sus docentes.
- Elaborar programas de actividades extracurriculares que se efectúen en el departamento.
- Elaborar memoria de actividades educativas cada semestre.
- A través de una mejor organización, los procesos son más específicos en las funciones descritas, tanto docentes como administrativas, y es un requisito indispensable para lograr la más alta calidad académica posible.

Docentes

- Elaborar el diseño instruccional de la asignatura que impartirá.
- Impartir clases de acuerdo con la metodología definida por la escuela o coordinación correspondiente.
- Impartir tutoría a los estudiantes.
- Desarrollar investigaciones relativas al área del conocimiento de su competencia.
- Ejecutar el sistema de evaluación del aprendizaje.
- Impartir seminarios, foros, talleres y otras actividades extracurriculares que le sean requeridas por las facultades a la escuela correspondiente.
- Mantener actualizados los conocimientos en la especialidad que imparte.

Modelo Curricular Utec

La Universidad Tecnológica de El Salvador, Utec, presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa universitaria los planes de estudio de las carreras que se imparten a partir del año 2011, los cuales han sido formulados considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que ha partido de la visión universitaria: “Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.” Asimismo, se ha tenido muy en cuenta la misión universitaria: “La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y legado cultural”. Lo anterior implica que los planes de estudio se orienten a lograr un graduado con formación profesional de calidad, que sea capaz de aplicar y construir conocimientos en su área laboral y se constituya en una persona capaz de formular propuestas pertinentes a las necesidades de la sociedad.

Los planes de estudio son innovadores, en el sentido de que incorporan competencias profesionales en sus perfiles: general, básico y de especialidad, los cuales se han operacionalizado en conocimientos, habilidades y actitudes, lo que privilegia la capacidad crítica, la proyección y la responsabilidad social del futuro graduado, para lo cual se desarrolla investigación pertinente, consecuente con la filosofía institucional y el legado cultural nacional, así como las consideraciones culturales y medioambientales que debemos atender urgentemente en nuestro país.

Los planes de estudio responden al modelo curricular adoptado por la universidad, el cual incorpora lo moderno y lo pragmático para poder trabajar y ser un emprendedor en el mundo actual.

El modelo curricular Utec, basado en asignaturas por competencias, está diseñado con la finalidad de encaminarse progresivamente al enfoque de formación por competencias, como una necesidad en la búsqueda de la calidad educativa y a la vez evitando cambios drásticos que afecten aspectos administrativos y estudiantiles.

Este modelo curricular considera las ventajas del modelo tradicional y del modelo de formación por competencias, haciendo énfasis en el papel protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad y así lograr el propósito de la carrera. Para garantizar ese papel del estudiante, el docente será un mediador, constructor, motivador, aprendedor y transformador de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Características del modelo curricular Utec

- Cada plan de estudios se diseña con todos los componentes curriculares: perfil profesional, pènsum y programas de estudio.
- Formula el perfil profesional en términos de competencias generales, básicas y de especialidad.
- Deriva el perfil profesional de las necesidades del mundo laboral y de la sociedad en general.

- Mantiene el diseño por asignaturas, asignándole a cada una, las competencias que se pueden lograr en un ciclo de estudios.
- Organiza cada programa de estudios en unidades de aprendizaje, las cuales deben desarrollar las competencias respectivas.
- Garantiza, en cada asignatura, la adecuada combinación de la teoría con la práctica.
- Facilita la aplicación de una variedad de métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje.
- Incentiva al educando como principal actor del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Aplica la evaluación con propósitos: diagnóstico, formativo y sumativo.
- Adecua la escala numérica de evaluación de cero a diez, al dominio de competencias.

El modelo curricular, y por ende los planes de estudio 2011, responde a los valores institucionales que promueve y vive la comunidad universitaria: el compromiso, la innovación, respeto y pensamiento positivo, liderazgo, solidaridad e integridad; los cuales se evidencian en las actitudes profesionales de los graduados.

La Utec, con los planes de estudio 2011, espera formar un profesional de calidad, que responda a diversas competencias que le puedan proporcionar mejores oportunidades para desarrollarse en su trabajo y a la vez ser útil, actualizado y resolviendo diferentes problemas que se le presenten a su vida personal, profesional y social.

PROPÓSITO

Formar profesionales de calidad con las competencias que demanda la sociedad.

PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO UTEC

El perfil profesional estará conformado por tres perfiles de competencias: competencias generales, competencias básicas y competencias de especialidad, estas últimas serán de fortalecimiento para la carrera seleccionada.

El perfil general del graduado Utec será común para todos los alumnos por lo que deberán demostrar las siguientes competencias:

COMPETENCIAS GENERALES

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
3. Construir un plan de desarrollo personal.
4. Tomar decisiones con fundamentos técnicos y profesionales.
5. Innovar y ser agente de cambio promoviendo la cultura y la conservación del medio ambiente.
6. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios.
7. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
8. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y solidaridad.
9. Contribuir a la construcción del conocimiento.
10. Actualizar sus conocimientos en forma permanente.

A continuación se detallan los perfiles de competencias básicas y de especialidad de cada una de las carreras ofertadas por la Utec.

Perfiles profesionales de las carreras

Facultad de Ciencias Empresariales

• Licenciatura en Administración de Empresas bilingüe con énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a Activos, Pasivos, Patrimonio, Costos, Gastos e Ingresos.
3. Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
6. Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
7. Aplicar el proceso de financiación para micros, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
8. Solucionar inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
13. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
14. Calcular de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
15. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
16. Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
17. Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
18. Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de de conversión fraccionados.
19. Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
20. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
21. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
22. Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
23. Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recursos humano.
24. Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.

25. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
26. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

Competencias de especialidad

1. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
2. Elaborar planes financieros, operativos y estratégicos para el proceso de inversión y financiamiento.
3. Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
4. Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
5. Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
6. Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
7. Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.
8. Desarrollar procesos de producción e inventarios para optimizar recursos.

• Licenciatura en Mercadeo bilingüe con énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Apoyar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Apoyar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
5. Resolver problemas de inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
6. Realizar análisis estadístico a solución de problemas.
7. Utilizar herramientas de la comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
8. Proveer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómico.
9. Administrar proyectos para optimizar recursos.
10. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
11. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
12. Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.
13. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
14. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

15. Utilizar herramientas de comunicación para el logro de los objetivos empresariales.

Competencias de especialidad

1. Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
2. Formular estrategias de marketing para ejecutar los planes.
3. Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
4. Diseñar sistemas de información para integrar la información de la compañía.
5. Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
6. Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

• Licenciatura en Administración de Empresas no presencial

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
6. Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
7. Aplicar el proceso de financiación para micros, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
8. Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada
13. Analizar, interpretar y representar la información.
14. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
15. Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
16. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
17. Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
18. Comprender y aplicar las formulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
19. Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración y

- tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de conversión fraccionados.
20. Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
21. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
22. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
23. Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
24. Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recursos humano.

Competencias de especialidad

1. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
2. Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador.
3. Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
4. Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
5. Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
6. Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
7. Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.

• Licenciatura en Mercadeo no presencial

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Apoyar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Apoyar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
5. Resolver inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
6. Realizar análisis estadístico a solución de problemas.
7. Utilizar herramientas de la comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
8. Proveer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómico.
9. Administrar proyectos para optimizar recursos.
10. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
11. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.

Competencias de especialidad

1. Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
2. Formular estrategias de marketing para ejecutar los planes.
3. Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
4. Diseñar sistemas de información para integrar la información de la compañía.



5. Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
6. Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

• Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
6. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
7. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas en el corto plazo.
8. Desarrollar la capacidad para la solución de ecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
13. Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales; conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.
14. Analizar, interpretar y representar la información.
15. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
16. Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
17. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
18. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
19. Relacionar el pensamiento ético y analítico de las diferentes profesiones con la ética gubernamental.

20. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

Competencias de especialidad

1. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la organización apoyándose en la informática.
2. Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador.
3. Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las empresas.
4. Aplicar el proceso de la toma de decisiones, en función de la optimización de los recursos.
5. Analizar el entorno general y específico de la organización para orientar la toma de decisiones con ética y responsabilidad social.
6. Evaluar la efectividad de los procesos administrativos y productivos de la organización con el rendimiento de los sistemas informáticos.
7. Adaptar los procesos administrativos y productivos de la empresa a los sistemas informáticos innovadores de la organización.
8. Ensamblar e instalar equipos.
9. Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas.
10. Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.
11. Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red.
12. Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios.
13. Diseñar bases de datos.
14. Administrar bases de datos.
15. Garantizar la conectividad de redes, para proporcionar el acceso a los usuarios.
16. Desarrollar aplicaciones orientadas a la Web.
17. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.
18. Gestionar la asignación de los recursos para desarrollar los proyectos.
19. Analizar la información sobre economías globalizadas.

• Licenciatura en Contaduría Pública

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.

4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
6. Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
7. Aplicar el proceso de financiación para micros, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
8. Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
13. Analizar, interpretar y representar la información.
14. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
15. Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
16. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
17. Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
18. Comprender y aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
19. Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de de conversión fraccionados.
20. Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
21. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
22. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
23. Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
24. Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recursos humano.
25. Actuar dentro del marco establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
26. Verificar si las transacciones contables han sido reconocidas y medidas a la luz de las leyes tributarias y mercantiles.
27. Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales; conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.

Competencias de especialidad

1. Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad.
2. Elaborar estados financieros básicos.
3. Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad a

- NIIF para Pymes y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad las leyes tributarias y mercantiles.
4. Examinar el sistema de control interno, a fin de identificar riesgos en la gestión gerencial.
5. Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad con NICsp y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad a las leyes tributarias y mercantiles.
6. Estudiar los estados financieros básicos para la elaboración de informes financieros.
7. Relacionar el pensamiento ético con la contaduría pública como profesión liberal.
8. Evaluar los nuevos enfoques y tendencias que existe en el medio y que afecten la contaduría pública.
9. Elaborar reportes sobre contabilidades especiales.

• Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
2. Procesar información contable relativa a Activos, Pasivos, Patrimonio, Costos, Gastos e Ingresos.
3. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
4. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
5. Capacidad para tomar decisiones.
6. Establecer información sobre variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
7. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
8. Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
9. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
10. Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
11. Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
12. Aplicar las técnicas del desarrollo auditivo con la información estándar del idioma inglés sobre el campo del turismo.
13. Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.
14. Interpretar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en el área del turismo.
15. Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.
16. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas al corto plazo.
17. Expresar en forma escrita, en inglés, indicaciones, servicios, derechos y obligaciones de los clientes e información relacionada a viajes así como también explicar y justificar opiniones y proyectos.
18. Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas

de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.

19. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
20. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
21. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
22. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.
2. Entender el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sectores empresariales turísticos.
3. Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
4. Diseñar las herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
5. Aplicar las técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
6. Desarrollar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y aprovechar para crear servicios turísticos exitosos.
7. Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.
8. Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
9. Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.
10. Simular los efectos sobre la rentabilidad en la toma de decisiones de los servicios de las empresas turísticas.
11. Aplicar las normas que rigen la operación de las empresas de transporte aéreo.
12. Aplicar los elementos de la conceptualización de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país.
13. Aplicar los conocimientos básicos para el aprovechamiento del fenómeno turístico y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas.
14. Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
15. Entender el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sectores empresariales turísticos.
16. Utilizar herramientas operativas relacionadas con la calidad de los servicios y personal del hotel.

• Licenciatura en Negocios Internacionales

Competencias básicas

1. Aplicar las etapas del proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.

4. Elaborar información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
6. Aplicar las diversas áreas de mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
7. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
8. Solucionar problemas de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
11. Interpretar información de tipo estadística.
12. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
13. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
14. Aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
15. Calcular probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
16. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
17. Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
18. Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
19. Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de de conversión fraccionados.
20. Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
21. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
22. Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.
23. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
24. Crear e innovar procesos de desempeño administrativo para maximizar su rentabilidad.
25. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
26. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
27. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo aduanero.
28. Desarrollar aplicaciones de comercio electrónico en el contexto empresarial nacional o internacional.
29. Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
30. Formular estrategias de marketing para ejecutar planes.
31. Identificar ventajas competitivas para promocionar productos.

32. Determinar las oportunidades de negocios de las empresas en nuevos segmentos y nuevos mercados.
33. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo empresarial con énfasis en los negocios internacionales.

Competencias de especialidad

1. Gestionar su propia empresa en búsqueda de socios, mercados y financiamiento.
2. Aplicar estrategias para vender bienes y servicios más allá de nuestras fronteras con una efectiva comunicación hacia el consumidor.
3. Aplicar estrategias para comprar insumos y materiales en forma eficiente y eficaz para elaborar productos y servicios.
4. Aplicar estrategias en el manejo del sistema arancelario centroamericano.
5. Aplicar estrategias de carácter legal y formal en las actividades comerciales pertinentes al giro de las empresas.
6. Aplicar estrategias para controlar el flujo de materia prima, mercaderías, productos terminados e información relacionada desde el punto de envío hasta el punto de recepción de una forma eficiente y lo más económica posible.
7. Establecer excelente coordinación y cooperación de diferentes puntos operadores logísticos internacionales.

• **Licenciatura en Mercadeo**

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Apoyar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Apoyar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo.
5. Resolver inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
6. Realizar análisis estadístico a solución de problemas.
7. Utilizar herramientas de la comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
8. Proveer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómico.
9. Administrar proyectos para optimizar recursos.
10. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.

11. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.

Competencias de especialidad

1. Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
2. Formular estrategias de marketing para ejecutar los planes.
3. Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
4. Diseñar sistemas de información para integrar la información de la compañía.
5. Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
6. Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

• **Licenciatura en Administración de Empresas**

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
3. Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómico.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
6. Aplicar las diversas áreas de mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
7. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas al corto plazo.
8. Solucionar problemas de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
13. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.



14. Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
15. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
16. Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
17. Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
18. Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de de conversión fraccionados.
19. Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
20. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
21. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
22. Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
23. Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recursos humano.
24. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
25. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

Competencias de especialidad

1. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
2. Elaborar planes financieros, operativos y estratégicos para el proceso de inversión y financiamiento.
3. Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
4. Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
5. Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
6. Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
7. Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.
8. Desarrollar procesos de producción e inventarios para optimizar recursos.

• Técnico en Mercadeo y Ventas

Competencias básicas

1. Aplicar el proceso administrativo.
2. Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
3. Resolver inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
4. Establecer los criterios para diferenciar una relación de una función.

Competencias de especialidad

1. Elaborar planes estratégicos de marketing.

2. Planificar estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente.
3. Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
4. Ejecutar programas de mercadeo y ventas para comercializar bienes y servicios.
5. Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
6. Organizar la estructura de un departamento de ventas.
7. Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.
8. Dirigir y supervisar un grupo de vendedores.
9. Aplicar técnicas de negociación para las ventas.
10. Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.
11. Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
12. Comercializar bienes o servicios por Internet.

• Técnico en Administración Turística

Competencias básicas

1. Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
2. Realizar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
3. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
5. Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
6. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas el corto plazo.
7. Organizar y comportarse en diferentes eventos de acuerdo con las normas del ceremonial, etiqueta y protocolo.
8. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
9. Interpretar de forma auditiva la información básica a un nivel estándar que esté relacionada con los campos turísticos.
10. Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.
11. Analizar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en negocios.
12. Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.

Competencias de especialidad

1. Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.
2. Analizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.

3. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
4. Utilizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
5. Diseñar herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
6. Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.
7. Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.
8. Aplicar técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
9. Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
10. Aplicar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y crear servicios turísticos.
11. Realizar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.
12. Aplicar los elementos de la conceptualización de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país.
13. Aplicar los conocimientos básicos para el aprovechamiento del fenómeno turístico y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas.
14. Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.

Facultad de Derecho

• Licenciatura en Ciencias Jurídicas

Competencias básicas

1. Explicar las diversas concepciones que dieron origen al Estado.
2. Explicar los conceptos básicos del Derecho.
3. Explicar los conceptos jurídicos fundamentales.
4. Explicar los fundamentos teóricos de las diversas Instituciones que sustentan al proceso judicial.
5. Explicar los fundamentos del uso de las técnicas de oralidad en los diferentes procesos judiciales.
6. Emplear protocolos utilizados en el ámbito internacional.
7. Explicar la filosofía del Derecho y las diferentes disciplinas filosófico-jurídicas.
8. Promover derechos laborales.
9. Exponer críticas y argumentos razonados.
10. Asesorar en Derecho ambiental.
11. Asesorar en materia tributaria.

Competencias de especialidad

1. Promover acciones constitucionales.
2. Explicar la importancia del Derecho civil patrimonial.
3. Clasificar correctamente los bienes.
4. Explicar la importancia del análisis de las obligaciones.
5. Celebrar matrimonios y reconocimientos de hijo.
6. Explicar las etapas del proceso de familia.

