



MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES **ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**
LICENCIATURA EN MERCADEO CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS
AÑO DE INICIO: 2018

Período de Vigencia
2018-2022

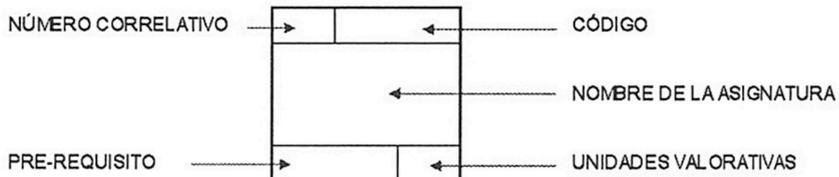
I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO											
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REA-A	6	DEIN-P	10	ETIC-A	14	PSEM-P	19	ARHU-N	24	MESE-N	29	MESO-N	34	ECOE-N	38	TENE-N	43	CONS-N
Realidad Nacional		Desarrollo Individual		Ética		Psicología Empresarial		Administración de Recursos Humanos		Mercadotecnia de Servicios		Mercadotecnia Social		Economía Empresarial		Tendencias Económicas		Consultoría de Mercadotecnia	
Br	4	Br	4	Br	4	5	4	14	4	21	4	24	4	23	4	34	4	42	4
2	COF1-N	7	MERC1-N	11	MERC2-N	15	ACOM-N	20	MEFN	25	PROV-N	30	GEV1-N	35	MERG-N	39	GERA-N	44	CREA-N
Contabilidad Financiera I		Mercadotecnia I		Mercadotecnia II		Análisis del Consumidor		Mercadeo y Finanzas		Promoción de Ventas		Gerencia de Ventas		Mercadotecnia Global		Gerencia Agroindustrial		Creación de Empresas	
Br	4	Br	4	7	4	11	4	15	4	21	4	25	4	29	4	35	4	40	4
3	SETA-P	8	EXOE-I	12	INME-N	16	INFO-T	21	ESPR-N	26	DEME-D	31	CYCO-N	36	ADCO-N	40	FEPR-T	45	PLAE-N
Seminario Taller de Competencias		Expresión Oral y Escrita del Español		Investigación de Mercados		Informática		Estrategia del Producto		Derecho Mercantil		Administración de Compras		Formulación y Evaluación de Proyectos		Planeación Estratégica			
Br	4	Br	4	7	4	B	4	15	4	19	4	25	4	31	4	35	4	42	4
4	ING1-I	9	ING2-I	13	INE1-I	17	INE2-I	22	INE3-I	27	INE4-I	32	INE5-I	37	INE6-I	41	INE7-I	46	INE8-I
Inglés I		Inglés II		Inglés para Negocios I		Inglés para Negocios II		Inglés para Negocios III		Inglés para Negocios IV		Inglés para Negocios V		Inglés para Negocios VI		Inglés para Negocios VII		Inglés para Negocios VIII	
Br	4	4	4	9	6	13	6	17	6	22	6	27	6	32	6	37	6	41	6
5	ADM1-N					18	MAT1-T	23	MAFI-T	28	ESTA-T	33	CREP-C			42	LODI-N		
Administración I						Matemática I		Matemática Financiera		Estadística		Creatividad Publicitaria				Logística y Distribución			
Br	4					Br	4	18	4	23	4	25	4			38	4		

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	REA-A	5	ADM1-N	7	MERC1-N	9	ING2-I	16	INFO-T	34	ECOE-N
Realidad Nacional		Administración I		Mercadotecnia I		Inglés II		Informática		Economía Empresarial	
Br	4	Br	4	Br	4	4	4	Br	4	23	4
4	ING1-I	6	DEIN-P	8	EXOE-I	10	ETIC-A	26	DEME-D		
Inglés I		Desarrollo Individual		Expresión Oral y Escrita del Español		Ética		Derecho Mercantil			
Br	4	Br	4	Br	4	Br	4	19	4		

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



ACADEMIA DE GRADUACIÓN