



# Oferta Académica.

**UTE<sup>C</sup>**  
Universidad Tecnológica de El Salvador





# Facultad de Derecho.

**UTE<sup>EC</sup>**  
Universidad Tecnológica de El Salvador



# Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Ciencias Jurídicas?

- El Derecho es una disciplina fundamental para el desarrollo (jurídicamente organizado) de la sociedad, con lo cual se pone de manifiesto la necesidad de profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo jurídico, económico y social del país. Sobre esta base, la Universidad Tecnológica de El Salvador, imparte la carrera Licenciatura en Ciencias Jurídicas, con el fin de formar profesional que orienten a la sociedad civil para que comprenda los mecanismos adecuados del sistema jurisdiccional en cada caso concreto que se presente.

## Competencias básicas

- Asesorar en Derecho Ambiental.
- Exponer críticas y argumentos razonados.
- Promover derechos laborales.
- Explicar la filosofía del Derecho y las diferentes disciplinas filosóficas-jurídicas.
- Emplear protocolos utilizados en el ámbito internacional.
- Explicar los fundamentos del uso de las técnicas de oralidad en los diferentes procesos judiciales.
- Explicar los fundamentos teóricos de las diversas Instituciones que sustentan al proceso judicial.
- Explicar los conceptos jurídicos fundamentales.
- Explicar los conceptos básicos del Derecho.
- Explicar las diversas concepciones que dieron origen al Estado.
- Asesorar en materia tributaria.

# Competencias de especialidad

- Promover acciones constitucionales.
- Explicar la importancia del Derecho Civil Patrimonial.
- Clasificar correctamente los bienes.
- Explicar la importancia del análisis de las obligaciones.
- Celebrar matrimonios y reconocimientos de hijo.
- Explicar las etapas del proceso de familia.
- Brindar servicios de asesoría y consultoría en materia de contratos civiles.
- Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.
- Asesorar y promover acciones penales.
- Brindar servicios de asesoría y consultoría en materia de sucesiones.
- Explicar las etapas que conforman el proceso declarativo.
- Intervenir en procedimientos administrativos en instituciones públicas y promover acciones contenciosas administrativas.
- Elaborar contratos mercantiles.
- Brindar servicios de asesoría y consultoría en materia mercantil.
- Explicar las etapas que conforman el proceso especial.
- Elaborar contratos bancarios.
- Ejercer la procuración en las distintas relaciones bancarias.
- Elaborar contratos civiles y mercantiles.
- Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.
- Explicar las etapas del proceso de ejecución de la sentencia.
- Ejercer la procuración en las distintas relaciones jurídicas civiles y mercantiles.
- Promover procedimientos contenciosos administrativos y judiciales en instituciones públicas.
- Asesorar sobre el cumplimiento de las leyes laborales en contratos colectivos de trabajo.
- Aplicar los diversos procedimientos registrales.
- Diligenciar procesos laborales.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Especialización en áreas del Derecho.
- Juez.
- Magistrado.
- Profesional en carrera judicial.
- Abogado y Notario.
- Asesor empresarial.
- Docente e investigador.
- Ejercicio de la profesión liberal.

## Pensum

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		PROCESO DE GRADUACIÓN	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X		
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 METH-H Métodos de Investigación Br. 4	10 DEN-H Desarrollo Individual Br. 4	15 INF1-I Informática Br. 4	20 ING1-H Inglés I Br. 4	25 ING2-H Inglés II Br. 4	30 FILO-H Filosofía Br. 4	35 FILJ-D Filosofía Jurídica Br. 4	40 LOJU-D Lógica Jurídica Br. 4	45 EPRO-AC Ética Br. 4	PROCESO DE GRADUACIÓN	
2 STCD-H Seminar Taller de Competencias Br. 4	6 DEP1-D Derecho Penal I 4 4	11 DEP2-D Derecho Penal II 8 4	16 DPP1-D Derecho Procesal Penal I 7 y 11 4	21 DPP2-D Derecho Procesal Penal II 18 4	26 DPJU-D Derecho Penal Juvenil 21 4	31 CYLP-D Criminología y Ley Penitenciaria 26 4	36 DEL1-D Derecho Laboral I 14 4	41 DEL2-D Derecho Laboral II 36 4	46 PLAB-D Procedimientos Laborales 41 4		
3 TEES-D Teoría del Estado Br. 4	7 TGDP-D Introducción al Derecho Procesal 4 4	12 DEC1-D06 Derecho Civil I (Bienes) 8 4	17 DEC2-D06 Derecho Civil II (Obligaciones) 12 4	22 DEC3-D06 Derecho Civil III (Contratos) 17 4	27 DEC4-D06 Derecho Civil IV (Sucesiones) 22 4	32 DPCM1-D Derecho Procesal Civil y Mercantil I 27 y 28 4	37 DPCM2-D Derecho Procesal Civil y Mercantil II 32 4	42 DPCM3-D Derecho Procesal Civil y Mercantil III 37 4	47 DALA-D Derecho Ambiental 34 4		
4 ED-D Introducción al Estudio del Derecho I Br. 4	8 ECD2-D Introducción al Estudio del Derecho II 4 4	13 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18 TECO-D Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	23 DEM1N-D Derecho Mercantil I 17 4	28 DEM2N-D Derecho Mercantil II 23 4	33 DEM3P11-D Derecho Mercantil III 28 4	38 DEBAP11-D Derecho Bancario 33 4	43 DENO-D Derecho Notarial 27 y 30 4	48 DERE-D Derecho Registral 43 4		
18 U.V. 16 U.V.	9 DCYC-D Derecho Constitucional 3 4 20 U.V. 36 U.V.	14 DCO2-D Procedimientos Constitucionales 7 y 9 4 20 U.V. 56 U.V.	19 DEFA-D Derecho de Familia 14 4 20 U.V. 78 U.V.	24 LPDF-D Ley Procesal de Familia 19 4 20 U.V. 86 U.V.	29 DEADM-D Derecho Administrativo I 14 4 20 U.V. 118 U.V.	34 DEAZ-D Derecho Administrativo II 29 4 20 U.V. 136 U.V.	39 COF1-E Contabilidad Financiera I 34 4 20 U.V. 156 U.V.	44 FRPU-D Derecho Internacional Público y Privado 14 4 20 U.V. 176 U.V.	49 FTIR-D Finanzas Públicas y Leyes Tributarias 39 4 20 U.V. 196 U.V.		
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO											
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 METH-H Métodos de Investigación Br. 4	13 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18 TECO-D Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	25 ING2-H Inglés II 20 4	35 FILJ-D Filosofía Jurídica 30 4						
2 STCD-H Seminar Taller de Competencias Br. 4	10 DEN-H Desarrollo Individual Br. 4	15 INF1-I Informática Br. 4	20 ING1-H Inglés I Br. 4	30 FILO-D Filosofía Br. 4	45 EPRO-AC Ética Br. 4						
NÚMERO CORRELATIVO		CÓDIGO		NOMBRE DE LA ASIGNATURA		UNIDADES VALDRATIVAS					

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

# Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial?

- El Derecho es una disciplina fundamental para el desarrollo (jurídicamente organizado) de la sociedad, con lo cual se pone de manifiesto la necesidad de profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo jurídico, económico y social del país. Sobre esta base, la Universidad Tecnológica de El Salvador, imparte la carrera Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial, con el fin de formar profesional que orienten a la sociedad civil para que comprenda los mecanismos adecuados del sistema jurisdiccional en cada caso concreto que se presente.

## Competencias básicas

- Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa tener un Estado democrático para conocer su finalidad, así como sus elementos e instituciones sociales y políticas que la rigen.
- Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación social, para responder a los problemas sociales de sectores poblacionales específicos.
- Aplicar las diferentes instituciones jurídico-procesales en casos prácticos de toda clase de procesos judiciales y administrativos para que los particulares ejerzan el derecho a la tutela judicial efectiva.
- Analizar conceptos básicos y jurídicos fundamentales del Derecho para la correcta aplicación y sistematización de los mismos.
- Analizar la división de la constitución en su parte dogmática y la parte orgánica, la función que esta tiene como garante del sistema democrático en El Salvador, así como abordar la normativa constitucional, los derechos y garantías fundamentales de la persona y los procedimientos establecidos en la carta magna para la protección del Estado Constitucional de Derecho.
- Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona, concedidas en la Constitución de la República para participar efectivamente en los procesos constitucionales.



- Realizar argumentos bajo una estructura que permita transmitir una versión coherente, creíble y persuasiva de la teoría del caso para una actuación eficaz en el juicio oral.
- Realizar los diferentes tipos de interrogatorios a partir de las estructuras y límites técnicamente permitidas, por medio de las técnicas del modelaje y la simulación para el desarrollo de habilidades en sala de audiencias.
- Desarrollar las habilidades y destrezas en el uso y manejo de las técnicas de litigación por medio de la simulación de las diferentes etapas del juicio para permitir una actuación eficaz el juicio oral y público.
- Analizar la historia de la Filosofía del Derecho, las diferentes disciplinas filosóficas – jurídicas y su relación con los valores jurídicos fundamentales para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común.
- Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para aplicarlas a las PYMES.
- Exponer críticas y argumentos razonados para la aplicación de procedimientos lógicos, ordenar los datos e informaciones, formular juicios, generar nuevas ideas, elaborar formas creativas de interpretar la realidad.

## Competencias de especialidad

- Aplicar las instituciones de derecho de familia dentro del ordenamiento jurídico salvadoreño para establecer derechos y obligaciones.
- Aplicar las Leyes Procesales de Familia en los diversos casos, para el eficaz cumplimiento de los derechos y obligaciones contenidas en el Código de Familia.
- Aplicar el ordenamiento jurídico civil para la solución de controversias que se susciten en las relaciones jurídico-sustantivas entre los particulares.
- Ejercer la representación de una persona natural o jurídica en un procedimiento administrativo, con el objetivo de tutelar eficazmente sus derechos e intereses legítimos frente a la administración pública.
- Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.
- Intervenir en el proceso contencioso administrativo con argumentos jurídicos para demostrar la legalidad o ilegalidad de las actuaciones u omisiones de la administración pública o los concesionarios.
- Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal para aplicarlo en casos concretos.
- Identificar los derechos y obligaciones de los trabajadores y patronos para procurar la correcta defensa de sus respectivos intereses, utilizando los mecanismos judiciales y extrajudiciales del derecho individual de trabajo.

- Aplicar el ordenamiento jurídico Mercantil y Bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los bancos y particulares, con base a la normativa Bancaria Mercantil.
- Aplicar las instituciones del proceso civil y mercantil para tener una intervención eficaz en el proceso.
- Utilizar los conocimientos básicos sobre instrumentos jurídicos de derecho internacional público y privado para la aplicación en el ordenamiento jurídico salvadoreño.
- Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas, aplicando reglas gramaticales y las normas jurídicas, para dotar de la debida seguridad jurídica.
- Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones sindicales, para velar por sus intereses, defender los derechos de los trabajadores y procurar sus mejoras económicas.
- Evaluar soluciones a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental para resolver exitosamente procesos judiciales o procedimientos administrativos aplicando la normativa jurídica, doctrina y jurisprudencia pertinente.
- Analizar la normativa jurídica que regula la actividad financiera del Estado, procurando los recursos económicos necesarios, su administración y gasto público, para la consecución de sus fines (la persona humana), mediante la satisfacción de las necesidades colectivas.
- Aplicar el proceso legal pertinente a un conflicto individual de trabajo, para tutelar en juicio individual ordinario de trabajo los derechos e intereses de sus representados.
- Aplicar los diversos procedimientos registrales en la presentación e inscripción de documentos fehacientes, para que surtan los efectos legales contra terceros.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Especialización en áreas del Derecho.
- Juez.
- Magistrado.
- Profesional en carrera judicial.
- Abogado y Notario.
- Asesor empresarial.
- Docente e investigador.
- Ejercicio de la profesión liberal.

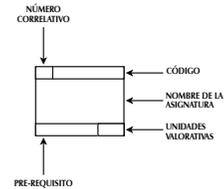
Periodo de vigencia:  
01-2021 / 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O  D E  G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 MET-V Métodos de Investigación Br 4	10 DEN-V Desarrollo Individual Br 4	15 INFO-V Informática Br 4	20 INGI-V Inglés I Br 4	25 ING2-V Inglés II 20 4	30 FILO-V Filosofía Br 4	35 FIJ-V Filosofía Jurídica 30 4	40 LOJ-V Lógica Jurídica 35 4	45 ETIC-V Ética Br 4	
2 SETA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	6 DEP1-V Derecho Penal I 4 4	11 DEP2-V Derecho Penal II 6 4	16 DPP1-V Derecho Procesal Penal I 7 y 11 4	21 DPP2-V Derecho Procesal Penal II 16 4	26 DPJ1-V Derecho Penal Juvenil 21 4	33 CYP-V Criminología y Ley Penitenciaria 26 4	36 DEL1-V Derecho Laboral I 14 4	41 DEL2-V Derecho Laboral II 36 4	46 PLAB-V Procedimientos Laborales 41 4	
3 TEES-V Teoría del Estado Br 4	7 IDPR-V Introducción al Derecho Procesal 4 4	12 DEC1-V Derecho Civil I (Bienes) 8 4	17 DEC2-V Derecho Civil II (Obligaciones) 12 4	22 DEC3-V Derecho Civil III (Contratos) 17 4	27 DEC4-V Derecho Civil IV (Sucesiones) 22 4	32 DCM1-V Derecho Procesal Civil y Mercantil I 27 y 28 4	37 DCM2-V Derecho Procesal Civil y Mercantil II 32 4	42 DCM3-V Derecho Procesal Civil y Mercantil III 37 4	47 DEAM-V Derecho Ambiental 34 4	
4 INED1-V Introducción al Estudio del Derecho I Br 4	8 INED2-V Introducción al Estudio del Derecho II 4 4	13 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	18 TECO-V Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	23 DEM1-V Derecho Mercantil I 17 4	28 DEM2-V Derecho Mercantil II 23 4	33 DEM3-V Derecho Mercantil III 28 4	38 DEBA-V Derecho Bancario 33 4	43 DENO-V Derecho Notarial 27 y 28 4	48 DERE-V Derecho Registral 43 4	
	9 DECO-V Derecho Constitucional 3 4	14 PRCO-V Procedimientos Constitucionales 7 y 9 4	19 DEFA-V Derecho de Familia 14 4	24 LPDF-V Ley Procesal de Familia 19 4	29 DEAI-V Derecho Administrativo I 14 4	34 DEAZ-V Derecho Administrativo II 29 4	39 COFI-V Contabilidad Financiera 34 4	44 DIPV-V Derecho Internacional Público y Privado 18 4	49 FPET-V Finanzas Públicas y Leyes Tributarias 39 4	

Br= Bachiller

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 MET-V Métodos de Investigación Br 4	10 DEN-V Desarrollo Individual Br 4	15 INFO-V Informática Br 4	20 INGI-V Inglés I Br 4	25 ING2-V Inglés II 20 4	30 FILO-V Filosofía Br 4	39 COFI-V Contabilidad Financiera 34 4
2 SETA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	9 DECO-V Derecho Constitucional 3 4	13 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	18 TECO-V Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	23 DEM1-V Derecho Mercantil I 17 4	29 DEAI-V Derecho Administrativo I 14 4	35 FIJ-V Filosofía Jurídica 30 4	45 ETIC-V Ética Br 4





# Facultad de Ciencias Sociales.

**UTEC**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# Licenciatura en Idioma Inglés.

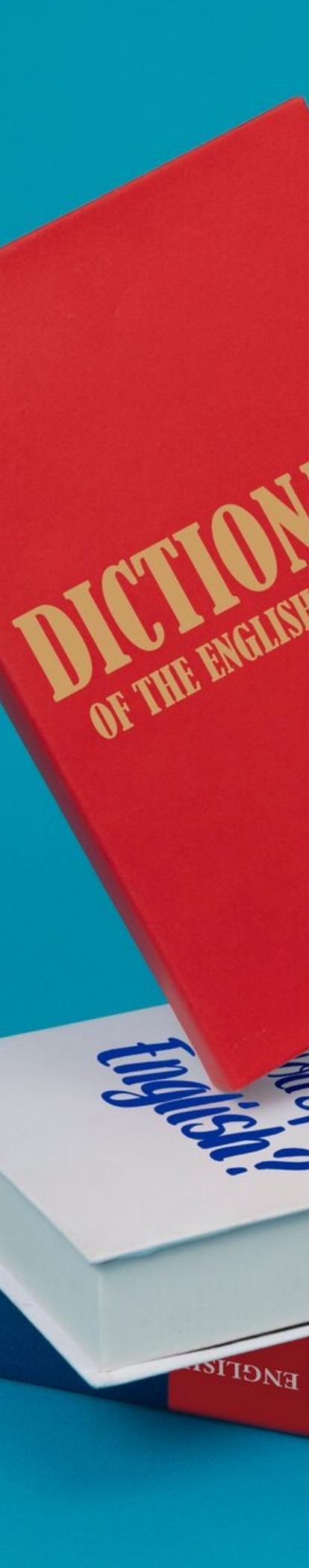
Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Licenciatura en Idioma Inglés?

- El mundo empresarial demanda, cada vez más, profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por lo que la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, con el fin de formar profesionales, cuya habilidad lingüística del idioma inglés, les posibilite comunicarse adecuadamente en sus labores cotidianas.

## Competencias básicas

- Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
- Expresar en inglés de forma escrita y hablada acerca de hechos cotidianos y de la vida real cumpliendo con reglas gramaticales establecidas.
- Discutir material impreso en inglés sobre situaciones sociales, culturales y profesionales.
- Leer material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales.
- Comunicar oralmente con fluidez explicando y defendiendo puntos de vista en el idioma inglés.
- Interpretar información en inglés en forma auditiva, expresada en un nivel de lengua estándar.
- Expresar en forma escrita en inglés puntos de vista, opiniones y proyectos.
- Redactar información en inglés utilizando los elementos lingüísticos básicos.
- Describir varios aspectos sociales, políticos y culturales de los Estados Unidos.

# Competencias de especialidad

- Aplicar métodos y técnicas didácticas participativas.
- Utilizar diversidad de métodos y materiales didácticos.
- Intervenir ante las necesidades educativas mediante el desarrollo de competencias que orienten el comportamiento del estudiante.
- Aplicar la evaluación de los aprendizajes, como un proceso continuo, sistemático, participativo e integral en función de objetivos y de competencias.
- Identificar los símbolos fonéticos que representan a las consonantes y vocales los cuales se utilizan en una transcripción fonética.
- Utilizar los elementos de la retórica al expresarse en público.
- Aplicar las técnicas de la oratoria y el protocolo en diferentes áreas sociales.
- Aplicar las habilidades lingüísticas durante la comunicación oral y escrita en el idioma inglés.
- Analizar la funcionabilidad de las instituciones y las organizaciones en las relaciones internacionales.
- Emplear un vocabulario técnico apropiado en la industria hotelera y del turismo.
- Guiar turistas.
- Asistir en la administración de una empresa turística.
- Evaluar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Sintetizar contenido literario con mente crítica.
- Traducir documentos de inglés a español y viceversa.
- Interpretar información del español al inglés y viceversa.
- Planear el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Investigar necesidades educativas aplicando normas APA.
- Aplicar estrategias específicas al tomar exámenes de inglés como lengua extranjera.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Docente e investigador.
- Capacitador en el área docente.
- Asesor para la implementación de programas en la enseñanza del inglés.
- Coordinador de programas bilingües.
- Traductor e intérprete.
- Gerente de compañías hoteleras.
- Representante operador de hoteles.
- Operador telefónico a nivel local e internacional.
- Guía turístico e intérprete.

## Pensum

### 6.4 Malla Curricular



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.  
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1 REA1.A Realidad Nacional Br. 4	5 INF1.I Informática Br. 4	9 EPRO.AC Ética Br. 4	14 LCI1.H Lectura y Conversación en Inglés I 10 4	19 LC2.H Lectura y Conversación en Inglés II 14 4	24 LIN.H Lingüística 22 4	29 CO1.H Composición Inglesa I 25 4	33 CO2.H Composición Inglesa II 29 4	37 LITNH.H Literatura Norteamericana e Inglesa 33 4	41 MET.IA Métodos de Investigación 30 4
2 IB1.H Inglés Básico I Br. 6	6 IB2.H Inglés Básico II 2 6	10 BI1.H Inglés Intermedio I 6 6	15 BI2.H Inglés Intermedio II 10 6	20 IA1.H Inglés Avanzado I 15 6	25 IA2.H Inglés Avanzado II 20 6	30 IA3.H Inglés Avanzado III 25 6	34 GEHT.J Gestión Hotelera y Turismo 32 4	38 TTI.H Técnicas de Traducción 33 4	42 TDI.H Técnicas de Interpretación 38 4
3 EXOE.H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	7 PSIG.H Psicología General Br. 4	11 PSD1.H Psicología del Desarrollo 7 4	16 FONDJ Fonología 13 4	21 ESCNH Estudios sobre la Cultura Norteamericana 15 4	26 MIMPE.H Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés 20 4	31 DIPCA Diseño e Implementación de Planes de Clase 26 4	35 EOA.H Expresión Oral Avanzada 30 4	39 PRO1.H Práctica Profesional I 31 4	43 PRO2.H Práctica Profesional II 39 4
4 SITCO.H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 FILO.H Filosofía Br. 4	12 TEEV.H Técnicas de Evaluación Br. 4	17 QRBP1.I Gramática Inglesa Pragmática I 10 4	22 GRBP2.I Gramática Inglesa Pragmática II 17 4	27 ORAJ.H Oratoria y Protección en Inglés 19 4	32 ESHT.I Inglés Especializado para Hotelería y Turismo 25 4	36 RI1.H Relaciones Internacionales 30 4	40 ECTU.I Ecoturismo 34 4	44 PPT.I Preparación para Pruebas Estandarizadas 38 4
18 U.V. 18 U.V.	18 U.V. 36 U.V.	22 U.V. 58 U.V.	22 U.V. 80 U.V.	22 U.V. 102 U.V.	22 U.V. 124 U.V.	18 U.V. 142 U.V.	16 U.V. 158 U.V.	16 U.V. 174 U.V.	16 U.V. 190 U.V.

PROCESO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1.A Realidad Nacional Br. 4	3 EXOE.H Expresión Oral y Escrita Br. 4	7 PSIG.H Psicología General Br. 4	9 EPRO.AC Ética Br. 4	28 CDLA.E Estudio de la Constitución Br. 4
2 IB1.H Inglés Básico I Br. 6	5 INF1.I Informática Br. 4	8 FILO.H Filosofía Br. 4	23 DEIN.H Desarrollo Individual Br. 4	

NÚMERO CORRELATIVO	CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



# Licenciatura en Idioma Inglés.

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



A stack of colorful books (blue, red, white, purple, orange) is visible on the left side of the page. Below the books, a black pen lies on a light-colored wooden desk. In the bottom right corner, a white spiral notebook is partially visible.

## ¿Por qué estudiar Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial?

- El mundo empresarial cada vez más demanda profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por lo que la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial, con el fin de formar profesionales, cuya habilidad lingüística del idioma inglés, les posibilite comunicarse adecuadamente en sus labores cotidianas.

## Competencias básicas

- Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.
- Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.
- Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable, de diferentes tópicos y contextos.
- Comprender de forma auditiva información en inglés, presentada en un nivel de lengua estándar.
- Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés, explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.
- Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.
- Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.
- Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.

# Competencias de especialidad

- Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje en función de los objetivos y competencias del perfil del profesional a formar, de las características de los educandos y de los recursos disponibles.
- Fortalecer las competencias de especialidad a través de la realización de prácticas que fomenten la aplicación de conocimiento y destrezas en áreas de traducción e interpretación y turismo.
- Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.
- Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.
- Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.
- Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.
- Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.
- Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnología modernos.
- Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernas.
- Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.
- Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.
- Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turística y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.
- Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.
- Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.
- Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.
- Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Docente e investigador.
- Capacitador en el área docente.
- Asesor para la implementación de programas en la enseñanza del inglés.
- Coordinador de programas bilingües.
- Traductor e intérprete.
- Gerente de compañías hoteleras.
- Representante operador de hoteles.
- Operador telefónico a nivel local e internacional.
- Guía turístico e intérprete.

## Pensum

MALLA CURRICULAR UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES ESCUELA: IDIOMAS NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS MODALIDAD NO PRESENCIAL AÑO DE INICIO: 2019										Periodo de Vigencia: 2019-2023									
I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		<b>P R O C E S O D E G R A D U A C I O N</b>									
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X										
1 REA-V Realidad Nacional tr 4	5 INFO-V Informática tr 4	9 ETIC-V Ética tr 4	14 LC1-V Lectura y Conversación en Inglés I 10 4	19 DEIN-V Desarrollo Individual tr 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución tr 4	29 COI-V Composición Inglesa I 25 4	33 CO2-V Composición Inglesa II 29 4	37 LITN-V Literatura Norteamericana e Inglesa 33 4	41 MET-V Métodos de Investigación 30 4										
2 IB1-V Inglés Básico I tr 6	6 IB2-V Inglés Básico II 2 6	10 III-V Inglés Intermedio I 6 6	15 II2-V Inglés Intermedio II 10 6	20 IA1-V Inglés Avanzado I 15 6	25 IA2-V Inglés Avanzado II 20 6	30 IA3-V Inglés Avanzado III 25 6	34 GEHT-V Gestión Hotelera y Turismo 32 4	38 TTI-V Técnicas de Traducción 33 4	42 TDI-V Técnicas de Interpretación 38 4										
3 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español tr 4	7 PSIG-V Psicología General tr 4	11 PSD-V Psicología del Desarrollo 7 4	16 FONO-V Fonología 13 4	21 ESCN-V Estudio sobre la Cultura Norteamericana 15 4	26 MMPE-V Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés 20 4	31 DPC-V Diseño e Implementación de Planes de Clases 26 4	35 EOA-V Expresión Oral Avanzada 30 4	39 PRDI-V Práctica Profesional I 31 4	43 PRD2-V Práctica Profesional II 35 4										
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias tr 4	8 FILO-V Filosofía tr 4	12 TEEV-V Técnicas de Evaluación tr 4	17 GRP1-V Gramática Inglesa Pragmática I 10 4	22 GRP2-V Gramática Inglesa Pragmática II 17 4	27 DRAI-V Oratoria y Protocolo en Inglés 23 4	32 IEHT-V Inglés Especializado para Hotelería y Turismo 25 4	36 REIN-V Relaciones Internacionales 30 4	40 ECOT-V Ecoturismo 34 4	44 PPE-V Preparación para pruebas estandarizadas 38 4										
		13 COA1-V Comprensión Auditiva I 6 4	18 COA2-V Comprensión Auditiva II 13 4	23 LC2-V Lectura y Conversación en Inglés II 14 4	28 LN-V Lingüística 22 4														
<p><b>Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.</b></p> <p><b>Proceso de Graducción: es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.</b></p>																			
<p><b>ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1 REA-V Realidad Nacional tr 4</td> <td>3 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español tr 4</td> <td>7 PSIG-V Psicología General tr 4</td> <td>9 ETIC-V Ética tr 4</td> <td>24 ESCO-V Estudio de la Constitución tr 4</td> </tr> <tr> <td>5 INFO-V Informática tr 4</td> <td>8 FILO-V Filosofía tr 4</td> <td>19 DEIN-V Desarrollo Individual tr 4</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>										1 REA-V Realidad Nacional tr 4	3 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español tr 4	7 PSIG-V Psicología General tr 4	9 ETIC-V Ética tr 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución tr 4	5 INFO-V Informática tr 4	8 FILO-V Filosofía tr 4	19 DEIN-V Desarrollo Individual tr 4		
1 REA-V Realidad Nacional tr 4	3 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español tr 4	7 PSIG-V Psicología General tr 4	9 ETIC-V Ética tr 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución tr 4															
5 INFO-V Informática tr 4	8 FILO-V Filosofía tr 4	19 DEIN-V Desarrollo Individual tr 4																	
NÚMERO CORRELATIVO		CÓDIGO																	
PRE-REQUISITO		NOMBRE DE LA ASIGNATURA																	
		UNIDADES VALORATIVAS																	

# Licenciatura en Psicología.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Psicología?

- En la demanda laboral globalizada cada vez más se exige profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por lo que la Universidad Tecnológica de El Salvador, interesada en el área del desarrollo humano, imparte la carrera de Licenciatura en Psicología a partir del análisis de la realidad nacional e internacional, permitiendo una adecuación curricular que mejora sustancialmente la calidad académica para responder a los desafíos y compromisos con la sociedad, definidos en los marcos ético, institucional, legal, económico, social y cultural, y a los requerimientos de la educación superior, por lo que desarrolla competencias académicas que permiten orientar, asesorar, evaluar y capacitar a los estudiantes en el área de la psicología.

La Licenciatura en Psicología orienta de manera técnica e innovadora, dando respuesta a las necesidades de formación que demanda el país. Sus contenidos propician las herramientas teóricas, técnicas y científicas para el desempeño profesional de un psicólogo competitivo y eficiente. El plan de estudios está diseñado con el compromiso de brindarles conocimientos, valores, herramientas tecnológicas para el trabajo y procesos de participación responsable en las áreas de la psicología clínica, social, laboral y comunitaria, además de la orientación en los conocimientos básicos de inglés e informática como parte de la nueva formación integral de la educación frente a las exigencias del mundo globalizado.

## Competencias básicas

- Poseer interés por los métodos y técnicas de investigación psicológica.
- Interés por los problemas generales de la conducta humana.
- Deseos de conocer los paradigmas de la conducta humana.
- Poseer características para el análisis de los problemas sociales.
- Habilidad en la redacción.
- Hábitos de estudio.
- Aptitudes por los métodos de evaluación.
- Interés por la interpretación de fenómenos sociales.

# Competencias de especialidad

- Comunicarse profesionalmente y de manera intercultural, tanto en forma oral como escrita y por ende trabajar en equipo.
- Utilizar la informática en actividades especializadas de su profesión, así como la elaboración de documentos, presentaciones a base de imágenes, las diversas operaciones de cálculos matemáticos y para la investigación.
- Construir un plan de desarrollo personal, social y axiológico que respalde sus compromisos e ideales éticos de carácter personal y social.
- Capacidad de actualizarse en forma permanente, mediante la gestión de su propio proceso de aprendizaje aplicando la ciencia y la tecnología en beneficio social.
- Capacidad para tomar decisiones (individual y colectivamente), formulando críticas y propuestas que posibiliten promover los cambios fundamentales que la sociedad necesita desde el área de su formación profesional.
- Interpretar textos en la lengua inglesa, así como comprensión de los términos de inglés técnico utilizados en su profesión.
- Ser agente de cambio promoviendo la cultura y la conservación del medio ambiente.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Psicoterapeuta en entidades públicas y privadas.
- Gerente de recursos humanos.
- Gerente de programas de entidades de asistencia social.
- Asesor empresarial.
- Consultor en el área clínica e industrial.
- Psicólogo educativo.
- Psicólogo forense.
- Investigador social.
- Docente e investigador universitario.



## 6.4 Malla Curricular



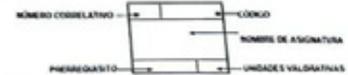
### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL AÑO DE INICIO: 2024

Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01-2024 al ciclo 02-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Bachiller 4	6 COLA-E Estudio de la Constitución Bachiller 4	11 FLO-H Filosofía Bachiller 4	16 EPRO-AC Ética Bachiller 4	21 DER-H Desarrollo Individual Bachiller 4	26 PSES-H Psicología Social Bachiller 4	31 PSOC-H Psicología Comunitaria Bachiller 4	36 PASO-H Patología Social Bachiller 4	41 PPPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos Bachiller 4	46 SER-H Seminar de Investigación Bachiller 4
2 BNS-H Biopsicología Bachiller 4	7 NEUP-H Neuro-Psicología Bachiller 4	12 PFL-H Psico-Fisiología Bachiller 4	17 PPT1-H Psico-Patología I Bachiller 4	22 PPT2-H Psico-Patología II Bachiller 4	27 MEVA-H Métodos de Evaluación Infantil Bachiller 4	32 MEVA-H Métodos de Evaluación de Adultos Bachiller 4	37 REIN-H Rehabilitación Integral Bachiller 4	42 PSOI-H Psicología Organizacional I Bachiller 4	47 PSOI-H Psicología Organizacional II Bachiller 4
3 PGO-H Psicología General Bachiller 4	8 PSD1-H Psicología del Desarrollo I Bachiller 4	13 PSD2-H Psicología del Desarrollo II Bachiller 4	18 PED-H Psicología Educativa Bachiller 4	23 PSAPA-H Psicología del Aprendizaje Bachiller 4	28 QVOP-H Orientación Vocacional y Profesional Bachiller 4	33 TPI-H Tratamiento Psicológico Infantil Bachiller 4	38 TPA-H Tratamiento Psicológico del Adulto Bachiller 4	43 PPS1-H Prácticas Psicológicas I Bachiller 4	48 PPS2-H Prácticas Psicológicas II Bachiller 4
4 STCC-H Seminar Taller de Competencias Bachiller 4	9 PEST-H Psico-Etadística Bachiller 4	14 ING1-H Inglés I Bachiller 4	19 ING2-H Inglés II Bachiller 4	24 PSEX-H Psicología Experimental Bachiller 4	29 PSC-H Psicología Clínica Bachiller 4	34 PSGOP Psicogerontología Bachiller 4	39 PSLA-H Psicología Laboral Bachiller 4		
5 INF1-I Informática Bachiller 4	10 EXOH Expresión Oral y Escrita del Español Bachiller 4	15 PPS1-H Psicología de la Personalidad Bachiller 4	20 NECL-P Neuro-Psicología Clínica Bachiller 4	25 MET-H Métodos de Investigación Bachiller 4	30 PSEO-H Psicología Forense Bachiller 4				
36 U.V. 38 U.V.	26 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 48 U.V.	28 U.V. 68 U.V.	30 U.V. 100 U.V.	26 U.V. 128 U.V.	18 U.V. 134 U.V.	18 U.V. 134 U.V.	13 U.V. 134 U.V.	13 U.V. 134 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Bachiller 4	6 COLA-E Estudio de la Constitución Bachiller 4	11 FLO-H Filosofía Bachiller 4	16 EPRO-AC Ética Bachiller 4	21 DER-H Desarrollo Individual Bachiller 4
5 INF1-I Informática Bachiller 4	10 EXOH Expresión Oral y Escrita del Español Bachiller 4	14 ING1-H Inglés I Bachiller 4	19 ING2-H Inglés II Bachiller 4	



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

# Licenciatura en Comunicaciones.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones?

- Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar.

Las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones en la sociedad de hoy son tan amplias como diversas: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones, con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo. A partir de este contexto es que la Universidad Tecnológica de El Salvador ha diseñado el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones, propiciando la formación en áreas tan amplias como diversas: realidad nacional, historia, psicología, sociología, tecnología, idiomas, administración, producción en medios, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, todas complementadas con una formación ética que se traduzca al final en profesionales integrales que contribuyan al logro de los cambios que nuestra sociedad necesita.

## Competencias básicas

- Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la psicología.
- Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Aplicar los fundamentos gramaticales.

- Aplicar el proceso administrativo.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Resolver inecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
- Aplicar técnicas y análisis estadísticos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Explicar la importancia de los movimientos artísticos universales en los procesos socioculturales nacionales.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Elaborar noticias para diferentes medios.
- Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.

## Competencias de especialidad

- Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiales.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica.
- Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones.
- Gerente o director de medios de comunicación.
- Asesor o consultor de comunicaciones.
- Gerente o director de relaciones públicas.
- Asesor o consultor de relaciones públicas.
- Productor de radio y televisión.
- Ejecutivo de agencias de publicidad.
- Vocero institucional.
- Organizador de eventos.
- Periodista.

## Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES, SEMIPRESENCIAL.  
VIGENCIA DEL PLAN Del 01-2023 al 02-2027



### 6.4 Malla Curricular

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.  
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1.A Realidad Nacional Br. 4	5 DENH.H Desarrollo Individual Br. 4	10 FLOH.H Filosofía Br. 4	15 EPRO.AC Ética Br. 4	20 OPOL.H Opinión Pública Br. 4	25 CDAE.E Estudio de la Constitución Br. 4	30 ORSH.H Organismos Regionales e Internacionales Br. 4	34 CNEA.E Creación de Empresas Br. 4	38 EAAV.C Edición de Audio y Video Br. 4	42 PRODC.C Producción en Cine Br. 4
2 PSIG.H Psicología General Br. 4	6 PSOC.H Psicología de la Comunicación Br. 4	11 SOCCH.H Sociología de la Comunicación Br. 4	16 REME.H Redacción para Medios de Comunicación Br. 4	21 EDPRO.H Editorial y Propaganda Br. 4	26 REP.H Reportaje Informativo e Investigativo Br. 4	31 RPP1.H Relaciones Públicas I Br. 4	35 RPP2.H Relaciones Públicas II Br. 4	39 RPP3.H Relaciones Públicas III Br. 4	43 PAIN.C Planificación de la Comunicación Institucional Br. 4
3 TCOM.H Teoría de la Comunicación Br. 4	7 EXOE.H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	12 GRAS.H Gramática Superior Br. 4	17 INF1.I Informática Br. 4	22 TMEC.C Tecnologías para Medios de Comunicación Br. 4	27 PPEE.H Producción para Prensa Escrita Br. 4	32 PRAD.H Producción en Radio Br. 4	36 POTE.H Producción en Televisión Br. 4	40 PAB1.H Publicidad I Br. 4	44 PAB2.H Publicidad II Br. 4
4 STCC.H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 ADM1.E Administración Br. 4	13 FOPAB.H Fotografía Publicitaria Br. 4	18 MATE.R Matemática Br. 4	23 ESTE.R Estadística Br. 4	28 MET.H Métodos de Investigación Br. 4	33 MENC.E Mercadotecnia Br. 4	37 PRODI.H Protocolo y Orden Br. 4	41 SEMI.H Seminario de Investigación Br. 4	45 COMS.C Comunicación en Medios Sociales Br. 4
	9 FOTO.H Fotografía Br. 4	14 INSI.H Inglés I Br. 4	19 INGI.H Inglés II Br. 4	24 DIBP.H Dibujo Publicitario Br. 4	29 GER.H Gerencia Br. 4				
16 UV 18 UV	20 UV 22 UV	24 UV 26 UV	28 UV 30 UV	32 UV 34 UV	36 UV 38 UV	40 UV 42 UV	44 UV 46 UV	48 UV 50 UV	52 UV 54 UV
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.									
1 REA1.A Realidad Nacional Br. 4	5 DENH.H Desarrollo Individual Br. 4	7 EXOE.H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	9 FOPAB.H Fotografía Br. 4	10 FLOH.H Filosofía Br. 4	15 FOPAB.H Fotografía Publicitaria Br. 4	16 EPRO.AC Ética Br. 4	18 OPOL.H Opinión Pública Br. 4	20 PSIG.H Psicología General Br. 4	21 PSOC.H Psicología de la Comunicación Br. 4
17 INF1.I Informática Br. 4	20 OPOL.H Opinión Pública Br. 4	21 EDPRO.H Editorial y Propaganda Br. 4	25 CDAE.E Estudio de la Constitución Br. 4	26 REP.H Reportaje Informativo e Investigativo Br. 4	27 PPEE.H Producción para Prensa Escrita Br. 4	31 RPP1.H Relaciones Públicas I Br. 4	32 PRAD.H Producción en Radio Br. 4	35 RPP2.H Relaciones Públicas II Br. 4	36 POTE.H Producción en Televisión Br. 4

P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
  
D  
E  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
O  
N

PROCESO DE GRADUACIÓN: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con el fin de:



# Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés?



- La Universidad Tecnológica de El Salvador, consciente del aporte que desde el ejercicio profesional de las comunicaciones se puede dar al desarrollo del país, y con base en estudios de la demanda laboral de las empresas en sus diferentes áreas especializadas, ha creado la Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Idioma Inglés, para formar profesionales altamente calificados, con plena conciencia de su misión y compromiso con la sociedad globalizada.
- Puede entender los puntos principales del discurso claro y normal sobre asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, la escuela, el ocio, etc. Comprende la idea principal de muchos programas de radio o televisión sobre asuntos o temas de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.
- Puede entender textos redactados en lenguaje de uso habitual y cotidiano o lenguaje relacionado con el trabajo. Puede entender la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.
- Sabe desenvolverse en casi todas las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se habla inglés. Puede participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés profesional o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).
- Sabe utilizar normas de cohesión para con el fin de describir experiencias y hechos, sueños, esperanzas y ambiciones. Puede justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes. Puede narrar una historia o relato, la trama de un libro o película y puede describir reacciones.
- Puede escribir textos sencillos y coherentes sobre temas que son de interés profesional.

## Competencias básicas

- Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
- Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
- Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.

- Interpretar la función de la comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Aplicar los fundamentos gramaticales.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Resolver inecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en temas de interés general y del área de las comunicaciones.

## Competencias de especialidad

- Elaborar noticias para diferentes medios.
- Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
- Analizar cómo funciona la opinión pública en los diferentes procesos comunicacionales de la sociedad.
- Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica.

- Identificar el campo de acción de las relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- Elaborar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.
- Formular estrategias y planes de comunicación institucional para desarrollar la comunicación en las organizaciones.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones de organizaciones nacionales o internacionales.
- Gerente o director de relaciones públicas en organizaciones nacionales o internacionales.
- Gerente o director de medios de comunicación en organizaciones nacionales o internacionales.
- Asesor o consultor de comunicaciones en organizaciones nacionales o internacionales.
- Asesor o consultor de relaciones públicas en organizaciones nacionales o internacionales.
- Productor de radio y televisión.
- Ejecutivo de agencias de publicidad a nivel nacional o internacional.
- Vocero institucional en organizaciones nacionales o internacionales.
- Organizador de eventos para organizaciones nacionales o internacionales.
- Periodista.



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS.**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.**  
**DEL CICLO 01-2023 AL CICLO 02-2027**

Período de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

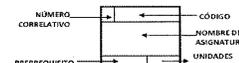
### 6.4 Malla Curricular

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O  D E G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	6 FOTO-H Fotografía 3 4	11 FOPU-H Fotografía Publicitaria 6 4	16 EPRO-A-C Ética Br. 4	21 OPU-H Opinión Pública 12 4	26 GER-H Gerencia 9 4	31 MERO-E Mercadotecnia 29 4	35 CRES-E Creación de Empresas 26 4	39 SEMI-H Seminar de Investigación 36 4	44 PROCC Producción en Cine 42 4	
2 PSIG-H Psicología General Br. 4	7 PSOC-H Psicología de la Comunicación 2 4	12 SOCC-H Sociología de la Comunicación 7 4	17 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 13 4	22 EDPRO-H Editorial y Propaganda 17 4	27 RIE-H Reportaje Interpretativo e Investigativo 22 4	32 REP1-H Relaciones Públicas I 27 4	36 REP2-H Relaciones Públicas II 32 4	40 REP3-H Relaciones Públicas III 36 4	45 PCIN-C Planificación de la Comunicación Institucional 40 4	
3 TOOM-H Teoría de la Comunicación Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 GRAS-H Gramática Superior 9 4	18 INF1-I Informática Br. 4	23 TEMA-C Tecnologías para Medios de Comunicación 18 4	28 POPE-H Producción para Prensa Escrita 21 4	33 PRAD-H Producción en Radio 29 4	37 PDIV-H Producción en Televisión 33 4	41 PUB1-H Publicidad I 37 4	46 PUB2-H Publicidad II 41 4	
4 STCA-H Seminar Taller de Competencias Br. 4	9 ADM1-E Administración Br. 4	14 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	19 MATE-E Matemática Br. 4	24 DIRP-H Dibujo Publicitario 11 4	29 METH Métodos de Investigación 19 4	34 INGC5-I Inglés para Comunicaciones V 30 6	38 INGC6-I Inglés para Comunicaciones VI 34 6	42 EDAV-C Edición de Audio y Video 37 4	47 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 40 4	
5 ING1-H Inglés I Br. 4	10 ING2-H Inglés II 5 4	15 INGC1-I Inglés para Comunicaciones I 10 6	20 INGC2-I Inglés para Comunicaciones II 15 6	25 INGC3-I Inglés para Comunicaciones III 20 6	30 INGC4-I Inglés para Comunicaciones IV 25 6			43 INGC7-I Inglés para Comunicaciones VII 38 6	48 INGC8-I Inglés para Comunicaciones VIII 43 6	
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	22 U.V. 62 U.V.	22 U.V. 84 U.V.	22 U.V. 106 U.V.	22 U.V. 128 U.V.	18 U.V. 146 U.V.	18 U.V. 164 U.V.	22 U.V. 186 U.V.	22 U.V. 208 U.V.	

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.** Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	6 FOTO-H Fotografía 3 4	11 FOPU-H Fotografía Publicitaria 6 4	14 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	16 EPRO-A-C Ética Br. 4	17 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 13 4
18 INF1-I Informática Br. 4	21 OPU-H Opinión Pública 12 4	22 EDPRO-H Editorial y Propaganda 17 4	32 REP1-H Relaciones Públicas I 27 4	41 PUB1-H Publicidad I 37 4	45 PCIN-C Planificación de la Comunicación Institucional 40 4	

Br.= Bachiller



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente



# Licenciatura en Comunicaciones.

Virtual



**UTECH**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones No Presencial?

- Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar.

Las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones en la sociedad de hoy son tan amplias como diversas: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones, con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo. A partir de este contexto es que la Universidad Tecnológica de El Salvador ha diseñado el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones, propiciando la formación en áreas tan amplias como diversas: realidad nacional, historia, psicología, sociología, tecnología, idiomas, administración, producción en medios, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, todas complementadas con una formación ética que se traduzca al final en profesionales integrales que contribuyan al logro de los cambios que nuestra sociedad necesita.

## Competencias básicas

- Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Adaptarse a la vida universitaria.
  - Realizar estudios documentales.
  - Realizar un proceso sistemático de desarrollo personal y social.
- Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
- Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.
- Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.

## Competencias de especialidad

- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita.
- Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
- Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.

- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.
- Editar materiales de audio y video.
- Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
- Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
- Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

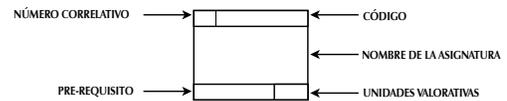
- Gerente o director de comunicaciones.
- Gerente o director de medios de comunicación.
- Asesor o consultor de comunicaciones.
- Productor de radio y televisión.
- Vocero institucional.
- Organizador de eventos.
- Periodista.
- Gerente o director de relaciones públicas.



Periodo de vigencia:  
01-2021 / 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1   REA-V Realidad Nacional Br   4	5   DEIN-V Desarrollo Individual Br   4	10   FILO-V Filosofía Br   4	15   ETIC-V Ética 10   4	20   OPPU-V Opinión Pública 11   4	25   ESCO-V Estudio de la Constitución Br   4	30   HISU-V Historia Universal Br   4	34   CREA-V Creación de Empresas 29   4	38   EDAV-V Edición de Audio y Video 36   4	42   SEMI-V Seminario de Investigación 39   4
2   PSIG-V Psicología General Br   4	6   PSCC-V Psicología de la Comunicación 2   4	11   SOCC-V Sociología de la Comunicación 6   4	16   REME-V Redacción para Medios de Comunicación 12   4	21   EDPR-V Editorial y Propaganda 16   4	26   RIEI-V Reportaje Interpretativo e Investigativo 21   4	31   REP1-V Relaciones Públicas I 28   4	35   REP2-V Relaciones Públicas II 31   4	39   REP3-V Relaciones Públicas III 35   4	43   PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional 39   4
3   TECO-V Teoría de la Comunicación Br   4	7   EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br   4	12   GRAS-V Gramática Superior 7   4	17   INFO-V Informática Br   4	22   TEME-V Tecnologías para Medios de Comunicación 17   4	27   PROP-V Producción para Prensa Escrita 22   4	32   PRAD-V Producción en Radio 27   4	36   PDTV-V Producción en Televisión 32   4	40   PUB1-V Publicidad I 36   4	44   PUB2-V Publicidad II 40   4
4   SETA-V Seminario Taller de Competencias Br   4	8   ADM1-V Administración Br   4	13   FOPU-V Fotografía Publicitaria 9   4	18   MATE-V Matemática Br   4	23   ESTA-V Estadística 18   4	28   METI-V Métodos de Investigación 23   4	33   MERC-V Mercadotecnia 28   4	37   PROO-V Protocolo y Oratoria 31   4	41   OREI-V Organismos Regionales e Internacionales 25   4	
	9   FOTO-V Fotografía Br   4	14   INGI-V Inglés I Br   4	19   ING2-V Inglés II 14   4	24   DIBP-V Dibujo Publicitario 13   4	29   GERE-V Gerencia 8   4				

P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
  
D  
E  
  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
O  
N



ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1   REA-V Realidad Nacional Br   4	5   DEIN-V Desarrollo Individual Br   4	7   EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br   4	10   FILO-V Filosofía Br   4	11   SOCC-V Sociología de la Comunicación 6   4	15   ETIC-V Ética 10   4	17   INFO-V Informática Br   4
20   OPPU-V Opinión Pública 11   4	21   EDPR-V Editorial y Propaganda 16   4	25   ESCO-V Estudio de la Constitución Br   4	31   REP1-V Relaciones Públicas I 28   4	34   CREA-V Creación de Empresas 29   4	37   PROO-V Protocolo y Oratoria 31   4	43   PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional 39   4

Br= Bachiller

# Licenciatura en Comunicaciones 4+1.

Semipresencial



**UTECH**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones /4+1?

- Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar. Las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones en la sociedad de hoy son tan amplias como diversas: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones, con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo. A partir de este contexto es que la Universidad Tecnológica de El Salvador ha diseñado el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones, propiciando la formación en áreas tan amplias como diversas: realidad nacional, historia, psicología, sociología, tecnología, idiomas, administración, producción en medios, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, todas complementadas con una formación ética que se traduzca al final en profesionales integrales que contribuyan al logro de los cambios que nuestra sociedad necesita.

## Competencias básicas

- Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Aplicar competencias básicas para adaptarse a la vida universitaria y para adquirir aprendizajes más complejos.
- Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
- Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Comunicar las ideas profesionalmente en forma oral y escrita.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.
- Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes y aplicando las reglas gramaticales.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Aplicar el proceso gerencial en la administración empresarial.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.

## Competencias de especialidad

- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
- Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
- Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.

- Editar materiales de audio y video.
- Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
- Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
- Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones.
- Dirección de medios.
- Dirección de comunicación.
- Producción audiovisual.
- Comunicación institucional.
- Prensa.
- Publicidad.

## Pensum

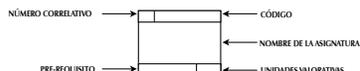
2021  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Universidad Tecnológica  
de El Salvador



Periodo de vigencia:  
01-2021 / 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	
1 REA-A Realidad Nacional Br 4	7 <sup>*</sup> DEN-P Desarrollo Individual Br 4	13 <sup>*</sup> TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 5 4	19 <sup>*</sup> OPPL-C Opinión Pública 14 4	25 <sup>*</sup> REPI-C Relaciones Públicas I 23 4	30 <sup>*</sup> REP2-C Relaciones Públicas II 25 4	35 <sup>*</sup> REP3-C Relaciones Públicas III 30 4	40 <sup>*</sup> PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 35 4	P R O C E S O  D E  G R A D U A C I O N
2 PSIG-P Psicología General Br 4	8 <sup>*</sup> PSC-P Psicología de la Comunicación 2 4	14 <sup>*</sup> SOCC-P Sociología de la Comunicación 8 4	20 <sup>*</sup> REME-C Redacción para Medios de Comunicación 15 4	26 <sup>*</sup> EDPR-C Editorial y Propaganda 20 4	31 <sup>*</sup> RIB-C Reportaje Interpretativo e Investigativo 26 4	36 <sup>*</sup> ESCO-D Estudio de la Constitución Br 4	41 <sup>*</sup> SEMI-C Seminario de Investigación 35 4	
3 TECO-C Teoría de la Comunicación Br 4	9 <sup>*</sup> ENOI-I Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	15 <sup>*</sup> GRAS-I Gramática Superior 9 4	21 <sup>*</sup> PROP-C Producción para Prensa Escrita 13 4	27 <sup>*</sup> PRAD-C Producción en Radio 21 4	32 <sup>*</sup> PDIV-C Producción en Televisión 27 4	37 <sup>*</sup> EDIV-C Edición de Audio y Video 32 4	42 <sup>*</sup> OREI-D Organismos Regionales e Internacionales 36 4	
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias Br 4	10 <sup>*</sup> FOTO-C Fotografía 3 4	16 <sup>*</sup> FOPU-C Fotografía Publicitaria 10 4	22 <sup>*</sup> ADM1-N Administración Br 4	28 <sup>*</sup> GER-N Gerencia 22 4	33 <sup>*</sup> MERC-N Mercadotecnia 28 4	38 <sup>*</sup> CREA-N Creación de Empresas 33 4	43 <sup>*</sup> PROO-C Protocolo y Oratoria 35 4	
5 INFO-T Informática Br 4	11 <sup>*</sup> MATE-T Matemática Br 4	17 <sup>*</sup> ESTAT Estadística 11 4	23 <sup>*</sup> METI-N Métodos de Investigación 17 4	29 <sup>*</sup> ETIC-A Ética 6 4	34 <sup>*</sup> DIBP-C Dibujo Publicitario 16 4	39 <sup>*</sup> PUB1-C Publicidad I 32 4	44 <sup>*</sup> PUB2-C Publicidad II 39 4	
6 FHO-A Filosofía Br 4	12 <sup>*</sup> HHSU-A Historia Universal Br 4	18 <sup>*</sup> ING1-I Inglés I Br 4	24 <sup>*</sup> ING2-I Inglés II 18 4					



Br= Bachiller

\* ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

Según el art. 13 del Reglamento de la Ley de educación superior (2009): "las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2° del Art. 6 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante".

# Tecnico en Relaciones Públicas.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Técnico en Relaciones Públicas?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador ofrece esta carrera con la visión de formar profesionales con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para integrarse al proceso de desarrollo comunicacional del país en la gestión de las relaciones públicas. Sus contenidos propician la adquisición de las herramientas teóricas y técnicas para el desempeño profesional competitivo y eficiente de sus estudiantes, en la medida que corresponden a las tendencias actuales vigentes a escala mundial en materia de relaciones públicas. En el campo laboral, cada vez más empresas crean sus departamentos de comunicación institucional, al tiempo que, en la medida que abren operaciones en el país empresas transnacionales, crece en nuestro medio la presencia de agencias internacionales de relaciones públicas.

El escenario laboral y profesional de las relaciones públicas abre entonces muchas posibilidades; pero, al igual que en otras disciplinas, al profesional integral que sea capaz de desempeñarse en ese competitivo mundo global y tecnológico. Lo anterior supone la formación en áreas tan especializadas como la tecnología aplicada a los medios de comunicación, redacción, producción en diversos medios, periodismo, relaciones públicas. Esos conocimientos y habilidades deberán, sin embargo, complementarse con una formación en valores que dará origen al verdadero profesional integral que nuestras sociedades demandan.

## Competencias básicas

- Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Manejar técnicas de comunicación individual y grupal para motivar y persuadir.
- Aplicar los fundamentos gramaticales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.

# Competencias de especialidad

- Elaborar noticias para diferentes medios.
- Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
- Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiales.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.
- Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Asistente de comunicaciones.
- Asistente de relaciones públicas.
- Asistente de dirección de medios de comunicación.
- Productor de radio y televisión.
- Creativo en agencias de publicidad.
- Vocero institucional.
- Organizador de eventos corporativos.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS, SEMIPRESENCIAL.**  
 Del 01-2022 al 02-2023.



## 6.4 Malla curricular.



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS, SEMIPRESENCIAL.**

AÑO DE INICIO: 2022

**Periodo de vigencia:**  
 Del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2023

I AÑO		II AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1   GRAS-I Gramática Superior Br.   4	6   REME-C Redacción para Medios de Comunicación 1   4	11   EDPR-C Editorial y Propaganda 6   4	16   PROO-C Protocolo y Oratoria 13   4
2   FOTO-C Fotografía Br.   4	7   FOPU-C Fotografía Publicitaria 2   4	12   PUB1-C Publicidad I 7   4	17   PUB2-C Publicidad II 12   4
3   TECO-C Teoría de la Comunicación Br.   4	8   REP1-C Relaciones Públicas I 3   4	13   REP2-C Relaciones Públicas II 8   4	18   REP3-C Relaciones Públicas III 13   4
4   INFO-T Informática Br.   4	9   TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 4   4	14   PRAD-C Producción en Radio 9   4	19   PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 13   4
5   ING1-I Inglés I Br.   4	10   ETIC-A Ética Br.   4	15   PDTV-C Producción en Televisión 9   4	20   COMS-C Comunicación en Medios Sociales 13   4
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	20 U.V. 80 U.V.

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO**

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

4   INFO-V Informática Br.   4	5   ING1-V Inglés I Br.   4	8   REP1-C Relaciones Públicas I 3   4
10   ETIC-V Ética Br.   4	11   EDPR-C Editorial y Propaganda 6   4	16   PROO-C Protocolo y Oratoria 13   4

**Proceso de Graduación:** Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado

NÚMERO CORRELATIVO	→	←	CÓDIGO
			NOMBRE DE LA ASIGNATURA
PRE-REQUISITO	→	←	UNIDADES VALORATIVAS



# Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas.