7. Brindar servicios de asesoría y consultoría en materia de contratos civiles.
8. Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.
9. Asesorar y promover acciones penales.
10. Brindar servicios de asesoría y consultoría en materia de sucesiones.
11. Explicar las etapas que conforman el proceso declarativo.
12. Intervenir en procedimientos administrativos en instituciones públicas y promover acciones contenciosas administrativas.
13. Elaborar contratos mercantiles.
14. Brindar servicios de asesoría y consultoría en materia mercantil.
15. Explicar las etapas que conforman el proceso especial.
16. Elaborar contratos bancarios.
17. Ejercer la procuración en las distintas relaciones bancarias.
18. Elaborar contratos civiles y mercantiles.
19. Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.
20. Explicar las etapas del proceso de ejecución de la sentencia.
21. Ejercer la procuración en las distintas relaciones jurídicas civiles y mercantiles.
22. Promover procedimientos contenciosos administrativos y judiciales en instituciones públicas.
23. Asesorar sobre el cumplimiento de las leyes laborales en contratos colectivos de trabajo.
24. Aplicar los diversos procedimientos registrales.
25. Diligenciar procesos laborales.



Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

• Licenciatura en Diseño Gráfico

Competencias básicas

1. Aplicar el pensamiento lógico para el desarrollo de conocimiento humano.
2. Desarrollar en los estudiantes el empoderamiento de competencias básicas que permitan facilitar la adaptación y transición universitaria.
3. Solucionar problemas de inequaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, trigonométricas, secciones cónicas en sus diferentes representaciones, matrices y determinantes.
4. Analizar las características de las producciones artísticas desde el aspecto cultural y social del arte universal, desde la visión histórica del arte, a nivel general, para establecer una identidad propia.
5. Identificar las principales características de los diferentes movimientos artísticos nacionales y centroamericanos.
6. Aplicar las técnicas y métodos de diseño para la interpretación y representación gráfica utilizando las herramientas digitales.
7. Analizar las características de las producciones artísticas del arte centro-americano y la visión histórica del diseño gráfico para establecer una identidad propia.
8. Aplicar las reglas gramaticales para que se identifiquen los elementos de la comunicación.
9. Distinguir las características de la escritura, los alfabetos y la tipografía, a partir de la observación, análisis y ejecución del signo gráfico, desarrollando así habilidad gráfico-expresiva.
10. Elaborar materiales gráficos con criterios aplicados a la comunicación visual.
11. Aplicar técnicas para el desarrollo de imágenes en los diferentes contextos gráficos.

Competencias de especialidad

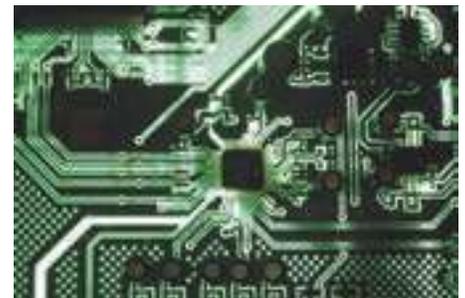
1. Aplicar las técnicas del lenguaje bidimensional para la transmisión de ideas.
2. Aplicar las técnicas gráficas del lenguaje bidimensional y convertirlas en tridimensionales para la transmisión de ideas gráficas.
3. Determinar la relación entre la psicología social y la comunicación para identificar aspectos de comportamiento social.
4. Identificar los sistemas de agrupación tipográfica para la gestión de un alfabeto.
5. Elaborar materiales gráficos con criterios aplicados a la comunicación visual lingüística y semiótica.

6. Aplicar las técnicas del lenguaje tridimensional para la transmisión de ideas gráficas.
7. Aplicar las herramientas del diseño y publicidad para la creación de nuevos ambientes.
8. Aplicar técnicas de lenguaje y las herramientas del diseño editorial para la elaboración de proyectos gráficos a gran escala.
9. Construir elementos virtuales utilizando técnicas de animación manuales y digitales para la transmisión de la información.
10. Aplicar *software* de edición a los proyectos publicitarios para la transmisión de mensajes visuales en nuevos ambientes.
11. Aplicar los fundamentos de diseño y publicidad en interiores y exteriores de locales cuyo concepto necesite ser expresado mediante el diseño gráfico.
12. Planeación y ejecución de investigación de proyectos básicos generales y específicos.
13. Aplicar las metodologías, procedimientos y herramientas modernas para la administración de un proyecto.
14. Diseñar conceptos utilizando las técnicas y estilos gráficos para generar productos que contengan una amplia comunicación visual a mercados específicos.

• Arquitectura

Competencias básicas

1. Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.
2. Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.
3. Resolver problemas matemáticos fundamentales.
4. Diseñar anteproyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores de la sociedad.
5. Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.
6. Aplicar correctamente las leyes del equilibrio de los cuerpos junto con los métodos matemáticos para la solución de problemas sencillos de la estática.
7. Explicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento.



8. Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.
9. Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.

Competencias de especialidad

1. Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad.
2. Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico para armonizar los proyectos con el medio ambiente.
3. Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diferente nivel de complejidad para fortalecer la capacidad de análisis de un presupuesto y los procedimientos contractuales.
4. Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a sollicitaciones, así como su predimensionamiento para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones de los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.
5. Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural.
6. Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.
7. Diseñar proyectos microrregionales para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo.

• Ingeniería en Sistemas y Computación

Competencias básicas

1. Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas.
2. Formular alternativas de solución empleando métodos de ingeniería.
3. Identificar los componentes principales de una computadora y ensamblarlos.
4. Aplicar el análisis matemático, lógico y estadístico.
5. Aplicar las leyes de la física en los fenómenos naturales.

Competencias de especialidad

1. Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
2. Analizar y diseñar sistemas de información para el desarrollo de aplicaciones empresariales.
3. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
4. Desarrollar aplicaciones orientadas a la Web.
5. Calcular instalaciones eléctricas y residenciales.
6. Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.
7. Programar a nivel de lenguaje de máquina, microprocesadores Intel.

8. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.
9. Tomar decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
10. Implantar circuitos electrónicos y digitales.
11. Aplicar técnicas, métodos y estándares de *ingeniería de software* para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web.
12. Diseñar, configurar e instalar redes, para brindar los servicios necesarios que demandan los usuarios.
13. Implantar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
14. Gestionar las redes de datos para control y soporte.
15. Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.

• Ingeniería Industrial

Competencias básicas

1. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
2. Describir el perfil de desarrollo profesional de la ingeniería en la sociedad.
3. Desarrollar la capacidad para la solución de Ecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, trigonométricas, las secciones cónicas en sus diferentes representaciones y matrices y determinantes.
4. Desarrollar la capacidad para encontrar límites en expresiones algebraicas, derivadas de expresiones algebraicas, logarítmicas, exponenciales y trigonometrías, integrales y sus aplicaciones a diversos modelos matemáticos.
5. Aplicar correctamente las leyes de Newton a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con el equilibrio, el movimiento y las fuerzas de contacto.
6. Aplicar los conceptos aprendidos sobre cálculo integral con una variable con el objeto de calcular áreas de regiones y volúmenes de sólidos, en coordenadas rectangulares, polares, vectores, ecuaciones de planos, rectas y superficies en el espacio.
7. Aplicar correctamente las leyes de la termodinámica a la solución de problemas sencillos de ingeniería.
8. Aplicar los conceptos del cálculo diferencial e integral en varias variables y conceptos de Ecuaciones diferenciales, en la solución de problemas matemáticos y adecuarlos en la construcción de modelos representativos de la vida real.
9. Aplicar correctamente las leyes de Coulomb, Ohm, Kirchhoff, Gauss y Biot-Savar y Ampere a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico y magnético respectivamente.
10. Aplicar las herramientas estadísticas para facilitar la toma de decisiones.
11. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización, fundados en un lenguaje algorítmico, a partir de una realidad.

Competencias de especialidad

1. Analizar problemas y requerimientos de la cadena de valor.
2. Aplicar el proceso administrativo.
3. Administrar la productividad de las organizaciones para cumplir los requisitos de clientes, proveedores, recurso humano y accionista.
4. Procesar información contable relativa activos, pasivo, patrimonio neto, costos, gastos e ingresos.
5. Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
6. Aplicar las normas, especificaciones, códigos, manuales, planos y diagramas de equipos y sistemas electromecánicos.
7. Aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.
8. Gestionar tecnología estratégica de la organización.
9. Aplicar las probabilidades para cálculos de muestras y análisis de la calidad de los productos elaborados por las empresas.
10. Administrar el desarrollo de las personas en las organizaciones.
11. Administrar las finanzas de la empresa.
12. Gestionar los procesos de la organización.
13. Analizar los conceptos de administración y su soporte computacional, identificando elementos de tomas de decisión y el concepto de multidimensionalidad.
14. Administrar la producción considerando los requerimientos del mercado y la capacidad de la empresa.
15. Describir el concepto de automatización, los tipos de automatización y relación variedad del producto-volumen de producción en las empresas.
16. Administrar las funciones comerciales de la empresa.
17. Describir la técnica de la simulación: la formulación, construcción, experimentación y validación de modelos para ser utilizados en la optimización de procesos industriales.
18. Gestionar el sistema de la calidad (SGC) para la satisfacción de los requisitos de los clientes.
19. Gestionar la logística para la optimización de la cadena de valor de las organizaciones.
20. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
21. Evaluar diversas soluciones de protección ambiental empresarial, tanto desde un punto de vista ecológico como económico de la producción de productos.
22. Administrar el sistema de mantenimiento en una empresa industrial.

• Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial**Competencias básicas**

1. Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas.

2. Formular alternativas de solución empleando métodos de ingeniería.
3. Identificar los componentes principales de una computadora y ensamblarlos.
4. Aplicar el análisis matemático, lógico y estadístico en la resolución de problemas.
5. Aplicar las leyes de la física en los fenómenos naturales.

Competencias de especialidad

1. Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
2. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
3. Administrar las bases de datos.
4. Implantar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
5. Desarrollar aplicaciones orientadas a la Web.
6. Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.
7. Montar instalaciones eléctricas.
8. Programar a nivel de lenguaje de máquina, microprocesadores Intel.
9. Aplicar técnicas para administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.
10. Tomar decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
11. Implementar circuitos electrónicos y digitales.
12. Aplicar técnicas, métodos, estándares de *ingeniería de software* para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la Web.
13. Implantar redes de datos para brindar los servicios necesarios que demandan los usuarios.
14. Gestionar las redes de datos para control y soporte.
15. Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.

• Licenciatura en Informática**Competencias básicas**

1. Resolver problemas matemáticos.
2. Resolver problemas mediante la aplicación del pensamiento lógico.
3. Identificar los componentes internos de una computadora y ensamblarla.
4. Identificar los fenómenos físicos e interpretarlos de acuerdo a normas internacionales.
5. Aplicar las herramientas estadísticas, para llevar a cabo un análisis de información que permita facilitar la toma de decisiones.



6. Aplicar el análisis matemático, lógico y estadístico en aspectos financieros.
7. Aplicar los conocimientos generales sobre la administración de la empresa.
8. Aplicar los principios de la administración de personal.

Competencias de especialidad

1. Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de *software*.
2. Aplicar la programación orientada a objetos al desarrollo de sistemas de información.
3. Analizar y diseñar sistemas de información.
4. Diseñar y administrar bases de datos.
5. Garantizar la conectividad de redes.
6. Programar sistemas de información.
7. Diseñar, configurar e instalar redes.
8. Desarrollar aplicaciones utilizando lenguaje de programación orientado a la Web.
9. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y humanos.
10. Integrar técnicas de programación para el desarrollo de sistemas ambiente Web.
11. Tomar decisiones gerenciales apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
12. Aplicar técnicas, métodos, estándares de ingeniería de *software* para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web.
13. Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.
14. Aplicar técnicas para toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
15. Gestionar las redes de datos para control y soporte.

• Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales

Competencias básicas

1. Diseñar redes a partir de las normas y estándares utilizados en la instalación de redes estructuradas.
2. Capacidad para distribuir, calcular, y ejecutar pequeñas instalaciones eléctricas residenciales.
3. Instalar programas comerciales y controladores para cada componente de *hardware*.
4. Instalar y configurar sistemas operativos.
5. Desarrollar el pensamiento estructurado para la solución de problemas de procesos.

Competencias de especialidad

1. Instalar redes cableadas e inalámbricas utilizando distintos medios de transmisión.
2. Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red.
3. Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios.

4. Administrar los servicios de red para establecer políticas de acceso a los recursos. Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios.
5. Administrar los equipos de conectividad e interconexión para proveer la comunicación de la red LAN y WAN.
6. Proporcionar el soporte técnico a toda la red para responder de forma inmediata.
7. Administrar redes utilizando arquitecturas tecnológicas recientes.
8. Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.

• Técnico en Ingeniería de Software

Competencias básicas

1. Estructurar procesos lógicos para la resolución de problemas.
2. Desarrollar pensamiento lógico estructurado para la resolución de problemas matemáticos.
3. Implementar configuraciones de servidores Web para optimizar el funcionamiento de las aplicaciones Web.
4. Utilizar los principios orientados a objetos para la resolución de problemas.
5. Resolver problemas utilizando la computadora a través de la programación estructurada.
6. Manejar lenguajes de programación para la solución a problemas de Ingeniería.
7. Analizar y diseñar base de datos a través de los modelos entidad-relación y relacional.
8. Utilizar lenguajes de manipulación de base de datos para la construcción de sistemas de información.

Competencias de especialidad

1. Administrar la base de datos para mejorar el rendimiento de las aplicaciones.
2. Realizar análisis, diseño y programación de sistemas informáticos web para la solución de problemas administrativos.
3. Recopilar requerimientos de información para la construcción de sistemas.
4. Realizar el análisis de información para determinar requerimientos de sistemas informáticos.
5. Desarrollar sistemas informáticos web transaccionales de apoyo a la gestión administrativa.
6. Diseñar y programar aplicaciones, utilizando principios de la programación orientada a objetos.
7. Desarrollar sistemas informáticos web para el apoyo a la toma de decisiones administrativas.
8. Elaborar, implantar y dar mantenimiento a aplicaciones de *software*.
9. Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.

• Técnico en Ingeniería de Hardware

Competencias básicas

1. Instalar y configurar el sistema operativo para la administración del equipo.
2. Instalar aplicaciones comerciales para el funcionamiento de la computadora.
3. Utilizar las herramientas del sistema operativo para la administración del equipo.
4. Identificar los componentes principales de una computadora y ensamblarlos.

Competencias de especialidad

1. Instalar y configurar, aplicaciones de *software* comercial.
2. Instalar y configurar, sistemas operativos.
3. Identificar la estructura y tipo de tecnología computacional con la que trabaja.
4. Ensamblar y desensamblar los equipos computacionales.
5. Instalar y configurar de los equipos, asegurando su buen funcionamiento.
6. Identificar e instalar los diferentes dispositivos de *hardware*.
7. Brindar soluciones prácticas y efectivas cuando los equipos presentan fallas.
8. Realizar recomendaciones claras y concretas como propuestas de solución a las fallas de los equipos.
9. Ejecutar el mantenimiento preventivo del *hardware*, para asegurar el buen rendimiento de los equipos.
10. Ejecutar el mantenimiento correctivo del *hardware*, para garantizar el buen funcionamiento de los equipos.
11. Ejecutar el mantenimiento correctivo del *software*, garantizando el funcionamiento lógico de los equipos.
12. Analizar circuitos eléctricos residenciales.
13. Diseñar sistemas digitales electrónicos programables.
14. Desarrollar la construcción de prototipos de dispositivos de *hardware*.
15. Instalar sistemas de seguridad.
16. Aplicar los fundamentos de la electrónica analógica, digital y microprocesadores.

17. Instalar y configurar diferentes dispositivos de red tomando como referencia los modelos y características.
18. Diseñar sistemas digitales programables.
19. Automatizar los ambientes.
20. Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.

• Técnico en Diseño Gráfico

Competencias básicas

1. Elaborar materiales gráficos.
2. Dar seguimiento al proceso administrativo.
3. Aplicar técnicas teóricas y prácticas para el desarrollo de imágenes en los diferentes contextos gráficos.
4. Analizar las características de las producciones artísticas, arte universal y visión histórica del diseño gráfico para establecer una identidad propia.
5. Aplicar las técnicas y métodos de diseño para la interpretación y representación gráfica utilizando las herramientas digitales.

Competencias de especialidad

1. Aplicar las técnicas del lenguaje bidimensional para la transmisión de ideas.
2. Aplicar *software* de edición a los proyectos publicitarios para transmisión de mensajes visuales en nuevos ambientes.
3. Crear diseños creativos utilizando las diferentes técnicas de estampado a nivel manual.
4. Aplicar técnicas de lenguaje y las herramientas del diseño editorial para la elaboración de proyectos gráficos a gran escala.
5. Diseñar conceptos utilizando las técnicas y estilos gráficos para generar productos que contengan una amplia comunicación visual a mercados específicos.
6. Construir elementos virtuales utilizando técnicas de animación manuales y digitales para la transmisión de la información.

