



www.utec.edu.sv

Universidad Tecnológica de El Salvador
Año 14, n° 27. Enero 2026
San Salvador, El Salvador, C.A.

ZonaÚtec



UTE^C

Universidad Tecnológica de El Salvador



LO QUE HACES

¡IMPORTA!

Saludo del rector



¡Bienvenidos al ciclo académico 2026!

Iniciamos una nueva etapa que nos brinda la oportunidad de seguir aprendiendo, creciendo y avanzando hacia las metas que cada uno se ha propuesto. Cada comienzo trae consigo retos, pero también la posibilidad de descubrir nuevas capacidades y de reafirmar nuestro compromiso con la formación y el desarrollo personal.

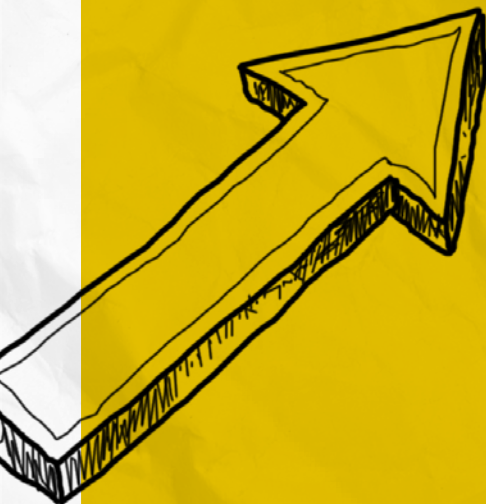
Elegir formarse es una decisión importante, que implica constancia, responsabilidad y una actitud abierta al aprendizaje. A lo largo de este ciclo, cada esfuerzo, cada clase y cada experiencia sumarán al camino que están construyendo. La educación no solo nos prepara profesionalmente, también nos ayuda a comprender mejor nuestro entorno y a aportar de manera positiva a la sociedad.

Los invito a vivir este ciclo con disposición y entusiasmo, a asumir los desafíos con dedicación y a valorar el trabajo conjunto. El apoyo entre compañeros, el diálogo y la colaboración fortalecen nuestra comunidad universitaria y nos permiten avanzar con mayor confianza.

Este nuevo ciclo es una oportunidad para seguir creciendo, para aprender de los aciertos y también de los errores, y para avanzar con la certeza de que el esfuerzo constante abre puertas. Aprovechen cada experiencia y mantengan siempre el deseo de superarse.

Les deseo un ciclo académico lleno de aprendizajes y logros. Porque lo dan todo, merecen llegar lejos.

Doctor Nelson Zárate
Rector



Índice

Seminario Taller de Competencias.....	5
Modelo Educativo UTEC	8
Breve historia de la UTEC	10
Inmuebles del Campus UTEC	11
Senado Consultivo	18
Estructura Organizativa UTEC	19
Modelo Curricular UTEC	22
Perfiles profesionales de las carreras	24
Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social ...	67
Ciencia en la UTEC	68
Dirección de Proyección Social	75
Decanato de Estudiantes	78
Sistema Bibliotecario	83



Dirección de Cultura	91
Laboratorios de informática	93
Centros de práctica	97
Trámites administrativos y académicos.....	104
Unidad de Egresados	105
Unidades de servicios	106
UTEV VIRTUAL.....	108
Dirección de Relaciones Internacionales	110
Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado	111
Valores institucionales	113
Deberes de los estudiantes	115
Credo del estudiante	116
Normas de seguridad y comportamiento.....	117
Himno UTEC	118



Universidad Tecnológica de El Salvador



Visión

“Ser reconocida como la institución líder en innovación educativa, promoviendo oportunidades para amplios sectores poblacionales, formando profesionales integrales y comprometidos con el desarrollo de la sociedad.”

Misión

“Formar profesionales competentes y éticos, a través de metodologías educativas innovadoras y una cultura de calidad que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad mediante la investigación y la vinculación con diversos sectores, consolidando así el distintivo académico y competitivo de la UTEC.”

● **zonaltec** es una publicación semestral de la Universidad Tecnológica de El Salvador, que facilita información académica y administrativa a la comunidad estudiantil.

Directorio

- Presidente UTEC: Lic. José Mauricio Loucel Funes • Rector: Dr. Nelson Zárate
- Directora de Comunicación Institucional: Mtra. María José Monjarás de Montiel
- Jefa de Comunicación Externa: Licda. Carolina Meza • Diseño: Sr. Mauricio Gálvez

Seminario Taller de Competencias

Para determinar las competencias de los aspirantes que iniciarán sus estudios en la Universidad Tecnológica de El Salvador, UTEC, así como para la formación de un nivel más o menos homogéneo para todos, se ha sistematizado la asignatura denominada *Seminario Taller de Competencias (Setaco)*, que se encuentra en todos los planes de estudio.

Las áreas que se han designado para ser evaluadas se constituyen en los indicadores de medición, los cuales son fortalecidos durante

- el desarrollo de la temática en el curso y evaluados al finalizarlo, con
- el objetivo de verificar el avance logrado. Con esto, se busca una
- nivelación de las competencias iniciales, de manera que puedan tener
- una base común para iniciar sus carreras universitarias.
-
- A continuación, se detallan los docentes capacitados para dar apoyo en
- su desarrollo y la descripción de unidades de la asignatura por facultad.
-

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Responsable del Setaco

Lic. Blanca Ruth Gálvez Rivas, coordinadora Tel.: 2275-8912

Descripción de unidades

Navegando en la UTEC (Virtual)

Esta unidad busca situar al estudiante dentro de un ambiente universitario mediante la presentación de las autoridades, instalaciones, actividades académicas y deportivas, los reglamentos y procedimientos administrativos, entre otros aspectos de importancia en el quehacer de la UTEC.

Es significativo que los estudiantes realicen su prueba diagnóstica, de esta forma, el docente verificará las competencias que cada estudiante posee por su educación en bachillerato y las competencias que debe fortalecer a través del Seminario Taller de Competencias.

Introducción al uso de tecnología para fines académicos

Esta unidad se orienta hacia conocer el uso de las diversas herramientas informáticas que se aplican en la actualidad para la elaboración y presentación de trabajos. Los contenidos son los pertinentes para lograr, en cada estudiante, las habilidades y competencias básicas en el área de la informática.

Métodos cuantitativos

Mediante esta unidad se busca que el estudiante logre comprender la

- importancia de y que aplique la lógica matemática en el desempeño de
- su profesión. La unidad está estructurada de tal forma que orientará
- al estudiante en el estudio de la terminología básica sobre la lógica
- matemática y su aplicación a los diversos problemas que se le puedan
- plantear durante su carrera.

Técnicas básicas de investigación

- La unidad trata de que el estudiante logre identificar las fases
- de la aplicación del método científico para realizar proyectos
- de investigación, planteando argumentos y elaborando trabajos
- escritos; a la vez, desarrollar en él el razonamiento crítico y
- la capacidad analítica, para que sea capaz de dar respuesta
- a los problemas de la realidad en la sociedad en la que se
- desenvuelve.

Introducción al estudio del método de casos

- Se busca iniciar al estudiante, en esta unidad, en el ambiente del
- análisis de casos, aplicando los conceptos básicos de dicha técnica,
- donde pueda poner en práctica su capacidad analítica y crítica; y así,
- plantear respuestas a los problemas presentados en las diferentes
- organizaciones.

FACULTAD DE DERECHO

Responsables del Setaco

Lic. Patricia Vásquez de Alfaro, apoyo administrativo Tel.: 2275-8884

Lic. René Ricardo Romero Henríquez, coordinador Tel.: 2275-8720

Descripción de unidades

Navegando en la UTEC (Virtual)

La unidad está orientada a que el estudiante conozca el campus y los ambientes universitarios en los que se interactúa en la UTEC, y que los pueda utilizar para un mejor desenvolvimiento en su vida universitaria y desarrollo para llegar a ser un profesional competente.

Hábitos y técnicas de estudio

El propósito de esta unidad es que los estudiantes conozcan los hábitos y las técnicas de estudio apropiadas, que les sirvan de apoyo para tener éxito en su vida universitaria.

- **Investigación documental**
- Esta unidad se enfoca en que los estudiantes elaboren investigaciones
- documentales, observando las normas aplicables.
-
- **Informática básica**
- Que los estudiantes utilicen adecuadamente las Tecnologías de la
- Información y la Comunicación (TIC), es la prioridad de esta unidad.
-
- **Técnicas de oralidad**
- Los estudiantes lograrán utilizar correctamente las distintas técnicas
- forenses y de expresión verbal, para expresarse en público, al cursar
- y aprobar esta unidad.

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

Responsable del Setaco

Lic. Claudia Lisette Rodríguez de Dimas / Coordinadora. Ext. 8555

Descripción de unidades

Navegando en la UTEC

Abordará cuidadosamente la estructura organizativa y administrativa de la Universidad Tecnológica de El Salvador, UTEC, así como su misión, visión y valores institucionales. Se brindará una visión detallada de la oferta académica, además de dar a conocer las principales autoridades de la UTEC, lo que permitirá a los estudiantes integrarse plenamente a la comunidad universitaria.

: datos y herramientas para la automatización de tareas, gestores de referencias bibliográficas, entre otros. Además, se trabajará la redacción de prompts efectivos como competencia clave en la interacción con herramientas de IA.

Inteligencia artificial y su impacto en la sociedad

Se estudiarán los conceptos fundamentales de la IA, así como el impacto que esta ha tenido en la sociedad. Se reflexionará sobre las implicaciones éticas que el uso de la IA ha traído consigo, así como el papel que esta juega en la sociedad, identificando beneficios y riesgos.

Herramientas de Inteligencia Artificial para la elaboración de productos de divulgación de resultado

: Fomentará el uso de herramientas de IA como apoyo en la elaboración de productos de divulgación académica, como informes, ensayos, posters, presentaciones, entre otras, a través de los cuales se comuniquen adecuadamente ideas innovadoras, propuestas o resultados de investigación.

Herramientas de inteligencia artificial de apoyo a la investigación formativa

Se hará uso de herramientas de IA para apoyar los procesos de investigación formativa, haciendo uso ético y responsable de motores de búsqueda con IA, asistentes de redacción de textos como introducciones y resúmenes, generadores de ideas, analizadores de

Rompiendo paradigmas

: Esta unidad permitirá a los estudiantes reflexionar críticamente sobre el impacto que tiene el uso de inteligencia artificial en diferentes ámbitos, desarrollando en ellos actitudes éticas y responsables en el uso de IA, sobre todo, en actividades de investigación formativa y divulgación de resultados.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Responsable del Setaco

Dra. Morena Magaña, coordinadora. Tel.: 2275-8737

Descripción de unidades

Navegando en la UTEC

Esta unidad tiene el propósito de inducir al estudiante a la vida universitaria, buscando en la red, a través del portal educativo, las dependencias, direcciones y autoridades dónde y a quiénes deben acudir, respectivamente, para solventar las diferentes necesidades académicas. Además de la identificación de la estructura organizativa, deberá analizar la filosofía institucional, así como las normas que rigen el quehacer universitario.

Investigación documental

: Para inducir al estudiante al proceso de investigación en el nivel documental se ha estructurado esta unidad, que le ayuda a aprender el manejo y uso de técnicas que le permitan producir, analizar y estructurar informes utilizando normativas académicas propias para la producción de informes aceptados universalmente en el ámbito académico.

Hábitos y técnicas de estudio

Mediante esta unidad, el estudiante mejorará sus hábitos de estudio con una adecuada organización del tiempo y de la planificación de actividades académicas. De la misma manera, aplicará técnicas de estudio para lograr un mejor rendimiento académico y desarrollará un plan de crecimiento personal.

Tecnologías de información y comunicación

: Dicha unidad introduce al estudiante en el uso de la tecnología aplicada a la educación y, principalmente, a la investigación, posibilitando una cultura de uso de sitios informáticos relevantes para su proceso educativo.

Unidades de aprendizaje del Setaco

Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración
02	Licenciatura en Mercadeo No Presencial	Navegando en la UTEC (virtual) Introducción al uso de tecnología para fines académicos	1 mes
03	Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial		
81	Licenciatura en Administración de Empresas 4+1		
05	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas		
10	Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés	Métodos cuantitativos	1 mes
11	Licenciatura en Administración de Empresas		
12	Licenciatura en Contaduría Pública		
54	Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial		
13	Licenciatura en Mercadeo	Técnicas básicas de investigación	2 meses
20	Licenciatura en Negocios Internacionales		
15	Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación		
53	Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial	Introducción al estudio del método de casos	1 mes
18	Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés		
67	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés		

Carrera de la Facultad de Derecho

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración
51	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	Navegando en la UTEC (virtual) Hábitos y técnicas de estudio	1 mes
		Investigación documental	1 mes
85	Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial	Informática básica	1 mes
2	Licenciatura en Criminología y Ciencias Forenses No Presencial	Técnicas de oralidad	2 meses

Carreras de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración
17	Licenciatura en Informática	Navegando en la UTEC	1 mes
22	Ingeniería Industrial		
46	Ingeniería Industrial No Presencial	Inteligencia Artificial y su impacto en la Sociedad	1 mes
83	Ingeniería Industrial 4+1		
66	Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés	Herramientas de Inteligencia Artificial de apoyo a la investigación formativa.	1 mes
25	Ingeniería en Sistemas y Computación		
29	Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial	Herramientas de Inteligencia Artificial para la elaboración de productos de divulgación de resultado	1 mes
38	Arquitectura		
61	Licenciatura en Diseño Gráfico		
68	Licenciatura en Diseño Gráfico No Presencial	Rompiendo paradigmas	2 semanas
42	Arquitectura No Presencial		

Carreras de la Facultad de Ciencias Sociales

Código	Nombre	Orden de las unidades de aprendizaje	Duración del módulo
31	Licenciatura en Idioma Inglés	Navegando en la UTEC	1 mes
32	Licenciatura en Psicología	Hábitos y técnicas de estudio	2 meses
34	Licenciatura en Comunicaciones	Investigación documental Tecnologías de información y comunicación	2 meses
84	Licenciatura en Comunicaciones No Presencial		
82	Licenciatura en Comunicaciones 4+1		
56	Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés		
64	Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial		



Modelo Educativo UTEC

El Modelo Educativo de la Universidad Tecnológica de El Salvador (MEU) se fundamenta en un enfoque basado en competencias, concebido como un marco pedagógico integral que orienta los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Este modelo responde a las demandas del contexto social, productivo y tecnológico del país, promoviendo una formación pertinente, flexible y de calidad, alineada con las tendencias de la educación superior y con los retos del desarrollo sostenible.

La formación por competencias adoptada por la UTEC integra de manera articulada las competencias generales, básicas y de especialidad, las cuales permiten el desarrollo equilibrado del saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir. Este enfoque propicia que el estudiante adquiera conocimientos sólidos, habilidades prácticas, actitudes éticas y con valores, fortaleciendo su capacidad para desempeñarse de manera efectiva en distintos ámbitos profesionales y sociales.

Las competencias generales constituyen la base transversal del modelo educativo y están orientadas al desarrollo de capacidades como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, el uso responsable de la tecnología y la ética profesional. Estas competencias contribuyen a la formación integral del estudiante y se desarrollan en todas carreras que ofrece la UTEC, fomentando su compromiso con la sociedad en coherencia con los valores institucionales.

Por su parte, las competencias básicas aseguran la apropiación de los fundamentos científicos, técnicos y metodológicos propios de cada área del conocimiento. Estas competencias permiten al estudiante comprender los principios esenciales de su disciplina, analizar problemas de manera sistemática y aplicar métodos y herramientas que faciliten la toma de decisiones fundamentadas, fortaleciendo así su desempeño académico y profesional.

Las competencias de especialidad se orientan al dominio de saberes específicos y a la aplicación práctica de conocimientos en contextos reales de desempeño profesional. A través de actividades prácticas, proyectos integradores, simulaciones y experiencias de vinculación con el entorno, la UTEC promueve el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que responden a las necesidades del mercado laboral y al desarrollo productivo del país.

En conjunto, el MEU se articula de manera coherente con su visión, misión y valores institucionales, orientando el quehacer académico hacia la excelencia, la innovación y la mejora continua. Este enfoque garantiza una formación centrada en el estudiante, con docentes como facilitadores del aprendizaje y consolida el compromiso institucional con la formación de profesionales competentes, éticos y socialmente responsables, capaces de contribuir al desarrollo sostenible de El Salvador.

Formación Humana

El MEU tiene un fuerte componente en la formación humana, que consiste en el desarrollo de actitudes y valores que impactan en el crecimiento personal y social del individuo. El graduado UTEC es un ser que reconoce su papel en la sociedad y comprende la diversidad cultural en la que está inmerso; es, en consecuencia, una persona en crecimiento. La formación humana integral parte de la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones de la persona, que la lleven a formarse en lo profesional sin descuidar la parte humana y social.

Investigación de Cátedra

Un elemento relevante del MEU es propiciar la sistematización de la actividad investigativa que realizan los estudiantes, la cual se denomina Investigación de Cátedra; se indica su importancia pues, los mismos estudiantes, con el acompañamiento de su docente, recopilan y procesan la información, ya sea en audios de las entrevistas u otros recursos; luego los transcriben para dar paso al informe final. Este informe se socializa en el aula de clase, es decir, se generan conocimientos, se plantean problemas y soluciones y se resguarda todo el material. Luego los temas y ámbitos

de la investigación son presentados a los estudiantes de otros niveles académicos, lo que les sirve de base para sus próximas investigaciones y nuevas aproximaciones.

En síntesis, el MEU se caracteriza por interrelacionar los variados elementos con que cuenta la Universidad, con modalidad de entrega presencial, semipresencial y no presencial, para lo cual dispone de salones de clase, laboratorios y centros de práctica, en donde los estudiantes implementan sus conocimientos teóricos y habilidades, así como también el Sistema Bibliotecario, espacios para el estudio y recreacionales (Polideportivo). En cuanto a la modalidad de entrega semipresencial y no presencial, la UTEC cuenta con plataformas tecnológicas actualizadas como Blackboard/Anthology y Moodle para entornos virtuales de aprendizaje; busca crear un ambiente propicio para la formación de sus estudiantes en las diferentes disciplinas. El MEU permite la flexibilidad de los elementos que la conforman, para poder enfrentar situaciones imprevistas y dar respuestas acertadas a las demandas de un mundo globalizado en la nueva normalidad.



Breve historia de la UTEC



Hace 46 años, en 1979, se reunió un grupo de académicos y visionarios hombres de empresa salvadoreños —Juan José Olivo Peñate, Edgardo Emilio Zepeda, José Mauricio Loucel (†), Rufino Garay h. (†) y José Adolfo Araujo Romagoza (†) — para fundar el Instituto Tecnológico de Comercio y Administración de Empresas (Itcae) cuyos cimientos serían el fundamento de la existencia de lo que hoy es la Universidad Tecnológica de El Salvador, UTEC.

La UTEC inició sus actividades con tres facultades: Ciencias Económicas, Ciencias y Humanidades, Ingeniería y Arquitectura. El primer rector fue

el licenciado Juan José Olivo Peñate, que fue sustituido por el licenciado Edgardo Emilio Zepeda y este por el licenciado Rufino Garay h. (†) De 1992 a 2012 fue rector el doctor José Mauricio Loucel (†); desde ese año hasta la actualidad, el rector es el doctor Nelson Zárate.

El 10 de octubre de 1986, un terremoto de grandes proporciones destruyó buena parte de la capital, incluyendo el edificio Chahín. Inmediatamente después del siniestro, a finales de ese año, se inicia la construcción del edificio Simón Bolívar, la primera propiedad de la Universidad. Un año después, se firma el contrato para la construcción del segundo: el Francisco Morazán. En esta etapa se destaca la expansión física y el desarrollo académico.

En 1994, la UTEC se sometió a un proceso de autoestudio para ser acreditada por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica), proceso pionero en la región, del cual la Universidad salió acreditada. En 2003, la UTEC fue acreditada por el Ministerio de Educación de El Salvador, mediante la Comisión de Acreditación de la Calidad Académica (CdA). En diciembre del 2004, recibió la acreditación de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, la cual incluye a más de veinte prestigiosas universidades de Latinoamérica. El 7 de marzo de 2005, la Auprica le otorgó un segundo certificado de acreditación, que estaría vigente durante los próximos cuatro años. En diciembre de 2008, la CdA le otorga la reacreditación a nuestra institución educativa; y en 2023 la UTEC recibió la reacreditación para el periodo 2022-2027, confirmando que somos una institución educativa que forma y lidera en la sociedad.

Campus UTEC

La Universidad cuenta con un patrimonio arquitectónico de veintidós bienes inmuebles. Algunos han sido denominados con los nombres de grandes personajes de la historia, la literatura y las artes, caracterizados por haber dejado huella nacional e internacionalmente.

Los idearios de dichos personajes son los siguientes: la visión de Simón Bolívar, el liderazgo de Anastasio Aquino, el ejemplo de superación de Benito Juárez, la identidad centroamericana de Francisco Morazán; los compromisos con la libertad de José Martí y Giuseppe Garibaldi; los talentos creadores de Claudia Lars, Gabriela Mistral, Jorge Luis Borges y Federico García Lorca y el liderazgo de los fundadores de la UTEC, entre ellos el Dr. José Mauricio Loucel (†), que en su honor se denominó el campus de Maestrías con su nombre.



Edificios: 1. Los Fundadores, 2. Jorge Luis Borges, 3. Francisco Morazán, 4. Benito Juárez, 5. Casa 125, 6. Casa 135, 7. Gabriela Mistral, 8. Giuseppe Garibaldi, 9. Simón Bolívar, 10. Polideportivo, 11. Anastasio Aquino, 12. Casa 131, 13. Casa 135, 14. José Martí, 15. Casa 116, 16. Casa 118, 17. Casa 130, 18. Claudia Lars, 19. Federico García Lorca, 20. Casa del Estudiante, 21. Casa Ing. José Adolfo Araujo Romagoza, 22. Campus Dr. José Mauricio Loucel (Col. Escalón).

Inmuebles del campus UTEC



Los Fundadores

1.ª calle Poniente, 1138

Denominado así como un reconocimiento a los empresarios y académicos visionarios que emprendieron la fundación de la UTEC como un sueño hecho realidad, para la educación superior en el país.

Dependencias:

- Presidencia de la UTEC
- Presidencia de la Junta General Universitaria
- Vicepresidencia de la UTEC
- Museo Dr. José Mauricio Loucel
- Secretaría General
- Salón Ignacio Ellacuría
- Asesoría General de Presidencia y Rectoría
- Asistencia de Vicepresidencia de la UTEC
- Rectoría
- Sala de reuniones



Jorge Luis Borges

1.ª calle Poniente, 1137

La UTEC reconoce y respeta, por su talento creador, al connotado literato argentino Jorge Luis Borges.

Dependencias:

- Librería universitaria Multilibros
- Estudio de Fotografía Publicitaria
- Aula 201
- Cátedra de Electrónica
- Laboratorio de Fotografía
- Aula 301



Francisco Morazán

Calle Arce, 1026

Edificio denominado así en honor del paladín de origen hondureño que unió la parcela centroamericana.

Dependencias:

- Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales
- Coordinación de Administración y Contabilidad
- Coordinación de Mercadeo, Economía y Turismo
- Auditorio De La Paz
- Bibliotecas especializadas en Negocios y Psicología
- Centro de Emprendimiento e Innovación Social Crea UTEC
- Sala de docentes y Coordinación de asignaturas virtuales de la Facultad de Ciencias Empresariales
- Programa de Pasantías de la Facultad de Ciencias Empresariales
- Aulas: 201 a 208
- Programa de Sostenibilidad Ambiental Utec Verde
- Coordinación de Proyección Social e Investigación de Cátedra de la Facultad de Ciencias Empresariales
- Laboratorio de Creación de Contenido Digital
- Aulas: 301 a 309
- Laboratorio 8 de Redes
- Taller de Mise en Place
- Taller de Gastronomía
- Aulas: 401 a 407
- Laboratorios 1 y 2 de Informática
- Laboratorio de Tecnologías Avanzadas
- Taller de Organización de Habitaciones
- Aulas: 504 a 507



Benito Juárez

Calle Arce, 1114

La Universidad ha denominado *Benito Juárez* al edificio donde se erige el busto del que fuera brillante jurista y presidente de la República de México.

Dependencias:

- Laboratorio 3 de Informática
- Laboratorio 4 de Cisco
- Biblioteca Central
- Plaza Benito Juárez
- Laboratorio 10 de Academia Microsoft
- Laboratorio 11 de Informática
- Coordinación de Diseño Gráfico
- Docentes de Diseño Gráfico
- Aulas: 301 a 305
- Aulas: 401 a 405
- Aulas: 501 a 506



Casa 125

19.ª avenida Norte

Dependencia:

- Tecnoimpresos



Casa 135

19.ª avenida Norte

Dependencias:

- Dirección de Mantenimiento
- Dirección de Servicios Generales



Gabriela Mistral

1.ª calle Poniente y 19.ª avenida Norte

La UTEC denominó este edificio con el nombre de la poetisa chilena *Gabriela Mistral* (Lucía Godoy Alcayaga), quien recibió el Premio Nobel de Literatura en 1945.

Dependencias:

- Administración Académica
- Dirección de Nuevo Ingreso
- Colecturía
- Archivo
- Decanato de Estudiantes
- Coordinación de Orientación y Bienestar Estudiantil
- Dirección de la Escuela de Ciencias Aplicadas
- Coordinación de Procesos Industriales y docentes del área de Ingeniería Industrial
- Coordinación del área de Arquitectura y Diseño y docentes
- Unidad de Estadísticas Académicas
- Dirección de la Escuela de Informática
- Departamento de Matemáticas y Ciencias y docentes de las áreas de Matemáticas y Ciencias
- Departamento de Apoyo Técnico
- Laboratorio de Investigación de Software y Tecnologías Móviles
- Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas
- Inversiones Didáctica
- Coordinación de Educación Media
- Vicerrectoría Académica
- Coordinación Curricular



Giuseppe Garibaldi

1.ª calle Poniente y 19.ª avenida Norte

Este inmueble se denominó así conmemorando al estratega militar y político italiano, máximo defensor de las libertades.

Dependencias:

- Dirección de la Escuela de Idiomas
- Biblioteca especializadas en Idiomas y Comunicaciones
- Laboratorios 5 y 6 de Informática aplicada al inglés
- Sala de docentes
- Aula Magna
- Aulas: 2 a 11
- Departamento de Castellano
- Unidad de Egresados
- Laboratorio 9 de Arquitectura y Diseño
- Aulas: 201 a 207



Simón Bolívar

Calle Arce, 1020

La Universidad designó como *Simón Bolívar* a su primer edificio en memoria del paladín latinoamericano, libertador de pueblos oprimidos en la época colonial tardía.

Dependencias:

- Decanato de la Facultad de Derecho
- Bibliotecas especializadas en Derecho y Antropología
- Laboratorio 14 de Tecnología Multimedia y Animación
- Laboratorio 15 de Data Center, Automatización y Robótica
- Centro de copias TecnyCopyas
- Salón de Uso Múltiple
- Auditorio Dr. Rufino Garay
- Laboratorio 12 de Diseño e Innovación
- Aulas: 201 a 208
- Sala de Mediación
- Aulas: 301 a 306
- Sala de Audiencia y de Jurados Dr. José Enrique Burgos
- Aulas: 403 a 411
- Sala de Usos Múltiples de Derecho
- Cámara Gesell
- Laboratorio de Ciencias Biológicas
- Aulas: 501 a 510



Polideportivo

Calle Arce y 17.ª avenida Sur

La Universidad, consciente de la necesidad de realizar actividades de recreación y deportivas las que, aunadas al desempeño académico fortalecen las habilidades y destrezas de la comunidad universitaria, adquirió el terreno donde se construyó el polideportivo en el 2002.

- Coordinación de Deportes
- Talleres de Práctica Básica Constructiva de Arquitectura
- Canchas de fútbol rápido y baloncesto
- Gimnasio UTEC



Anastasio Aquino

Calle Arce, 1006

Anastasio Aquino fue uno de los primeros defensores de la libertad y la justicia de los pueblos indígenas en nuestro país, iniciando su gesta allá por 1833.

Dependencias:

- Museo Universitario de Antropología
- Sala temporal
- Sala conceptual
- Sala Persistencia de un pasado
- Sala Costumbres y tradiciones
- Auditorio
- Museografía
- Dirección de Cultura
- Coordinación de Cultura
- Sala Referentes históricos y cultura política
- Sala Acordes en el tiempo
- Sala Vida productiva
- Sala Movimientos sociales y cultura migratoria



Casa 131

17.^a avenida Norte

Dependencias:

- Dirección Financiera
- Contabilidad
- Jefatura de Presupuesto General, Activo Fijo y Proveeduría
- Compras
- Pagaduría
- Planillas



José Martí

Calle Arce y 17.^a avenida Norte

Esta casa de estudios superiores denominó este edificio *José Martí* por el compromiso demostrado por este pensador cubano al defender la libertad como un apostolado.

Dependencias:

- Dirección de Relaciones Internacionales
- Sala de videoconferencias
- Área técnica de programación y de diseño de Educación Virtual
- Dirección de Educación Virtual
- Sala de grabación de video
- Dirección de Innovación
- Dirección de Tecnología
- Dirección de Calidad
- Dirección de Inteligencia Comercial
- Soporte Técnico



Casa 116

17.^a avenida Norte

Dependencias:

- Dirección de Comunicación Institucional
- Jefatura de Comunicación Interna
- Jefatura de Comunicación Externa
- Centro de Llamadas
- Sala de lactancia materna
- Recepción de correspondencia
- Dirección de Recursos Humanos
- Jefatura de Capacitación y Desarrollo
- Auditorio Inés de Duarte



Casa 118

17.^a avenida Norte

Dependencias:

- Coordinación de la Clínica Psicológica
- Clínicas Psicológicas: 1 a 9
- Sala de asesoría
- Dirección de la Escuela de Psicología
- Docentes de Psicología
- Clínica Empresarial
- Sala de artes escénicas "La guarida del duende"



Casa 130

17.^a avenida Norte

Dependencias:

- Socorro Jurídico
- Docentes de la Escuela de Derecho
- Área de investigación jurídica
- Instituto de Graduados
- Activo fijo
- Proveeduría
- Centro de Formación Profesional



Claudia Lars

1.^a calle Poniente y 17.^a avenida Norte

La UTEC recuerda con especial aprecio y reconoce con admiración a la poetisa salvadoreña, haciendo más permanente este sentimiento al nominar Casa Claudia Lars a esta antigua residencia del centro histórico de la capital.

En remodelación



Federico García Lorca

Calle Arce y 17.^a avenida Sur

La denominación del edificio *Federico García Lorca* es un acertado reconocimiento a uno de los más grandes literatos del siglo XX.

Dependencias:

- Dirección de la Escuela de Comunicaciones
- Laboratorio de Televisión
- Laboratorio de Radio
- Estudio de Televisión
- Salón de Usos Múltiples
- Docentes de la Escuela de Comunicaciones
- Sala de reuniones
- Coordinación del boletín de noticias virtual La Palabra Universitaria
- Departamento de Periodismo
- Departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales
- Aulas: 201-206
- Dirección de la Escuela de Antropología
- Docentes de la Escuela de Antropología
- Decanato de Ciencias Sociales
- Aulas: 301-303
- Centro de Soluciones
- Sala de Redacción
- Cátedra de Género
- Aulas: 401-402



Casa del Estudiante

1.ª calle Poniente, 1137

Dependencias:

- Laboratorio de Serigrafía
- Laboratorio G'nius



Edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza

19.ª avenida Sur, 1045

Dependencias:

- Dirección de Proyección Social
- Biblioteca de Investigaciones
- 3D Lab
- Lab Utec Núcleo
- Auditorio *Dr. José Adolfo Araujo Romagoza*
- Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social
- Dirección de Investigaciones
- Sala de reuniones
- Docentes investigadores



Campus Dr. José Mauricio Loucel

3.ª Calle Poniente *Schafik Hándal* y bulevar Constitución, 301 colonia Escalón, San Salvador

Con este inmueble se rinde homenaje al Dr. José Mauricio Loucel, quien en vida fue el Presidente Fundador y Rector Honorario Vitalicio de la Universidad Tecnológica de El Salvador. El campus lleva su nombre, en reconocimiento al arduo trabajo de décadas dedicadas al que él mismo llamó su proyecto de vida profesional.

Dependencias:

- Decanato de Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado
- Dirección Administrativa de Maestrías
- Jefatura Comercial de Maestrías
- Jefatura Académica de Maestrías
- Aulas magnas 1 y 2
- Aulas edificio *Dr. Reynaldo López Nuila*
- Edificio administrativo *Don Enrique Álvarez Córdova*
- Sala de Robótica
- Instituto Rey Sejong
- Esquina de Corea
- Aulas 301, 302, 303 y 304 del Instituto Rey Sejong

Para más información de algunas dependencias del campus, consultar el Instructivo Académico 2026 en www.utec.edu.sv



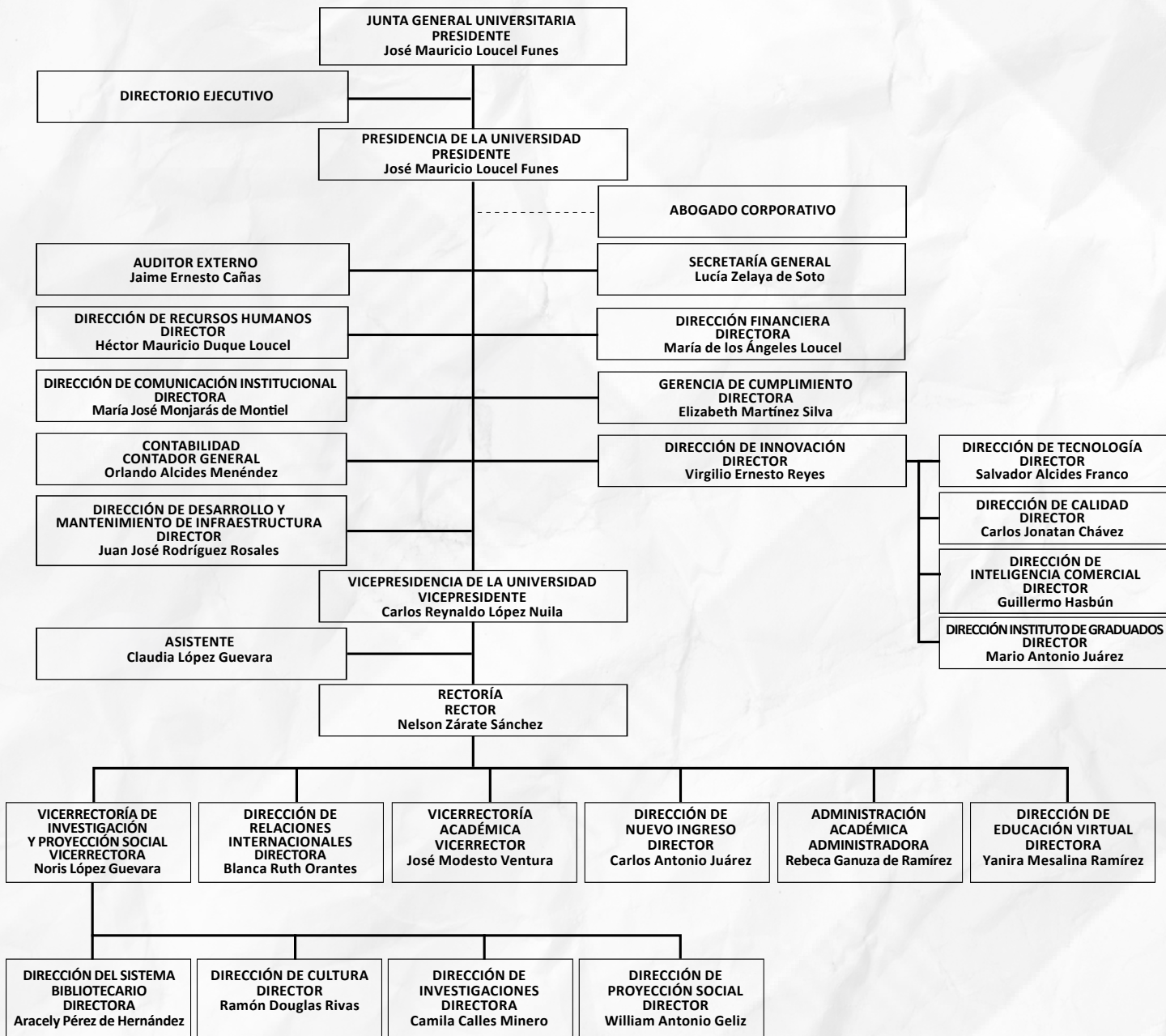
Senado Consultivo

El Senado Consultivo es el organismo asesor honorífico universitario. Fue creado según acta n.º 151, punto 5, del libro de actas del Consejo Superior, el 10 de agosto de 1995. En él se delegan las siguientes atribuciones: evalúa las políticas, estrategias y planes de acción de la institución con la finalidad de formular las sugerencias y recomendaciones pertinentes a la Junta General Universitaria, y estudia asuntos relacionados con el desarrollo institucional.



Sentados (desde la izquierda): Ing. Lorena Duque de Rodríguez, Dr. Carlos Reynaldo López Nuila, Lic. José Mauricio Loucel Funes, Dr. Nelson Zárate, Dr. Hugo Carrillo. **Atrás (en el mismo orden):** Lic. Alberto Arene, Dr. Mario Enrique Sáenz, Gral. Humberto Corado, Dra. Elena María de Alfaro, Sr. Roberto Antonio Galicia y Dr. William Pleites. **No están presentes:** Lic. Rafael Rodríguez Loucel, Dr. José Domingo Méndez y Dra. Darlyn Meza.