**UTE<sup>EC</sup>**  
Universidad Tecnológica de El Salvador



# Licenciatura en Informática.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Informática?

- La Licenciatura en Informática es la carrera comprometida con el servicio de la información en sus diferentes formas y medios. El desarrollo de las Tecnologías de la Información (TIC'S), posee sus cimientos en la ciencia de la informática. Empresas e instituciones de diferente índole están migrando cada día a plataformas informáticas dinámicas, confiables y con múltiples servicios que agreguen valor a las gestiones empresariales.

## Competencias básicas

- Resolver problemas matemáticos.
- Resolver problemas mediante la aplicación del pensamiento lógico.
- Identificar los componentes internos de una computadora y ensamblarla.
- Identificar los fenómenos físicos e interpretarlos de acuerdo a normas internacionales.
- Aplicar las herramientas estadísticas, para llevar a cabo un análisis de información que permita facilitar la toma de decisiones.
- Aplicar el análisis matemático, lógico y estadístico en aspectos financieros.
- Aplicar los conocimientos generales sobre la administración de la empresa.
- Aplicar los principios de la administración de personal.

## Competencias de especialidad

- Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software.
- Aplicar la programación orientada a objetos al desarrollo de sistemas de información.
- Analizar y diseñar sistemas de información.
- Diseñar y administrar bases de datos.
- Garantizar la conectividad de redes.
- Programar sistemas de información.

- Diseñar, configurar e instalar redes.
- Desarrollar aplicaciones utilizando lenguaje de programación orientado a la Web.
- Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y humanos.
- Integrar técnicas de programación para el desarrollo de sistemas ambiente Web.
- Tomar decisiones gerenciales apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Aplicar técnicas, métodos, estándares de ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la Web.
- Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.
- Aplicar técnicas para toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Gestionar las redes de datos para control y soporte.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Asesoría y consultoría en informática.
- Gerencia de informática.
- Analista programador.
- Administración de redes de datos.
- Otros cargos afines.



## 6.4 Malla Curricular



Período de Vigencia:  
 Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		PROCESO DE GRADUACIÓN
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1. ALGEBRA I	2. ALGEBRA II	3. PROGRAMACIÓN I	4. PROGRAMACIÓN II	5. PROGRAMACIÓN III	6. PROGRAMACIÓN IV	7. PROGRAMACIÓN V	8. SISTEMAS DE EDUCACIÓN GENERAL	9. ELECTIVAS I	10. ELECTIVAS II	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO:</b> Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <b>ELECTIVAS</b> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <b>Electivas Técnicas</b>            Desarrollo de Software            1. Desarrollo de Software I            2. Desarrollo de Software II            3. Desarrollo de Software III            4. Desarrollo de Software IV         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <b>Electivas Técnicas</b>            Desarrollo de Redes de Datos            1. Desarrollo de Redes de Datos I            2. Desarrollo de Redes de Datos II            3. Desarrollo de Redes de Datos III            4. Desarrollo de Redes de Datos IV         </div> </div>
11. ANATOMÍA DE LAS COMPUTADORAS	12. PROGRAMACIÓN DE OBJETOS	13. MANEJO DE SISTEMAS DE OPERACIONES II	14. BASES DE DATOS I	15. BASES DE DATOS II	16. FUNDAMENTOS DE ETICA	17. MATEMÁTICA FINANCIERA	18. LÓGICA I	19. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	20. ELECTIVAS III	
21. MATEMÁTICA I	22. FUNDAMENTOS DE FÍSICA APLICADA	23. LENGUAJE UNIFORMADO DE MODERACIÓN (UML)	24. BASES DE DATOS I	25. FUNDAMENTOS DE ETICA	26. MATEMÁTICA FINANCIERA	27. ADMINISTRACIÓN I	28. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	29. LÓGICA II	30. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
31. SEMINARIO TALLER DE COMPETENCIAS	32. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	33. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	34. BASES DE DATOS I	35. FUNDAMENTOS DE ETICA	36. MATEMÁTICA FINANCIERA	37. ADMINISTRACIÓN I	38. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	39. LÓGICA II	40. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
41. MATEMÁTICA II	42. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	43. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	44. BASES DE DATOS I	45. FUNDAMENTOS DE ETICA	46. MATEMÁTICA FINANCIERA	47. ADMINISTRACIÓN I	48. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	49. LÓGICA II	50. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
51. MATEMÁTICA II	52. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	53. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	54. BASES DE DATOS I	55. FUNDAMENTOS DE ETICA	56. MATEMÁTICA FINANCIERA	57. ADMINISTRACIÓN I	58. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	59. LÓGICA II	60. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
61. MATEMÁTICA II	62. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	63. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	64. BASES DE DATOS I	65. FUNDAMENTOS DE ETICA	66. MATEMÁTICA FINANCIERA	67. ADMINISTRACIÓN I	68. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	69. LÓGICA II	70. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
71. MATEMÁTICA II	72. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	73. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	74. BASES DE DATOS I	75. FUNDAMENTOS DE ETICA	76. MATEMÁTICA FINANCIERA	77. ADMINISTRACIÓN I	78. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	79. LÓGICA II	80. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
81. MATEMÁTICA II	82. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	83. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	84. BASES DE DATOS I	85. FUNDAMENTOS DE ETICA	86. MATEMÁTICA FINANCIERA	87. ADMINISTRACIÓN I	88. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	89. LÓGICA II	90. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	
91. MATEMÁTICA II	92. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN I	93. MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN II	94. BASES DE DATOS I	95. FUNDAMENTOS DE ETICA	96. MATEMÁTICA FINANCIERA	97. ADMINISTRACIÓN I	98. ADMINISTRACIÓN DE CONTABILIDAD Y CONTROL DE FINANZAS	99. LÓGICA II	100. PSICOLOGÍA PRESENTACIONAL	



# Ingeniería Industrial.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Ingeniería Industrial?

- La ingeniería industrial es una profesión estratégica en el progreso de las sociedades y un fuerte eslabón en el desarrollo de los países. Esta ingeniería atiende áreas de producción, administración, gestión de calidad y otras que están relacionadas con la industria. Los ingresos de los países se fundamentan en la capacidad que tienen de transformar materias primas en productos finales, ya que en el nivel de transformación se basa el valor agregado de los productos. Esta carrera persigue formar los profesionales que administren el sector industrial según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, CIIU.

## Competencias básicas

- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Describir el perfil de desarrollo profesional de la ingeniería en la sociedad.
- Desarrollar la capacidad para la solución de ecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, trigonométricas, las secciones cónicas en sus diferentes representaciones y matrices y determinantes.
- Desarrollar la capacidad para encontrar límites en expresiones algebraicas, derivadas de expresiones algebraicas, logarítmicas, exponenciales y trigonometrías, integrales y sus aplicaciones a diversos modelos matemáticos.
- Aplicar correctamente las leyes de Newton a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con el equilibrio, el movimiento y las fuerzas de contacto.
- Aplicar los conceptos aprendidos sobre cálculo integral con una variable con el objeto de calcular áreas de regiones y volúmenes de sólidos, en coordenadas rectangulares, polares, vectores, ecuaciones de planos, rectas y superficies en el espacio.
- Aplicar correctamente las leyes de la Termodinámica a la solución de problemas sencillos de ingeniería.
- Aplicar los conceptos del cálculo diferencial e integral en varias variables y conceptos de Ecuaciones diferenciales, en la solución de problemas matemáticos y adecuarlos en la construcción de modelos representativos de la vida real.
- Aplicar correctamente las leyes de Coulomb, Ohm, Kirchhoff, Gauss y Biot-Savar y Ampere a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico y magnético respectivamente.

- Aplicar las herramientas estadísticas para facilitar la toma de decisiones.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización, fundados en un lenguaje algorítmico, a partir de una realidad.

## Competencias de especialidad

- Analizar problemas y requerimientos de la cadena de valor.
- Aplicar el proceso administrativo.
- Administrar la productividad de las organizaciones para cumplir los requisitos de clientes, proveedores, recurso humano y accionista.
- Procesar información contable relativa activos, pasivo, patrimonio neto, costos, gastos e ingresos.
- Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
- Aplicar las normas, especificaciones, códigos, manuales, planos y diagramas de equipos y sistemas electromecánicos.
- Aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.
- Gestionar tecnología estratégica de la organización.
- Aplicar las probabilidades para cálculos de muestras y análisis de la calidad de los productos elaborados por las empresas.
- Administrar el desarrollo de las personas en las organizaciones.
- Administrar las finanzas de la empresa.
- Gestionar los procesos de la organización.
- Analizar los conceptos de administración y su soporte computacional, identificando elementos de tomas de decisión y el concepto de multidimensionalidad.
- Administrar la producción considerando los requerimientos del mercado y la capacidad de la empresa.
- Describir el concepto de automatización, los tipos de automatización y relación variedad del producto-volumen de producción en las empresas.
- Administrar las funciones comerciales de la empresa.
- Describir la técnica de la simulación: la formulación, construcción, experimentación y validación de modelos para ser utilizados en la optimización de procesos industriales.

- Gestionar el sistema de la calidad (SGC) para la satisfacción de los requisitos de los clientes.
- Gestionar la logística para la optimización de la cadena de valor de las organizaciones.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Evaluar diversas soluciones de protección ambiental empresarial, tanto desde un punto de vista ecológico como económico de la producción de productos.
- Administrar el sistema de mantenimiento en una empresa industrial.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Diseñar, evaluar y gestionar sistemas productivos y sus recursos de los sectores industriales y de servicios.
- Administrador de sistemas de gestión de la calidad.
- Diseñador de sistemas de gestión administrativa.
- Gestionar proyectos.
- Planificador, programador y controlador de la logística empresarial u organizacional.

## Pensum



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
 INGENIERÍA INDUSTRIAL, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
 INGENIERÍA INDUSTRIAL, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
 AÑO DE INICIO: 2023  
 Período de Vigencia:  
 Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

### 6.4 Malla Curricular

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   DIB1   Dibujo Técnico	6   DIB2   Dibujo Industrial	10   EST1   Estadística y Probabilidades	14   MODE1   Modelos de Decisión	19   OPER1   Operaciones de Fabricación	24   EST2   Estudio del Trabajo I	29   EST3   Estudio del Trabajo II	34   PLAN1   Planificación y Control de las Operaciones	39   DISTR1   Distribución en Planta	43   SERV1   Gestión de Servicio al Cliente
2   ORIE1   Orientación Técnica de Ingeniería	7   REAL1   Realidad Nacional	11   FISI1   Física I	15   FISI2   Física II	20   FISI3   Física III	25   MET1   Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería	30   SIST1   Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	35   INV1   Investigación y Desarrollo de Productos	40   ASER1   Aseguramiento de la Calidad	44   AUT1   Auditoría de Gestión de la Calidad
3   MAT1   Matemática I	8   MAT2   Matemática II	12   MAT3   Matemática III	16   CAL1   Matemática IV	21   COST1   Contabilidad y Costos	26   MATF1   Matemática Financiera	31   COST2   Costos Industriales	36   FIN1   Finanzas Industriales	41   FEPR1   Formulación y Evaluación de Proyectos	45   ADM1   Administración de Proyectos
4   SEM1   Seminario Taller de Competencias	9   METI1   Metodología y Técnicas de Investigación	13   ENIG1   Ética	17   INGI1   Inglés I	22   INGI2   Inglés II	27   INST1   Instalaciones Eléctricas	32   SIST2   Sistemas Integrados Administrativos	37   ADM2   Administración de Inventarios	42   GCON1   Gestión de Compras y Abastecimiento	46   ETR1   Gestión del Transporte
5   EXP1   Expresión Oral y Escrita del Español	10   INVEST1   Investigación de Mercados	14   LOG1   Lógica Aplicada	18   LOG2   Lógica Aplicada	23   AUT1   Automatización de Procesos Industriales	28   HSE1   Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	33   HSE2   Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	38   MATM1   Manejo de Materiales y Administración de Almacenes	43   MATM2   Manejo de Materiales y Administración de Almacenes	47   ETR2   Gestión del Transporte
20 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	16 U.V.	16 U.V.
20 U.V.	36 U.V.	32 U.V.	72 U.V.	92 U.V.	112 U.V.	132 U.V.	152 U.V.	168 U.V.	184 U.V.

**ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO.**  
 Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en período extraordinario.

No.	Nombre	No.	Nombre
2	Orientación Técnica de Ingeniería	23	Lógica Aplicada
3	Matemática I	24	Estudio del Trabajo I
5	Expresión Oral y Escrita del Español	30	Sistemas Integrados de Calidad, Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional
6	Dibujo Industrial	33	Costos Industriales
7	Realidad Nacional	34	Planificación y Control de las Operaciones
9	Metodología y Técnicas de Investigación	37	Administración de Inventarios
10	Estadística y Probabilidades	40	Aseguramiento de la Calidad
12	Matemática III	41	Formulación y Evaluación de Proyectos
13	Ética	42	Gestión de Compras y Abastecimiento
14	Modelos de Decisión	43	Gestión de Servicio al Cliente
17	Inglés I	44	Auditoría de Gestión de la Calidad
18	Investigación de Mercados	45	Administración de Proyectos
20	Física III	46	Gestión del Transporte
22	Inglés II	47	Gestión del Transporte

NÚMERO CORRELATIVO: \_\_\_\_\_ CÓDIGO: \_\_\_\_\_

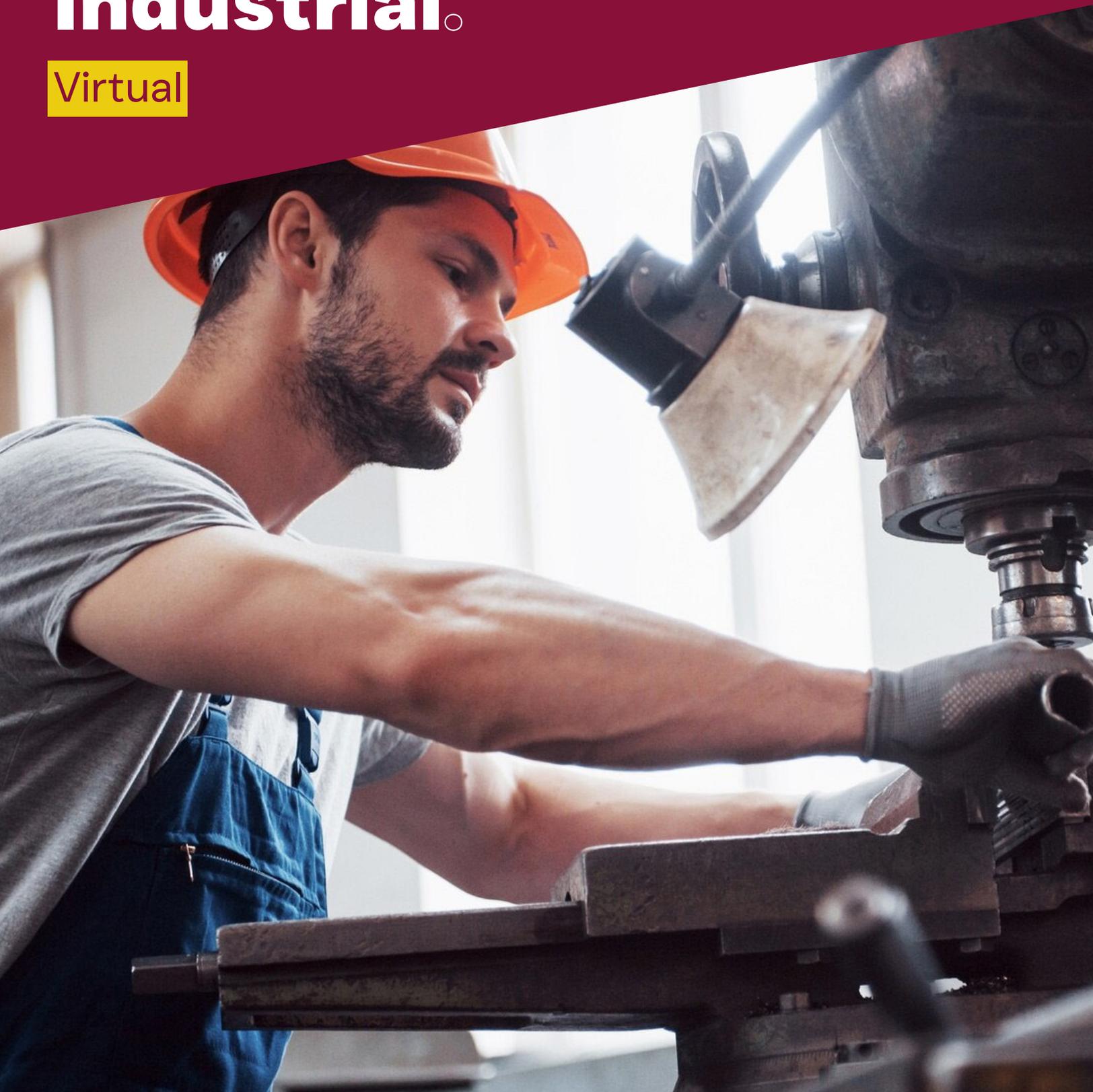
PRE-REQUISITO: \_\_\_\_\_ NOMBRE DE ASIGNATURA: \_\_\_\_\_

UNIDADES VALORATIVAS: \_\_\_\_\_

**Proceso de Graduación:**  
 Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

# Ingeniería Industrial.

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Ingeniería Industrial No Presencial?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa universitaria, el plan de estudio de la carrera de Ingeniería Industrial No Presencial, el cual ha sido formulado considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que ha partido de la Visión universitaria: "La Universidad Tecnológica de El Salvador, aspira a ser reconocida por su calidad educativa, su relevante investigación, su capacidad de innovación y su trascendencia cultural, accesible a amplios sectores de la población". Asimismo, se ha tenido muy en cuenta la Misión universitaria: "La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social; utilizando metodologías y recursos académicos apropiados; desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social todo consecuente con su filosofía y legado cultural".

Lo anterior implica que el presente plan de estudio se orienta a lograr un graduado con formación profesional de calidad que sea capaz de aplicar y construir conocimientos en su área laboral y se constituya en una persona capaz de formular propuestas pertinentes a las necesidades de la sociedad. El plan de estudio es innovador, en el sentido de que incorpora competencias profesionales en sus perfiles: general, básico y de especialidad, los cuales se han operacionalizado en conocimientos habilidades y actitudes, lo que privilegia la capacidad crítica, la proyección y la responsabilidad social del futuro graduado, para lo cual desarrollará investigación pertinente consecuente con la filosofía institucional y el legado cultural nacional, así como las consideraciones culturales y medioambientales que debemos atender urgentemente en nuestro país.

El plan de estudio responde al modelo curricular adoptado por la universidad, el cual incorpora lo moderno y lo pragmático, para poder trabajar y ser un emprendedor en el mundo actual. El modelo curricular Utec, basado en asignaturas por competencias está diseñado con la finalidad de encaminarse progresivamente al enfoque de formación por competencias, como una necesidad en la búsqueda de la calidad educativa y a la vez evitando cambios drásticos que afecten aspectos administrativos y estudiantiles.

Este modelo curricular considera las ventajas del modelo tradicional y del modelo de formación por competencias, haciendo énfasis en el rol protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad y así lograr el propósito de la carrera. Para garantizar ese rol del estudiante, el docente será un mediador, constructor, motivador, aprendedor y transformador de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

# Competencias básicas

- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Describir el perfil de desarrollo profesional de la ingeniería en la sociedad.
- Desarrollar la capacidad para la solución de ecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, trigonométricas, las secciones cónicas en sus diferentes representaciones, matrices y determinantes.
- Desarrollar la capacidad para encontrar límites en expresiones algebraicas, derivadas de expresiones algebraicas, logarítmicas, exponenciales y trigonometrías, integrales y sus aplicaciones a diversos modelos matemáticos.
- Aplicar correctamente las leyes de Newton a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con el equilibrio, el movimiento y las fuerzas de contacto.
- Aplicar los conceptos aprendidos sobre cálculo integral con una variable con el objeto de calcular áreas de regiones y volúmenes de sólidos, en coordenadas rectangulares, polares, vectores, ecuaciones de planos, rectas y superficies en el espacio.
- Aplicar correctamente las leyes de la Termodinámica a la solución de problemas sencillos de ingeniería.
- Aplicar los conceptos del cálculo diferencial e integral en varias variables y conceptos de Ecuaciones diferenciales, en la solución de problemas matemáticos y adecuarlos en la construcción de modelos representativos de la vida real.
- Aplicar correctamente las leyes de Coulomb, Ohm, Kirchhoff, Gauss y Biot-Savar y Ampere a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico y magnético respectivamente.
- Aplicar las herramientas estadísticas para facilitar la toma de decisiones.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización, fundados en un lenguaje algorítmico, a partir de una realidad.

# Competencias de especialidad

- Analizar problemas y requerimientos de la cadena de valor.
- Aplicar el proceso administrativo.
- Administrar la productividad de las organizaciones para cumplir los requisitos de clientes, proveedores, recurso humano y accionista.
- Procesar información contable relativa activo, pasivo, patrimonio neto, costos, gastos e ingresos.
- Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
- Aplicar las normas, especificaciones, códigos, manuales, planos y diagramas de equipos y sistemas electromecánicos.
- Aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.
- Gestionar tecnología estratégica de la organización.
- Aplicar las probabilidades para cálculos de muestras y análisis de la calidad de los productos elaborados por las empresas.
- Administrar el desarrollo de las personas en las organizaciones.
- Administrar las finanzas de la empresa.
- Gestionar los procesos de la organización.
- Analizar los conceptos de administración y su soporte computacional, identificando elementos de tomas de decisión y el concepto de multidimensionalidad.
- Administrar la producción considerando los requerimientos del mercado y la capacidad de la empresa.
- Describir el concepto de automatización, los tipos de automatización y relación variedad del producto-volumen de producción en las empresas.
- Administrar las funciones comerciales de la empresa.
- Describir la técnica de la simulación: la formulación, construcción, experimentación y validación de modelos para ser utilizados en la optimización de procesos industriales.
- Gestionar el sistema de la calidad (SGC) para la satisfacción de los requisitos de los clientes.
- Gestionar la logística para la optimización de la cadena de valor de las organizaciones.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.

- Evaluar diversas soluciones de protección ambiental empresarial, tanto desde un punto de vista ecológico como económico de la producción de productos.
- Administrar el sistema de mantenimiento en una empresa industrial.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente de mandos medios.
- Gerente de higiene y salud ocupacional.
- Gerencia de producción o de operaciones.
- Gerencia de logística o de sistemas de calidad.
- Gerente de proyectos.
- Gestor de soporte técnico.

## Pensum

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
INGENIERÍA INDUSTRIAL NO PRESENCIAL

Tabla 8, Malla Curricular

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS ESCUELA DE CIENCIAS APLICADAS										PLAN 2014
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL NO PRESENCIAL										P R O C E S O  D E C R E A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1   GRIF-V Diseño Técnico 16 U.V. 4	8   DEBA-V Diseño Aplicado 16 U.V. 4	9   OFPA-V Operaciones de Fabricación 16 U.V. 4	15   ERF1-V Estudio del Trabajo I 16 U.V. 4	18   ERF2-V Estudio del Trabajo II 16 U.V. 4	22   MACO-V Mantenimiento Asistido por Computadora 16 U.V. 4	28   ACDM-V Administración de la Calidad y Seguridad Industrial 16 U.V. 4	33   APRI-V Administración de la Producción I 16,20 U.V. 4	37   DEEP-V Evaluación en Planta 16 U.V. 4	41   ETI2-V Estructura Técnica II 16 U.V. 4	
2   ORTI-V Orientación Técnica de Ingeniería 16 U.V. 4	6   INFO-V Informática 16 U.V. 4	10   PIS1-V Física I 16 U.V. 4	14   FIS2-V Física II 16 U.V. 4	19   FIS3-V Física III 16 U.V. 4	24   MPRV-V Métodos Probabilísticos 16 U.V. 4	29   INGC-V Ingeniería de Calidad 16,20 U.V. 4	34   RICA-V Sistemas de Control Administrativo 16 U.V. 4	38   INDP-V Investigación y Desarrollo de Proyectos 16,24 U.V. 4	43   ETI3-V Estructura Técnica III 16 U.V. 4	
3   MATE-V Matemática I 16 U.V. 4	7   MATE-V Matemática II 16 U.V. 4	11   MATE-V Matemática III 16 U.V. 4	15   MATE-V Matemática IV 16 U.V. 4	20   EGFI-V Contabilidad Financiera 16 U.V. 4	25   MAFV-V Matemática Financiera 16 U.V. 4	30   DEIS-V Diseño de Sistemas Industriales 16 U.V. 4	35   RIFP-V Sistemas Integrados de Producción 16,20 U.V. 4	39   ETI1-V Estructura Técnica I 16 U.V. 4	42   PEPF-V Formulación y Evaluación de Proyectos 16,28 U.V. 4	
4   BSA-V Básico de Competencias 16 U.V. 4	5   REA-V Redes (Nacional) 16 U.V. 4	12   INGI-V Inglés I 16 U.V. 4	16   INGI-V Inglés II 16 U.V. 4	21   ERF3-V Estadística y Probabilidades 16 U.V. 4	26   MOD1-V Módulos de Gestión I 16 U.V. 4	31   EGSI-V Gestión Industrial 16 U.V. 4	36   EPEC-V Ética 16 U.V. 4	40   AUTO-V Automatización Industrial y Robótica 16 U.V. 4	44   ADPR-V Administración de proyectos 16 U.V. 4	
			17   ADM1-V Administración 16 U.V. 4	22   MENC-V Mercados 16 U.V. 4	27   SEEL-V Sistemas Límites Electroanalógicos 16 U.V. 4	32   ORIN-V Organización Industrial 16 U.V. 4				
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	20 U.V. 68 U.V.	20 U.V. 88 U.V.	20 U.V. 108 U.V.	20 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.	
NÚMERO CORRELATIVO	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS							
PRE-REQUISITO										
<b>ELECTIVAS CALIDAD</b> 1. Normas ISO (A1) 2. Control Estadístico de la Calidad (A2) 3. Auditoría de Gestión de la Calidad (A3)			<b>ELECTIVAS LOGÍSTICA</b> 1. Administración de la Producción II (B1) 2. Manejo de materiales y administración de almacenes (B2) 3. Módulos de elección II (B3)			<b>ELECTIVAS MANUFACTURA Y AUTOMATISMO</b> 1. Simulación Industrial (C1) 2. Tecnologías Limpias (C2) 3. Administración del Mantenimiento (C3)				

# Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés?

- Este plan orienta de manera técnica e innovadora el entramado curricular que da respuesta a las necesidades de formación que demanda el país. Sus contenidos propician las herramientas teóricas, técnicas y científicas para el desempeño profesional competitivo y eficiente; además, fortalece en los estudiantes el espíritu emprendedor, la conciencia nacional y de la realidad del país, los problemas, las condiciones reales de incorporación al sistema productivo y las capacidades para contribuir al desarrollo y a la solución de la problemática nacional.

## Competencias básicas

- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Analizar las competencias básicas del perfil profesional de la ingeniería.
- Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.
- Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad.
- Diseñar planos de partes, productos e instalaciones residenciales eléctricas con interpretación de normas específicas.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales.
- Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento de problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.
- Formular problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten el análisis y solución de modelos matemáticos.
- Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la termodinámica y máquinas térmicas.

- Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
- Desarrollar aplicaciones de sistemas informáticos.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Capacidad para aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la elaboración de estados financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios.
- Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.

## Competencias de especialidad

- Proyectar la información pertinente del mercado potencial.
- Evaluar la productividad de los procesos operativos de producción o de servicios.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de sistemas de gestión integrados por procesos.
- Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica y la interpretación de la facturación eléctrica.
- Fundamentar aplicaciones del comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos.
- Fundamentar el tiempo estándar como base principal para la organización de las cargas de trabajo en un sistema productivo y la evaluación del rendimiento de los recursos invertidos.
- Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional.
- Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad.  
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño sistemas de control de gestión.
- Fundamentar el costo estándar de un producto y el presupuesto de producción.
- Diseñar nuevos productos.
- Justificar la constitución financiera de la empresa en términos de productividad, liquidez y rentabilidad.

