UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES, SEMIPRESENCIAL.
VIGENCIA DEL PLAN Del 01-2023 al 02-2027

6.4 Malla Curricular

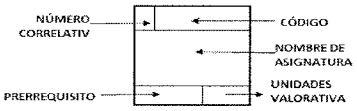
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		
CICLO I	**CICLO II**	**CICLO III**	**CICLO IV**	**CICLO V**	**CICLO VI**	**CICLO VII**	**CICLO VIII**	**CICLO IX**	**CICLO X**	
1 REA1-A Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	10 FILO-H Filosofía Br. 4	15 EPRO-AC Ética 10 4	20 OPPU-H Opinión Pública 11 4	25 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	30 OREI-H Organismos Regionales e Internacionales 25 4	34 CREA-E Creación de Empresas 29 4	38 EDAV-C Edición de Audio y Video 36 4	42 PROC-C Producción en Cine 38 4	PROCESO DE GRADUACIÓN
2 PSIG-H Psicología General Br. 4	6 PSCC-H Psicología de la Comunicación 2 4	11 SOCC-H Sociología de la Comunicación 6 4	16 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 12 4	21 EDPRO-H Editorial y Propaganda 16 4	26 RIEI-H Reportaje Interpretativo e Investigativo 21 4	31 REP1-H Relaciones Públicas I 28 4	35 REP2-H Relaciones Públicas II 31 4	39 REP3-H Relaciones Públicas III 35 4	43 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 39 4	
3 TCOM-H Teoría de la Comunicación Br. 4	7 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	12 GRAS-H Gramática Superior 7 4	17 INF1-I Informática Br. 4	22 TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 17 4	27 PDPE-H Producción para Prensa Escrita 22 4	32 PRAD-H Producción en Radio 27 4	36 PDTV-H Producción en Televisión 32 4	40 PUB1-H Publicidad I 36 4	44 PUB2-H Publicidad II 40 4	
4 STCC-H Seminario Taller de Competencias Br 4	8 ADM1-E Administración Br. 4	13 FOPU-H Fotografía Publicitaria 9 4	18 MATE-E Matemática Br. 4	23 ESTE-E Estadística 18 4	28 METI-H Métodos de Investigación 23 4	33 MERC-E Mercadotecnia 28 4	37 PROO-H Protocolo y Oratoria 31 4	41 SEMI-H Seminario de Investigación 35 4	45 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 35 4	
	9 FOTO-H Fotografía 3 4	14 ING1-H Inglés I Br. 4	19 ING2-H Inglés II 14 4	24 DIBP-H Dibujo Publicitario 13 4	29 GERE-H Gerencia 8 4					
16 U.V 16 U.V	20 U.V 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	7 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	9 FOTO-H Fotografía 3 4	10 FILO-H Filosofía Br. 4	13 FOPU-H Fotografía Publicitaria 9 4	15 EPRO-AC Ética 10 4	16 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 12 4
17 INF1-I Informática Br. 4	20 OPPU-H Opinión Pública 11 4	21 EDPRO-H Editorial y Propaganda 16 4	25 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	31 REP1-H Relaciones Públicas I 28 4	37 PROO-H Protocolo y Oratoria 31 4	40 PUB1-H Publicidad I 36 4	43 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 39 4



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría.