



MALLA CURRICULAR  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIATURA EN MERCADEO SEMI PRESENCIAL  
AÑO DE INICIO: 2021

Periodo de  
2021-2025

6.4 Malla curricular.

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

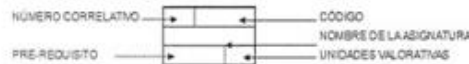
I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
<b>CICLO I</b>	<b>CICLO II</b>	<b>CICLO III</b>	<b>CICLO IV</b>	<b>CICLO V</b>	<b>CICLO VI</b>	<b>CICLO VII</b>	<b>CICLO VIII</b>	<b>CICLO IX</b>	<b>CICLO X</b>
1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 DEN-V Desarrollo Individual Br 4	9 INFO-V Informática Br 4	14 ETIC-V Ética Br 4	19 MEFIN Mercadeo y Finanzas 16 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	25 DEME-V Derecho Mercantil 24 4	34 ECOE-N Economía Empresarial 22 4	38 TENE-N Tendencias Económicas 34 4	42 CREA-V Creación de Empresas 39 4
2 ADM1-V Administración I Br 4	6 ANAD-V Análisis Administrativo Br 4	10 INME-N Investigación de Mercados 7 4	15 PSEM-V Psicología Empresarial 6 4	20 ESPRN Estrategia del Producto 16 4	25 MESE-N Mercadotecnia de Servicios 20 4	30 MESO-N Mercadotecnia Social 25 4	35 MERG-N Mercadotecnia Global 30 4	39 FEPR-V Formulación y Evaluación de Proyectos 35 4	43 PLAE-V Planeación Estratégica 40 4
3 COP1-N Contabilidad Financiera I Br 4	7 MERC1-N Mercadotecnia I Br 4	11 MERC2-N Mercadotecnia II 7 4	16 ACOM-N Análisis del Consumidor 11 4	21 ARHU-V Acreditación de Recursos Humanos 15 4	26 PROV-N Promoción de Ventas 20 4	31 GEV1-N Gerencia de Ventas I 26 4	36 GEV2-N Gerencia de Ventas II 31 4	40 LOD-N Logística y Distribución 36 4	44 CONS-N Consultoría de Mercadotecnia 40 4
4 BETA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	8 CDC1-N Contabilidad de Costos I 3 4	12 EXDE-V Exposición Oral y Escrita del Español Br 4	17 MAT1-V Matemática I Br 4	22 MAFIV Matemática Financiera 17 4	27 ESTA-V Estadística 22 4	32 CYCON Créditos y Cobros 26 4	37 ADCO-N Administración de Compras 32 4	41 GERA-N Gerencia Agroindustrial 36 4	
		13 ING1-V Inglés I Br 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 COEL-N Comercio Electrónico 9 4	28 COME-V Comunicación Empresarial 21 4	33 GEPU-V Gestión Publicitaria 25 4			

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO IX
1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 DEN-V Desarrollo Individual Br 4	9 INFO-V Informática Br 4	13 ING1-V Inglés I Br 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	34 ECOE-V Economía Empresarial 22 4
2 ADM1-V Administración I Br 4	7 MERC1-N Mercadotecnia I Br 4	12 EXDE-V Exposición Oral y Escrita del Español Br 4	14 ETIC-V Ética Br 4	23 COEL-N Comercio Electrónico Br 4	28 DEME-V Derecho Mercantil 24 4	40 LOD-N Logística y Distribución 36 4

**Proceso de Graduación:** Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada ES, con la asesoría de un docente especializado.



Br = Bachillerato

Según art. 13 del RGLE S: Las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2° del Art.5 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante.

Las asignaturas a impartirse en el ciclo extraordinario serán aquellas que no requieran un período prolongado de actividad académica, las que deberán establecerse en el respectivo plan de estudios.

Ilustración 2. Malla curricular Licenciatura Mercadeo semipresencial 2021-2025