- Programar la oferta y demanda de producción en las organizaciones.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento en políticas de control de inventarios push, pull y agregado.
- Diseñar las facilidades de almacenamiento de mercancías.
- Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo.
- Desarrollar la factibilidad y la sustentabilidad de proyectos, mediante la integración de conocimientos de las áreas de su profesión.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la integración de técnicas en decisiones de programación, compras y suministros.
- Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias y equipos.
- Auditar el sistema de calidad de una empresa en particular con aplicación de las normas ISO 10011-1, 10011-2, 10011-3 y sus equivalentes normativas salvadoreñas, e ISO 19011.
- Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.
- Diseñar el proceso integrado de servicio al cliente para el cumplimiento del pedido.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño del movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y distribución.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Diseñar, evaluar y gestionar sistemas productivos y sus recursos de los sectores industriales y de servicios, utilizando el idioma inglés en el ejercicio de dirigir.
- Administrador de sistemas de gestión de la calidad.
- Diseñador de sistemas de gestión administrativa.
- Gestionar proyectos.
- Planificador, programador y controlador de la logística empresarial u organizacional.



**MALLA CURRICULAR**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD: INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS ESCUELA: CIENCIAS APLICADAS**  
**NOMBRE DE LA CARRERA: INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.**

**Período de vigencia:**  
2022-2026

**AÑO DE INICIO 2022**

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DIB-V	6 DIB-T	10 REA-V	11 ETIC-V	19 SPRA-V	24 EST-V	29 EST-T	34 APR-V	39 DEP-T	43 GSAC-T
Dibujo Técnico	Dibujo Industrial	*Realidad Nacional	*Ética	Systematización de procesos administrativos	*Estudio del Trabajo I	Estudio del Trabajo II	Planificación y control de las operaciones	Distribución en Planta	*Gestión de servicio al cliente
Br.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2 ORT-V	7 EXDE-V	11 FIS-V	12 FIS-V	20 FIS-V	25 MEPR-V	30 ETQ-T	35 INDP-T	40 ETQ-T	44 ETQ-T
*Ingeniería y productividad	*Expresión oral y escrita del español	Física I	Física II	Física III	Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería	Tránsito Integrado: Gestión de Recursos Humanos, Asesoría y Seguridad Industrial	Investigación y Desarrollo de Productos	Aseguramiento de la calidad	Auditoría de gestión de la calidad
Br.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3 SETA-V	8 MAT-V	12 MAT-V	13 MAT-V	21 MAT-V	26 MAT-V	31 CON-T	36 FIN-T	41 FEPS-V	45 ADPR-T
Seminario Taller de Competencias	Matemática I	Matemática II	Matemática III	Matemática IV	Matemática Financiera	Cursos Industriales	Finanzas Industriales	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración de proyectos
Br.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4 INGV	9 INQ-V	13 OPFA-T	14 MOD-T	22 CYCO-T	27 SIPP-T	32 SICA-T	37 ETIT-T	42 GCYA-T	46 ETIS-T
*Inglés I	*Inglés II	Inglés técnico I (Operaciones de fabricación)	Inglés técnico II (Módulo de decisión)	Inglés técnico III (Contabilidad y costos)	Inglés técnico IV (Sistemas integrados administrativos)	Inglés técnico V (Sistemas de Control administrativo)	Inglés técnico VI (Administración de inventarios)	Inglés técnico VII (Gestión de compras y abastecimiento)	Inglés técnico VIII (Gestión del transporte)
Br.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 MYTH-V			15 ESPR-V	23 INVM-T	28 GIEL-T	33 ADMH-T	38 ETQ-T		
*Metodología y técnicas de la investigación			Estadística y Probabilidades	*Investigación de mercados	Diseño de instalaciones eléctricas industriales	Gestión de la seguridad y la salud ocupacional	*Manejo de materiales y administración de almacenes		
Br.	4		4	4	4	4	4		

6.4 Malla curricular.

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

**Proceso de graduación:** es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

**\*ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO.**

**Nota:** Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en período extraordinario.

Br. Bachiller

Correlativo	Código
Nombre de asignatura	
Pre-requisito	Unidades Teóricas



# Ingeniería Industrial 4+1.

Semipresencial





## ¿Por qué estudiar Ingeniería Industrial /4+1?

- La ingeniería industrial es una profesión estratégica en el progreso de las sociedades y un fuerte eslabón en el desarrollo de los países. Esta ingeniería atiende áreas de producción, administración, gestión de calidad y otras que están relacionadas con la industria. Los ingresos de los países se fundamentan en la capacidad que tienen de transformar materias primas en productos finales, ya que en el nivel de transformación se basa el valor agregado de los productos. Esta carrera persigue formar los profesionales que administren el sector industrial según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, CIIU.

## Competencias básicas

- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Desarrollar competencias básicas en técnicas de estudio, matemáticas, fundamentos de calidad y la inducción universitaria para optimizar su aprendizaje de su carrera, tomando en cuenta sus aptitudes y actitudes personales.
- Proponer la solución en un área problemática de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita, para la sostenibilidad del medio ambiente, calidad de vida y económico de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.
- Desarrollar las competencias básicas y técnicas del perfil de ingeniería elegida para que se oriente en su vida profesional considerando la investigación con estudiantes avanzados en su carrera, profesionales, docentes y empleadores.
- Diseñar planos de partes y productos con la interpretación de normas específicas e industriales para su producción, utilizando software de Autodesk.
- Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.
- Desarrollar procesos de información con su respectivo análisis, para la generación de reportes cuantitativos, utilizando software de alta flexibilidad y disponibilidad (Excel y Access).
- Diseñar con las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales, para que se optimicen los recursos, utilizando la observación y los criterios de evaluación.
- Proponer soluciones de problemas relacionados con el uso de los recursos en las organizaciones, para optimizarlos, utilizando la investigación de operaciones.

- Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y máquinas térmicas.
- Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
- Aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución con modelos de optimización con aplicaciones en varias disciplinas de ingeniería.
- Elaborar Estados Financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios, para la toma de decisiones financiera.
- Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.

## Competencias de especialidad

- Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.
- Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, con el fin de efectuar mejoras, utilizando los ocho pasos de la OIT.
- Diseñar los sistemas de gestión de la información integrados de los procesos de la organización, para la toma de decisiones estratégicas, utilizando la simulación industrial.
- Diseñar sistemas de control de gestión administrativa en las organizaciones, para verificar la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.
- Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica, la energía limpia y la interpretación de la facturación eléctrica, utilizando las normas de gestión eléctrica.
- Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de proceso gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.
- Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida efectuándola según una norma de ejecución preestablecida.
- Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.
- Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y Decretos de Ley del país.

- Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medio ambiente , la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas.
- Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.
- Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.
- Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.
- Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.
- Evaluar políticas de control de inventarios push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.
- Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.
- Aplicar técnicas de Aseguramiento de la Calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.
- Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.
- Aplicar técnicas sobre las decisiones de programación y control de compras y suministros, para que se minimicen los tiempos en la cadena de suministros.
- Diseñar el proceso integrado del servicio al cliente para el cumplimiento del pedido, para que aumente la satisfacción de los requisitos, utilizando normas predeterminadas de calidad, medio ambiente, entre otras.
- Auditar el Sistema de Calidad de una empresa, para la satisfacción de las partes interesadas y con aplicación de las normas ISO correspondientes y sus equivalentes normativos salvadoreñas.
- Planear, programar y controlar la gestión del proyecto, para satisfacer las partes interesadas, utilizando la metodología Guía del PMBOK®.
- Diseñar el movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y de distribución, para optimizar la gestión del transporte y la cadena de suministro, utilizando normas estandarizadas.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Jefe o encargado de operaciones.
- Jefe de Producción.
- Supervisor de calidad.
- Ejecutivo de ventas industriales.
- Asistente de producción.

## Pensum

2021

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
INGENIERÍA INDUSTRIAL

Universidad Tecnológica  
de El Salvador



Periodo de vigencia:  
01-2021 / 02-2025

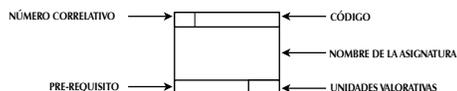
I AÑO		II AÑO				III AÑO		IV AÑO		VAÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	P R O C E S O  D E  G R A D U A C I O N			
1   DIBI-Q Dibujo Técnico Br   4	7   DIBI-T Dibujo industrial 1   4	12   MODI-T *Modelos de decisión 9   4	17   ESTI-T Estudio del Trabajo I 16   4	23   APRI-T Planificación y control de las operaciones 20   4	29   DIEP-T Distribución en planta 23   4	35   ET2Q-T Aseguramiento de la calidad 30   4	41   GSAC-T Gestión de servicio al cliente 35   4				
2   SETA-P *Seminario Taller de Competencias Br   4	8   FIS1-T Física I 3   4	13   FIS2-T Física II 8   4	18   FIS3-T Física III 13   4	24   MEPR-T *Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería 20   4	30   ET1Q-T *Sistemas integrados de calidad-Medio ambiente- Seguridad y salud ocupacional 21   4	36   FINI-T Finanzas industriales 31   4	42   ET3Q-T Auditoría de gestión de la calidad 35   4				
3   MAT1-T Matemática I Br   4	9   MAT2-T Matemática II 3   4	14   MAT3-T Matemática III 9   4	19   MAT4-T Matemática IV 14   4	25   MAFI-T Matemática financiera 19   4	31   COIN-T Costos industriales 26   4	37   FEPS-T Formulación y evaluación de proyectos 31   4	43   ADPR-T Administración de proyectos 37   4				
4   EXOE-I *Expresión oral y escrita del español Br   4	10   INFA-I *Informática aplicada 3   4	15   ESPR-T Estadística y probabilidades 9   4	20   INVM-T Investigación de mercados 15   4	26   CYCO-T Contabilidad y costos 19   4	32   INDP-T Investigación, desarrollo e innovación de productos 23   4	38   ET1I-T Administración de inventarios 29   4	44   ETI3-T Gestión del transporte 38   4				
5   MYTI-T *Metodología y técnicas de la investigación Br   4	11   REA-A *Realidad nacional Br   4	16   OPFA-T *Operaciones de fabricación 7   4	21   SIPR-T Sistemas integrados administrativos 16   4	27   SIEL-T Diseño de instalaciones eléctricas industriales 18   4	33   INGI-I *Inglés I Br   4	39   INCI-I *Inglés II 33   4	45   ETIC-A *Ética Br   4				
6   ORTI-T *Orientación técnica de ingeniería Br   4			22   SICA-T *Sistemas de control administrativo 12   4	28   EST2-T Estudio del trabajo II 17   4	34   ADMH-T Gestión de la seguridad y la salud ocupacional 28   4	40   ETI2-T Manejo de materiales y administración de almacenes 29   4	46   GCYA-T Gestión de compras y abastecimiento 38   4				

Br.: Bachiller

**Proceso de graduación:** es el conjunto de actividades académicas académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la sesoría de un docente especializado.

\* ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario



# Ingeniería en Sistemas y Computación.

Semipresencial



**UTECH**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Ingeniería en Sistemas y Computación?

- La Ingeniería en Sistemas y Computación es una carrera dedicada a la formación de profesionales que posean un sólido fundamento científico, un amplio conocimiento de la tecnología y la capacidad de aplicar este conocimiento a las exigencias del mundo contemporáneo en información de procesos industriales, comerciales y de servicio. Su formación les permitirá competir a nivel nacional e internacional.

## Competencias básicas

- Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas.
- Formular alternativas de solución empleando métodos de ingeniería.
- Identificar los componentes principales de una computadora y ensamblarlos.
- Aplicar el análisis matemático, lógico y estadístico.
- Aplicar las leyes de la física en los fenómenos naturales.

## Competencias de especialidad

- Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
- Analizar y diseñar sistemas de información para el desarrollo de aplicaciones empresariales.
- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la Web.
- Calcular instalaciones eléctricas y residenciales.
- Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.
- Programar a nivel de lenguaje de máquina, microprocesadores INTEL.
- Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.

- Tomar decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Implementar circuitos electrónicos y digitales.
- Aplicar técnicas, métodos y estándares de Ingeniería de Software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la Web.
- Diseñar, configurar e instalar redes, para brindar los servicios necesarios que demandan los usuarios.
- Implementar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
- Gestionar las redes de datos para control y soporte.
- Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Gerente de sistemas.
- Administrador de centros de cómputo.
- Auditor de sistemas.
- Analista de sistemas.
- Docente universitario.
- Otros cargos afines.



I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   ALG1-T Algoritmos I Br   4	5   PRO1-V Programación Orientada a Objetos 1   4	10   PRO1-V Programación I 5   4	15   PRO2-V Programación II 6, 10   4	20   PRO3-T Programación II 14, 15   4	25   PRO4-V Programación IV 20   4	30   LEMA-T Lenguaje de Máquina 28   4	35   SING-V Sistemas de Información General 25   4	39   ESTP-T Estándares de Programación 35   4	43   FEPS-T Formulación y Evaluación de Proyectos 39   4
2   ORE1-V Ingeniería y Productividad Br   4	6   BAS1-T Base de Datos I 1   4	11   FIS1-T Fisica I 7   4	16   FIS2-T Fisica II 11   4	21   FIS3-V Fisica III 16   4	26   IAC1-V Introducción al Análisis de Circuitos 21   4	31   ELEC-V Electrónica 28   4	36   SIDI-V Sistemas Digitales 31   4	40   SIOP-V Sistemas Operativos 31   4	44   ETS3-V Electiva Técnica III 41   4
3   MAT1-T Matemática I Br   4	7   MAT2-T Matemática II 3   4	12   MAT3-V Matemática III 7   4	17   MAT4-V Matemática IV 12   4	22   ETIC-A Ética Br   4	27   MAFL-T Matemáticas Financieras 23   4	32   ADM1-N Administración I Br   4	37   ADM2-T Administración de Centros de Computo 32   4	41   ETS1-V Electiva Técnica I 35, 36   4	45   ETS4-V Electiva Técnica IV 42   4
4   SETA-V Seminario Taller de Competencias Br   4	8   REA-A Realidad Nacional Br   4	13   FILO-A Filosofía Br   4	18   DPWE-V Desarrollo de la Plataforma Web 14   4	23   ESPP-V Estadística y Probabilidades 12   4	28   OCOM-T Organización de las Computadoras 15   4	33   INO1-I Inglés I Br   4	38   ING2-I Inglés II 33   4	42   ETS2-V Electiva Técnica II 35, 36   4	
	9   DIB1-T Dibujo Técnico Br   4	14   BAS2-T Base de Datos II 6   4	19   ANDS-V Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 5   4	24   RED1-T Redes de Datos I 19   4	29   RED2-V Redes de Datos II 24   4	34   EXOE-E Expresión Oral y Escrita del Español Br   4			
<b>ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO</b>									
2   ORE1-V Ingeniería y Productividad Br   4	8   REA-A Realidad Nacional Br   4	22   ETIC-A Ética Br   4	28   OCOM-T Organización de las Computadoras 15   4	32   ADM1-N Administración I Br   4	34   EXOE-E Expresión Oral y Escrita del Español Br   4				
6   BAS1-T Base de Datos I 1   4	10   PRO1-V Programación I 5   4	24   RED1-T Redes de Datos I 19   4	29   RED2-V Redes de Datos II 24   4	33   INO1-I Inglés I Br   4	38   INO2-I Inglés II 33   4				
						<b>ELECTIVAS</b> <b>Electivas Desarrollo de Software</b> 1. Desarrollo de Software I 2. Desarrollo de Software II 3. Desarrollo de Software III 4. Desarrollo de Software IV		<b>Electivas Desarrollo de Redes de Datos</b> 1. Desarrollo de Redes de Datos I 2. Desarrollo de Redes de Datos II 3. Desarrollo de Redes de Datos III 4. Desarrollo de Redes de Datos IV	

PROCESO DE GRADUACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
INGENIERIA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
PLAN DE ESTUDIO 01-2021 - 02-2025

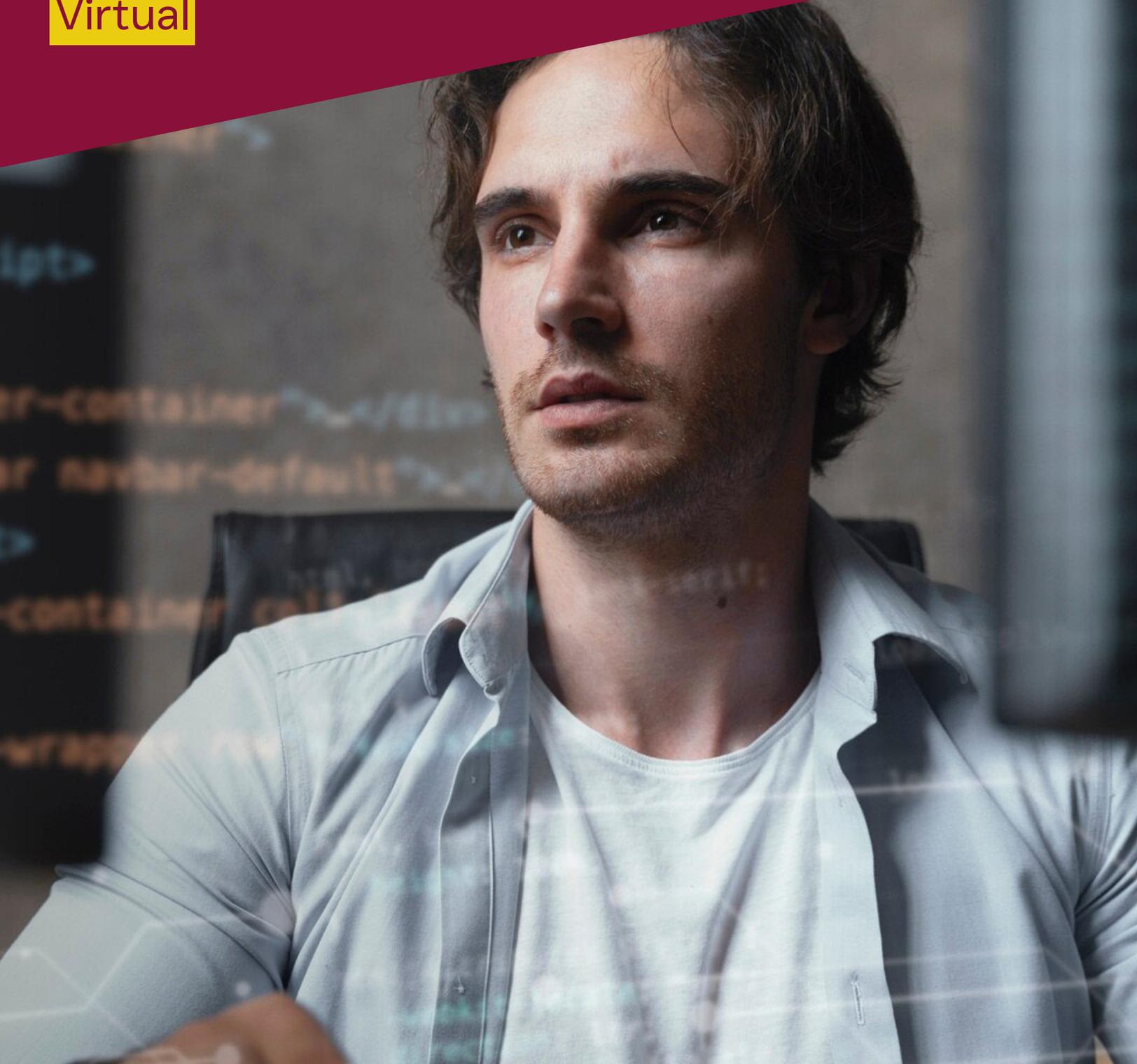


NÚMERO CORRELATIVO		CÓDIGO	
		NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
PRE-REQUISITO		UNIDADES VALORATIVAS	



# Ingeniería en Sistemas y Computación

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial?

- La Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial es una carrera dedicada a la formación de profesionales que posean un sólido fundamento científico, un amplio conocimiento de la tecnología y la capacidad de aplicar este conocimiento a las exigencias del mundo contemporáneo en información de procesos industriales, comerciales y de servicio. Su formación les permitirá competir a nivel nacional e internacional.

## Competencias básicas

- Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas.
- Formular alternativas de solución empleando métodos de ingeniería.
- Identificar los componentes principales de una computadora y ensamblarlos.
- Aplicar el análisis matemático, lógico y estadístico.
- Aplicar las leyes de la física en los fenómenos naturales.

## Competencias de especialidad

- Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
- Analizar y diseñar sistemas de información para el desarrollo de aplicaciones empresariales.
- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Administrar las bases de datos.
- Implantar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la Web.
- Calcular instalaciones eléctricas y residenciales.
- Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.

- Montar instalaciones eléctricas.
- Programar a nivel de lenguaje de máquina, microprocesadores Intel.
- Aplicar técnicas para administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.
- Tomar decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Implementar circuitos electrónicos y digitales.
- Aplicar técnicas, métodos, estándares de ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la Web.
- Implantar redes de datos para brindar los servicios necesarios que demandan los usuarios.
- Implementar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
- Gestionar las redes de datos para control y soporte.
- Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Gerente de sistemas.
- Administrador de centros de cómputo.
- Auditor de sistemas.
- Analista de sistemas.
- Docente universitario.
- Otros cargos afines.

# Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
 INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL  
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO: Del 01-2023 al 02-2027



## 6.4 Malla Curricular



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
 INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL  
 AÑO DE INICIO: 2023

Portado de vigencia al  
 Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		PROCESO DE GRADUACIÓN	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X		
1   ALG1-V Algoritmos I Br. 4	5   PROE-V Programación Orientada a Objetos 1   4	10   PROX1-V Programación I 5   4	15   PROX2-V Programación II 6, 10   4	20   PROX3-V Programación III 14, 15   4	25   PROX4-V Programación IV 20   4	30   LEMA-V Lenguaje de Máquina 28   4	35   SINF-V Sistemas de Información General 25   4	40   ESTP-V Estándares de Programación 35   4	45   FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos 50   4	PROCESO DE GRADUACIÓN	
2   ORTI-V Orientación Técnica de Ingeniería Br. 4	6   BAS1-V Base de Datos I 1   4	11   FIS1-V Física I 7   4	16   FIS2-V Física II 11   4	21   FIS3-V Física III 16   4	26   IACIV Introducción al Análisis de Circuitos 21   4	31   ELET-V Electrónica 29   4	36   CEN-V Sistemas Digitales 31   4	41   SIOP-V Sistemas Operativos 41   4	46   ETS3-V Electiva Técnica III 41   4		
3   MAT1-V Matemática I Br. 4	7   MAT2-V Matemática II 3   4	12   MAT3-V Matemática III 7   4	17   MAT4-V Matemática IV 12   4	22   CPRO-V Ética Br. 4	27   MATE-V Matemática Financiera 23   4	32   ADM1-V Administración I Br. 4	37   ADM2-V Administración de Centros de Computo 32   4	41   ETS4-V Electiva Técnica I 35, 36   4	45   ETS4-V Electiva Técnica IV 42   4		
4   STCB-V Seminarrio Taller de Competencias Br. 4	8   REAL-V Realidad Nacional Br. 4	13   FRO-V Filosofía Br. 4	18   DPWEB-V Desarrollo de la Plataforma Web 14   4	23   FIV Estadística y Probabilidades 12   4	28   OCOM-V Organización de las Computadoras 15   4	33   INCI-V Inglés I Br. 4	38   INQ2-V Inglés II 33   4	42   ETS2-V Electiva Técnica II 35, 36   4			
	9   DIB1-V Dibujo Técnico Br. 4	14   BAS2-V Base de Datos II 6   4	19   LUM1-V Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 5   4	24   RED1-V Redes de Datos I 6   4	29   RED2-V Redes de Datos II 24   4	34   EXOR-V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4					
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.											
2   ORTI-V Orientación Técnica de Ingeniería Br. 4	6   BAS1-V Base de Datos I 1   4	10   PROX1-V Programación I 5   4	13   FRO-V Filosofía Br. 4	23   FIV Estadística y Probabilidades 12   4	29   RED2-V Redes de Datos II 24   4	33   INCI-V Inglés I Br. 4	36   CEN1-V Sistemas Digitales 31   4	ELECTIVAS I. Desarrollo de Software I II. Desarrollo de Software II III. Desarrollo de Software III IV. Desarrollo de Software IV			
3   MAT1-V Matemática I Br. 4	8   REAL-V Realidad Nacional Br. 4	12   MAT3-V Matemática III 7   4	21   FIS3-V Física III 16   4	24   RED1-V Redes de Datos I 6   4	31   ELET-V Electrónica 29   4	34   EXOR-V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	38   INQ2-V Inglés II 33   4	ELECTIVAS I. Desarrollo de Redes de Datos I II. Desarrollo de Redes de Datos II III. Desarrollo de Redes de Datos III IV. Desarrollo de Redes de Datos IV			
NUMERO CORRELATIVO	DÓDIGO		NOMBRE DE LA ASIGNATURA								
PRE-REQUISITO	UNIDADES VALORATIVAS										
	22   EPRO-V Ética Br. 4	26   OCOM-V Organización de las Computadoras 15   4	32   ADM1-V Administración I Br. 4	35   SINF-V Sistemas de Información General 25   4	43   FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos 39   4	Proceso de graduación: es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la malla curricular, con la asesoría de un docente especializado.					

# Técnico en Ingeniería de Redes Computacional.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales?

- La formación en el campo de las competencias técnico-especializadas se está volviendo cada vez más una exigencia insoslayable de las sociedades en desarrollo. La "reacción en cadena" que inducen los fenómenos económicos, especialmente en las economías emergentes, obligan a la formación de técnicos universitarios, que integren niveles de conocimiento académico-científico con habilidades técnicas en áreas específicas. Por tanto, existe la necesidad inmediata de formar recursos humano técnico, necesario para enfrentar los retos de la globalización, en sus diversas formas y contenidos, útiles a la sociedad salvadoreña. Esta carrera aporta conocimientos y habilidades sobre diferentes tecnologías involucradas en el diseño, implementación y mantenimiento de redes informáticas a nivel de los recursos físicos y lógicos.

## Competencias básicas

- Diseñar redes a partir de las normas y estándares utilizados en la instalación de redes estructuradas.
- Capacidad para distribuir, calcular, y ejecutar pequeñas instalaciones eléctricas residenciales.
- Instalar programas comerciales y controladores para cada componente de hardware.
- Instalar y configurar sistemas operativos.
- Desarrollar el pensamiento estructurado para la solución de problemas de procesos.

## Competencias de especialidad

- Instalar redes cableadas e inalámbricas utilizando distintos medios de transmisión.
- Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red.
- Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios.
- Administrar los servicios de red para establecer políticas de acceso a los recursos.
- Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios.

- Administrar los equipos de conectividad e interconexión para proveer la comunicación de la red LAN y WAN.
- Proporcionar el soporte técnico a toda la red para responder de forma inmediata.
- Administrar redes utilizando arquitecturas tecnológicas recientes.
- Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Soporte Técnico.
- Cableado Estructurado.
- Administrador de servidores.
- Administrador de switching & routing.
- Mantenimiento de computadoras.
- Administrador de Infraestructura de red.

## Pensum



5.4. Malla curricular

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
TÉCNICO EN INGENIERÍA DE REDES COMPUTACIONALES, SEMIPRESENCIAL  
Del 01-2022 al 02-2023

MALLA CURRICULAR  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
ESCUELA DE INFORMÁTICA  
TÉCNICO EN INGENIERÍA DE REDES COMPUTACIONALES  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
AÑO DE INICIO: 2022

Período de Vigencia:  
2022-2023  
01-2022 al 02-2023

I AÑO		II AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	
1   TERN-1	5   TERN-1	9   TERN-1	13   TERN-1	
Tecnología Certificada en Redes I	Tecnología Certificada en Redes II	Tecnología Certificada en Redes III	Tecnología Certificada en Redes IV	
04   4	01   4	05   4	09   4	
2   SAMP-1	6   SAMP-1	10   REOD-1	14   STRE-1	
Informática Básica	Sistemas Operativos de Red	Instalación y Configuración de Redes	Soporte Técnico de Red	
04   4	04   4	06   4	08   4	
3   EMAS-1	7   ESDE-1	11   ODWA-1	15   ADRI-1	
Electrónica Básica	Expresión Oral y Escrita del Español	Diseño de Sitios Web	Administración de Redes	
04   4	04   4	06   4	08   4	
4   HARE-1	8   INGI-1	12   MATH-1	16   EMTE-1	
Herramientas de Redes	Inglés I	Matemática I	Emprendedurismo Tecnológico	
04   4	04   4	04   4	04   4	
10   UV	11   UV	14   UV	15   UV	
SIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO				
2   SAMP-1	3   EMAS-1	8   INGI-1	7   ESDE-1	
Informática Básica	Electrónica Básica	Inglés I	Expresión Oral y Escrita del Español	
04   4	04   4	04   4	04   4	
16   EMTE-1	NOMBRE CORRELATIVO	CÓDIGO		
Emprendedurismo Tecnológico				
04   4	NOMBRE DE LA ASIGNATURA			
	PRE-REQUISITO			

# Técnico en Ingeniería de Software.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Técnico en Ingeniería de Software?