Estructura Organizativa de la Universidad Tecnológica de El Salvador



Decanatos, escuelas, departamentos y coordinaciones de la estructura académica

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

Decano: Licenciado y Máster Juan Carlos Cerna

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Decana: Licenciada y Máster Ana Arely Villalta de Parada

Escuela de Comunicaciones

Director: Doctor Domingo Orlando Alfaro

Departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales

Coordinador: Licenciado y Máster Aldo Valentín Maldonado

Cátedras:

- Comunicación Básica
- Comunicación Especializada

Departamento de Periodismo

Coordinador: Licenciado y Máster Antonio Herrera Palacios

Cátedras:

- Redacción
- Fotografía

Escuela de Antropología

Director: Doctor Julio César Martínez

Cátedras:

- Realidad Nacional
- Filosofía y Ética
- Asignaturas de servicio

Escuela de Idiomas

Director: Licenciado y Máster Wilfredo Alfonso Marroquín

Cátedras:

- Docencia
- Lengua Inglesa
- Inglés
- Castellano
- Especialidades

Escuela de Psicología

Directora: Licenciada Ana Beatriz Martínez

Cátedras:

- Áreas Básicas e Investigación
- Áreas Generales y de Servicios
- Área de Especialidad Clínica
- Área de Especialidad Laboral y Educativa

FACULTAD DE DERECHO

Decano: Licenciado Manuel Eduardo Rodríguez Arias

Cátedras:

- Catedra de Derecho Público
- Catedra de Derecho Privado
- Catedra de Asignaturas

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

Decano: Doctor Carlos Antonio Aguirre

Escuela de Informática

Director: Doctor Edwin Alberto Callejas

Cátedras:

- Programación
- Sistemas Informáticos
- Electrónica
- Redes
- Desarrollo de Sistemas

Escuela de Ciencias Aplicadas

Directora: Ingeniera Jacqueline del Carmen Navas Guzmán

Cátedras:

- Matemática
- Estadística y Física
- Diseño y Técnicas Manuales
- Diseño Gráfico y Tecnología
- Diseño Ambiental y Estructural
- Dibujo Arquitectónico y Construcción
- Procesos Industriales
- Gestión de la Calidad y Logística
- Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Decana: Doctora Lissette Canales de Ramírez

Coordinación de Administración y Finanzas

Coordinadora: Licenciada y Máster Regina Pérez de Trejo

Cátedras:

- Administración
- Emprendedores
- Capital Humano
- Finanzas

Coordinación de Contaduría Pública

Coordinador: Licenciado y Máster Diómesis Tito Montano Flores

Cátedras:

- Contabilidades Especiales
- Auditoría
- Contabilidad Aplicada
- Contabilidad de Gestión

Coordinación de Mercadeo

Coordinador: Licenciado y Máster Guillermo Alonso López

Cátedras:

- Mercadeo
- Ventas
- Mercadeo Especializado

Coordinación de Turismo

Coordinador: Licenciada y Máster Carolina Elizabeth Cerna

Cátedras:

- Fundamentos del Turismo y Geografía Nacional
- Gestión Integral de Servicios Gastronómicos y Turísticos
- Administración de Empresas Turísticas, Alojamiento y Hospitalidad
- Logística y Transporte en el Sector Turístico
- Mercadeo
- Desarrollo Turístico Sostenible y Marco Legal
- Protocolo y Organización de Eventos

Coordinación de Economía

Coordinador: Licenciado y Máster Guillermo Ramírez Alfaro

Cátedras:

- Negocios Internacionales
- Economía

Funciones de las áreas de la estructura académica

Facultades

- Establecer programas de profesores visitantes.
- Administrar programas, planes de estudio, currículos, unidades valorativas, unidades de mérito, sistemas de evaluación.
- Administrar requisitos de ingreso y de graduación.
- Establecer equivalencias.
- Organizar el proceso de graduación, coordinar y evaluar los cursos de inducción.
- Revisar permanentemente la oferta académica.
- Organizar, coordinar y evaluar el programa de tutores.
- Definir tamaño de grupos a los que se debe servir, horarios, aulas, etc.

Escuelas

Las principales actividades de las escuelas académicas son las siguientes:

- Prestar servicios académicos de acuerdo con las necesidades que planteen las facultades. Para ello, las escuelas asignarán los recursos humanos y materiales.
- Mantener una adecuada ambientación entre todos los elementos que conforman las escuelas.
- Desarrollar investigaciones en las respectivas áreas del conocimiento.
- Proporcionar servicios académicos extracurriculares.
- Mantener el necesario nivel del conocimiento en sus respectivas especialidades.
- Sostener una constante y activa dinámica de innovación y cambio en los contenidos y en las estrategias para difundirlos.
- Producir conocimientos.
- Producir literatura académica (libros, apuntes de clase, videos, paquetes didácticos, guías de laboratorio).
- Establecer contenidos detallados, calendarizaciones programáticas, metodologías, bibliografía básica y referencial, formas de evaluación para las diferentes cátedras, sobre las bases establecidas por las facultades.
- Suministrar a las facultades los resultados de las evaluaciones de las asignaturas servidas.
- Atender a los estudiantes en sus inquietudes relacionadas con los contenidos de la materia.

Director de la escuela

- Organización de la docencia, investigación y proyección social dentro de cada disciplina.

- Administración de las escuelas.
- Elaboración de manuales de políticas de procedimientos.
- Elaboración de presupuestos de funcionamiento y desarrollo.
- Definir programas y líneas de investigación en su respectiva área.
- Promover acuerdos de cooperación con otras universidades en materia de metodologías de enseñanza.
- Contribuir a evaluar y reformar los planes de estudio vigentes.
- Implantar nuevos planes de estudio.
- Planificar las tareas del personal a su cargo.

Jefe de cátedra

- Organizar y ejecutar docencia, investigación y proyección social dentro de cada departamento.
- Organizar y programar la docencia de cada ciclo académico.
- Organizar y desarrollar la investigación relativa al área de conocimiento de su competencia, favoreciendo la cooperación con otros departamentos, a fin de facilitar la investigación.
- Organizar y desarrollar cursos de especialización y actualización de conocimientos científicos para los docentes.
- Impulsar la renovación científica y pedagógica de sus docentes.
- Elaborar programas de actividades extracurriculares que se efectúen en el departamento.
- Elaborar memoria de actividades educativas cada semestre.
- A través de una mejor organización, los procesos son más específicos en las funciones descritas, tanto docentes como administrativas, y es un requisito indispensable para lograr la más alta calidad académica posible.

Docentes

- Elaborar el diseño instruccional de la asignatura que impartirá.
- Impartir clases de acuerdo con la metodología definida por la escuela o coordinación correspondiente.
- Impartir tutoría a los estudiantes.
- Desarrollar investigaciones relativas al área del conocimiento de su competencia.
- Ejecutar el sistema de evaluación del aprendizaje.
- Impartir seminarios, foros, talleres y otras actividades extracurriculares que le sean requeridas por las facultades a la escuela correspondiente.
- Mantener actualizados los conocimientos en la especialidad que imparte.

Modelo curricular UTEC

El diseño curricular de la UTEC tiene el propósito de garantizar una formación pertinente, coherente y de calidad. Este proceso integra la definición de perfiles de ingreso y egreso, competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, metodologías, estrategias de evaluación y recursos educativos, en coherencia con las políticas educativas nacionales, las tendencias disciplinares y las demandas del entorno social y productivo.

Está orientado por su modelo educativo basado en competencias generales, básicas y de especialidad. Este enfoque permite asegurar que los planes de estudio respondan a la misión, visión y valores institucionales, así como a las necesidades del contexto salvadoreño, promoviendo una formación integral que articula el desarrollo académico, profesional y ético del estudiante.

El diseño curricular se realiza a partir de la elaboración de un mapa funcional por carrera, el cual comprende el siguiente proceso:

- La formulación del propósito principal de la carrera.
- La determinación de las áreas funcionales en las cuales se desempeñará el graduado.
- La determinación de las competencias que debe mostrar el graduado en cada área funcional de desempeño.
- La operacionalización de cada competencia en elementos de competencia.

Además de la elaboración del mapa funcional de cada carrera, por cada elemento de competencia se diseña una matriz de habilidades, conocimientos y actitudes, que dan razón de ser a las competencias.

Los planes de estudio están estructurados para que los docentes apliquen metodologías didácticas participativas, centradas en los estudiantes, para que aprendan haciendo y alcancen el dominio de las competencias.

Gestión del Currículo

La gestión del currículo en la UTEC implica la participación articulada de autoridades académicas, unidades de planificación curricular (académica, currículo, calidad e innovación), docentes especialistas y actores del entorno profesional. A través de comités académicos, procesos de diagnóstico, análisis de pertinencia, validación interna y externa, y evaluación continua, se garantiza que los currículos mantengan coherencia interna, actualización permanente y alineación con los estándares de calidad exigidos por los organismos reguladores de la educación superior.

Asimismo, la UTEC gestiona el currículo mediante mecanismos de seguimiento, evaluación y mejora continua, que incluyen la revisión y actualización periódica de los planes de estudio, la retroalimentación de estudiantes, graduados y empleadores, y el análisis de indicadores



Doctor José Modesto Ventura
Vicerrector Académico

de desempeño académico y empleabilidad. Estos procesos permiten la actualización oportuna de los currículos, fortaleciendo la innovación educativa y asegurando que la oferta académica contribuya de manera efectiva al desarrollo humano, social y productivo del país.

En este ciclo 01-2026, la UTEC presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa la nueva oferta académica que fue planificada considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que parte de la visión institucional. Recientemente esta Visión se renovó bajo el pilar de Liderazgo en innovación educativa: "Ser reconocida como la institución líder en innovación educativa, promoviendo oportunidades para amplios sectores poblacionales, formando profesionales integrales y comprometidos con el desarrollo de la sociedad."

Asimismo, se ha considerado de manera significativa la Misión universitaria, que también se renovó recientemente bajo el pilar de Formación de profesionales competentes y éticos: "Formar profesionales competentes y éticos, a través de metodologías educativas innovadoras y una cultura de calidad que contribuyan al desarrollo sostenible de

la sociedad mediante la investigación y la vinculación con diversos sectores, consolidando así el distintivo académico y competitivo de la UTEC." Esto implica la formación de profesionales íntegros mediante enfoques pedagógicos innovadores, el aporte al desarrollo sostenible a través de la investigación y la colaboración con diferentes sectores, y el fortalecimiento del sello distintivo académico y competitivo de la institución en el ámbito de la educación superior.

Los planes de estudio que se presentan son innovadores, en el sentido de que incorporan, en el perfil del profesional que han de formar, competencias en tres grandes áreas de formación: general, básica y de especialidad. Cada competencia se logra a través de conocimientos, habilidades y actitudes, lo que privilegia la capacidad crítica, la proyección y la responsabilidad social del futuro graduado, para lo cual se desarrolla investigación pertinente, consecuente con la filosofía institucional y el legado cultural nacional, así como las consideraciones culturales y medioambientales que debemos atender urgentemente en nuestro país.

El currículo está organizado en asignaturas diseñadas con Enfoque por Competencias para responder a las necesidades de una formación de calidad de los profesionales, haciendo énfasis en el papel protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad, y así lograr el propósito de la carrera.

Desde el enfoque del diseño curricular por competencias, el docente desempeña un papel fundamental como mediador del aprendizaje, al facilitar la interacción significativa entre el estudiante, el conocimiento y el contexto. Más allá de transmitir contenidos, el docente actúa como constructor de experiencias formativas, diseñando estrategias didácticas activas, contextualizadas y pertinentes que promueven el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo. Asimismo, cumple una función motivadora al crear ambientes de aprendizaje inclusivos, participativos y retadores, que fortalecen el interés, la confianza y el compromiso del estudiante con su propio proceso formativo.

De igual manera, el docente se concibe como un aprendedor permanente y un agente transformador de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en constante actualización pedagógica, disciplinar y tecnológica. Esta actitud reflexiva le permite innovar, evaluar y mejorar continuamente sus prácticas educativas, adaptándolas a las necesidades de los estudiantes y a los cambios del entorno social y profesional. Como transformador, el docente contribuye al desarrollo integral del estudiante, promoviendo valores éticos, responsabilidad social y pensamiento crítico, y fortaleciendo su capacidad para aplicar los aprendizajes de manera efectiva y comprometida en diversos contextos.

Características del modelo curricular UTEC

Cada plan de estudios se diseña con todos los componentes curriculares: perfil profesional, pensum y programas de estudio.

- Formula el perfil profesional en términos de competencias generales, básicas y de especialidad.
- Deriva el perfil profesional de las necesidades del mundo laboral y de la sociedad en general.
- Mantiene el diseño por asignaturas, asignándole a cada una las competencias que se pueden lograr en un ciclo de estudios.
- Organiza cada programa de estudios en unidades de aprendizaje, las cuales deben desarrollar las competencias respectivas.
- Garantiza, en cada asignatura, la adecuada combinación de la teoría con la práctica.
- Facilita la aplicación de una variedad de métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje.
- Incentiva al educando como principal actor del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Aplica la evaluación con propósitos: diagnóstico, formativo y sumatorio.
- Adecúa la escala numérica de evaluación, de cero a diez, al dominio de competencias.

Perfil Profesional

El perfil profesional estará conformado por tres perfiles de competencias: competencias generales, competencias básicas y competencias de especialidad. Estas últimas serán de fortalecimiento para la carrera seleccionada.

El perfil general del graduado UTEC será común para todos los estudiantes, por lo que, deberán demostrar las siguientes competencias:

Competencias generales

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Saber utilizar las TIC.
3. Construir un plan de desarrollo personal.
4. Tomar decisiones con fundamentos técnicos y profesionales.
5. Innovar y ser agente de cambio, promoviendo la cultura y la conservación del medioambiente.
6. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios.
7. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
8. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y solidaridad.
9. Contribuir a la construcción del conocimiento.
10. Actualizar sus conocimientos en forma permanente.

A continuación, se detallan los perfiles de competencias básicas y de especialidad de cada una de las **carreras ofertadas por la UTEC**.

Facultad de Ciencias Empresariales

Oferta académica ciclo 01-2026

1. Licenciatura en Administración de Empresas
2. Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial
3. Licenciatura en Administración de Empresas 4+1
4. Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés
5. Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación
6. Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial
7. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
8. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés
9. Técnico en Administración Turística
10. Licenciatura en Mercadeo
11. Licenciatura en Mercadeo No Presencial
12. Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés
13. Técnico en Mercadeo y Ventas
14. Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial
15. Licenciatura en Contaduría Pública
16. Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial
17. Licenciatura en Negocios Internacionales
18. Técnico en Exportaciones e Importaciones No Presencial - **NUEVA**
19. Técnico en Marketing Digital No Presencial - **NUEVA**
20. Técnico en Servicios de Alojamiento Turístico - **NUEVA**



Doctora Lisette Canales de Ramírez
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales

Licenciatura en Administración de Empresas

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
3. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de materia prima en producto terminado, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES y al marco legal.
4. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.
9. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
11. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
12. Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos.
13. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
14. Analizar a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con uso óptimo de los recursos en las organizaciones,

modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.

15. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
16. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.
17. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios y explicar la realidad.

Competencias de especialidad

1. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
2. Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizada por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.
3. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
4. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.
5. Formular estrategias de inversión y de financiamiento fundamentándose en el análisis e interpretación económica, financiera y empresarial para la toma de decisiones.

6. Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarle a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos instituidos.
7. Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.
8. Desarrollar ideas de negocios que estimule el desarrollo de habilidades emprendedoras para el desarrollo de modelos de negocios.
9. Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.
10. Aplicar competencias gerenciales en la gestión de empresas, para ejecutar con éxito los objetivos de cada unidad organizativa, mejorando continuamente la funcionalidad de las diferentes áreas.
11. Formular propuestas de alternativas de solución aplicando herramientas legales y técnicas del sector público, para cubrir las demandas sociales prioritarias de la población.
12. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias, para gestionar los conflictos adecuadamente y volver efectivo el funcionamiento de la organización.
13. Fundamentar el estudio y desarrollo del mercado de capitales nacional y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.
14. Desarrollar habilidades técnicas en la formulación de herramientas para la formulación de diagnósticos, manuales,



procesos y procedimientos de mejora y planes de acción y estratégicos hacia la sostenibilidad competitiva.

15. Administrar proyectos de inversión, aplicando herramientas gerenciales basadas en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.
16. Aplicar enfoques gerenciales modernos para la optimización de los recursos de las empresas, haciendo uso de técnicas y habilidades estratégicas, que permitan gestionar los procesos con eficiencia y eficacia.

Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para PYMES.
3. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de materia prima en producto terminado, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES y al marco legal.
4. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.

7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.
9. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
11. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
12. Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos.
13. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
14. Analizar a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.
15. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
16. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.
17. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios y explicar la realidad.



Competencias de especialidad

1. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
2. Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.
3. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
4. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.
5. Formular estrategias de inversión y de financiamiento fundamentándose en el análisis e interpretación económica, financiera y empresarial para la toma de decisiones.
6. Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarle a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos instituidos.
7. Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.
8. Desarrollar ideas de negocios que estimule el desarrollo de habilidades emprendedoras para el desarrollo de modelos de negocios.
9. Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.
10. Aplicar competencias gerenciales en la gestión de empresas, para ejecutar con éxito los objetivos de cada unidad organizativa, mejorando continuamente la funcionalidad de las diferentes áreas.
11. Formular propuestas de alternativas de solución aplicando herramientas legales y técnicas del sector público, para cubrir las demandas sociales prioritarias de la población.
12. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias, para gestionar los conflictos adecuadamente y volver efectivo el funcionamiento de la organización.
13. Fundamentar el estudio y desarrollo del mercado de capitales nacional y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.
14. Desarrollar habilidades técnicas en la formulación de herramientas para la formulación de diagnósticos, manuales, procesos y procedimientos de mejora, y planes de acción y estratégicos hacia la sostenibilidad competitiva.
15. Administrar proyectos de inversión, aplicando herramientas gerenciales basadas en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.
16. Aplicar enfoques gerenciales modernos para la optimización de los recursos de las empresas, haciendo uso de técnicas y habilidades estratégicas, que permitan gestionar los procesos con eficiencia y eficacia.

Licenciatura en Administración de Empresas 4+1

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
3. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
4. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
5. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
6. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
7. Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.
8. Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.
9. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.
10. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
11. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
12. Plantear, modelar y resolver problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.
13. Formular y evaluar proyectos de su profesión.
14. Realizar planes de negocios.

Competencias de especialidad

1. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
2. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
3. Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.
4. Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
5. Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.
6. Apoyar la toma de decisiones en las instituciones del área gubernamental.
7. Proponer acciones para el desarrollo óptimo de las empresas nacionales e internacionales.
8. Gestionar proyectos, mediante el desarrollo de los procesos de identificación, formulación, evaluación y administración, basados en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
3. Contabilizar las transacciones de los eventos económicos realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de los elementos del costo de producción, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completa y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES y el marco legal.
4. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.
9. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
11. Hacer análisis interpretativo de las transformaciones y perspectivas de América Latina y El Salvador, dentro de la globalización económica.
12. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
13. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
14. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.

Competencias de especialidad

1. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
2. Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizada por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.
3. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.
4. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
5. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1+, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.
6. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.
7. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.
8. Formular estrategias de inversión y de financiamiento fundamentándose en el análisis e interpretación económica, financiera y empresarial para la toma de decisiones.
9. Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarle a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos instituidos.
10. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2+, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.
11. Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.
12. Desarrollar ideas de negocios que estimule el desarrollo de habilidades emprendedoras para el desarrollo de modelos de negocios.
13. Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio bajo B1, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.
14. Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.
15. Formular propuestas de alternativas de solución aplicando herramientas legales y técnicas del sector público, para cubrir las demandas sociales prioritarias de la población.
16. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel intermedio medio o B1, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.
17. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias, para gestionar los conflictos adecuadamente y volver efectivo el funcionamiento de la organización.
18. Fundamentar el estudio y desarrollo del mercado de capitales nacional y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.
19. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel intermedio alto o B1+, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.

- 20. Administrar proyectos de inversión, aplicando herramientas gerenciales basadas en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.
- 21. Aplicar competencias gerenciales en la gestión de empresas, para ejecutar con éxito los objetivos de cada unidad organizativa, mejorando continuamente la funcionalidad de las diferentes áreas.
- 22. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel intermedio alto o B1, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera Completas y las Norma Internacional de Información Financiera para PYMES.
3. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.
4. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.

9. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
11. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
12. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
13. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.
14. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
15. Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos.
16. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.

Competencias de especialidad

1. Fundamentar la importancia de los sistemas financieros computacionales en las organizaciones, identificando los diferentes sistemas informáticos que le permitirán administrar los diferentes procesos organizacionales para la obtención de los resultados establecidos.
2. Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos para lograr mejor rendimiento y optimización.
3. Resolver problemas de lógica computacional, utilizando las estructuras de control y estructuras de datos.
4. Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando las tecnologías C#.



5. Seleccionar el sistema operativo adecuado para que las empresas optimicen los recursos de *hardware* e implementar aplicaciones basadas en sus servicios, tanto para *smartphone*, laptop, computadora de escritorio y servidores, utilizando sistemas operativos anfitriones y herramientas no presenciales.
6. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.
7. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.
8. Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.
9. Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.
10. Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.
11. Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.
12. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.
13. Administrar centros de cómputo para apoyar la ejecución de las estrategias y el logro de los objetivos organizacionales.
14. Ejecutar Auditorías de Sistemas Computacionales, haciendo uso de las técnicas de planeación y de metodologías para la recopilación, análisis y evaluación de información.
15. Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.
16. Implementar modelos de base de datos y sistemas de información con enfoque estratégico, que permita extraer información de valor para la toma de decisiones gerenciales.
17. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y humanos, para ser eficientes en la administración y la aplicación de planes estratégicos.

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera Completas y las Norma Internacional de Información Financiera para PYMES.
3. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.
4. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y

financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.

8. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.
9. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
11. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
12. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
13. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.
14. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
15. Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos.
16. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.

Competencias de especialidad

1. Fundamentar la importancia de los sistemas financieros computacionales en las organizaciones, identificando los diferentes sistemas informáticos que le permitirán administrar los diferentes procesos organizacionales para la obtención de los resultados establecidos.
2. Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos para lograr mejor rendimiento y optimización.
3. Resolver problemas de lógica computacional, utilizando las estructuras de control y estructuras de datos.
4. Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando las tecnologías C#.
5. Seleccionar el sistema operativo adecuado para que las empresas optimicen los recursos de *hardware* e implementar aplicaciones basadas en sus servicios, tanto para *smartphone*, laptop, computadora de escritorio y servidores, utilizando sistemas operativos anfitriones y herramientas no presenciales.
6. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.
7. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.
8. Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.
9. Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.
10. Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.
11. Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.
12. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.



13. Administrar centros de cómputo para apoyar la ejecución de las estrategias y el logro de los objetivos organizacionales.
14. Ejecutar Auditorías de Sistemas Computacionales, haciendo uso de las técnicas de planeación y de metodologías para la recopilación, análisis y evaluación de información.
15. Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.
16. Implementar modelos de base de datos y sistemas de información con enfoque estratégico, que permita extraer información de valor para la toma de decisiones gerenciales.
17. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y humanos, para ser eficientes en la administración y la aplicación de planes estratégicos.

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.
3. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
4. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
5. Elaborar contratos individuales de trabajo, consignando las diferentes modalidades de los mismos, así como las afectaciones jurídicas a las que este puede verse sometido.
6. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
7. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
8. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
9. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial.
10. Desarrollar la gestión estratégica de empresas nacionales e internacionales para lograr un mayor posicionamiento en el mercado y optimización de los recursos existentes.

Competencias de especialidad

1. Planificar la gestión turística del destino con base en sus recursos turísticos para una mayor optimización de los mismos.
2. Planificar la administración de las empresas de servicios turísticos y sus productos para lograr la sostenibilidad en el entorno turístico.
3. Diseñar productos y menús siguiendo los fundamentos nutricionales para preparar los alimentos elegidos para elaborar una buena comida: equilibrada, apetecible y con buena digestibilidad dentro del sector gastronómico.

4. Identificar y evaluar las tendencias de alimentación mediante la aplicación de técnicas y procesos de los modelos de negocio gastronómico y alimenticios, para reproducir e innovar diversos alimentos y bebidas dentro de los establecimientos gastronómicos.
5. Comunicarse en idioma inglés, a nivel básico A1+ según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área de turismo.
6. Aplicar el desarrollo sostenible y sustentable a las actividades turísticas para promover la protección y conservación de los recursos geográficos de los destinos turísticos.
7. Diseñar la oferta de productos turísticos sustentables considerando el aspecto físico, artístico, paisajístico, gastronómico, cultural y la realidad de la geografía de un desarrollo sostenible en los destinos turísticos.
8. Establecer la orientación del mercadeo a los conocimientos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando sus procesos y técnicas a los diferentes mercados, para que la empresa turística tome decisiones oportunas.
9. Diseñar la oferta de productos turísticos promoviendo una cultura de conservación con todos los sistemas ecológicos en El Salvador.
10. Aplicar criterios de planificación de servicios de hospedaje según los lineamientos de la empresa de alojamiento.
11. Aplicar la planificación, logística y producción de un evento con eficiencia y calidad que identifique los diferentes públicos involucrados en el evento.
12. Aplicar estratégicamente la combinación de los elementos de la mezcla de mercadeo para el aprovechamiento de las oportunidades dentro del sector turístico.
13. Diseñar propuestas de paquetes e itinerarios de vuelo basado en el contenido de la descripción de los servicios incluidos (medio de transporte, nombre de alojamiento o lugar de alojamiento, traslados, plan de alimentos, precios y condiciones) para el cliente de la agencia de viajes.
14. Aplicar el funcionamiento de las distintas áreas de los alojamientos turísticos: dirección estratégica, recursos humanos, admisiones, mantenimiento, administración y demás áreas, las que se involucran en las decisiones con base en la gestión de la planificación.
15. Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.
16. Desarrollar capacidades de gestión, control y evaluación de proyectos que permitan impulsar iniciativas turísticas para alcanzar un desarrollo sostenible turístico y generar un impacto positivo en el territorio, para mejorar los procesos e incrementen el valor de los productos y destinos con los que cuenta nuestro territorio.
17. Aplicar herramientas tecnológicas en procedimientos de comercialización del paquete turístico, para desempeñar funciones profesionales en forma eficiente dentro del sector de agencias de viajes.
18. Aplicar las habilidades administrativas y mejorar las operaciones adquiriendo técnicas, elementos y enfoques para organizar adecuadamente el funcionamiento de las áreas de producción, servicio y calidad del producto restaurantero.
19. Aplicar técnicas y procedimientos del servicio para las actividades que se realizan en los puestos de los restaurantes en términos de obligaciones, responsabilidades y condiciones de trabajo dentro del ámbito restaurantero.
20. Desarrollar las relaciones con los distintos medios de transporte en la sociedad actual incidiendo en el plan estratégico de los transportes en la industria turística.
21. Aplicar la historia de los sitios y monumentos arqueológicos de El Salvador para la elaboración de una oferta turística.
22. Implementar el Sistemas de Distribución Global (GDS) y tecnología de la información que utilizan las agencias de viajes y aerolíneas.



Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.
3. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
4. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
5. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
6. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
7. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
8. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
9. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.

10. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
11. Desarrollar la gestión estratégica de empresas nacionales e internacionales para lograr un mayor posicionamiento en el mercado y optimización de los recursos existentes.

Competencias de especialidad

1. Planificar la gestión turística del destino con base en sus recursos turísticos para una mayor optimización de los mismos.
2. Planificar la administración de las empresas de servicios turísticos y sus productos para lograr la sostenibilidad en el entorno turístico.
3. Diseñar productos y menús siguiendo los fundamentos nutricionales para preparar los alimentos elegidos para elaborar una buena comida: equilibrada, apetecible y con buena digestibilidad dentro del sector gastronómico.
4. Identificar y evaluar las tendencias de alimentación mediante la aplicación de técnicas y procesos de los modelos de negocio gastronómico y alimenticios, para reproducir e innovar diversos alimentos y bebidas dentro de los establecimientos gastronómicos.
5. Aplicar el desarrollo sostenible y sustentable a las actividades turísticas para promover la protección y conservación de los recursos geográficos de los destinos turísticos.
6. Diseñar la oferta de productos turísticos sustentables considerando el aspecto físico, artístico, paisajístico, gastronómico, cultural y la realidad de la geografía de un desarrollo sostenible en los destinos turísticos.
7. Establecer la orientación del mercadeo a los conocimientos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando sus procesos y

- técnicas a los diferentes mercados, para que la empresa turística tome decisiones oportunas.
- 8. Diseñar la oferta de productos turísticos promoviendo una cultura de conservación con todos los sistemas ecológicos en El Salvador.
- 9. Aplicar criterios de planificación de servicios de hospedaje según los lineamientos de la empresa de alojamiento.
- 10. Aplicar la planificación, logística y producción de un evento con eficiencia y calidad que identifique los diferentes públicos involucrados en el evento.
- 11. Aplicar estratégicamente la combinación de los elementos de la mezcla de mercadeo para el aprovechamiento de las oportunidades dentro del sector turístico.
- 12. Aplicar el funcionamiento de las distintas áreas de los alojamientos turísticos: dirección estratégica, recursos humanos, admisiones, mantenimiento, administración y demás áreas, las que se involucran en las decisiones con base en la gestión de la planificación.
- 13. Desarrollar capacidades de gestión, control y evaluación de proyectos que permitan impulsar iniciativas turísticas para alcanzar un desarrollo sostenible turístico y generar un impacto positivo en el territorio, para mejorar los procesos e incrementar el valor de los productos y destinos con los que cuenta nuestro territorio.
- 14. Diseñar propuestas de paquetes e itinerarios de vuelo basado en el contenido de la descripción de los servicios incluidos (medio de transporte, nombre de alojamiento o lugar de alojamiento, traslados, plan de alimentos, precios y condiciones) para el cliente de la agencia de viajes.
- 15. Aplicar las habilidades administrativas y mejorar las operaciones adquiriendo técnicas, elementos, enfoques para organizar adecuadamente el funcionamiento de las áreas de producción, servicio y calidad del producto restaurantero.
- 16. Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.
- 17. Aplicar técnicas y procedimientos del servicio para las actividades que se realizan en los puestos de los restaurantes en términos de obligaciones, responsabilidades y condiciones de trabajo dentro del ámbito restaurantero.
- 18. Desarrollar las relaciones con los distintos medios de transporte en la sociedad actual incidiendo en el plan estratégico de los transportes en la industria turística.
- 19. Implementar el Sistemas de Distribución Global (GDS) y tecnología de la información que utilizan las agencias de viajes y aerolíneas.
- 20. Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio alto B1, según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área de turismo.

- 2. Interpretar textos y vocabulario técnico de complejidad básica en el idioma inglés relacionados con información de su especialidad.

Competencias de especialidad

- 1. Planificar la gestión turística del destino con base en sus recursos turísticos para una mayor optimización de los mismos.
- 2. Planificar la administración de las empresas de servicios turísticos y sus productos para lograr la sostenibilidad en el entorno turístico.
- 3. Diseñar productos y menús siguiendo los fundamentos nutricionales para preparar los alimentos elegidos para elaborar una buena comida: equilibrada, apetecible y con buena digestibilidad dentro del sector gastronómico.
- 4. Aplicar el desarrollo sostenible y sustentable a las actividades turísticas para promover la protección y conservación de los recursos geográficos de los destinos turísticos.
- 5. Aplicar técnicas culinarias y procesos de elaboración para la presentación de alimentos y bebidas dentro del sector restaurantero.
- 6. Aplicar el funcionamiento de las distintas áreas de los alojamientos turísticos: dirección estratégica, recursos humanos, admisiones, mantenimiento, administración y demás áreas, las que se involucran en las decisiones en base a la gestión de la planificación.
- 7. Diseñar propuestas de paquetes e itinerarios de vuelo basado en el contenido de la descripción de los servicios incluidos (medio de transporte, nombre de alojamiento o lugar de alojamiento, traslados, plan de alimentos, precios y condiciones) para el cliente de la agencia de viajes.
- 8. Aplicar la planificación, logística y producción de un evento con eficiencia y calidad para identificar los diferentes públicos involucrados en el evento.
- 9. Aplicar las habilidades administrativas y mejorar las operaciones adquiriendo técnicas, elementos, enfoques para organizar adecuadamente el funcionamiento de las áreas de producción, servicio y calidad del producto restaurantero.
- 10. Aplicar técnicas y procedimientos del servicio para las actividades que se realizan en los puestos de los restaurantes en términos de obligaciones, responsabilidades y condiciones de trabajo dentro del ámbito restaurantero.
- 11. Aplicar herramientas tecnológicas en procedimientos de comercialización del paquete turístico, para desempeñar funciones profesionales en forma eficiente dentro del sector de agencias de viajes.
- 12. Establecer la orientación del mercadeo a los conocimientos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando sus procesos y técnicas a los diferentes mercados, para que la empresa turística tome decisiones oportunas.
- 13. Implementar el Sistemas de Distribución Global (GDS) y tecnología de la información que utilizan las agencias de viajes y aerolíneas.
- 14. Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.

Técnico en Administración Turística

Competencias básicas

- 1. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés relacionados con textos de su especialidad.

Licenciatura en Mercadeo

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
2. Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.
3. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
4. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
7. Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.
8. Utilizar herramientas de comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
9. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
10. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
11. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.

12. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
13. Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.
14. Formular y evaluar proyectos de su profesión.
15. Realizar planes de negocios.

Competencias de especialidad

1. Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.
2. Elaborar planes estratégicos de *marketing* en el área de servicios.
3. Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.
4. Elaborar planes estratégicos de *marketing* en el área social.
5. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
6. Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.
7. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.
8. Brindar consultoría en el área de mercadotecnia.

Licenciatura en Mercadeo No Presencial

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
2. Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.



3. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las Pymes.
4. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que facilite su análisis y solución.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
7. Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.
8. Utilizar herramientas de comunicación, visual, verbal y escrita; para el logro de los objetivos empresariales.
9. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
10. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
11. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
12. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.
13. Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.
14. Formular y evaluar proyectos de su profesión.
15. Realizar planes de negocios.

Competencias de especialidad

1. Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.
2. Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.
3. Realiza asertivamente interpretación de información de mercado para toma de decisiones de mercadeo.
4. Aplicar técnicas de gestión estratégica de mercadotecnia para promover la marca de una empresa.
5. Realizar asertivamente interpretación de información del comportamiento del consumidor para identificar perfiles de consumidores.
6. Utilización de las finanzas empresariales para rentabilizar la gestión de *marketing* y ventas.
7. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para un efectivo *marketing* de una empresa.
8. Elaborar planes estratégicos de mercadotecnia de servicios para que las empresas puedan lograr una ventaja competitiva.
9. Diseñar un plan promocional para lograr los objetivos de ventas de una empresa.
10. Elaborar planes estratégicos de mercadeo social para una empresa interesada con el medioambiente.
11. Diseñar un plan operativo de ventas para lograr los objetivos comerciales de una empresa.

12. Aplicar técnicas de gestión sobre la fuerza de ventas para mejorar el desempeño del departamento de ventas de una empresa.
13. Ejecutar el trabajo administrativo en el área de las ventas para apoyar la gestión comercial de una empresa.
14. Desarrollar estrategias de mercadotecnia para empresas que deseen internacionalizarse.
15. Dirigir una fuerza de ventas para el manejo óptimo de personal de una empresa.
16. Planificar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.
17. Aplicar el proceso de una consultoría de mercadotecnia para una empresa que necesite mejorar su gestión comercial o de servicio.

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Dirigir empresas para la optimización de sus recursos en cada una de sus áreas funcionales.
2. Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarle a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos instituidos.
3. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
4. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
5. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
6. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
7. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
8. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
9. Transmitir información mediante la identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
11. Realizar estudios y reflexión crítica en el análisis de las tendencias económicas, en su proceso histórico contemporáneo para el diagnóstico de la realidad presente.
12. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
13. Desarrollar acciones que permitan al estudiante diseñar e implementar un modelo de negocio bajo el enfoque de propuesta de valor, favoreciendo su incorporación activa en diversos sectores productivos.

Competencias de especialidad

1. Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.
2. Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.
3. Realiza asertivamente interpretación de información de mercado para toma de decisiones de mercadeo.
4. Aplicar técnicas de gestión estratégica de mercadotecnia para promover la marca de una empresa.
5. Realizar asertivamente interpretación de información del comportamiento del consumidor para identificar perfiles de consumidores.
6. Utilización de las finanzas empresariales para rentabilizar la gestión de *marketing* y ventas.
7. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para un efectivo *marketing* de una empresa.
8. Elaborar planes estratégicos de mercadotecnia de servicios para que las empresas puedan lograr una ventaja competitiva.
9. Diseñar un plan promocional para lograr los objetivos de ventas de una empresa.
10. Elaborar planes estratégicos de mercadeo social para una empresa interesada con el medioambiente.
11. Diseñar un plan operativo de ventas para lograr los objetivos comerciales de una empresa.
12. Aplicar técnicas de gestión sobre la fuerza de ventas para mejorar el desempeño del departamento de ventas de una empresa.
13. Ejecutar el trabajo administrativo en el área de las ventas para apoyar la gestión comercial de una empresa.
14. Desarrollar estrategias de mercadotecnia para empresas que deseen internacionalizarse.
15. Planificar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.
16. Aplicar el proceso de una consultoría de mercadotecnia para una empresa que necesite mejorar su gestión comercial o de servicio.
17. Comunicar ideas en idioma inglés, a un nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.

Técnico en Mercadeo y Ventas

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Desarrollar en los estudiantes las capacidades básicas e indispensables para resolver problemas matemáticos.

Competencias de especialidad

1. Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.
2. Aplicar asertivamente las TIC a los procesos de mercadeo: comunicación, comercialización, servicio al cliente, investigación y logística comercial.
3. Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.
4. Coordinar los procesos y actividades del área de ventas para una comercialización efectiva de una empresa.
5. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.

6. Ejecutar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.

Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial

Competencias básicas

1. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
2. Desarrollar en los estudiantes las capacidades básicas e indispensables para resolver problemas matemáticos.

Competencias de especialidad

1. Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.
2. Aplicar asertivamente las TIC a los procesos de mercadeo: comunicación, comercialización, servicio al cliente, investigación y logística comercial.
3. Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.
4. Coordinar los procesos y actividades del área de ventas para una comercialización efectiva de una empresa.
5. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
6. Ejecutar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.

Licenciatura en Contaduría Pública

Competencias básicas

1. Elaborar planes para administrar los recursos de la empresa, logrando de esa manera un alto rendimiento organizacional.
2. Elaborar la estructura organizativa básica de una empresa para establecer los diferentes niveles de autoridad y responsabilidad.
3. Utilizar las herramientas de la dirección y el control administrativo, para lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.
4. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
5. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.
9. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.

10. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
11. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
12. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
13. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
14. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.

Competencias de especialidad

1. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
2. Contabilizar las transacciones en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio de los eventos económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES.
3. Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizada por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.
4. Contabilizar las transacciones económicas de los eventos, realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de los elementos del costos de producción, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES y el marco legal.
5. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Auditoría, que comprenden el ciclo y la metodología que conlleva realizar una auditoría de Estados Financieros.
6. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas industriales en los sistemas costos predeterminados, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
7. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística, métodos de comparación y análisis financiero.
8. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable para la apertura de modificación, disolución y liquidación de sociedades con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES.
9. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable emitiendo un informe,

10. Aplicar sistemas de información contables y administrativos de las transacciones económicas realizadas por las sociedades mercantiles, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
11. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
12. Aplicar leyes tributarias en el ámbito empresarial.
13. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de Auditoría Interna (NIEPAI) y el Código de Ética.
14. Contabilizar las transacciones económicas de las entidades del sector público con base a las leyes, reglamentos, normativa y manuales de Contabilidad Gubernamental que regulan estas entidades en El Salvador.
15. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las entidades del sistema financiero del país, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Establecidas por la Superintendencia del Sistema Financiero.
16. Auditar las transacciones económicas realizadas por las instituciones públicas, aplicando las Normas de Auditoría Gubernamental basadas en el Marco de Pronunciamientos Profesionales, emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI).
17. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base al marco tributario y sus reglamentos.
18. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas agropecuarias, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
19. Evaluar y controlar los recursos económicos y financieros de la entidad, considerando aspectos técnicos y sistemáticos, para obtener los resultados planificados.
20. Desarrollar procesos contables relacionados con las nuevas tendencias en la contaduría pública.



Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial

Competencias básicas

1. Elaborar planes para administrar los recursos de la empresa, logrando de esa manera un alto rendimiento organizacional.
2. Elaborar la estructura organizativa básica de una empresa para establecer los diferentes niveles de autoridad y responsabilidad.
3. Utilizar las herramientas de la dirección y el control administrativo, para lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.
4. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
5. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
6. Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.
9. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.

10. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
11. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
12. Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.
13. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
14. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen y la generación de nuevos empleos.

Competencias de especialidad

1. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
2. Contabilizar las transacciones en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio de los eventos económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES.
3. Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.



4. Contabilizar las transacciones económicas de los eventos, realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de los elementos del costos de producción, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES y el marco legal.
5. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Auditoría, que comprenden el ciclo y la metodología que conlleva realizar una auditoría de estados financieros.
6. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas industriales en los sistemas costos predeterminados, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
7. Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística, métodos de comparación y análisis financiero.
8. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable para la apertura de modificación, disolución y liquidación de sociedades con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES.
9. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable emitiendo un informe, con base en las Normas Internacionales de Auditoría.
10. Aplicar sistemas de información contables y administrativos de las transacciones económicas realizadas por las sociedades mercantiles, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.
11. Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
12. Aplicar leyes tributarias en el ámbito empresarial.
13. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de Auditoría Interna (NIEPAI) y el Código de Ética.
14. Contabilizar las transacciones económicas de las entidades del sector público con base en las leyes, reglamentos, normativa y manuales de Contabilidad Gubernamental que regulan estas entidades en El Salvador.
15. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las entidades del sistema financiero del país, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Establecidas por la Superintendencia del Sistema Financiero.
16. Auditar las transacciones económicas realizadas por las Instituciones Públicas, aplicando las Normas de Auditoría Gubernamental basadas en el Marco de Pronunciamientos Profesionales, emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI).
17. Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en el marco tributario y sus reglamentos.
18. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas agropecuarias, con base en las Normas

Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.

19. Evaluar y controlar los recursos económicos y financieros de la entidad, considerando aspectos técnicos y sistemáticos, para obtener los resultados planificados.
20. Desarrollar procesos contables relacionados con las nuevas tendencias en la contaduría pública.

Licenciatura en Negocios Internacionales

Competencias básicas

1. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
2. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
3. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
4. Desarrollar una gestión empresarial eficiente implementando un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
5. Hacer un análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.
6. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los cuales se facilitan mediante la aplicación de negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, los modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
7. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
8. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
9. Formular y gestionar proyectos, para la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema y su administración, utilizando el ciclo de vida o etapas de un proyecto.
10. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.
11. Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.
12. Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.
13. Desarrollar estrategias de mercadotecnia para empresas que deseen internacionalizarse.
14. Gerenciar el trabajo administrativo en el área de las ventas aplicando estrategias de comercio electrónico en los procesos de mercadeo.
15. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.

Competencias de especialidad

1. Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.

2. Comunicarse en idioma inglés, a un nivel intermedio estándar en el área de negocios internacionales.
3. Comunicar con fluidez y corrección utilizando terminología en idioma inglés relacionada al sector de los negocios internacionales.
4. Diseñar estrategias de exportación e importación con base en los planes financieros de inversión y financiamiento de la empresa.
5. Realizar análisis microeconómicos modernos que permitan comprender el comportamiento de los agentes económicos y el proceso de toma de decisiones ante los problemas económicos que se enfrentan al gestionar empresas a través de alianzas estratégicas.
6. Diseñar estrategias para comercializar bienes y servicios en el exterior.
7. Analizar la teoría macroeconómica y las políticas económicas que influyen en el crecimiento y desarrollo económico y sus efectos en los ámbitos sociales, políticos y ambientales en el contexto de la economía mundial y nacional.
8. Gestionar empresas en búsqueda de socios, mercados y financiamiento, a través de alianzas estratégicas.
9. Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar del ordenamiento jurídico mercantil internacional, para la realización de sus negocios de manera eficaz en una pluralidad de mercados.
10. Aplicar el ordenamiento jurídico aduanero en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los sujetos pasivos y la administración aduanera, con base en la normativa aduanera.
11. Diseñar estrategias de política económica para comercializar bienes y servicios en el exterior.
12. Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.
13. Aplicar correctamente la normativa vigente que regula el comercio internacional.
14. Desarrollar los procesos de negociaciones comerciales para el logro de una relación comercial eficaz.

Técnico en Exportaciones e Importaciones No Presencial - NUEVA

Competencias básicas

1. Aplicar principios de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales en la gestión de procesos y actividades de comercio internacional con base a las normas ISO que apoyan la sostenibilidad.
2. Ejercer responsabilidad social en la toma de decisiones vinculadas al comercio exterior, promoviendo el bienestar comunitario y empresarial.
3. Proponer soluciones viables a diferentes problemáticas en el contexto de operaciones de importación y exportación.
4. Comunicar ideas y mensajes de manera efectiva en contextos interculturales relacionados con clientes y proveedores internacionales.
5. Mantener una formación continua sobre comercio internacional y la logística global aplicando nuevas normativas, tecnologías y tendencias del mercado internacional.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar procesos de negociación comercial basados en la ética y el respeto cultural para fortalecer la relación con clientes y proveedores internacionales.
2. Aplicar la gestión aduanera conforme a la normativa internacional en los procesos de importación y exportación.
3. Evaluar mercados y productos para identificar oportunidades de importación y exportación aplicando un análisis de tendencias, competitividad y demanda internacional.
4. Gestionar operaciones de transporte, almacenamiento y distribución aplicando un enfoque de sostenibilidad.
5. Gestionar eficientemente las operaciones internacionales utilizando tecnologías de información y comunicación.
6. Realizar documentación aduanera para práctica de fletes y contratos.

Técnico en Marketing Digital No Presencial - NUEVA

Competencias básicas

1. Desarrollar habilidades administrativas en la gestión empresarial para la mercadotecnia digital.
2. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.
3. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC), para agilizar procesos administrativos.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar habilidades avanzadas en la creación de contenido escrito para diversas plataformas digitales.
2. Implementar todos los elementos de una tienda en línea para gestionar el comercio electrónico.



3. Diseñar y ejecutar investigación de mercados bajo una estructura de investigaciones formativa.
4. Aplicar técnicas creativas para la producción de contenido para video, audio, gráficos y animaciones en diversas plataformas digitales.
5. Diseñar y ejecutar campañas publicitarias digitales, utilizando plataformas y herramientas tecnológicas, con el propósito de aumentar la visibilidad de la marca y potenciar los resultados comerciales de la empresa.
6. Analizar el comportamiento del consumidor, utilizando técnicas de investigación de mercados y herramientas digitales, con el fin de diseñar estrategias de mercadeo efectivas que respondan a las necesidades de la empresa y de su público objetivo.
7. Desarrollar y ejecutar estrategias de optimización para motores de búsqueda (SEO) con el fin de mejorar la visibilidad y el ranking de sitios web en los resultados de búsqueda orgánica.
8. Diseñar e implementar diferentes tipos de herramientas de promoción de ventas en formato offline y online de una empresa.
9. Diseñar y ejecutar campañas de marketing de contenidos, empleando herramientas digitales y estrategias innovadoras, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la marca y la interacción con el público objetivo de la empresa.
10. Implementar y gestionar sistemas de automatización de marketing para optimizar las campañas, mejorar la eficiencia y aumentar la conversión de leads.
11. Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing viral para aumentar la visibilidad de la marca y generar un alto nivel de interacción y difusión entre el público objetivo.
12. Analizar y evaluar el rendimiento de las campañas de marketing digital mediante el uso de métricas y herramientas analíticas para optimizar estrategias y maximizar el retorno de inversión (ROI).
13. Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing en redes sociales para aumentar la visibilidad de la marca, fomentar la interacción con el público y alcanzar los objetivos comerciales.



Técnico en Servicios de Alojamiento Turístico - NUEVA

Competencias básicas

1. Optimizar los recursos de las empresas de servicios de alojamientos turísticos.
2. Identificar, valorar y promover el patrimonio cultural y natural salvadoreño como recurso turístico, aplicando principios de sostenibilidad, conservación y respeto a la identidad cultural.
3. Interpretar textos y vocabulario técnico de complejidad básica en el idioma inglés relacionados con información de su especialidad.
4. Reconocer los fundamentos del turismo y la hospitalidad como elementos clave para el desarrollo económico, sociocultural y sostenible.

Competencias de especialidad

1. Analizar el comportamiento del cliente turístico a partir de teorías, modelos y factores que influyen en sus decisiones de consumo, para diseñar y aplicar estrategias centradas en el cliente y mejorar su experiencia en el servicio turístico.
2. Desarrollar acciones estratégicas de marketing digital y comercialización orientadas a la gestión eficiente de recursos, cumplimiento con estándares de sostenibilidad.

3. Elaborar y gestionar costos y presupuestos en operaciones de alojamiento turístico, para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del servicio de alojamiento.
4. Gestionar eficientemente los procesos operativos, logísticos y administrativos del área de alimentos y bebidas, aplicando normas de higiene y estándares de calidad.
5. Implementar sistemas de gestión de calidad promoviendo una cultura de mejora continua y satisfacción del huésped.
6. Gestionar eficientemente las operaciones del área de habitaciones en establecimientos turísticos, para garantizar el confort, la satisfacción del huésped y la calidad del servicio.
7. Gestionar y supervisar eficientemente los procesos aplicando normas de bioseguridad, protocolos de hospitalidad y buenas prácticas de sostenibilidad.
8. Aplicar principios y prácticas de gestión ambiental sostenible en establecimientos de alojamiento turístico, promoviendo el uso responsable de los recursos, la eficiencia operativa y el respeto al entorno natural y sociocultural.
9. Diseñar e implementar estrategias de marketing enfocadas en la satisfacción y fidelización del cliente para posicionar la oferta de servicios en un mercado competitivo.
10. Montar, operar y supervisar salones para eventos aplicando protocolos, estándares de calidad, garantizando el confort, la seguridad y la satisfacción del cliente.
11. Gestionar y supervisar los procesos operativos y de atención al cliente para garantizar la calidad del servicio y contribuir al desarrollo turístico local y nacional.
12. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera, para el logro de competencias de especialidad.

Facultad de Derecho

Oferta académica ciclo 01-2026

1. Licenciatura en Ciencias Jurídicas
2. Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial
3. Licenciatura en Criminología y Ciencias Forenses No Presencial - **NUEVA**

Licenciatura en Ciencias Jurídicas

Competencias básicas

1. Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa el Estado democrático.
2. Adaptar al estudiante de una manera adecuada a la vida universitaria desarrollando competencias básicas que le permitirán desenvolverse de forma exitosa.
3. Analizar conceptos básicos y jurídicos fundamentales del Derecho para la correcta aplicación y sistematización de los mismos.
4. Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona concedidas en la Constitución de la República.
5. Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación social.
6. Distinguir las diferentes instituciones jurídico-procesales aplicables a toda clase de procesos judiciales y administrativos.
7. Realizar argumentos bajo una estructura que permita transmitir una versión coherente, creíble y persuasiva de la teoría del caso.
8. Realizar los diferentes tipos de interrogatorios a partir de las estructuras y límites técnicamente permitidos, por medio de las técnicas del modelaje y la simulación para el desarrollo de habilidades en sala.
9. Desarrollar las habilidades y destrezas en el uso y manejo de las técnicas de litigación por medio de la simulación de las diferentes etapas del juicio para permitir una actuación eficaz y eficiente en el juicio oral y público.
10. Analizar la evolución histórica de la Filosofía del Derecho, las diferentes disciplinas filosóficas-jurídicas y su relación con los valores jurídicos fundamentales.
11. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
12. Exponer críticas y argumentos razonados.
13. Aplicar protocolos utilizados en el ámbito internacional.

Competencias de especialidad

1. Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal.



Licenciado Manuel Eduardo Rodríguez Arias
Decano de la Facultad de Derecho

2. Aplicar el ordenamiento jurídico civil en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los particulares, con base en la normativa civil.
3. Aplicar las instituciones de derecho de familia, en todas sus etapas, en el proceso de legislación familiar salvadoreña, tomando de base las reglas gramaticales.
3. Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.
5. Brindar servicios de asesoría y consultoría en asignatura mercantil
6. Identificar el ámbito de aplicación de derecho administrativo en la realidad objetiva del ciudadano a fin de promover acciones administrativas para la tutela de sus derechos e intereses legítimos frente a la administración pública.
7. Aplicar la teoría sobre derecho administrativo en el procedimiento administrativo y el proceso contencioso administrativo, en casos concretos.
8. Explicar las instituciones pertinentes al proceso civil y mercantil.
9. Procurar la defensa de los derechos empleando las instituciones de derecho individual de trabajo.
10. Aplicar el ordenamiento jurídico mercantil y bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los bancos y particulares, con base en la normativa bancaria mercantil.
11. Aplicar las instituciones pertinentes al desarrollo del proceso declarativo común civil o mercantil.
12. Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones laborales.
13. Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.
14. Seguir el proceso legal pertinente a un conflicto individual y colectivo en las diferentes áreas de derecho laboral.

15. Aplicar los diversos procedimientos registrales.
16. Asesorar y litigar en materia tributaria.
17. Encontrar solución a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental.

Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial

Competencias básicas

1. Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa tener un Estado democrático para conocer su finalidad, así como sus elementos e instituciones sociales y políticas que la rigen.
2. Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación social, para responder a los problemas sociales de sectores poblacionales específicos.
3. Aplicar las diferentes instituciones jurídico-procesales en casos prácticos de toda clase de procesos judiciales y administrativos para que los particulares ejerzan el derecho a la tutela judicial efectiva.
4. Analizar conceptos básicos y jurídicos fundamentales del Derecho para la correcta aplicación y sistematización de los mismos.
5. Analizar la división de la constitución en su parte dogmática y la parte orgánica, la función que esta tiene como garante del sistema democrático en El Salvador, así como abordar la normativa constitucional, los derechos y garantías fundamentales de la persona y los procedimientos establecidos en la carta magna para la protección del Estado Constitucional de Derecho.
6. Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona, concedidas en la Constitución de la República para participar efectivamente en los procesos constitucionales.
7. Realizar argumentos bajo una estructura que permita transmitir una versión coherente, creíble y persuasiva de la teoría del caso para una actuación eficaz en el juicio oral.
8. Realizar los diferentes tipos de interrogatorios a partir de las estructuras y límites técnicamente permitidos, por medio de las técnicas del modelaje y la simulación para el desarrollo de habilidades en sala de audiencias.
9. Desarrollar las habilidades y destrezas en el uso y manejo de las técnicas de litigación por medio de la simulación de las diferentes etapas del juicio para permitir una actuación eficaz el juicio oral y público.
10. Analizar la historia de la Filosofía del Derecho, las diferentes disciplinas filosóficas-jurídicas y su relación con los valores jurídicos fundamentales para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común.
11. Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para aplicarlas a las PYMES.
12. Exponer críticas y argumentos razonados para la aplicación de procedimientos lógicos, ordenar los datos e informaciones, formular juicios, generar nuevas ideas, elaborar formas creativas de interpretar la realidad.

Competencias de especialidad

1. Aplicar las instituciones de derecho de familia dentro del ordenamiento jurídico salvadoreño para establecer derechos y obligaciones.
2. Aplicar las Leyes Procesales de Familia en los diversos casos, para el eficaz cumplimiento de los derechos y obligaciones contenidas en el Código de Familia.
3. Aplicar el ordenamiento jurídico civil para la solución de controversias que se susciten en las relaciones jurídico-sustantivas entre los particulares.
4. Ejercer la representación de una persona natural o jurídica en un procedimiento administrativo, con el objetivo de tutelar eficazmente sus derechos e intereses legítimos frente a la administración pública.
5. Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.
6. Intervenir en el proceso contencioso administrativo con argumentos jurídicos para demostrar la legalidad o ilegalidad de las actuaciones u omisiones de la administración pública o los concesionarios.
7. Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal para aplicarlo en casos concretos.
8. Identificar los derechos y obligaciones de los trabajadores y patronos para procurar la correcta defensa de sus respectivos intereses, utilizando los mecanismos judiciales y extrajudiciales del derecho individual de trabajo.
9. Aplicar el ordenamiento jurídico mercantil y bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los bancos y particulares, con base en la Normativa Bancaria Mercantil.
10. Aplicar las instituciones del proceso civil y mercantil para tener una intervención eficaz en el proceso.
11. Utilizar los conocimientos básicos sobre instrumentos jurídicos de derecho internacional público y privado para la aplicación en el ordenamiento jurídico salvadoreño.
12. Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas, aplicando reglas gramaticales y las normas jurídicas, para dotar de la debida seguridad jurídica.
13. Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones sindicales, para velar por sus intereses, defender los derechos de los trabajadores y procurar sus mejoras económicas.
14. Evaluar soluciones a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental para resolver exitosamente procesos judiciales o procedimientos administrativos aplicando la normativa jurídica, doctrina y jurisprudencia pertinente.
15. Analizar la normativa jurídica que regula la Actividad Financiera del Estado, procurando los recursos económicos necesarios, su administración y gasto público, para la consecución de sus fines (la persona humana), mediante la satisfacción de las necesidades colectivas.
16. Aplicar el proceso legal pertinente a un conflicto individual de trabajo, para tutelar en juicio individual ordinario de trabajo los derechos e intereses de sus representados.
17. Aplicar los diversos procedimientos registrales en la presentación e inscripción de documentos fehacientes, para que surtan los efectos legales contra terceros.

Licenciatura en Criminología y Ciencias Forenses No Presencial - NUEVA

Competencias básicas

1. Aplicar los principios, teorías y metodologías de la criminología, para analizar y abordar integralmente fenómenos delictivos en contextos sociales y forenses.
2. Sistematizar los derechos humanos según las distintas generaciones para una mayor comprensión de ellos y aplicarlos al contexto y realidad nacional, con la finalidad de prevenir abusos y arbitrariedad, proteger la dignidad y promover la justicia social.
3. Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona concedidas en la Constitución de la República.
4. Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal para aplicarlo en casos concretos.
5. Analizar de manera crítica las teorías, escuelas y paradigmas criminológicos surgidos desde 1970, aplicando herramientas sociológicas, político-criminal y estadísticas.
6. Proponer estrategias de rehabilitación y reinserción social de los privados de libertad con base al análisis de los orígenes del derecho penitenciario, la legislación vigente y los regímenes.

Competencias de especialidad

1. Aplicar metodologías de análisis criminológico para evaluar las formas en que se manifiesta el fenómeno criminal en la sociedad, a través de estudio de casos, contribuyendo a la formulación de estrategias de seguridad y prevención del delito.
2. Aplicar técnicas, software de simulación social e instrumentos de pronóstico criminal valorando factores criminológicos relevantes, para estimar el riesgo de reincidencia delictiva, fundamentadas en decisiones con criterios éticos, legales y científicos.
3. Aplicar enfoques sociológicos en el estudio del fenómeno criminal, identificando las interacciones sociales, estructurales y culturales que influyen en la comisión del delito, para formular estrategias de intervención y prevención social del delito.
4. Analizar los factores biológicos, psicológicos, sociales y ambientales que influyen en la conducta delictiva, para prevenir y abordar las causas que originan el crimen.
5. Identificar las causas y factores de riesgo, para la elaboración de estrategias y programas preventivos del delito.
6. Identificar el perfil psicológico criminal, analizando la conducta y motivación delictiva, las principales teorías criminológicas, así como el modus operandi y la firma del delincuente aplicado a casos reales.
7. Analizar los fenómenos de la cibercriminalidad y la delincuencia transnacional, identificando sus características, causas y

consecuencias para desarrollar estrategias de prevención y respuesta efectiva.

8. Aplicar el trabajo interdisciplinario en el análisis ético de evidencias, evaluación y clasificación de lesiones y la determinación de causas de muerte, siguiendo procedimientos científicos y normativas legales vigentes.
9. Realizar estudios sobre el estado mental y su influencia en la conducta delictiva, profundizando en los principales trastornos mentales y de personalidad, así como en la psicopatía, para establecer una relación directa con el comportamiento criminal.
10. Diseñar políticas de respuesta social y judicial hacia las víctimas aplicando teorías y estrategias en materia de victimología.
11. Analizar los principales trastornos psicopatológicos desde una perspectiva legal, abordando temas como la imputabilidad, la peligrosidad criminal y la simulación de enfermedades mentales.
12. Desarrollar estudios sobre la conducta criminal mediante el análisis de las bases genéticas y neurobiológicas, integrando tratamientos psicológicos y sociales para apoyar investigaciones policiales.
13. Identificar los métodos y procedimientos criminalísticos, para el esclarecimiento del hecho delictivo o criminal y la identificación de su autor.
14. Aplicar las teorías y métodos de la antropología criminal, analizando la relación entre la biología, la cultura y el comportamiento criminal para contribuir a la prevención y el control del delito.
15. Analizar los principios y prácticas de la administración penitenciaria, con el objetivo de gestionar eficazmente los centros penitenciarios y promover la rehabilitación de los internos.
16. Contribuir a las investigaciones criminológicas aplicando herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales en el análisis de fenómenos criminales.
17. Identificar las bases generales de la genética forense, para aplicarlos en estudios en áreas de filiación (paternidad), base de datos y criminalística, relacionando los aspectos éticos del uso forense del ADN.
18. Evaluar programas y estrategias de seguridad pública utilizando el método científico para la creación de políticas criminales eficientes.
19. Analizar la escena del crimen, aplicando los principios y técnicas de la criminalística para la recolección de evidencias y la elaboración de informes periciales.
20. Aplicar métodos forenses de dactiloscopia y grafología para la identificación de personas y la autenticación de documentos, respetando estándares legales y científicos utilizando tecnologías biométricas y grafológicas.
21. Analizar como el entorno físico y social impactan en el comportamiento delictivo para diagnosticar y diseñar propuestas de prevención del delito desde una perspectiva ambiental.

Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Oferta académica ciclo 01-2026

1. Ingeniería en Sistemas y Computación
2. Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial
3. Ingeniería Industrial
4. Ingeniería Industrial No Presencial
5. Ingeniería Industrial 4+1
6. Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés
7. Licenciatura en Diseño Gráfico
8. Licenciatura en Diseño Gráfico No Presencial
9. Técnico en Diseño Gráfico
10. Licenciatura en Informática
11. Técnico en Ingeniería de Software
12. Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales
13. Técnico en Automatización Industrial
14. Arquitectura
15. Arquitectura No Presencial
16. Técnico en Ciberseguridad - **NUEVA**
17. Técnico en Logística - **NUEVA**



Doctor Carlos Antonio Aguirre
Decano de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Licenciatura en Informática

Competencias básicas

1. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
2. Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.
3. Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.
4. Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.
5. Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre los principios y las leyes de Newton en la física mecánica.
6. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos y conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
7. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
8. Aplicar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
9. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.
2. Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de *software* con estructuras de datos apoyado en lenguaje de programación Java.
3. Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.
4. Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando el medioambiente, educación ambiental, cambio climático y aplicando la ley de ética gubernamental.
5. Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.
6. Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.
7. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.
8. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.
9. Desarrollar aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP.
10. Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medioambiente, educación ambiental y cambio climático.

11. Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.
12. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y el talento humano, tomando en cuenta la gestión para la reducción del riesgo a desastres y la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.
13. Administrar eficientemente los sistemas operativos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.
14. Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
15. Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de *software*.
16. Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo *Android*, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.
17. Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.
18. Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo *Windows Phone*, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.
19. Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología usando normas gramaticales.

Ingeniería en Sistemas y Computación

Competencias básicas

1. Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.
2. Construir un plan de desarrollo personal con base en las competencias básicas del perfil del futuro profesional de la ingeniería.
3. Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.
4. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
5. Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
6. Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y Máquinas Térmicas.
7. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
8. Resolver problema aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.
9. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.

10. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
11. Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.
12. Administrar cada una de las áreas de la empresa.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.
2. Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medioambiente.
3. Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.
4. Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.
5. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web tomando en cuenta la educación inclusiva.
6. Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.
7. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.
8. Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medioambiente.
9. Implementar redes eléctricas.
10. Asociar el lenguaje maquina con los lenguajes de alto nivel para comprender que no importa el nombre del lenguaje, siempre termina en código de bajo nivel de procesador Intel.
11. Implementar circuitos electrónicos.
12. Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.
13. Implementar sistemas embebidos con arduino.
14. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y talento humano.
15. Desarrollar sistemas informáticos aplicando estándares de ingeniería de *software*.
16. Administrar eficientemente sistemas operativos.
17. Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de *software*.
18. Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo *Android*, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.
19. Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.
20. Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo *Windows Phone* aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.
21. Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.

Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial

Competencias básicas

1. Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.
2. Construir un plan de desarrollo personal con base en las competencias básicas del perfil del futuro profesional de la ingeniería.
3. Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.
4. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
5. Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
6. Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y Máquinas Térmicas.
7. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
8. Resolver problema aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.
9. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
10. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de

inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.

11. Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.
12. Administrar cada una de las áreas de la empresa.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.
2. Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando el medioambiente, educación ambiental, cambio climático y aplicando la ley de ética gubernamental.
3. Diseñar y administrar base de datos utilizando un SGBD.
4. Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.
5. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.
6. Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.
7. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.
8. Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medioambiente, educación ambiental y cambio climático.
9. Implementar redes eléctricas.
10. Asociar el lenguaje máquina con los lenguajes de alto nivel para comprender que no importa el nombre del lenguaje, siempre termina en código de bajo nivel de procesador Intel.
11. Implementar circuitos electrónicos.



12. Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.
13. Implementar sistemas embebidos con arduino.
14. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y el talento humano, tomando en cuenta la gestión para la reducción del riesgo a desastres y la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.
15. Desarrollar sistemas informáticos aplicando estándares de ingeniería de *software*.
16. Administrar eficientemente los sistemas operativos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.
17. Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de *software*.
18. Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo *Android*, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.
19. Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.
20. Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo *Windows Phone* aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.
21. Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología usando normas gramaticales.

de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.

7. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos para realizar cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
8. Desarrollar las capacidades básicas para la resolución de problemas relacionados con los principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
9. Aplicar el cálculo diferencial e integral para el desarrollo de habilidades intelectuales.
10. Analizar, a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.
11. Aplicar los conceptos básicos de la física para resolver problemas sobre el movimiento armónico simple, la hidrostática e hidrodinámica, la termodinámica, los tipos de onda, y el teorema de superposición.
12. Potenciar el pensamiento matemático para el análisis y la aplicación de modelos que resuelvan problemas, utilizando el cálculo de derivadas, integrales y ecuaciones de primer orden y de orden superior.
13. Seleccionar los procesos de fabricación más eficientes para la elaboración de productos, utilizando los criterios de evaluación, tipos de diagramas de producción, materiales y equipos apropiados.
14. Resolver problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.
15. Elaborar estados financieros para la toma de decisiones, aplicando las normas y procedimientos contables.
16. Aplicar la lógica computacional en el desarrollo de problemas, a través de las herramientas de programación, pseudocódigo y diagramas de flujo.
17. Aplicar técnicas, herramientas y modelos matemáticos para la evaluación de proyectos y la toma de decisiones financieras, con base en los diferentes métodos para evaluar proyectos: método de valor presente neto, costo anual uniforme equivalente y tasa interna de rendimiento.
18. Aplicar conocimiento, técnicas y competencias para el diseño y gestión de sistemas de automatización en la industria nacional e internacional.

Ingeniería Industrial

Competencias básicas

1. Diseñar gráficos bidimensionales, utilizando normas básicas de dibujo técnico para comunicar efectivamente las ideas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
2. Desarrollar aptitudes técnicas del perfil profesional de ingeniería utilizando herramientas metodológicas para contextualizar, relacionar, analizar, entender, argumentar, convertir información en conocimiento y desarrollar el pensamiento crítico.
3. Desarrollar modelos de solución numérica para resolver un problema de geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes, comprendiendo el sentido numérico y de magnitud, la construcción del significado de las operaciones y la aplicación de diversas estrategias de cálculo y estimación.
4. Elaborar, interpretar y supervisar planos de las diferentes ramas de la ingeniería, aplicando normas del dibujo industrial utilizando el *software* de *Autodesk Fusion 360*.
5. Aplicar el cálculo diferencial e integral para la solución en problemas de cambios de variables que se modelan matemáticamente en un continuo numérico, para la determinación de la variación de elementos en un instante o intervalos específicos.
6. Proponer la solución del problema en un área de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita, para la sostenibilidad del medioambiente, calidad de vida y económico

Competencias de especialidad

1. Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.
2. Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, para efectuar mejoras en los procesos, utilizando los ocho pasos de la OIT.

Ingeniería Industrial No Presencial

Competencias básicas

3. Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de procesos gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.
4. Explicar la caracterización de la carga eléctrica en una planta industrial para el diseño y evaluación de planos eléctricos en instalaciones industriales, considerando la subestación eléctrica, elementos en baja tensión y el uso de energía limpia según las normas de gestión eléctrica.
5. Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida efectuándose según una norma de ejecución preestablecida.
6. Diseñar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medioambiente, la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas ISO, UNE y PAS.
7. Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.
8. Diseñar sistemas de gestión administrativa en las organizaciones, para que se verifique la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.
9. Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y decretos de ley del país.
10. Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.
11. Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.
12. Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.
13. Evaluar políticas de control de inventarios push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.
14. Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.
15. Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.
16. Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.

1. Diseñar gráficos bidimensionales, utilizando normas básicas de dibujo técnico para comunicar efectivamente las ideas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
2. Desarrollar aptitudes técnicas del perfil profesional de ingeniería utilizando herramientas metodológicas para contextualizar, relacionar, analizar, entender, argumentar, convertir información en conocimiento y desarrollar el pensamiento crítico.
3. Desarrollar modelos de solución numérica para resolver un problema de geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes, comprendiendo el sentido numérico y de magnitud, la construcción del significado de las operaciones y la aplicación de diversas estrategias de cálculo y estimación.



4. Elaborar, interpretar y supervisar planos de las diferentes ramas de la ingeniería, aplicando normas del dibujo industrial utilizando el software de Autodesk Fusion 360.
5. Aplicar el cálculo diferencial e integral para la solución en problemas de cambios de variables que se modelan matemáticamente en un continuo numérico, para la determinación de la variación de elementos en un instante o intervalos específicos.
6. Proponer la solución del problema en un área de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita para la sostenibilidad del medioambiente, calidad de vida y económico de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.
7. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos para realizar cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
8. Desarrollar las capacidades básicas para la resolución de problemas relacionados con los principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
9. Aplicar el cálculo diferencial e integral para el desarrollo de habilidades intelectuales.
10. Analizar, a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.
11. Aplicar los conceptos básicos de la física para resolver problemas sobre el movimiento armónico simple, la hidrostática e hidrodinámica, la termodinámica, los tipos de onda, y el teorema de superposición.
12. Potenciar el pensamiento matemático para el análisis y la aplicación de modelos que resuelvan problemas, utilizando el cálculo de derivadas, integrales y ecuaciones de primer orden y de orden superior.
13. Seleccionar los procesos de fabricación más eficientes para la elaboración de productos, utilizando los criterios de evaluación, tipos de diagramas de producción, materiales y equipos apropiados.
14. Resolver problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.
15. Elaborar estados financieros para la toma de decisiones, aplicando las normas y procedimientos contables.
16. Aplicar la lógica computacional en el desarrollo de problemas, a través de las herramientas de programación, pseudocódigo y diagramas de flujo.
17. Aplicar técnicas, herramientas y modelos matemáticos para la evaluación de proyectos y la toma de decisiones financieras, con base en los diferentes métodos para evaluar proyectos: método de valor presente neto, costo anual uniforme equivalente y tasa interna de rendimiento.
18. Aplicar conocimiento, técnicas y competencias para el diseño y gestión de sistemas de automatización en la industria nacional e internacional.

Competencias de especialidad

1. Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.
2. Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, para efectuar mejoras en los procesos, utilizando los ocho pasos de la OIT.
3. Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de procesos gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.
4. Explicar la caracterización de la carga eléctrica en una planta industrial para el diseño y evaluación de planos eléctricos en instalaciones industriales, considerando la subestación eléctrica, elementos en baja tensión y el uso de energía limpia según las normas de gestión eléctrica.
5. Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida efectuándose según una norma de ejecución preestablecida.
6. Diseñar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medioambiente, la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas ISO, UNE y PAS.
7. Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.
8. Diseñar sistemas de gestión administrativa en las organizaciones, para que se verifique la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.
9. Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y decretos de ley del país.
10. Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.
11. Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.
12. Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.
13. Evaluar políticas de control de inventarios push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.
14. Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.
15. Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.
16. Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.

Ingeniería Industrial 4+1

Competencias básicas

1. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
2. Desarrollar competencias básicas en técnicas de estudio, matemáticas, fundamentos de calidad y la inducción universitaria para optimizar el aprendizaje de su carrera, tomando en cuenta sus aptitudes y actitudes personales.
3. Proponer la solución en un área problemática de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita, para la sostenibilidad del medioambiente, calidad de vida y económico de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.
4. Desarrollar las competencias básicas y técnicas del perfil de ingeniería elegida para que se oriente en su vida profesional considerando la investigación con estudiantes avanzados en su carrera, profesionales, docentes y empleadores.
5. Diseñar planos de partes y productos con la interpretación de normas específicas e industriales para su producción, utilizando *software* de Autodesk.
6. Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
7. Desarrollar procesos de información con su respectivo análisis, para la generación de reportes cuantitativos, utilizando *software* de alta flexibilidad y disponibilidad (Excel y Access).
8. Diseñar con las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales, para que se optimicen los recursos, utilizando la observación y los criterios de evaluación.
9. Proponer soluciones de problemas relacionados con el uso de los recursos en las organizaciones, para optimizarlos, utilizando la investigación de operaciones.
10. Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y Máquinas Térmicas.
11. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
12. Aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.
13. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución con modelos de optimización con aplicaciones en varias disciplinas de ingeniería.
14. Elaborar estados financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios, para la toma de decisiones financiera.
15. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.

Competencias de especialidad

1. Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.
2. Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, con el fin de efectuar mejoras, utilizando los ocho pasos de la OIT.
3. Diseñar los sistemas de gestión de la información integrados de los procesos de la organización, para la toma de decisiones estratégicas, utilizando la simulación industrial.
4. Diseñar sistemas de control de gestión administrativa en las organizaciones, para verificar la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.
5. Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica, la energía limpia y la interpretación de la facturación eléctrica, utilizando las normas de gestión eléctrica.
6. Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de procesos gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.



7. Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida efectuándola según una norma de ejecución preestablecida.
8. Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.
9. Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y decretos de ley del país.
10. Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medioambiente, la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas.
11. Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.
12. Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.
13. Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine a la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.
14. Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.
15. Evaluar políticas de control de inventarios push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.
16. Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.
17. Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.
18. Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
19. Aplicar técnicas sobre las decisiones de programación y control de compras y suministros, para que se minimicen los tiempos en la cadena de suministros.
20. Diseñar el proceso integrado del servicio al cliente para el cumplimiento del pedido, para que aumente la satisfacción de los requisitos, utilizando normas predeterminadas de calidad, medioambiente, entre otras.
21. Auditar el sistema de calidad de una empresa, para la satisfacción de las partes interesadas y con aplicación de las normas ISO correspondientes y sus equivalentes normativos salvadoreños.
22. Planear, programar y controlar la gestión del proyecto, para satisfacer las partes interesadas, utilizando la metodología Guía del PMBOK®.
23. Diseñar el movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y de distribución, para optimizar la gestión del transporte y la cadena de suministro, utilizando normas estandarizadas.

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
2. Analizar las competencias básicas del perfil profesional de la ingeniería.
3. Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.
4. Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad.
5. Diseñar planos de partes, productos e instalaciones residenciales eléctricas con interpretación de normas específicas.
6. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales.
7. Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
8. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento de problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.
9. Formular problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten el análisis y solución de modelos matemáticos.
10. Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y Máquinas Térmicas.
11. Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
12. Desarrollar aplicaciones de sistemas informáticos.
13. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
14. Capacidad para aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.
15. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la elaboración de estados financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios.
16. Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.

Competencias de especialidad

1. Proyectar la información pertinente del mercado potencial para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.
2. Evaluar la productividad de los procesos operativos de producción o de servicios.
3. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de sistemas de gestión integrados por procesos.
4. Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica y la interpretación de la facturación eléctrica.
5. Fundamentar aplicaciones del comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos.
6. Fundamentar el tiempo estándar como base principal para la organización de las cargas de trabajo en un sistema productivo y la evaluación del rendimiento de los recursos invertidos.
7. Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional.
8. Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad.
9. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño sistemas de control de gestión.
10. Fundamentar el costo estándar de un producto y el presupuesto de producción.
11. Diseñar nuevos productos.
12. Justificar la constitución financiera de la empresa en términos de productividad, liquidez y rentabilidad.
13. Programar la oferta y demanda de producción en las organizaciones.
14. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento en políticas de control de inventarios push, pull y agregado.
15. Diseñar las facilidades de almacenamiento de mercancías.
16. Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo.
17. Desarrollar la factibilidad y la sustentabilidad de proyectos, mediante la integración de conocimientos de las áreas de su profesión.
18. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la integración de técnicas en decisiones de programación, compras y suministros.
19. Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias y equipos.
20. Auditar el sistema de calidad de una empresa en particular con aplicación de las normas ISO 10011-1, 10011-2, 10011-3 y sus equivalentes normativas salvadoreñas, e ISO 19011.
21. Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.
22. Diseñar el proceso integrado de servicio al cliente para el cumplimiento del pedido.
23. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño del movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y distribución.

Licenciatura en Diseño Gráfico

Competencias básicas

1. Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.
2. Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.
3. Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.
4. Utilizar técnicas digitales y *software* especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.
5. Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones.
6. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
7. Crear propuestas de diseño gráfico, aplicando métodos de adecuados al entorno publicitario.
8. Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios del dibujo técnico especializado para diseño gráfico.
9. Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y *software* especializado.
10. Desarrollo de aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF. (*Windows Communication Foundation*).
11. Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.
12. Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.
13. Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.
14. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.
15. Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.
16. Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas, y examinar la validez de los juicios y opiniones.

Competencias de especialidad

1. Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.
2. Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación a entornos virtuales.
3. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
4. Desarrollar aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP.
5. Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.
6. Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales.

7. Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.
8. Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.
9. Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y *software* especializado.
10. Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.
11. Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.
12. Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.
13. Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.
14. Transmitir información, mediante la identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.
15. Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando *software* de diseño gráfico especializado.
16. Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.
17. Formular y evaluar proyectos de su profesión.
18. Desarrollar las factibilidades y sustentabilidad de proyectos.
19. Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico.
20. Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales e identidad de los medios televisivos de comunicación.
21. Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para crear productos adecuados para mercados empresariales específicos.
22. Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.
23. Administrar proyectos para solucionar una necesidad y optimizar los recursos.

Licenciatura en Diseño Gráfico No Presencial

Competencias básicas

1. Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.
2. Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.
3. Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.
4. Utilizar técnicas digitales y *software* especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.
5. Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones.
6. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
7. Crear propuestas de diseño gráfico, aplicando métodos de adecuados al entorno publicitario.
8. Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios del dibujo técnico especializado para diseño gráfico.
9. Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y *software* especializado.
10. Desarrollo de aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.
11. Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.
12. Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.
13. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.
14. Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.

Competencias de especialidad

1. Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.
2. Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación a entornos virtuales.
3. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
4. Desarrollar aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP.
5. Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.
6. Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales.
7. Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.
8. Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.



9. Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y *software* especializado.
10. Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.
11. Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.
12. Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.
13. Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca, usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.
14. Transmitir información, mediante la identificación y segmentación canales publicitarios adecuados.
15. Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando *software* de diseño gráfico especializado.
16. Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.
17. Formular y evaluar proyectos de su profesión.
18. Transmitir información publicitaria en formato impreso.
19. Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico.
20. Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, e identidad de los medios televisivos de comunicación.
21. Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para crear productos adecuados para mercados empresariales específicos.
22. Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.