Facultad de Ciencias Sociales

• Licenciatura en Idioma Inglés

Competencias básicas

1. Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
2. Expresar en inglés de forma escrita y hablada acerca de hechos cotidianos y de la vida real cumpliendo con reglas gramaticales establecidas.
3. Discutir material impreso en inglés sobre situaciones sociales, culturales y profesionales.

4. Leer material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales.
5. Comunicar oralmente con fluidez explicando y defendiendo puntos de vista en el idioma inglés.
6. Interpretar información en inglés en forma auditiva, expresada en un nivel de lengua estándar.
7. Expresar en forma escrita en inglés puntos de vista, opiniones y proyectos.
8. Redactar información en inglés utilizando los elementos lingüísticos básicos.

9. Describir varios aspectos sociales, políticos y culturales de los Estados Unidos.

Competencias de especialidad

1. Aplicar métodos y técnicas didácticas participativas.
2. Utilizar diversidad de métodos y materiales didácticos.
3. Intervenir ante las necesidades educativas mediante el desarrollo de competencias que orienten el comportamiento del estudiante.
4. Aplicar la evaluación de los aprendizajes, como un proceso continuo, sistemático, participativo e integral en función de objetivos y de competencias.
5. Identificar los símbolos fonéticos que representan a las consonantes y vocales los cuales se utilizan en una transcripción fonética.
6. Utilizar los elementos de la retórica al expresarse en público.
7. Aplicar las técnicas de la oratoria y el protocolo en diferentes áreas sociales.
8. Aplicar las habilidades lingüísticas durante la comunicación oral y escrita en el idioma inglés.
9. Analizar la funcionalidad de las instituciones y las organizaciones en las relaciones internacionales.
10. Emplear un vocabulario técnico apropiado en la industria hotelera y del turismo.
11. Guiar turistas.
12. Asistir en la administración de una empresa turística.
13. Evaluar el proceso de enseñanza aprendizaje.
14. Sintetizar contenido literario con mente crítica.
15. Traducir documentos de inglés a español y viceversa.
16. Interpretar información del español al inglés y viceversa.
17. Planear el proceso de enseñanza-aprendizaje.
18. Organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
19. Investigar necesidades educativas aplicando normas APA.
20. Aplicar estrategias específicas al tomar exámenes de inglés como lengua extranjera.

• Licenciatura en Arqueología

Competencias básicas

1. Innovar y ser agente de cambio para la promoción de la cultura y la conservación del medio ambiente.
2. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios.
3. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y la solidaridad.
4. Dominio del método científico para estudiar problemas de confirmación de hipótesis o teorías arqueológicas.
5. Dominio de elementos básicos e interpretativos de la ciencia antropológica a la comprensión de la cultura.
6. Capacidad de explicar la importancia de la arqueología en la conformación de las identidades culturales nacionales.
7. Relacionar el pensamiento ético y analítico de las diferentes profesiones con la ética gubernamental.
8. Contrastar diferentes tipos de pensamiento sobre la realidad.
9. Sentido de responsabilidad ante los valores culturales y desarrollo del país.

10. Capacidad de aplicar la conceptualización de la teoría histórica, para la comprensión de la sociedad actual.
11. Aplicar y desarrollar los métodos de investigación para estudios socio económicos y estudios del comportamiento de la población ante cambios estructurales que conllevan cambios en el comportamiento humano.
12. Explicar los principios de la prehistoria humana y su incidencia en los proyectos de desarrollo sociocultural.
13. Aplicar los conocimientos de la evolución biológica y cultural a los procesos de comprensión de la evolución del ser humano.
14. Sentido de solidaridad ante el proceso de su formación y desempeño académico.
15. Aplicar, en los procesos investigativos, de una forma crítica el abordaje del proceso de ocupación y desarrollo de las áreas culturales en el continente americano.
16. Explicar la evolución de los movimientos sociales y culturales de los pueblos originarios en la sociedad mesoamericana.
17. Aplicar las regulaciones, normas y leyes en torno a la preservación y protección del patrimonio nacional tangible e intangible.
18. Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflicto.
19. Explicar los procesos de cambio en las relaciones sociales y culturales.
20. Explicar la evolución de los movimientos sociales y culturales de la región enfocando en los grupos étnicos y en un período concreto a partir del siglo XVI.
21. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
22. Promover y ejecutar actividades culturales comunitarias.

Competencias de especialidad

1. Explicar la conformación geológica de los contextos arqueológicos en El Salvador.
2. Planificar técnicamente las actividades de trabajo de campo y su logística.
3. Aplicar los procesos de biologización del ser humano en el estudio de los restos biológicos que arrojan las excavaciones arqueológicas.
4. Describir gráficamente los hallazgos arqueológicos.
5. Explicar los paisajes culturales, aplicando los conocimientos de la geografía.
6. Planificar técnicamente las actividades de trabajo de campo y su logística.
7. Caracterizar e identificar, entre los restos arqueológicos, los restos biológicos y zoológicos.
8. Explicar las características culturales de las sociedades, a partir de los restos materiales.
9. Explicar las teorías arqueológicas a los hallazgos de los restos materiales.
10. Analizar y explicar técnicamente los restos materiales muebles e inmuebles en el contexto de la investigación arqueológica.
11. Aplicar una variedad de técnicas a la conservación y protección del patrimonio cultural.
12. Explicar, en forma general, el desarrollo de la cultura occidental.
13. Explicar y aplicar las vinculaciones culturales del área intermedia con la cultura mesoamericana.

14. Realizar investigación de campo en sitios arqueológicos locales y regionales.
15. Aplicar normativas especiales en la organización y administración de museos.
16. Aplicar métodos y técnicas especializadas para la investigación en arqueología histórica.
17. Realizar investigación de campo en sitios arqueológicos locales y regionales.
18. Describir la importancia que el turismo tiene como industria productiva en el mundo y elaborar estrategias en la gestión de proyectos turísticos culturales.
19. Describir el desarrollo de la arqueología en El Salvador desde los pioneros del siglo XIX hasta la actualidad.

• Licenciatura en Antropología

Competencias básicas

1. Dominio del método científico para estudiar problemas de confirmación de hipótesis o teorías arqueológicas.
2. Aplicar elementos básicos interpretativos de la ciencia antropológica a la comprensión de la cultura.
3. Capacidad de explicar la importancia de la arqueología en la conformación de las identidades culturales nacionales.
4. Sentido de responsabilidad ante los valores culturales y desarrollo del país.
5. Aplicar la conceptualización de la teoría histórica, para la comprensión de la sociedad actual.
6. Capacidad de contrastar los diferentes tipos de pensamiento sobre la realidad.
7. Capacidad de explicar los principios de la prehistoria humana y su incidencia en los proyectos de desarrollo sociocultural.
8. Capacidad de aplicar los conocimientos de la evolución biológica y cultural a los procesos de comprensión de la evolución del ser humano.
9. Sentido de solidaridad ante el proceso de su formación y desempeño académico.
10. Capacidad de aplicar, en los procesos investigativos, de una forma crítica el abordaje del proceso de ocupación y desarrollo de las áreas culturales en el continente americano.
11. Capacidad de explicar la evolución de los movimientos sociales y culturales de los pueblos originarios en la sociedad mesoamericana.
12. Aplicar las regulaciones, normas y leyes en torno a la preservación y protección del patrimonio nacional tangible e intangible.

13. Capacidad de relacionar el pensamiento ético y analítico de las diferentes profesiones con la ética gubernamental.
14. Capacidad de promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflicto.
15. Explicar la evolución de los movimientos sociales y culturales de la región enfocada en los grupos étnicos y en un período concreto a partir del siglo XVI.
16. Aplicar, de forma crítica y sistemática, los argumentos teóricos de la lógica a los procesos de aprehensión académica-científicos; antropológicos y laborales.
17. Capacidad de explicar los procesos de cambio en las relaciones sociales y culturales en las sociedades.
18. Aplicar la epistemología de las ciencias sociales como base fundamental de procesos de investigación científica antropológica.
19. Aplicar conocimientos básicos de la fotografía como herramienta para la sistematización de procesos de intervención socioculturales en general.
20. Aplicar, a partir de los argumentos y valoraciones históricas, una concepción del arte y la cultura a los procesos de intervención sociocultural nacionales.
21. Sentido de proyección, expresable mediante el planteamiento, promoción y ejecución de actividades culturales comunitarias.

Competencias de especialidad

1. Emplear métodos y técnicas de la investigación social a procesos de investigación antropológica.
2. Enunciar las diferentes explicaciones y manifestaciones culturales que están presentes en las diversas prácticas religiosas a escala nacional.
3. Demostrar, con un sentido crítico, la relevancia del origen del pensamiento antropológico y su aporte al desarrollo de las sociedades.
4. Expresar la interacción de las estructuras y sus funciones que están presentes en los procesos de organización social.
5. Manejar conceptualización sobre metodología antropológica y su aplicación en el campo sociocultural.
6. Incidir, desde una perspectiva antropológica, en las formas de conducta y valores en torno a nuestra identidad como salvadoreños.
7. Aplicar el enfoque culturalista y el particularismo histórico a los procesos investigativos socioculturales nacionales.
8. Argumentar la importancia de los enfoques funcionalista y estructuralista funcional en el desarrollo de las sociedades actuales.
9. Dominar el método científico antropológico —en sus diferentes etapas de: formulación, planificación, organización, dirección y control— para estudiar problemas de confirmación de hipótesis o teorías antropológicas.



10. Aplicar de forma crítica los aportes teóricos y metodológicos de la antropología económica en los procesos de investigación científicos antropológicos y redacción de artículos científicos.
11. Analizar, desde una visión crítica, el proceso de desarrollo de las sociedades actuales como base para el abordaje de intervención de proyectos socio-culturales nacionales.
12. Aplicar los planteamientos teóricos y metodológicos estructuralistas para el abordaje del desarrollo proyectos de investigación antropológicas.
13. Aplicar las regulaciones, normas y leyes en torno a la museología y a la preservación y protección del patrimonio nacional tangible e intangible.
14. Sustentar la importancia del espacio urbano como interacción sociocultural en función de hacer propuestas de intervención a las problemáticas que se generan de él.
15. Aplicar, a partir del método antropológico investigaciones que permitan revalorizar el lenguaje tanto de los pueblos originarios como actuales, como premisa fundamental de la de la identidad cultural nacional.
16. Elaborar y evaluar proyectos de intervención sociocultural y de preservación del patrimonio tangible nacional con perspectiva antropológica.
17. Redactar artículos científicos especializados en antropología.
18. Asesorar y desarrollar eventos públicos y privados sobre el pensamiento de las ciencias antropológicas.

• Licenciatura en Psicología

Competencias básicas

1. Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
2. Aplicar métodos de investigación para estudios socioeconómicos y del comportamiento de la población ante cambios estructurales que conllevan cambios en el comportamiento humano.
3. Aplicar el proceso del método científico a diversos problemas psicosociales y de salud mental.
4. Administrar proyectos para optimizar los recursos.

Competencias de especialidad

1. Dirigir unidades organizativas que faciliten la administración del recurso humano.
2. Asesorar en temas de gestión y procedimientos laborales que apoyen a la dirección.
3. Dirigir procesos de contratación dentro de las organizaciones.
4. Aplicar métodos de evaluación y tratamiento a problemas de salud mental.
5. Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflicto.
6. Intervenir ante las necesidades educativas mediante el desarrollo de competencias que orienten el comportamiento del estudiante.
7. Asesorar a los diferentes actores escolares, sobre la orientación educativa.

• Licenciatura en Comunicaciones

Competencias básicas

1. Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
2. Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la psicología.
3. Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
4. Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
5. Aplicar los fundamentos gramaticales.
6. Aplicar el proceso administrativo.
7. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
8. Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico.
9. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
10. Resolver inequaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
11. Aplicar técnicas y análisis estadísticos.
12. Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos.
13. Explicar los hechos históricos en su contexto.
14. Explicar la importancia de los movimientos artísticos universales en los procesos socioculturales nacionales.
15. Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
16. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
17. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.

Competencias de especialidad

1. Elaborar noticias para diferentes medios.
2. Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
3. Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
4. Elaborar reportajes para medios impresos.
5. Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
6. Producir materiales comunicativos para medios radiales.
7. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
8. Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica.
9. Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
10. Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
11. Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.
12. Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.

• Técnico en Periodismo

Competencias básicas

1. Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
2. Aplicar los fundamentos gramaticales.
3. Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
4. Realizar investigación periodística.
5. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

Competencias de especialidad

1. Producir fotografías con fines periodísticos.
2. Elaborar noticias para diferentes medios.
3. Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
4. Elaborar reportajes para medios impresos.
5. Producir medios periodísticos impresos.
6. Producir materiales periodísticos para medios radiales.
7. Producir materiales periodísticos para medios televisivos.
8. Elaborar infografías periodísticas.
9. Producir medios periodísticos digitales.
10. Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.

• Técnico en Relaciones Públicas

Competencias básicas

1. Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
2. Manejar técnicas de comunicación individual y grupal para motivar y persuadir.
3. Aplicar los fundamentos gramaticales.
4. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
5. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.

Competencias de especialidad

1. Elaborar noticias para diferentes medios.
2. Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
3. Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
4. Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
5. Producir materiales comunicativos para medios radiales.
6. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
7. Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
8. Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
9. Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.
10. Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.

Himno Universidad Tecnológica de El Salvador

Sobre tus alas hay vientos de sabiduría,
noble ideal educar es tu afán.
flota en el viento también tu bandera,
ávida insignia de tu libertad.

Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo
tu fe, tu sensibilidad,
una plegaria más allá
por tu misión.

Y que en el seno de tu alma materna
se forjen hombres de buena voluntad,
que dignifiquen sus actos tu gloria,
o que la patria reclame la omisión.

Si en la lid te fustiga el hastío,
si cuesta arriba tu camino has de marchar,
debes hacer una tregua en tu ruta,
más no claudiques en tu meta alcanzar.

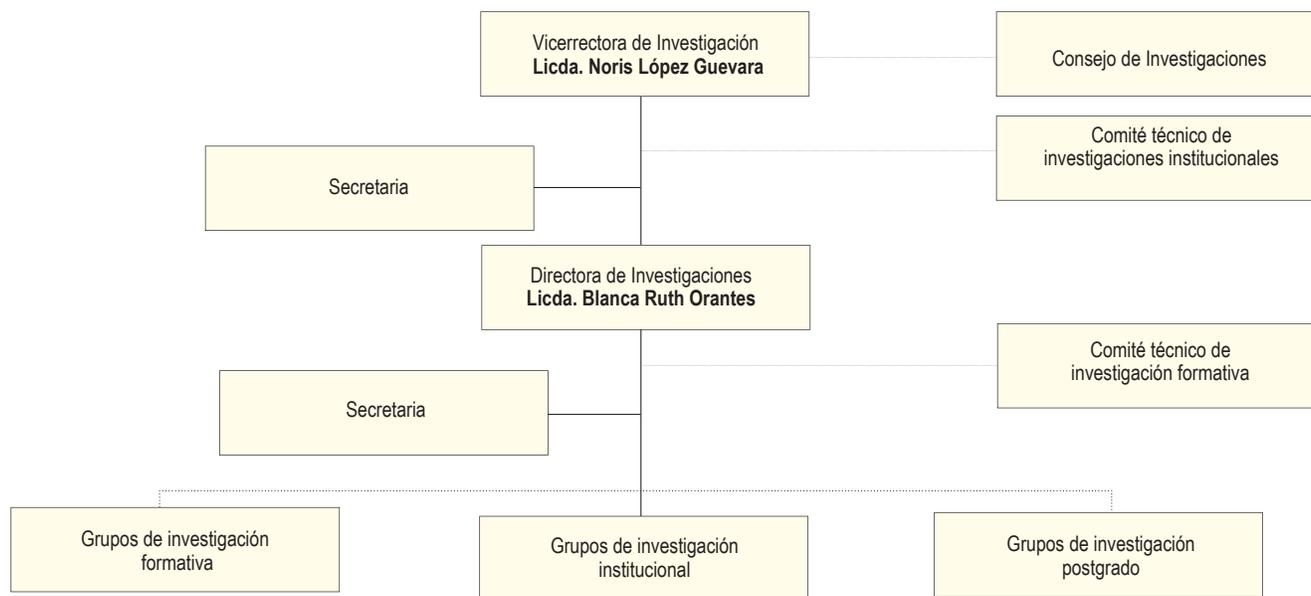
Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo
tu fe, tu sensibilidad,
una plegaria más allá
por tu misión,
por tu misión.



