



6.4 Malla Curricular



MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS SEMIPRESENCIAL
AÑO DE INICIO: 2022- AÑO DE FINALIZACIÓN: 2023

Período de
Vigencia
2022-2023

I AÑO

II AÑO

CICLO I	
1	ADM1-N
Administración	
Br	4
2	MERC1-N
Mercadotecnia I	
Br	4
3	MAT1-T
Matemática	
Br	4
4	ESSC-N
Estrategias de Servicio al Cliente	
Br	4
5	INFO-T
Informática	
Br	4

CICLO II	
6	COEL-N
Comercio Electrónico	
5	4
7	MERC2-N
Mercadotecnia II	
2	4
8	INME-N
Investigación de Mercados	
2	4
9	CYCO-N
Créditos y Cobros	
2	4
10	ING1-I
Inglés I	
Br	4

CICLO III	
11	CREP-C
Creatividad Publicitaria	
6	4
12	ACON-N
Análisis del Consumidor	
8	4
13	GEV1-N
Gerencia de Ventas I	
7	4
14	PROV-N
Promoción de Ventas	
9	4
15	EXOE-I
Expresión Oral y Escrita del Español	
Br	4

CICLO IV	
16	HANE-N
Habilidades de Negociación	
13	4
17	ESPR-N
Estrategia del Producto	
12	4
18	GEV2-N
Gerencia de Ventas II	
13	4
19	LODI-N
Logística y Distribución	
14	4

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	ADM1-N
Administración I	
Br	4
2	MERC1-N
Mercadotecnia I	
Br	4

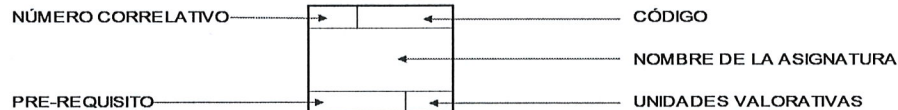
5	INFO-T
Informática	
Br	4
10	ING1-I
Inglés I	
Br	4

15	EXOE-I
Expresión Oral y Escrita del Español	
Br	4
19	LODI-N
Logística y Distribución	
14	4

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PROCESO DE GRADUACIÓN

Abreviaturas de las asignaturas



Br = Bachillerato

Grado de técnico según art. 8 del RGLES: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menos de dos años, y una exigencia mínima sesenta y cuatro unidades valorativas.

Ilustración 1. Malla curricular Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial 2022-2023