Técnico en Diseño Gráfico

Competencias básicas

1. Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.
2. Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.
3. Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.
4. Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y *software* especializado.
5. Utilizar técnicas digitales y *software* especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.
6. Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.
7. Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.
8. Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.

9. Transmitir información, mediante la identificación y segmentación canales publicitarios adecuados.
10. Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación virtual.
11. Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.
12. Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.

Competencias de especialidad

1. Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.
2. Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.
4. Aplicar y dominar la técnica de Impresión serigráfica, en diferentes soportes, en la que comprende e identifica distintas expresiones artísticas de su entorno.
5. Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando *software* de diseño gráfico especializado.

Técnico en Ingeniería de Software

Competencias básicas

1. Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.
2. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
3. Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medioambiente.
4. Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.
5. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.
6. Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.
2. Aplicar técnicas de ingeniería de *software*.
3. Desarrollar sistemas informáticos web de apoyo a los procesos transaccionales de un negocio.
4. Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.
5. Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.
6. Elaborar, implementar y dar mantenimiento a aplicaciones de *software*.
7. Desarrollar sistemas informáticos web para el apoyo a la toma de decisiones administrativas.
8. Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología, respetando el medioambiente.



Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales

Competencias básicas

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
3. Construir un plan de desarrollo personal.
4. Tomar decisiones con fundamentos técnicos.
5. Innovar y ser agente de cambio promoviendo la cultura y la conservación del medioambiente.
6. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
7. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y la solidaridad.
8. Actualizar sus conocimientos en forma permanente.

Competencias de especialidad

1. Analizar los conceptos básicos en relación a los diferentes componentes físicos que integran una red informática.
2. Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.
3. Analizar el funcionamiento de las redes de datos.
4. Identificar los servicios de red a través del modelo de referencia internacional OSI, TCP/IP y modelo jerárquico de Cisco que identifica problemas conocidos y tipos de advertencias para el curso principios básicos de *Routing* y *Switching*.
5. Instalar redes de servicios para brindar disponibilidad de los recursos a los usuarios.
6. Implementación de portales web haciendo uso de herramientas para la optimización de sitios en internet.

7. Identificar la arquitectura de los componentes y operaciones de enrutadores, conmutadores en una red grande y compleja a través del escalamiento de red.
8. Proporcionar los conceptos y conocimientos necesarios para la instalación, configuración y resolución de problemas básicos de seguridad en una red de área local.
9. Aplicar los conceptos necesarios para la instalación, configuración y resolución de problemas de servicio de infraestructura de red.

Técnico en Automatización Industrial

Competencias básicas

1. Identificar componentes internos de la computadora.
2. Instalar y configurar los sistemas operativos Windows, respetando los derechos humanos y de autor.
3. Instalar y configurar los sistemas operativos *Linux*.
4. Utilizar *Microsoft Office* como *software* de ofimática.
5. Elaborar modelos matemáticos simples que representen situaciones reales.
6. Utilizar las funciones exponenciales y logarítmicas para resolver problemas de aplicación.
7. Aplicar la geometría y trigonometría para resolver problemas matemáticos simples.
8. Aplicar la geometría analítica para resolver situaciones reales o hipotéticas.
9. Aplicar el álgebra de matrices para resolver sistemas de ecuaciones.
10. Dibujar trazos sin ayuda de instrumentos, mostrando únicamente soltura en las manos.
11. Dibujar trazos con soltura y precisión, con el auxilio de instrumentos elementales.
12. Dibujar trazos empleando la técnica de la tinta china, observando destreza, limpieza, exactitud en lo graficado.
13. Aplicar métodos geométricos para la división de entidades elementales: líneas y ángulos.

Competencias de especialidad

1. Diseñar productos para diferentes áreas en la industria, aplicando herramientas de fabricación digital y prototipado rápido para optimizar tiempo de desarrollo y recursos.
2. Determinar parámetros eléctricos y construir redes eléctricas aplicando las leyes básicas de la electricidad.
3. Diseñar instalaciones eléctricas bajo normativas vigentes.
4. Analizar y construir redes eléctricas cumpliendo las leyes y normativas vigentes.
5. Analizar, simular y construir circuitos electrónicos para su buen funcionamiento.
6. Diseñar e implementar sistemas embebidos con arduino para aplicaciones digitales.
7. Aplicar el control de máquinas eléctricas para el manejo de procesos industriales.
8. Aplicar habilidades básicas en la adquisición de nuevos aprendizajes y en su desempeño laboral.
9. Formular planes de negocios para emprendedores.

Arquitectura

Competencias básicas

1. Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.
2. Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad presentado en forma oral y escrita en computadora.
3. Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria, comunicándose profesionalmente en forma oral y escrita.
4. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
5. Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.
6. Aplicar los principios de diseño abstracto tridimensional para acostumbrar el sentido de la vista a observar sus características y cualidades.
7. Desarrollar la capacidad para la solución de problemas sobre magnitudes físicas, movimiento rectilíneo uniforme, gráficas de posición - tiempo, velocidad - tiempo, aceleración - tiempo, proceso de medición, movimiento rectilíneo uniformemente acelerado, leyes del movimiento, movimiento circular uniforme y no uniforme, impulso y cantidad de movimiento, trabajo y energía cinemática y dinámica rotacional.
8. Diseñar proyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores, propiciando: un buen ambiente para la prevención de violencia intrafamiliar en la sociedad, tomando en cuenta la normativa de inclusión, la moral, urbanidad, cívica y previniendo la violencia intrafamiliar y de género entre los usuarios.
9. Generar propuestas de presentación de proyectos arquitectónicos, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.
10. Aplicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento respetando los derechos humanos y la reducción de riesgos y desastres.
11. Aplicar métodos y técnicas para realizar la medición de terrenos y utilizarlas para la creación de planos topográficos.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar la capacidad para la aplicación correcta de las leyes de equilibrio de los cuerpos y métodos matemáticos para la solución de problemas sencillo de la estática.
2. Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.
3. Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad tomando en cuenta el cambio climático.
4. Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para

aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.

5. Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico, para armonizar los proyectos con el medioambiente.
6. Diseñar proyectos microrregiones para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo considerando el cambio climático.
7. Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.
8. Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitaciones, así como el predimensionamiento de las mismas para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones a los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.
9. Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diverso nivel de complejidad con ética en todas las actividades tanto en el sector gubernamental como en el privado para fortalecer la capacidad de analizar un presupuesto y los procedimientos contractuales.
10. Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.
11. Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural, interpretando, además, textos en inglés.
12. Examinar la administración profesional que desarrolla una empresa constructora de proyectos para difundir su aplicación a obras de arquitectura.
13. Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades técnicas, digitales, artísticas y estilísticas.
14. Formular y evaluar proyectos de la profesión, respetando las normas del idioma español.

Arquitectura No Presencial

Competencias básicas

1. Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.
2. Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad presentado en forma oral y escrita en computadora.
3. Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria, comunicándose profesionalmente en forma oral y escrita.
4. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
5. Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.



6. Aplicar los principios de diseño abstracto tridimensional para acostumbrar el sentido de la vista a observar sus características y cualidades.
7. Desarrollar la capacidad para la solución de problemas sobre magnitudes físicas, movimiento rectilíneo uniforme, gráficas de posición - tiempo, velocidad - tiempo, aceleración - tiempo, proceso de medición, movimiento rectilíneo uniformemente acelerado, leyes del movimiento, movimiento circular uniforme y no uniforme, impulso y cantidad de movimiento, trabajo y energía cinemática y dinámica rotacional.
8. Diseñar proyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores, propiciando: un buen ambiente para la prevención de violencia intrafamiliar en la sociedad, tomando en cuenta la normativa de inclusión, la moral, urbanidad, cívica y previniendo la violencia intrafamiliar y de género entre los usuarios.
9. Generar propuestas de presentación de proyectos arquitectónicos, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.
10. Aplicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento respetando los derechos humanos y la reducción de riesgos y desastres.
11. Aplicar métodos y técnicas para realizar la medición de terrenos y utilizarlas para la creación de planos topográficos.
4. Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.
5. Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico, para armonizar los proyectos con el medioambiente.
6. Diseñar proyectos microrregiones para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo considerando el cambio climático.
7. Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.
8. Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitaciones, así como el predimensionamiento de las mismas para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones a los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.
9. Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diverso nivel de complejidad con ética en todas las actividades tanto en el sector gubernamental como en el privado para fortalecer la capacidad de analizar un presupuesto y los procedimientos contractuales.
10. Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.
11. Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural, interpretando además textos en inglés.
12. Examinar la administración profesional que desarrolla una empresa constructora de proyectos para difundir su aplicación a obras de arquitectura.
13. Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades técnicas, digitales, artísticas y estilísticas.
14. Formular y evaluar proyectos de la profesión, respetando las normas del idioma español.

Competencias de especialidad

1. Desarrollar la capacidad para la aplicación correcta de las leyes de equilibrio de los cuerpos y métodos matemáticos para la solución de problemas sencillo de la estática.
2. Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.
3. Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad tomando en cuenta el cambio climático.

Técnico en Ciberseguridad - NUEVA

Competencias básicas

1. Configurar redes de datos y los servicios básicos en servidores Windows y Linux para proporcionar acceso a los usuarios locales y remotos, utilizando estándares establecidos internacionalmente.
2. Aplicar la lógica computacional para resolver problemas empresariales, utilizando metodologías de programación reconocidas internacionalmente.
3. Implementar medidas de seguridad de la información para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.
4. Administrar bases de datos utilizando sistemas gestores de bases de datos en ambientes empresariales.

Competencias de especialidad

1. Asegurar aplicaciones web contra amenazas y vulnerabilidades, aplicando técnicas y herramientas de seguridad.
2. Proteger aplicaciones y software contra amenazas y ataques, asegurando su integridad y disponibilidad
3. Proteger datos y privacidad, asegurando la integridad y confidencialidad de la información.
4. Manejar y responder a incidentes de seguridad, incluyendo detección, análisis y mitigación.
5. Realizar análisis forense en entornos digitales, recolectando y analizando evidencias de manera precisa y efectiva.
6. Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y gestión de recursos aplicando mecanismos de seguridad en redes y seguridad informática para la protección de los activos de información de una organización.

Técnico en Logística - NUEVA

Competencias básicas

1. Utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para analizar datos, interpretar tendencias, medir el desempeño operativo y modelar escenarios, apoyando la planificación y optimización con un enfoque basado en datos.
2. Aplicar principios y Sistemas de Control Administrativos para monitorear indicadores de desempeño (KPIs), garantizar el uso eficiente de los recursos y asegurar que las operaciones se ejecuten dentro de los parámetros establecidos.

Competencias de especialidad

1. Planificar, ejecutar y controlar las actividades clave de la logística (abastecimiento, producción, almacenamiento, transporte, distribución), integrando sus procesos para garantizar flujos eficientes y aplicando requisitos legales y reglamentarios

2. Gestionar y analizar los costos logísticos para identificar oportunidades de ahorro, mejorar la rentabilidad y apoyar la viabilidad financiera de las estrategias.
3. Aplicar modelos y técnicas de control de inventarios y gestión de centros de distribución, para balancear la disponibilidad del producto con la inversión económica.
4. Ejecutar procesos de selección de proveedores, negociación y gestión de compras, para asegurar el flujo oportuno y económico de materiales.
5. Colaborar en la selección de modos de transporte, planificación de rutas y gestión de flotas, optimizando tiempos de entrega y minimizando el impacto ambiental.
6. Implementar y monitorear estrategias logísticas orientadas al cliente, asegurando el cumplimiento de los niveles de servicio para fortalecer la satisfacción y lealtad.
7. Utilizar Sistemas de Información Logísticos y tecnológicos (MRP / ERP) para digitalizar procesos, unificar información y mejorar la visibilidad y control sobre toda la cadena de suministro.
8. Planificar y ejecutar procesos y proyectos logísticos desde un enfoque ambiental, social y económicamente viables para garantizar la sostenibilidad del entorno.



Facultad de Ciencias Sociales

Oferta académica ciclo 01-2026

1. Licenciatura en Comunicaciones
2. Licenciatura en Comunicaciones No Presencial
3. Licenciatura en Comunicaciones 4+1
4. Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés
5. Licenciatura en Idioma Inglés
6. Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial
7. Licenciatura en Psicología
8. Técnico en Relaciones Públicas
9. Técnico en Comunicación Digital Publicitaria – **NUEVA**
10. Técnico en Producción de Contenidos Multimedia - **NUEVA**



Licenciada y Máster Arely Villalta de Parada
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicaciones

Competencias básicas

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
3. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

Competencias de especialidad

1. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
2. Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita.
3. Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
4. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
5. Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
6. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
7. Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
8. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
9. Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.

Licenciatura en Comunicaciones No Presencial

Competencias básicas

1. Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.

2. Adaptarse a la vida universitaria.
3. Realizar estudios documentales.
4. Realizar un proceso sistemático de desarrollo personal y social.
5. Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
6. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
7. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
8. Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
9. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
10. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
11. Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.
12. Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
13. Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
14. Aplicar las etapas del proceso administrativo.
15. Explicar los hechos históricos en su contexto.
16. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
17. Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.

18. Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.

Competencias de especialidad

1. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
2. Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita.
3. Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
4. Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
5. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
6. Elaborar reportajes para medios impresos.
7. Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
8. Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
9. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
10. Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.
11. Editar materiales de audio y video.
12. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
13. Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
14. Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.

13. Aplicar las etapas del proceso administrativo.
14. Aplicar el proceso gerencial en la administración empresarial
15. Elaborar planes estratégicos de *marketing*.
16. Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
17. Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.

Competencias de especialidad

1. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
2. Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
3. Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
4. Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
5. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
6. Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
7. Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
8. Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
9. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
10. Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.
11. Editar materiales de audio y video.
12. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
13. Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
14. Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.

Licenciatura en Comunicaciones 4+1

Competencias básicas

1. Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
2. Explicar los hechos históricos en su contexto.
3. Aplicar competencias básicas para adaptarse a la vida universitaria y para adquirir aprendizajes más complejos.
4. Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
5. Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.
6. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
7. Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
8. Comunicar las ideas profesionalmente en forma oral y escrita.
9. Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
10. Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.
11. Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
12. Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes y aplicando las reglas gramaticales.

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés

Competencias básicas

1. Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
2. Emplear diferentes recursos tecnológicos y convencionales para identificar soluciones a situaciones problemáticas sobre aspectos administrativos y sobre el proceso de aprendizaje.
3. Desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar las diferentes interacciones sociales que inician en los procesos comunicativos.
4. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
5. Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.
6. Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de las teorías sociológicas aplicadas a los medios.
7. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
8. Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.

9. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
10. Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
11. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
12. Aplicar enfoques, técnicas, habilidades y competencias gerenciales, en la creación y funcionamiento de las empresas.
13. Dominio del método científico para el diseño de investigaciones en las Ciencias Sociales.
14. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
15. Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.
16. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico B1 bajo, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
17. Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.
18. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel B1 medio, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
19. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel B1 alto, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.
20. Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico B2+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.

Competencias de especialidad

1. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
2. Redactar documentos periodísticos para medios impresos: noticias, crónicas, artículos, columnas comentarios, aplicando correctamente las reglas gramaticales y ortográficas.
3. Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
4. Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
5. Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
6. Producir materiales comunicativos para prensa escrita, utilizando *software* especializado.
7. Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
8. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
9. Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
10. Editar materiales de audio y video, para la producción de materiales audiovisuales publicitarios, comerciales e institucionales.
11. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
12. Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
13. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
14. Producir materiales comunicativos con tratamiento cinematográfico.

Licenciatura en Idioma Inglés

Competencias básicas

1. Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.
2. Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.
3. Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable de diferentes tópicos y contextos.
4. Comprender de forma auditiva información en inglés presentada en un nivel de lengua estándar.
5. Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés y explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.
6. Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.
7. Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.
8. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
9. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
10. Gestionar el tiempo de tal forma que les permita participar en actividades propias de la vida universitaria sin demasiadas distracciones que limiten su desempeño académico.
11. Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.
12. Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento humano.
13. Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.

Competencias de especialidad

1. Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.
2. Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje en función de objetivos de aprendizaje, de las características de los educandos y de los recursos disponibles.
3. Facilitar el proceso de aprendizaje con métodos y técnicas modernos del proceso educativo.
4. Evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.
5. Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.
6. Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.
7. Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.
8. Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.
9. Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnología modernos.



10. Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.
11. Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.
12. Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.
13. Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turísticas y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.
14. Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.
15. Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.
16. Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.
17. Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.

Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial

Competencias básicas

1. Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.
2. Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.
3. Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable, de diferentes tópicos y contextos.
4. Comprender de forma auditiva información en inglés, presentada en un nivel de lengua estándar.
5. Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés y explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.
6. Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.

7. Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.
8. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
9. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.
10. Gestionar el tiempo de tal forma que les permita participar en actividades propias de la vida universitaria sin demasiadas distracciones que limiten su desempeño académico.
11. Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.
12. Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento humano.
13. Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.

Competencias de especialidad

1. Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.
2. Planificar procesos de capacitación en función de objetivos de aprendizaje, de las características de los participantes y de los recursos disponibles.
3. Facilitar procesos de capacitación con métodos y técnicas modernos del proceso educativo.
4. Evaluar procesos de capacitación con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.
5. Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.
6. Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.
7. Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.
8. Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.

9. Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnología modernos.
10. Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.
11. Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.
12. Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.
13. Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turísticas y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.
14. Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.
15. Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.
16. Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.
17. Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.

Licenciatura en Psicología

Competencias básicas

1. Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que determinan el comportamiento humano.
2. Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.
3. Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento.
4. Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación de datos como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación psicológica.
5. Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y los derechos humanos.
6. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender los derechos laborales de los trabajadores y evitar conflictos psicosociales.
7. Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento.
8. Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación psicológica.

Competencias de especialidad

1. Analizar el comportamiento humano desde los enfoques biológico, social y psicológico.
2. Analizar la organización cerebral, las funciones corticales y las alteraciones de origen orgánico y funcional.
3. Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de aprendizaje empleando el enfoque inclusivo.

4. Desarrollar investigaciones aplicando el método experimental.
5. Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social.
6. Elaborar peritajes psicológicos forense y criminológico.
7. Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación vocacional.
8. Desarrollar proyectos psicosociales en instituciones, ONG's o comunidades, en armonía con el medioambiente, reducción del riesgo y desastres.
9. Diagnosticar problemas de salud mental en niños y adolescentes, por medio de evaluaciones clínicas.
10. Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.
11. Desarrollar competencias psicosociales en personas con discapacidad.
12. Desarrollar procesos de reclutamiento y selección del recurso humano en las organizaciones.
13. Formular y evaluar proyectos sociales en el área de la conducta humana, en consonancia con el medioambiente y el cambio climático.
14. Fundamentar procesos de evaluación y tratamientos psicoterapéuticos.
15. Desarrollar investigaciones aplicando el método científico a través del uso del *software* especializados.
16. Dirigir procesos de contratación dentro de las organizaciones.
17. Administrar procesos de evaluación y tratamiento en Psicología Clínica, a partir del diagnóstico.

Técnico en Relaciones Públicas

Competencias básicas

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
3. Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

Competencias de especialidad

1. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
2. Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita.
3. Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
4. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
5. Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
6. Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
7. Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
8. Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
9. Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.

Técnico en Comunicación Digital Publicitaria - NUEVA

Competencias básicas

1. Producir materiales fotográficos para diferentes fines comunicacionales, empleando técnicas adecuadas de captura, composición e iluminación en contextos controlados o de campo, asegurando calidad técnica, pertinencia estética y adecuación al propósito comunicativo establecido.
2. Aplicar los principios de la comunicación asertiva y efectiva en las interacciones diarias y contextos laborales logrando la transmisión clara de mensajes, la escucha activa y la resolución constructiva de conflictos, conforme a los estándares de comunicación organizacional y el respeto interpersonal.
3. Diseñar narrativas transmedia innovadoras aplicando principios de construcción narrativa y aprovechando los lenguajes de los distintos medios digitales, con sentido estratégico y creativo.
4. Aplicar principios éticos y normativas legales en la producción y difusión de contenidos multimedia, para garantizar la protección de derechos, la responsabilidad social y el cumplimiento de las regulaciones vigentes, considerando el contexto comunicativo y tecnológico.

Competencias de especialidad

1. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación para la producción de materiales multimedia, cumpliendo con criterios de calidad técnica, adecuación al formato y estándares profesionales del entorno digital.
2. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios, utilizando técnicas de composición, iluminación y edición digital conforme a estándares profesionales de calidad visual.
3. Aplicar principios fundamentales del diseño gráfico y herramientas digitales básicas para crear piezas visuales orientadas a medios digitales y redes sociales, utilizando software gráfico a nivel introductorio como Adobe Photoshop e Illustrator.
4. Diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación en medios sociales, aplicando herramientas digitales, técnicas de

segmentación de audiencias y principios éticos, con el fin de fortalecer la presencia digital de marcas y organizaciones.

5. Elaborar campañas publicitarias creativas y estratégicas para diferentes medios de comunicación digitales, logrando impacto y cumplimiento de los objetivos de marketing del cliente, conforme a las mejores prácticas de la industria publicitaria y los códigos de ética profesional.
6. Producir materiales comunicativos audiovisuales (como spots, cuñas, microprogramas y reportajes) para su difusión en medios radiofónicos, televisivos y plataformas digitales, logrando la transmisión efectiva del mensaje con calidad técnica y creativa, conforme a los formatos de producción y los estándares de emisión profesional.
7. Gestionar la imagen corporativa de organizaciones, alineando componentes visuales, conceptuales y estratégicos con los objetivos comunicacionales de marca.
8. Producir materiales audiovisuales para web, con finalidad comunicativa, aplicando técnicas de guionización, grabación, edición y optimización digital, para lograr contenidos adecuados en formato, narrativa y calidad técnica, según estándares de publicación en plataformas digitales.
9. Interpretar y presentar información cuantitativa y cualitativa a partir de fuentes digitales, utilizando herramientas de analítica de datos y visualización, para apoyar procesos de comunicación y publicidad digital basados en evidencia.
10. Diseñar proyectos de emprendimiento basado en contenidos digitales aplicando metodologías ágiles, principios de innovación y estrategias de sostenibilidad económica.
11. Elaborar campañas publicitarias creativas y estratégicas para diferentes medios de comunicación masiva y digital logrando impacto y cumplimiento de los objetivos de marketing del cliente, conforme a las mejores prácticas de la industria publicitaria y los códigos de ética profesional.
12. Desarrollar planes de comunicación institucional que fortalezcan la imagen y reputación de organizaciones públicas o privadas, a través del diseño e implementación de campañas publicitarias, basadas en el análisis del entorno, la gestión de públicos y el uso ético de herramientas comunicacionales, contribuyendo a la construcción de vínculos sólidos y sostenibles con sus audiencias clave.



Técnico en Producción de Contenidos Multimedia - NUEVA

Competencias básicas

1. Producir materiales fotográficos para diferentes fines comunicacionales, empleando técnicas adecuadas de captura, composición e iluminación, en contextos controlados o de campo, asegurando calidad técnica, pertinencia estética y adecuación al propósito comunicativo establecido.
2. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios, utilizando técnicas de composición, iluminación y edición digital conforme a estándares profesionales de calidad visual.
3. Diseñar narrativas transmedia innovadoras aplicando principios de construcción narrativa y aprovechando los lenguajes de los distintos medios digitales, con sentido estratégico y creativo.
4. Aplicar principios éticos y normativas legales, en la producción y difusión de contenidos multimedia, para garantizar la protección de derechos, la responsabilidad social y el cumplimiento de las regulaciones vigentes, considerando el contexto comunicativo y tecnológico.

Competencias de especialidad

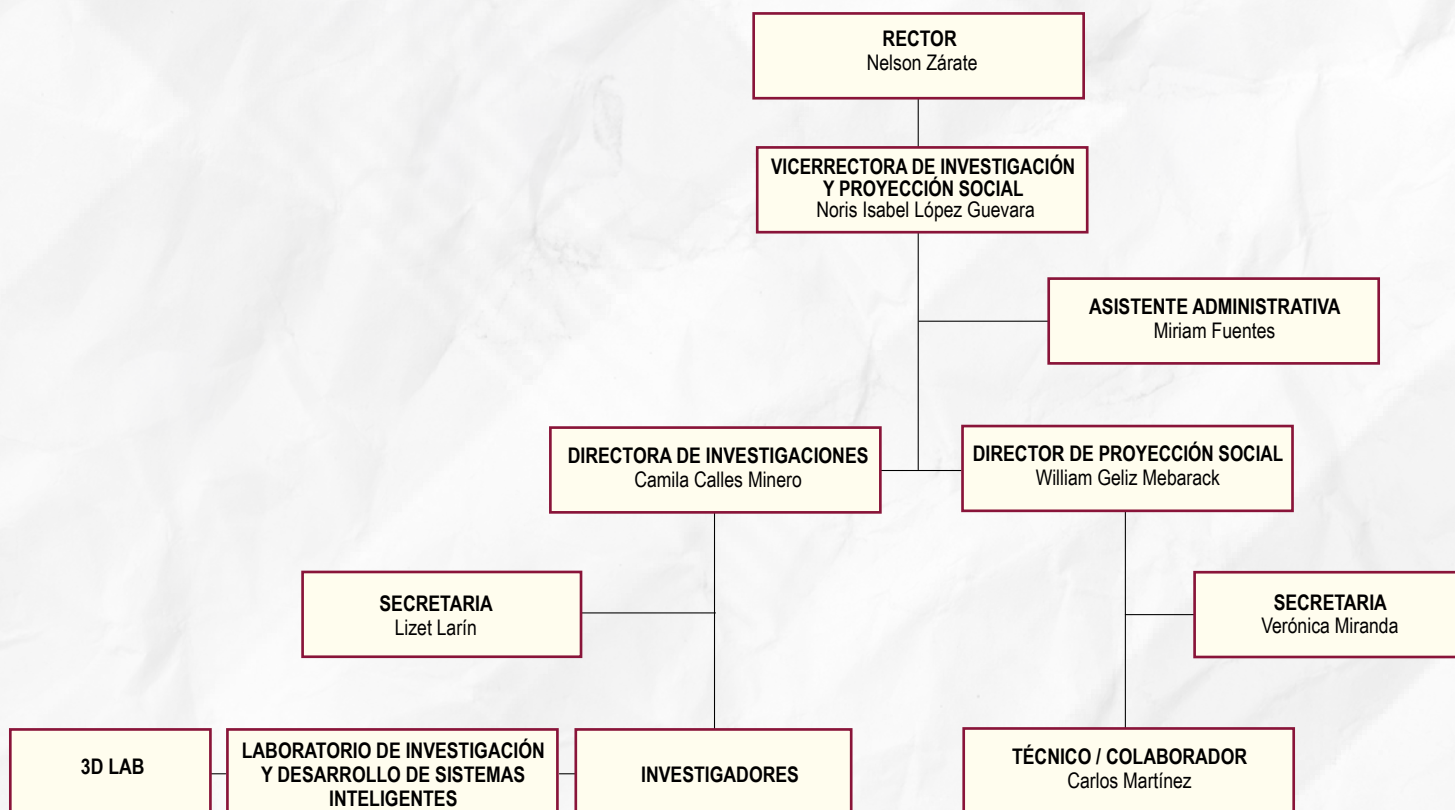
1. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación para la producción de materiales multimedia, cumpliendo con criterios de calidad técnica, adecuación al formato y estándares profesionales del entorno digital.



2. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios, utilizando técnicas de composición, iluminación y edición digital conforme a estándares profesionales de calidad visual.
3. Producir materiales comunicativos audiovisuales (como spots, cuñas, microprogramas y reportajes) para su difusión en medios radiofónicos, televisivos y plataformas digitales, logrando la transmisión efectiva del mensaje con calidad técnica y creativa, conforme a los formatos de producción y los estándares de emisión profesional.
4. Analizar críticamente las prácticas culturales digitales y sus implicaciones en la construcción de ciudadanía global, promoviendo el ejercicio ético, participativo y responsable en entornos digitales.
5. Aplicar principios fundamentales del diseño gráfico y herramientas digitales básicas, para crear piezas visuales orientadas a medios digitales y redes sociales, utilizando softwares gráficos a nivel introductorio como Adobe Photoshop e Illustrator.
6. Producir materiales audiovisuales para web, con finalidad comunicativa, aplicando técnicas de guionización, grabación, edición y optimización digital, para lograr contenidos adecuados en formato, narrativa y calidad técnica, según estándares de publicación en plataformas digitales.
7. Implementar estrategias de marketing digital y gestión de contenidos, para planificar, crear y distribuir materiales digitales en plataformas online, utilizando herramientas tecnológicas y métricas de desempeño, con criterios de segmentación, posicionamiento y conversión.
8. Implementar medidas de ciberseguridad y protección de contenidos digitales, en los procesos de producción, almacenamiento y distribución de materiales multimedia, para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información, siguiendo buenas prácticas y normativas vigentes.
9. Diseñar soluciones gráficas complejas mediante herramientas digitales profesionales del entorno Adobe, para comunicar visualmente mensajes institucionales, comerciales o culturales, con coherencia visual, funcionalidad técnica y calidad estética, adaptadas a diversos formatos y plataformas digitales o impresas.
10. Implementar procesos de transformación digital y herramientas de automatización, en la producción y distribución de contenidos multimedia, para optimizar flujos de trabajo, mejorar la eficiencia y la personalización comunicativa, aplicando tecnologías digitales emergentes y metodologías de innovación tecnológica.
11. Aplicar técnicas de edición de audio y video digital, para producir materiales audiovisuales coherentes y efectivos, utilizando software especializado y respetando criterios estéticos, narrativos y técnicos de calidad profesional.
12. Diseñar proyectos multimedia integrados, para comunicar contenidos digitales con objetivos definidos y públicos específicos, aplicando metodologías de planificación, diseño y evaluación, con criterios de viabilidad técnica, pertinencia comunicativa e innovación creativa.
13. Diseñar un proyecto de emprendimiento basado en contenidos digitales aplicando metodologías ágiles, principios de innovación y estrategias de sostenibilidad económica.

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Estructura Organizativa de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social



Ciencia en la UTEC

En la Universidad Tecnológica de El Salvador, UTEC, la investigación científica consiste en la búsqueda permanente de nuevos conocimientos para generar acciones que ayuden a solventar problemas concretos en diversos sectores de la sociedad que nos afectan en nuestra vida cotidiana y, por tanto, al futuro próximo. Desarrollamos esta actividad en las áreas de conocimiento en las que contamos con programas académicos que se imparten en la universidad, y en las que tú, como estudiante, formas parte. Además, contamos con líneas de investigación, las cuales detallamos más adelante.

La función de investigación se guía por ejes transversales como la innovación, el enfoque de género, el respeto al medioambiente y la sostenibilidad.

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, por medio de su Dirección de Investigaciones, trabaja con los lineamientos estratégicos consignados en la visión y la misión de la universidad. Para ello, ha definido objetivos y políticas de actuación tanto internas como externas. Además, posee sus propios valores de actividad científica y cumple con cánones internacionales para garantizar la calidad de los estudios científicos realizados.

Para cumplir con la función de investigación, esta vicerrectoría está integrada por el Consejo de Investigación, que actúa como órgano asesor, y por la Dirección de Investigaciones, que se encarga de generar conocimiento científico por medio de grupos de trabajo que forman parte del Sistema de Investigaciones UTEC. Este sistema incluye investigación formativa (dirigida por los docentes y ejecutada por los estudiantes en el aula para conocer la aplicación del método científico), investigación de postgrado (trabajo de graduación) e investigación científica institucional. Esta última la realizan investigadores a tiempo completo y docentes investigadores.

Impulso a la investigación

La promoción de la cultura científica es una de las tareas de la Dirección de Investigaciones. Para ello, se llevan a cabo acciones como la capacitación permanente, la presentación de resultados de investigación, las publicaciones, los talleres, las exposiciones científicas, y otras actividades similares.

La investigación permite conocer la realidad nacional, lo que facilita el desarrollo de propuestas viables y objetivas para resolver problemas sociales. También



Doctora Camila Calles
Directora de Investigaciones



Doctora Noris Isabel López Guevara
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

permite proponer aplicaciones tecnológicas para beneficiar y hacer crecer a la sociedad. Además, potencia nuestra capacidad interna para innovar en los procesos educativos y mejorar la calidad académica.

Comunicación de la ciencia

La producción científica de la UTEC se muestra al público mediante el programa de divulgación y difusión denominado Utec con Ciencia. Compartimos los resultados de nuestras investigaciones en diversos formatos: conferencias, foros, conversatorios, entrevistas, artículos científicos y de divulgación, jornadas académicas, jornadas lúdicas con docentes y estudiantes, proyecciones de películas y publicaciones en diversos medios (libros, periódicos, redes sociales). También se realizan actividades sociales y culturales, como la celebración del Día de la Cruz, la conmemoración del Día de los Muertos, entre otras, en colaboración con otras unidades de la universidad como la Unidad de Servicio Social, con ello colaboramos con la línea de Proyección Social de Identidad Cultural.

También editamos la revista científica entorno, publicada en formato digital (<https://bit.ly/33iStAa>) e impreso, que está indexada internacionalmente en AmelICA, Latindex, Doaj, Camjol, Redib y Sherpa Romeo, y que es signataria de la Declaration on Research Assessment. La producción científica de la UTEC puede consultarse en www.utec.edu.sv y en el repositorio de la UTEC: <http://repositorio.utec.edu.sv:8080/jspui/>

Además, contamos con un activo canal de YouTube ([https:// bit.ly/3FCn3bV](https://bit.ly/3FCn3bV)) y con perfiles en redes sociales (Facebook e Instagram), donde publicamos todas nuestras actividades. Búscanos como Dirección de Investigaciones UTEC.

Laboratorios

Desde la Dirección de Investigaciones se coordinan los laboratorios de Investigación y Desarrollo de Sistemas Inteligentes y el 3DLab, dos espacios en los que puedes participar para aprender y crear insumos de interés profesional o crecimiento personal.

El laboratorio de Investigación y Desarrollo de Sistemas Inteligentes realiza actividades de investigación básica y aplicada en sistemas inteligentes y sus diversos enfoques de aplicación. Busca proporcionar un entorno para que investigadores y estudiantes investiguen, diseñen y desarrollen soluciones informáticas inteligentes para las comunidades académica e industrial. El objetivo es explorar y apoyar todos los niveles de investigación que mejoren y potencien nuestra capacidad para generar, gestionar, buscar y extraer información y conocimientos.

Por su parte el 3DLAB es un laboratorio académico de diseño y espacio de fabricación digital en la Utec, abierto a todo público, con la misión de empoderar a salvadoreños a crear, para ello se realizan las siguientes acciones:

- Educamos: Talleres y cursos
- Concientizar: Ferias y exposiciones
- Comercialización: Servicios de prototipado, asesoría en diseño y fabricación.

Únete al equipo

Está en tus manos dejar de ser espectador de los problemas que tenemos como sociedad y convertirte en protagonista de los cambios que necesitamos.

• Como estudiante de una de nuestras carreras, puedes construir conocimiento y aportar a construir un mejor El Salvador. La Dirección de Investigaciones implementa el programa Ayudantes de Investigación, en el que puedes realizar tus horas sociales y aprender investigando. Ofrecemos capacitaciones, talleres y actividades recreativas para hacer ciencia en beneficio del país.

• Si participas en este programa, fortalecerás habilidades complementarias en tu formación profesional; aprenderás a buscar información, a hablar en público, a redactar diferentes tipos de informes, a entrevistar personas, a utilizar programas informáticos para analizar datos y a crear e implementar actividades de divulgación científica. Conocerás a muchos profesionales que sumarán a tu experiencia y, además, tendrás la oportunidad de recibir cursos y talleres, visitar lugares y de conocer cosas nuevas.

• Si estás interesado, ponte en contacto con la Dirección de Investigaciones y recibirás una breve inducción.

Contactos:

Dirección de Investigaciones:

- Correo electrónico: direcciondeinvestigaciones@utec.edu.sv
- Teléfono: (503) 2275-1013
- Dirección: edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza, calle Arce y 19.a avenida Sur, 1045, segundo nivel.

Líneas de investigación UTEC (2026)

La UTEC lleva a cabo anualmente investigaciones basadas en las áreas de conocimiento impartidas en las distintas facultades. Cada una de estas áreas cuenta con líneas de investigación específicas.

