



**MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Período de
Vigencia
2018-2019

TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS

AÑO DE INICIO: 2018

I AÑO

II AÑO

CICLO I	
1	ADM1-N
Administración I	
Br	4
2	MERC1-N
Mercadotecnia I	
Br	4
3	MAT1-T
Matemática I	
Br	4
4	ESSC-N
Estrategias de Servicio al Cliente	
Br	4
5	INFO-T
Informática	
Br	4

CICLO II	
6	COEL-N
Comercio Electrónico	
5	4
7	MERC2-N
Mercadotecnia II	
2	4
8	INME-N
Investigación de Mercados	
2	4
9	CYCO-N
Créditos y Cobros	
2	4
10	ING1-I
Inglés I	
Br	4

CICLO III	
11	CREP-C
Creatividad Publicitaria	
6	4
12	ACOM-N
Análisis del Consumidor	
8	4
13	GEV1-N
Gerencia de Ventas I	
7	4
14	PROV-N
Promoción de ventas	
9	4
15	EXOE-I
Expresión Oral y Escrita del Español	
Br	4

CICLO IV	
16	HANE-N
Habilidades de Negociación	
13	4
17	ESPR-N
Estrategia del Producto	
12	4
18	GEV2-N
Gerencia de Ventas II	
13	4
19	LODI-N
Logística y Distribución	
14	4

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	ADM1-N
Administración I	
Br	4
2	MERC1-N
Mercadotecnia I	
Br	4

5	INFO-T
Informática	
Br	4
10	ING1-I
Inglés I	
Br	4

15	EXOE-I
Expresión Oral y Escrita del Español	
Br	4
19	LODI-N
Logística y Distribución	
14	4

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PROCESO DE GRADUACIÓN