

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN MERCADERO, MODALIDAD NO PRESENCIAL
VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO: Del 01-2023 al 02-2027

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN MERCADERO, MODALIDAD NO PRESENCIAL.
AÑO DE INICIO: 2023

6.3 Malla Curricular

Periodo de vigencia:
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	9 FILO-V Filosofía Br 4	14 EPRO-V Ética Br 4	19 MEF1-V Mercadeo y Finanzas Br 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	29 DEME-V Derecho Mercantil Br 4	34 ECOE-V Economía Empresarial Br 4	38 TENE-V Tendencias Económicas Br 4	42 CREA-V Creación de Empresas Br 4
2 ADM1-V Administración I Br 4	6 ANAD-V Análisis Administrativo Br 4	10 INME-V Investigación de Mercados Br 4	15 PSEM-V Psicología Empresarial Br 4	20 ESTP-V Estrategia del Producto Br 4	25 MESE-V Mercadotecnia de Servicios Br 4	30 MESO-V Mercadotecnia Social Br 4	35 MERG-V Mercadotecnia Global Br 4	39 FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos Br 4	43 PLAE-V Planeación Estratégica Br 4
3 COFI-V Contabilidad Financiera I Br 4	7 MERC-V Mercadotecnia I Br 4	11 MERC2-V Mercadotecnia II Br 4	16 ACON-V Análisis del Consumidor Br 4	21 ARHU-V Administración de Recursos Humanos Br 4	26 PROV-V Promoción de Ventas Br 4	31 GEVI-V Gerencia de Ventas I Br 4	36 GEV2-V Gerencia de Ventas II Br 4	40 LODV Logística y Distribución Br 4	44 CONM-V Consultoría de Mercadotecnia Br 4
4 STCA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	8 CDC1-V Contabilidad de Costos I Br 4	12 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	17 MATE-V Matemática I Br 4	22 MATE-V Matemática Financiera Br 4	27 ESTE-V Estadística Br 4	32 CYCO-V Créditos y Cobros Br 4	37 ADCO-V Administración de Compras Br 4	41 GERA-V Gerencia Agroindustrial Br 4	
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	20 U.V. 52 U.V.	20 U.V. 72 U.V.	20 U.V. 52 U.V.	20 U.V. 112 U.V.	20 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	12 U.V. 176 U.V.

ASIGNATURAS QUE PUEDEN IMPARTIRSE EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	9 FILO-V Filosofía Br 4	13 ING1-V Inglés I Br 4	17 MATE-V Matemática I Br 4	22 MATE-V Matemática Financiera Br 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	34 ECOE-V Economía Empresarial Br 4
2 ADM1-V Administración I Br 4	7 MERC-V Mercadotecnia I Br 4	12 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	14 EPRO-V Ética Br 4	18 ING2-V Inglés II Br 4	23 INF1-V Informática Br 4	29 DEME-V Derecho Mercantil Br 4	40 LODV Logística y Distribución Br 4

PROCESO DE GRADUACIÓN

NÚMERO CORRELATIVO: PREFERENTE:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 LICENCIATURA EN MERCADERO, MODALIDAD NO PRESENCIAL

Proceso de Graduación Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo a la modalidad de cada I.E.S., con la asesoría de un asesor especializado.