Área del conocimiento	Líneas de investigación	
Economía, comercio y administración	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social Empresarial • Emprendimiento (social-comercial) • Empleabilidad • Desarrollo organizacional • Sostenibilidad y cambio climático (Economía circular, Políticas públicas para ralentizar el cambio climático, Economía azul, Cadenas de valor sustentables) • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias e integración económicas • Tratados comerciales • Globalización • Emprendimiento • Seguridad alimentaria • Mercadeo (Comportamiento del consumidor, e-commerce, Prácticas asociadas al turismo. Marketing digital. Logística comercial. Segmentación de mercados)
Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Salud mental 	
Ciencias Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de la violencia • Psicología social • Psicología positiva • Psicología educativa • Psicometría • Psicopatología • Psicología laboral • Psicología de la personalidad • Migración internacional • Antropología urbana • Antropología simbólica • Patrimonio cultural e identidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación • Comunicación digital • Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología • Comunicación e innovación • Inteligencia artificial en las comunicaciones • Comunicación, entretenimiento, cultura, información y educación • Medioambiente • Derechos humanos y prevención de violencia de género • Historia de El Salvador
Derecho	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho de tecnologías y ciberseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Medioambiente
Ingenierías y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Innovaciones en Industria 4.0 • Desarrollo de aplicaciones • Medioambiente, cambio climático y riesgo • Sistemas inteligentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Blockchain y minería de criptomonedas • Transformación digital • IoT
Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> • Herencia, historia y patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura y lenguaje • Etnolingüística
Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías aplicadas a la educación • Educación para la salud
Arquitectura y diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Urbanismo • Patrimonio edificado • Recuperación de espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño arquitectónico • Diseño gráfico

Publicaciones UTEC

Los resultados de las investigaciones UTEC se comparten en artículos científicos en diversas revistas nacionales e internacionales, a continuación, el detalle de los publicados durante el 2025:

N°	Nombre artículo	Autores UTEC	Datos de la publicación	Revista
1.	Portable IoT-Based System for GIS Mapping of Urban Noise: a Case Study in Downtown San Salvador	Omar Otoniel Flores Cortez, Fernando Arévalo, Carlos Osmin Pocasangre	Sistema IoT móvil para mapeo de RUIDO	Revista IEEE Xplore. Published in: 2025 IEEE Conference on Technologies for Sustainability (SusTech) Date of Conference: 20-23 April 2025 Date Added to IEEE Xplore: 12 June 2025 SCOPUS https://doi.org/10.1109/SusTech63138.2025.11025801
2.	Propuesta Metodología de Diseño Estratificado para Proyectos IoT	Omar Flores Cortez, Fernando Arévalo, Carlos Pocasangre	Sistema IoT calidad de agua	Revista Entorno No 79 (2025): enero - junio Publicado January 15, 2025 ISSN: 2071-8748 E-ISSN: 2218-3345 SCOPUS https://revistas.utec.edu.sv/index.php/entorno
3.	Estación móvil para detección de dióxido de carbono	David Solís, Jefry Comayagua, Omar Flores, Carlos Pocasangre, Fernando Arevalo, Benancio Miranda	IoT para medición de gases en rines volcánicos	Revista Entorno No 79 (2025): enero - junio Publicado January 15, 2025 ISSN: 2071-8748 E-ISSN: 2218-3345 SCOPUS https://revistas.utec.edu.sv/index.php/entorno
4.	Geothermal Heat Flux Mapping using Satellite Remote Sensing, Case studies in the Hot Springs of El Salvador: San Vicente, Ahuachapán, San Miguel & La Unión	Omar Flores Cortez, Fernando Arévalo, Carlos Osmin Pocasangre, Jennifer Mejia, Miguel Mármol	Mapeo de Flujo Radiante en Termales ES. Asesoría Tesis	Ponencia de conferencia Primero en línea: 26 de marzo de 2025 Revista Communications in Computer and Information Science Smart Cities: Revised Selected Papers, Springer Nature - SCOPUS https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-85324-1_2
5.	Design and Implementation of a Georeferenced Multi-Sensor System for Monitoring Volcanic Gases	Omar Flores	Aplicación de tecnologías de internet de las cosas IoT en el diseño e implementación de un sistema telemático para el monitoreo remoto de las emisiones de gases del suelo en rin de volcanes	Revista LACCEI Fecha de la conferencia: 16-18 de julio de 2025 Hybrid Event, Mexico City, July 16 - 18, 2025 ISBN: 978-628-96613-1-6. ISSN: 2414-6390 SCOPUS https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2025.1.1.657
6.	IoT-Based System for Logistics Monitoring and Analysis in Delivery Trucks	Omar Flores	Sistema Telemático de rastreo logístico de camiones de entrega de medicamentos MINSAL Regional Santa Ana	Revista LACCEI Fecha de la conferencia: 16-18 de julio de 2025 Hybrid Event, Mexico City, July 16 - 18, 2025 ISBN: 978-628-96613-1-6. ISSN: 2414-6390 SCOPUS https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2025.1.1.230
7.	A Personal Translation Assistant Based on Artificial Intelligence and Cloud Computing	Omar Flores	Traductor en línea de español "salvadoreño" a Inglés (Colaboración con Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer, USAM)	Revista LACCEI Paper Hybrid Event, Mexico City, July 16 - 18, 2025 August 16 2025 ISBN: 978-628-96613-1-6. ISSN: 2414-6390 https://laccei.org/LACCEI2025-Mexico/work-in-progress/Contribution_232_final_a.pdf
8.	An M-IoT Based System for Atmospheric Emission Mapping	Omar Flores, Fernando Arévalo, Carlos Osmin Pocasangre	Sistema de monitoreo IoT de calidad de aire	Smart Technologies for a Sustainable Future -STE SCOPUS <i>*En proceso de publicación</i>
9.	Implementation of a Low-Cost IoT Network for Air Quality Monitoring in the Historic Downtown of San Salvador	Omar Otoniel Flores Cortez	Sistema de monitoreo IoT de calidad de aire	Progress in Information Systems ICRAIS SCOPUS <i>*En proceso de publicación</i>

10.	Low-Cost Object Size Estimation Using ESP32-CAM and Computer Vision	Omar Flores y otros	IoT y Visión Computacional – Asesoría tesis	CONESCAPAN 2025 IEEE Xplore SCOPUS Published in: 2025 IEEE Central America and Panama Student Conference (CONESCAPAN) Date Added to IEEE Xplore: 14 November 2025 Electronic ISBN:979-8-3315-7560-1 Print on Demand(PoD) ISBN:979-8-3315-7561-8 https://ieeexplore.ieee.org/document/11229816
11.	Cloud Computing and IoT for data collection and analysis: A case of study in Poultry Farms	Alberto Oviedo, Omar Flores, José Miguel Chopin, Mirna Rocío Alvarado, Carlos Monroy y Bryan Ávalos	Monitoreo Ambiente en granja aviar	Revista Springer Nature Conference paper First Online: 25 November 2025 SCOPUS https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-032-11512-6_15
12.	Correlation Analysis of Temperature and Frequency Disturbance Events Focusing on Peak Hours and Weather Season in El Salvador A Case Study from 2022 to 2024	Omar Flores y otros	Análisis Sistema Energético Salvadoreño–Asesoría tesis	CONESCAPAN 2025 IEEE Xplore SCOPUS Published in: 2025 IEEE Central America and Panama Student Conference (CONESCAPAN) Date Added to IEEE Xplore: 14 November 2025 Electronic ISBN:979-8-3315-7560-1 Print on Demand(PoD) ISBN:979-8-3315-7561-8 https://ieeexplore.ieee.org/document/11229582
13.	Correlation Analysis and Air Quality Index for CO2 and TVOC in Downtown San Salvador, El Salvador	Omar Flores	Calidad Aire – Asesoría tesis	CONESCAPAN 2025 IEEE Xplore - SCOPUS Published in: 2025 IEEE Central America and Panama Student Conference Date Added to IEEE Xplore: 14 November 2025 Electronic ISBN:979-8-3315-7560-1 https://ieeexplore.ieee.org/document/11229804
14.	Low-Cost IoT-Based Gas Monitoring System for Poultry Houses: A Case Study in a Broiler Farm in El Salvador	Omar Otoniel Flores Cortez, Alberto Oviedo, Miguel Chopin, Rocío Alvarado, Carlos Pocasangre y Fernando Arévalo	Monitoreo Ambiente en granja aviar	CLEI-JCC-CHILECON2025 IEEE Xplore SCOPUS *En proceso de publicación
15.	A Low-Cost Portable MIoT System for Noise and Air Pollution Spatial Profiling: A Case Study in San Salvador	Omar Flores, Carlos Pocasangre y Fernando Arévalo	Sistema de monitoreo IoT de calidad de aire	Asia Conference on Information Engineering Springer Nature SCOPUS *En proceso de publicación
16.	Temporal Analysis of Mangrove Cover Dynamics Using Remote Sensing and GIS in the Ramsar Site of Jiquilisco Bay, El Salvador	Omar Flores Carlos Pocasangre Fernando Arévalo	Estudio de cobertura manglares basado en Remote Sensing – Asesoría Tesis	Asia Conference on Information Engineering Springer Nature SCOPUS *En proceso de publicación
17.	Design and Implementation of a Decentralized Social Finance Network Based on the CAW Manifiesto	Omar Flores, Ernesto Rivas, Carlos Pocasangre, Fernando Arévalo - Vladimir A. Polanco	Colaboración con investigador de Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa, CEL de El Salvador	CONCAPAN XLIII 2025 Revista IEEE Xplore SCOPUS *En proceso de publicación
18.	A Low-Cost IoT System for Radiation Monitoring and Visualization Using a Geiger-Müller Sensor A Case Study at the Dosimetric Calibration Laboratory in El Salvador	Vladimir A. Polanco-Zepeda, Omar Otoniel Flores-Cortez, Fernando Arévalo, Carlos Pocasangre Jiménez		CONCAPAN 2025 IEEE Xplore SCOPUS *En proceso de publicación
19.	Turismo sostenible como estrategia de adaptación al cambio climático en territorios costeros de El Salvador	Carlos Rolando Barrios López	Economía circular como oportunidad de desarrollo económico y turístico en los territorios costeros de El Salvador.	Memorias CILCA-2025 XI International Conference on Life Cycle Assessment in Latin America.
20.	Educación en sostenibilidad en territorios costeros, para contrarrestar los impactos del cambio climático.	Carlos Rolando Barrios López	Economía circular como oportunidad de desarrollo económico y turístico en los territorios costeros de El Salvador.	Revistas socias de la Red Iberoamericana de medio ambiente (REIMA). July 2025 Ecotemas. Vol. 4 Núm. 3 (2025) DOI: https://doi.org/10.46380/ecotemas-2025-3-15 https://ecotemas.net/index.php/revista/article/view/20

21.	Educación en sostenibilidad en territorios costeros para contrarrestar los impactos del cambio climático	Carlos Rolando Barrios López	La presente investigación pretendió abordar la realidad de los habitantes y negocios pertenecientes a los territorios costeros en una extensión aproximada de 165 kilómetros de playa pertenecientes a La Unión, San Miguel, Usulután y La Paz.	Revista Multidisciplinaria de Ciencias Ambientales Ecotemas Publicado: 01/07/2025 Vol. 4 Núm. 3 (2025) / https://ecotemas.net/index.php/revista/article/view/20
22.	Competencias digitales docentes en el contexto universitario de tres universidades salvadoreñas	David Quintana Armando Briñis Zambrano Pedro Joaquín Torres	Competencias digitales de docentes de educación superior en El Salvador.	Revista ECA: Estudios centroamericanos ISSN: 2788-9580 Publicado 2025-06-30. Vol. 80 Núm. 781 (2025) https://revistas.uca.edu.sv/index.php/eca/article/view/9071
23.	Limitaciones y oportunidades para la integración tecnológica educativa en el Centro Escolar Marcelino García Flamenco	David Quintana Iliana Ivonne Peñate	Google Workspace y Chromebooks como Herramienta para la Educación: Evaluación de una Prueba Piloto en el Centro Escolar Marcelino García Flamenco, El Salvador.	Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Publicado 2025-07-29. Vol. 2 Núm. 3 (2025) ISSN: 3061-7812 (online) https://www.omniscens.com/index.php/rmec/article/view/164
24.	Factores pedagógicos favorables y no favorables al aprendizaje cooperativo	David Alberto Quintana Pérez	Determinar los componentes pedagógicos relacionados a los significados docentes que favorecen y obstaculizan la aplicación de la metodología del Aprendizaje Cooperativo (AC).	Revista Sage Sphere International Journal (SSIJ) Publicado 2025-09-11. Vol. 2 Núm. 4 (2025) ISSN: 3091-1567 https://sagespherejournal.com/index.php/SSIJ/article/view/101
25.	Capítulo de libro. Chromeos flex: Una estrategia para modernizar y democratizar la educación en El Salvador	David Alberto Quintana Pérez Rolando Moisés Galdámez	Google Workspace y Chromebooks como Herramienta para la Educación: Evaluación de una Prueba Piloto en el Centro Escolar Marcelino García Flamenco, El Salvador.	Editorial ARCO-LA MURALLA (Indizada en SPI Q1). https://www.arcomuralla.com/
26.	Libro digital Colecciones de Investigación UTEC: Competencias digitales de docentes de Educación Superior de EL Salvador	David Alberto Quintana Pérez Armando Briñis Zambrano Pedro Joaquín Torres	Competencias digitales de docentes de educación superior en El Salvador.	Colección de Investigaciones. UTEC https://repositorio.utec.edu.sv/collections/0709a7ff-dd64-4aa8-8ab5-a81418719a01
27.	Museos sin muros: la experiencia salvadoreña de mediación cultural con maletas didácticas	Melissa Regina Campos Solórzano Samantha Nicole Rivera Donis	El proyecto surge originalmente ante la necesidad de conocer la efectividad de la comunicación museal y se transformó ante la baja vinculación entre el museo y su comunidad universitaria, se enmarca en los principios de la museología social y la propuesta de "museo sin muros".	Revista Cuadernos de Sociomuseología. Departamento de Museología de la universidad de Lusófona, Portugal. Publicado: 2025-09-21. Vol. 70 No. 26 (2025) https://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/article/view/10673 DOI: https://doi.org/10.36572/csm.v70i26
28.	Análisis psicosométrico de la escala de incertidumbre en una muestra multiocupacional de trabajadores salvadoreños	Marlon Elías Lobos Rivera Angélica Nohemy Flores Monterrosa	Este trabajo se originó debido a las múltiples pérdidas de empleo por diversos fenómenos que inciden en el contexto laboral, como las disrupciones tecnológicas (digitalización, robotización, automatización y uso de inteligencia artificial) y la inestabilidad geopolítica (deslocalización laboral, crisis económicas y cambios regulatorios).	Revista Teoría y Praxis de la Universidad Don Bosco Publicado 2025-03-31. Vol. 23 Núm. 46 (2025) ISSN: 1994-733X. e-ISSN 2707-7411 https://www.revistas.udb.edu.sv/ojs/index.php/typ/article/view/458

<p>29. Análisis Psicométrico del Patient Health Questionnaire-4 (PHQ-4) en una muestra de estudiantes universitarios salvadoreños</p>	<p>Marlon Elías Lobos Rivera Mónica Patricia Gómez López</p>	<p>Este trabajo es un resultado obtenido a partir del estudio institucional presentado este año sobre los factores psicopatológicos relacionados con el burnout académico en una muestra universitaria salvadoreña.</p>	<p>Revista Veritas & Research Publicado: 31/07/2025. Vol. 7, N° 2, 2025, ISSN 2697-3375 https://www.researchgate.net/publication/394194910_Analisis_Psicometrico_del_Patient_Health_Questionnaire-4_PHQ-4_en_una_muestra_de_estudiantes_universitarios_salvadorenos_Psychometric_Analysis_of_the_Patient_Health_Questionnaire-4_PHQ-4_using_a_sampl</p>
<p>30. ¿Es una medida global de propensión a la ira verdaderamente comparable en América Latina? Un análisis de la invariancia de la medición de la Escala de Propensión a la Ira de García (APS-G) en seis países latinoamericanos</p>	<p>Marlon Elías Lobos-Rivera Mónica Patricia Gómez López</p>	<p>El estudio evalúa la invariancia de medición de la Escala de Propensión a la Ira de García (APS-G) en seis países de la región, aportando evidencia relevante para el uso transcultural de instrumentos en evaluación psicológica e investigación relacionada con la salud mental.</p>	<p>Revista Ansiedad y Estrés Publicado 26 de julio de 2025. Vol. 31. Número 2 (mayo - agosto 2024 2025) https://www.ansiedadystres.es/art/2025/anyes2025a12</p>
<p>31. Network analysis of sleep quality symptoms in individuals from four spanish-speaking countries in Latin America and Europe /</p>	<p>Marlon Elías Lobos-Rivera, y otros</p>	<p>Este estudio tuvo como objetivo analizar los síntomas de calidad del sueño mediante análisis de redes en personas de cuatro países de habla hispana de América Latina y Europa. Método: Participaron 1899 personas de Perú, El Salvador, Honduras y España. Se empleó un método de muestreo no probabilístico de bola de nieve y se utilizó la Escala de Sueño de Jenkins para evaluar los síntomas de calidad del sueño.</p>	<p>Revista Suma Psicológica Año de publicación: 2025. Vol. 32, N°. 1 ISSN 0121-4381 https://doi.org/10.14349/sumapsi.2025.v32.n1.4</p>
<p>32. Escala Paykel de Suicidio: evidencias de validez y confiabilidad en una muestra salvadoreña</p>	<p>Marlon Elías Lobos-Rivera Tania Durán Hernández Angélica Nohemy Flores Monterrosa Ana Beatriz Martínez Castro Benjamin Alexander López Gómez</p>	<p>el propósito de esta investigación fue comprobar las propiedades psicométricas de validez y confiabilidad de la Escala Paykel de Suicidio en una muestra salvadoreña.</p>	<p>Revista Veritas & Research Publicado 2025-03-31. Vol. 23 Núm. 46 ISSN 1994-733X https://doi.org/10.61604/typ.v23i46.458</p>
<p>33. Grief and Posttraumatic Growth in Individuals Who Have Experienced the Death of a Loved One From Six Latin American Countries: The Moderating Role of Gender and Age</p>	<p>Marlon Elías Lobos-Rivera y otros</p>	<p>Este estudio evaluó la relación entre el duelo y el crecimiento postraumático (PTG) en 2415 individuos de seis países de América Latina, y cómo la relación entre estas variables es moderada por género y edad.</p>	<p>Revista Omega – Journal of Death & Dying Primera publicación en línea el 10 de abril de 2025 https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/00302228251333838</p>
<p>34. Cross-cultural measurement equivalence of the seven item general anxiety disorder scale (GAD-7) in college students of six countries of Latin American</p>	<p>Marlon Elías Lobos Rivera y otros</p>	<p>Identificar evidencias de validez transcultural para la versión española de la Escala de Trastorno de Ansiedad Generalizada-7 (GAD-7) en una muestra de estudiantes universitarios de seis países de América Latina.</p>	<p>Revista Journal of Affective Disorders 1 de julio de 2025, Volumen 380 ISSN 0165-0327 https://doi.org/10.1016/j.jad.2025.03.188</p>
<p>35. Escuchar antes de perder: el reto de la ideación suicida en El Salvador</p>	<p>Marlon Elías Lobos Rivera</p>	<p>El suicidio en El Salvador es un problema poco abordado en materia de investigación para comprender este fenómeno; también, la carencia de programas especializados dirigidos a diferentes profesionistas de la salud y ciencias sociales, dificulta que se realice un abordaje idóneo para las personas que manifiesten tener ideaciones suicidas o hayan realizado intentos suicidas.</p>	<p>Boletín de la Sociedad Interamericana de Psicología. Jul 13, 2025. Boletín N° 115, Sección Especial https://bulletin.sipsych.org/index.php/2025/07/13/escuchar-antes-de-perder-el-reto-de-la-ideacion-suicida-en-el-salvador/</p>

36.	General Anxiety Disorder-2: Análisis psicométrico en una muestra de adultos salvadoreños	Marlon Elías Lobos Rivera, Giovanni Alexander Rodríguez, Natalie Gómez, María Isabel Coreas, Elisa María Vega	El propósito de este artículo es probar las propiedades psicométricas del trastorno de ansiedad generalizada-2 (TAG-2) en una muestra de adultos salvadoreños.	Revista Entorno Publicado 2025-01-15. Núm. 79 (2025) ISSN: 2071-8748. / E-ISSN: 2218-3345 https://revistas.utec.edu.sv/index.php/entorno/article/view/1064
37.	Ansiedad y rendimiento académico: análisis comparativo y asociación entre variables en una muestra universitaria salvadoreña	Lesly Michelle Ábrego Méndez María José Ramírez Ochoa Jacqueline Marisol López Lovo Marlon Elías Lobos Rivera Benjamín Alexander López Gómez	Describir los indicadores de sintomatología ansiosa y rendimiento académico presentes en la muestra universitaria salvadoreña, verificar si existen diferencias en las dimensiones de ansiedad y rendimiento académico según el rango de edad, el género y la percepción de la carga académica, y establecer si existe una asociación entre la ansiedad y las dimensiones del rendimiento académico.	Revista Entorno Publicado 2025-01-15. Vol. 1 Núm. 79 (2025) ISSN: 2071-8748. / E-ISSN: 2218-3345 https://camjol.info/index.php/entorno/article/view/18984
38	Las normas cotidianas se han vuelto más permisivas con el tiempo y varían según la cultura	Marlon Elías Lobos Rivera, y otros	En este artículo, proponemos que la variación en las normas cotidianas puede entenderse a través de la lente de los valores morales de la sociedad.	Revista Communications Psychology Article number: 145 (2025) https://www.nature.com/articles/s44271-025-00324-4
39	Síntomas de deterioro funcional biopsicosocial relacionados con el duelo en seis países latinoamericanos: un análisis de redes	Marlon Elías Lobos Rivera, y otros	El estudio tuvo como objetivo analizar los síntomas del deterioro funcional relacionado con el duelo mediante análisis de redes en 1,909 personas que habían experimentado la muerte de un ser querido en seis países latinoamericanos.	Revista Death Studies Publicado: 26 Dec 2025 Editorial Rougledge https://doi.org/10.1080/07481187.2025.2608236
40	Autopercepción de empleabilidad en egresados universitarios	Paola María Navarrete Gálvez	Este estudio tiene como finalidad determinar cuál es la percepción de empleabilidad laboral de los egresados universitarios, tomando en consideración su propia perspectiva de autopercepción.	ACE 5, Anuario Colombiano de Ética Revista del Instituto Nacional de Investigación e Innovación Social Tomo II, Año 5 (V1,) Ene-dic. 2024. Publicado 2025 ISSN 2805-766X
41	Drivers of child-parents separation informed by children and young people: findings from an eight country comparative Study	Christine Gale, Paola María Navarrete Gálvez y otros.		Revista ScienceDirect Child Protection and Practice Available online 12 November 2025, 100260 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2950193825001688?via%3Dihub
42	Modelos educativos y competencias genéricas en las universidades salvadoreñas	Saúl Enrique Campos Morán y otros.	Este artículo describe modelos educativos y cómo promueven las competencias genéricas en los planes de estudio en universidades salvadoreñas.	Revista Ciencia, Cultura y Sociedad. UEES Publicado 18-02-2025 https://www.uees.edu.sv/revistaenlinea/index.php/CienciaCulturaSociedad/article/view/710 *En proceso de publicación

N°	Artículo académico	Autor/a	Enlace
1.	Tecnología en el aula, pero ¿dónde está el aprendizaje?	David Alberto Quintana Pérez	https://lapalabra.utec.edu.sv/index.php/tecnologia-en-el-aula-pero-donde-esta-el-aprendizaje/
2.	¿Qué puede hacer la escuela para reducir la brecha de género en la ciencia?	David Alberto Quintana Pérez	https://lapalabra.utec.edu.sv/index.php/que-puede-hacer-la-escuela-para-reducir-la-brecha-de-genero-en-la-ciencia/
3.	Entre flores, papel y memoria: la Universidad celebra la vida en su Primer Taller de Manualidades para el Día de Muertos	Melissa Regina Campos Solórzano	https://lapalabra.utec.edu.sv/index.php/entre-flores-papel-y-memoria-la-universidad-celebra-la-vida-en-su-primer-taller-de-manualidades-para-el-dia-de-muertos/
4.	Ser mujer en el mundo deportivo	Samantha Nicole Rivera Donis	https://lapalabra.utec.edu.sv/index.php/ser-mujer-en-el-mundo-deportivo/

Dirección de Proyección Social

Responsabilidad social universitaria y proyección social en la UTEC

¿Qué es responsabilidad social?

Según la norma ISO 26000:2010, la responsabilidad social (RS) se define como la responsabilidad de una organización por los impactos que sus decisiones y actividades tienen sobre la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que contribuye al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, tiene en cuenta las expectativas de sus grupos de interés, cumple con la legislación aplicable y es coherente con las normas internacionales de comportamiento, se integra en toda la organización y se pone en práctica en sus relaciones.

¿Qué no es responsabilidad social?

Según la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) institución que vela por la correcta gestión de la RS en El Salvador, la RS no es:

- Caridad
- Filantropía
- “Maquillaje” publicitario
- Marketing
- Una atractiva campaña en los medios

¿Cómo se da la responsabilidad social en las universidades y cuál es su impacto?

Según la guía del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para implantar la responsabilidad social en las universidades, la forma más práctica de aplicarla es tener en cuenta los impactos que la institución genera en su entorno. A grandes rasgos, estos pueden agruparse en cuatro categorías: organizativos, educativos, cognitivos y sociales.

Responsabilidad social universitaria (RSU). Es una consecuencia de la cultura organizacional que se está construyendo en la UTEC, con el objetivo de incidir en la dinámica institucional, incluyendo a los diferentes grupos de interés a escala nacional, principalmente los sectores más vulnerables de la sociedad salvadoreña.

En este sentido, la UTEC define la RSU como la estrategia a través de la cual forma éticamente profesionales a sus graduados, al tiempo que promueve la aplicación de conocimientos que tengan un impacto en los ámbitos organizativo, educativo, cognitivo y social y entre sus colaboradores.

Impacto organizacional (Campus responsable). La universidad impacta en la vida de su personal (administrativo, docente y estudiantes), y la forma en la que organiza sus actividades diarias tiene impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.). La universidad responsable se cuestiona sobre su huella social y medioambiental.



Licenciado William Geliz
Director de Proyección Social

Como institución educativa superior, la UTEC impacta en la vida de su personal administrativo y docente, y de sus estudiantes, mediante políticas de proyección social (UTEC, 2016). Una de las políticas más importantes para la organización universitaria es operar un “modelo de gestión social”, que vincula la academia con las necesidades y los problemas de las comunidades. Otra política consiste en ejecutar acciones de proyección social congruentes con su visión y misión institucional. La tercera se relaciona con el uso de metodologías que incluyen un sistema de indicadores para hacer un seguimiento y evaluar los proyectos, así como con la forma en la que organiza sus actividades diarias con impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.). La universidad responsable se cuestiona su huella social y medioambiental.

Impactos educativos (Formación profesional y ciudadana). La universidad responsable se pregunta qué tipo de profesionales, ciudadanos y personas está formando y cómo organizar la enseñanza para garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes.

Impactos cognitivos (Gestión social del conocimiento). La universidad responsable se cuestiona sobre el tipo de conocimiento que produce, su pertinencia social y sus destinatarios..

La UTEC centra sus esfuerzos en la producción de conocimiento científico a través de investigaciones rigurosas, articulándolas con la proyección social, cuyos temas se vinculan con el desarrollo sostenible, equitativo, la pertinencia social y sus destinatarios.

Impactos sociales (Proyección social). La universidad responsable se pregunta cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales.

Este impacto está directamente relacionado con la proyección social que la UTEC desarrolla en las comunidades más vulnerables del país, mediante actividades y proyectos en los que estudiantes y docentes participan voluntariamente.

¿Qué es proyección social?

Además de formar parte de la responsabilidad social de la universidad en términos de impacto social, como se desarrolló en el apartado anterior; la proyección social es la tercera función de una institución de educación superior después de la docencia y la investigación. Su objetivo es contribuir al proceso de transformación social mediante la realización de proyectos y actividades que aporten conocimientos, habilidades y actitudes, así como propuestas de solución a las necesidades de la población, principalmente de la más vulnerable y desprotegida.

La proyección social debe estar interrelacionada con procesos de aprendizaje e investigación; no se trata de asistencialismo ni filantropía. No se consideran formas de proyección social, las siguientes actividades: prácticas o pasantías profesionales y servicio social (horas sociales).

El modelo de proyección social de la UTEC incluye diversas formas de efectuar intervenciones comunitarias. Los proyectos de proyección social se basan en diagnósticos o en investigaciones y pueden durar de uno a varios años.

- Actividades de proyección social: son intervenciones que tienen una duración de un ciclo académico y deben ser consecuencia de un diagnóstico.

OBJETIVOS

General

Consolidar la proyección social como horizonte funcional de la misión institucional de la UTEC, insertando sus acciones en el entorno local y nacional, interactuado con otras instituciones y estableciendo convenios que beneficien a la institución y su contexto para responder a las demandas de la población, principalmente de la más vulnerable y desprotegida.

Específicos

- Favorecer la participación de la comunidad universitaria en actividades pertinentes, sistemáticas, continuas y que

tengan un impacto positivo en la sociedad a escala local y nacional.

- Optimizar la calidad de la relación entre la universidad y la sociedad, implementando proyectos que beneficien esta relación y retroalimenten el servicio educativo ofrecido.
- Promover relaciones de cooperación entre la comunidad académica y los sectores público y privado de la sociedad para realizar proyectos conjuntos que ofrezcan soluciones a necesidades específicas.

Es importante señalar que la proyección social en la universidad no es algo improvisado o espontáneo, ya que toda actividad debe ser orientada por ciertas pautas de acción, conocidas como líneas de *proyección social*.

Líneas de proyección social

La línea de proyección social es un núcleo de proyección que desarrolla proyectos en una misma dirección, acumula el conocimiento disponible y los nuevos conocimientos obtenidos en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados.

Así, la UTEC establece las siguientes líneas de actuación social basadas en su filosofía institucional y en las áreas de conocimiento que imparte, con el fin de canalizar los esfuerzos institucionales y lograr un impacto de calidad.

- Identidad cultural
- Medioambiente
- Desarrollo de las TIC
- Prevención de la violencia
- Identidad de género
- Promoción del turismo
- Formación continua
- Asistencia técnica
- Salud mental

¿Dónde se puede hacer proyección social?

Durante la formación profesional en la Universidad, los estudiantes tienen dos formas en las cuales pueden hacer proyección social. Estas son las siguientes:

Proyección social curricular

Conformada por asignaturas en las cuales el estudiante, con base en lo desarrollado en clases y con la tutoría del docente, elabora e implementa propuestas de acción que tengan un impacto positivo en las comunidades atendidas, lo que puede hacerse mediante asesorías, asistencia técnica, investigaciones e instrucción (diplomados, cursos, capacitaciones, talleres, etc.).

Proyección social a través de las cátedras

Las cátedras son un esfuerzo académico de las facultades para incluir temas en el quehacer educativo, con el fin de promover la reflexión y estimular un espíritu proactivo en la generación de acciones que permitan, desde la academia, responder a los retos que plantean los problemas actuales de nuestro país. Estas cátedras abordan temas relacionados con economía y realidad nacional, emprendimiento, calidad, derechos humanos, migración, género, lengua náhuat y calidad.

Los estudiantes y docentes pueden contribuir voluntariamente a este esfuerzo de las facultades, aportando lo siguiente:

- a) Asistencia técnica en los ámbitos jurídico, educativo, psicológico, económico, tecnológico y medioambiental.
- b) Investigación social, económica, tecnológica y cultural.
- c) Apoyo a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales mediante diferentes acciones.
- d) Desarrollo social por medio de foros, debates y simposios.
- e) Desarrollo sostenible y del medioambiental.
- f) Emprendimiento y apoyo a los sectores de la micro, la pequeña y la mediana empresa.
- g) Desarrollo local mediante censos, planificación y organización social.
- h) Apoyo municipal en las áreas administrativa, financiera, tecnológicas y legal.
- i) Diversas asesorías y consultorías.

Campos de acción

Los campos de acción se refieren a las diferentes modalidades con las que es posible desarrollar la proyección. Estos campos son los siguientes: Programa ambiental Utec Verde, Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, Socorro Jurídico, Clínica de Psicología, Dirección de Cultura, que incluye el Museo Universitario de Antropología (MUA) cátedras, voluntariado, investigación y actividades extracurriculares.

Cabe mencionar que, desde el año 2008 a la fecha, las facultades han beneficiado aproximadamente 56 municipios del país, con la participación de 7.844 estudiantes y 634 docentes que se integraron voluntariamente en proyectos de RSU y proyección social.

Laboratorio de Innovación y Emprendimiento Social (Lab Utec Núcleo)

Por otro lado, en marzo de 2019 se creó el Laboratorio de Innovación y Emprendimiento Social para la Ciudad, también conocido como Lab Utec Núcleo, con el apoyo de Glasswing International y con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá. El laboratorio nace con el propósito de contribuir con el desarrollo e implementación de programas que promuevan la innovación y el emprendimiento social como principal agente de cambio en la juventud salvadoreña. Se trata

de un laboratorio abierto que ofrece oportunidades de formación, experiencias y *networking* a través del ecosistema construido en su camino de innovación.

Lab Utec Núcleo ofrece, como herramientas principales para fomentar el emprendimiento y la innovación, las metodologías de *Design Thinking* y *Lean Start Up*. Como espacio de innovación, el laboratorio organiza una variedad de eventos con temáticas relevantes y pertinentes para la innovación y el emprendimiento, entre los que se destacan webinarios, conversatorios, experiencias de emprendedores y talleres. Todos ellos pueden verse en el canal de YouTube del laboratorio.

Las estrategias que marcan la trayectoria de innovación y emprendimiento del laboratorio son las siguientes:

1. Reunir personas e ideas para transformar problemas cotidianos en soluciones innovadoras y con impacto.
2. Influir en la juventud para liderar la transición de la ciudad actual a una ciudad creativa y sostenible, con la participación corresponsable de todos los actores del ecosistema.
3. Fomentar la cocreación de soluciones que generen valor social, económico y medioambiental en las comunidades urbanas.
4. Promover entre los jóvenes el sentido de pertenencia a algo importante que genere valor en la vida de los jóvenes.
5. Contribuir al ecosistema emprendedor con una comunidad de aprendizaje y gestión del conocimiento basada en el intercambio de experiencias, la inclusión y la búsqueda de nuevos conceptos.

Programa institucional Utec Saludable

Bajo el concepto de RSU, se ha creado el proyecto Utec Saludable para promover y educar sobre estilos de vida saludables en toda la comunidad universitaria. Desde el año 2020 hasta la fecha, debido al contexto de pandemia, se han desarrollado actividades virtuales en el ámbito de la salud con especialistas. Estas actividades, que se pueden visualizar en el canal de YouTube de la Dirección de Proyección Social. Les animamos a suscribirse y conocer los contenidos relacionados con este tema.

Según la categoría de RSU Impacto Organizacional (campus responsable), desde el 2015 a la fecha, se han venido desarrollando consecutivamente cursos formativos denominados Cursos sabatinos para hijos de colaboradores de la familia UTEC. En ellos se han impartido diferentes disciplinas, entre ellas robótica, informática, inglés, pintura y pensamiento creativo.

Contacto

Correo: direcciondeproyeccionsocial@utec.edu.sv

Teléfonos: (503) 2275-1003 / 1004 / 1021

Dirección: edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza, calle Arce y 19 avenida sur #1045, San Salvador.

DECANATO DE ESTUDIANTES

Saludo del Decano de Estudiantes, Lic. Carlos Alfredo Loucel

Estimados estudiantes:

Les damos una cálida bienvenida a la Universidad Tecnológica de El Salvador, donde la tecnología y la innovación se encuentran al servicio de tu formación integral.

En el Decanato de Estudiantes, nos centramos en ofrecer servicios estudiantiles que no solo satisfagan necesidades académicas, sino que también te ayuden a alcanzar el éxito. Coordinamos las unidades de Bienestar Estudiantil y de Orientación Estudiantil, equipadas con los recursos necesarios para apoyarte en áreas clave como el servicio estudiantil, las tutorías, el servicio social, las becas, las pasantías y los deportes.

Estamos aquí para guiarte en tu trayectoria académica y personal. No dudes en ponerte en contacto con nosotros si tienes alguna duda o problema durante tu estancia en la Universidad. Nuestro objetivo es asegurarnos de que recibas el apoyo que necesitas para superar cualquier obstáculo y alcanzar tus metas educativas y profesionales.

Te felicitamos por tu dedicación y esfuerzo. Estamos emocionados de acompañarte en este emocionante viaje en el que formación y el desarrollo son la base principal.

¡Adelante hacia el éxito!



Licenciado Carlos Loucel
Decano de Estudiantes

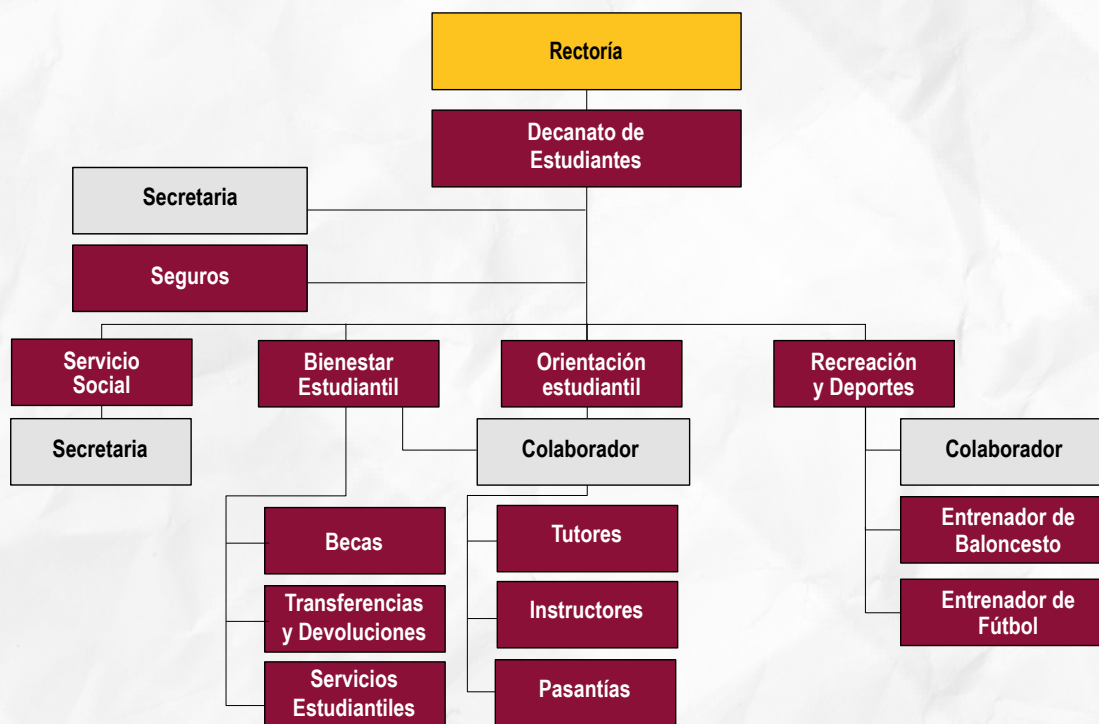
Visión

“Contribuir, mediante servicios estudiantiles, a la formación de profesionales que contribuyan en forma efectiva al mejoramiento y bienestar de nuestra sociedad.”

Misión

“Proveer al estudiante los recursos y servicios necesarios para contribuir a su desarrollo físico, social, emocional, cultural, educativo y ocupacional-profesional, como complemento a su formación intelectual, académica y ética.”

Estructura Organizativa del Decanato de Estudiantes



Unidades administrativas del Decanato de Estudiantes

Coordinación de Servicio Social

Esta unidad de servicio contribuye con el estudiante al desarrollo y potencialización de la conciencia social, poniendo en práctica sus conocimientos para satisfacer necesidades sociales.

Se trata de un conjunto de actividades que los estudiantes realizan sin ánimo de lucro en beneficio de la población desprotegida o subdesarrollada del país, en comunidades o instituciones de servicio público, desempeñando labores no remuneradas relacionadas con sus respectivas carreras.

El servicio social es un requisito indispensable para obtener la calidad de egresado y poder iniciar el proceso de graduación.

Según el reglamento, los estudiantes de licenciaturas, arquitecturas e ingenierías deben realizar un total de quinientas (500) horas de servicio social durante el desarrollo de sus carreras. Los estudiantes de carreras técnicas deberán realizar doscientos cincuenta (250) horas de servicio social.

Los estudiantes virtuales que residen fuera del país, deberán hacer sus horas sociales apoyando a los docentes de su facultad o realizarlas en organizaciones e instituciones sin ánimo de lucro, hasta completar las horas requeridas.

Los estudiantes deben realizar su servicio social en tiempo y forma. Existen casos de estudiantes que aprueban todas las asignaturas del plan de estudios y, por no haber cumplido con el servicio social, no pueden obtener la carta de egresado y, por tanto, no pueden inscribirse en el proceso de graduación.

La única forma de obtener la constancia de horas sociales es realizándolas. No se aceptan donaciones de ningún tipo, ya sean materiales o en efectivo, a cambio del servicio social. Utilizar cualquier otro medio implica sanciones para las partes involucradas.



Licenciada Karla Beatríz Arias
Coordinadora de Servicio Social

Objetivos del servicio social

- Desarrollar en los estudiantes la conciencia y el espíritu de que todo futuro profesional debe orientar parte de sus conocimientos al servicio y satisfacción de las necesidades más sentidas de la población del país.
- Producir una sensibilidad e identificación con la problemática social nacional, a través del servicio social, elevando los valores morales y sociales, para convertirse en agentes de cambio, en beneficio general de la sociedad.

- Que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en su carrera en el desarrollo de proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

Para obtener más información, dirijase al Decanato de Estudiantes, ubicado en la 2.^a planta del edificio Gabriela Mistral, donde encontrará más detalles sobre los diferentes proyectos de servicio social.



Licenciada Diana Carolina Flores
Encargada de Pasantías y Becas

Pasantías y Becas

Esta unidad proporciona a los estudiantes la orientación y el apoyo necesarios para lograr una óptima adaptación a la vida universitaria y la plena participación en las actividades que se promueven, de manera que los estudiantes desarrollen un sentido de identidad con la institución. Entre las responsabilidades de esta unidad se encuentran coordinar todos los servicios estudiantiles y la asistencia económica (becas).

• Unidad de Pasantías

Se trata de unas prácticas voluntarias en las que los estudiantes desarrollan, por un período determinado, actividades en diferentes empresas e instituciones con el propósito de aplicar de manera práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en su formación académica y profesional.

Objetivo de las Pasantías

Proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica enriquecedora que complemente su formación académica, vinculándolos con empresas para desarrollar competencias profesionales, integrarlos en equipos de trabajo y reforzar su preparación para el mundo laboral.

- Ser estudiante activo.
- Haber terminado su servicio social.
- Tener un CUM general de al menos siete punto cinco (7.5).
- Haber aprobado al menos el cincuenta por ciento (50 %) de sus asignaturas.

• Unidad de Asistencia Financiera (Becas)

Esta unidad de servicio se ocupa de administrar las becas concedidas a estudiantes. Estas se facilitan a través de un proceso en el que el rendimiento académico del becario es muy importante. Gracias a este servicio, un porcentaje de la comunidad estudiantil logra culminar sus carreras profesionales.

Coordinación de Recreación y Deportes

Esta unidad planifica, organiza y promueve las diversas actividades deportivas y recreativas dentro y fuera del campus, con el objetivo de fomentar un estilo de vida activo y saludable en toda la comunidad universitaria.

Incentiva la práctica deportiva y motiva a los estudiantes a alcanzar su potencial físico sin descuidar su rendimiento académico, promoviendo un balance integral.

Además, la unidad se encarga de reclutar y seleccionar a futuros talentos deportivos, conformando los equipos que representan a la Universidad Tecnológica de El Salvador en competiciones nacionales.



Profesor Rony Posada
Coordinador de Recreación y Deportes





Licenciado Carlos Magno Pineda
Jefe de Proyecto de Tutores

Coordinación de Orientación y Bienestar Estudiantil

Esta unidad coordina todas aquellas actividades que tengan como fin promover el desarrollo personal y ciudadano de los estudiantes, ofreciendo orientación y asesoría que contribuyan al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las responsabilidades de esta unidad se encuentran coordinar los programas de tutoría y servicios estudiantiles, así como gestionar a los instructores, con lo que se busca contribuir al crecimiento educativo de la comunidad estudiantil mediante asesoría administrativa y académica, y mejorar los servicios estudiantiles.

• Unidad de Tutores

El programa de tutores orienta al estudiante con un seguimiento personalizado de sus actividades académico-administrativas, para aclarar dudas o resolver problemas de fácil solución, con la colaboración de un grupo de docentes de cada una de las facultades académicas, a quienes se denomina tutores.

• Objetivos del Programa de Tutores

- Colaborar en la orientación y adaptación de los estudiantes en su incorporación a la vida universitaria.
- Contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje de cada uno de los estudiantes a los que se orienta mediante la recomendación de estrategias metodológicas.
- Desarrollar una relación armónica con cada una de las unidades de apoyo de la Universidad para brindar soluciones o recomendaciones de manera rápida y conforme a la normativa institucional.

• Unidades que colaboran con la función del Programa de Tutores

- Dirección de Nuevo Ingreso
- Administración Académica
- Servicio de clínicas (psicológica y jurídica)
- Coordinación de Recreación y Deportes
- Facultades académicas
- Coordinación de Servicio Social
- Unidades de servicio (servicios generales, seguridad, bibliotecas)

• Programa de Instructores

El objetivo principal de este programa es brindar orientación académica, que es desarrollada por un excelente grupo de instructores que, gracias a su buen rendimiento académico, contribuyen al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

• Unidad de Transferencias y Devoluciones

El propósito de la UTEC, mediante el Decanato de Estudiantes, es que la comunidad estudiantil esté informada del procedimiento de transferencias y devoluciones de fondos, y así pueda tomar las decisiones adecuadas de acuerdo con los temas planteados. Esto permite que la comunidad estudiantil manifieste las dificultades que le impiden continuar estudiando y evitar así perder el arancel inicial.

Para autorizar este trámite, el estudiante debe tener una calificación de 0.0 (cero punto cero) y haberlo solicitado en el plazo oficial establecido en el instructivo académico.

Directorio / Decanato de Estudiantes

Profesional	Área administrativa	Contacto
Lic. Carlos Loucel	Decano de Estudiantes	2275-8786
Lic. Carlos Magno Pineda	Jefe de Proyecto de Tutores	2275-8872
Licda. Diana Carolina Flores	Encargada de Pasantías y Becas	2275-8966
Licda. Karla Beatriz Arias	Coordinadora de Servicio Social Estudiantil	2275-8547
Prof. Rony Posada	Coordinador de Recreación y Deportes	2275-8798
Srita. Alisson Marcela Morales	Secretaria Servicio Social	2275-8871
Sra. Wendy Karen Córdova Andino	Secretaria Decanato de Estudiantes	2275-8786
Sr. Kevin Oswaldo Magaña	Colaborador en Orientación Estudiantil	2275-8878
Téc. Marlon Gustavo Cartagena	Colaborador en Recreación y Deportes	2275-8798

SISTEMA BIBLIOTECARIO

VISIÓN

“Convertirse en el mejor sistema bibliotecario universitario del país, integrando a los usuarios con las nuevas tecnologías proporcionadas en la era de la información y el conocimiento”.

MISIÓN

“Proporcionar a través de la innovación, calidad y asistencia, y en apoyo a sus planes y programas de estudio; servicios que satisfagan las necesidades de información de la comunidad académica en un ambiente apropiado, que facilite y estimule el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo a la obtención de un óptimo nivel de competencia profesional, consolidando la excelencia académica”.

El Sistema Bibliotecario de la UTEC tiene como objetivo atender a la comunidad universitaria en los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación. Su función principal es organizar y difundir todo el material bibliográfico, mediante el uso de la tecnología moderna que optimiza los recursos para la obtención de información, respondiendo a las necesidades de sus usuarios.

SERVICIOS

- Préstamos presenciales (interno, externo e interbibliotecario).
- Préstamos virtuales (e-libros, bases de datos, revistas electrónicas, recursos referenciales, etc.).
- Préstamos con base en reservaciones virtuales y retiro de recursos en la Biblioteca Central.
- Renovación de préstamos, presencial, telefónica en los horarios de cada una de las bibliotecas y de manera electrónica, servicio 7/24 en <https://biblioteca.utec.edu.sv/web/index.php/tutorials/renovacion>
- Trámites de diferentes tipos de solvencias en la Biblioteca Central (egresados, graduados, retiros de ciclo, certificación de notas, etc.).
- Revisión de referencias bibliográficas.
- Consultas académicas.
- Consultas referenciadas.
- Formación de usuarios (estudiantes de nuevo ingreso, antiguo ingreso, estudiantes de maestrías, postgrados, diplomados, docentes e investigadores).

CONFORMACIÓN

El Sistema Bibliotecario está conformado por una biblioteca central y cinco bibliotecas especializadas.

BIBLIOTECA CENTRAL

Edificio Benito Juárez, calle Arce, 1114, 1.ª planta, tel. 2275-8979

Es una biblioteca general que cuenta con recursos de información comunes a todas las carreras, como Matemática, Estadística y Metodología de la Investigación, así como materiales de consulta rápida (diccionarios, enciclopedias, glosarios, etc.). También contiene recursos de información de Ingeniería, Informática, Arquitectura y Diseño Gráfico, así como obras literarias.

BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS EN DERECHO Y ANTROPOLOGÍA

Edificio Simón Bolívar, calle Arce, 1020, 1.ª planta, tel. 2275-8735

Especializada en recursos de información sobre Derecho nacional e internacional, Ciencia Política, Jurisprudencia y Legislación, entre otras disciplinas afines, está orientada a los usuarios de la Escuela de Derecho de la UTEC. También cuenta con un área destinada a docentes. Recientemente ha ampliado su apoyo a los programas de la Escuela de Antropología y su acervo atesora bibliografía relacionada con historia del arte, literatura novelesca, cuentos, biografías, libros de historia, arqueología y antropología.

BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS EN NEGOCIOS Y PSICOLOGÍA

Edificio Francisco Morazán, calle Arce 1026, 1.ª planta, tel. 2275-8881

Especializada en recursos de información de negocios, turismo, economía, mercadeo, comercio nacional e internacional, contabilidad, entre otros. Está orientada principalmente a los usuarios de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Turismo y Mercadeo. También cuenta con un área especial para docentes. Recientemente, esta biblioteca ha incorporado bibliografía de apoyo a los programas de la Escuela de Psicología.

Para obtener más información, visite
<https://biblioteca.utec.edu.sv/web/>

BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS EN IDIOMAS Y COMUNICACIONES

Edificio Giuseppe Garibaldi, 1.^a calle Poniente y 19.^a avenida Norte, tel. 2275-8894

Especializada en recursos de información para la enseñanza del idioma inglés, cuenta con recursos en este idioma, también en francés, portugués y alemán. Actualmente, cuenta con un área especializada en libros de relaciones públicas, comunicaciones, periodismo, radio, fotografía y otras ciencias afines a la Escuela de Comunicaciones.

BIBLIOTECA DE MAESTRÍAS

Biblioteca digital virtual, y colección impresa completa, por método de reserva. Contiene los recursos de información necesarios para las diferentes asignaturas e investigaciones de los diferentes estudios de maestrías y otros estudios de postgrado que imparte la Universidad.

BIBLIOTECA DE INVESTIGACIONES

Edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza, calle Arce y 19.^a avenida Norte.

Su acervo se especializa en investigaciones y contiene material bibliográfico valioso y único, como libros de historia y colecciones especiales (documentos antiguos e inéditos), entre otros. Su objetivo es servir a investigadores y docentes de la Universidad.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Biblioteca Central

De lunes a viernes: 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 3:00 a 7:00 p. m.

Sábados: 8:00 a. m. a 5:00 p. m., sin cerrar al mediodía.

Domingo: de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Bibliotecas especializadas en Derecho y Antropología y Bibliotecas especializadas en Negocios y Psicología

Lunes a viernes: 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 3:00 a 7:00 p. m.

Sábado y domingo: con reserva en línea.

BIBLIOTECAS CON SISTEMA DE RESERVAS

Todas nuestras bibliotecas mantienen el sistema de reservas, para su recolección en Biblioteca central con el horario indicado.

Biblioteca de Maestrías 100 % virtual, disponible 7/24 en el enlace:

<https://biblioteca.utec.edu.sv/web/index.php/tutorials/e-recursos-2>

El material impreso solo se puede reservar en línea ingresando al catálogo.

Acceda a <https://biblioteca.utec.edu.sv/web/index.php/tutorials/catalogo-usuario-utec> e inicie sesión con su número de carné. La cantidad de libros que se pueden reservar depende del tipo de usuario.



COLECCIÓN DE RECURSOS DIGITALES

El Sistema Bibliotecario UTEC cuenta con una colección de contenidos digitales, distribuidos en 85 bases de datos con recursos académicos, entre los que se encuentran 27 de libros electrónicos, 36 documentos multidisciplinarios; 22 revistas, un repositorio institucional, una hemeroteca electrónica y una videoteca digital, que cubren todas las áreas y programas académicos y carreras impartidas en nuestra casa de estudios.

Digitalia Hispánica

Arquitectura: abarca desde la historia hasta la teoría de la arquitectura. Arte: contenidos sobre diseño y las diferentes disciplinas artísticas (pintura, escultura, etc.). Ciencias: contenidos de física, química, matemáticas, astronomía, biología y ciencias naturales. Ciencias Políticas: estudios en políticas públicas, relaciones internacionales, etc. Ciencias Sociales: estudios en ciencias sociales y campos afines (antropología, estudios culturales, trabajo social, etc.). Cine: estudios sobre la industria cinematográfica. Colección Estudios Caribeños: historia, cultura, política y otros aspectos de los países del Caribe. Comunicación y periodismo: estudios de medios (televisión, radio, etc.), comunicación y periodismo. Derecho: abarca todas las disciplinas del Derecho (penal, civil, administrativo, etc.). Económicas y empresariales: titulaciones que combinan la teoría con la práctica para profundizar en el mundo de los negocios. Educación: estudios de calidad con las herramientas que necesitan los docentes. Estudios críticos de literatura: aportaciones sobre autores literarios de todo el mundo. Estudios latinoamericanos: historia, cultura, política y otros aspectos de los países latinoamericanos. Filosofía: títulos representativos sobre ética, pensadores y movimientos filosóficos. Historia: estudios sobre todas las etapas de la historia universal. Ingeniería: descubra todas las áreas de la Ingeniería (civil, industrial, eléctrica, etc.). Lingüística y Filología: contribuciones a la lingüística, la filología y la traducción. Literatura: títulos de ficción (narrativa, poesía y teatro). Medicina: abarca todas las áreas de la medicina (salud pública, pediatría, oftalmología). Psicología: aportaciones sobre las diferentes ramas de la psicología (clínica, social, educativa, organizacional, etc.). Religión y mitología: explora una amplia gama de creencias religiosas, credos, sistemas culturales y cosmovisiones. Sociología: títulos representativos de sociólogos del pasado y el presente. Tecnología: contenidos sobre informática y tecnología.

E-Libro UTEC

Es una plataforma digital de contenidos que ofrece más de 165.000 títulos de contenidos académicos para estudiantes, profesores e investigadores. Ofrece textos completos, libros de texto, libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas.

Tirant Biblioteca Virtual

Es una plataforma digital desde la que se puede acceder a todos los libros publicados por Editorial Tirant y otras editoriales en

formato electrónico con una visualización de la máxima calidad, además de estar en continua actualización de sus colecciones. Se trata de un producto innovador y exclusivo que reúne las mejores obras de la ciencia jurídica y el derecho, así como de otros canales especializados en humanidades y ciencias sociales.

Cada libro ofrece una vista previa completa de todas sus páginas, pudiendo acceder a cada una de ellas simplemente pulsando sobre ella. También puede acceder a su índice o tabla de contenidos, que permite navegar por las distintas partes del libro, así como buscar en su contenido por texto y localizar la búsqueda por páginas.

Ebook Collection (EBSCOhost)

Colección con 3.768 libros electrónicos que ofrece acceso a académicos de texto completo, de referencia y profesionales de las principales universidades y editoriales profesionales y académicas.

E-Libro CBUES

Es una plataforma digital de contenidos académicos dirigida a estudiantes, profesores e investigadores. Ofrece los textos completos de libros de editoriales académicas, universitarias o institucionales.

Internet Archive

Construcción digital de sitios de Internet que contiene una gran variedad de libros de ficción, divulgación, infantiles, históricos y académicos.

Biblioteca Digital Mundial

Ofrece gratuitamente y en formato multilingüe importantes materiales fundamentales sobre culturas de todo el mundo para promover el entendimiento internacional e intercultural.

Directory of Open Access Books

Servicio que permite descubrir libros revisados por pares y publicados con licencia Open Access.

Eumed Net

En este sitio web puede encontrar diccionarios, libros, revistas, tesis doctorales, cursos, videos y presentaciones multimedia, gratuitos y con texto completo sobre economía, derecho y otras ciencias sociales.

Intech Books

Pionera en el mundo de la publicación multidisciplinar en acceso abierto de libros que abarcan los campos de la ciencia, tecnología y la medicina.

Open Library

Es una iniciativa de Internet Archive, una organización sin ánimo de lucro que crea una biblioteca digital con sitios de Internet y otros artefactos culturales en formato digital. Otros proyectos son Wayback Machine, archive.org y archive-it.org

ELEJANDRIA Libros de dominio público

Sitio web que ofrece obras literarias de dominio público o publicadas bajo licencias abiertas.

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Es una biblioteca española que reúne obras hispánicas en línea. Su principal objetivo es difundir la cultura hispánica.

LAWI

Alberga extensas guías jurídicas comparadas y herramientas de investigación que cubren el derecho y cuestiones jurídicas en más de 190 jurisdicciones en 70 áreas de práctica jurídica, relacionando el contenido con cientos de sectores económicos y ámbitos de actividad.

Biblioteca Digital OEI

Colección que reúne las publicaciones más significativas de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y muestra el proceso de desarrollo de sus programas de actuación en materia educativa, cultural y científica.

Red de Bibliotecas Virtuales CLACSO

Ofrece acceso libre y gratuito a la producción de los 654 centros miembros de CLACSO, ubicados en 51 países de América Latina y otros continentes, incluyendo más de 100.000 textos de la red CLACSO, y acceso abierto e indicadores de 850 revistas de ciencias sociales y humanidades de iberoamericana (350.721 artículos).

Librería Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales

CLACSO siempre ha promovido el acceso libre y gratuito a su producción editorial. Ofrece 1.316 libros publicados desde 1967, disponibles para su descarga completa.

WordReference

Se trata de un diccionario en línea para la traducción del inglés a los siguientes idiomas: español, francés, italiano, alemán, ruso, portugués, polaco, rumano, checo, griego, turco, chino, japonés, coreano y árabe, así como del francés y portugués al español.

Organización Internacional de Trabajo

La OIT es la única agencia tripartita de la ONU y reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de sus 187 Estados miembros para establecer las normas del trabajo, formular políticas y desarrollar programas que promuevan el trabajo decente para todos, mujeres y hombres.

Biblioteca Digital de Humanidades

Las publicaciones están disponibles en acceso abierto. Pueden consultarse o descargarse desde los enlaces proporcionados.

Biblioteca Digital ONU

Repositorio de documentos del Fondo editorial de las Naciones Unidas.

PQDT Open

Un nuevo servicio de ProQuest permite recuperar tesis completas a texto que están en acceso abierto y localizar rápidamente tesis relevantes para su disciplina.

The National Academies Press

Una colección multidisciplinar de libros de acceso abierto del fondo editorial The National Academic Press. Obras destacadas que abordan puntos de vista y perspectivas de diversas áreas del conocimiento.

Libros-UNAM

Portal de libros de acceso abierto del fondo editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Project Gutenberg

Uno de los índices de libros de acceso abierto más conocidos del mundo, con más de 60.000 libros electrónicos gratuitos.

eBook Subscription Spanish Portuguese Collection

El material en español y portugués tiene una gran demanda y puede representar hasta el 70 % de la colección de una biblioteca. Para ayudar a las bibliotecas a adquirir una gran cantidad de contenido en español y portugués, esta colección oportuna ofrece miles de libros electrónicos de alta calidad evaluados por los bibliotecarios de EBSCO en áreas temáticas clave.

BASES DE DATOS

Academic Search Complete

Se considera la base de datos académica multidisciplinar de textos complementarios más completa y valiosa del mundo. Incluye más de 8.500 publicaciones periódicas a texto completo, entre ellas 7.300 revistas arbitradas y 25.700 recursos electrónicos.

Computers & Applied Sciences Complete

Cubre el espectro de la investigación y el desarrollo relacionados con la informática y las ciencias aplicadas. CASC proporciona índices y resúmenes de aproximadamente 2.200 revistas académicas, publicaciones profesionales y otras fuentes de referencia de una colección diversa. También está disponible el texto completo de más de mil publicaciones periódicas.

Art & Architecture Complete

La base de datos definitiva para la investigación en estudios de arte y arquitectura, con 450 libros a texto completo, 450 revistas y 63.000 recursos electrónicos, para ser utilizada por un público diverso que incluye estudios del arte, artistas, diseñadores, estudiantes e investigadores en general.

Fuente Académica

Ofrece más de 570 libros a texto completo, 222.856 recursos electrónicos de Latinoamérica, Portugal y España que cubren todas las áreas de agricultura, ciencias biológicas, economía, historia, derecho, literatura, filosofía, psicología, administración pública, religión y sociología.

Business Source Premier

Es la base de datos de investigación empresarial más utilizada, con 1.100 libros electrónicos, 2.300 revistas y 265.027 publicaciones arbitradas, para las áreas de finanzas, economía, contabilidad, *marketing*, sistemas de información de gestión, gestión de la producción y operaciones.

Library, Information Science & Technology Abstracts

Contiene índices bibliográficos de más de 560 publicaciones básicas, cerca de 50 publicaciones prioritarias y cerca de 125 publicaciones selectivas, así como libros, actas e informes de investigación. Temas como biblioteconomía y bibliometría, entre otros.

Regional Business News

Ofrece una amplia cobertura en texto completo de las publicaciones de negocios regionales. Regional Business News incluye un total de 25 libros electrónicos y 2.689 publicaciones especializadas.

GreenFile

Información basada en investigaciones sobre todos los aspectos del impacto humano en el medioambiente.

Ardi

Programa de acceso a la investigación para el desarrollo y la innovación (ARDI), que está coordinado por la OMPI junto con sus asociados de la industria editorial, con el propósito de aumentar

la disponibilidad de información científica y técnica en los países en desarrollo. Cuenta con 22.430 libros, 7.524 revistas y 7.722 recursos electrónicos.

Tirant Lo Blanch Prime

Es la base de datos jurídica más completa del mercado español: con más de 3 millones de documentos distribuidos en biblioteca en línea, legislación consolidada, jurisprudencia, formularios, consultas, bibliografía, esquemas, multimedia, etc., organizados con sistemas de navegación intuitivos y búsqueda inteligente. Dispone de un completo sistema de índices de voces y sistemáticos, así como de canales temáticos de información sobre materias específicas: arrendamientos, extranjería, fiscal, laboral, contratos, etc. Tirant Online cuenta con un prestigioso equipo de juristas (abogados, magistrados, fiscales, notarios, catedráticos de universitarios, etc.), que colaboran en el desarrollo y mantenimiento de la base de datos y toda su documentación.

Hinari

Este programa, establecido por la OMS junto con las principales editoriales, facilita el acceso a una de las más extensas colecciones de literatura biomédica y sanitaria de los países en vías de desarrollo. En la actualidad, 60.662 libros, 12.335 revistas y 15.091 recursos de información (en 30 idiomas) están disponibles para instituciones sanitarias de más de 100 países, zonas y territorios, lo que beneficia a muchos miles de trabajadores sanitarios e investigadores, contribuyendo así a mejorar la salud mundial.

Agora

Desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación en colaboración con importantes editoriales, el programa Agora proporciona acceso a destacadas colecciones bibliográficas digitales en los campos de la alimentación, la agricultura, el medioambiente y las ciencias sociales afines.

Permite a instituciones de 106 países acceder a 26.913 libros, 13.903 revistas y 11.952 publicaciones especializadas. Su objetivo es ayudar a los miles de estudiantes, académicos e investigadores en países en desarrollo a ampliar sus conocimientos sobre las ciencias de la vida.

Goali

El acceso global en línea a la información jurídica es un nuevo programa administrado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que proporciona acceso gratuito o de bajo costo a investigaciones y formación jurídicas en el mundo en desarrollo.

Se trata de una asociación público-privada de la OIT, junto con Brill Nijhoff, el Centro Internacional de Formación de la OIT y los socios académicos Cornell Law School Library y Lillian Goldman.

Law Library en Yale Law School

Los usuarios pueden acceder a revistas académicas y profesionales revisadas por pares, así como a publicaciones y bases de datos en áreas temáticas seleccionadas de las principales editoriales académicas del mundo. Cuenta con 12.124 libros, 2.286 revistas y 2.629 publicaciones especializadas.

Oare

Consiste en una asociación público-privada patrocinada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Yale University y las principales editoriales científicas y tecnológicas, que proporciona a los países en desarrollo acceso a una de las mayores colecciones del mundo de investigación en ciencias medioambientales del mundo. Cuenta con 27.387 libros, 10.481 revistas científicas y 11.921 publicaciones especializadas, propiedad de más de 353 prestigiosas editoriales y asociaciones académicas y científicas, que están disponibles en más de 100 países de bajos ingresos. La investigación está disponible en una amplia gama de disciplinas.

Biblioteca Jurídica Salvadoreña

Pone a disposición los lineamientos y criterios jurisprudenciales de las salas de la Corte Suprema de Justicia, cámaras y tribunales de Sentencia en formato PDF.

Elibrary – World Tourism Organization

Es un servicio en línea de la Organización Mundial del Turismo que abarca una variedad de temas relacionados con el turismo y áreas afines, entre los que se encuentran el ecoturismo y el desarrollo sostenible, las estadísticas de turismo, la investigación de mercados, la innovación y las nuevas tecnologías y las políticas de turismo. Elibrary contiene libros, revistas e informes estadísticos por país y por indicador.

BID

Es un portal de datos abiertos que permite explorar, visualizar y descargar datos de América Latina y el Caribe sobre temas como educación, mercados laborales, integración global, pobreza, género y agricultura, entre otros. Los datos proceden de investigaciones y otras fuentes utilizadas por el Banco Internacional de Desarrollo para generar conocimiento..

GetAbstract

Plataforma de contenido que selecciona, califica los principales libros, artículos y videoconferencias, presentando resúmenes de entre cinco y diez páginas que pueden leerse en solo 10 minutos.

Ofrece más de 22,000 resúmenes en audio y texto sobre liderazgo, finanzas, innovación, salud, ciencia, tecnología y muchas más áreas.

CONAPRED

Publicaciones del Centro de Documentación del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación.

Latindex

Base de datos resultado de la cooperación de una red de instituciones que trabajan coordinadamente para recopilar y difundir información sobre revistas científicas producidas en Iberoamérica.

PERIÓDICA

Base de datos desarrollada por la Universidad Nacional Autónoma de México, que ofrece alrededor de 350.000 registros bibliográficos de artículos originales, informes técnicos, estudios de caso especializados en ciencia y tecnología.

Redalyc

Repositorio de documentos del fondo editorial de las Naciones Unidas.

OXFORD Academic Open

Incluye publicaciones de acceso abierto desde 2004, con investigaciones de la más alta calidad, y actualmente también incluye contenidos de acceso abierto que abarcan las áreas de biología y evolución del genoma, revistas de análisis jurídico, avances en la física teórica y experimental, y otras bases de datos.

Springer Open

Artículos publicados con acceso abierto.

Biblat

Portal especializado en revistas científicas y académicas publicadas en América Latina y el Caribe que ofrece los siguientes servicios: referencias bibliográficas y texto completo de los artículos publicados en más de 3.000 revistas, visualización gráfica de indicadores e información sobre políticas de acceso abierto; todo extraído de Clase, Periódica y SciELO.

SAGE Journals

Se trata de una revista de acceso abierto de Sage Gold, revisada por pares, que publica investigaciones originales y artículos de revisión en un formato interactivo de acceso abierto. Los artículos pueden abarcar todo el espectro de las ciencias sociales y del comportamiento y las humanidades.

Canadian Intellectual Property Office

Base de datos de patentes canadiense que integra información de más de 140 años de antigüedad.

ERIC

Motor de búsqueda de documentos sobre educación y áreas afines desarrollado por el Institute of Education Sciences.

European Patent Office

Base de datos de patentes desarrollada por la European Patent Office.

LATIPAT

Base de datos de patentes públicas de América Latina y España que utiliza la plataforma Espacenet.

WIPO

Base de patentes de todo el mundo que contiene más de 108 millones de documentos.

DART Europe

Portal de tesis electrónicas con acceso abierto a más de un millón de investigaciones europeas.

Pepines

Catálogo digital de cómic mexicano.

CORE

El mayor agregador del mundo, con 253 millones de artículos de acceso abierto.

La Referencia

Permite un servicio de búsqueda regional de publicaciones científicas, que integra el material de los repositorios de ocho países latinoamericanos: México, El Salvador, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Brasil, Argentina y Chile.

United Nations Office on Drugs and Crime

El papel de los laboratorios de análisis de drogas en los sistemas de alerta temprana.

E-REVISTAS CIENTÍFICAS

Revistas de todas las corrientes del pensamiento humano que se tienen disponibles de forma digital.

Biblioteca Digital de la IEEE Computer Society (CSDL)

El CSDL pone a su disposición artículos revisados por pares de 45 publicaciones periódicas y más de 9000 publicaciones de conferencias que cubren todo el espectro de la informática, tanto

si busca las últimas investigaciones sobre el tema candente de hoy, información fundamental, mejores prácticas como respuestas rápidas a un problema, en esta biblioteca encontrará lo que necesita.

Jstor

Es una colección de revistas científicas y humanísticas de alta calidad que ofrece acceso al texto completo de colecciones retrospectivas, en la mayoría de los casos, desde el primer número uno de cada revista, monografías y conferencias. Actualmente, incluye más de 2.000 revistas académicas, desde el primer volumen publicado, junto con miles de monografías y otros materiales relacionados con la educación académica.

Royal Society Publishing

Proporciona acceso a las principales revistas internacionales de la Academia Nacional de Ciencias del Reino Unido. Ofrece acceso a 1.500 libros y 44 revistas electrónicas.

Scientific Electronic Library Online

Proyecto iniciado por la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo (Brasil) y del Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud, que permite la publicación electrónica de ediciones completas de las revistas científicas a través de una plataforma de *software* que posibilita el acceso por diferentes mecanismos.

SPIE Digital Library

Revistas con artículos revisados por pares sobre investigación aplicada en óptica y fotónica, incluyendo la ingeniería óptica, imagen electrónica, óptica biomédica, microlitografía, teledetección y nanofotónica.

Liverpool University Press

La misión de LUP es difundir investigaciones académicas de alta calidad y promover la cultura y el aprendizaje mediante la publicación de libros y revistas. Es la tercera imprenta universitaria más antigua del Reino Unido y tiene un destacado historial de publicación de investigaciones sobresalientes desde 1899, incluidos los trabajos de premios Nobel. LUP se ha expandido rápidamente en los últimos años hasta convertirse en una editorial académica galardonada que produce aproximadamente cien libros al año y 28 revistas especializadas en literatura, lenguas modernas, historia y cultura visual.

Directory of Open Access Journals.

DOAJ es un directorio de revistas de acceso abierto que utiliza un sistema de control de calidad para garantizar la exactitud del contenido y facilita el uso de un gran número de revistas científicas y académicas.

Taylor & Francis Online Journals

Desde 1798 publica investigación académica y, desde 2006, ofrece acceso abierto. Ofrece una amplia gama de opciones de autoría que permiten a los autores publicar su material en revistas de acceso abierto de calidad con un alto grado de integridad en la revisión por pares.

University of Chicago Press

Publica revistas académicas de prestigiosas sociedades profesionales de todo el mundo.

Project MUSE

Proveedor líder de contenidos digitales en humanidades y ciencias sociales para la comunidad académica. Estas colecciones han servido de apoyo a diversas necesidades de investigación, así como a bibliotecas públicas, especiales y escuelas académicas de todo el mundo.

Optical Society of América

Revistas especializadas con más de 375.000 artículos, incluidas ponencias de más de 450 conferencias. El contenido de OSA abarca gran variedad de disciplinas.

Edinburgh University Press

Incluye monografías académicas y obras de referencia, así como material disponible en línea.

InTech Journal

Pionera del mundo editorial de acceso abierto multidisciplinar, abarca los campos de la ciencia, la tecnología y la medicina. InTech colabora con más de 83.839 autores y ha publicado 2.237 libros y 7 revistas de alta calidad.

REDELE

Para artículos sobre didáctica del español como lengua extranjera, reflexiones sobre experiencias didácticas en el aula de ELE, materiales didácticos, actas de congresos, etc.

Royal Society of Chemistry, RSC Journals Online

Esta plataforma proporciona acceso a las revistas, libros y bases de datos de RSC Publishing, con más de 1.176.551 artículos y capítulos de ciencias químicas.

Institute for Operations Research and the Management Sciences

Sirve como punto focal para el análisis y la comunicación entre profesionales, y publica 12 periódicos para estudiantes.

CAMJOL

Este sitio web apoya la publicación en línea de revistas latinoamericanas, abarca toda la gama de disciplinas académicas.

Portal de Portales Latindex

Proporciona acceso a los contenidos y textos completos de las revistas académicas disponibles en hemerotecas digitales de América Latina, el Caribe, Portugal y España, adhiriéndose al movimiento de acceso abierto. El objetivo de este portal es difundir el conocimiento científico publicado en la región iberoamericana.

REBID (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico)

Es una plataforma que agrega contenidos científicos y académicos electrónicos producidos en Iberoamérica.

Dialnet

Es una de las mayores bases de datos de contenido científico en lenguas iberoamericanas y cuenta con diversos recursos documentales: artículos de revistas, artículos de obras colectivas, libros, actas de congresos, reseñas bibliográficas y tesis doctorales.

Banco Mundial

Se trata de un repositorio de conocimiento abierto. Esta serie de títulos contiene los principales informes de la región de América Latina y el Caribe del Banco Mundial. Se centra en temas de desarrollo, oportunidades y desafíos de la región, con el objetivo de enriquecer el debate sobre la mejor manera de atender las necesidades de la población.

Revista Iberoamericana OEI

La revista es publicada por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), una organización internacional gubernamental que promueve la cooperación entre los países iberoamericanos en los campos de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura, en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional.

Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades

Es una revista multidisciplinaria centrada en las ciencias sociales y en las humanidades.

Springer Open

Artículos de acceso abierto.

Canadian Intellectual Property Office

Base de datos de patentes canadiense que integra información de más de 140 años de antigüedad.

REPOSITORIOS

Repositorio Institucional

Alberga, en acceso abierto, la producción de las diferentes áreas académicas de la UTEC, donde se pueden encontrar libros, artículos de revistas, trabajos de fin de grado, videos y otros materiales.

Repositorio Digital de Ciencia y Cultura de El Salvador

Pretende ser una herramienta que difunda la historia, la producción científica, la cultura y el patrimonio de El Salvador.

RECURSOS DE VIDEOS

Videoteca Digital

Nuevo recurso exclusivo para el personal académico, donde podrán encontrar una amplia gama de videos educativos.

Videos Lab Utec Núcleo

El laboratorio es un espacio de experimentación y búsqueda de soluciones con impacto social, económico y medioambiental, que acelera la mejora del medioambiente y de la vida de las personas. En esta canal nos encanta la innovación y la creatividad.

HEMEROTECA ELECTRÓNICA

Difundimos información de publicaciones periódicas nacionales, así como revistas de la UTEC, de desarrollo de El Salvador, boletines y revistas de Fusades.

PROHIBICIONES DEL SISTEMA BIBLIOTECARIO:

Está prohibido realizar o provocar actos que afecten al orden y la disciplina necesarios para el estudio dentro de las instalaciones de la biblioteca, tales como los siguientes:

- Hacer anotaciones y subrayados en los libros, doblar páginas, calcar gráficos y cualquier otra forma de deterioro o mutilación de las obras.
- Robar, destruir o deteriorar ilícitamente bienes pertenecientes a la biblioteca, manchar, poner los pies en las mesas o sentarse en ellas, mover o desplazar sillas y mesas o dejar basura en el mobiliario.
- Hacer ruido o hablar en un tono de voz que moleste a otros usuarios, así como escuchar archivos de audio o video a alto volumen en cualquier tipo de dispositivo.
- Participar en actos deshonestos, vandalismo, pillaje y ultraje, ya sea voluntaria o involuntariamente.

- Descuidar sus pertenencias, ya que el personal de biblioteca no se responsabilizará de ellas.
- Correr o realizar actos desordenados o impropios.
- Introducir y también consumir alimentos o bebidas de cualquier tipo.
- Grabar o tomar fotografías dentro de las salas de estudio.
- Portar armas blancas, punzantes, contundentes, de fuego o electrónicas que puedan comprometer la seguridad de las personas, objetos y mobiliario de las bibliotecas.
- Suplantación de identidad.
- No cumplir las normas de control de los servicios bibliotecarios y/o faltar al respeto a los empleados de biblioteca.

DIRECCIÓN DE CULTURA

¿Qué es la Dirección de Cultura?

Es la instancia encargada de promover y difundir el quehacer artístico y cultural entre los estudiantes UTEC y otros públicos. La investigación y difusión de la cultura, en todas sus dimensiones, es, también, su tarea de primer orden.





Objetivo de la Dirección de Cultura

Estimular en los estudiantes valores creativos y constructivos por medio de la proyección cultural, con el sustento antropológico de las artes en su máximo esplendor.

Áreas que conforman la Dirección de Cultura

Son cuatro: Danza Folklórica, Coro Universitario, Formación Cultural y el Museo Universitario de Antropología, MUA.

• ¿Qué es la danza folklórica?

Es una expresión artística de carácter escénico que, mediante la investigación y la experimentación, divulga tradiciones y otras expresiones identitarias. El grupo de Danza Folklórica está integrado por estudiantes UTEC con el objetivo de revitalizar el acervo cultural salvadoreño.

• ¿Qué es el coro?

El Coro Universitario tiene como objetivo desarrollar las destrezas musicales en los estudiantes, enfocando la música como una de las más importantes inteligencias múltiples que potencian de forma integral las inteligencias y destrezas humanas.

• ¿Qué es la formación cultural?

Es un programa de talleres, charlas y otras actividades artístico culturales dirigidas a potenciar los talentos y formación integral de los estudiantes UTEC y el público en general.

• ¿Qué es el Museo Universitario de Antropología?

El MUA está dedicado a la difusión del pensamiento científico antropológico y del patrimonio cultural salvadoreño, así como a su conservación. Esto se refleja en las colecciones que se presentan en sus salas de exhibición permanentes y la temporal, además de las muchas actividades culturales que se realizan según programación semestral, virtuales o presenciales.

Objetivo del MUA

Promover un espacio cultural dinámico en el que se compartan contenidos socioculturales históricos y recientes que contribuyan con la formación profesional de la población universitaria y del público en general, impulsando actividades de promoción de los insumos necesarios para la generación de investigaciones de carácter antropológico e histórico, con los propósitos de desarrollar y difundir la cultura del país.

Origen y función del MUA

En el año del 2003, a iniciativa del entonces señor rector de la UTEC, Dr. José Mauricio Loucel (†), se destinó el edificio Anastasio Aquino, ubicado sobre la calle Arce y la 17.ª avenida Norte, para sede del futuro MUA, que abrió sus puertas al público en junio de 2006. En este edificio estuvo ubicada la Rectoría de la Universidad desde principio de la década de los noventa y durante casi dieciséis años fungió como tal.

De estilo arquitectónico ecléctico, muy en boga hace unos cien años, la “Casa Ávila”, como se le conoció durante muchos años debido a la familia que residiera en ella en las primeras décadas del siglo XX, el edificio es testimonio de la riqueza que tiene el país en cuanto a patrimonio edificado se refiere.

De acuerdo con el Dr. Loucel (†), este museo está dirigido principalmente a toda la comunidad universitaria, ya que esta forma parte de su entorno inmediato y constituye el público más cercano al museo, tomándolo como un referente inmediato de la cultura nacional. También es un espacio para instituciones educativas públicas y privadas y abierto para el público en general.

Jerárquicamente, el MUA depende de la Vicepresidencia de la UTEC, la dirección comprometida del Dr. Carlos Reynaldo López Nuila ha sido un fundamento vital para la dinamización de este museo.

¿Qué hace el MUA?

Sus exposiciones permanentes y temporales difunden las expresiones tangibles e intangibles de la cultura salvadoreña. Además, distribuye de manera gratuita materiales impresos como catálogos y revistas que son resultado de investigaciones científicas. Destacando la revista de museología Kóot.

Cumple con las funciones de investigar, conservar y difundir el acervo cultural del país de una manera integral hacia el interior de la comunidad universitaria y hacia el exterior. El MUA cuenta con siete salas permanentes, una temporal y el área de auditorio.

Genera actividades académicas como conferencias, seminarios, talleres, presentaciones de libros, ciclos de cine, foros y otros, con el fin de brindar alternativas de educación y recreo a la comunidad universitaria y público en general. El MUA salvaguarda y comparte el patrimonio cultural del país.



Horarios del MUA

De lunes a viernes: de 8:00 a 11:30 a. m., y de 1:00 a 4:30 p. m.

Sábado: de 8:00 a 11:30 a. m.

Laboratorios de informática

Los estudiantes de la UTEC tienen a su disposición un total de 765 computadoras actualizadas, las cuales se encuentran repartidas entre los diferentes laboratorios de informática, equipadas con todas las herramientas de Windows 11 Pro, Microsoft Office 365, Microsoft Project 2013, Visual Studio 2022, SQL Server Management Studio 22, Autodesk, Adobe CC, etc. Algunos de estos laboratorios capacitan a los estudiantes en áreas específicas como la instalación y configuración de redes, el ensamblaje de computadoras, el desarrollo de aplicaciones en la plataforma de Linux y de prácticas de inglés interactivo; también hay centros de prácticas para crear, diseñar e implementar de manera gráfica y visual artes digitales utilizando software especializado de diseño gráfico; para desarrollar habilidades en el uso de aplicaciones para dispositivos móviles e investigación de tecnología y desarrollo de software. De igual manera, se brinda apoyo para cursos de Community Manager, Fit

Gym y Amadeus Global Report. Se cuenta con los laboratorios de Tecnología, Multimedia y Animación, Microsoft Imagine Academy UTEC de Autodesk Academy (CADLearning), además de los laboratorios Data Center y Tecnologías Avanzadas.

El laboratorio Data Center ofrece capacidades de procesamiento de información suficientes para realizar investigación aplicada que demande grandes recursos computacionales, como big data. La UTEC se convierte en la primera institución de educación superior del país y de la región en tener el primer laboratorio especializado en data center, el cual servirá para potenciar las carreras que la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas brinda. Las instalaciones y los equipos se actualizan según las necesidades y el avance tecnológico, respectivamente, para siempre ir a la vanguardia en la enseñanza superior.

Servicio de informática en la UTEC

Laboratorio 1. Informática. Edificio *Francisco Morazán*, 5.^a planta. Ext. 8965



80 computadoras HP

Intel Core i5 12500 13th Gen, RAM 16GB, HDD 500GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Web Deploy 4.0, Microsoft Project 2024; **Desarrollo:** Open Visual Studio 2013, OpenStudio Cli 2024, NetBeans, Apache NetBeans IDE 16, NotePad++, Java JDK 8, Pseint, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.1, Anaconda3 2023.07-2, Azure 2.9, Unity Hub 2.4.4, IncrediBuild, Python 3.9.13; **Bases de datos:** SQL Server 2019 Local LB, 2022, MySQL 8.0 **Servidores:** XAMPP v5.6.14 para Windows, Tomcat 8.0, IIS 8.0; **PSPP Desarrollo web:** PHP, JAVA, Tomcat 8.0, Microsoft Silverlight SDK 5; **Virtualización:** VirtualBox 6.a1, VMware WorkStation, Visual Studio Community 2022; **Multimedia e imágenes:** VLC Media Player 2, Windows Movie Maker 2.6, Flash Player, Audacity 2.0, Gimp 2.8, Maya, Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit, Audacity 3.3, 3D Max (MaxtoA), Adobe 2023 (InDesign, After Effects, Illustrator, Photoshop, Premiere, Audition, Animate, Lightroom), Maxon Cinema 4D 2024; **Antivirus:** Sentinel; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader 6.2; **Compresión de archivos:** 7-Zip v23; **Matemática-Estadística:** GeoGebra 5, Graphmatica 2.0, Maxima 5.3, R para estadística; **Redes:** Cisco Packet Tracer 8.1; **Ciencias empresariales (en línea):** Simuladores Markestrated, Tenpomatic, Simdef, Simpro, Marklog; **Acceso remoto:** Anydesk.

Laboratorio 2. Informática. Edificio *Francisco Morazán*, 5.^a planta. Ext. 8969



90 computadoras HP

Intel core i5-13500T, RAM 16GB, SSD 512 GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Project 2013, Microsoft Visio Professional 2013, Power BI; **Desarrollo:** Visual Studio 2022, NetBeans 22, NotePad++, Java JDK 8, PSeint, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.0, Microsoft.NET SDK 8.0.4, Eclipse IDE Launcher; **Bases de datos:** SQL Server 20.2, MySQL Workbench 8.0; **Servidores:** XAMPP para Windows 8.2, IIS 10.0; **Desarrollo web:** Xampp v8.2 para Windows; **Virtualización:** VirtualBox 7.0.20; **Multimedia e imágenes:** MPC-HC, Reproductor de Windows Media Heredado, Fotos, Visualizador de foros de Windows, Paint; **Antivirus:** Sentinel; **Navegadores:** Edge, Google Chrome, Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader, Adobe; **Compresión de archivos:** 7-Zip; **Matemática- Estadística:** GeoGebra 5, PSPP; **Redes:** GNS3, Cisco Packet Tracer 8.2.2, Wireshark 4.2.6; **Acceso remoto:** Anydesk, **Diseño:** Adobe After Effects 2024, Character Animator 2022, Lightroom Classic, Premiere Pro 2024, Autodesk 3ds Max 2025, Autodesk AutoCAD 2025, Autodesk Maya 2025, Autodesk Revit 2025, Maya.

Laboratorio 3. Informática. Edificio *Benito Juárez*, (sótano). Ext. 8967



125 computadoras HP

13th Gen Intel(R) Core(TM) i5-1334U (2.50 Ghz)
RAM: 16 GB, Disco Duro: 512 GB SSD

Sistema operativo: Windows 11 Pro, versión: 24H2; **Ofimática:** Microsoft 365; **Desarrollo:** Visual Studio 2026, NotePad++, JDK 8, Android, Python 3.9.13, Power BI; **Bases de datos:** SQL Server Management Studio 22, MySQL Workbench 8.0 CE; **Servidores:** IIS 10.0; **Desarrollo web:** JAVA, **Virtualización:** VirtualBox 7.2.4; **Multimedia e imágenes:** Media player classic, Windows Media Player Legacy; **Antivirus:** Sentinel One; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome, Brave; **Visor de documentos:** Foxit Reader 6.2; **Compresión de archivos:** 7-Zip; **Redes:** Cisco Packet Tracer 8.2, Wireshark 4.4.1, Putty, Npcap, GNS3; **Arquitectura:** Fusion 360, Autocad; **Diseño gráfico:** Adobe Illustrator 2025, Photoshop 2025.

Laboratorio 4. Cisco-Networking. Edificio *Benito Juárez*, 2.^a planta. Ext. 8968

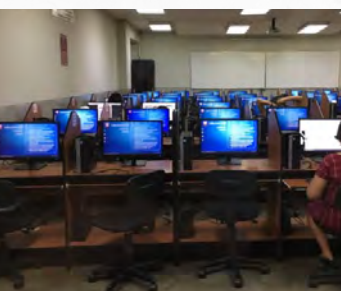


25 computadoras HP actualizadas

Intel Core i5-7400 CPU @3.00 (4CPU) 3.0GHz HDD 1 T

Sistema operativo y servidores: Windows 11 profesional; **Ofimática:** Microsoft 365; **Redes:** Cisco Packet Tracer, Wireshark; **Virtualización:** Virtual Box 5.1, Hyper Terminal, GNS3; **Antivirus:** SHOPOS Central Security 7.0; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome; **Visor de documentos:** Foxit Reader; **Compresión de archivos:** 7-Zip, PuTTY.

Laboratorio 5. Idiomas. Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1.^a planta. Ext. 8708



60 computadoras HP

Intel core i5-14400T, 1.5 Ghz, RAM 16GB, SSD 512 GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365; **Idiomas:** Chplacement (Test), Balabolka, Longman Student 3.0 (Teofl Test), Placement Test; **Multimedia e imágenes:** Fotos, Visualizador de foros de Windows, Paint, QuickTime, Audacity 2.0, Open AL, K-Lite Codec; **Desarrollo:** PSeint v.20250314; **Antivirus:** No instalado; **Navegadores:** Internet Edge, Google Chrome; **Visor de documentos:** Foxit PDF Reader; **Compresión de archivos:** 7-Zip 25.01; **Acceso remoto:** Conexión a escritorio remoto.

Laboratorio 6. Informática. Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 1.ª planta. Ext. 8705



60 computadoras HP

Intel core i5-13500T 13a gen, RAM 16GB, SSD 512 GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Project 2013, Microsoft Visio Professional 2013, Power BI; **Desarrollo:** Visual Studio community 2022, Apache NetBeans 22, NotePad++, Java JDK 8, PSeint, Php, Eclipse IDE Launcher; **Bases de datos:** SQL Server 20.2, MySQL Workbench 8.0; **Servidores:** XAMPP para Windows 8.2, IIS 10.0, Python 3.9.13; **Desarrollo web:** Xampp v8.2 para Windows; **Virtualización:** VirtualBox 7.0.20; **Multimedia e imágenes:** MPC-HC, Reproductor de Windows Media Heredado, Fotos, Visualizador de foros de Windows, Paint; **Antivirus:** SentinelOne; **Navegadores:** Edge, Google Chrome, Firefox; **Visor de documentos:** Foxit PDF Reader, Adobe; **Compresión de archivos:** 7-Zip 24.08; **Redes:** GNS3, Cisco Packet Tracer 8.2.2, Wireshark 4.2.6; **Acceso remoto:** Conexión a Escritorio Remoto, **Diseño:** Adobe After Effects 2024, Character Animator 2022, Lightroom Classic, Premiere Pro 2024, Autodesk 3ds Max 2025, Autodesk AutoCAD 2025, Autodesk Maya 2025, Autodesk Revit 2025, fusión, Unity Hub 2.4.4, SketUp 2023.

Laboratorio de Tecnologías Avanzadas. Edificio *Francisco Morazán*, 5.ª planta. Ext. 8972



Este laboratorio está en proceso de equipamiento. Al momento se ha desarrollado la infraestructura, que consiste en seis (6) islas de trabajo independiente en donde podrán realizarse prácticas en forma paralela de las siguientes ramas:

- Electrónica
- Hardware de computadoras
- Automatización y robótica
- Realidad aumentada
- Impresoras 3D
- Control numérico computarizado

Actualmente cuenta con:

12 laptops: **Sistema operativo:** Windows 10 Education; **Aplicativos de:** Dobot Magician, CNC Bantan, Lentes Oculus Rift, Arduino, 1 Router inalámbrico, 6 Multímetros, 1 CNC, 1 Brazo robótico (Dobot), 2 Kit robot (10 piezas), 1 VCR (videograbadora), 2 Cámaras (videocaptación), 1 Módulo (Libelium), 6 Clonadores de disco, 6 Enclúster, 6 Módulos de diagnóstico de motherboard, 3 Soportes para laptop con brazo articulado.

Laboratorio 8. Redes. Edificio *Francisco Morazán*, 4.ª planta. Ext. 8524



84 computadoras HP

Intel core i5-13500T, RAM 16GB, SSD 512 GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Project 2013, Microsoft Visio Professional 2013, Power BI; **Desarrollo:** Visual Studio 2022, NetBeans 22, NotePad++, Java JDK 8, PSeint, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.0, Microsoft .NET SDK 8.0.4, Eclipse IDE Launcher; **Bases de datos:** SQL Server 20.2, MySQL Workbench 8.0; **Servidores:** XAMPP para Windows 8.2, IIS 10.0; **Desarrollo web:** Xampp v8.2 para Windows; **Virtualización:** VirtualBox 7.0.20; **Multimedia e imágenes:** MPC-HC, Reproductor

de Windows Media Heredado, Fotos, Visualizador de foros de Windows, Paint; **Antivirus:** SHOPOS Central Security 7.0; **Navegadores:** Edge, Google Chrome, Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader, Adobe; **Compresión de archivos:** 7-Zip; **Matemática-Estadística:** GeoGebra 5, PSPP; **Redes:** GNS3, Cisco Packet Tracer 8.2.2, Wireshark 4.2.6; **Acceso remoto:** Conexión a Escritorio Remoto; **Diseño:** Adobe After Effects 2024, Character Animator 2022, Lightroom Classic, Premiere Pro 2024, Autodesk 3ds Max 2025, Autodesk AutoCAD 2025, Autodesk Maya 2025, Autodesk Revit 2025, Maya.

Laboratorio 9. Arquitectura y Diseño. Edificio *Giuseppe Garibaldi*, 2.ª planta. Ext. 8551



51 computadoras HP

Intel Core i7 12500 12th Gen, RAM 16GB, HDD 500GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Web Deploy 4.0, Microsoft Project 2024; **Desarrollo:** Open Visual Studio 2022, OpenStudio Cli 2024, NetBeans, Apache NetBeans IDE 16, NotePad++, Java JDK 8, Pseint 2021, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.1, Anaconda3 2023.07-2, Azure 2.9, Unity Hub 2.4.4, IncrediBuild; **Bases de datos:** SQL Server 2022 Local LB, 2022, MySQL 8.0; **Servidores:** XAMPP v 3.3.0 para Windows; **PSPP Desarrollo web:** PHPv1.6.2, JAVA v 8.0, Tomcat 8.0, Microsoft Silverlight SDK 5; **Virtualización:** VirtualBox 7.0, Visual; **Multimedia e imágenes:** VLC Media Player 2, Audacity 3.3.0, Gimp 2.8, Maya, Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit, Audacity 3.3, 3D Max (MaxtoA), Adobe 2023 (InDesign, After Effects, Illustrator, photoshop, Premiere, Audition, Animate, Lightroom), Maxon Cinema 4D 2024; **Antivirus:** SHOPOS Central Security 7.0; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader 6.2; **Compresión de archivos:** 7-Zip v23; **Matemática-Estadística:** GeoGebra 5, Graphmatica 2.0, R para estadística; **Redes:** Cisco Packet Tracer 8.1; **Ciencias empresariales (en línea):** Simuladores Markestrated, Tenpomatic, Simdef, Simpro, Marklog; **Acceso remoto:** GlobalProtect, Autodesk 3dmax, Autodesk Fusion, Autodesk Inventor, Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit.

Laboratorio 10. Microsoft Imagine Academy UTEC. Edificio Benito Juárez, 2.^a planta. Ext. 8937

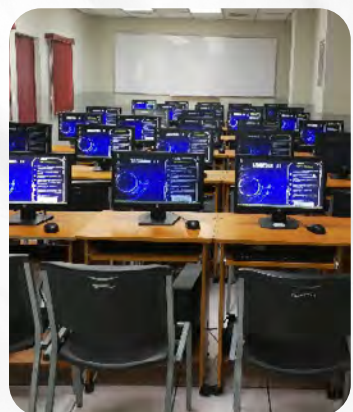


50 computadoras HP

13th Generacion - Intel Core i7-13700, RAM 16GB, SSD 512GB,

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Project 2013, Microsoft Visio Professional 2013, Power BI; **Desarrollo:** Visual Studio 2022, NetBeans 22, NotePad++, Java JDK 8, PSeint, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.0, Microsoft .NET SDK 8.0.4, Eclipse IDE Launcher; **Bases de datos:** SQL Server 20.2, MySQL Workbench 8.0; **Servidores:** XAMPP para Windows 8.2, IIS 10.0; **Desarrollo web:** Xampp v8.2 para Windows; **Virtualización:** VirtualBox 7.0.20; **Multimedia e imágenes:** MPC-HC, Reproductor de Windows Media Heredado, Fotos, Visualizador de foros de Windows, Paint; **Antivirus:** SHOPOS Central Security 7.0; **Navegadores:** Edge, Google Chrome, Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader, Adobe; **Compresión de archivos:** 7-Zip; **Matemática- Estadística:** GeoGebra 5, PSPPP; **Redes:** GNS3, Cisco Packet Tracer 8.2.2, Wireshark 4.2.6; **Acceso remoto:** Conexión a Escritorio Remoto, **Diseño:** Adobe After Effects 2024, Character Animator 2022, Lightromm Classic, Premiere Pro 2024, Autodesk 3ds Max 2025, Autodesk AutoCAD 2025, Autodesk Maya 2025, Autodesk Revit 2025, Maya.

Laboratorio 11. Informática. Edificio Benito Juárez, 2.^a planta. Ext. 8755



30 computadoras HP

Intel Core i5 12500 12th Gen, RAM 16GB, HDD 500GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft 365, Microsoft Web Deploy 4.0, Microsoft Project 2024; **Desarrollo:** Open Visual Studio 2022, OpenStudio Cli 2024, NotePad++, Java JDK 8, Pseint, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.1, Anaconda3 2023.07-2, Azure 2.9, Unity Hub 2.4.4, IncrediBuild, Python 3.9.13; **Bases de datos:** SQL Server 2019 Local LB, 2022, MySQL 8.0; **Servidores:** XAMPP v5.6.14 para Windows, Tomcat 8.0, IIS 8.0; **PSPP Desarrollo web:** PHP, JAVA, Tomcat 8.0, Microsoft Silverlight SDK 5; **Virtualización:** VirtualBox, Visual Studio Community 2022; **Multimedia e imágenes:** VLC Media Player 2, Windows Movie Maker 2.6, Flash Player, Audacity 2.0, Gimp 2.8, Audacity, (MaxtoA) 2024; **Antivirus:** SHOPOS Central Security; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader; **Compresión de archivos:** 7-Zip v23; **Matemática-Estadística:** GeoGebra 5, Graphmatica 2.0, Maxima 5.3, R para estadística; **Redes:** Cisco Packet Tracer 8.1; **Ciencias empresariales (en línea):** Simuladores Markestrated, Tenpomatic, Simdef, Simpro, Marklog.

Laboratorio de Investigación de Software y Tecnologías Móviles. Edificio Gabriela Mistral, 3.^a planta. Ext. 8998

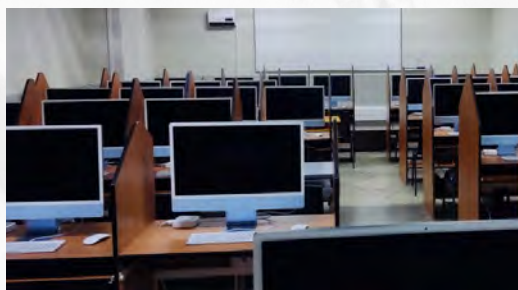


10 computadoras HP

Intel Core i5 12500 12th Gen, RAM 16GB, HDD 500GB

Sistema operativo: Windows 10 Education; **Ofimática (en línea):** Microsoft Office 365; **Desarrollo:** Visual Studio 2022, NetBeans, Apache NetBeans IDE 16, Java JDK 8, Pseint, Azure Data Studio 2.9; **Bases de datos:** SQL Server 2019; **Servidores:** IIS 8.0; **Virtualización:** VirtualBox 7.0.4; **Multimedia e imágenes:** Maya, Autodesk AutoCAD, Autodesk Fusion 360, Adobe 2023 (InDesing, After Effects, Illustrator, Photoshop, Premiere, Animate Layers), Maxon Cinema 4D 2023; **Antivirus:** Seguridad de Windows; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader 6.2; **Compresión de archivos:** 7-Zip v23; **Matemática Estadística:** GeoGebra 5; **Redes:** Cisco Packet Tracer 8.1.

Laboratorio 12. De Diseño e Innovación. Edificio Simón Bolívar, 2.^a planta. Ext. 8867



33 iMac 2019

Intel Core i5, RAM 8GB, HDD 500GB

Intel Core i5, RAM 8GB, HDD 250 GB

Sistema operativo: macOS Squoia version 15.3; **Ofimática:** Microsoft Office 365; **Navegadores:** Safari, Firefox, Chrome; **Suite de diseño:** Adobe CC 2025 Photoshop, Illustrator, InDesing, Audition, Animate, InCopy, After Effects, Premiere Pro, Dreamweaver, Prelude, Bridge, Character Animator, Media Encoder, Animate, Lightroom Classic; **Compresión de datos:** Keka; **Antivirus:** SHOPOS SENTINEL Security; **Visor de documentos PDF:** Acrobat Reader, eBooks; **Desarrollo web:** Brackets, SublimeText, Visual Studio Code; **Multimedia:** VLC, iTunes, QuickTime, Blender.

Laboratorio 14. Tecnología de Multimedia y Animación. Edificio *Simón Bolívar*, 1.^a planta. Ext. 8882



64 iMac 2019

Intel Core i5, RAM 8GB, HDD 250GB

Sistema operativo: macOS Squoia version 15.3; **Ofimática:** Microsoft Office 365; **Navegadores:** Safari, Firefox, Chrome; **Suite de diseño:** Adobe CC 2025, Photoshop, Illustrator, InDesing, Audition, Animate, InCopy, After Effects, Premiere Pro, Dreamweaver, Prelude, Bridge, Character Animator, Media Encoder, Animate, Lightroom Classic; **Compresión de datos:** Keka; **Antivirus:** SENTINEL Security; **Visor de documentos PDF:** Acrobat Reader, iBooks; **Desarrollo web:** Brackets, SublimeText, Visual Studio Code; **Multimedia:** VLC, iTunes, QuickTime, Blender.

Laboratorio 15. Data Center y CPAR. Edificio *Simón Bolívar*, 1.^a planta, Ext. 8842.



Switches modelo Cisco Catalyst 2975GS series PoE-48

Servidores DELL PowerEdge y servidores HP Proliant con capacidades de 2 *terabytes* de almacenamiento y 32 *gigabytes* de memoria RAM **Sistema de almacenamiento DELL EMC** con capacidad de más de 70 *terabytes*; **Equipos de protección de voltaje APC Smart-UPS**

Acceso remoto: GlobalProtect

Cuenta con piso elevado para que el estudiante practique la realización de las instalaciones eléctricas, cableado estructurado, la instalación del aire acondicionado, entre otras cosas que se necesitan para la infraestructura de un *data center*.

Intel Core i5 12500 12th Gen, RAM 16GB, HDD 500GB

Sistema operativo: Windows 11 Pro; **Ofimática:** Microsoft Office 365, Microsoft Web Deploy 4.0, Microsoft Project 2024; **Desarrollo:** Open Visual Studio 2013, OpenStudio Cli 2024, NetBeans, Apache NetBeans IDE 16, NotePad++, Java JDK 8, Pseint, Android Studio 3.1, Php, StarUML 5.1, Anaconda3 2023.07-2, Azure 2.9, Unity Hub 2.4.4, IncrediBuild, Pyton 3.9.13; **Bases de datos:** SQL Server 2019 Local LB 2022, MySQL 8.0; **Servidores:** XAMPP v5.6.14 para Windows, Tomcat 8.0, IIS 8.0; **PSPP Desarrollo web:** PHP, JAVA, Tomcat 8.0, Microsoft Silverlight SDK 5; **Virtualización:** VirtualBox 6.1, VMWare WorkStation, Visual Studio Community 2022; **Multimedia e imágenes:** VLC Media Player 2, Windows Movie Maker 2.6, Flash Player, Audacity 2.0, Gimp 2.8; Maya; Autodesk AutoCAD, Autodesk Revit, Audacity 3.3, 3D Max, (MaxtoA), Adobe 2023 (InDesing, After Effects, Illustrator, Photoshop, Premiere, Audition, Animate, Lightroom), Maxon Cinema 4D 2024; **Antivirus:** SHOPOS Central Security 7.0; **Navegadores:** Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox; **Visor de documentos:** Foxit Reader 6.2; **Compresión de archivos:** 7-Zip v23; **Matemática-Estadística:** GeoGebra 5, Graphmatica 2.0, Maxima 5.3, R para estadística; **Redes:** Cisco Packet Tracer 8.1; **Ciencias empresariales (en línea):** Simuladores Markestrated, Tenpomatic, Simdef, Simpro, Marklog; **Acceso remoto:** GlobalProtect.



Centro de Automatización y Robótica (CPAR). (Lab -15)

Paquete de Robot Colaborativo, COBOT TM5-700, 6KG, COMUNICACIÓN, ETHERNET/IP, ETHERNET TCP/IP, MODBUS MAESTRO, MODBUS ESCLAVO, MODBUS/TCP, PROFINET ESCLAVO, SERIE RS-232C

Centros de práctica

La UTEC, en su compromiso de entregarles a sus estudiantes, en las diversas carreras, mejores y mayores elementos de aprendizaje, dispone de los laboratorios y centros de práctica que a continuación describimos.

Laboratorio de Televisión



La Escuela de Comunicaciones cuenta con un centro de prácticas que prepara a los estudiantes a adquirir competencias para la producción en televisión. El laboratorio de televisión cuenta con equipo de alta definición, en formato 4k, en un ambiente con tecnología similar a los canales de televisión de vanguardia, logrando una formación de alta calidad en sus estudiantes.

Posee un set y un área de máster para producir programas en vivo. Además, tiene una sala de edición no lineal, donde se aprende el proceso lógico para editar el material fílmico registrado para tener un producto final de calidad.



Laboratorio de prototipado

El Laboratorio de prototipado se enfoca en dos componentes principales para elevar la calidad de la formación y el apoyo al emprendimiento dentro de la UTEC.

1. Prototipado en G'NIUS: por medio de tecnología de fabricación digital avanzada (ej. impresoras 3D, cortadoras láser) brindando capacitación especializada para el personal y los emprendedores, transformando el espacio de G'NIUS en un Makerspace robusto que acelere la validación técnica y comercial de las ideas de negocio.
2. En paralelo se ofrece un Centro de Prácticas de Automatización Industrial: Diseño e implementación de un laboratorio/taller equipado con módulos de entrenamiento en sistemas de control industrial (PLC, HMI, Control de motores, Neumática), robótica básica y sensores. En este espacio de prácticas, se realiza el simulando escenarios reales de la industria para los estudiantes de ingeniería y áreas afines.



Laboratorio de realidad extendida XR

El Laboratorio XR será un espacio universitario dedicado a experiencias inmersivas (realidad virtual y tecnologías afines) para aprender, practicar y crear proyectos interactivos. El laboratorio está en fase de desarrollo: estamos adecuando los espacios y estandarizando la operación para que su uso sea seguro, cómodo y eficiente.

¿Qué se podrá hacer?

- Explorar contenidos inmersivos en diferentes asignaturas (recorridos, simulaciones, modelos 3D).
- Participar en sesiones guiadas.
- Prototipar experiencias y proyectos académicos con apoyo técnico.

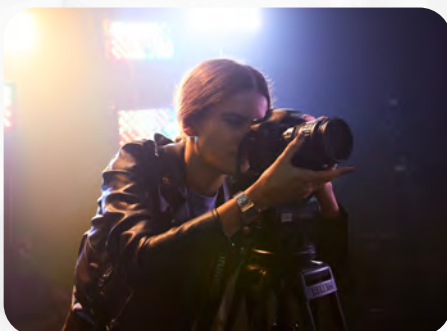
¿Con qué contará?

- 21 visores de última generación (Meta Quest 3).
- Áreas de uso delimitadas, conectividad estable y apoyo en sala.



Laboratorio de Fotografía

En este laboratorio se enseña a revelar las películas fotográficas en un área equipada con cubículos de revelado, áreas personalizadas para la ampliación de fotografías, reveladas con químicos de alta calidad para fotografías blanco y negro. Posee un kiosco digital para que los estudiantes puedan imprimir sus fotografías digitales, que realizan en las prácticas de fotografía.



Estudio de Fotografía Publicitaria

El Estudio de Fotografía es un centro de práctica que ofrece la UTEC para los estudiantes de carreras afines a los medios de comunicación; posee el mejor entorno y equipo profesional para la captura de imágenes, como cicloramas, iluminación, cámaras manuales y digitales, mesas de trabajo y exposímetros. Allí se aprende a desarrollar la composición para lograr fotografías artísticas, publicitarias, periodísticas, creativas o de estudio.

Posee un kiosco digital para que los estudiantes puedan imprimir sus fotografías digitales, que realizan en las prácticas de fotografía.



Laboratorio de Radio

En este laboratorio, la UTEC da la oportunidad de producir materiales como cuñas, reportajes, promocionales y programas variados relacionados con la producción radiofónica, utilizando tecnología digital.

El laboratorio cuenta con un estudio de grabación, una radio escuela y una radio en línea, espacios en los que el estudiante participa en todas las fases de la producción para realizar prácticas profesionales desde la ejecución de todas sus fases: la planeación y redacción del guion, la locución, el manejo de equipo y hasta la edición digital, con *software* profesionales.



Sala de Redacción

La Sala de Redacción, ubicada en la cuarta planta del edificio Federico García Lorca, es un laboratorio informático que tiene como función desarrollar clases prácticas en las áreas de redacción para medios de comunicación, prensa escrita y digital, radio y televisión; asimismo, se realizan prácticas en las áreas de tecnología para medios de comunicación, edición de audio y video, diseño gráfico, diagramación de materiales impresos como periódicos, revistas, brochures, afiches. Es un centro de prácticas libres en las áreas de la comunicación digital.



Cámara Gesell

Es un laboratorio estructurado por la Facultad de Ciencias Sociales para uso de los estudiantes de la Licenciatura en Psicología; está diseñado por dos salas, una sirve para experimentación y otra para observación oculta, divididas por un espejo de visión unilateral; cuentan también con equipo de audio que permite realizar simulaciones de entrevistas, evaluaciones y levantamiento de perfiles psicológicos.

Actualmente esta cámara es utilizada esencialmente para el análisis de conceptos teórico-prácticos en áreas como psicología clínica y organizacional, educación, *marketing*, judicial y forense.

La cámara Gesell fue concebida por el psicólogo y pediatra estadounidense Arnold Gesell para observar la conducta de niños, sin ser perturbados durante las sesiones clínicas, o para evitar que la presencia de personas extrañas cause alteraciones.



Laboratorio de Ciencias Biológicas

El Laboratorio de Ciencias Biológica es un centro de prácticas construido por la Facultad de Ciencias Sociales para uso de los estudiantes de la Licenciatura en Psicología. El laboratorio cuenta con equipo audiovisual, mesas y sillas de trabajo grupal y estructuras neuroanatómicas del cuerpo humano. Dispone de una amplia variedad de materiales para llevar a cabo las prácticas de las asignaturas de Biopsicología, Neuropsicología, Psicofisiología y Neuropsicología Clínica.

Las prácticas requieren el uso de equipo especializado de neuroanatomía, por lo mismo, es importante contar siempre con el apoyo y orientación del profesor titular, así como del responsable del laboratorio o por el instructor de la asignatura.



Sala de Audiencias Dr. José Enrique Burgos

Con el objetivo de que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas pongan en práctica y perfeccionen los conocimientos adquiridos en las materias procesales, simulando las diferentes tipos de audiencias de las ramas del derecho en las que realizarán alegatos iniciales, presentaciones de casos, desde las diferentes perspectivas, interrogatorios, alegatos finales y ejerciendo las técnicas de oralidad que un abogado utiliza de acuerdo con las diferentes gamas de procesos en los que puede intervenir.



Sala de Mediación

Es una sala especial de simulación, acorde a la naturaleza de esta área del Derecho de alto nivel técnico, equipada para recrear entornos reales de negociación, dialogo, resolución alternativa de conflictos que permite a los estudiantes practicar técnicas de mediación, conciliación y arbitraje bajo la supervisión de expertos, conforme a los principios de legalidad, imparcialidad, confidencialidad y respeto a los derechos humanos.

Este espacio contribuye al desarrollo de competencias profesionales esenciales para el ejercicio jurídico, fomentando habilidades comunicativas, pensamiento crítico y ética profesional, al tiempo que apoya a la comunidad universitaria y a la sociedad en la búsqueda de soluciones pacíficas y efectivas a los conflictos.



Laboratorio de Innovación Gráfica

La Universidad cuenta con un moderno laboratorio de Innovación Gráfica, el cual ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender y practicar los conocimientos de diseño e impresión con diferentes técnicas. Aquí los estudiantes pueden realizar proyectos de diseño y estampado con la más alta calidad.

El Laboratorio de Innovación Gráfica, además de las mesas de trabajo, cuenta con todo lo necesario para que los estudiantes realicen impresiones en varias técnicas y diversos tipos de materiales; desde un cuarto oscuro para la emulsión de trabajos con mesa de luz hasta un pulpo de impresión que cuenta con su horno secador, haciendo más fácil la adquisición de competencias de impresión publicitaria, el aprendizaje y práctica del estudiante en esta asignatura, así como también maquinaria de sublimación.

La incorporación y actualización del equipamiento, junto con la mejora de las instalaciones, permite ofrecer un espacio moderno y funcional donde se desarrollan diversas técnicas de impresión y producción gráfica, incluyendo sublimación, serigrafía y otras aplicaciones especializadas.

Además de contar con herramientas y materiales adecuados amplía las oportunidades de experimentación y aprendizaje práctico, lo que favorece la innovación y la calidad en los proyectos académicos y profesionales.



Laboratorio Virtual de Física

En la plataforma de UTEC VIRTUAL, se realizan prácticas sobre cinemática y dinámica de las partículas, leyes de la termodinámica, mecánica de fluidos y principios básicos de electricidad. Las prácticas de laboratorio que se realizan apoyan el desarrollo de las asignaturas de Fundamentos de Física Aplicada, Física I, Física II y Física III.



Taller de Gastronomía

Es un espacio acondicionado y equipado con estándares internacionales de calidad, que permitirá a los estudiantes de las carreras relacionadas con el sector turismo demostrar las competencias adquiridas sobre buenas prácticas de manufactura, inocuidad, elaboración y presentación de los alimentos.



Simuladores de Negocios

Para tener una aproximación al ambiente profesional y propiciar así la formación de competencias en sus estudiantes, la Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con la plataforma de e-learning de simuladores de negocios CompanyGame, que son programas informáticos que, mediante ecuaciones y funciones matemáticas dinámicas, simulan el mundo real de los negocios y permiten que los estudiantes experimenten las consecuencias de sus decisiones y de las de sus competidores.

Estos simuladores son una novedad en los procesos de aprendizaje de las carreras empresariales y recrean situaciones en áreas como mercadeo, gerencia global, producción, *marketing*, ventas, emprendimiento, turismo, contabilidad y finanzas.



Laboratorio de Creación de Contenido Digital

Nació como parte del proyecto del Centro de Desarrollo de Líderes Digitales, cuyo objetivo es proporcionar espacios y herramientas fundamentales a la comunidad educativa que desee adquirir y aplicar los conocimientos para crear contenido digital. En este laboratorio los estudiantes tienen acceso a la creación de contenido de desarrollo básico, hasta la creación y transmisión en vivo en plataformas de *streaming*.



Laboratorio para entrenamiento para departamentos de servicio al cliente y Call Centers

Es un espacio, acondicionado y equipado con estándares internacionales de calidad, que permitirá a los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales, adquirir y fortalecer sus competencias en cuanto a actividades de servicio al cliente y de manejo de *call centers*.



Programa de Fomento al Liderazgo Emprendedor

En este programa te ofrecemos los siguientes servicios:

Vinculación de mercado: pasantía, asesoría y mentoría sin costo.

Formación emprendedora: sensibilización, capacitaciones, concurso de planes de negocios.



Taller de *Mise en Place*

En el taller de *Mise en Place* se enseña a los estudiantes la importancia de la organización y preparación previa en la cocina. Todo esto se basa en la preparación y disposición de todos los elementos necesarios para llevar a cabo una tarea o trabajo culinario de manera eficiente y ordenada.

Dentro del taller se enseñan técnicas y habilidades para organizar los ingredientes, utensilios y equipos de cocina de manera que estén fácilmente accesibles y listos para su uso. Esto incluye la limpieza y preparación de los ingredientes, el afilado de cuchillos, la disposición de los utensilios y la organización del espacio de trabajo, así como las técnicas y habilidades necesarias para la realización de una *mise en place* eficiente.



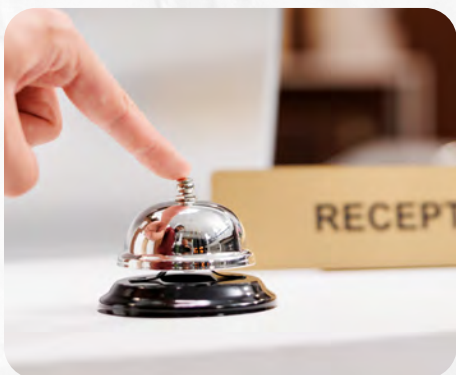
Taller de Organización de Habitaciones

En el taller de organización de habitaciones, los estudiantes aprenderán sobre la importancia del housekeeping, el departamento encargado de mantener la limpieza y organización de las habitaciones y áreas comunes del hotel.

Durante el taller, se llevan a cabo diversas actividades para garantizar la eficiencia y el orden en el manejo de las habitaciones de un hotel u otro tipo de establecimiento.

El propósito del taller es enseñar a los estudiantes las habilidades necesarias para mantener las habitaciones limpias, organizadas y en buen estado; con el objetivo de brindar un servicio de calidad a los huéspedes y garantizar su satisfacción durante su estancia en el establecimiento.

Además, se les instruye sobre cómo utilizar herramientas y productos de limpieza de manera adecuada, así como realizar el mantenimiento básico de las habitaciones y solucionar problemas comunes que puedan surgir durante el proceso de limpieza y organización. Estas habilidades contribuyen a la satisfacción de los clientes y a la reputación positiva del establecimiento.



Taller de Simulación de Recepción Hotelera (Front Desk)

Es un área práctica orientada al desarrollo de competencias clave en la gestión del Front Office, considerado el corazón operativo y de servicio de un establecimiento hotelero. A través de escenarios simulados, los estudiantes experimentarán de manera realista las funciones y responsabilidades propias del área de recepción.

En este taller, los estudiantes asumirán roles como recepcionista, huésped y supervisor, enfrentándose a situaciones habituales del entorno hotelero: procesos de check-in y check-out, gestión de reservas, atención de quejas, manejo de información, facturación básica y protocolos de servicio al cliente. La simulación permite aplicar estándares de calidad, comunicación efectiva y resolución de problemas en tiempo real.



Taller de Servicios de Alimentación

Es un espacio académico diseñado para que el estudiante viva la experiencia real de la gestión de alimentos y bebidas en el sector turístico; más que aprender conceptos, se pondrá en práctica lo que significa ofrecer un servicio de calidad, participando en actividades simuladas y prácticas guiadas donde asumirás roles clave como mesero, anfitrión, supervisor y cliente. Al crear situaciones reales como montaje de mesas, toma de pedidos, atención al cliente, manejo básico de bebidas y aplicación de normas de higiene y seguridad.

Este taller permite desarrollar competencias esenciales como trabajo en equipo, comunicación efectiva y orientación al cliente, aplicando estándares de calidad que son la base del éxito en el mundo gastronómico y restaurantero.



Taller de organización de eventos

En este taller, los estudiantes asumen roles como organizador de eventos, coordinador logístico, proveedor y cliente, enfrentándose a situaciones propias del ámbito profesional: diseño del evento, elaboración de cronogramas, coordinación de proveedores, montaje de espacios, atención a clientes y manejo de imprevistos. La simulación permite aplicar criterios de planificación, creatividad, gestión del tiempo, trabajo colaborativo y estándares de calidad en la prestación del servicio, fortaleciendo habilidades de liderazgo y toma de decisiones.

