



**CICLO I**

1	ADM1-N
Administración	
0	4

2	MER1-N
Mercadotecnia I	
0	4

3	MAT1-T
Matemática	
0	4

4	ESSC-N
Estrategia de Servicio al Cliente	
0	4

5	INFO-T
Informática	
0	4

20 U.V.
20 U.V.

**CICLO II**

6	COEL-N
Comercio Electrónico	
5	4

7	MER2-N
Mercadotecnia II	
2	4

8	INME-N
Investigación de Mercados	
2	4

9	CYCO-N
Créditos y cobros	
2	4

10	ING1-I
Inglés	
0	4

20 U.V.
40 U.V.

**CICLO III**

11	CREP-C
Creatividad Publicitaria	
6	4

12	ACON-N
Análisis del Consumidor	
8	4

13	GEV1-N
Gerencia de Ventas I	
7	4

14	PROV-N
Promoción de Ventas	
9	4

15	EXOE-I
Expresión oral y escrita del Español	
0	4

20 U.V.
60 U.V.

**CICLO IV**

16	HANE-N
Habilidades de Negociación	
13	4

17	ESTP-N
Estrategia del Producto	
12	4

18	GEV2-N
Gerencia de Ventas II	
13	4

19	LODI-N
Logística y Distribución	
14	4

16 U.V.
76 U.V.

**P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
D  
E  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N**