- El desarrollo de un país está íntimamente ligado a la modernización, actualización y mejoramiento de la eficiencia de los sistemas computacionales y las aplicaciones de estos a la industria en general. Por esta razón, es necesario preparar recurso humano con conocimientos técnicos orientados al análisis y diseño de sistemas computarizados que contribuyan al comercio y al sector servicios.

## Competencias básicas

- Estructurar procesos lógicos para la resolución de problemas.
- Desarrollar pensamiento lógico estructurado para la resolución de problemas matemáticos.
- Implementar configuraciones de servidores web para optimizar el funcionamiento de las aplicaciones web.
- Utilizar los principios orientados a objetos para la resolución de problemas.
- Resolver problemas utilizando la computadora a través de la programación estructurada.
- Manejar lenguajes de programación para la solución a problemas de ingeniería.
- Analizar y diseñar base de datos a través de los modelos entidad - relación y relacional.
- Utilizar lenguajes de manipulación de base de datos para la construcción de sistemas de información.

## Competencias de especialidad

- Administrar la base de datos para mejorar el rendimiento de las aplicaciones.
- Realizar análisis, diseño y programación de sistemas informáticos web para la solución de problemas administrativos.
- Recopilar requerimientos de información para la construcción de sistemas.
- Realizar el análisis de información para determinar requerimientos de sistemas informáticos.

- Desarrollar sistemas informáticos web transaccionales de apoyo a la gestión administrativa.
- Diseñar y programar aplicaciones, utilizando principios de la Programación Orientada a Objetos.
- Desarrollar sistemas informáticos web para el apoyo a la toma de decisiones administrativas.
- Elaborar, implementar y dar mantenimiento a aplicaciones de software.
- Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Técnico especialista en software.
- Auxiliar de gerencia informática.
- Análisis y programación.
- Administrador de bases de datos.
- Ejecutivo de ventas de servicios y productos de software.

## Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
TÉCNICO EN INGENIERÍA DE SOFTWARE, SEMIPRESENCIAL  
Del 01-2022 al 02-2023

### 6.4 Malla curricular.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
TÉCNICO EN INGENIERÍA DE SOFTWARE, SEMIPRESENCIAL  
AÑO DE INICIO: 2022

Período de vigencia:  
Del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2023

I AÑO		II AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	
1 IN01.T Inglés I Cr. 4	5 PRO1.T Programación I 2 4	9 PRO2.T Programación II 5 4	13 PRO3.T Programación III 9 4	
2 AL01.T Algoritmos I Cr. 4	6 PROE.T Programación Orientada a Objetos Cr. 4	10 AY05.T Arquitectura del Software 6 4	14 EPRO.T Ingeniería del Software 10 4	
3 EX0E.2 Expresión Oral y Escrita del Español Cr. 4	7 DPWEB.T Desarrollo de la Plataforma Web 2 4	11 DSW1.T Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I 7 4	15 DSW2.T Desarrollo de Sistemas Informáticos Web II 11 4	
4 MAT1.T Matemática I Cr. 4	8 BAS1.T Base de Datos I Cr. 4	12 BAS2.T Base de Datos II 8 4	16 EMTE.T Emprendedurismo Tecnológico 12 4	
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	16 U.V. 64 U.V.	
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO				
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.				
1 IN01.T Inglés I Cr. 4	3 EX0E.2 Expresión Oral y Escrita del Español Cr. 4	4 MAT1.T Matemática I Cr. 4	8 BAS1.T Base de Datos I Cr. 4	
NÚMERO CORRELATIVO		CÓDIGO		
		NOMBRE DE LA ASIGNATURA		
PRE REQUISITO		UNIDADES VALORATIVAS		
<p>Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.</p>				

# Técnico en Automatización Industrial.

Semipresencial



**UTECH**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Técnico en Automatización Industrial?

- Los procesos de producción industrial, hoy en día, requieren aplicar mayor tecnología y por ello se necesitan técnicos altamente capacitados. De ahí la importancia del técnico en automatización industrial, experto en el campo de control de procesos, automatización, comunicación industrial, supervisión de datos e instrumentación industrial y diseño de productos. Es un técnico capaz de trabajar en equipos y sistemas de automatización y control de procesos industriales en el ámbito de la supervisión, el mantenimiento y la detección de fallas, con lo cual se busca minimizando así los problemas en el control de los procesos industriales.

## Competencias básicas

- Utilizar aplicaciones informáticas para organizar información y simular circuitos de aplicación.
- Dibujar gráficos bidimensionales, utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación.

## Competencias de especialidad

- Determinar y construir redes eléctricas aplicando las leyes básicas de la electricidad para obtener parámetros eléctricos.
- Diseñar, instalar y configurar redes, estableciendo los diferentes niveles de acceso a los usuarios.
- Construir circuitos electrónicos para la implementación de prototipos con dispositivos semiconductores.
- Diseñar y construir instalaciones eléctricas residenciales bajo normativas vigentes.
- Implementar sistemas embebidos con la plataforma Arduino.

- Censar y procesar información de variables físicas y químicas para procesos industriales usando instrumentación electrónica.
- Desarrollar y conservar sistemas automatizados y de control, utilizando tecnología adecuada, de acuerdo con normas, especificaciones técnicas y de seguridad, para mejorar y mantener los procesos productivos.
- Diseñar instalaciones eléctricas industriales bajo normas vigentes.
- Diseñar, simular, y construir circuitos electrónicos para aplicaciones industriales.
- Diseñar productos para diferentes áreas en la industria, aplicando herramientas de fabricación digital y prototipado rápido para optimizar el tiempo de desarrollo y los recursos.
- Controlar máquinas eléctricas para el manejo de procesos industriales.
- Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología, usando las normas gramaticales y respetando el medioambiente.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Jefe de mantenimiento eléctrico.
- Jefe de soporte de red de comunicación industrial.
- Supervisor de producción.
- Encargado de sistemas de control automático.
- Encargado de control de calidad.



## 6.4 Malla curricular.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR			
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS			
TÉCNICO EN AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL			
AÑO DE INICIO: 2023			
Período de vigencia: Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2024			
I AÑO		II AÑO	
<b>CICLO I</b>	<b>CICLO II</b>	<b>CICLO III</b>	<b>CICLO IV</b>
1 REC.T Teoría de Circuitos Br. 4	5 ESDA.T Comunicaciones y Redes de Datos 4 4	9 SDI.T Sistemas Digitales 6 4	13 EUN.T Electrónica Industrial 12 4
2 EWSI.T Inglés I Br. 4	6 EIBA.T Electrónica Básica 1,3 4	10 IEEC.T Instrumentación Electrónica 6 4	14 FABI.T Introducción a Diseño y Fabricación Digital 9 4
3 MATE.T Matemática Técnica Br. 4	7 DBT.T Dibujo Técnico 3 4	11 PLCS.T Controladores Lógicos Programables 6 4	15 MOCO.T Motores y Controladores 12 4
4 INFO.T Informática Técnica Br. 4	8 IERL.T Instalaciones Eléctricas Residenciales 1 4	12 IRII.T Instalaciones Eléctricas Industriales 8 4	16 EMTE.T Emprendedurismo Tecnológico Br. 4
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	16 U.V. 48 U.V.	16 U.V. 64 U.V.
<b>ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO</b>			
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.			
2 EWSI.T Inglés I Br. 4	3 MATE.T Matemática Técnica Br. 4	4 INFO.T Informática Técnica Br. 4	<b>Proceso de Graduación:</b> Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.
7 DBT.T Dibujo Técnico 3 4	16 EMTE.T Emprendedurismo Tecnológico Br. 4		
NUMERO CORRELATIVO	→	←	CÓDIGO
PRE-REQUISITO	→	←	UNIDADES VALORATIVAS
			NOMBRE DE LA ASIGNATURA

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N



# Arquitectura.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Arquitectura?

- La arquitectura es la respuesta a todas las necesidades de espacios físicos del hombre, desde las más sencillas hasta las más complejas, como las instalaciones físicas para actividades humanas, que van desde las místicas religiosas hasta las productivas industrializadas de bienes y servicios. Estas necesidades de espacios e instalaciones físicas, en el medio salvadoreño, se han ido incrementando gradualmente desde una demanda cada vez mayor en cantidad y calidad en toda la gama de los valores inherentes a la arquitectura, que debe ser realista en relación con los recursos humanos, materiales, financieros, informáticos y tecnológicos del país, y que la Utec ofrece en una participación proactiva, por medio del funcionamiento de la nueva carrera de Arquitectura.

## Competencias básicas

- Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.
- Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.
- Resolver problemas matemáticos fundamentales.
- Diseñar anteproyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores de la sociedad.
- Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.
- Aplicar correctamente las leyes del equilibrio de los cuerpos junto con los métodos matemáticos para la solución de problemas sencillos de la estática.
- Explicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento.
- Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.
- Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.

# Competencias de especialidad

- Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad.
- Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico para armonizar los proyectos con el medio ambiente.
- Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diferente nivel de complejidad para fortalecer la capacidad de análisis de un presupuesto y los procedimientos contractuales.
- Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitaciones, así como su predimensionamiento para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones de los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.
- Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural.
- Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.
- Diseñar proyectos microregionales para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Diseñador arquitectónico.
- Jefe de departamento técnico.
- Supervisor de obras.
- Gerente de desarrollo urbano.
- Asesor y consultor.
- Director de proyectos de construcción.
- Profesor universitario.
- Asesor de trabajos de graduación.



## 6.4 Malla Curricular



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
 ARQUITECTURA. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
 AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de Vigencia:  
 Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1	ESTO-I	6	MAT-I-1	11	MAT-II	16	FEST-AG	21	FEST-AC
2	EXPL-AC	7	EXPL-AC	12	EXPL-AC	17	EXPL-AC	22	EXPL-AC
3	TAR-AG	8	TAR-AC	13	TAR-AG	18	TAR-AG	23	TAR-AG
4	INT-14	9	REAL-A	14	EXPL-AC	19	INT-14	24	CON-AC
5	FACE-11	10	EVOL-AC	15	EVOL-AG	20	EVOL-AG	25	EVOL-AG
6	INT-14	11	EVOL-AC	16	EVOL-AG	21	EVOL-AG	26	EVOL-AG
7	INT-14	12	EVOL-AC	17	EVOL-AG	22	EVOL-AG	27	EVOL-AG
8	INT-14	13	EVOL-AC	18	EVOL-AG	23	EVOL-AG	28	EVOL-AG
9	INT-14	14	EVOL-AC	19	EVOL-AG	24	EVOL-AG	29	EVOL-AG
10	INT-14	15	EVOL-AC	20	EVOL-AG	25	EVOL-AG	30	EVOL-AG
11	INT-14	16	EVOL-AC	21	EVOL-AG	26	EVOL-AG	31	EVOL-AG
12	INT-14	17	EVOL-AC	22	EVOL-AG	27	EVOL-AG	32	EVOL-AG
13	INT-14	18	EVOL-AC	23	EVOL-AG	28	EVOL-AG	33	EVOL-AG
14	INT-14	19	EVOL-AC	24	EVOL-AG	29	EVOL-AG	34	EVOL-AG
15	INT-14	20	EVOL-AC	25	EVOL-AG	30	EVOL-AG	35	EVOL-AG
16	INT-14	21	EVOL-AC	26	EVOL-AG	31	EVOL-AG	36	EVOL-AG
17	INT-14	22	EVOL-AC	27	EVOL-AG	32	EVOL-AG	37	EVOL-AG
18	INT-14	23	EVOL-AC	28	EVOL-AG	33	EVOL-AG	38	EVOL-AG
19	INT-14	24	EVOL-AC	29	EVOL-AG	34	EVOL-AG	39	EVOL-AG
20	INT-14	25	EVOL-AC	30	EVOL-AG	35	EVOL-AG	40	EVOL-AG
21	INT-14	26	EVOL-AC	31	EVOL-AG	36	EVOL-AG	41	EVOL-AG
22	INT-14	27	EVOL-AC	32	EVOL-AG	37	EVOL-AG	42	EVOL-AG
23	INT-14	28	EVOL-AC	33	EVOL-AG	38	EVOL-AG	43	EVOL-AG
24	INT-14	29	EVOL-AC	34	EVOL-AG	39	EVOL-AG	44	EVOL-AG
25	INT-14	30	EVOL-AC	35	EVOL-AG	40	EVOL-AG	45	EVOL-AG
26	INT-14	31	EVOL-AC	36	EVOL-AG	41	EVOL-AG	46	EVOL-AG
27	INT-14	32	EVOL-AC	37	EVOL-AG	42	EVOL-AG	47	EVOL-AG
28	INT-14	33	EVOL-AC	38	EVOL-AG	43	EVOL-AG	48	EVOL-AG
29	INT-14	34	EVOL-AC	39	EVOL-AG	44	EVOL-AG	49	EVOL-AG
30	INT-14	35	EVOL-AC	40	EVOL-AG	45	EVOL-AG	50	EVOL-AG
31	INT-14	36	EVOL-AC	41	EVOL-AG	46	EVOL-AG	51	EVOL-AG
32	INT-14	37	EVOL-AC	42	EVOL-AG	47	EVOL-AG	52	EVOL-AG
33	INT-14	38	EVOL-AC	43	EVOL-AG	48	EVOL-AG	53	EVOL-AG
34	INT-14	39	EVOL-AC	44	EVOL-AG	49	EVOL-AG	54	EVOL-AG
35	INT-14	40	EVOL-AC	45	EVOL-AG	50	EVOL-AG	55	EVOL-AG
36	INT-14	41	EVOL-AC	46	EVOL-AG	51	EVOL-AG	56	EVOL-AG
37	INT-14	42	EVOL-AC	47	EVOL-AG	52	EVOL-AG	57	EVOL-AG
38	INT-14	43	EVOL-AC	48	EVOL-AG	53	EVOL-AG	58	EVOL-AG
39	INT-14	44	EVOL-AC	49	EVOL-AG	54	EVOL-AG	59	EVOL-AG
40	INT-14	45	EVOL-AC	50	EVOL-AG	55	EVOL-AG	60	EVOL-AG
41	INT-14	46	EVOL-AC	51	EVOL-AG	56	EVOL-AG	61	EVOL-AG
42	INT-14	47	EVOL-AC	52	EVOL-AG	57	EVOL-AG	62	EVOL-AG
43	INT-14	48	EVOL-AC	53	EVOL-AG	58	EVOL-AG	63	EVOL-AG
44	INT-14	49	EVOL-AC	54	EVOL-AG	59	EVOL-AG	64	EVOL-AG
45	INT-14	50	EVOL-AC	55	EVOL-AG	60	EVOL-AG	65	EVOL-AG
46	INT-14	51	EVOL-AC	56	EVOL-AG	61	EVOL-AG	66	EVOL-AG
47	INT-14	52	EVOL-AC	57	EVOL-AG	62	EVOL-AG	67	EVOL-AG
48	INT-14	53	EVOL-AC	58	EVOL-AG	63	EVOL-AG	68	EVOL-AG
49	INT-14	54	EVOL-AC	59	EVOL-AG	64	EVOL-AG	69	EVOL-AG
50	INT-14	55	EVOL-AC	60	EVOL-AG	65	EVOL-AG	70	EVOL-AG
51	INT-14	56	EVOL-AC	61	EVOL-AG	66	EVOL-AG	71	EVOL-AG
52	INT-14	57	EVOL-AC	62	EVOL-AG	67	EVOL-AG	72	EVOL-AG
53	INT-14	58	EVOL-AC	63	EVOL-AG	68	EVOL-AG	73	EVOL-AG
54	INT-14	59	EVOL-AC	64	EVOL-AG	69	EVOL-AG	74	EVOL-AG
55	INT-14	60	EVOL-AC	65	EVOL-AG	70	EVOL-AG	75	EVOL-AG
56	INT-14	61	EVOL-AC	66	EVOL-AG	71	EVOL-AG	76	EVOL-AG
57	INT-14	62	EVOL-AC	67	EVOL-AG	72	EVOL-AG	77	EVOL-AG
58	INT-14	63	EVOL-AC	68	EVOL-AG	73	EVOL-AG	78	EVOL-AG
59	INT-14	64	EVOL-AC	69	EVOL-AG	74	EVOL-AG	79	EVOL-AG
60	INT-14	65	EVOL-AC	70	EVOL-AG	75	EVOL-AG	80	EVOL-AG
61	INT-14	66	EVOL-AC	71	EVOL-AG	76	EVOL-AG	81	EVOL-AG
62	INT-14	67	EVOL-AC	72	EVOL-AG	77	EVOL-AG	82	EVOL-AG
63	INT-14	68	EVOL-AC	73	EVOL-AG	78	EVOL-AG	83	EVOL-AG
64	INT-14	69	EVOL-AC	74	EVOL-AG	79	EVOL-AG	84	EVOL-AG
65	INT-14	70	EVOL-AC	75	EVOL-AG	80	EVOL-AG	85	EVOL-AG
66	INT-14	71	EVOL-AC	76	EVOL-AG	81	EVOL-AG	86	EVOL-AG
67	INT-14	72	EVOL-AC	77	EVOL-AG	82	EVOL-AG	87	EVOL-AG
68	INT-14	73	EVOL-AC	78	EVOL-AG	83	EVOL-AG	88	EVOL-AG
69	INT-14	74	EVOL-AC	79	EVOL-AG	84	EVOL-AG	89	EVOL-AG
70	INT-14	75	EVOL-AC	80	EVOL-AG	85	EVOL-AG	90	EVOL-AG
71	INT-14	76	EVOL-AC	81	EVOL-AG	86	EVOL-AG	91	EVOL-AG
72	INT-14	77	EVOL-AC	82	EVOL-AG	87	EVOL-AG	92	EVOL-AG
73	INT-14	78	EVOL-AC	83	EVOL-AG	88	EVOL-AG	93	EVOL-AG
74	INT-14	79	EVOL-AC	84	EVOL-AG	89	EVOL-AG	94	EVOL-AG
75	INT-14	80	EVOL-AC	85	EVOL-AG	90	EVOL-AG	95	EVOL-AG
76	INT-14	81	EVOL-AC	86	EVOL-AG	91	EVOL-AG	96	EVOL-AG
77	INT-14	82	EVOL-AC	87	EVOL-AG	92	EVOL-AG	97	EVOL-AG
78	INT-14	83	EVOL-AC	88	EVOL-AG	93	EVOL-AG	98	EVOL-AG
79	INT-14	84	EVOL-AC	89	EVOL-AG	94	EVOL-AG	99	EVOL-AG
80	INT-14	85	EVOL-AC	90	EVOL-AG	95	EVOL-AG	100	EVOL-AG

PROCESO DE GRADUACION



# Técnico en Diseño Gráfico.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Técnico en Diseño Gráfico?

- Este técnico es una opción moderna que desarrollará profesionales que respondan creativamente a los requerimientos para diseñar objetos, tanto visuales como táctiles (empaques y similares), mediante técnicas manuales y digitales para las empresas vinculadas con el comercio, publicidad o la rama editorial, satisfaciendo las exigencias que impone el mundo contemporáneo.

## Competencias básicas

- Elaborar materiales gráficos.
- Dar seguimiento al proceso administrativo.
- Aplicar técnicas teóricas y prácticas para el desarrollo de imágenes en los diferentes contextos gráficos.
- Analizar las características de las producciones artísticas, arte universal y visión histórica del diseño gráfico para establecer una identidad propia.
- Aplicar las técnicas y métodos de diseño para la interpretación y representación gráfica utilizando las herramientas digitales.

## Competencias de especialidad

- Aplicar las técnicas del lenguaje bidimensional para la trasmisión de ideas.
- Aplicar software de edición a los proyectos publicitarios para transmisión de mensajes visuales en nuevos ambientes.
- Crear diseños creativos utilizando las diferentes técnicas de estampado a nivel manual.
- Aplicar técnicas de lenguaje y las herramientas del diseño editorial para la elaboración de proyectos gráficos a gran escala.
- Diseñar conceptos utilizando las técnicas y estilos gráficos para generar productos que contengan una amplia comunicación visual a mercados específicos.
- Construir elementos virtuales utilizando técnicas de animación manuales y digitales para la transmisión de la información.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Auxiliar técnico para el diseño de marcas y empaques de productos.
- Auxiliar técnico en el diseño de campañas publicitarias.
- Auxiliar técnico de imagen empresarial.
- Auxiliar en la rama de impresos.
- Diagramador de periódicos y revistas.
- Ilustrador de textos.
- Diseñador de páginas Web.
- Creativo de productos para reproducir en la serigrafía.

## Pensum

### 6.4. Malla Curricular.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO, SEMIPRESENCIAL.  
Del 01-2022 al 02-2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO, SEMIPRESENCIAL.  
AÑO DE INICIO: 2022  
Período de vigencia:  
Del ciclo 01-2022 al ciclo 02-2023

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII
1. TECO-AC Teoría de la Comunicación Gráfica BACHILLER 4	5. TAD-AC Taller de Diseño y Modelado 1 4	9. DRP-AC Creatividad Publicitaria 5 4	13. DRB-AC Diseño de Imagen Corporativa 10 4	17. UUV	21. UUV	25. UUV	29. UUV
2. TED-AC Tecnología Digital I BACHILLER 4	6. TED-AC Tecnología Digital II 2 4	10. TED-AC Tecnología Digital III 6 4	14. DRP-AC Diseño de Páginas Web 11 4	18. UUV	22. UUV	26. UUV	30. UUV
3. DIN-AC Dibujo Natural BACHILLER 4	7. ASG-AC Artes Gráficas 3 4	11. TEP-AC Técnicas de Presentación Gráfica 7 4	15. TESE-AC Técnicas Serigráficas 12 4	19. UUV	23. UUV	27. UUV	31. UUV
4. EIC-AC Expresión Oral y Escrita del Español BACHILLER 4	8. HD-AC Historia del Diseño Gráfico 4 4	12. MEP-AC Medios Publicitarios Gráficos 8 4	16. CIR-AC Creatividad Editorial Gráfica 13 4	20. UUV	24. UUV	28. UUV	32. UUV
	9. FOA-AC Fotografía Artística 2 4	14. IDI-AC Inglés I BACHILLER 4	18. CIR-AC Ética BACHILLER 4				

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO  
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1. TECO-AC Teoría de la Comunicación Gráfica BACHILLER 4	8. HD-AC Historia del Diseño Gráfico 4 4	12. MEP-AC Medios Publicitarios Gráficos 8 4	18. CIR-AC Ética BACHILLER 4
4. EIC-AC Expresión Oral y Escrita del Español BACHILLER 4	9. FOA-AC Fotografía Artística 2 4	14. IDI-AC Inglés I BACHILLER 4	

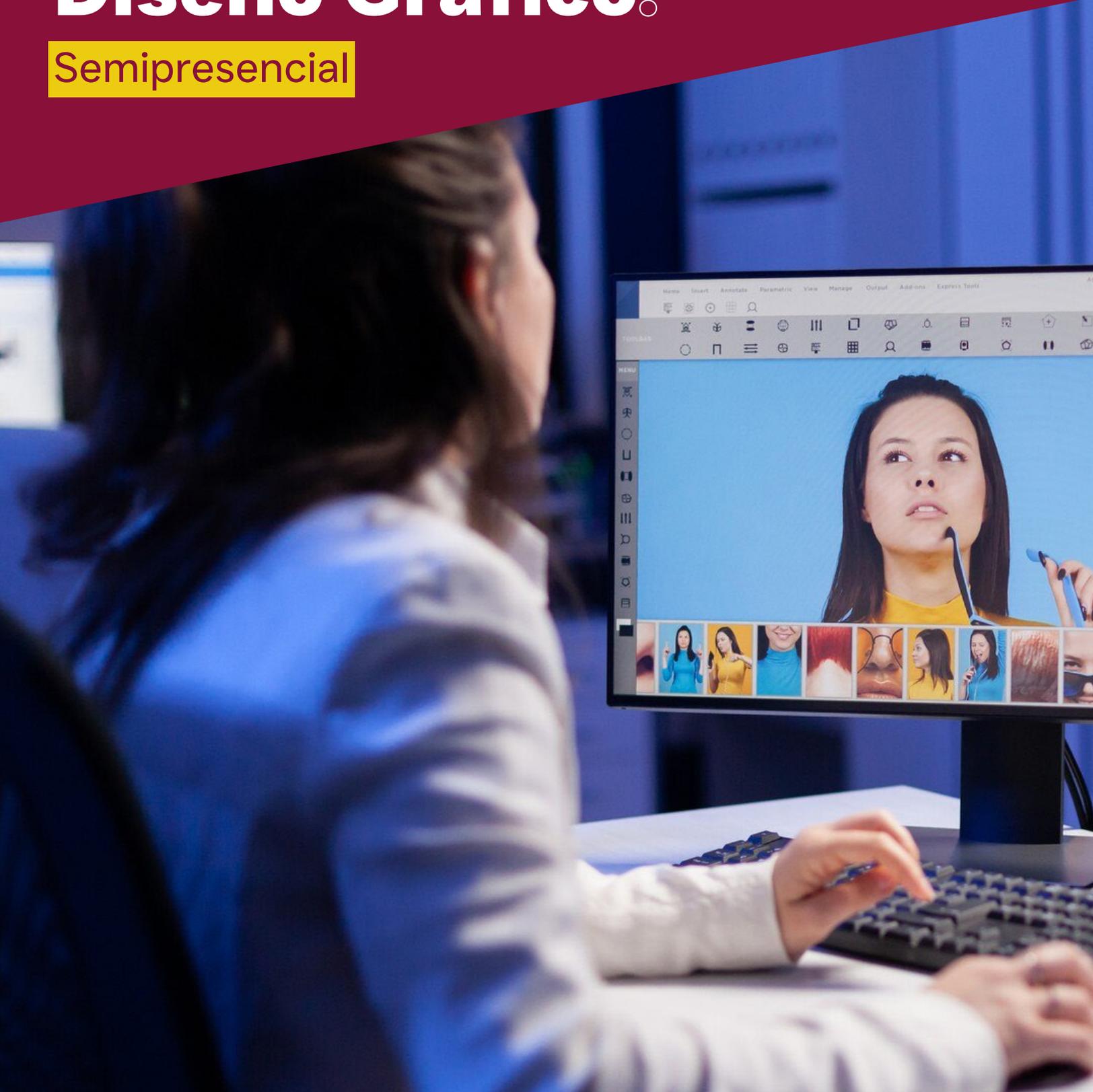
Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

NÚMERO CORRELATIVO: [ ] CÓDIGO: [ ]  
PRE-REQUISITO: [ ] NOMBRE DE LA ASIGNATURA: [ ]  
UNIDADES VALORATIVAS: [ ]

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

# Licenciatura en Diseño Gráfico.

Semipresencial





## ¿Por qué estudiar Licenciatura en Diseño Gráfico?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa universitaria, el plan de estudio de la carrera Licenciatura en Diseño Gráfico, el cual ha sido preparado considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que ha partido de la Misión y Visión de la Universidad, lo que implica que el presente plan de estudio se orienta a desarrollar una formación profesional de calidad, que los graduados sean capaces de aplicar y construir conocimientos en su área laboral y se constituyan en personas capaces de formular propuestas pertinentes a las necesidades de la sociedad.

El desarrollo de los programas de estudio de la citada carrera, están diseñados de forma tal, que unifica de forma idónea la implementación de estrategias metodológicas de enseñanza que comprenden el desarrollo de clases en línea, casos, talleres, de tal forma que motivan el espíritu de los participantes hacia la aplicación de herramientas tecnológicas para la adquisición de competencias en el área del Diseño Gráfico Publicitario, Animación, Multimedia Ilustración, Editorial y Web Digital; generando como resultado la potenciación de habilidades en la resolución de problemas, pilar fundamental para aplicar el conocimiento de forma oportuna y efectiva.

Así mismo, se fomenta la necesidad de mantener actualizados los conocimientos en las diferentes áreas que involucran las nuevas formas de hacer negocios en un mundo altamente competitivo.

## Competencias básicas

- Aplicar el pensamiento lógico para el desarrollo de conocimiento humano.
- Desarrollar en los estudiantes el empoderamiento de competencias básicas que permitan facilitar la adaptación y transición universitaria.
- Solucionar problemas de inequaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, trigonométricas, secciones cónicas en sus diferentes representaciones, matrices y determinantes.
- Analizar las características de las producciones artísticas, desde el aspecto cultural y social del arte universal, desde la visión histórica del arte, a nivel general, para establecer una identidad propia.
- Identificar las principales características de los diferentes movimientos artísticos nacionales y centroamericanos.
- Aplicar las técnicas y métodos de diseño para la interpretación y representación gráfica utilizando las herramientas digitales.

- Analizar las características de las producciones artísticas del arte centroamericano y la visión histórica del diseño gráfico para establecer una identidad propia.
- Aplicar las reglas gramaticales para que se identifiquen los elementos de la comunicación.
- Distinguir las características de la escritura, los alfabetos y la tipografía, a partir de la observación, análisis y ejecución del signo gráfico, desarrollando así habilidad gráfico-expresiva.
- Elaborar materiales gráficos con criterios aplicados a la comunicación visual.
- Aplicar técnicas para el desarrollo de imágenes en los diferentes contextos gráficos.

## Competencias de especialidad

- Aplicar las técnicas del lenguaje bidimensional para la transmisión de ideas.
- Aplicar las técnicas gráficas del lenguaje bidimensional y convertirlas en tridimensionales para la transmisión de ideas gráficas.
- Determinar la relación entre la psicología social y la comunicación, para identificar aspectos de comportamiento social.
- Identificar los sistemas de agrupación tipográfica para la gestación de un alfabeto.
- Elaborar materiales gráficos con criterios aplicados a la comunicación visual lingüística y semiótica.
- Aplicar las técnicas del lenguaje tridimensional para la transmisión de ideas gráficas.
- Aplicar las herramientas del diseño y publicidad para la creación de nuevos ambientes.
- Aplicar técnicas de lenguaje y las herramientas del diseño editorial para la elaboración de proyectos gráficos a gran escala.
- Construir elementos virtuales utilizando técnicas de animación manuales y digitales para la transmisión de la información.
- Aplicar software de edición a los proyectos publicitarios para transmisión de mensajes visuales en nuevos ambientes.
- Aplicar los fundamentos de diseño y publicidad en interiores y exteriores de locales cuyo concepto necesite ser expresado mediante el diseño gráfico.
- Planeación y ejecución de investigación de proyectos básicos generales y específicos.
- Aplicar las metodologías, procedimientos y herramientas modernas para la administración de un proyecto.
- Diseñar conceptos utilizando las técnicas y estilos gráficos para generar productos que contengan una amplia comunicación visual a mercados específicos.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente operativo para el desarrollo de marcas y empaques de productos.
- Gerente operativo en el diseño de campañas publicitarias.
- Gerente operativo de imagen empresarial.
- Director diagramador de periódicos y revistas.
- Ilustrador de textos y portadas.
- Diseñador de páginas Web.
- Creativo de productos en el ámbito serigráfico.
- Director creativo de imágenes corporativas.

## Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
Del 01-2023 al 02-2027



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.  
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de Vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

### 6.4. Malla Curricular.

I AÑO		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X			
1	DINA-DG	6	ARAR-AC	11	ARAR2-DG	16	ETPR-AC	21	ARTI-DG	26	ILUS-DG	31	ILAP-DG	36	ING2-H	39	IMPR-DG	43	TAPD-DG		
Dibujo Natural		Artes Gráficas I		Artes Gráficas II		Técnicas de Presentación Gráfica		Arte Tipográfico		Ilustración		Ilustración Aplicada		Inglés II		Impresión y Producción Gráfica		Taller de Portafolio			
Br.	4	1	4	6	4	11	4	16	4	21	4	26	4	29	4	34	4	39	4		
2	TED1-AC	7	TED2-AC	12	TED3-AC	17	DIN-DG	22	DIAN-DG	27	DIMU-DG	32	DIPA-AC	36	DIAM-DG	40	CRED-AC	44	EDGR-DG		
Tecnología Digital I		Tecnología Digital II		Tecnología Digital III		Diseño Infográfico		Diseño de Animación		Diseño de Multimedia		Diseño de Páginas Web		Diseño de Ambientación Gráfica		Creatividad Editorial Gráfica		Edición Gráfica para Televisión			
Br.	4	2	4	7	4	12	4	19	4	22	4	27	4	32	4	36	4	41	4		
3	MYTI-I	8	TCMD-DG	13	TADL-AC	18	FOAR-AC	23	FOAR2-AC	28	DIG1-DG	33	DIG2-DG	37	CRPU-AC	41	CRIM-AC	45	DMA-DG		
Metodología y Técnicas de la Investigación		Taller de Creatividad y Métodos de Diseño		Taller de Diseño y Modelado		Fotografía Artística I		Fotografía Artística II		Diseño Gráfico I		Diseño Gráfico II		Creatividad Publicitaria		Diseño de Imagen Corporativa		Diseño de Marketing			
Br.	4	3	4	8	4	7	4	18	4	13	4	28	4	34	4	37	4	41	4		
4	EXOE-I	9	PELOG-AC	14	DI1-DG	19	DI2-DG	24	DI3-DG	29	ING1-H	34	MEPU-AC	38	REA1-A	42	FEPS-T	46	ADPR-T		
Exposición Oral y Escrita del Español		Pensamiento Lógico		Diseño de Interfaces I		Diseño de Interfaces II		Diseño de Interfaces III		Inglés I		Medios Publicitarios Gráficos		Realidad Nacional		Formulación y Evaluación de Proyectos		Administración de Proyectos			
Br.	4	5	4	9	4	14	4	19	4	Br.	4	26	4	Br.	4	37	4	42	4		
5	STCB-H	10	MAT1-T	15	EPRO-AC	20	HIDE-AC	25	TECG-DG	30	SEM-DG										
Seminario Taller de Competencias		Matemática I		Ética		Historia del Diseño Gráfico		Teoría de la Comunicación Gráfica		Semiótica de la Imagen											
Br.	4	Br.	4	Br.	4	15	4	17	4	21	4										
20 UV	20 UV	20 UV	40 UV	60 UV	60 UV	80 UV	80 UV	100 UV	100 UV	120 UV	120 UV	136 UV	136 UV	16 UV	16 UV	162 UV	162 UV	168 UV	168 UV		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

4	EXOE-I	9	PELOG-DG	11	ARAR2-DG	18	FOAR-AC	23	FOAR2-AC	29	ING1-H	32	DIPA-AC	35	ING2-H	40	CRED-AC
Exposición Oral y Escrita del Español		Pensamiento Lógico		Artes Gráficas II		Fotografía Artística I		Fotografía Artística II		Inglés I		Diseño de Páginas Web		Inglés II		Creatividad Editorial Gráfica	
Br.	4	5	4	6	4	7	4	18	4	Br.	4	27	4	29	4	36	4
5	STCB-H	10	MAT1-T	15	EPRO-AC	20	HIDE-AC	25	TECG-AC	30	SEM-DG	34	MEPU-AC	38	REA1-A		
Seminario Taller de Competencias		Matemática I		Ética		Historia del Diseño Gráfico		Teoría de la Comunicación Gráfica		Semiótica de la Imagen		Medios Publicitarios Gráficos		Realidad Nacional			
Br.	4	Br.	4	Br.	4	15	4	17	4	21	4	26	4	Br.	4		

NUMERO CORRELATIVO: CÓDIGO: Br. Bachiller  
NOMBRE DE ASIGNATURA: UNIDADES VALORATIVAS:

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



# Licenciatura en Diseño Gráfico.

Virtual



**UTECH**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Diseño Gráfico No Presencial?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa universitaria, el plan de estudio de la Licenciatura en Diseño gráfico, que se desarrolla en modalidad No Presencial, el cual ha sido preparado considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que ha partido de la Misión y Visión de la Universidad, lo que implica que el presente plan de estudio se orienta a desarrollar una formación profesional de calidad, que los graduados sean capaces de aplicar y construir conocimientos en su área laboral y se constituyan en personas capaces de formular propuestas pertinentes a las necesidades de la sociedad.

El plan de estudio que se ha preparado es innovador, en el sentido de que incorpora competencias generales, básicas y de especialidad, las cuales se han operacionalizado en: conocimientos habilidades y actitudes, privilegiando la capacidad crítica, la proyección y la responsabilidad social del futuro graduado; para lo cual desarrollará investigación pertinente, consecuente con la filosofía institucional y el legado cultural nacional, así como las consideraciones culturales y medioambientales que debemos atender urgentemente en nuestro país.

El plan de estudio responde al enfoque de formación por competencias, haciendo énfasis en el rol protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad.

Para garantizar ese rol del estudiante, el docente será un mediador, constructor, motivador, aprenedor y transformador de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

## Competencias básicas

- Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual, para contribuir a la prevención de la violencia intrafamiliar y de género.
- Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.
- Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad.
- Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.
- Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.

- Utilizar técnicas digitales y software especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.
- Crear propuestas de diseño gráfico, aplicando métodos adecuados al entorno publicitario, usando educación inclusiva.
- Aplicar Funciones algebraicas, Funciones trascendentales, Geometría plana y analítica, Geometría, Trigonometría y Matrices para la solución de situaciones reales o hipotéticas.
- Crear imagen empresarial, a través de la producción y generación de propuestas visuales.
- Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación virtual.
- Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y software especializado.
- Desarrollo de aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF (Windows Communication Foundation).
- Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.
- Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.
- Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.
- Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataformas Web, utilizando el lenguaje de programación Java.
- Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.
- Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones.

## Competencias de especialidad

- Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño y usando educación inclusiva.
- Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación a entornos virtuales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Desarrollar aplicaciones Web utilizando lenguaje de programación en PHP.
- Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.
- Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales.

- Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.
- Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos creativos de diseño, atendiendo los derechos humanos.
- Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.
- Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y software especializado; para contribuir a la reducción del riesgo de desastres.
- Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.
- Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.
- Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.
- Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca, usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.
- Transmitir información, mediante la Identificación y segmentación canales publicitarios adecuados.
- Transmitir información publicitaria en formato impreso respetando el medio ambiente.
- Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando software de diseño gráfico especializado.
- Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.
- Formular y evaluar proyectos de su profesión.
- Elaborar portafolios de trabajo profesional desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico, atendiendo los derechos humanos.
- Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, e identidad de los medios televisivos de comunicación.
- Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para generar productos adecuados para mercados empresariales específicos.
- Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Planificador de proyectos gráficos, comerciales y publicitarios  
Agencias publicitarias.  
Desempeñándose como:  
Director creativo de campañas publicitarias, Diseñador senior, Diseñador junior y Artefinalista.
- Director de proyectos Web, de animación y multimedia  
Productoras de video, para cine, tv y multimedios.  
Desempeñándose como:  
Diseñador gráfico de Sitios Web, Editor multimedia, Ilustrador de storyboards, Guionista y Director de arte.
- Director y productor de imagen editorial corporativa  
Imprentas, periódicos rotativos y Emprendedor.  
Desempeñándose como:  
Diseñador editorial, Diagramador, Ilustrador de textos publicitarios, Corrector de estilos y Diseñador de proyectos de imagen corporativa.
- Gerente de proyectos de diseño integral  
Agencias publicitarias, y afines.  
Instituciones estatales y privadas.
- Desempeñándose como:  
Director de arte y Diseñador gráfico de piezas publicitarias.  
Comunicador visual de identidad artística y cultural  
Instituciones de educación superior.  
Ong's  
Desempeñándose como:  
Director de arte, Ilustrador y Comunicador visual.



**MALLA CURRICULAR**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD: INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS      ESCUELA: DE CIENCIAS APLICADAS  
 NOMBRE DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO. MODALIDAD NO PRESENCIAL  
 AÑO DE INICIO: 2020

Periodo de Vigencia:  
2020-2024

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		VA AÑO	
<b>CICLO I</b>	<b>CICLO II</b>	<b>CICLO III</b>	<b>CICLO IV</b>	<b>CICLO V</b>	<b>CICLO VI</b>	<b>CICLO VII</b>	<b>CICLO VIII</b>	<b>CICLO IX</b>	<b>CICLO X</b>
1 EDNA-AC	5 ARG1-AC	11 ARG2-AC	16 TEPR-AC	21 ARTI-AC	26 ILUS-AC	31 ILAP-AC	35 ING1-I	39 IMPR-AC	43 TAPR-AC
DIBUJO NATURAL	ARTES GRÁFICAS I	ARTES GRÁFICAS II	TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN GRÁFICA	ARTE TIPOGRÁFICO	ILUSTRACIÓN	ILUSTRACIÓN APLICADA	INGLÉS II	IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	TALLER DE PORTAFOLIO
BR. 4	1 4	6 4	11 4	16 4	21 4	26 4	29 4	34 4	39 4
2 TED1-AC	7 TED2-AC	12 TED3-AC	17 DIEN-AC	22 DIAN-AC	27 DIMU-AC	32 DIPA-AC	36 DIAM-AC	40 CREDA-AC	44 EDGR-AC
TECNOLOGÍA DIGITAL I	TECNOLOGÍA DIGITAL II	TECNOLOGÍA DIGITAL III	DISEÑO INFOGRÁFICO	DISEÑO DE ANIMACIÓN	DISEÑO DE MULTIMEDIA	DISEÑO DE PÁGINAS WEB	DISEÑO DE AMBIENTACIÓN GRÁFICA	CREATIVIDAD EDITORIAL GRÁFICA	EDICIÓN GRÁFICA PARA TELEVISIÓN
BR. 4	2 4	7 4	12 4	19 4	22 4	27 4	32 4	36 4	41 4
3 MYTS-T	8 TACR-AC	13 TADI-AC	18 FOA1-AC	23 FOA2-AC	28 DIG1-AC	33 DIG2-AC	37 CRPU-AC	41 DIM-AC	45 DIMA-AC
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	TALLER DE CREATIVIDAD Y MÉTODOS DE DISEÑO	TALLER DE DISEÑO Y MODELADO	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA I	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA II	DISEÑO GRÁFICO I	DISEÑO GRÁFICO II	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA	DISEÑO DE MARKETING
BR. 4	3 4	8 4	7 4	15 4	13 4	18 4	34 4	37 4	41 4
4 EXDE-I	9 FELG-AC	14 DIH-AC	19 DID-AC	24 DES-AC	29 ING-I	34 MEPU-AC	38 REAA	42 FEPS-I	46 ADPP-T
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ESPAÑOL	PENSAMIENTO LÓGICO	DISEÑO DE INTERFACES I	DISEÑO DE INTERFACES II	DISEÑO DE INTERFACES III	INGLÉS I	MEDIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS	REALIDAD NACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
BR. 4	5 4	9 4	14 4	19 4	26 4	26 4	36 4	37 4	42 4
5 SETA-P	10 MAT1-T	15 ETIC-A	20 HIDI-AC	25 TECC-AC	30 SEM-AC				
SEMINARIO TALLER DE COMPETENCIAS	MATEMÁTICA I	ÉTICA	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN				
BR. 4	BR. 4	BR. 4	15 4	17 4	21 4				

P R O C E S O D E G R A D U A C I O N

*Nota:* Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO**

4 EXDE-I	9 FELG-AC	11 ARG2-AC	18 FOA1-AC	23 FOA2-AC	29 ING-I	32 DIPA-AC	35 ING2-I	40 CREDA-AC
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ESPAÑOL	PENSAMIENTO LÓGICO	ARTES GRÁFICAS II	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA I	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA II	INGLÉS I	DISEÑO DE PÁGINAS WEB	INGLÉS II	CREATIVIDAD EDITORIAL GRÁFICA
BR. *	5 4	6 4	7 4	15 4	26 4	37 4	29 4	36 4
5 SETA-P	10 MAT1-T	15 ETIC-A	20 HIDI-AC	25 TECC-AC	30 SEM-AC	34 MEPU-AC	38 HIDI-AC	
SEMINARIO TALLER DE COMPETENCIAS	MATEMÁTICA I	ÉTICA	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	MEDIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS	REALIDAD NACIONAL	
BR. 4	5 4	BR. 4	15 4	4 4	21 4	36 4	36 4	

**Proceso de Graduación:** es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

NÚMERO CORRELATIVO


CÓDIGO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PRE-REQUISITO

UNIDADES VALORATIVAS



# Facultad de Ciencias Empresariales.

**UTE<sup>EC</sup>**  
Universidad Tecnológica de El Salvador



# Licenciatura en Administración de Empresas.

Semipresencial



**UTE<sup>C</sup>**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas?

- La Licenciatura en Administración de Empresas representa actualmente al profesionalista que dentro de la sociedad está dedicado a incrementar las nuevas corrientes organizativas de las actividades en las instituciones privadas y públicas por medio de la planeación, organización, integración, dirección y control.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómicos.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas de mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas al corto plazo.
- Solucionar problemas de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
- Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.

- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
- Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
- Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de conversión fraccionados.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
- Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recurso humano.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

## Competencias de especialidad

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Elaborar planes financieros, operativos y estratégicos para el proceso de inversión y financiamiento.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
- Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
- Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.
- Desarrollar procesos de producción e inventarios para optimizar recursos.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o subgerente en áreas funcionales de la empresa.
- Asesor de negocios.
- Administrador de proyectos.
- Consultor empresarial.
- Jefe en áreas funcionales de la empresa.
- Director de proyectos.
- Analista financiero.
- Docente e investigador en el área gerencial.

## Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027



### 6.4 Malla Curricular



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
AÑO DE INICIO: 2023

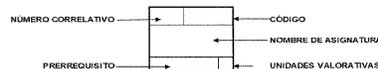
Período de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	10 FILO-H Filosofía Br. 4	15 EPRO-AG Ética Br. 4	20 MERCO-E Mercadotecnia Br. 4	25 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4	33 PRAC-E Práctica Gerencial 30 4	37 GECCO-E Gerencia de Conflictos 30 4	41 COAD-E Consulta Administrativa 39 4
2 ADM1-E Administración I Br. 4	6 ADM2-E Administración II 2 4	11 PSEM-H Psicología Empresarial 6 4	16 ARHU-E Administración de Recursos Humanos 11 4	21 ECOE-E Economía Empresarial 19 4	26 TENE-E Tendencias Económicas 21 4	30 DESEO-E Desarrollo Organizacional 28 4	34 MODE-I Modelos de Decisión 21 4	38 MERCA-E Mercado de Capitales 34 4	42 PLAE-E Planeación Estratégica 40 4
3 COF1-E Contabilidad Financiera I Br. 4	7 CDC1-E Contabilidad de Costos I 3 4	12 ADEF-E Análisis de Estados Financieros 7 4	17 FIEM-E Finanzas Empresariales 12 4	22 PREP-E Presupuesto de la Empresa Privada 17 4	27 ADIN-E Análisis de Inversión 22 4	31 DEEM-N Desarrollo de Emprendedores 28 4	35 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos 31 4	39 CREA-E Creación de Empresas 35 4	43 APRO-E Administración de Proyectos 39 4
4 STCA-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 EXDE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI-H Inglés I Br. 4	18 INGI-H Inglés II 13 4	23 INFO-H Informática Br. 4	28 ANAD-E Análisis Administrativo 16 4	32 ADPRO-E Administración de la Producción 28 4	36 AFUB-E Administración Pública 32 4	40 GLOBE-E Globalización Económica 36 4	44 PRAC2-E Práctica Gerencial II 33 4
	9 MATH-T Matemática I Br. 4	14 MATH-T Matemática II 9 4	19 MATH-F Matemática Financiera 14 4	24 ESTE-E Estadística 19 4					
16 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	18 U.V. 112 U.V.	18 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	10 FILO-H Filosofía Br. 4	15 EPRO-AG Ética Br. 4	20 MERCO-H Mercadotecnia I Br. 4	23 INFO-H Informática Br. 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4
2 ADM1-E Administración I Br. 4	8 EXDE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI-H Inglés I Br. 4	18 INGI-H Inglés II 13 4	21 ECOE-E Economía Empresarial 19 4	25 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	40 GLOBE-E Globalización Económica 36 4
9 MATH-T Matemática I 10 4	19 MATH-F Matemática Financiera 14 4	37 GECCO-E Gerencia de Conflictos 30 4	34 MODE-I Modelos de Decisión 21 4			



**Proceso de Graduación:** Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

# Licenciatura en Administración de Empresas.

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial?

- La Licenciatura en Administración de Empresas representa actualmente al profesionalista que dentro de la sociedad está dedicado a incrementar las nuevas corrientes organizativas de las actividades en las instituciones privadas y públicas por medio de la planeación, organización, integración, dirección y control.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas de mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas al corto plazo.
- Solucionar problemas de inequaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.

- Analizar, interpretar y representar la información.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
- Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
- Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
- Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con periodos de conversión fraccionados.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
- Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recurso humano.

## Competencias de especialidad

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Elaborar planes financieros, operativos y estratégicos para el proceso de inversión y financiamiento.
- Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
- Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
- Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.
- Desarrollar procesos de producción e inventarios para optimizar recursos.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o subgerente en áreas funcionales de la empresa.
- Asesor de negocios.
- Administrador de proyectos.
- Consultor empresarial.
- Jefe en áreas funcionales de la empresa.
- Director de proyectos.
- Analista financiero.
- Docente e investigador en el área gerencial.

## Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. NO PRESENCIAL,  
VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO: Del 01-2023 al 02-2027



### 6.4 Malla Curricular



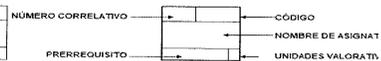
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD NO PRESENCIAL.  
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA.V Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN.V Desarrollo Individual Br. 4	10 FLO.V Filosofía Br. 4	15 ETIC.V Ética Br. 4	20 MERC1.V Mercadotecnia I Br. 4	26 ESCO.V Estudio de la Constitución Br. 4	29 DEME.V Derecho Mercantil Br. 4	33 PRAL.V Practica Gerencial I Br. 4	37 GECC.V Gerencia de Conflictos Br. 4	41 CONA.V Consultoría Administrativa Br. 4
2 ADM1.V Administración I Br. 4	6 ADM2.V Administración II Br. 4	11 PSEM.V Psicología Empresarial Br. 4	16 ARHU.V Administración de Recursos Humanos Br. 4	21 ECOE.V Economía Empresarial Br. 4	28 TENE.V Tendencias Económicas Br. 4	30 DESO.V Desarrollo Organizacional Br. 4	34 MODE.V Modelos de Decision Br. 4	38 MECA.V Mercado de Capitales Br. 4	42 PLAE.V Planeación Estratégica Br. 4
3 COFI.V Contabilidad Financiera I Br. 4	7 COCI.V Contabilidad de Costos I Br. 4	12 AFEF.V Análisis de Estados Financieros Br. 4	17 FIEN.V Finanzas Empresariales Br. 4	22 PREP.V Presupuesto de la Empresa Privada Br. 4	27 ANIN.V Análisis de Inversiones Br. 4	31 DEEM.V Desarrollo de Emprendedores Br. 4	35 FEPR.V Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	39 CREA.V Creación de Empresas Br. 4	43 ADPY.V Administración de Proyectos Br. 4
4 SETA.V Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 EXOE.V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI.V Inglés I Br. 4	18 INGI2.V Inglés II Br. 4	23 INFO.V Informática Br. 4	29 ANAD.V Análisis Administrativo Br. 4	32 ADPR.V Administración de la Producción Br. 4	36 APUB.V Administración Pública Br. 4	40 GLEC.V Globalización Económica Br. 4	44 PRAZ.V Practica Gerencial II Br. 4
	9 MAT1.V Matemática I Br. 4	14 MAT2.V Matemática II Br. 4	19 MAFI.V Matemática Financiera Br. 4	24 ESTA.V Estadística Br. 4					
16 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 26 U.V.	20 U.V. 50 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	16 U.V. 112 U.V.	16 U.V. 128 U.V.	16 U.V. 144 U.V.	16 U.V. 160 U.V.	16 U.V. 176 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA.V Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN.V Desarrollo Individual Br. 4	10 FLO.V Filosofía Br. 4	15 ETIC.V Ética Br. 4	20 MERC1.V Mercadotecnia I Br. 4	23 INFO.V Informática Br. 4	29 DEME.V Derecho Mercantil Br. 4
2 ADM1.V Administración I Br. 4	6 EXOE.V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI.V Inglés I Br. 4	18 INGI2.V Inglés II Br. 4	21 ECOE.V Economía Empresarial Br. 4	25 ESCO.V Estudio de la Constitución Br. 4	



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

# Licenciatura en Administración de Empresas 4+1.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas /4+1?

- La Licenciatura en Administración de Empresas representa actualmente al profesionalista que dentro de la sociedad está dedicado a incrementar las nuevas corrientes organizativas de las actividades en las instituciones privadas y públicas por medio de la planeación, organización, integración, dirección y control.

## Competencias básicas

- Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.
- Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera.
- Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
- Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.
- Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.
- Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.
- Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.
- Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.

- Plantear, modelar y resolver problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.
- Formular y evaluar proyectos de su profesión.
- Realizar planes de negocios.

## Competencias de especialidad

- Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
- Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
- Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.
- Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.
- Apoyar la toma de decisiones en las instituciones del área gubernamental.
- Proponer acciones para el desarrollo óptimo de las empresas nacionales e internacionales.
- Gestionar proyectos, mediante el desarrollo de los procesos de identificación, formulación, evaluación y administración, basados en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.

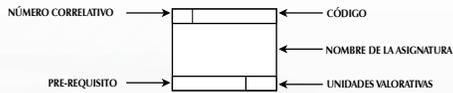
## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente General
- Gerente Administrativo
- Gerente de Recursos Humanos
- Gerente de Operaciones
- Empresario y consultor



Periodo de vigencia:  
01-2021 / 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1 CICLO I REA-A Realidad Nacional Br *Interciclo 4	6 CICLO II ADM2-N Administración II 2 4	11 CICLO III PSEM-P Psicología Empresarial 6 4	17 CICLO IV ARHU-N Administración de Recursos Humanos 11 4	23 CICLO V TENE-N Tendencias Económicas 21 4	29 CICLO VI DEEM-N Desarrollo de Emprendedores 23 4	35 CICLO VII PRA1-N Práctica Gerencial I 32 4	40 CICLO VIII PRA2-N Práctica Gerencial II 35 4	P R O C E S O  D E  G R A D U A C I O N	
2 ADMI-N Administración I Br *Interciclo 4	7 CDC1-N Contabilidad de Costos I 3 4	12 AEFI-N Análisis de Estados Financieros 7 4	18 FIEM-N Finanzas Empresariales 12 4	24 PREP-N Presupuesto de la Empresa Privada 18 4	30 ADIN-N Análisis de Inversiones 24 4	36 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 29 4	41 CONA-N Consultoría Administrativa 32 4		
3 COFI-N Contabilidad Financiera I Br 4	8 EXO1-I Expresión Oral y Escrita del Español Br *Interciclo 4	13 ING1-I Inglés I Br *Interciclo 4	19 ING2-I Inglés II 13 *Interciclo 4	25 ESTA-T Estadística 16 4	31 MODE-N Modelos de Decisión 21 4	37 MECA-N Mercado de Capitales 31 4	42 PLAE-N Planeación Estratégica 38 4		
4 STCA-H Seminario Taller de Competencias Br 4	9 DEN-P Desarrollo Individual Br *Interciclo 4	14 FILO-A Filosofía Br *Interciclo 4	20 INFO-T Informática Br *Interciclo 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 22 *Interciclo 4	32 DESO-N Desarrollo Organizacional 27 4	38 GLEC-N Globalización Económica 34 *Interciclo 4	43 ADPY-N Administración de Proyectos 36 4		
5 MAT1-T Matemática I Br 4	10 MAT2-T Matemática II 5 4	15 ETIC-A Ética Br *Interciclo 4	21 ECOE-N Economía Empresarial 16 *Interciclo 4	27 ANAD-N Análisis Administrativo 17 4	33 ADPR-N Administración de la Producción 27 4	39 GECO-N Gerencia de Conflictos 32 4	44 CREA-N Creación de Empresas 36 4		
		16 MAFI-T Matemática Financiera 10 4	22 ESCO-D Estudio de la Constitución Br *Interciclo 4	28 MERC1-N Mercadotecnia I Br *Interciclo 4	34 APUB-N Administración Pública 24 4				



Br.: Bachiller

\*Interciclo: ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

Según el art. 13 del Reglamento de la Ley de educación superior (2009): "las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2° del Art. 6 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante".

# Licenciatura en Contaduría Pública.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Contaduría Pública?

- El mundo empresarial demanda profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social del país; para ello, la Universidad Tecnológica de El Salvador, posee dentro de la oferta académica la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública, con la finalidad de formar profesionales que preparen, procesen y auditen la información financiera de aquellas entidades que integren diferentes ámbitos económicos. Asimismo, se pretende que orienten y guíen a las organizaciones en la toma de decisiones de índole económica y financiera adecuadas.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micros, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.

- Analizar, interpretar y representar la información.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
- Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
- Comprender y aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
- Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de conversión fraccionados.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
- Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recurso humano.
- Actuar dentro del marco establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
- Verificar si las transacciones contables han sido reconocidas y medidas a la luz de las leyes tributarias y mercantiles.
- Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales; conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.

## Competencias de especialidad

- Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad.
- Elaborar estados financieros básicos.
- Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad a NIIF para Pymes y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad con las leyes tributarias y mercantiles.
- Examinar el sistema de control interno, a fin de identificar riesgos en la gestión gerencial.
- Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad con NICSP y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad a las leyes tributarias y mercantiles.

