



MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD: INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
AÑO DE INICIO: 2018

Período de Vigencia:
2018-2022

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DINA-AC DIBUJO NATURAL BR. 4	6 ARG1-AC ARTES GRÁFICAS I 1 4	11 ARG2-AC ARTES GRÁFICAS II 6 4	16 TEPR-AC TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN GRÁFICA 11 4	21 ARTI-AC ARTE TIPOGRÁFICO 16 4	26 ILUS-AC ILUSTRACIÓN 21 4	31 ILAP-AC ILUSTRACIÓN APLICADA 26 4	35 ING2-I INGLÉS II 29 4	39 IMPR-AC IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA 34 4	43 TAPO-AC TALLER DE PORTAFOLIO 39 4
2 TED1-AC TECNOLOGÍA DIGITAL I BR. 4	7 TED2-AC TECNOLOGÍA DIGITAL II 2 4	12 TED3-AC TECNOLOGÍA DIGITAL III 7 4	17 DIIN-AC DISEÑO INFOGRÁFICO 12 4	22 DIAN-AC DISEÑO DE ANIMACIÓN 19 4	27 DIMU-AC DISEÑO DE MULTIMEDIA 22 4	32 DIPA-AC DISEÑO DE PÁGINAS WEB 27 4	36 DIAM-AC DISEÑO DE AMBIENTACIÓN GRÁFICA 32 4	40 CRED-AC CREATIVIDAD EDITORIAL GRÁFICA 36 4	44 EDGR-AC EDICIÓN GRÁFICA PARA TELEVISIÓN 41 4
3 MYTI-T METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BR. 4	8 TACR-AC TALLER DE CREATIVIDAD Y MÉTODOS DE DISEÑO 3 4	13 TADI-AC TALLER DE DISEÑO Y MODELADO 8 4	18 FOA1-AC FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA I 7 4	23 FOA2-AC FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA II 18 4	28 DIG1-AC DISEÑO GRÁFICO I 13 4	33 DIG2-AC DISEÑO GRÁFICO II 28 4	37 CRPU-AC CREATIVIDAD PUBLICITARIA 34 4	41 DIIM-AC DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA 37 4	45 DIMA-AC DISEÑO DE MARKETING 41 4
4 EXOE-I EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ESPAÑOL BR. 4	9 PELG-AC PENSAMIENTO LÓGICO 5 4	14 DII1-AC DISEÑO DE INTERFACES I 9 4	19 DII2-AC DISEÑO DE INTERFACES II 14 4	24 DII3-AC DISEÑO DE INTERFACES III 19 4	29 ING1-I INGLÉS I BR. 4	34 MEPU-AC MEDIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS 26 4	38 REA-A REALIDAD NACIONAL BR. 4	42 FEPS-T FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 37 4	46 ADPR-T ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS 42 4
5 SETA-P SEMINARIO TALLER DE COMPETENCIAS BR. 4	10 MAT1-T MATEMÁTICA I BR. 4	15 ETICA ÉTICA BR. 4	20 HIDI-AC HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 15 4	25 TECG-AC TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA 17 4	30 SEIM-AC SEMIÓTICA DE LA IMAGEN 21 4	Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.			

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO									
4 EXOE-I EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ESPAÑOL BR. 4	9 PELG-AC PENSAMIENTO LÓGICO 5 4	11 ARG2-AC ARTES GRÁFICAS II 6 4	18 FOA1-AC FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA I 7 4	23 FOA2-AC FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA II 18 4	29 ING1-I INGLÉS I BR. 4	32 DIPA-AC DISEÑO DE PÁGINAS WEB 27 4	35 ING2-I INGLÉS II 29 4	40 CRED-AC CREATIVIDAD EDITORIAL GRÁFICA 36 4	
5 SETA-P SEMINARIO TALLER DE COMPETENCIAS BR. 4	10 MAT1-T MATEMÁTICA I 5 4	15 ETICA ÉTICA BR. 4	20 HIDI-AC HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 15 4	25 TECO-AC TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA 4 4	30 SEIM-AC SEMIÓTICA DE LA IMAGEN 21 4	34 MEPU-AC MEDIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS 26 4	38 HIDI-AC REALIDAD NACIONAL BR. 4		

NÚMERO CORRELATIVO		CÓDIGO
PRE-REQUISITO		NOMBRE DE LA ASIGNATURA
		UNIDADES VALORATIVAS

PROCESO DE GRADUACIÓN

Proceso de Graduación: es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.