Mediante escenarios simulados, los estudiantes experimentarán de forma integral las distintas etapas del proceso de la planificación como de la organización de cada tipo de eventos, desde la concepción de la idea hasta su puesta en marcha y evaluación.



Taller de Creación de Experiencias Turísticas apoyadas por la Tecnología

Este taller está diseñado para capacitar a estudiantes, emprendedores y profesionales del sector turístico en el uso estratégico de tecnologías inmersivas como herramientas innovadoras para la promoción, interpretación y diseño de experiencias turísticas diferenciadas.

En un entorno turístico cada vez más competitivo y digitalizado, la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) se han convertido en aliados clave para enriquecer la experiencia del visitante, permitiendo recorridos virtuales, recreaciones históricas, simulaciones de destinos y narrativas interactivas que incrementan el valor percibido del producto turístico antes, durante y después del viaje.

Este taller ofrece un enfoque práctico y aplicado, en el que los participantes conocerán los fundamentos de la VR y AR, explorarán casos de éxito en turismo y desarrollarán prototipos básicos de experiencias inmersivas orientadas a hoteles, destinos turísticos, museos, centros históricos y emprendimientos turísticos locales.

Al finalizar el taller, los participantes estarán en capacidad de conceptualizar, diseñar y proponer experiencias turísticas innovadoras, integrando tecnología, creatividad y storytelling, con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector turístico y responder a las nuevas tendencias del turismo digital y experiencial.

Trámites administrativos y académicos

Para el más eficaz desarrollo de las actividades formativas que realiza la Universidad, es necesario que todos los estudiantes tengan disponible la información pertinente en cuanto a los procedimientos administrativos y académicos, para que puedan consultarlos y así tener las respuestas a sus interrogantes o dudas al tiempo oportuno. Por eso, la Universidad editó y distribuyó en digital el Instructivo Académico 2026, en el que se detallan los siguientes aspectos:

El sistema de evaluación, que incluye el detalle de los registros de las notas que se obtienen como producto de una combinación de la realización de exámenes escritos y actividades en el aula y exaula, tanto teóricas como prácticas, las cuales están consideradas por el docente en el diseño instruccional de la asignatura, de acuerdo con el Modelo Educativo UTEC de formación por competencias; la cuantificación del rendimiento académico, que se mide por el CUM obtenido, sirve en el proceso de inscripción de asignaturas para definir cuántas inscribir cada ciclo.

El instructivo contiene también el sistema de pagos y la prórroga de pago de la cuota cuando el estudiante tiene dificultades para pagarla (la prórroga debe solicitarla en línea); las transferencias, que son los manejos de ciertos aranceles que se puedan trasladar a otros pagos, cuando aplique; lo que rige a las exoneraciones de algunas cuotas por abandono de estudios y las condiciones que se exigen para examinarse.

Se presenta el calendario académico con la programación de exámenes y otras actividades importantes que deben tenerse en cuenta, como el uso del carné universitario, y las formas correctas de realizar otros trámites académicos y administrativos, como la inscripción de asignaturas, que se realiza en línea; el cambio de carrera, enumerando los pasos para realizarlo; y el reingreso, que detalla cómo reanudar los estudios. También, la forma de solicitar las constancias de horario, de estudio, de nivel académico y atestados.

El instructivo orienta, asimismo, sobre el informe de notas, que se puede consultar en el portal educativo, ingresando a <https://portal.utec.edu.sv/>. Para solicitar constancia de notas corriente o una certificación de notas autenticada se presentan los pasos para obtenerla. El retiro parcial de asignaturas, este es un trámite personal que se debe realizar en el periodo establecido.

El retiro de ciclo, o retiro total de asignaturas, es un trámite que debe realizarse en los periodos establecidos y es necesario para que el estudiante no repruebe las asignaturas inscritas en el ciclo (para estudiantes de carrera semipresencial, el trámite se puede realizar en línea y también su respectivo pago, los cuales se presentan en su portal educativo; los estudiantes activos de carrera 100 % virtual que pagan \$81.00 en sus cuotas, no cancelan dichos aranceles, solo realizan el trámite desde el portal educativo). Incluye información sobre el trámite de corrección de notas y los requisitos para que proceda. La revisión de exámenes, que se realiza cuando el estudiante cree que no ha sido bien calificado o no está de acuerdo con la nota.

Utilizando el portal educativo <https://portal.utec.edu.sv/>, en la opción de Boletas de aranceles varios, los estudiantes de carreras semipresenciales podrán pagar: exámenes diferidos, seminarios, constancias de estudio, informes de notas, reportes de notas, con el fin de que el estudiante pueda realizar los trámites de manera más fácil, para lo cual el estudiante podrá generar e imprimir una boleta y pagar el respectivo trámite que desea. En el caso de los estudiantes virtuales activos que pagan cuota de \$81.00, las constancias, el retiro de asignaturas y de ciclo solo los podrán solicitar desde el portal educativo en la opción Trámites académicos.

La carta de egresado será emitida por Administración Académica una vez que el estudiante haya cumplido con todos los requisitos al finalizar la carrera. Asimismo, el examen extraordinario podrá solicitarse cuando exista una razón válida, siempre que el trámite se realice dentro del período establecido.

El instructivo resulta ser de mucho interés para los estudiantes. Por ello, los motivamos a que lo lean y consulten las veces que lo necesiten, en su caso particular, y que tomen en cuenta que no será excusa válida su desconocimiento cuando se tome como referencia su contenido para deducir responsabilidades. Puede consultarlo en www.utec.edu.sv

Unidad de Egresados

Preespecialidad: una forma de fortalecer las competencias

Los egresados que finalizan su carrera en la UTEC obtienen las competencias necesarias como los atributos que debe tener un graduado universitario; estas representan las habilidades, destrezas y capacidades que debe poseer cualquier profesional antes de incorporarse al mundo laboral.

El aprendizaje continuo, por medio de la preespecialidad, les permite obtener conocimientos teóricos y prácticos actualizados que amplían la visión del mundo real. Ya en el espacio laboral, las competencias cobran un papel decisivo para el desempeño de un puesto de trabajo, resolviendo de manera positiva situaciones diversas que se presentan en el área laboral en la que se desempeña. Es por ello que la preespecialidad representa uno de los procesos de la Universidad más innovadores y exitosos.

¿En qué consiste la preespecialidad?

La Universidad Tecnológica de El Salvador creó un programa de preespecialidad en lugar de las tesis tradicionales. Nuestros egresados realizan su proceso de graduación de forma novedosa, en el cual cursan y aprueban ocho módulos. Dos son comunes para todas las carreras y están dirigidos a fortalecer las áreas gerenciales y de formación profesional, por medio del liderazgo y el trabajo en equipo.

Los seis restantes que se cursarán serán detallados en cada una de las preespecialidades que se ofrecen, contribuyendo de esa manera a

- fortalecer sus conocimientos y habilidades para que, al graduarse, puedan competir exitosamente en el ambiente laboral. Las preespecialidades se diseñan para responder a las exigencias del entorno profesional, tan demandante en este tiempo.
- La Universidad entrega a los graduados su título universitario, debidamente registrado por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; también les otorga el diploma que certifica la preespecialidad recibida, brindando así un valor agregado a su perfil profesional.

Más información:

Unidad de Egresados
 Edificio *Giuseppe Garibaldi*,
 1.^a calle Poniente y 19.^a avenida Norte,
 San Salvador, El Salvador.
 Tel.: 2275-8888, Exts. 8865 y 8711



Unidades de servicios

Clínica de Psicología

Casa 118, 17.^a avenida Norte

Lic. Elisa Vega
2275-8707
elisa.vega@utec.edu.sv

La clínica-escuela de atención psicológica de la UTEC atiende a niños y adultos en casos de ansiedad, depresión, problemas de atención, situaciones emocionales, crisis personales y orientación vocacional.

Orientación estudiantil

Casa 118, 17.^a avenida Norte

Lic. Dennis Alonso Rivera
2275-8743
dennis.rivera@utec.edu.sv

En la UTEC constantemente nos preocupamos por brindarle a los estudiantes aquellos elementos, mecanismos y actividades que lo conduzcan a lograr los objetivos que se ha planteado en su proceso de formación profesional. Como resultado de esto, desde el año 1995 se cuenta con la unidad de Orientación Estudiantil, que es la encargada de ayudar a los estudiantes que presentan dificultades en su rendimiento académico con el propósito de que estos logren la superación de dichos obstáculos y puedan obtener así las metas que se proponen.

Trámites que atiende:

- * Pruebas de Orientación Vocacional
- * Orientación académica

Centro de Resolución Alternativa de Conflictos

Casa 130, 17.^a avenida Norte

Su finalidad es promover el uso de los métodos de resolución alterna de conflictos como medio para la instauración del diálogo y la paz social en El Salvador. A este centro pueden acceder de forma voluntaria y gratuita todas aquellas personas, naturales o jurídicas, que deseen poner fin a conflictos, sean estos de naturaleza comunitaria, económica, familiar, de derechos del consumidor y de otra índole que la ley permita solucionar por esta vía.

Esta entidad también realiza servicios especializados en arbitrajes comerciales para personas, empresas e instituciones nacionales e internacionales sujetas a tarifas para la autosostenibilidad financiera del centro, con el fin de realizar la labor social en materia de mediación.

Unidad de Socorro Jurídico

Casa 130, 17.^a avenida Norte

Lic. Jaime Anastacio Cañas
2275-8987
jaime.canas@utec.edu.sv

Está dirigido a prestar servicios y ayuda jurídica a las personas de escasos recursos económicos que no tienen acceso a los servicios privados de un profesional del Derecho; se brindan asesorías y representación legal a todas las personas que lo solicitan, ya sean estos particulares, empleados o estudiantes, la asistencia que se brinda es gratuita y es proporcionada por el personal asignado a esta unidad que también son docentes a tiempo completo de la Facultad de Derecho y por los practicantes del convenio UTEC-Corte Suprema de Justicia.



Observatorio de Derechos Humanos

Casa 130, 17.^a avenida Norte

Lic. Gloria Carolina Palacios Trujillo
2275-8877
gloria.palacios@utec.edu.sv

El Observatorio de Derechos y Deberes Humanos (Obutec) tiene como objetivo divulgar y contribuir a la defensa y promoción de los derechos humanos, dotando a los salvadoreños de herramientas para avanzar en su cumplimiento integral. A través del observatorio se procura la cooperación académica, promoviendo el intercambio abierto de información científica en materia de derechos humanos, en el que participan profesores, estudiantes y otros profesionales vinculados como investigadores, semilleros o agentes multiplicadores de los derechos humanos.

Programa de Sostenibilidad Ambiental Utec Verde

Edificio *Francisco Morazán*, Calle Arce, 1026

Lic. René Sigüenza
2275-8912
rene.sigüenza@utec.edu.sv

Este programa tiene como objetivo desarrollar actividades encaminadas a la concientización de los diferentes públicos de la Universidad mediante la educación, divulgación y generación de conocimiento sobre medioambiente y el desarrollo sostenible. Realizar acciones de mejora continua en beneficio del medioambiente y motivar a los estudiantes, de las diferentes carreras, a desarrollar ideas de negocios amigables con su entorno, que sean socialmente responsables y económicamente viables.

Vivero Universitario

Edificio *Francisco Morazán*, Calle Arce, 1026

Lic. René Sigüenza
2275-8912
rene.sigüenza@utec.edu.sv

Esta iniciativa nació para aprovisionar una fuente de árboles para plantar, concientizar a la población estudiantil sobre los cuidados que deben darse a los árboles y especies vegetales, además de educar a la población estudiantil en temas como producción, distribución de plantas, cuidados de un vivero. Esto acorde con nuestra política ambiental sobre sensibilizar a la comunidad universitaria en temas de medioambiente.

Centro Emprendedor e Incubadora de Negocios CREA UTEC

Edificio *Francisco Morazán*, Calle Arce, 1026

Lic. Douglas Cabezas
2275-8794
douglas.cabezas@utec.edu.sv

Este centro brinda los servicios de asesoría a emprendedores para el establecimiento de la idea de negocios, para la elaboración de su plan

de negocios y proveerá servicios a muy bajo costo para incubación (máximo tres años) de empresas creadas por estudiantes de la UTEC de cualquier carrera.

Instituto para el Desarrollo de la Empresa Familiar

Edificio *Francisco Morazán*, Calle Arce, 1026

Dra. Lissette Canales
2275-8941
lissette.canales@utec.edu.sv

El instituto brinda los servicios de asesoría a emprendedores y empresarios de empresas familiares para el establecimiento de la idea de negocio, su mejora o la elaboración de su plan de negocios. También cuenta con un programa de trabajo que incluye foros, conferencias, investigaciones y otras actividades sobre la empresa familiar.

Oficina de Apoyo a la Innovación G'nius

Edificio *Jorge Luis Borges*, 1.^a calle Poniente, 1137

Dra. Verónica Rosa
2275-8802
veronica.rosa@utec.edu.sv

La Universidad Tecnológica ha creado la Oficina de Apoyo a la Innovación – G'NIUS (“Generando Novedosas Investigaciones Útiles para la Sociedad”), desde la cual se asume la gestión del conocimiento en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) como una herramienta clave para construir una economía basada en el conocimiento y potenciar la creación de productos, servicios y procesos con alto valor agregado.

G'NIUS articula el conocimiento generado dentro y fuera de la universidad con las necesidades de los sectores productivos, promoviendo el intraemprendimiento, la creación de startups, y el fortalecimiento empresarial. Este esfuerzo se enmarca dentro de un ecosistema de innovación abierto, donde convergen la academia, la empresa, el Estado y la sociedad, trabajando conjuntamente por el desarrollo sostenible del país y la región.

Para lograr sus objetivos, G'NIUS dispone de la infraestructura básica para la generación, discusión y trabajo en ideas innovadoras en el área de coworking, donde, además, sea el punto para recibir capacitaciones o montar eventos destinados a formar ruedas de negocios.

G'NIUS dispone de una moderna sala de reuniones con capacidad para desarrollar, en su momento, videoconferencias y responder una gran variedad de consultas sobre investigaciones, patentes y normativas en lugares de acceso oficiales y suscritos a la Red FreeNetwork. Asimismo, un espacio para Coworking, para que los emprendedores puedan trabajar en soluciones creativas para problemas reales y una sala de prototipado con impresoras 3D, cortadora láser y módulos de entrenamiento en sistemas de control industrial (PLC, HMI, Control de motores, Neumática), robótica básica y sensores.

UTEC VIRTUAL

Es la Dirección que se encarga de brindar soporte a los estudios que se realizan de forma no presencial. La UTEC ha sido autorizada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología para impartir clases semipresenciales en algunas asignaturas y, además, para ofrecer carreras completamente virtuales, como las siguientes:

Facultad de Ciencias Empresariales

- Licenciatura en Mercadeo
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación
- Técnico en Mercadeo y Ventas
- Técnico en Marketing Digital
- Técnico en Exportaciones e Importaciones

Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

- Ingeniería en Sistemas y Computación
- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Arquitectura

Facultad de Ciencias Sociales

- Licenciatura en Comunicaciones
- Licenciatura en Idioma Inglés

Facultad de Ciencias Jurídicas

- Licenciatura en Ciencias Jurídicas
- Licenciatura en Criminología y Ciencias Forenses



Doctora Yanira Mesalina Ramírez Cruz
Directora de Educación Virtual

Servicios que se prestan en la modalidad de clases virtuales

En esta forma de aprendizaje, las clases son impartidas en su totalidad mediante internet utilizando aulas virtuales que están diseñadas por docentes capacitados; para ello se cuenta con una plataforma tecnológica denominada Blackboard/Anthology, que permite la entrega de la información y experiencia educativa, con el propósito de formar las competencias de acuerdo con los planes de estudio.

Adicionalmente, la UTEC está autorizada para impartir en forma virtual las asignaturas Realidad Nacional e Informática en todas las carreras que las contienen, para aquellos estudiantes que así la hayan inscrito.

Ventajas de las carreras virtuales

- Plataforma tecnológica especializada para la educación en línea: Blackboard/Anthology.
- Libertad de acceso a las clases a la hora que se desee o pueda y desde cualquier lugar.
- Desarrollo de competencias de aprendizaje del mismo nivel que las carreras presenciales.
- Adaptación al ritmo personal de cada participante, avanzando dentro de ciertos límites de tiempo, de acuerdo con sus posibilidades, considerando la dedicación, responsabilidad y organización personal.
- La flexibilidad del sistema implica que el estudiante pueda permanecer en su ámbito familiar, domiciliario y local.

Requisitos

- Completar y enviar la solicitud de matrícula en línea.
- Presentar en original o en formato digital el título de bachiller.
- Presentar en original o en formato digital la partida de nacimiento, el Documento Único de Identidad o pasaporte.
- Cancelar los derechos de matrícula establecidos por la Universidad.
- El estudiante autoriza a la Universidad Tecnológica de El Salvador a confirmar, en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador, la validez de los documentos pertinentes que presente.

Al finalizar su carrera, como requisito de graduación, hay que iniciar un proceso de preespecialidad, para lo cual los estudiantes deberán presentar, físicamente, su título de bachiller y partida de nacimiento originales, en Administración Académica.

Más información

Desde El Salvador, tel.: 2275-8888
Visitando www.utecvirtual.edu.sv



DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

La UTEC, en su compromiso con la excelencia académica, cuenta con programas que responden a los procesos de internacionalización de la educación superior. Por ello, desde la Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) se gestionan diversos proyectos ante las agencias de cooperación internacional.

La DRI basa su gestión en el plan estratégico institucional y de internacionalización, que está articulado con las líneas de cooperación internacional, así como el nuevo modelo de internacionalización promovido por la Dirección Nacional de Educación Superior, del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador. Asimismo, realiza su gestión y actividades alrededor de programas vinculados con la educación superior a escala internacional, entre ellos los siguientes: movilidad académica bilateral internacional, gestión de proyectos internacionales de desarrollo de capacidades, redes internacionales, embajadas acreditadas en El Salvador y programas de cooperación para el desarrollo.

El Programa de Movilidad Académica Internacional ha permitido que sus estudiantes se beneficien por medio de los programas de la Unión Europea, como Erasmus Mundus y Erasmus+ Movilidad de Créditos; con Estados Unidos los programas de becas SASP, SUSI y UGRAD; con Canadá, el Programa de Líderes Emergentes de las Américas (ELAP), entre otros. Estas oportunidades se complementan con programas de becas completas y parciales a escala país que ofrecen las embajadas y otros organismos internacionales, como México, Colombia, Brasil, Japón, Corea, China, y la Organización de Estados Americanos (OEA).

También existen otras oportunidades de intercambio por medio de las redes en que la UTEC forma parte, entre ellas la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) y la Red INCA para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central. Así también, la vinculación internacional bilateral con beneficio de becas parciales con universidades como la Universidad de Guadalajara (México), UNIMINUTO (Colombia), la Universidad Autónoma de Occidente, Cali (Colombia), la Universidad Tecnológica de Panamá y la Universidad de Oviedo (España), entre otras. Por medio del programa de movilidad, la DRI transmite la información de ofertas de becas parciales y completas a los estudiantes en sus diversas modalidades: pasantías, prácticas profesionales y estancias académicas; así como estudios de máster completos y cursos cortos para graduados. La Dirección de Relaciones Internacionales también provee a los estudiantes la orientación y el apoyo necesarios para que puedan aplicar con éxito a diferentes programas de movilidad a nivel de pregrado, maestrías y doctorados. Además, gestiona e impulsa los programas internacionales en los que pueda incluirse al personal académico y administrativo de la UTEC.

Nuestra institución está vinculada con más de 160 universidades alrededor del mundo por medio de redes internacionales a las que pertenece, convenios bilaterales y multilaterales. Además de ello, trabaja en la concreción de nuevas alianzas internacionales de proyectos de cooperación y el despegue de los programas de movilidad internacional.

Las alianzas y la vinculación con reconocidas instituciones extranjeras no solo permiten la movilidad académica, sino también participar en proyectos conjuntos que vinculan las diferentes áreas de conocimiento que se imparten en UTEC, así como la participación activa de los miembros de la comunidad académica. UTEC por medio de la DRI, se vincula a diferentes organismos internacionales de cooperación, entre los que se pueden citar la Unión Europea, Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, KOICA, de la República de Corea, Iniciativa DINAMICA-BCIE. Otras acciones de internacionalización es la participación, en eventos internacionales y giras académicas. Además, se busca fortalecer y ampliar los vínculos con instituciones universitarias en el entorno internacional.



Doctora Blanca Ruth Orantes, directora de Relaciones Internacionales.

Más información

Edificio José Martí 17.^a avenida Norte, 2.^a planta.
Tel. 2275-8817

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO



Comprometida con su filosofía de ser una universidad que forma y lidera en la sociedad, la UTEC inauguró, en febrero de 2015, el campus de maestrías y posgrados Dr. José Mauricio Loucel, en honor a quien en vida fue el Presidente Fundador y Rector Honorario Vitalicio de la Universidad Tecnológica de El Salvador, convirtiéndose así el campus en el último eslabón que se ha unido a la gran cadena de inmuebles que conforman la universidad privada con la mayor población estudiantil del país.

En una residencia de la colonia Escalón, que era conocida como Quinta Pinar del Río, y en un edificio construido en sus terrenos para ese propósito, fue instalado el campus Dr. José Mauricio Loucel con el fin de brindar una infraestructura y nivel tecnológico adecuados a las exigencias de los estudiantes de maestrías y estudios de posgrados de la UTEC. Con este emprendimiento académico, la UTEC tuvo como objetivo principal apostar por la formación continua y la especialización en diversas áreas bajo un enfoque basado en competencias donde la formación de conocimientos debe alternarse con las habilidades y actitudes que deben sustentar el liderazgo requerido por las organizaciones, lo que da un sentido práctico al proceso aprendizaje.



Licenciado y Máster Juan Carlos Cerna, decano de la Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado.

La oferta académica es un reflejo del empeño que tiene la Universidad por ofrecer a los graduados una alternativa para fortalecer sus conocimientos y potenciar sus capacidades académicas posteriores a la formación universitaria a nivel de grado, mediante las maestrías y estudios de postgrados.

Los postgrados y cursos son estudios de corta duración, especializados en temáticas que buscan la actualización y puesta inmediata de conocimientos y herramientas las cuales son de mucha utilidad para lograr competitividad en el ejercicio profesional.

Respecto a las maestrías, que, a través de la puesta en marcha de conocimientos, habilidades y actitudes, conforman un abanico de especializaciones disponibles en modalidades presencial, semipresencial y virtual, siendo particularmente estas dos últimas el mayor énfasis en la actual oferta de maestrías, ya que con la finalidad de ser consecuentes con el ideario institucional, se busca favorecer a aquellos profesionales que por ubicación u horarios laborales no pueden tomar un programa presencial, la metodología es similar a la que se cursa en la modalidad presencial.

Desde el proceso de inscripción, en el que los requisitos son los mismos, hasta las formas de evaluar al estudiante. Las metodologías de estudio y enseñanza hacen que exista un mayor desarrollo de competencias particularmente el análisis, búsqueda de información, liderazgo y el trabajo en equipo.

Es así como nuestra oferta se desglosa por modalidad así:

● **Maestrías Semipresenciales:**

- Criminología
- Administración Financiera
- Administración de Negocios
- Banca y Finanzas
- Dirección del Talento Humano

● **Maestrías No Presenciales:**

- Dirección del Talento Humano
- Administración de Negocios
- Administración Financiera

A continuación, se presenta un breve detalle de cada opción formativa.

Maestría en Administración de Negocios

Es la opción ideal para todos los profesionales de las diferentes disciplinas que se encuentran en mandos medios y tienen la aspiración de convertirse en agentes de cambio en sus organizaciones tanto de la media como la gran empresa; adicionalmente son candidatos los pequeños o grandes empresarios, así como gerentes, administradores o dueños de su propio negocio, pues son ellos quienes cumplen con el perfil adecuado para ser aspirantes a obtener su título como maestros en esta importante área gerencial, pues esta maestría

les ofrece la oportunidad de innovar y crear la forma en la que gestionan su organización, además de ampliar su visión de hacer negocios y sobre todo tomar decisiones trascendentales.

Maestría en Administración Financiera

Programa orientado a los profesionales de las finanzas, contabilidad y tesorería que se encargan de administrar recursos financieros de la organización, aportándoles herramientas para la gestión del riesgo, la liquidez y la rentabilidad lo que hace más efectivo el desempeño financiero de las organizaciones.

Maestría en Dirección del Talento Humano

Desarrolla en los profesionales competencias que les permitan aumentar su potencial gerencial en el campo de la gestión del talento humano, en la cual se relaciona el alineamiento de la estrategia del talento humano a la estrategia de las organizaciones, así como con el desarrollo organizacional, la innovación en la gestión del talento humano y la responsabilidad social corporativa, de tal manera que se contribuya al logro de los objetivos organizacionales.

Maestría en Criminología

Pretende analizar el ordenamiento jurídico que se ocupa del estudio de los delitos y de las penas, de su persecución policial y judicial, de las consecuencias jurídicas del delito de la ejecución de las penas y medidas a casos concretos, así como del estudio de la prevención de la violencia intrafamiliar y de género y prevención de los riesgos en los lugares de trabajo.

Maestría en Banca y Finanzas

Está dirigida a profesionales del sector financiero y de la banca, tanto privada como estatal, a bancos de desarrollo, cooperativos, asociaciones de ahorro y crédito, así como otros intermediarios financieros regulados o no por el Estado que demandan especialistas que posean el conocimiento y herramientas para el manejo del riesgo, análisis de las tendencias de la banca internacional y de la influencia del entorno para la formulación de estrategias que fortalezcan la competitividad y rentabilidad.

Más información

Dirección: 3.ª calle Poniente *Schafik Hándal*
y bulevar Constitución, 301,
colonia Escalón, San Salvador
Tel. 2275-2700

WhatsApp: 6420-4295

Correo: maestrias@utec.edu.sv

Facebook: [maestriasutec](https://www.facebook.com/maestriasutec)

VALORES INSTITUCIONALES

- *Valor* viene del latín tardío *valor*, derivado de *valere*, que significa “ser fuerte, potente”. Tiene varias connotaciones de orden material, pero aquí lo que nos interesa es lo axiológico, en cuanto a su representación conceptual que es propia del *ser*, y que permite llevarlo a la vida social. Los valores son pautas generales, pudiendo considerarse como normas de orden superior. Son una constelación actitudinal que orienta el comportamiento a largo plazo hacia ciertas metas con preferencia a otras. Los valores crecen en el marco de las normas morales vigentes y han sido aprendidos en el curso de un amplio proceso de socialización de la persona, para que guíen las actividades laborales cotidianas.
- Los valores regulan la satisfacción de los impulsos, de acuerdo con toda la serie de objetivos jerárquicos y duraderos de la personalidad, con la exigencia de orden por parte tanto de la personalidad como del sistema sociocultural, y en la necesidad de respetar los intereses de los demás y del grupo en su conjunto en la vida social.
- Los valores se establecen por consenso; se interiorizan por acto propio de la voluntad en cuanto a su aceptación; se comparten (convicción) con los otros miembros de la organización; se viven, expresan y materializan permanentemente en toda actividad individual o colectiva de la organización. Los valores refuerzan el espíritu profesional de la persona.
- Los valores requieren un nivel de compromiso en cuanto a los aspectos siguientes: la fe (aceptación), los objetivos, la organización, los miembros y el liderazgo.
- Los valores son relevantes en su vigencia y proyección cuando existe:
 - Identificación y orgullo de pertenencia de los miembros.
 - Satisfacción por la labor desempeñada.
 - Aceptación de la remuneración y del estatus.
 - Disposición a su cumplimiento.



- Los valores son concepciones de lo deseable que influyen en el comportamiento selectivo; desde el líder hasta el último de los miembros de la organización. Sirven de criterio para la selección del *hacer* y son patrones de deseabilidad dentro del contexto establecido.

Los valores son los creadores de la integridad y la responsabilidad; y son los forjadores de la unidad, la autoestima y la confianza.

- Cuando las organizaciones son dirigidas por valores están conscientes de su función, de sus fines y de su responsabilidad. Los valores son “el jefe invisible”, la mano amiga, que siempre nos orienta sobre lo que tenemos que hacer.
- La enunciación de un grupo o sistema de valores representa lo que se prevé o espera, lo que se exige o lo que se prohíbe. Funcionalmente es el conjunto de principios por el que se rige y regula la conducta, y es una guía para los individuos y para el grupo social. Indirectamente señala lo que no se debe hacer; es aquello que es contrario al propósito establecido. Estos son los antivalores. Lo ideal es que los valores sean interiorizados por cada miembro de la comunidad, para que influyan en su actuación y trasciendan en los resultados. Un valor es todo lo que interesa a la comunidad y que influye en la personalidad del sujeto.

1. Pasión

Representa la mística, compromiso agresivo y entusiasmo con que la comunidad universitaria busca el logro de la visión institucional.

2. Integridad

Actuar consecuente con sus principios, dejarse ver a través del ser y quehacer académico y administrativo.

3. Solidaridad

Comprometerse con la colaboración y el bien común, trabajando juntos para superar los desafíos del entorno, fomentando la responsabilidad social.

4. Pertinencia

Responder a los desafíos actuales con soluciones prácticas, relevantes y alineadas con las necesidades de la sociedad.

5. Liderazgo

Influir institucionalmente en los ámbitos académicos y sociales, formando profesionales que sean modelos de referencia y agentes de cambio en la sociedad.

6. Innovación

Crear y recrear nuestros productos y servicios para agregar valor y aporte a la sociedad.

7. Calidad

Asegurar que nuestros procesos y servicios satisfagan las expectativas de los estudiantes y la sociedad desde la primera vez, promoviendo una cultura de mejora continua.



Deberes de LOS ESTUDIANTES

De acuerdo con el art.15 del Reglamento General de los estudiantes, son obligaciones de los estudiantes las siguientes:

- I. Acatar y respetar la filosofía, misión, objetivos, políticas académicas y administrativas de la universidad y actuar de conformidad con ellos.
- II. Observar las disposiciones que sobre disciplina, determine la legislación universitaria vigente.
- III. Hacer honor a la institución, defender su autonomía y trabajar tesoneramente por mantener y mejorar la imagen institucional.
- IV. Vestir adecuadamente de conformidad con su condición de estudiante universitario.
- V. Respetar y cumplir con todas las disposiciones de los estatutos institucionales, este reglamento y demás normas que rigen la vida de la Universidad.
- VI. Asistir con puntualidad a clases y demás actividades correspondientes a sus cursos y prácticas.
- VII. Presentar las pruebas, realizar los trabajos prácticos y cumplir con las demás obligaciones académicas, que les sean asignadas por sus respectivos docentes.
- VIII. Conservar en buen estado los bienes de la institución, edificios, muebles, material de biblioteca, equipo de laboratorios, materiales de enseñanza y otros.
- IX. Guardar respetuosamente la moral, las buenas costumbres y los modales adecuados en sus relaciones con las autoridades, los docentes, los empleados, los compañeros y, en general, con toda la comunidad universitaria.
- X. Mantener en todo momento actualizada la información requerida por la institución.
- XI. Informar oportunamente a quien corresponda, sobre cualquier anomalía que se presente en el normal desarrollo de su programa de pregrado, postgrado o extensión.
- XII. Comportarse correctamente y no llegar embriagado ni bajo el efecto de ninguna sustancia alucinógena o sicotrópica, ni portar armas dentro de las instalaciones de la Universidad.
- XIII. Observar buena conducta dentro y fuera de la institución.
- XIV. Colaborar con la universidad en actividades académicas, sociales y culturales en beneficio de la institución o de la sociedad.
- XV. Cubrir las cuotas o aranceles correspondientes en los montos y periodos aprobados por la institución.
- XVI. Prestar el servicio social en los términos establecidos.
- XVII. Pagar los desperfectos causados a los equipos, instalaciones y demás bienes, que formen el patrimonio de la institución.
- XVIII. Cumplir las sanciones que le imponga la Universidad.

CREDO DEL ESTUDIANTE

1

CREO EN UN DIOS OMNIPOTENTE,
principio de la vida y creador del universo.

2

RESPECTO A MIS SEMEJANTES,
por la igualdad y dignidad que poseen.

3

AMO LA LIBERTAD,
por que ella es el fundamento necesario
para la realización humana.

4

SIENTO EL DEBER DE IDENTIFICARME CON EL DESPOSEÍDO,
el necesitado, el marginado, el indefenso, el enfermo y con todo aquel
que sufre pobreza, dolor y explotación.

5

CONSIDERO LA JUSTICIA COMO EL FIN PROPIO
Y UNICO DEL DERECHO.

6

ACEPTO EL ORDEN SOCIAL,
como un bien necesario que permite la convivencia
humana y asegura la tranquilidad pública.

7

APOYO LA DEMOCRACIA QUE NACE DEL PODER SOBERANO DEL PUEBLO,
que legitima su desarrollo en el consentimiento cotidiano de los ciudadanos
y que ejercita su autoridad a favor del bien común.

8

COMPARTO LOS IDEALES DE SOLIDARIDAD,
paz y trabajo para construir el futuro de la patria.

9

RECHAZO LA PERVERSIÓN, LA AMBICIÓN Y LA EXCLUSIÓN,
como amenazas permanentes a la vigencia plena de
los derechos humanos.

10

BUSCO EN EL ESTUDIO LA OPORTUNIDAD DE SUPERAR MIS CONOCIMIENTOS,
de responder mis interrogantes, de encontrar un medio digno de prosperidad
y de obtener un instrumento para ayudar a los demás.

Normas de seguridad y comportamiento

Normas de seguridad internas

- Hacemos de su conocimiento que, dentro del recinto universitario, se encuentran lugares donde puede solventar necesidades de índole académico, como librería, fotocopiadoras, laboratorios de informática, cafeterías y cajeros automáticos.
- Se recomienda a los estudiantes, hacer uso de la pasarela, para trasladarse de un área a otra dentro del recinto universitario, ya que éste es un medio más seguro.
- Por la noche; al finalizar las clases, se recomienda a los estudiantes trasladarse inmediatamente a las paradas de buses, aprovechando los grupos de estudiantes y no permanecer en ventas de comida o cafeterías de la zona.
- Dentro del Campus Universitario, NO se permite la portación de armas de fuego, en cumplimiento a la ley en vigencia.
- De conformidad a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) no se permite a los estudiantes fumar dentro de los edificios.
- Con el fin de EVITAR el ingreso de personas no autorizadas, el personal de seguridad solicitará eventualmente la identificación correspondiente.
- La seguridad es mejor cuando todos colaboran, es por ello que se solicita su amable colaboración, en el sentido de que informen sobre situaciones de riesgo personal comunicándolo a los agentes de seguridad más cercanos o llamando al 2275-8844.

Normas de seguridad externas

- Evite hacer uso de los teléfonos móviles, cuando transite por las calles y avenidas aledañas.
- Procure transitar acompañado de dos o más estudiantes.
- Se recomienda no caminar por zonas oscuras y desoladas.
- Lleve siempre consigo una identificación.
- En su hogar, siempre avise hacia dónde y con quién sale.
- Aléjese y evite situaciones de peligro.
- Antes de abordar un autobús o un taxi, identifíquelo y abórdelos en lugares iluminados y con afluencia de personas.
- Cuando camine solo, observe si alguien le sigue.
- En caso de agresión, grite y llame la atención de los transeúntes, diríjase a un grupo de personas y protéjase en ellas mientras llega el auxilio adecuado.

- Desconfíe de cualquier persona, aunque su presentación sea elegante y adecuada.
- Vestir adecuadamente, conforme a su condición de estudiante universitario.
- No use joyas ni artículos de lujo en forma visible, tampoco lleve a la mano laptops, celulares, tablets, proyectores multimedia.
- Los lugares de riesgo son los inmediatos a: bares, cafeterías, billares y parada de autobuses solitarias; sobre todo después de las 8:30 p.m.
- No facilite información familiar o personal a extraños, como número de teléfono, nombres, lugar de residencia o trabajo.
- La seguridad es mejor cuando todos colaboran.

Normas de comportamiento

- El comportamiento digno y correcto lejos de la vulgaridad y los actos inmorales es un requisito permanente a los estudiantes de la UTEC.
- No moleste el paso de los transeúntes integrando grupos de conversación en medio del flujo de las personas.
- Colabore con el ornato y la limpieza de las instalaciones, NO manchando paredes y divisiones de los servicios sanitarios, mesas de descanso y estudio, pupitres, paredes de los salones o puertas, coloque también la basura en los deósitos asignados.
- Al bajar o subir las escaleras, hágalo de acuerdo a la señalización establecida.
- Evite, en todo momento, cualquier tipo de altercados así como muestras indecorosas al mantener conversaciones con un tono de voz alto, para no interrumpir o perturbar las clases.
- Por razones de higiene, se le recomienda no tomar alimentos en la calle, ventas ambulantes u otros lugares.
- En todas las acciones que realice y con todas las personas que se relacione; evite apropiarse de objetos que no le pertenecen, evite plagiar total o parcialmente trabajos u obras ajenas.
- Absténgase de dañar, modificar o usar indebidamente las instalaciones de la universidad, como aulas, oficinas, bibliotecas, laboratorios, sanitarios u otras dependencias, así como muebles, equipamiento o cualquier otro bien que pertenezca a la universidad.
- Debe reconocer y aceptar con tolerancia la dignidad de cada uno de los integrantes de su aula, de manera que sus actos no afecten la interrelación y la armonía de la clase.

*Sobre tus alas hay vientos de sabiduría,
noble ideal educar es tu afán.
Flota en el viento también tu bandera,
ávida insignia de tu libertad.*

*Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.*

*Suba hasta el cielo
tu fe, tu sensibilidad,
una plegaria más allá
por tu misión.*

*Y que en el seno de tu alma materna
se forjen hombres de buena voluntad,
que dignifiquen sus actos tu gloria,
o que la patria reclame la omisión.*

*Si en la lid te fustiga el hastío,
si cuesta arriba tu camino has de marchar,
debes hacer una tregua en tu ruta,
mas no claudiques en tu meta alcanzar.*

*Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.*

*Suba hasta el cielo
tu fe, tu sensibilidad,
una plegaria más allá
por tu misión,
por tu visión.*



HIMNO

Universidad Tecnológica de El Salvador



PORQUE
LO DAS TODO,
MERECES
UNA OFERTA
ACADÉMICA
INNOVADORA.



LO QUE HACES

¡IMPORTA!

UTE^C

Universidad Tecnológica de El Salvador



Carreras nuevas:

• Facultad de Derecho

- Licenciatura en Criminología y Ciencias Forenses No Presencial

• Facultad de Ciencias Sociales

- Técnico en Comunicación Digital Publicitaria Semipresencial
- Técnico en Producción de Contenidos Multimedia Semipresencial

• Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

- Técnico en Ciberseguridad Semipresencial
- Técnico en Logística Semipresencial

• Facultad de Ciencias Empresariales

- Técnico en Servicios de Alojamiento Turístico Semipresencial
- Técnico en Exportaciones e Importaciones No Presencial
- Técnico en Marketing Digital No Presencial

INSCRÍBETE **CICLO 01/2026**

OFICINAS CENTRALES
☎ 2275-8888 📍 6100-0777

METROCENTRO
☎ 2261-0270

PLAZA MUNDO SOYAPANGO
☎ 2275-7566

MAESTRÍAS Y POSTGRADOS
☎ 2275-2700 📍 6420-4295

Más
información
aquí