Vicerrectoría de Investigación

Estructura Organizativa



La investigación, parte integral de una concepción moderna de la educación

La Vicerrectoría de Investigación ejecuta sus funciones conforme a los lineamientos estratégicos consignados en su visión y misión, definiendo, dentro de este contexto, sus objetivos y políticas de acción interna y externa.

La estructura de la Vicerrectoría cuenta con el Consejo de Investigaciones, como ente asesor, así también con la Dirección de Investigaciones que operativiza la función de investigación por medio de los diferentes grupos que obedecen al sistema de investigaciones Utec, que comprende la investigación de cátedra o formativa (dirigida por los docentes y ejecutada por estudiantes), la investigación de postgrado (trabajos de graduación) y la investigación institucional. Esta última desarrollada por investigadores y docentes investigadores.

Apoyando la investigación

En la Utec se promueve una cultura de investigación. Para ello se establecen diferentes iniciativas, tales como capacitaciones permanentes, programa de Maestría en Docencia e Investigación Educativa, tertulias de investigación, publicaciones, entre otras actividades.

La investigación permite conocer la realidad nacional, como antecala o requisito para desarrollar capacidades de propuestas viables y objetivas en la solución de la problemática nacional.

Al mismo tiempo, la indagación potencia la capacidad interna modernizar los procesos educativos en la búsqueda de la calidad académica. Se desarrollan programas investigativos, que son los que aportan la información y análisis en las áreas de conocimiento vinculadas a las carreras que ofrece Utec.

Aunadas a las necesidades propias de desarrollo de la Utec, se cuenta con el sitio virtual de Escuela de Investigadores <http://www.edutec.edu.sv/investigaciones>. El objetivo es contribuir por medio de este sitio con material de apoyo y foros de discusión sobre la investigación. Además, se les invita a las tertulias de investigación que se realizan el último viernes de cada mes de 2:00 a 3:30 pm previa convocatoria.

Programa difusión de resultados de investigaciones

Los resultados de las investigaciones se socializan por medio de presentaciones en conferencias, foros, charlas, entrevistas, etc. Además se publican en recopilaciones anuales, revista *Entorno*, periódico *Lupita el Águila Investigadora*, revista *Cátedra Abierta*, página web Utec en el sitio de la Vicerrectoría de Investigación, en donde se encuentra el historial de las investigaciones, además del sistema bibliotecario Utec.

Programa ayudantes de investigación

En la Dirección de Investigaciones se ejecutan proyectos de investigación académica, realizados por investigadores y docentes investigadores de la Utec. Dentro de estas actividades, se requiere el apoyo de estudiantes que deseen realizar sus horas sociales y/o adquirir competencias adicionales.

Las actividades que se desarrollan son aplicación de instrumentos en visitas de campo, levantamiento y vaciado de datos, para lo cual los ayudantes son previamente capacitados. De existir interés, se deberá completar un formulario en la Dirección de Investigaciones, y se ubica previo acuerdo y requisitos según a las necesidades de los proyectos.

Contactos:

- Blanca Ruth Orantes: borantes@utec.edu.sv
- Saúl Campos: campos.saul@utec.edu.sv

Desde 1998 se realizan investigaciones vinculadas con problemas y necesidades de la sociedad salvadoreña en las que se ofrecen propuestas de solución. A manera de ejemplo, se presentan las de los últimos cuatro años.

Investigaciones institucionales 2012

- Metodología para la recuperación de espacios públicos.
- Imaginarios y discursos de la herencia afrodescendientes en San Alejo, La Unión, El Salvador.
- Migraciones Nahua-pipiles del post clásico en la cordillera del Bálsamo, El Salvador.
- La Tecnología Móvil como una herramienta de apoyo a la educación formal. Diseño de prototipo.
- Estrategias Pedagógicas implementadas en los centros escolares de educación media para la prevención del Bullying escolar. El Salvador.
- La infancia y la adolescencia en la prensa, radio y televisión salvadoreñas.
- Género, equidad y violencia de género en El Salvador.
- Estudio de población de violencia de género en El Salvador.
- Género y desigualdades de poder en la gestión de recurso hídrico en el municipio de Concepción-Quezaltepeque, El Salvador.
- Transnacionalización de la sociedad salvadoreña producto de las migraciones.
- Participación política y ciudadana de la mujer de El Salvador.
- Derecho a la protección y cuidados especiales en las adolescentes Salvadoreñas.
- Estrategias de implementación de clúster de turismo en Nahuizalco, departamento de Sonsonate, Como eje de desarrollo de la actividad artística. El Salvador
- Estudio del vulcanismo monogenético de la Caldera de Ilopango: Aportes al análisis de la amenaza volcánica en el noroeste del área Metropolitana de San Salvador y alrededores del lago de Ilopango, El Salvador.
- Construcción, diseño y validez de instrumentos de medición de factores psicosociales de violencia juvenil.
- Antecedentes históricos y regulación del amparo en El Salvador.
- Factores que influyen en los estudiantes y que contribuyeron a determinar los resultados de la Paes 2011.
- Estado de medio ambiente y perspectivas de sostenibilidad.
- Diagnostico de la competitividad a través de indicadores de gestión, asociación de pequeños productores de artesanías, Nahuizalco, Sonsonate. El Salvador.

Investigaciones institucionales 2011

- "Diseño de un modelo de vivienda bioclimática y sostenible. Fase II"
- "Conformación de cluster de turismo como prueba piloto en el municipio de Nahuizalco"
- "Proyecto de registro y reconocimiento de sitios arqueológicos históricos de El Salvador. Azul índigo: los obrajes coloniales de añil. San Vicente y la Paz. Fase III"
- "Elementos afrodescendientes en la religiosidad popular. Caso de San Benito de Palermo en el Oriente de El Salvador"
- "Tecnología móvil como una herramienta de apoyo a la educación formal"
- "Estado de adaptación integral del estudiante de educación media de El Salvador"
- "Programa psicopreventivo de educación para la vida, efectividad en adolescentes. Utec-PGR"
- "Violencia social delincinencial asociada a la salud mental de los salvadoreños"
- "Violencia en las franjas infantiles de la televisión salvadoreña y canales de cable"
- "La televisión como generadora de pautas de conducta en jóvenes salvadoreños"
- "Mujer y remesas: administración de remesas"
- "Turismo como estrategia de desarrollo local. Caso: San Esteban Catarina, San Vicente, El Salvador"
- "Formación ciudadana en jóvenes y su impacto en la democratización del país"
- "Política energética: obtención de hidrógeno mediante electrólisis del agua con energía solar"
- "Responsabilidad legal en el manejo y desechos sólidos en hospitales de El Salvador"

Investigaciones institucionales 2010

- "Diseño de un modelo de vivienda bioclimática y sostenible. Fase I."
- "Prevalencia de alteraciones mentales: Depresión y ansiedad en la población salvadoreña. Estado de la salud mental. Propuesta de intervención."
- "Violación de derechos ante la discriminación de género (Enfoque social)"
- "Cumplimiento institucional en la defensa de los derechos humanos a partir de los Acuerdos de Paz"

- “Aproximación etnográfica al culto popular del hermano Macario en Izalco. Sonsonate, El Salvador”
- “Sistema previsional para El Salvador: marco teórico sobre la política pública de pensiones y la calidad de derechohabientes de sus usuarios”
- “Sociedad del conocimiento con perspectiva de género en El Salvador. Caso universidades”
- “Desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de las carreras universitarias de mayor demanda de El Salvador”
- “Impacto del nuevo analfabetismo en la población universitaria salvadoreña”
- “Estructura familiar y conducta antisocial de adolescentes de la Red de Instituciones de educación media de la Universidad Tecnológica de El Salvador”
- “Factores de expulsión-atracción y redes familiares, como motivadores de migración en adolescentes de Metapán, departamento de Santa Ana, El Salvador”
- “Evaluación de indicadores socioeconómicos del municipio de Nahui-zalco (casco urbano), departamento de Sonsonate, como prueba piloto para la implantación de un modelo de desarrollo local sostenible a mediano plazo”
- “Rentas vitalicias, opciones de retiro en un sistema de capitalización individual”
- “Servicios de salud pública en San Salvador. Diseño e instrumento de medición”
- “Geografía del delito en el centro histórico del municipio de San Salvador”
- “Actitudes, dominio y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de los docentes de las universidades privadas de El Salvador”
- “Papel de los medios de comunicación social en la educación en valores de los jóvenes universitarios salvadoreños”
- “Participación ciudadana y estrategia de comunicación en el gobierno central de El Salvador”
- “Competencias laborales de los deportados”
- “De la ilusión al desencanto. Reforma económica en El Salvador, 1989-2009”
- “Diseño de un modelo de aprovechamiento de aguas lluvias en zonas de pobreza extrema severa en el departamento de Morazán” Proyecto Fies-Utec (2008-2009)

Investigaciones institucionales 2009

- “Techos ecológicos en vivienda multifamiliar como opción de preservación del medio ambiente”

Vicerrectoría de Proyección Social

La proyección social, tercera función de una Institución de Educación Superior luego de la Docencia y la Investigación, busca a través de la realización de proyectos y actividades que conllevan a la interacción e integración responsable y ética entre universidad, comunidad universitaria y sociedad, contribuir al proceso de transformación social, aportando desde su quehacer con conocimientos, habilidades y actitudes, propuestas de solución a las necesidades de la población, principalmente la más desprotegida y vulnerable.

Por lo anterior es importante un marco institucional que rodea a la Proyección Social en la universidad, esto es sus Principios, Ámbitos de Incidencia, Líneas, Objetivos y Campos de Acción lo cual fundamenta todo proyecto o actividad que se desea emprender.

Principios

La función de Proyección Social en la Utec está enmarcada dentro de los siguientes principios generales:

- **Pertinencia:** los proyectos y actividades responderán a las necesidades de la sociedad, en relación con la misión, visión y políticas institucionales y con el currículo respectivo.
- **Sistematización:** los proyectos y actividades formarán parte de una planificación institucional que identifique los grupos meta, objetivos, acciones estratégicas, políticas específicas y recursos necesarios.
- **Impacto:** En la ejecución de los proyectos y actividades deberá buscarse la incidencia positiva en la comunidad universitaria, en el currículo, en los procesos de investigación y en el desarrollo humano de la comunidad a beneficiar.
- **Vinculación:** Las acciones deben basarse en procesos de investigación científica y deben incorporarse los conocimientos y

experiencias de la proyección social al currículo y al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ámbito de incidencia

La universidad delimita el ámbito de incidencia para el desarrollo de sus proyectos y actividades, de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) **En lo social:** promoviendo el pensamiento crítico y el análisis de tendencias sociales, culturales y políticas, sobretodo para fomentar la cultura de paz, prevención y responsabilidad social.
- b) **En lo científico:** promoviendo el desarrollo y la transferencia de tecnologías que contribuyan al bienestar de las comunidades.
- c) **En lo moral:** a través de su capacidad y prestigio moral para defender y promover los valores universalmente aceptados, especialmente el Compromiso agresivo, Liderazgo institucional y Solidaridad contemplados en la visión institucional.
- d) **En lo global:** apoyando los esfuerzos encaminados a lograr los objetivos del milenio.
- e) **En lo económico:** cooperar con la empresa privada, instituciones públicas y gremiales, para que se apliquen sistemas, métodos y procesos modernos relacionados con las carreras que se imparten.

Líneas de Proyección Social

La Línea de Proyección Social es un núcleo de proyección que desarrolla proyectos en una misma dirección y va acumulando los conocimientos disponibles y los nuevos, obtenidos en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados.

Es así como la Utec establece líneas donde se enmarca el accionar social de la universidad a partir de su filosofía institucional y de las áreas

de conocimiento que se imparten con miras a encauzar los esfuerzos institucionales y lograr un impacto de calidad siendo las siguientes:

- **Prevención de la violencia:** Por cuanto se pretende contribuir a la mitigación de este flagelo que afecta el desarrollo social.
- **Medio Ambiente:** hacer frente con determinación a la vulnerabilidad y el deterioro del medio ambiente beneficiando el desarrollo sustentable del país.
- **Emprendedurismo:** Desarrollo de un liderazgo proactivo y productivo como base para el desarrollo económico del país.
- **Identidad cultural:** Despertar el sentido de pertenencia “el orgullo de ser salvadoreño” a fin de preservar el legado cultural anivel generacional.

Objetivos

- Favorecer la participación de la comunidad universitaria en actividades sistemáticas, continuas y pertinentes, que impacten positivamente a la sociedad a nivel local y nacional.
- Optimizar la calidad de la relación entre la Universidad y la sociedad, implementando proyectos que beneficien dicha relación y retroalimenten el servicio educativo que se ofrece.
- Propiciar relaciones de cooperación entre la comunidad académica y los sectores público y privado de la sociedad para realizar trabajos conjuntos que ofrezcan alternativas de solución a necesidades concretas.

Campos de acción

La concepción de campo de acción dentro del modelo de proyección social, obedece a un referente curricular que a su vez, tiene a la ciencia como marco. En este sentido, además de la producción del conocimiento, se intenta una interacción con el medio sean estas comunidades o instituciones a nivel nacional y local. Estos campos de acción en la Utec son los siguientes:

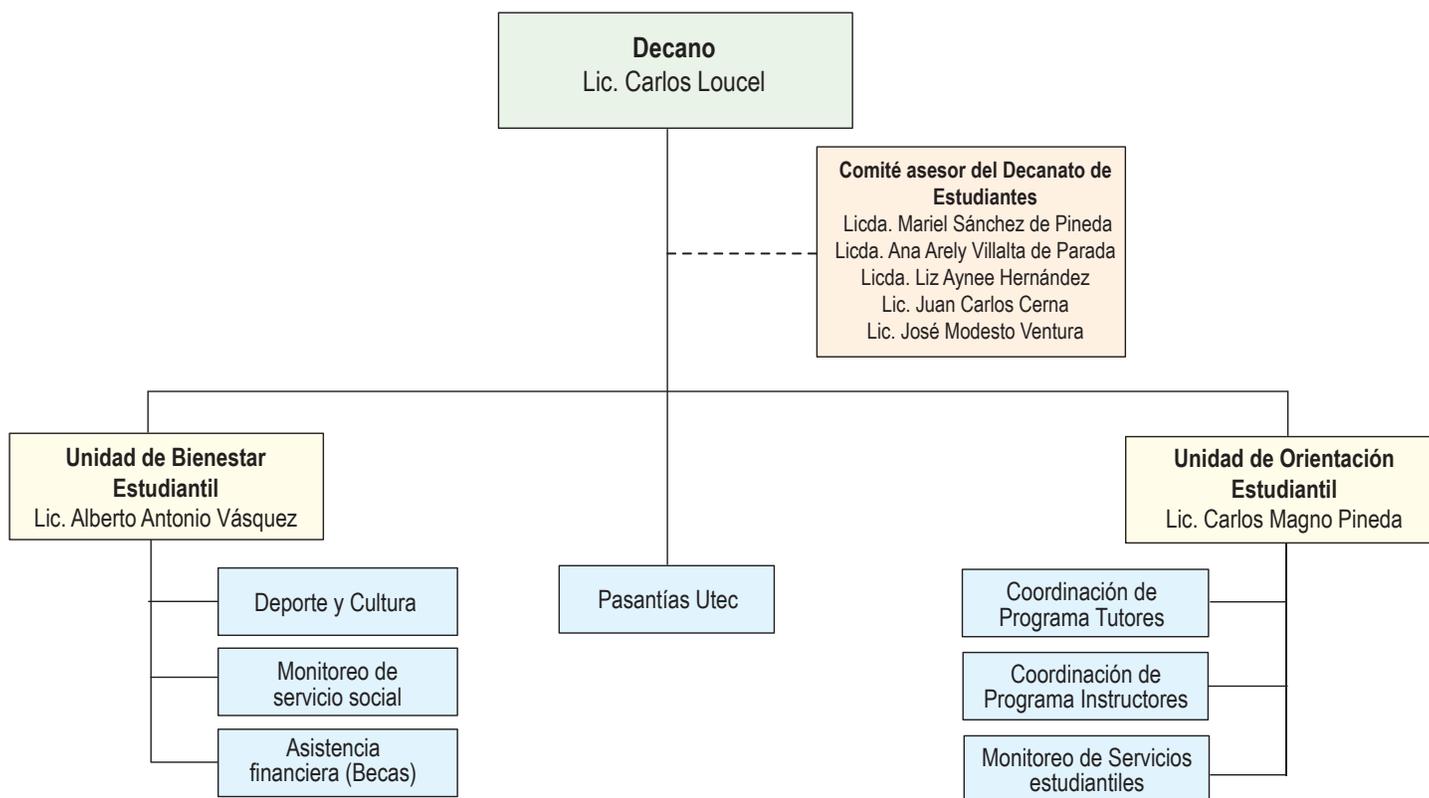
- **Radio Utec**
Como una forma de promover la difusión de temas económicos, políticos y sociales producto de investigaciones, encuestas de opinión o invitados especiales en las cuales se propongan alternativas de solución, la universidad mantiene de manera permanente en su programación la transmisión de programas de opinión. De esta forma se cumple con su filosofía institucional en cuanto a crear espacios que promueven propuestas de solución pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.
- **UTEC Verde**
Es un esfuerzo institucional por educar, concientizar y promover, la protección del medio ambiente a través de programas dentro y fuera del campus que busquen cambiar las conductas de amplios sectores poblacionales.
- **Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, Ciops**
La universidad, con la finalidad de tener una visión real e informar a la población sobre temas relevantes del diario acontecer, realiza

a través del Ciops estudios sobre temas económicos, políticos y sociales que inciden en el desarrollo del país, orientados a establecer opinión de las personas sobre diferentes aspectos, tendencias, situaciones políticas, necesidades sociales y económicas, preferencias electorales, delincuencia y otros.