- Estudiar los estados financieros básicos para la elaboración de informes financieros.
- Relacionar el pensamiento ético con la contaduría pública como profesión liberal.
- Evaluar los nuevos enfoques y tendencias que existe en el medio y que afecten la contaduría pública.
- Elaborar reportes sobre contabilidades especiales.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Auditor externo.
- Auditor interno.
- Gerente en áreas contable, de auditoría, finanzas e impuestos.
- Asesor de negocios.
- Asesor fiscal.
- Consultor empresarial.
- Contralor corporativo.
- Contador de costos.
- Ejercer supervisión en áreas contable y de auditoría.
- Gerente de despacho profesional.
- Docente e investigador en el área contable y de auditoría.

## Pensum

### 6.4 Malla curricular



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO DEL CICLO 01-2023 AL CICLO 02-2027**



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**AÑO DE INICIO: 2023**

Período de vigencia: Del 01/01/2023 al 31/12/2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		VI AÑO		VII AÑO		VIII AÑO		IX AÑO		X AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	CICLO XI	CICLO XII	CICLO XIII	CICLO XIV	CICLO XV	CICLO XVI	CICLO XVII	CICLO XVIII	CICLO XIX	CICLO XX
Realidad Nacional	Desarrollo Individual	Filosofía	Ética	Economía Empresarial	Estado de la Contabilidad	Derecho Mercantil	Derecho Tributario y Financiero	Contabilidad Agropecuaria											
2   COP.FI.1	3   COP.FI.2	4   COP.FI.3	5   COP.FI.4	6   COP.FI.5	7   COP.FI.6	8   COP.FI.7	9   COP.FI.8	10   COP.FI.9	11   COP.FI.10	12   COP.FI.11	13   COP.FI.12	14   COP.FI.13	15   COP.FI.14	16   COP.FI.15	17   COP.FI.16	18   COP.FI.17	19   COP.FI.18	20   COP.FI.19	21   COP.FI.20
Administración I	Administración II	Administración III	Administración IV	Administración V	Administración VI	Administración VII	Administración VIII	Administración IX	Administración X	Administración XI	Administración XII	Administración XIII	Administración XIV	Administración XV	Administración XVI	Administración XVII	Administración XVIII	Administración XIX	Administración XX
Matemática I	Matemática II	Matemática III	Matemática IV	Matemática V	Matemática VI	Matemática VII	Matemática VIII	Matemática IX	Matemática X	Matemática XI	Matemática XII	Matemática XIII	Matemática XIV	Matemática XV	Matemática XVI	Matemática XVII	Matemática XVIII	Matemática XIX	Matemática XX
Idioma Inglés I	Idioma Inglés II	Idioma Inglés III	Idioma Inglés IV	Idioma Inglés V	Idioma Inglés VI	Idioma Inglés VII	Idioma Inglés VIII	Idioma Inglés IX	Idioma Inglés X	Idioma Inglés XI	Idioma Inglés XII	Idioma Inglés XIII	Idioma Inglés XIV	Idioma Inglés XV	Idioma Inglés XVI	Idioma Inglés XVII	Idioma Inglés XVIII	Idioma Inglés XIX	Idioma Inglés XX
Estadística I	Estadística II	Estadística III	Estadística IV	Estadística V	Estadística VI	Estadística VII	Estadística VIII	Estadística IX	Estadística X	Estadística XI	Estadística XII	Estadística XIII	Estadística XIV	Estadística XV	Estadística XVI	Estadística XVII	Estadística XVIII	Estadística XIX	Estadística XX

ADICIONALES QUE SE PUEDEN PROFICUAPAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. (En sustitución podrá cursar solamente una asignatura en cada extraordinario):

Realidad Nacional	Administración I	Administración II	Administración III	Administración IV	Administración V	Administración VI	Administración VII	Administración VIII	Administración IX	Administración X	Administración XI	Administración XII	Administración XIII	Administración XIV	Administración XV	Administración XVI	Administración XVII	Administración XVIII	Administración XIX	Administración XX
2   COP.FI.1	3   COP.FI.2	4   COP.FI.3	5   COP.FI.4	6   COP.FI.5	7   COP.FI.6	8   COP.FI.7	9   COP.FI.8	10   COP.FI.9	11   COP.FI.10	12   COP.FI.11	13   COP.FI.12	14   COP.FI.13	15   COP.FI.14	16   COP.FI.15	17   COP.FI.16	18   COP.FI.17	19   COP.FI.18	20   COP.FI.19	21   COP.FI.20	22   COP.FI.21

B: Bachiller      NOMBRE COMPLETO      APELLIDO      CODIGO      NOMBRE DE LA ASIGNATURA      UNIDADES VALORADAS

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



# Licenciatura en Contaduría Pública.

Virtual



**UTECH**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa universitaria, el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial, el cual ha sido formulado considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que ha partido de la Visión universitaria: "La Universidad Tecnológica de El Salvador, aspira a ser reconocida por su calidad educativa, su relevante investigación, su capacidad de innovación y su trascendencia cultural, accesible a amplios sectores de la población". Asimismo, se ha tenido muy en cuenta la Misión universitaria: "La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social; utilizando metodologías y recursos académicos apropiados; desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social todo consecuente con su filosofía y legado cultural".

Lo anterior implica que el presente plan de estudio se orienta a lograr un graduado con formación profesional de calidad que sea capaz de aplicar y construir conocimientos en su área laboral y se constituya en una persona capaz de formular propuestas pertinentes a las necesidades de la sociedad. El plan de estudio es innovador, en el sentido de que incorpora competencias profesionales en sus perfiles: general, básico y de especialidad, los cuales se han operacionalizado en conocimientos habilidades y actitudes, lo que privilegia la capacidad crítica, la proyección y la responsabilidad social del futuro graduado, para lo cual desarrollará investigación pertinente consecuente con la filosofía institucional y el legado cultural nacional, así como las consideraciones culturales y medioambientales que debemos atender urgentemente en nuestro país. El plan de estudio responde al modelo curricular adoptado por la universidad, el cual incorpora lo moderno y lo pragmático, para poder trabajar y ser un emprendedor en el mundo actual.

El modelo curricular Utec, basado en asignaturas por competencias está diseñado con la finalidad de encaminarse progresivamente al enfoque de formación por competencias, como una necesidad en la búsqueda de la calidad educativa y a la vez evitando cambios drásticos que afecten aspectos administrativos y estudiantiles. Este modelo curricular considera las ventajas del modelo tradicional y del modelo de formación por competencias, haciendo énfasis en el rol protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad y así lograr el propósito de la carrera. Para garantizar ese rol del estudiante, el docente será un mediador, constructor, motivador, aprendedor y trasformador de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

# Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo, a cumplirse en el Ciclo I.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos, a cumplirse en el Ciclo II.
- Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico, a cumplirse en el Ciclo V.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios, a cumplirse en el Ciclo X.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo, a cumplirse en el Ciclo X.
- Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes, a cumplirse en el Ciclo II.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial, a cumplirse en el Ciclo III.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, Teoremas y diversas técnicas para ello, a cumplirse en el Ciclo III.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables, a cumplirse en el Ciclo III.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada, a cumplirse en el Ciclo III. Analizar, interpretar y representar la información, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias, a cumplirse en el Ciclo V.
- Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios, a cumplirse en el Ciclo V.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales, a cumplirse en el Ciclo V.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Comprender y aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa, a cumplirse en el Ciclo IV.

- Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con periodos de conversión fraccionados, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones, a cumplirse en el Ciclo III.
- Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recurso humano, a cumplirse en el Ciclo III.
- Actuar dentro del marco establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Verificar si las transacciones contables han sido reconocidas y medidas a la luz de las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el Ciclo II.
- Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos, a cumplirse en el Ciclo IV.

## Competencias de especialidad

- Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad, a cumplirse en el Ciclo X.
- Elaborar estados financieros básicos, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad a NIC/NIIF y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Examinar el sistema de control interno a fin de identificar riesgos en la gestión gerencial, a cumplirse en el Ciclo X.
- Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad con NICSP y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad a las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Estudiar los estados financieros básicos para la elaboración de informes financieros de conformidad de las NIAS, a cumplirse en el Ciclo VI.
- Relacionar el pensamiento ético con la Contaduría Pública como profesión liberal, a cumplirse en el Ciclo VII.

- Evaluar los nuevos enfoques y tendencias que existe en el medio y que afecten la Contaduría Pública, a cumplirse en el Ciclo X.
- Elaborar reportes sobre contabilidades especiales, a cumplirse en el Ciclo X.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Auditor externo.
- Auditor interno.
- Gerente en áreas contable, de auditoría, finanzas e impuestos.
- Asesor de negocios.
- Asesor fiscal.
- Consultor empresarial.
- Contralor corporativo.
- Contador de costos.
- Ejercer supervisión en áreas contable y de auditoría.
- Gerente de despacho profesional.
- Docente e investigador en el área contable y de auditoría.



### 13.2.6 Malla curricular.

 *Universidad Tecnológica de El Salvador*  
*Facultad de Ciencias Empresariales*  
*Organización del Pensum*

### LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	10 FILO-V Filosofía Br 4	15 ETIC-V Ética Br 4	20 ECOE-V Economía Empresarial 14 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	29 DEME-V Derecho Mercantil 25 4	33 DTFE-V Derecho Tributario y Financiero 29 4	37 FEPE-V Formulación y Evaluación de Proyectos 28 4	41 CAGR-V Contabilidad Agropecuaria 40 4
2 COPI-V Contabilidad Financiera I Br 4	6 CCF2-V Contabilidad Financiera II 2 4	11 COF3-V Contabilidad Financiera III 6 4	16 AEFL-V Análisis de Estados Financieros 11 4	21 AUDI-V Auditoría I 17 4	26 AUD2-V Auditoría II 21 4	30 AUD3-V Auditoría III 26 4	34 AUIV-V Auditoría Interna 30 4	38 AUGU-V Auditoría Gubernamental 35 4	42 COTR-V Contraloría 38 4
3 ADM1-V Administración I Br 4	7 PREM-V Psicología Empresarial 3 4	12 ARHU-V Administración de Recursos Humanos 7 4	17 CDC1-V Contabilidad de Costos I 11 4	22 CDC2-V Contabilidad de Costos II 17 4	27 PSEP-V Presupuesto de la Empresa Privada 22 4	31 ORCO-V Organización Contable 28 4	35 COGU-V Contabilidad Gubernamental 31 4	39 AUPB-V Auditoría Fiscal 30 4	43 TICP-V Técnicas e Innovaciones en la Contaduría Pública 40 4
4 SEFA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	13 INO1-V Inglés I Br 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 INFO-V Informática Br 4	28 CSOC-V Contabilidad de Sociedades 22 4	32 FLEM-V Finanzas Empresariales 27 4	36 COBE-V Contabilidad de Bancos y Financieras 30 4	40 CBUP-V Contabilidad Superior 36 4	44 CREA-V Creación de Empresas 37 4
	9 MAT1-V Matemática I Br 4	14 MAT2-V Matemática II 9 4	19 MAFI-V Matemática Financiera 14 4	24 SEFA-V Estadística 19 4					

P R O C E S O  
D E  
G R A D U A C I Ó N

#### ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	10 FILO-V Filosofía Br 4	15 ETIC-V Ética Br 4	20 ECOE-V Economía Empresarial 14 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	33 DTFE-V Derecho Tributario y Financiero 29 4	43 TICP-V Técnicas e Innovaciones en la Contaduría Pública 40 4
3 ADM1-V Administración I Br 4	8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	13 ING1-V Inglés I Br 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 INFO-V Informática Br 4	29 DEME-V Derecho Mercantil 25 4	42 COTR-V Contraloría 38 4	

NÚMERO CORRELATIVO	→	←	CÓDIGO
	→	←	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
PRE-REQUISITO	→	←	UNIDADES VALORATIVAS

# Licenciatura en Mercadeo.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Licenciatura en Mercadeo?

- El mundo empresarial actual se encuentra inmerso en un universo de negocios con una dinámica cambiante, donde las empresas se ven obligadas a satisfacer las necesidades de sus clientes con rapidez y creatividad; esto demanda que las organizaciones cuenten con profesionales competitivos en el mundo de los negocios, comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por lo que la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Mercadeo.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Apoyar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Apoyar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Resolver inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
- Realizar análisis estadístico a solución de problemas.
- Utilizar herramientas de la comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
- Proveer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómicos.
- Administrar proyectos para optimizar recursos.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.

# Competencias de especialidad

- Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
- Formular estrategias de marketing para ejecutar los planes.
- Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
- Diseñar sistemas de información para integrar la información de la compañía.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Director de mercadeo y ventas.
- Director de proyectos.
- Ejecutivo de ventas.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de marca.
- Gerente de servicio y atención al cliente.
- Investigador de mercados.
- Asesor de negocios.
- Ejecutivo de cuentas.
- Docente e investigador en el área de mercadeo.
- Gerente de gestión de ONG.
- Gerente de logística y distribución.

**MALLA CURRICULAR**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIATURA EN MERCADO SEMIPRESENCIAL  
AÑO DE INICIO: 2021

Periodo de 2021-2025

**6-4 Malla curricular.**

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

Ilustración 2. Malla curricular Licenciatura Mercadeo semipresencial 2021-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		VI AÑO		VII AÑO		VIII AÑO		IX AÑO		X AÑO	
1   REA-V Reserva Nacional B   4	5   DEN-V Derechos Individuales B   4	9   EPD-V Idioma Inglés B   4	13   ETC-V Ética B   4	17   MEA-V Marketing y Finanzas B   4	21   ESCO-V Estadística y Construcción B   4	25   DESE-V Derecho Mercantil B   4	29   ECOE-V Economía Empresarial B   4	33   TENE-V Tendencias Económicas B   4	37   OEA-V Organización de Empresas B   4	41   OEA-V Organización de Empresas B   4	45   PAE-V Planeación Estratégica B   4	49   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	53   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	57   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	61   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	65   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	69   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	73   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	77   COE-V Contabilidad de Ventas B   4
2   ADM-V Administración I B   4	6   ANO-V Análisis Administrativo B   4	10   MEX-V Marketing I B   4	14   PSE-V Psicología Empresarial B   4	18   ESPR-V Estrategia del Producto B   4	22   MESA-V Marketing de Servicios B   4	26   VESD-V Vendimia Social B   4	30   MERD-V Marketing Digital B   4	34   PERP-V Formación y Evaluación de Proyectos B   4	38   PAE-V Planeación Estratégica B   4	42   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	46   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	50   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	54   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	58   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	62   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	66   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	70   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	74   COE-V Contabilidad de Ventas B   4	78   COE-V Contabilidad de Ventas B   4
3   COFI-V Contabilidad Financiera I B   4	7   MEXC-V Marketing I B   4	11   MEXC-V Marketing I B   4	15   ACCO-V Análisis de Consumidor B   4	19   ANAV-V Análisis de Nueva Ventas B   4	23   PROVA-V Promoción de Ventas B   4	27   DEVA-V Derechos de Ventas I B   4	31   DEVA-V Derechos de Ventas I B   4	35   DEVA-V Derechos de Ventas I B   4	39   DEVA-V Derechos de Ventas I B   4	43   LDOA-V Logística y Distribución B   4	47   LDOA-V Logística y Distribución B   4	51   LDOA-V Logística y Distribución B   4	55   LDOA-V Logística y Distribución B   4	59   LDOA-V Logística y Distribución B   4	63   LDOA-V Logística y Distribución B   4	67   LDOA-V Logística y Distribución B   4	71   LDOA-V Logística y Distribución B   4	75   LDOA-V Logística y Distribución B   4	79   LDOA-V Logística y Distribución B   4
4   BEVA-V Bases de Datos B   4	8   EDCO-V Estrategia de Comercio B   4	12   ENDE-V Estrategia de Negocios B   4	16   MATV-V Matemática I B   4	20   MAFV-V Marketing Financiero B   4	24   ESTV-V Estadística B   4	28   OTDO-V Oratoria y Debate B   4	32   ADDO-V Administración de Compras B   4	36   SERA-V Servicio al Cliente B   4	40   SERA-V Servicio al Cliente B   4	44   SERA-V Servicio al Cliente B   4	48   SERA-V Servicio al Cliente B   4	52   SERA-V Servicio al Cliente B   4	56   SERA-V Servicio al Cliente B   4	60   SERA-V Servicio al Cliente B   4	64   SERA-V Servicio al Cliente B   4	68   SERA-V Servicio al Cliente B   4	72   SERA-V Servicio al Cliente B   4	76   SERA-V Servicio al Cliente B   4	80   SERA-V Servicio al Cliente B   4
			13   INGI-V Ingeniería I B   4	17   INGI-V Ingeniería I B   4	21   COEL-V Comercio Electrónico B   4	25   COME-V Comercio Electrónico B   4	29   DEPU-V Derechos de Publicidad B   4												

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII
1   REA-V Reserva Nacional B   4	5   DEN-V Derechos Individuales B   4	9   EPD-V Idioma Inglés B   4	13   INGI-V Ingeniería I B   4	17   INGI-V Ingeniería I B   4	21   ESCO-V Estadística y Construcción B   4	25   ECOE-V Economía Empresarial B   4
2   ADM-V Administración I B   4	6   ANO-V Análisis Administrativo B   4	10   MEX-V Marketing I B   4	14   ETC-V Ética B   4	18   COEL-V Comercio Electrónico B   4	22   DESE-V Derecho Mercantil B   4	26   LDOA-V Logística y Distribución B   4

NÚMERO CORRELATIVO: [ ] CODIGO: [ ]  
 PRE-REQUISITO: [ ] NOMBRE DE LA ASIGNATURA: [ ]  
 INDICES INICIALES: [ ]

B = Bachillerato

Según art. 13 del R.O.E.S. Las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2º del Art.5 de la Ley, con una carga académica máxima de 5 unidades semestrales por cada estudiante.

Las asignaturas a impartirse en el ciclo extraordinario serán aquellas que no requieran un período prolongado de actividad académica, las que deberán establecerse en el respectivo plan de estudios.

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que denomina el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada ES, con la asesoría de un docente especializado.



# Licenciatura en Mercadeo.

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Mercadeo No Presencial?

- El mundo empresarial actual se encuentra inmerso en un universo de negocios con una dinámica cambiante, donde las empresas se ven obligadas a satisfacer las necesidades de sus clientes con rapidez y creatividad; esto demanda que las organizaciones cuenten con profesionales competitivos en el mundo de los negocios, comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por lo que la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Apoyar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Apoyar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Resolver inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
- Realizar análisis estadístico a solución de problemas.
- Utilizar herramientas de la comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
- Proveer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómico.
- Administrar proyectos para optimizar recursos.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.

# Competencias de especialidad

- Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
- Formular estrategias de marketing para ejecutar los planes.
- Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
- Diseñar sistemas de información para integrar la información de la compañía.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Director de mercadeo y ventas.
- Director de proyectos.
- Ejecutivo de ventas.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de ventas.
- Gerente de marca.
- Gerente de servicio y atención al cliente.
- Investigador de mercados
- Asesor de negocios.
- Ejecutivo de cuentas.
- Docente e investigador en el área de mercadeo.
- Gerente de gestión de ONG.
- Gerente de logística y distribución.



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA EN MERCADEO. MODALIDAD NO PRESENCIAL  
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO: Del 01-2023 al 02-2027

### 6.3 Malla Curricular



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA EN MERCADEO. MODALIDAD NO PRESENCIAL.  
 AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	9 FILO-V Filosofía Br 4	14 EPRO-V Ética Br 4	19 MEFI-V Mercadeo y Finanzas 16 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	29 DEME-V Derecho Mercantil 24 4	34 ECOE-V Economía Empresarial 22 4	38 TENE-V Tendencias Económicas 34 4	42 GREA-V Creación de Empresas 39 4
2 ADM1-V Administración I Br 4	6 ANAD-V Análisis Administrativo 2 4	10 INME-V Investigación de Mercados 7 4	15 PSEM-V Psicología Empresarial 6 4	20 ESTP-V Estrategia del Producto 10 4	25 MESE-V Mercadotecnia de Servicios 20 4	30 MESO-V Mercadotecnia Social 25 4	35 MERG-V Mercadotecnia Global 30 4	39 FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos 35 4	43 PLAE-V Planeación Estratégica 40 4
3 COF1-V Contabilidad Financiera I Br 4	7 MERC-V Mercadotecnia I Br 4	11 MERC2-V Mercadotecnia II 7 4	16 ACON-V Análisis del Consumidor 11 4	21 ARHU-V Administración de Recursos Humanos 15 4	26 PROV-V Promoción de Ventas 20 4	31 GEV1-V Gerencia de Ventas I 26 4	36 GEV2-V Gerencia de Ventas II 31 4	40 LODL-V Logística y Distribución 36 4	44 CONM-V Consultoría de Mercadotecnia 40 4
4 STCA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	8 CDC1-V Contabilidad de Costos I 3 4	12 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	17 MATE-V Matemática I Br 4	22 MATF-V Matemática Financiera 17 4	27 ESTE-V Estadística 22 4	32 CYCO-V Créditos y Cobros 26 4	37 ADCO-V Administración de Compras 32 4	41 GERA-V Gerencia Agroindustrial 36 4	
		13 ING1-V Inglés I Br 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 INF1-V Informática Br 4	28 COME-V Comunicación Empresarial 21 4	33 CRPU-V Creatividad Publicitaria 28 4			
16 U.V. 16 U.V.	16 U.V. 32 U.V.	20 U.V. 52 U.V.	20 U.V. 72 U.V.	20 U.V. 92 U.V.	20 U.V. 112 U.V.	20 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	12 U.V. 176 U.V.

P R O C E S O  
D E  
G R A D U A C I Ó N

**ASIGNATURAS QUE PUEDEN IMPARTIRSE EN CICLO EXTRAORDINARIO.** Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	9 FILO-V Filosofía Br 4	13 ING1-V Inglés I Br 4	17 MATE-V Matemática I Br 4	22 MATF-V Matemática Financiera 17 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	34 ECOE-V Economía Empresarial 22 4
2 ADM1-V Administración I Br 4	7 MERC-V Mercadotecnia I Br 4	12 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	14 EPRO-V Ética Br 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	23 INF1-V Informática Br 4	29 DEME-V Derecho Mercantil 24 4	40 LODL-V Logística y Distribución 36 4

NÚMERO CORRELATIVO: -- --

PRERREQUISITO: -- --

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un asesor de egresados.

# Técnico en Mercadeo y Ventas.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Técnico en Mercadeo y Ventas?

- El dinamismo socioeconómico que caracteriza a las actuales sociedades a escala mundial es consecuencia de los diversos hechos y factores muy variados en su naturaleza, estos se han constituido en la pauta de las relaciones comerciales y empresariales. El avance tecnológico, junto a nuevas formas de hacer negocio, impulsa a buscar en forma intensiva la estrategia de adecuación a las nuevas realidades. Dentro de este contexto, el logro de una mayor eficiencia en la dirección y conducción de las empresas se convierte en un compromiso social para aquellas instituciones que, de diversas formas, están muy relacionadas con el quehacer socioeconómico. La adecuada atención de los consumidores y en la su consecuente satisfacción en términos de realidades y expectativas, representa, en gran medida, la clave del éxito en cada empresa, independientemente de su tamaño.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
- Resolver inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
- Establecer los criterios para diferenciar una relación de una función.

## Competencias de especialidad

- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Planificar estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente.
- Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
- Ejecutar programas de mercadeo y ventas para comercializar bienes y servicios.
- Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
- Organizar la estructura de un departamento de ventas.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.
- Dirigir y supervisar un grupo de vendedores.
- Aplicar técnicas de negociación para las ventas.

- Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Comercializar bienes o servicios por Internet.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Coordinador de mercadeo y ventas.
- Jefe de mercadeo y ventas.
- Jefe de comercialización y ventas.
- Supervisor de ventas.
- Analista comercial.
- Ejecutivo de ventas.

## Pensum

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
TÉCNICO EN MERCADERO Y VENTAS, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL. Del 01-2022 al 02-2023

**6.4 Malla Curricular**



**MALLA CURRICULAR**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
TÉCNICO EN MERCADERO Y VENTAS SEMIPRESENCIAL  
AÑO DE INICIO: 2022- AÑO DE FINALIZACIÓN: 2023



Periodo de Vigencia  
2022-2023

I AÑO		II AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	
1   ADM1.N Administración Esr. 4	6   COME.N Comercio Electrónico Esr. 4	11   CREP.G Creatividad Publicitaria Esr. 4	16   HANE.N Habilidades de Negociación Esr. 4	
2   MERC1.N Mercadotecnia I Esr. 4	7   MERC2.N Mercadotecnia II Esr. 4	12   ACON.N Análisis del Consumidor Esr. 4	17   ESPR.N Estrategia del Producto Esr. 4	
3   MATE.1 Matemática Esr. 4	8   INME.N Investigación de Mercados Esr. 4	13   GENVE.N Gestión de Ventas I Esr. 4	18   GENVE.N Gestión de Ventas II Esr. 4	
4   ESSER.N Estrategias de Servicio al Cliente Esr. 4	9   CYCO.N Cálculos y Cobros Esr. 4	14   PROM.V Promoción de Ventas Esr. 4	19   LOGD.N Lógica y Distribución Esr. 4	
5   INFO.1 Informática Esr. 4	10   INGL1 Inglés I Esr. 4	15   EXDE.1 Expresión Oral y Escrita del Español Esr. 4	Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.	

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO**

1   ADM1.N Administración I Esr. 4	5   INFO.1 Informática Esr. 4	15   EXDE.1 Expresión Oral y Escrita del Español Esr. 4
2   MERC1.N Mercadotecnia I Esr. 4	10   INGL1 Inglés I Esr. 4	19   LOGD.N Lógica y Distribución Esr. 4

**Proceso de Graduación:** En el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada E/S, con la asesoría de un docente especializado.

Abreviaturas de las asignaturas

NÚMERO CORRELATIVO	+	+	CÓDIGO
PRE-REQUISITO	+	+	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	+	+	UNIDADES VALORATIVAS

Esr = Bachillerato  
Grado de Técnico según art. 6 del RGE ES: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menor de dos años, y una exigencia mínima sesenta y cuatro unidades valorativas.

Ilustración 1. Malla curricular Técnico en Mercaderos y Ventas Semipresencial 2022-2023

# Técnico en Mercadeo y Ventas.

Virtual





## ¿Por qué estudiar Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial?

- El dinamismo socioeconómico que caracteriza a las actuales sociedades a escala mundial es consecuencia de los diversos hechos y factores muy variados en su naturaleza, estos se han constituido en la pauta de las relaciones comerciales y empresariales. El avance tecnológico, junto a nuevas formas de hacer negocio, impulsa a buscar en forma intensiva la estrategia de adecuación a las nuevas realidades. Dentro de este contexto, el logro de una mayor eficiencia en la dirección y conducción de las empresas se convierte en un compromiso social para aquellas instituciones que, de diversas formas, están muy relacionadas con el quehacer socioeconómico. La adecuada atención de los consumidores y en la su consecuente satisfacción en términos de realidades y expectativas, representa, en gran medida, la clave del éxito en cada empresa, independientemente de su tamaño.

## Competencias básicas

- Enunciar los pasos del proceso administrativo.
- Solucionar inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.

## Competencias de especialidad

- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Planificar estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente.
- Realizar estudios de mercado para generar información útil como herramienta mercadológica para la toma de decisiones en las organizaciones.
- Ejecutar programas de mercadeo y ventas para comercializar bienes y servicios.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.
- Aplicar técnicas de negociación para las ventas.
- Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Comercializar bienes o servicios por internet.

# ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Coordinador de mercadeo y ventas.
- Jefe de mercadeo y ventas.
- Jefe de comercialización y ventas.
- Supervisor de ventas.
- Analista comercial.
- Ejecutivo de ventas.

## Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS, NO PRESENCIAL. Del 01-2022 al 02-2023.

