

2011

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

LICENCIATURA EN MERCADEO BINLINGÜE CON ÉNFASIS EN INGLÉS


 LO QUE CUENTA ES TU  
**ACTITUD**  
**POSITIVA**

|                                                         |                                                              |                                                                            |                                              |                                                            |                                                           |                                                              |                                                                 |                                                              |                                                                     |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>CICLO I</b><br>1 REA-A<br>Realidad Nacional<br>0 4   | <b>CICLO II</b><br>6 PSEM-P<br>Psicología Empresarial<br>5 4 | <b>CICLO III</b><br>11 ARHU-N<br>Administración de Recursos Humanos<br>6 4 | <b>CICLO IV</b><br>16 ETIC-A<br>Ética<br>0 4 | <b>CICLO V</b><br>21 MEFI-N<br>Mercadeo y Finanzas<br>17 4 | <b>CICLO VI</b><br>26 DEME-D<br>Derecho Mercantil<br>25 4 | <b>CICLO VII</b><br>31 ECOE-N<br>Economía Empresarial<br>0 4 | <b>CICLO VIII</b><br>36 TEEC-N<br>Tendencias Económicas<br>31 4 | <b>CICLO IX</b><br>41 CREA-N<br>Creación de Empresas<br>37 4 | <b>CICLO X</b><br>46 CONM-N<br>Consultoría de Mercadotecnia<br>41 4 |
| 2 EXOE-I<br>Expresión Oral y Escrita del Español<br>0 4 | 7 MER1-N<br>Mercadotecnia I<br>0 4                           | 12 MER2-N<br>Mercadotecnia II<br>7 4                                       | 17 MEGO-N<br>Mercadotecnia Global<br>12 4    | 22 MESE-N<br>Mercadotecnia de Servicios<br>17 4            | 27 MESO-N<br>Mercadotecnia Social<br>22 4                 | 32 GEVE-N<br>Gerencia de Ventas<br>28 4                      | 37 FEPR-T<br>Formulación y Evaluación de Proyectos<br>31 4      | 42 GEAI-N<br>Gerencia Agroindustrial<br>38 4                 | 47 PLAE-N<br>Planeación Estratégica<br>42 4                         |
| 3 SETA-P<br>Seminario Taller de Competencias<br>0 4     | 8 COFI-N<br>Contabilidad Financiera I<br>0 4                 | 13 INME-N<br>Investigación de Mercados<br>7 4                              | 18 ACOM-N<br>Análisis del Consumidor<br>13 4 | 23 ESPR-N<br>Estrategia del Producto<br>18 4               | 28 PROV-N<br>Promoción de Venta<br>23 4                   | 33 CYCO-N<br>Créditos y Cobros<br>28 4                       | 38 ADCO-N<br>Administración de Compras<br>33 4                  | 43 LODI-N<br>Logística y Distribución<br>38 4                | 48 INE10-I<br>Inglés para negocios X<br>44 4                        |
| 4 INE1-I<br>Inglés para negocios I<br>0 4               | 9 INE2-I<br>Inglés para negocios II<br>4 4                   | 14 INE3-I<br>Inglés para negocios III<br>9 4                               | 19 INE4-I<br>Inglés para negocios IV<br>14 4 | 24 INE5-I<br>Inglés para negocios V<br>19 4                | 29 INE6-I<br>Inglés para negocios VI<br>24 4              | 34 INE7-I<br>Inglés para negocios VII<br>29 4                | 39 INE8-I<br>Inglés para negocios VIII<br>34 4                  | 44 INE9-I<br>Inglés para negocios IX<br>39 4                 |                                                                     |
| 5 ADMI-N<br>Administración I<br>0 4                     | 10 DEIN-P<br>Desarrollo individual<br>0 4                    | 15 MAT1-T<br>Matemática<br>0 4                                             | 20 ESTE-T<br>Estadística<br>15 4             | 25 ESCO-D<br>Estudio de la Constitución<br>0 4             | 30 MAFI-T<br>Matemática Financiera<br>20 4                | 35 INFO-T<br>Informática<br>0 4                              | 40 COME-N<br>Comunicación Empresarial<br>0 4                    | 45 CREP-C<br>Creatividad Publicitaria<br>40 4                |                                                                     |
| 20 U.V.<br>20 U.V.                                      | 20 U.V.<br>40 U.V.                                           | 20 U.V.<br>60 U.V.                                                         | 20 U.V.<br>80 U.V.                           | 20 U.V.<br>100 U.V.                                        | 20 U.V.<br>120 U.V.                                       | 20 U.V.<br>140 U.V.                                          | 20 U.V.<br>160 U.V.                                             | 20 U.V.<br>180 U.V.                                          | 12 U.V.<br>192 U.V.                                                 |

 P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
  
D  
E  
  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N

NÚMERO CORRELATIVO

CÓDIGO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PRE-REQUISITO

UNIDADES VALORATIVAS