- **Socorro Jurídico**
Presta atención y ayuda a las personas de escasos recursos económicos que no tiene acceso a los servicios privados de un profesional del derecho.
- **Asistencia Psicológica**
La Clínica Psicológica a través de la asistencia profesional y campañas que realiza fomenta la salud mental de la población, especialmente la más vulnerable.
- **Unidad de Cultura**
El fomento y preservación de la cultura es un compromiso hacia las futuras generaciones, por lo que la universidad, a través de la unidad de Arte y Cultura y el Museo Universitario de Antropología, desarrollan exposiciones y actividades artísticas que permitan fomentar la identidad cultural en la sociedad, particularmente la más vulnerable.
- **Proyección Curricular**
Conformada por asignaturas en las cuales el estudiante a partir de lo desarrollado en clases y contando con la tutoría del docente, elabora e implementa propuestas de acción que impacten positivamente en las comunidades atendidas.
- **Cátedras**
Estas cátedras son un esfuerzo académico por incluir temas de relevancia en el quehacer educativo a fin de promover la reflexión y estimular un espíritu proactivo en la generación de acciones que permitan desde la academia responder a los retos que se presentan. Los temas que se abordan a través de estas cátedras son: economía nacional, realidad nacional, emprendedurismo, medio ambiente, migraciones, género y calidad.
- **Voluntariado**
Los programas relacionados con esta actividad son iniciativas de estudiantes y docentes quienes donando su tiempo libre y conocimientos contribuyen a solventar problemas de las comunidades más necesitadas.
- **Investigaciones**
La difusión del conocimiento y las propuestas que se obtienen del proceso investigativo contribuyen a fundamentar iniciativas que se traduzcan en acciones que mejoren la calidad de vida de la sociedad, particularmente la más vulnerable.
- **Actividades extracurriculares**
La universidad proyecta las actividades extracurriculares de sus estudiantes mediante actividades de extensión social, cultural y científica hacia determinados núcleos de población y lugares del país con los instrumentos que le son propios en cuanto institución de educación superior. Estas actividades son parte de la formación de los estudiantes y contribuyen, asimismo, a mejorar la calidad de vida de la población beneficiada.

Decanato de Estudiantes

Estructura Organizativa



Lic. Carlos Loucel
Decano de Estudiantes

El Decanato de Estudiantes tiene como fin primordial brindar servicios estudiantiles, los cuales contribuyen a generar una adaptación y soluciones a las inquietudes de los alumnos. Es por ello que coordina las unidades de Bienestar Estudiantil y Orientación Estudiantil.

Visión

“Contribuir, a través de servicios estudiantiles a la formación de profesionales que contribuyan en forma efectiva al mejoramiento y bienestar de nuestra sociedad.”

Misión

“Proveer al estudiante los recursos y servicios necesarios para contribuir a su desarrollo físico, social, emocional, cultural, educativo y ocupacional-profesional, como complemento a su formación intelectual, académica y ética.”

Unidad de Bienestar Estudiantil



Lic. Alberto Vásquez
Encargado de Bienestar Estudiantil

Esta unidad provee a los alumnos la orientación y apoyo necesarios para el logro de una óptima adaptación a la vida universitaria y una participación plena en cada una de las actividades promovidas, que generen en los alumnos una identificación con la institución. Entre las responsabilidades de esta unidad está el coordinar todos los servicios sociales, asistencias financieras, deportes y cultura.

Monitoreo de servicio social

Esta unidad de servicio contribuye con el estudiante al desarrollo y potencialización de una conciencia social, poniendo en práctica sus conocimientos y con ello satisfacer necesidades sociales.

El participar en estas actividades le acredita realizar sus horas sociales las cuales se vuelven una exigencia legal. Ello, con el propósito de iniciar su proceso de graduación o preespecialización; el servicio social exige para las diferentes carreras técnicas de 250 horas, y para las licenciaturas, ingenierías y Arquitectura de 500 horas.

Los proyectos en los que se puede involucrar la comunidad estudiantil pueden ser de carácter interno o externo, considerando los internos los que se realizan dentro de la universidad misma y los externos fuera de esta.



Alumnos participantes en actividades de horas sociales

Asistencia financiera (Becas)

Esta unidad de servicio está orientada a promover una asistencia financiera con la contribución del servicio de becas estudiantiles. Estas son facilitadas gracias a un proceso en el cual su rendimiento académico es muy importante.

Gracias a este servicio, un porcentaje de la comunidad estudiantil logra culminar sus expectativas profesionales.

Deportes

Esta unidad planifica, organiza y promueve las diversas actividades deportivas dentro y fuera de la universidad en las ramas deportivas de baloncesto, fútbol, base ball, voley-ball y ajedrez, tanto en las ramas masculina como femenina. De esta manera posibilita que muchos alumnos formen las diferentes selecciones deportivas que participan en representaciones de la universidad en competencias universitarias que se desarrollan a escala nacional y regional.



Sr. Rony Posada
Profesor



Unidad de Orientación Estudiantil

Esta unidad coordina todas aquellas actividades que tengan como fin promover el desarrollo del estudiante como persona, educando y ciudadano, con una orientación y asesoramiento que contribuya en el proceso de enseñanza aprendizaje.



Lic. Carlos Magno Pineda
Encargado de orientación estudiantil

Entre las responsabilidades de esta unidad está coordinar los programas de tutores, instructores y servicios estudiantiles, los cuales buscan contribuir con la comunidad estudiantil al crecimiento educativo mediante el asesoramiento administrativo-académico, y mejorar servicios al estudiante.

Programa de tutores

El programa de tutores busca orientar al estudiante a través de un seguimiento personalizado en sus actividades académico-administrativas, que permita aclarar dudas o enfrentar problemas que fácilmente podrán resolverse con la colaboración de un cuerpo de docentes que contribuyen en cada una de las facultades académicas, a los que se denominan *tutores*.



Tutores de las facultades Utec

Objetivos del Programa de tutores

- Colaborar con la orientación y adaptación del estudiante en su proceso de incorporación a la vida universitaria.
- Contribuir al proceso de enseñanza aprendizaje de cada uno de los estudiantes tutorados a través de la recomendación de estrategias metodológicas.
- Desarrollar una relación armoniosa con cada una de las unidades de apoyo de la universidad, con el objetivo de brindar soluciones o recomendaciones en forma rápida y con base en los reglamentos de la institución.

Unidades que colaboran con la función del Programa de tutores

- Unidad de Nuevo Ingreso
- Administración Académica
- Servicio de Clínicas (médica, psicológica, jurídica)
- Unidad de deportes
- Unidad de Cultura *Roberto Armijo*
- Facultades académicas

Programa de instructores

Este programa tiene como objetivo esencial el contribuir a una orientación académica, la cual se desarrolla a través de un excelente cuerpo de instructores que, como producto de su rendimiento académico, contribuyen con el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Monitoreo de Servicios Estudiantiles

El desarrollar sondeos de opinión estudiantil y auxiliados con los buzones de sugerencias, los cuales contribuyen al proceso de inducción universitaria, permiten velar y mejorar el servicio de cafeterías, bibliotecas, fotocopias, clínicas (médica, psicológica, jurídica), a su vez genera recomendaciones para el mejor desempeño de cada uno de los servicios mencionados.

Transferencias y devoluciones

La Utec, a través del Decanato de Estudiantes, pretende que la comunidad estudiantil esté informada del procedimiento de transferencias y devoluciones, y de esta manera pueda tomar las consideraciones según la problemática que genere una posible deserción estudiantil. Se contribuye así a que la comunidad estudiantil pueda manifestar sus dificultades de seguir estudiando y no perder el arancel inicial.



Licda. Ana María Ortiz
Encargada de transferencias y devoluciones

Clínica médica

Los servicios de la clínica médica para los alumnos son los siguientes:

- Atención de emergencia
- Curaciones
- Inyecciones
- Consulta interna
- Toma de presión arterial
- Toma de citologías
- Consulta ginecológica con médico general



Dra. Yasmine Alejandrina de Araujo

Sistema bibliotecario, Sibutec

MISIÓN “Proporcionar, a través de la innovación, calidad y asistencia, y en apoyo a sus planes y programas de estudio, servicios que satisfagan las necesidades de información a la comunidad académica, en un ambiente apropiado que facilite y estimule el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo a la obtención de un óptimo nivel de competencia profesional, consolidando la excelencia académica.”

El Sibutec tiene como objetivo asistir a la comunidad universitaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje e investigación. Su función principal es organizar y difundir todo el material bibliográfico, haciendo uso de las tecnologías modernas, que optimizan los recursos para la obtención de la información y que responde a las necesidades de sus usuarios. El sistema está integrado por una biblioteca central, siete bibliotecas especializadas y una biblioteca interactiva. Para conocer en profundidad sobre el sistema bibliotecario, pueden consultar el *Instructivo académico 2013*, además de su versión impreso, pueden consultarlo en nuestro sitio web www.utec.edu.sv.

Biblioteca Central

Calle Arce, 1114, 1.ª planta edificio *Benito Juárez*, Tels. 2275-8888, Ext. 8979, y 2275-8979.

Es una biblioteca general, caracterizada por contener los recursos de información de las áreas comunes a todas las carreras, como matemática, estadística, metodología de la investigación, materiales de consulta rápida (diccionarios, enciclopedias, glosarios, etc.), entre otras áreas; además contiene, los recursos de información de ingeniería, informática y arquitectura.

Biblioteca de Derecho

Dr. Abraham Rodríguez

Calle Arce 1020, 1.ª planta edificio *Simón Bolívar*, Tels. 2275-8888, Ext. 8735, y 2275-8735.

Especializada en recursos de información sobre derecho nacional e internacional, ciencias políticas, jurisprudencia y leyes, entre otros; está orientada a usuarios de la escuela de Derecho de la Utec. También cuenta con una sección especializada para docentes.

Biblioteca de Negocios

Lic. Mario Antonio Juárez

Calle Arce 1026, 1.ª planta edificio *Francisco Morazán*, Tels. 2275-8888, Ext. 8881, y 2275-8881.

Especializada en recursos de información de negocios, turismo, economía, mercadeo, comercio nacional e internacional, contabilidad, entre otros.

Orientada principalmente a usuarios de las carreras de administración de empresas, contaduría pública y mercadeo. Se cuenta con una sección especializada para docentes.

Biblioteca de Idiomas

1.ª calle Poniente y 19.ª Av. Norte, edificio *Giuseppe Garibaldi*, Tels. 2275-8888, Ext. 8894, y 2275-8894.

Especializada en recursos de información para la enseñanza del Idioma Inglés, y cuenta con recursos informativos en diferentes idiomas, como inglés, portugués, alemán, francés, entre otros; su orientación principal es prestar servicio a los estudiantes de la escuela de Idiomas.

Biblioteca de Psicología, Arte y Cultura

Licda. Arely Villalta de Parada

17.ª avenida Norte, casa 118, Tels. 2275-8888, Ext. 8938, y 2275-8938.

Biblioteca que brinda apoyo a los programas de la escuela de Psicología y a las carreras de la Cultura, como Antropología y Arqueología; principalmente contiene recursos de información sobre dichas áreas.

Atesora entre la colección bibliografía relacionada con la historia del arte, literatura novelesca, cuentos, biografías, libros de historia, arqueología y antropología.

En esta biblioteca se encuentra la colección de dos grandes escritores salvadoreños: Roque Dalton y Álvaro Menéndez Leal.

Biblioteca de Comunicaciones

Calle Arce, 3.ª planta edificio *Federico García Lorca*, Tels. 2275-8888, Ext. 8736, y 2275-8736.

Especializada en libros de relaciones públicas,

comunicaciones, periodismo y otras carreras afines a la escuela de Comunicaciones.

Biblioteca de Maestrías

Edificio *Thomas Jefferson*, 17.ª Av. Sur y calle Arce. Tel. 2275-8888, Ext. 8821

Contiene los recursos de información necesarios para las distintas asignaturas e investigaciones, que se realizan en los diferentes estudios de Maestrías y otros postgrados que imparte la universidad.

Biblioteca de Investigaciones

Edificio *José Martí*, 3.ª planta, calle Arce y 17.ª Av. Nte.

Especializada en investigaciones, conteniendo material bibliográfico valioso y único, como libros de historia, documentos inéditos, entre otros. Está orientada para atender a investigadores y docentes de la universidad.

Biblioteca interactiva, administración de libros y audiovisuales

Calle Arce 1114, 1.ª planta edificio *Benito Juárez*, Tels. 2275-8888, Ext. 8729, y 2275-8729.

Servicio complementario que provee a los usuarios recursos de información que no se encuentran disponibles en formato impreso, además de búsquedas de información en bases de datos, una biblioteca virtual jurídica, biblioteca virtual de Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, Auprides, bases de datos de la Organización Internacional del Trabajo y del Banco Mundial, presupuestos de la Nación, Diario Oficial, Hemeroteca Nacional y consultas a documentos electrónicos disponibles a través de sitios académicos en Internet. Su colección alberga documentos digitales como libros, diccionarios, revistas, tesis y periódicos; además de una colección de audiovisuales. El servicio es personalizado y está orientado a toda la comunidad universitaria.

Ebsco

Es un proveedor de documentos a texto completo, principalmente artículos de revistas científicas/técnicas. A través de Ebscohost® Electronic Journals Service (EJS) puede utilizar el servicio desde cualquier computadora conectada a la red informática de la universidad o desde la casa u oficina. Para poder hacer uso del servicio, visita la página web de la universidad <http://www.utec.edu.sv> o del sistema bibliotecario <http://biblioteca.utec.edu.sv>; contamos con las siguientes bases de datos:

Academic Search Complete

Diseñada específicamente para instituciones académicas, es la base de datos académica multidisciplinaria de textos complementos más exhaustiva y valiosa del mundo. Incluye más de 7.900 textos completos de publicaciones periódicas, entre ellas 6.800 publicaciones arbitradas. Además del texto complemento, esta base de datos ofrece índices y resúmenes de más de 11.900 publicaciones y un total de más de 12.000 publicaciones, entre las que se incluyen monografías, informes, actas de conferencias, etc. La base de datos presenta contenidos en PDF que se remontan hasta 1.887, con la mayoría de los títulos de texto complemento en formato PDF nativo (con opción de búsqueda). Se incluyen referencias citadas con posibilidad de búsqueda de más de 1.400 publicaciones.

Business Source Premier

Base de datos de investigación empresarial más utilizada de la industria, con textos complemento de más de 2.300 publicaciones, que incluyen más de 1.100 títulos arbitrados. Provee además textos completos que se remontan a 1.886 y referencias citadas con posibilidad de búsqueda que se remontan a 1.998. *Business Source Premier* es superior a la competencia respecto de su cobertura de texto completo en todas las disciplinas empresariales, que incluyen marketing, gestión, sistema de información de gestión, POM, contabilidad, finanzas y economía. Esta base de datos se actualiza a diario en Ebscohost.

Computers & Applied Sciences

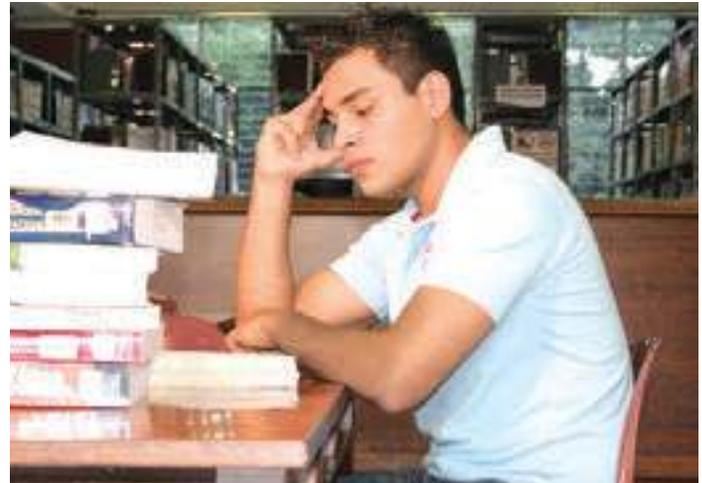
Complete abarca el espectro de investigación y desarrollo de las disciplinas de informática y ciencias aplicadas. CASC proporciona índices y resúmenes de más de 2.000 publicaciones académicas, profesionales y otras fuentes de referencia de una colección diversa. También está disponible el texto completo de más de 950 periódicos.

Fuente Académica

Ofrece más de 450 publicaciones académicas de América Latina, Portugal y España que cubren todas las áreas temáticas principales, especialmente las áreas de agricultura, ciencias biológicas, economía, historia, derecho, literatura, filosofía, psicología, administración pública, religión y sociología. La base de datos se actualiza semanalmente.

Regional Business News

Provee una amplia cobertura en texto completo de publicaciones de negocios a nivel regional. *Regional Business News* incluye más de 80



publicaciones de negocios regionales que abarcan todas las áreas metropolitanas y rurales de Estados Unidos.

Library, Information Science & Technology Abstracts (Lista)

Contiene índices bibliográficos de más de 560 publicaciones centrales, casi 50 publicaciones prioritarias y casi 125 publicaciones selectivas; además, libros, actas e informes de investigación. Los temas que se abarcan incluyen biblioteconomía, clasificación, creación de catálogos, bibliometría, recuperación de información en línea, administración de información y más. La cobertura de la base de datos se remonta a mediados del decenio de 1960.

GreenFILE

Información proveniente de investigaciones confiables sobre todos los aspectos del impacto humano en el medioambiente, cuenta con una colección de títulos de fuentes académicas, gubernamentales y de interés general sobre el calentamiento global construcción ecológica, polución agricultura sustentable, energía renovable, reciclaje y muchos más. Esta base de datos provee índices y resúmenes de más de 384.000 registros, además de texto completo de Acceso abierto para más de 4.700 registros.

MEDLINE With Full Text

Fuente más completa del mundo de textos completos de publicaciones médicas y proporciona el texto completo de más de 1.450 publicaciones indexadas en Medline. Entre ellas, más de 1.430 cuentan con indexación de portada a portada en Medline y, de esas, 553 no se encuentran en texto completo en ninguna versión de AcademicSearch, HealthSource o Biomedical Reference Collection.

Health Source Nursing/Academic Edition

Dispone de casi 550 revistas académicas centradas en numerosas disciplinas médicas. HealthSource: Nursing/AcademicEdition también incorpora Lexi-PAL Drug Guide, una guía de 1.300 hojas con información educativa sobre medicamentos para los pacientes con más de 4.700 marcas.

Guía rápida de acceso a Ebsco

NUEVAS BASES DE DATOS

VLEX

Es un nuevo buscador de información jurídica global, actualizada diariamente. Provee acceso a los contenidos de más de 1.020 editoriales a texto completo, desde el 2009 se convirtió en el sitio de referencia para la búsqueda de recursos jurídicos en español con más de 62 millones de documentos de 128 países, y disponibles en 13 idiomas. Esta base de datos está dirigida especialmente a los estudiantes y docentes profesionales del derecho.

HINARI

Brinda acceso en línea a las mejores revistas de biomedicina y ciencias sociales. Se inició en enero de 2002 con unas 1500 revistas de seis editoriales. Desde ese tiempo, el número de editoriales participantes, revistas y otros recursos a texto completo se incrementa continuamente. Hoy más de 150 editoriales ofrecen más de 8.000 recursos de información.

AGORA

Realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) junto con importantes publicistas. Da acceso de modo sobresaliente a colecciones bibliográficas digitales en los campos de la alimentación, agricultura, ciencia medioambiental y relativas ciencias sociales. Ofrece acceso a más de novecientas revistas de gran calidad, en forma oportuna y pertinente.

OARE

Permite acceder a una de las colecciones más vastas de investigaciones en las ciencias ambientales del mundo. Dispone de 4.151 revistas científicas, propiedad de más de 353 prestigiosas casas editoriales y asociaciones académicas y científicas.

INASP

Es la Red internacional para la disponibilidad de publicaciones científicas. Contiene recursos en formato electrónico, incluyendo libros, informes de investigación y documentos instructivos, guías de destrezas y materiales de capacitación. Las bases de datos que la componen son:

- **Edinburgh University Press**
Publica más de treinta revistas a través de una variedad de disciplinas en las humanidades y ciencias sociales.
- **Palgrave Macmillan**
Ofrece acceso a más de setenta revistas electrónicas de administración y negocios, economía, educación, sis-

temas de información y tecnología, ciencias políticas y estudios internacionales, diseño urbano y arquitectura

- **Optical Society of America**
Provee quince revistas, así como documentos de conferencias y de reuniones de los avances científicos en óptica y fotónica
- **Royal Society Publishing**
Provee acceso a las siete principales revistas internacionales de la Academia Nacional del Reino Unido de Ciencias. Los títulos cubren el todo de las ciencias biológicas y físicas, e incluyen aportes filosóficos de la Real Sociedad.
- **Royal Society of Chemistry**
RSC Journals Online: posee treinta y siete revistas electrónicas a texto completo que cubren todas las ramas de química, una variedad de bases de datos claves en química analítica, catalizadores y reacciones catalizadoras, síntesis orgánica y productos naturales más los informes especializados periódicos en línea, y una variedad de bases de datos claves en química.
- **BeechTree Publishing**
Proporciona acceso a sus revistas académicas internacionales arbitradas. Con Science and Public Policy cubren la ciencia, tecnología y políticas de innovación en países ricos y pobres con aproximadamente el 35% de sus lectores en los ministerios de gobierno de ciencia y tecnología, agencias de financiación de investigaciones, etc., y el resto en la enseñanza o en la investigación en universidades de aproximadamente en ochenta países. Con Research Evaluation comprende la evaluación de ofertas individuales para proyectos de investigación.
- **Symposium Journals**
Es pionero en la publicación en línea de revistas académicas, es decir revistas que no han tenido ediciones impresas, pero por otra parte tienen los mismos objetivos, tradiciones, estándares y presentación como las revistas convencionales.
- **University of Chicago Press**
Publica casi cincuenta revistas universitarias, muchas de parte de algunas sociedades más prestigiosas del mundo. Las revistas representan la investigación original en las ciencias sociales, humanidad, educación y ciencias biológicas y físicas.

Horarios de atención

- **Biblioteca Central**
- **Negocios**
- **Derecho**

- Lunes a viernes: 07:30 a.m. - 12:30 p.m.
y de 02:00 p.m. - 08:00 p.m.
- Sábado: 07:30 a.m. - 05:00 p.m.
- Domingo: 08:00 a.m. - 12:00 m.

- **Biblioteca Idiomas**
- **Comunicaciones**
- **Psicología-Antropología-Arte y Cultura**
- **Interactiva**

- Lunes a viernes: 07:30 a.m. - 12:00 m.
y de 04:00 p.m. - 07:00 p.m.
- Sábado: 08:00 a.m. - 11:30 a.m.
y de 02:00 p.m. - 05:00 p.m.

- **Biblioteca Maestrías**

- Lunes a viernes: 04:30 p.m. - 08:00 p.m.
- Sábado: 08:00 a.m. - 12:00 m.
y de 02:00 p.m. - 05:00 p.m.

Libros electrónicos



Es una novedosa e innovadora biblioteca, primera en Centroamérica que ofrece libros 100% electrónicos en calidad de préstamo, para que pueda resolver sus tareas desde la comodidad de su casa u oficina.

Para hacer uso del sistema bastará ser usuario registrado en el sistema bibliotecario, y con derechos de hacer préstamos, ingresando desde nuestra página <http://bibliotecaria.utec.edu.sv/siabsb7/siab/opac4>. Introduciendo su número de carnet activo podrá ingresar a esta colección multidisciplinaria de libros electrónicos.

Museo Universitario de Antropología, MUA



Qué es el MUA

El Museo Universitario de Antropología, MUA, es una institución dedicada a la difusión del pensamiento científico antropológico y del patrimonio cultural salvadoreño, así como a su conservación. Esto se refleja en las colecciones que se presentan en sus salas de exhibición permanentes y la temporal, además de las muchas actividades culturales que se realizan según su programación.

Objetivo del MUA

El MUA tiene como objetivo principal promover un espacio cultural permanente para la adquisición de conocimientos estéticos y valores de conservación, que contribuyan a la formación profesional de la población universitaria y del público en general y a su sensibilización ante estos fenómenos, impulsando actividades de

promoción de los insumos necesarios para la generación de investigaciones de carácter antropológico e histórico, con el único propósito de desarrollar y difundir la cultura del país.

Origen y función del MUA

Fue en el año del 2003 cuando, por iniciativa del señor rector de la Utec, Dr. José Mauricio Loucel, se destina el edificio *Anastasio Aquino*, ubicado sobre la calle Arce y la 17ª. Av. Norte, como sede del futuro Museo Universitario de Antropología. En este edificio estuvo ubicada la Rectoría de esta universidad desde principio de la década de los noventa, y durante casi dieciséis años fungió como tal.

De estilo arquitectónico ecléctico, muy en boga hace unos cien años, la "casa Ávila", como se la conoció durante muchos años debido a la familia que residiera en ella en las primeras décadas del siglo XX, el edificio es testimonio

de la riqueza que tiene el país en cuanto a patrimonio edificado se refiere.

De acuerdo con el Dr. Loucel, este museo está dirigido principalmente a la comunidad universitaria, docente y estudiantil, ya que esta forma parte de su entorno inmediato y constituye el público más cercano al museo, tomándolo como un referente inmediato de la cultura nacional.

Qué hace el MUA

- Difundir, por medio de exposiciones permanentes y temporales, las diferentes y variadas expresiones tangibles de la cultura salvadoreña.
- Investigar, conservar y difundir el acervo antropológico del país de una manera integral hacia el interior de la comunidad universitaria y del público en general.
- Genera actividades académicas concretas en la forma de conferencias, seminarios, talleres, presentaciones de libros, ciclos de cine, foros y otros, con el único fin de educar y sensibilizar a la comunidad universitaria y público en general.
- Conservar el patrimonio cultural.

Horarios del MUA

- **Lunes:**
cerrado por mantenimiento
- **De martes a viernes:**
de 9:00 a.m. a 11:30 a.m.
de 3:00 p.m. a 5:30 p.m.
- **Sábado:**
de 9:00 a.m. a 11:30 a.m.



Servicios de informática en la Utec

La Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas tiene la responsabilidad de dar soporte técnico y académico en el área para construir una base tecnológica que facilite el desarrollo de los sectores académicos y administrativos, mejorando la comunicación, la innovación y cumpliendo con las competencias de cada una de las asignaturas de las carreras. Con esto, la Utec se realiza como una institución actualizada con tecnología avanzada.

Actualmente cuenta con una red de comunicación a través de servidores centrales, que permite una más efectiva comunicación. Hay 802 computadoras, todas conectadas a Internet; y 62 computadoras se utilizan para desensamblar. Lo estudiantes pueden acceder a estos laboratorios de servicio que se les ofrecen en cada uno de los ciclos académicos.

Laboratorio de Informática 1 Edificio Francisco Morazán, 5.ª planta. Ext. 8965



74 computadoras

Windows 8, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Open Office.org 3.0, Visual Studio .NET 2012, SQL Server 2012, Net Beans 7.0, Windows Movie Maker, Jcreator LE, Java 1.x.xx, Apache, Virtual Box, Virtual PC 200X, Internet Explorer 8, Google Chrome, Foxit Reader, Jzip, Star UML, SET NOD32 Antivirus, Flash player.

Laboratorio de Informática 2 Edificio Francisco Morazán, 5.ª planta. Ext. 8969

90 computadoras

Windows 7 Professional, Service pack 1, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Open Office.org 3.0, Visual Studio .NET 2010, SQL Server 2008, Net Beans 6.9, Virtual Box, Virtual Pc, VmWare Player, Internet Explorer 8, Google Chrome, Fire Fox 7.0, Adobe reader, 7-Zip, McAfee, Java, Star UML, Máxima.



Laboratorio de Informática 3 Edificio Benito Juárez, sótano. Ext. 8967



126 computadoras

Windows 8, Office 2010, Project 2010, Visual Studio 2012, SQL Server 2012, Virtual Box 4.1, Virtual PC 6.0, VMWare Player 3.1, Eset Smart Security 4, GeoGebra 4, Graphmatica 2.0, Maxima 5.23.2, StarUML 5.0, Eclipse 3.7.2, Windows Phone SDK 7.1, NetBeans 7.1, WampServer 2.2, Apache Tomcap 6.0, FireFox 17.0, Google Chrome 23.0, Winrar 3.7, 7Zip, Nitro Reader 2.3, SET NOD32 Antivirus.

Laboratorio 4. Cisco Networking* Edificio Francisco Morazán, 1.ª planta. Ext. 8968

25 computadoras

Microsoft Office 2010, Packet Tracer 5.3.2, 3CD Eamon, Wireshark, Gaim, Antivirus Macafee, Virtual Box, Eagle-Server, Aspire Beta, GNS3.



*** Cisco networking academy**

La Universidad Tecnológica de El Salvador adoptó moderno equipo de redes para impartir la currícula de cisco CCNA Exploration, ubicado en la 1ª planta del edificio *Francisco Morazán*.

La Utec adquirió este moderno equipo para que sus estudiantes tengan la oportunidad de prepararse y enfrentar el crecimiento de la dependencia de las redes, así como de la evolución de las tecnologías que las rodean. Las redes de *routing* y *switching* básicas han madurado en redes convergentes de voz, video y datos que

apoyan la colaboración dinámica, y las organizaciones globales cada vez más dependen del éxito en estas redes para diseñar, implantar y administrarlas; lo que sin duda requiere de recurso humano calificado.

CCNA Exploration. Este currículo enseña redes basadas en tecnología y cubre los protocolos y la teoría a niveles más profundos que reflejan las prácticas universitarias. Los alumnos aprenden los fundamentos de *routing*, *switching* y tecnologías avanzadas para prepararlos para la certificación CCNA® y carreras en redes a nivel básico.

Laboratorio de Informática 5 Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1.ª planta. Ext. 8708



60 computadoras

Windows 8, Office 2010, Microsoft 2010, Open office, Interchange I, II y III, Block Buster 1, 2 y 3. Phonetics, Telephoning English, Teofl Test, Placemete Test, Grammar Of English, Agu(Grammar), SET NOD32 Antivirus.

Laboratorio de Informática 6 Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1.ª planta. Ext. 8705

65 computadoras

Windows 8, Service pack 2, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, Visual Studio .NET 2012, SQL Server 2012, Star UML, Net Beans 6.9.1, Windows Movie Maker 2.6, Virtual Box 4.0.2, Máxima, VmWare Player, Google Chrome, Foxit Reader, Apache Tomcat 6.0, 7 Zip, McAfee, Java. Audacity 2.0, MYSQL conector/ODBC 3.51, ESET smart security 4.0



Laboratorio 7. Hardware Edificio *Francisco Morazán*, 5.ª planta. Ext. 8972



141 computadoras; 62 para desensamblar

24 Computadoras Orange View: Sistema operativo XP, Microsoft Office 2007, VirtualBox, logisim.
25 Computadoras HP: Sistema operativo XP, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, VirtualVox, logisim.

Laboratorio 8. Redes Edificio *Francisco Morazán*, 5.ª planta. Ext. 8524

40 computadoras

40 Computadoras HP: Windows XP SP3, Windows 2003 Server virtual, Linux Centos 6.0, Linux Fedora 15, Microsoft Office 2010, Driver pc, Virtual box, 7zip, Infrarecoder (Quemar CD/DVD), Klite code pack, Packet Tracert, Notepad++, Opera, Mozilla Firefox, Wireshark, Net Framework 4, Java jdk, Gns3, WinCDemu.



Laboratorio de Informática 9 edificio *Giuseppe Garibaldi*, 2.ª planta. Ext. 8551**50 computadoras**

Windows 8 Professional, Microsoft Office 2010, Microsoft Visio 2010, visual Studio 2012, Microsoft .Net, SQL Server 2012, MySQL 5.1, PHP 5.3.1, PHP Designer 2007, java JDK 1.6.0, netbeans IDE 1.9.1, virtual Box 4.0.2, Star UML 5.0, 7-zip, foxit Reader 4.3, movie maker 2.6, ESET Smart Security 4.

Laboratorio 10. Arquitectura y Diseño edificio *Benito Juarez*, 2.ª planta. Ext. 8937**52 computadoras**

Windows 8 Professional, Microsoft Office 2010, Adobe creative Suite CS6, Java JDK, 7-Zip, ESET Smart Security, Mozilla Firefox, Google Chrome, Adobe Reader, Virtual Box, Adobe flash player, Drivers Plotter Hp DesingJet 500 by 42 Hp.

**Laboratorio de Informática 11. Maestrías** Edificio *Thomas Jefferson***30 computadoras**

Windows 8, Microsoft Office 2010, visual studio 2012, SQL server 2012, Netbeans 6.0, Php, ESET antivirus 2012, oracle wm virtualbox, vmware VirtualBox, Microsoftsync framework, 7zip, Star UML, Microsoft project 2010, foxit reader 4.3, sharepoint, pdf-xchange 3, windows Silverlight, java

Laboratorio 12. Diseño digital Edificio *Simón Bolívar*, 2.ª planta. Ext. 8867**31 computadoras**

Adobe Creative Suite CS6 Master collection (Photoshop CS6 extendido, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Flash, Catalyst CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.5 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Contribute CS6, Adobe Premiere Pro CS6 (con Adobe OnLocation y Encore), After Effects CS6, Adobe Audition CS6, Adobe OnLocation CS5, Encore CS6, Bridge CS6, Device Central CS6, Media Encoder CS6) Sistema Operativo Snow Leopard (Finder, Time machine, Safari, Mail, iCal, iChat, Quick, Time Pro, Mail, Dock, Spotlight). Office MAC (Word, Excel, PowerPoint y Outlook).

**Laboratorio de tecnologías móviles** Edificio *Gabriela Mistral*, 3.ª planta. Ext. 8998**10 computadoras**

Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010, Adobe Flash Player 10, Android SDK, Google Chrome, Microsoft Security Essentials, Microsoft SilverLight, MotoDev Studio for Android, Mozilla Firefox, Virtual Box v4.0.8, Adobe Reader X, Java Development Kit.

Laboratorio de investigación de software Edificio *Gabriela Mistral*, 3.ª planta. Ext. 8982**8 computadoras**

2 Computadoras: Sistema Operativo Windows XP, Microsoft Office 2007, NetBeans 6.9.1, Oracle 11g, SQL-Developer. 3 Computadoras: Sistema Operativo Windows 7, Microsoft Office 2010. 2 Computadoras: Sistema Operativo Ubuntu 10.04 y OpenSuse 11.2. Además, tienen en común Adobe Flash Player 10, Google Chrome, Microsoft SilverLight, Mozilla Firefox, Virtual Box v4.0.8, Adobe Reader X, Java Development Kit, Visual Studio 2010 y SQL server. 1 Computadora: Sistema operativo Linux CentOS 5.5.2.



Laboratorios y centros de práctica

La Utec, en su compromiso de entregarles a sus estudiantes en las diversas carreras mejores y mayores elementos de aprendizaje, dispone de los laboratorios y centros de práctica que a continuación describimos.

Laboratorio de televisión



Para los que estudian carreras relacionadas con los medios de comunicación, el laboratorio de televisión será el lugar para practicar el manejo del equipo para producir materiales audiovisuales, como reportajes, documentales, anuncios para televisión, programas, etc. El laboratorio de televisión cuenta con un equipo digital totalmente profesional, ofreciendo un

ambiente similar al que se vive en los canales televisivos del país; posee un set y un área de máster para producir programas en vivo. Además, tiene una sala de edición no lineal, donde se aprende el proceso lógico para editar el material filmico registrado para tener un producto final de calidad.

Estudio de fotografía publicitaria



Centro de práctica que ofrece la Utec para los estudiantes de carreras afines a los medios de comunicación es el estudio de fotografía con el mejor entorno y equipo profesional para la captura de imágenes, como ciclogramas, ilumi-

nación, cámaras manuales y digitales, mesas de trabajo y exposímetros. Allí se aprende a desarrollar la composición para lograr fotografías artísticas, publicitarias, periodísticas, creativas o de estudio.

Laboratorio de fotografía



En este laboratorio se enseña a revelar las películas en un área equipada con cubículos de revelado, áreas personalizadas para la ampliación,

con químicos de alta calidad para fotografías blanco y negro y *slides*.

Laboratorio de radio



En este laboratorio, la Utec da la oportunidad de producir materiales como cuñas, reportajes, promocionales y programas variados utilizando tecnología digital.

El laboratorio de radio proporciona una infraestructura similar a la de un estudio de grabación

profesional, en el que el alumno participa en todas las fases de la producción radiofónica, como la planeación y redacción del guión, la locución, manejo de equipo y hasta la edición con el programa Adobe Audition.

Laboratorio de Serigrafía



La universidad cuenta con un moderno laboratorio de serigrafía, el cual ofrece a los alumnos la oportunidad de aprender y practicar los conocimientos de diseño e impresión con esta técnica. Aquí los alumnos pueden realizar proyectos de diseño y estampado con la más alta calidad.

El laboratorio de serigrafía, además de las mesas de trabajo, cuenta con todo lo necesario

para que los alumnos realicen impresiones en diversos tipos de materiales; desde un cuarto oscuro para la emulsión de trabajos con mesa de luz hasta un pulpo de impresión que cuenta con su horno secador, haciendo más fácil el aprendizaje y práctica del alumno en la asignatura de serigrafía.

Sala de Redacción



La sala de redacción, ubicada en la primera planta del edificio *Federico García Lorca*, es un laboratorio informático, que tiene como función impartir prácticas y asesorías a los estudiantes

de redacción de noticias, producción de prensa escrita y técnicas de impresión. Este espacio es utilizado, además, para consultas de los docentes de la escuela de Comunicaciones.

Laboratorio de Arqueología



Laboratorio para analizar, restaurar, clasificar y registrar el material encontrado en las excavaciones de campo. En el taller también se presentarán ponencias por los estudiantes

y otros invitados sobre temas pertinentes, que los capacitarán en métodos de investigación y conocimientos.

Cámara Gesell



La cámara Gesell es un laboratorio construido por la Facultad de Ciencias Sociales para los alumnos de la carrera de Psicología; está diseñado por dos salones, uno sirve de experimentación y otro de observación oculta, divididos por un espejo de visión unilateral. Cuentan con equipo de audio que permite realizar simulaciones de entrevistas, evaluaciones y levantamiento de perfiles psicológicos.

Actualmente esta cámara es utilizada esencialmente para el análisis de conceptos teórico-prácticos en áreas como psicología, educación, *marketing*, judicial y forense. La cámara Gesell fue concebida por el psicólogo y pediatra estadounidense Arnold Gesell para observar la conducta de niños sin ser perturbados o que la presencia de una persona extraña cause alteraciones.

Laboratorios de Informática



La Utec ofrece laboratorios en informática distribuidos en su campus, equipados con todas las herramientas de Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010, Visual Studio 2010, SQL server 2008, etc. Algunos de estos laboratorios capacitan a los estudiantes en áreas específicas, como la instalación y configuración de redes, ensamble de computadoras, desarrollo

de aplicaciones en la plataforma de Linux, prácticas de inglés interactivo. También, centros de prácticas para crear, diseñar e implantar de manera gráfica y visual artes digitales utilizando *software* de diseño gráfico, desarrollar habilidades en el uso de aplicaciones para dispositivos móviles, investigación de tecnología y desarrollo de *software*.



Sala de audiencias Dr. José Enrique Burgos

Aquí, los estudiantes de la carrera de Ciencias Jurídicas podrán poner en práctica lo aprendido en materias procesales, simulando audiencias en las que podrán realizar entrevistas e interrogatorios y ejercer las técnicas de oratoria que un abogado utiliza ante los presentes en un juicio.

La sala de audiencias trabaja en coordinación con la clínica jurídica, que es la encargada de proveer a los estudiantes la orientación necesaria para realizar sus prácticas.



Laboratorio de Física

Aquí se realizan estudios sobre cinemática y dinámica de las partículas, principios básicos de termodinámica, sus causas y efectos. Las prácticas de laboratorio que se realizan apoyan el

desarrollo de las asignaturas de Fundamentos de Física Aplicada, Física I, Física II y Física III, contando con el equipo necesario.



Laboratorio de Electrónica

Su función principal es que los estudiantes practiquen los conocimientos teóricos de las asignaturas de ingeniería. El laboratorio está equipado con computadoras que contienen simuladores para realizar circuitos en forma

virtual, osciloscopios de doble brazo, generadores de señales, multímetros digitales, fuentes regulables analógicas y digitales, juego de componentes eléctricos, electrónicos y digitales y equipo de herramientas.



Radio UTEC 970 AM

Los estudiantes que han cursado satisfactoriamente la materia Producción en radio, pueden optar por ser parte del selecto grupo de programadores y locutores de la Radio Utec 970 AM stereo. La estación radial es un

canal de comunicación formal para dirigirse a toda la población universitaria y al público en general que gusta de la música instrumental contemporánea.



Taller de práctica básica constructiva

Los talleres de Práctica básica constructiva son para lograr en los estudiantes de Arquitectura la habilidad y destreza, y comprende los trabajos que en organización, administración, costos, tiempo y rendimiento desarrollan cada uno de ellos, obteniendo sensibilidad humana

con los obreros y estar al tanto de los avances tecnológicos que usualmente ocupan en la construcción en nuestro país. Se cuenta con las especialidades de albañilería, electricidad, fontanería, armaduría y carpintería.

Programa de fomento al liderazgo emprendedor

En este programa te ofrecemos los siguientes servicios:
Vinculación de mercado. Pasantía, asesoría, mentoría y congreso emprendedor de manera gratuita.
Formación emprendedora. Sensibilización, capacitaciones, concurso de planes de negocios.
 Toda información puedes solicitarla en la 1ª. planta del edificio *Francisco Morazán*. Teléfono 2275-8888 Ext. 8913, o escríbenos al e-mail: cecilia.ponce@utec.edu.sv.



Procedimientos administrativos y académicos

Para el más eficaz desarrollo de las actividades formativas que realiza la universidad es necesario que todos los alumnos tengan a mano la información pertinente en cuanto a los procedimientos administrativos y académicos, para que puedan consultarlos y así tener las respuestas a sus interrogantes o dudas al tiempo oportuno. Por eso, la universidad editó y distribuyó el *Instructivo académico 2013*, en el que se detallan los siguientes aspectos:

El sistema de evaluación, que incluye el detalle de los registros de las notas, que se obtienen como producto de una combinación de actividades teóricas y prácticas, según el *Modelo alternativo de aprendizaje*, Maapre. La cuantificación del rendimiento académico, que se mide por medio del coeficiente de unidades de mérito, CUM, y sirve en el proceso de inscripción de asignaturas para definir cuántas inscribir cada ciclo.

El *Instructivo académico 2013* detalla también el sistema de pagos, formalizado con la entrega de un talonario debidamente codificado para cada alumno. Las transferencias, que son los manejos de ciertos aranceles que se puedan trasladar a otros pagos, cuando aplique. Lo que rige a las exoneraciones de algunas cuotas.

Además, se refiere al uso del carné universitario y a las formas correctas de realizar otros trámites académicos y administrativos, como: inscripción de asignaturas, que se realiza en línea; el cambio de carrera, enumerando siete pasos para realizarlo; y el reingreso, que detalla cómo reanudar los estudios. También, la forma de

solicitar las constancias de horario, de estudio, de nivel académico y atestados.

El instructivo orienta asimismo sobre el informe de notas, que se puede consultar en el *Portal Educativo* de www.edu.utec.sv. Para las certificaciones de notas corriente o autenticada se da la guía en diferentes tres pasos para cada una. El retiro parcial de asignaturas, este es un trámite personal que se debe hacer dentro del período establecido. El retiro de ciclo, o retiro total de asignaturas, es un trámite que debe realizarse en los periodos establecidos, y es necesario para que el alumno no repruebe las asignaturas inscritas en el ciclo.

Ese documento de consulta incluye además información sobre el trámite de corrección de notas, como un derecho que tiene todo estudiante. La revisión de exámenes, que se realiza cuando el estudiante cree que no ha sido bien calificado o no está de acuerdo con la nota. La obtención de la carta de egresado extendida por Administración académica cuando se cumplen los requisitos al finalizar la carrera; y lo que tiene que ver con el examen diferido, al que el solicitante optará cuando tenga una razón válida.

Como puede verse, el instructivo resulta ser de mucho interés para los estudiantes. Por ello los animamos a que lo lean y consulten cuantas veces sea necesario en su caso particular, y que tomen en cuenta que no será excusa válida su desconocimiento cuando se invoque su contenido para deducir responsabilidades. Además de su versión impresa, pueden consultarlo en nuestro sitio web: www.utec.edu.sv.

Unidad de Egresados

Preespecialización, una ventaja competitiva de la Utec

A diferencia de otros graduados, los estudiantes que coronan su carrera en la Utec tienen una ventaja competitiva al haber cursado una preespecialización, que es un valor agregado en su formación académica. Este es uno de los procesos de la universidad más innovadores y exitosos.

En qué consiste la preespecialidad

En lugar de las tesis tradicionales, nuestros egresados realizan su proceso de graduación cursando seis módulos que forman parte de una preespecialidad, contribuyendo de esa manera a fortalecer sus conocimientos y habilidades profesionales, para que, al salir graduados, puedan competir exitosamente en el ambiente laboral. Las preespecialidades van acordes a las demandas del entorno.



Más información:

Unidad de Egresados, Tel.: 2275-8888, Exts. 8865 y 8711, edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1ª. calle Poniente y 19ª. avenida Norte, San Salvador, El Salvador

Unidades de servicios

Clínica médica

Calle Arce y 17ª. Av. Nte., 118.

ATENCIÓN QUE OFRECE:

Servicio de consulta médica (medicina general y ginecología), servicio de primeros auxilios.

Clínica psicológica

17ª. avenida Norte, 118.

OBJETIVO:

- Servir a la comunidad salvadoreña proporcionando atención psicológica a niños, adolescentes, adultos y familias, que presentan dificultades en el área de la salud mental.

ATENCIÓN QUE OFRECE:

La clínica-escuela de atención psicológica de la Utec atiende a niños y adultos en casos de ansiedad, depresión, agresividad, problemas de atención, situaciones emocionales, de crisis personales y de pareja, y orientación vocacional.

Clínica jurídica

Calle Arce y 17ª. Av. Nte., 135.

OBJETIVOS:

- Contribuir a la formación integral del estudiante a través de un proceso de análisis y reflexión, implantando la resolución de casos.
- Preparar al estudiante implantando un método dinámico de aprendizaje con el que adquiere habilidades y destrezas a través de las técnicas de oralidad.
- Brindar a la sociedad profesionales con calidad humana y preparación adecuada, que les permita solucionar cualquier conflicto jurídico que se les presente.

Unidad de socorro jurídico

Calle Arce y 17ª. Av. Nte., 135.

Está dirigido a prestar los servicios y ayuda a las personas de escasos recursos económicos que no tienen acceso a los servicios privados de un profesional del derecho; se brindan asesorías jurídicas y representación legal a todas las personas que lo solicitan, ya sean estos particulares, empleados o estudiantes, la asistencia que se brinda es gratuita y es proporcionada por el personal asignado a esta unidad que también son docentes a tiempo completo de la Facultad de Derecho y por los practicantes el convenio Utec-CSJ.

Horarios de servicio:

de lunes a viernes, por la mañana de 08:00 a.m. a 12:00 m.,
por la tarde de 03:00 p.m. a 07:00 pm.

Sábados por la mañana de 08:00 a.m. a 12:00 m.

Centro de mediación, conciliación y arbitraje de la Utec

El Centro de Mediación es una entidad cuya finalidad es promover el uso de los métodos de resolución alterna de conflictos, como medio para la instauración del diálogo y la paz social en El Salvador. A este centro pueden acceder de forma voluntaria y gratuita todas aquellas personas, naturales o jurídicas, que deseen poner fin a conflictos, sean estos de naturaleza comunitaria, económica, familiar, de derechos del consumidor y de otra índole que la ley permita solucionar por esta vía.

El centro cuenta con un cuerpo de árbitros y mediadores altamente profesionales, capacitados en técnicas de resolución de conflictos, que garantizan confidencialidad, agilidad y seguridad jurídica en sus actuaciones. Esta entidad también realiza servicios especializados en arbitrajes comerciales para personas, empresas e instituciones nacionales e internacionales sujetas a tarifas que la autosostenibilidad financiera del centro, con el fin de realizar la labor de proyección social en materia de mediación.

Orientación estudiantil

17ª. avenida Norte, casa 118.

En la Universidad Tecnológica de El Salvador constantemente nos preocupamos por brindarle a los estudiantes aquellos elementos, mecanismos y actividades que lo conduzcan a lograr los objetivos que se ha planteado en su proceso de formación profesional. Como resultado de esto, desde el año 1995 se cuenta con la unidad de Orientación Estudiantil, encargada de ayudar a los estudiantes que presentan dificultades en su rendimiento académico, con el propósito de que estos logren la superación de dichos obstáculos y puedan obtener así las metas que se proponen.

Esta unidad se constituye en una innovación valiosa en el ambiente universitario, y su existencia obedece exclusivamente a favorecer al estudiante en su proceso de formación integral.

Trámites que atiende:

- * Pruebas psicopedagógicas
- * Cambios de carrera
- * Orientación académica



Educación virtual en la Utec

Además de la modalidad presencial, la Utec ha sido autorizada por el Ministerio de Educación para impartir clases semipresenciales en algunas asignaturas, y además fue la primera universidad autorizada en nuestro país para servir una carrera completamente en forma virtual: Licenciatura en Administración de Empresas.

Desde el ciclo 01-2011, se están impartiendo dos nuevas carreras virtuales: Ingeniería en Sistemas y Computación y Licenciatura en Mercadeo.

Modalidad de clases semipresenciales

Las clases en modalidad semipresencial cuentan con un sistema de aprendizaje con las especificaciones siguientes:

- Se imparte clase presencial una vez por semana, según horario establecido, y
- Clases en línea, en horario, lugar y tiempo que mejor le convenga al estudiante.

Las clases se reciben 50% de forma presencial (en el salón de clases) y 50% por medio de aulas virtuales, o clases virtuales, durante todo el ciclo académico, utilizando el Internet como recurso didáctico metodológico a través del sitio Web de Edutec (Educación a Distancia de la Universidad Tecnológica de El Salvador), cuya dirección electrónica es la siguiente: www.edutec.edu.sv.

Al momento de inscribir, los estudiantes deben verificar si la asignatura que debe inscribir se impartirá en esta modalidad.

Modalidad de clases virtuales

En esta forma de aprendizaje, las clases son impartidas por medio de Internet, utilizando aulas virtuales que están diseñadas por docentes que han sido capacitados en esta modalidad, y se cuenta con la plataforma tecnológica recomendada para un eficiente resultado.

Por otra parte, la Utec está autorizada para impartir en forma virtual la asignatura Realidad Nacional, en todas las carreras que la contienen.

Educación a Distancia, Edutec

La Universidad Tecnológica de El Salvador, promoviendo el desarrollo nacional y a la vanguardia de los avances tecnológicos en la comunidad académica del país, desde 2001 está innovando en el proyecto institucional universitario virtual, en el cual participan las facultades, escuelas y departamentos que la conforman, con la única finalidad de ofrecer calidad académica sin obstáculos de tiempo y de espacio.

Qué es la educación a distancia

Es un proceso de educación formal y no formal en el que la mayor parte de la instrucción ocurre cuando el estudiante y el docente no están en el mismo lugar o al mismo tiempo.



La educación a distancia reduce al mínimo la presencia física de los estudiantes en las aulas para recibir sus clases. Sorprendentemente, permite que la universidad viaje con su infraestructura tecnológica hasta el lugar donde se encuentra el alumno. El docente es invisible, creándose un equipo de docentes que planifican los cursos y elaboran el material, de acuerdo con las características de cada curso y a la tecnología adecuada.

Ventajas

- Atención a una población relativamente dispersa y con problemas de tiempo para concurrir a aulas presenciales.
- Utilización de materiales de autoaprendizaje, que evita la presencia continua del profesor.
- Creación de un sistema de comunicación distinto de las sesiones presenciales: el aula virtual.
- Promoción del estudio autorresponsable (aprender a aprender).
- Posibilidades de un sistema por unidades de aprendizaje para favorecer una secuencia académica conforme a posibilidades de rendimiento individual.
- Adaptación al ritmo personal de cada participante, avanzando de acuerdo con sus posibilidades, considerando la dedicación y la organización personal.
- La flexibilidad del sistema implica que el alumno pueda permanecer en su ámbito familiar, domiciliario y local.
- Solución integral en la capacidad de respuesta a las necesidades de capacitación, con calidad y eficiencia en todas las áreas geográficas.

Acceso y cobertura

La educación a distancia está orientada a personas jóvenes y adultas que, por diversas razones, no pueden asistir a sistemas educativos presenciales.

Modalidad Utec aulas virtuales

El aprendizaje puede ser sincrónico o asincrónico, y utiliza Internet como herramienta de comunicación. Esto significa que el estudiante tendrá acceso a los contenidos del curso a su tiempo y en su espacio, a través del computador.

En el sitio www.utec.edu.sv, en el área de Edutec, o de forma directa en el sitio www.edutec.edu.sv, se encuentran diversas aulas virtuales, ofreciendo los servicios académicos de:

- Clases semipresenciales.
- Seminario taller de competencias, unidad Ambientación Universitaria "Navegando en la Utec" (Virtual).
- Salones virtuales de diferentes asignaturas.
- Capacitaciones en línea.
- Maestría en Computación.
- Clases de preespecialidad.
- Lic. en Mercadeo no presencial.
- Ing. en Sistemas y Computación no presencial.
- Lic. Administración de Empresas no presencial.

En cada una de estas actividades, los estudiantes ingresan con contraseña particular para sus estudios académicos en línea.

Valores institucionales

- *Valor* viene del latín tardío *valor*, derivado de *valere*, que significa ser fuerte, potente. Tiene varias connotaciones de orden material, pero aquí lo que nos interesa es lo axiológico, en cuanto a su representación conceptual que es propia del ser, y que permite llevarlo a la vida social. Los valores son pautas generales, pudiendo considerarse como normas de orden superior. Son una constelación actitudinal que orienta el comportamiento a largo plazo hacia ciertas metas con preferencia a otras. Los valores crecen en el marco de las normas morales vigentes y han sido aprendidos en el curso de un amplio proceso de socialización de la persona, para que guíen las actividades laborales cotidianas.
- Los valores regulan la satisfacción de los impulsos, de acuerdo con toda la serie de objetivos jerárquicos y duraderos de la personalidad, con la exigencia de orden por parte tanto de la personalidad como del sistema sociocultural, y en la necesidad de respetar los intereses de los demás y del grupo en su conjunto en la vida social.
- Los valores se establecen por consenso; se interiorizan por acto propio de la voluntad en cuanto a su aceptación; se comparten (convicción) con los otros miembros de la organización; se viven, expresan y materializan permanentemente en toda actividad individual o colectiva de la organización. Los valores refuerzan el espíritu profesional de la persona.

Los valores requieren un nivel de compromiso en cuanto a: la fe (aceptación), los objetivos, la organización, los miembros y el liderazgo.

Los valores son relevantes en su vigencia y proyección cuando existe:

- Identificación y orgullo de pertenencia de los miembros.
- Satisfacción por la labor desempeñada.
- Aceptación de la remuneración y del *estatus*.
- Disposición a su cumplimiento.

- Los valores son concepciones de lo deseable que influyen en el comportamiento selectivo; desde el líder hasta el último de los miembros de la organización. Sirven de criterio para la selección del *hacer* y son patrones de deseabilidad dentro del contexto establecido.

Los valores son los creadores de la integridad y la responsabilidad y son los forjadores de la unidad, la autoestima y la confianza.

- Cuando las organizaciones son dirigidas por valores están conscientes de su función, de sus fines y de su responsabilidad. Los valores son "el jefe invisible", la mano amiga, que siempre nos orienta sobre lo que tenemos que hacer.
- La enunciación de un grupo o sistema de valores representa lo que se prevé o espera, lo que se exige o lo que se prohíbe. Funcionalmente es el conjunto de principios por el que se rige y regula la conducta y es una guía para los individuos y para el grupo social. Indirectamente señala lo que no se debe hacer; es aquello que es contrario al propósito establecido. Estos son los antivalores. Lo ideal es que los valores sean interiorizados por cada miembro de la comunidad, para que influyan en su actuación y trasciendan en los resultados. Un valor es todo lo que interesa a la comunidad y que influye en la personalidad del sujeto.

1. Compromiso agresivo

La audacia como una forma alternativa de crear situaciones y circunstancias novedosas, que refleja no sólo el compromiso individual, sino también la satisfacción personal que provoca hacerlo.

Es la pro actividad como norma en el accionar de la comunidad universitaria.

Valores asociados: Pertenencia, convicción, previsión, calidad, pertinencia

Implicaciones

- Desagregar los valores institucionales en compromisos de los diferentes sectores de la institución.
- Contar con una escala de incentivos, producto de una investigación, que asegure la disposición individual y las sinergias respectivas para el logro de objetivos.
- Traducir los objetivos institucionales en acciones y metas con indicadores de logro, que por un lado orienten acerca de los resultados deseados y, por otro, faciliten el control de los avances.

2. Innovación permanente

Es la actitud que busca continuamente, crear y recrear nuestros productos y servicios para agregar valor y aporte a la sociedad.

Valores asociados: Continuidad, creatividad

Implicaciones

- Implantar la incorporación de tecnología apropiada en el desarrollo de los procesos de manera que favorezca la creatividad y la inventiva.
- Cumplir protocolos de investigación para la evaluación y creación o modificación de productos o servicios del giro institucional.
- Incorporar tecnologías de información y comunicación en apoyo al diseño instruccional y al control de logros.

3. Respeto y pensamiento positivo

Es la consideración a la diversidad de opiniones, sugerencias, costumbres y creencias. Es la norma de trabajo y relación entre los diversos actores de nuestro trabajo.

Valores asociados: Diversidad, equidad, dignidad, solidaridad, tolerancia, seguridad

Implicaciones

- Sensibilizar la importancia que tiene la solidaridad, la tolerancia y el valor de la persona humana.
- Tener estrategias de relación con los discapacitados, de manera que estos puedan desenvolverse con equidad.
- Implantar un clima sano que satisfaga necesidades de expresión y de crecimiento interno en la organización.
- Ofrecer el mejor entorno a la comunidad institucional y crear condiciones de respeto y seguridad que le permita a todos concentrarse en su estudio o trabajo.

4. Liderazgo institucional

Hacer del liderazgo un asunto institucional, que penetre estructuras, procesos y métodos, operados por un recurso humano que sustente el reconocimiento entre organizaciones y pares.

Valores asociados: Idoneidad, utilidad, antigüedad, reputación, beneficio

Implicaciones

- Contar con una masa crítica de personal que acapare experiencia, madurez, conocimiento y dominio del quehacer institucional.
- Mantener una lectura permanente del medio y del avance de la tecnología para enfocar sus usos en los procesos de la universidad.
- Irradiar capacidad y experiencia en el medio, con acciones de beneficio o de utilidad pública.
- Desarrollar jornadas internas de reflexión y formación de liderazgo en acción.

5. Solidaridad y trascendencia cultural

Accionar más allá de lo usualmente efectuado, en materia del legado cultural, incidiendo en el proceso por medio de todas las funciones de la universidad.

Valores asociados: Fidelidad, lealtad, protección, integralidad, impacto

Implicaciones

- Tener en vigencia un programa dual, curricular y de extensión universitaria, con orientaciones y políticas, formas metodológicas y acciones de intervención cultural.
- Incorporar variables distintivas en las acciones de intervención cultural que definan un sello institucional único en el medio.
- Crear premios, realizar actividades, destacar y celebrar fechas, refrescar la historia nacional, sus figuras y valores, con incidencia en todo el sistema educativo nacional.

6. Integridad

Es dejarse ver a través del ser y quehacer académico y administrativo.

Valores asociados: Verdad, sinceridad, colectivismo, honradez, valentía

Implicaciones

- Confrontar con hechos lo que se dice ser y lo que realmente se es, entre lo que se ofrece y lo que se cumple, entre lo que se publicita y lo que finalmente se entrega.
- Relacionar el ser con su distintivo mediante resultados tangibles.
- Confrontar el quehacer a través de la disposición real y adecuada de procesos y servicios, recursos físicos y educacionales, personal y miembros de la dirección superior.
- Tener la capacidad de alcanzar resultados de calidad previstos, independiente de los medios que se utilicen.
- El gobierno y la administración expresan sus acciones, presentes y futuras, en forma veraz y bajo el horizonte de su realidad interna.

Calendario académico estudiantil año 2013

No.	ACTIVIDAD	Ciclo 01-2013	Ciclo 03-2013	Ciclo 02-2013
1	Inscripción ordinaria de asignaturas	12 al 19 de enero	6 al 11 de junio	13 al 20 de julio
2	Inicio de clases	Martes 22 de enero	Miércoles 12 de junio	Jueves 25 de julio
3	Inscripción extraordinaria	21 enero al 1 febrero	12 al 17 de junio	22 julio al 10 de agosto
4	Primera evaluación ordinaria	17 al 23 de febrero	Viernes 21 de junio	19 al 25 de agosto
5	Fecha límite para tramitar examen diferido de 1. ^a evaluación	Sábado 2 de marzo	Martes 25 de junio	Lunes 2 de septiembre
6	Examen diferido de 1. ^a evaluación	4 al 10 de marzo	27 de junio	5 al 9 de septiembre
7	Segunda evaluación ordinaria	17 al 23 de marzo	Sábado 29 de junio	17 al 23 de septiembre
8	Fecha límite para tramitar examen diferido de 2. ^a evaluación	Sábado 6 de abril	Miércoles 3 de julio	Miércoles 2 de octubre
9	Examen diferido de 2. ^a evaluación	8 al 14 de abril	Sábado 6 de julio	5 al 9 de octubre
10	Fecha límite para retiro parcial de asignaturas y retiro de ciclo	Martes 16 de abril	Sábado 6 de julio	Miércoles 16 de octubre
11	Tercera evaluación ordinaria	17 al 23 de abril	Lunes 8 de julio	17 al 23 de octubre
12	Fecha límite para tramitar examen diferido de 3. ^a evaluación	Jueves 2 de mayo	Jueves 11 de julio	Lunes 4 de noviembre
13	Examen diferido de 3. ^a evaluación	4 al 9 de mayo	Sábado 13 de julio	6 al 11 de noviembre
14	Cuarta evaluación ordinaria	17 al 23 de mayo	Martes 16 de julio	17 al 23 de noviembre
15	Fecha límite para solicitar examen diferido de 4. ^a evaluación	Lunes 27 de mayo	Jueves 18 de julio	Lunes 2 de diciembre
16	Examen diferido de 4. ^a evaluación	29 de mayo al 2 de junio	Sábado 20 de julio	5 al 9 de diciembre
17	Finalización de clases	Domingo 2 de junio	Lunes 22 de julio	Martes 10 de diciembre
18	Quinta evaluación ordinaria	4 al 10 de junio	Martes 23 de julio	11 al 17 de diciembre
19	Fecha límite para cancelar diferido 5. ^a evaluación	Viernes 14 de junio	Viernes 26 de julio	Jueves 19 de diciembre
20	Examen diferido de 5. ^a evaluación	15 y 16 de junio	Sábado 27 de julio	21 y 22 de diciembre
21	Fecha límite para corrección de notas:			
	Evaluación No. 1	Sábado 16 de marzo		Sábado 21 de septiembre
	Evaluación No. 2	Sábado 20 de abril		Sábado 19 de octubre
	Evaluación No. 3	Sábado 18 de mayo		Sábado 16 de noviembre
	Evaluación No. 4	Sábado 15 de junio		Sábado 14 de diciembre
	Evaluación No. 5	Sábado 6 de julio	Lunes 19 de agosto*	Sábado 18 de enero 2014
22	Solicitar carta de egresado	5 de junio al 27 de julio		11 de diciembre 2013 al 25 de enero 2014

* Fecha límite para corregir notas de las cinco evaluaciones.

DÍAS FERIADOS

Semana Santa: lunes 25 de marzo a lunes 1 de abril

Día del Trabajo: miércoles 1 de mayo

Día del Maestro: sábado 22 de junio

Vacaciones de agosto: jueves 1 a miércoles 7 de agosto

Día de la Independencia: domingo 15 de septiembre

Día de los Difuntos: sábado 2 de noviembre

Vacaciones navideñas: martes 24 de diciembre a miércoles 1 de enero de 2014

FESTIVIDAD UNIVERSITARIA

Aniversario de la Utec: miércoles 12 de junio

im. posible



LO QUE CUENTA ES TU
**ACTITUD
POSITIVA**