### 6.4 Malla Curricular

MALLA CURRICULAR UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS NO PRESENCIAL AÑO DE INICIO: 2022- AÑO DE FINALIZACIÓN: 2023				Periodo de Vigencia 2022-2023
1º AÑO		2º AÑO		PROCESO DE GRADUACIÓN
<b>CICLO I</b>	<b>CICLO II</b>	<b>CICLO III</b>	<b>CICLO IV</b>	
1   ADM1-V Administración Br 4	6   COEL-V Comercio Electrónico 6 4	11   CREP-V Creatividad Publicitaria 6 4	16   HANIE-V Habilidades de Negociación 12 4	
2   MERC1-V Mercadotecnia I Br 4	7   MERC2-V Mercadotecnia II 2 4	12   ACON-V Análisis del Consumidor 6 4	17   ESPR-V Estrategia del Producto 12 4	
3   MATH-V Matemática Br 4	8   MARE-V Investigación de Mercados 2 4	13   GERV1-V Gerencia de Ventas I 7 4	18   GERV2-V Gerencia de Ventas II 13 4	
4   ESSC-V Estrategias de Servicio al Cliente Br 4	9   CYCO-V Créditos y Cobros 2 4	14   PROM-V Promoción de ventas 9 4	19   LOGD-V Logística y Distribución 14 4	
5   INFO-V Informática Br 4	10   INGL1-V Inglés I Br 4	15   EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.	
<b>ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO</b>				
1   ADM1-V Administración Br 4	5   INFO-V Informática Br 4	15   EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de esta ES, con la asesoría de un docente especializado	
2   MERC1-V Mercadotecnia I Br 4	10   INGL1-V Inglés I Br 4	19   LOGD-V Logística y Distribución 14 4		
Abreviaturas de las asignaturas				
NÚMERO CORRELATIVO	+	—	CÓDIGO	
PRE-REQUISITO	+	—	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
	+	—	UNIDADES VALORATIVAS	
Br = Bachillerato Grado de Técnico según art. 8 del RGLES: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menos de dos años, y una exigencia mínima sesenta y cuatro unidades valorativas.				

Ilustración 2. Malla curricular Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial 2022-2023

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas?

- La industria del turismo en la actualidad demanda profesionales competentes con sólidos conocimientos en esta área económica, con capacidad de crear, aplicar y gestionar estrategias para la buena administración de empresas turísticas en un ambiente globalizado. El desarrollo económico presenta, a las actuales y futuras generaciones, mayores demandas y oportunidades de crecimiento en las diversas áreas del saber. En ese sentido, y en cumplimiento a la misión de proveer capital humano calificado que impulse el desarrollo de nuestra sociedad, se ha creado la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas; carrera que preparará profesionales competentes que les permitan satisfacer la demanda creciente que presenta el mercado laboral del rubro de turismo.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Establecer información sobre variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
- Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.

- Aplicar las técnicas del desarrollo auditivo con la información estándar del idioma inglés sobre el campo del turismo.
- Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.
- Interpretar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en el área del turismo.
- Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas al corto plazo.
- Expresar en forma escrita, en inglés, indicaciones, servicios, derechos y obligaciones de los clientes e información relacionada con viajes así como también explicar y justificar opiniones y proyectos.
- Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.

## Competencias de especialidad

- Desarrollar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.
- Entender el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sectores empresariales turísticos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
- Diseñar las herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
- Aplicar las técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
- Desarrollar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y aprovechar para crear servicios turísticos exitosos.
- Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.

- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.
- Simular los efectos sobre la rentabilidad en la toma de decisiones de los servicios de las empresas turísticas.
- Aplicar las normas que rigen la operación de las empresas de transporte aéreo.
- Aplicar los elementos de la conceptualización de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país.
- Aplicar los conocimientos básicos para el aprovechamiento del fenómeno turístico y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas.
- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Entender el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sectores empresariales turísticos.
- Utilizar herramientas operativas relacionadas con la calidad de los servicios y personal del hotel.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gestores y administradores de empresas y actividades turísticas tales como: hoteles, agencias de viaje, aerolíneas, bares, restaurantes, protocolo y organización de eventos, guianza turística, desarrollo de turismo alternativo, social y cultural.
- Profesionistas de apoyo, asistente o directivo en los departamentos de operación, dirección y control de los negocios turísticos a escala nacional e internacional.
- Planificador y ejecutor de proyectos de tipo turístico.
- Asesor empresarial en el área de empresas de tipo turístico.
- Gerente de áreas turísticas para instituciones públicas y privadas dedicadas a tal actividad.
- Coordinador de promoción y difusión del turismo en instituciones públicas y privadas.
- Analista de proyectos de investigación turística.
- Capacitadores de prestadores de servicios turísticos dependientes de empresas públicas y privadas.
- Capacitadores de guías turísticos para empresas públicas y privadas.
- Administradores de hoteles, moteles, hostales y restaurantes.
- Administradores de museos.

- Propietario en empresas de tipo turístico.
- Gerente de ventas de líneas aéreas.
- Coordinador de operaciones en aeropuertos.
- Propietario o gerente de hoteles y bares.
- Gerente de oficinas de congresos y convenciones.
- Gerente de agencias de publicidad y promoción turística.
- Gerente de centros recreativos.
- Docente universitario en el área de turismo.

# Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. SEMIPRESENCIAL  
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027

## 6.4 Malla Curricular



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.  
 AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:  
 Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	6 DEN-H Desarrollo Individual Br. 4	11 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	15 EPRO-AC Ética Br. 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	29 METU-T Mercadotecnia Turística I 25 4	33 MET2-N Mercadotecnia Turística II 29 4	37 GPTU-N Gestión de Proyectos Turísticos 27 4	41 TRTU-N Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo 30 4
2 TETU-T Teoría Turística Br. 4	7 EMST-T Empresas de Servicios Turísticos 2 4	12 CIAL-T Ciencias de la Alimentación 7 4	17 GAST-T Gastronomía Turística 12 4	22 GETU-T Geografía Turística Salvadoreña 17 4	26 GDES-H Geografía y Destinos Turísticos 22 4	30 ECTU-N Ecoturismo 26 4	34 PAV1-T Planificación de Agencia de Viajes I 30 4	38 PAV2-T Planificación de Agencia de Viajes II 34 4	42 PLAE-E Planeación Estratégica 37 4
3 ADM1-E Administración I Br. 4	8 ADM2-E Administración II 3 4	13 COP1-E Contabilidad Financiera I 8 4	16 ARHU-E Administración de Recursos Humanos 13 4	23 FIEM-E Finanzas Empresariales 19 4	27 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos 23 4	31 ADH1-T Administración Hotelera I 26 4	35 ADH2-N Administración Hotelera II 31 4	39 ADRE-T Administración de Restaurantes 35 4	43 SSMA-A Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología 40 4
4 ING1-H Inglés I Br. 4	9 ING2-H Inglés II 4 4	14 INT1-I Inglés para Turismo I 9 5	19 INT2-I Inglés para Turismo II 14 6	24 INF1-I Informática Br. 4	28 ECOE-E Economía Empresarial 20 4	32 PLOE-T Planificación y Organización de Eventos 28 4	36 LETU-T Legislación Turística 29 4	40 PRAT-I Prácticas I 35 4	44 PRAT-II Prácticas II 40 4
5 STCA-H Seminario Taller de Competencias 20 U.V. 20 U.V.	10 MAT1-T Matemática I 20 U.V. 40 U.V.	15 MAT2-T Matemática II 22 U.V. 69 U.V.	20 ESTE-E Estadística 22 U.V. 84 U.V.	18 U.V. 100 U.V.	16 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 152 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	3 ADM1-E Administración I Br. 4	6 DEN-H Desarrollo Individual Br. 4	11 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	36 LETU-T Legislación Turística 25 4
2 TETU-T Teoría Turística Br. 4	4 ING1-H Inglés I Br. 4	9 ING2-H Inglés II 4 4	15 EPRO-AC Ética Br. 4	24 INF1-I Informática Br. 4	28 ECOE-E Economía Empresarial 20 4	

NÚMERO CORRELATIVO — CÓDIGO  
 NOMBRE DE ASIGNATURA  
 PRE-REQUISITO — UNIDADES VALORATIVAS

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PROCESO DE GRADUACIÓN



# Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés?

- El plan de estudio responde al enfoque de formación por competencias, haciendo énfasis en el rol protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad.

Sus contenidos propician las herramientas teóricas, técnicas y científicas para el desempeño profesional competitivo y eficiente; además, fortalece en los estudiantes el espíritu emprendedor, la conciencia nacional y de la realidad del país, los problemas, las condiciones reales de absorción al sistema productivo y las capacidades para contribuir al desarrollo y a la solución de la problemática nacional.

En el plan de estudios se han incorporado 10 asignaturas de inglés, 2 comunes y 8 para negocios, en las cuales se logra el nivel de dominio del idioma inglés, al nivel básico; pero relacionándolo con las áreas de formación que comprenden la carrera: administración, mercadeo, recursos humanos y finanzas. Cada una de las 8 asignaturas de inglés para negocios constan de 6 U.V., lo que implica suficiente exposición al idioma por parte de los estudiantes en las diferentes áreas de formación que comprende la carrera.

El ámbito para ejercer la profesión de administrador de empresas es bastante amplio y completo, ya que este no solo gestiona un área organizativa, sino que todas las áreas que componen la empresa para hacerla rentable para los inversionistas.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.

- Aplicar el proceso de financiación para micros, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Solucionar inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión asituaciones de las ciencias.
- Calcular probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
- Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
- Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con períodos de conversión fraccionados.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
- Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones.
- Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recurso humano.
- Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

## Competencias de especialidad

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Elaborar planes financieros, operativos y estratégicos para el proceso de inversión y financiamiento.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
- Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
- Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.
- Desarrollar procesos de producción e inventarios para optimizar recursos.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Director bilingüe de entidades públicas y privadas.
- Gerente bilingüe de entidades públicas y privadas.
- Administrador de proyectos.
- Administrador de empresas locales y transnacionales.
- Gerente de área en empresas públicas y privadas.
- Asiste de presidencia bilingüe.
- Asesor bilingüe.
- Consultor empresarial bilingüe.
- Jefe de áreas funcionales de nivel intermedio.
- Ejecutivo bilingüe de áreas operativas.
- Colaborador en diversas áreas de gestión empresarial.
- Encargado de proyectos.
- Ejercicio libre de la profesión.

- Emprendedor autónomo.
- Promotor en áreas funcionales.
- Asistente técnico bilingüe a empresas de distintos giros.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS  
 MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

6.4 Malla Curricular

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.  
 AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:  
 Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ADM1-B Administración I Br 4	6 ADM2-B Administración II 1 3 Br 4	11 PSEM-H Psicología Empresarial 6 4 Br 4	16 EPRO-AC Ética Br 4	21 MERC1-F Mercadotecnia I Br 4	26 ADIN-E Análisis de Inversión 22 4 Br 4	30 DEME-D Derecho Mercantil 27 4 Br 4	35 APUB-E Administración Pública 34 4 Br 4	39 GEOCO-E Gerencia de Conflictos 31 4 Br 4	43 PLAE-B Planeación Estratégica 39 4 Br 4
2 COFI-E Contabilidad Financiera I Br 4	7 CXC1-H Contabilidad de Costos I 2 4 Br 4	12 AEF-F Análisis de Estados Financieros 7 4 Br 4	17 FIEL-B Finanzas Empresariales 12 4 Br 4	22 PREP-E Presupuesto de la Empresa Privada 17 4 Br 4	27 ANAD-E Análisis Administrativo 18 4 Br 4	31 DESO-E Desarrollo Organizacional 27 4 Br 4	36 REPM Formulación y Evaluación de Proyectos 32 4 Br 4	40 MERC-A Mercado de Capitales 38 4 Br 4	44 APRO-E Administración de Proyectos 31 4 Br 4
3 STCA-H Seminario Taller de Competencias Br 4	8 EXCE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	13 DEN-H Desarrollo Individual Br 4	15 ARHU-B Administración de Recursos Humanos 11 4 Br 4	23 ECOE-E Economía Empresarial 20 4 Br 4	28 TECOE-E Tendencias y Globalización Económica 23 4 Br 4	32 DEEM-N Desarrollo de Emprendedores 28 4 Br 4	37 INF1-I Informática Br 4	41 CREA-E Creación de Empresas 35 4 Br 4	45 PRAE-E Práctica Gerencial 39 4 Br 4
4 ING1-H Inglés I Br 4	9 ING2-H Inglés II 4 4 Br 4	14 INB1-I Inglés para Negocios I 9 6 Br 4	19 INB2-I Inglés para Negocios II 14 6 Br 4	24 INB3-I Inglés para Negocios III 19 6 Br 4	29 INB4-I Inglés para Negocios IV 24 6 Br 4	33 INB5-I Inglés para Negocios V 29 6 Br 4	38 INB6-I Inglés para Negocios VI 33 6 Br 4	42 INB7-I Inglés para Negocios VII 38 6 Br 4	46 INB8-I Inglés para Negocios VIII 42 6 Br 4
5 REA1-A Realidad Nacional Br 4	10 MATE-I Matemática I Br 4	15 MATE-II Matemática II 10 4 Br 4	20 MATE-III Matemática Financiera 15 4 Br 4	25 ESTE-E Estadística 20 4 Br 4		34 ADPRO-E Administración de la Producción 27 4 Br 4			
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	22 U.V. 62 U.V.	22 U.V. 52 U.V.	22 U.V. 100 U.V.	19 U.V. 124 U.V.	22 U.V. 146 U.V.	18 U.V. 164 U.V.	18 U.V. 182 U.V.	18 U.V. 200 U.V.

PROCESO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 ADM1-B Administración I Br 4	5 REA1-A Realidad Nacional Br 4	9 ING2-H Inglés II 4 4 Br 4	13 DEN-H Desarrollo Individual Br 4	20 MATE-I Matemática Financiera 15 4 Br 4	23 ECOE-E Economía Empresarial 20 4 Br 4	37 INF1-I Informática Br 4
4 ING1-H Inglés I Br 4	8 EXCE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	10 MATE-E Matemática I Br 4	16 EPRO-AC Ética Br 4	21 MERC1-E Mercadotecnia I Br 4	30 DEME-D Derecho Mercantil 27 4 Br 4	39 GEOCO-E Gerencia de Conflictos 31 4 Br 4

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

NÚMERO CORRELATIVO: \_\_\_\_\_

CÓDIGO: \_\_\_\_\_

NÚMERO DE ASIGNATURA: \_\_\_\_\_

UNIDAD CURRICULAR: \_\_\_\_\_



# Técnico en Administración Turística.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





## ¿Por qué estudiar Técnico en Administración Turística?

- La industria del turismo en la actualidad demanda profesionales competentes con sólidos conocimientos en esta área económica, con capacidad de crear y aplicar estrategias para la buena administración de empresas turísticas en un ambiente globalizado. El desarrollo económico presenta a las actuales y futuras generaciones mayores demandas y oportunidades de crecimiento en las diversas áreas del saber. En ese sentido, y en cumplimiento a la misión de proveer capital humano calificado que impulse el desarrollo de nuestra sociedad, se ha creado el Técnico en Administración Turística; carrera que en corto plazo preparará técnicos con competencias que les permitan satisfacer la demanda creciente que presenta el mercado laboral del rubro de turismo.

## Competencias básicas

- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Realizar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas el corto plazo.
- Organizar y comportarse en diferentes eventos de acuerdo con las normas del ceremonial, etiqueta y protocolo.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
- Interpretar de forma auditiva la información básica a un nivel estándar que esté relacionada con los campos turísticos.
- Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.

- Analizar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en negocios.
- Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.

## Competencias de especialidad

- Analizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Utilizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
- Diseñar herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
- Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.
- Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.
- Aplicar técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Aplicar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y crear servicios turísticos.
- Realizar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.
- Aplicar los elementos de la conceptualización de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país.
- Aplicar los conocimientos básicos para el aprovechamiento del fenómeno turístico y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas.
- Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.
- Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Administrador de restaurantes y empresas similares.
- Coordinador de clubes de servicio.
- Coordinador de agencias de viaje.
- Coordinador de eventos.
- Asistente en aspectos gastronómicos de tipo nacional e internacional.
- Auxiliar de servicios de comida.
- Coordinador de restaurante.
- Coordinador de clubes.
- Coordinador general.
- Coordinador de agencias de viaje.
- Coordinador de mercadeo.
- Coordinador de recursos humanos.
- Coordinador de actividades.



## 6.4 Malla curricular.



Universidad Tecnológica de El Salvador  
 Facultad de Ciencias Empresariales  
 Técnico en Administración Turística  
 Modalidad semipresencial  
 Año de inicio: 2022

Período de  
 Vigencia  
 01-2022-02-2023

I Año		II Año		PROCESO DE GRADUACIÓN												
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV													
1. <b>TEU1-N</b> Teoría Turística Hr 4	5. <b>GETU-N</b> Geografía Turística Salvadoreña 1 4	9. <b>PAV1-N</b> Planificación de Agencias de Viajes I 8 4	14. <b>PAV2-N</b> Planificación de Agencias de Viajes II 9 4	PROCESO DE GRADUACIÓN												
2. <b>EMST-N</b> Empresas de Servicios Turísticos Hr 4	6. <b>ETPR-C</b> Etiqueta y Protocolo Hr 4	10. <b>FLOR-N</b> Planificación y Organización de Eventos 6 4	15. <b>LETU-D</b> Legislación Turística 11 4													
3. <b>CIAL-N</b> Ciencias de la Alimentación Hr 4	7. <b>GAST-N</b> Gastronomía Turística 9 4	11. <b>ADRE-N</b> Administración de Restaurantes. 7 4	16. <b>METU-M</b> Mercadotecnia Turística 11 4													
4. <b>ADHI-N</b> Administración Hotelera I Hr 4	8. <b>ADHI-N</b> Administración Hotelera II 4 4	12. <b>PRAT-N</b> Prácticas Turísticas 8 4	17. <b>PRAA-N</b> Prácticas de Agencia de Viajes 12 4													
		13. <b>ING1-I</b> Inglés I Hr 4	18. <b>ING2-I</b> Inglés II 13 4													
<b>ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO</b>																
1. <b>TEU1-N</b> Teoría Turística Hr 4	6. <b>ETPR-C</b> Etiqueta y Protocolo Hr 4	15. <b>LETU-D</b> Legislación Turística 11 4														
<p>Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada ES, con la asesoría de un docente especializado.</p>																
<p><b>Abreviatura de las asignaturas</b></p> <table border="1"> <tr> <td>NÚMERO CORRELATIVO</td> <td>→</td> <td>←</td> <td>CÓDIGO</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</td> </tr> <tr> <td>PRE-REQUISITO</td> <td>→</td> <td>←</td> <td>UNIDADES VALORATIVAS</td> </tr> </table>					NÚMERO CORRELATIVO	→	←	CÓDIGO				NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRE-REQUISITO	→	←	UNIDADES VALORATIVAS
NÚMERO CORRELATIVO	→	←	CÓDIGO													
			NOMBRE DE LA ASIGNATURA													
PRE-REQUISITO	→	←	UNIDADES VALORATIVAS													
<p>Hr = Horas de clase                      Grado de Técnico según art. 8 del D.L. 58: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menor de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas.</p>																



# Licenciatura en Negocios Internacionales.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Negocios Internacionales?

- Las empresas demandan, actualmente, profesionales orientados a los negocios internacionales que permitan a las mismas aprovechar las oportunidades que se presentan en el mundo globalizado. Hoy las empresas demandan profesionales que dispongan de competencias para propiciar el desarrollo económico y social que el país necesita. Por ello la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Negocios Internacionales, con programas que se apegan a los requerimientos del mercado laboral en ámbito globalizado.

## Competencias básicas

- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Elaborar información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas de mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Solucionar problemas de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Interpretar información de tipo estadística.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.

- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
- Aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
- Calcular probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
- Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
- Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
- Crear e innovar procesos de desempeño administrativo para maximizar su rentabilidad.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo aduanero.
- Desarrollar aplicaciones de comercio electrónico en el contexto empresarial nacional o internacional.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
- Formular estrategias de marketing para ejecutar planes.
- Identificar ventajas competitivas para promocionar productos.
- Determinar las oportunidades de negocios de las empresas en nuevos segmentos y nuevos mercados.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo empresarial con énfasis en los negocios internacionales.

## Competencias de especialidad

- Gestionar su propia empresa en búsqueda de socios, mercados y financiamiento.
- Aplicar estrategias para vender bienes y servicios más allá de nuestras fronteras con una efectiva comunicación hacia el consumidor.
- Aplicar estrategias para comprar insumos y materiales en forma eficiente y eficaz para elaborar productos y servicios.
- Aplicar estrategias en el manejo del sistema arancelario centroamericano.
- Aplicar estrategias de carácter legal y formal en las actividades comerciales pertinentes al giro de las empresas.
- Aplicar estrategias para controlar el flujo de materia prima, mercaderías, productos terminados e información relacionada desde el punto de envío hasta el punto de recepción de una forma eficiente y lo más económica posible.
- Establecer excelente coordinación y cooperación de diferentes puntos operadores logísticos internacionales.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Administrador de empresas locales e internacionales, con enfoque en los negocios internacionales.
- Administrador de importaciones y exportaciones.
- Gerente financiero-administrativo en empresas con enfoques en los negocios internacionales.
- Director de planificación.
- Director de política internacional comercial.
- Director de promoción internacional.
- Estratega de comercio exterior.
- Gerente comercial.
- Gerente de logística y distribución.
- Investigador de mercados.
- Gerente del área de comercio exterior.
- Gerente de importaciones y exportaciones.

- Consultor en el área de comercio internacional.
- Investigador en el área de negocios internacionales.
- Coordinador de proyectos relacionados con los negocios internacionales.
- Negociador en el campo del comercio internacional.

# Pensum



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 LICENCIATURA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
 AÑO DE INICIO: 2023

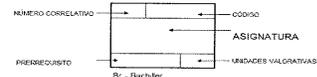
Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

## 6.4 Malla curricular

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	6 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	11 FILO-H Filosofía Br. 4	16 EPRO-AC Ética Br. 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	29 CO1-N Comercio Internacional 22 4	33 MERC-E Mercadotecnia I Br. 4	37 DESO-E Desarrollo Organizacional 17 4	41 CREA-E Creación de Empresas 40 4
2 MATE-E Matemática I Br. 4	7 ADM1-E Administración I Br. 4	12 ADM2-E Administración II 7 4	17 ARHU-E Administración de Recursos Humanos 12 4	22 ECOE-E Economía Empresarial 9 4	26 MIC1-E Microeconomía 22 4	30 MAC1-E Macroeconomía 26 4	34 CO2-N Comercio Internacional II 29 4	38 FOIC-N Política Internacional Comercial 30 4	42 ESCX-N Estrategias de Comercio Exterior 38 4
3 COF1-E Contabilidad Financiera I Br. 4	8 CDC1-E Contabilidad de Costos 3 4	13 ADEF-E Análisis de Estados Financieros 8 4	18 FIEM-E Finanzas Empresariales 13 4	23 FIIN-N Finanzas Internacionales 18 4	27 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos 23 4	31 FICE-N Financiamiento al Comercio Exterior 27 4	35 COME-N Comercio Electrónico 31 4	39 MERG-E Mercadotecnia Global 35 4	43 TEIN-N Taller de Exportaciones e Importaciones 39 4
4 STCA-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	9 MAT2-E Matemática II 2 4	14 EXCE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	19 INF1-I Informática Br. 4	24 MATF-I Matemática Financiera 9 4	28 ESTE-E Estadística 24 4	32 DEAD-D Derecho Aduanero 25 4	36 LENI-D Legislación Aplicada a los Negocios Internacionales 30 4	40 LOD1-E Logística y Distribución 33 4	44 NECO-N Negociaciones Comerciales 40 4
5 ING1-H Inglés I Br. 4	10 ING2-H Inglés II 5 4	15 INI1-I Inglés para Negocios I 10 0	20 INI2-I Inglés para Negocios II 16 0	25 U.V. 18 U.V. 100 U.V.	27 U.V. 16 U.V. 116 U.V.	29 U.V. 18 U.V. 132 U.V.	31 U.V. 16 U.V. 148 U.V.	33 U.V. 16 U.V. 164 U.V.	35 U.V. 16 U.V. 160 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

2 MATE-E Matemática I Br. 4	9 MAT3-E Matemática II 2 4	18 FIEM-E Finanzas Empresariales 13 4	22 ECOE-E Economía Empresarial 9 4	26 MIC1-E Microeconomía 22 4	36 COME-N Comercio Electrónico 31 4
5 ING1-H Inglés I Br. 4	10 ING2-H Inglés II 5 4	19 INF1-I Informática Br. 4	24 MATF-I Matemática Financiera 9 4	31 FICE-N Financiamiento al Comercio Exterior 27 4	40 LOD1-E Logística y Distribución 33 4
7 ADM1-E Administración I Br. 4	12 ADM2-E Administración II 7 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	33 MERC-E Mercadotecnia I Br. 4	



**Proceso de Graduación:** Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

P R O C E S O D E G R A D U A C I O N

# Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación?

- El mundo actual de los negocios demanda profesionales que posean competencias para propiciar el desarrollo económico y social que el país necesita. Por ello, la Utec imparte la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación, con programas actualizados que se apegan a los requerimientos del mercado laboral. Las empresas del nuevo siglo demandan profesionales capaces de crear y dirigir organizaciones para que se inserten en un contexto globalizado, haciendo uso de los sistemas informáticos como herramienta básica en la nueva forma de hacer gestión de tipo empresarial, desarrollando sistemas eficientes en las diversas áreas empresariales, minimizando el tiempo y esfuerzo en la toma de decisiones. El profesional por formarse contará con características de calidad que se plasman en una serie de competencias tecnológico-gerenciales y sociales necesarias para el desarrollo económico y social del país.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas en el corto plazo.
- Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, Teoremas y diversas técnicas para ello.

- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
- Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.
- Analizar, interpretar y representar la información.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
- Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Relacionar el pensamiento ético y analítico de las diferentes profesiones con la Ética Gubernamental.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.

## Competencias de especialidad

- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las empresas.
- Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador.
- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la organización apoyándose en la informática.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones, en función de la optimización de los recursos.
- Analizar el entorno general y específico de la organización para orientar la toma de decisiones con ética y responsabilidad social.
- Evaluar la efectividad de los procesos administrativos y productivos de la organización con el rendimiento de los sistemas informáticos.
- Adaptar los procesos administrativos y productivos de la empresa a los sistemas informáticos innovadores de la organización.
- Ensamblar e instalar equipos.
- Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas.

- Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.
- Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red.
- Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios.
- Diseñar bases de datos.
- Administrar bases de datos.
- Garantizar la conectividad de redes, para proporcionar el acceso a los usuarios.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.
- Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.
- Gestionar la asignación de los recursos para desarrollar los proyectos.
- Analizar la información sobre economías globalizadas.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Director de apoyos tecnológicos en empresas públicas y privadas.
- Auditor de sistemas computacionales.
- Administrador de empresas locales y transnacionales.
- Gerente de área de informática en empresas públicas y privadas.
- Administrador de centros de cómputo.
- Desarrollador de bases de datos.
- Asistente de apoyos informáticos en la gestión de proyectos.
- Gerente de empresas dedicadas al comercio de productos de software y hardware.
- Asesor empresarial en el área de informática.



# Técnico en Administración de Empresas con Énfasis en Computación.

Virtual



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta a la sociedad salvadoreña y a su comunidad educativa universitaria, el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial, el cual ha sido formulado considerando diferentes aspectos de un proceso de desarrollo curricular que ha partido de la Visión universitaria: "La Universidad Tecnológica de El Salvador, aspira a ser reconocida por su calidad educativa, su relevante investigación, su capacidad de innovación y su trascendencia cultural, accesible a amplios sectores de la población". Asimismo, se ha tenido muy en cuenta la Misión universitaria: "La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social; utilizando metodologías y recursos académicos apropiados; desarrollando institucionalmente: investigación pertinente y proyección social todo consecuente con su filosofía y legado cultural".

Lo anterior implica que el presente plan de estudio se orienta a lograr un graduado con formación profesional de calidad que sea capaz de aplicar y construir conocimientos en su área laboral y se constituya en una persona capaz de formular propuestas pertinentes a las necesidades de la sociedad. El plan de estudio es innovador, en el sentido de que incorpora competencias profesionales en sus perfiles: general, básico y de especialidad, los cuales se han operacionalizado en conocimientos habilidades y actitudes, lo que privilegia la capacidad crítica, la proyección y la responsabilidad social del futuro graduado, para lo cual desarrollará investigación pertinente consecuente con la filosofía institucional y el legado cultural nacional, así como las consideraciones culturales y medioambientales que debemos atender urgentemente en nuestro país.

El plan de estudio responde al modelo curricular adoptado por la universidad, el cual incorpora lo moderno y lo pragmático, para poder trabajar y ser un emprendedor en el mundo actual. El modelo curricular Utec, basado en asignaturas por competencias está diseñado con la finalidad de encaminarse progresivamente al enfoque de formación por competencias, como una necesidad en la búsqueda de la calidad educativa y a la vez evitando cambios drásticos que afecten aspectos administrativos y estudiantiles. Este modelo curricular considera las ventajas del modelo tradicional y del modelo de formación por competencias, haciendo énfasis en el rol protagónico del estudiante en el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje, como un ser activo, constructor de su propio aprendizaje en función de sus intereses y los de la sociedad y así lograr el propósito de la carrera. Para garantizar ese rol del estudiante, el docente será un mediador, constructor, motivador, aprendedor y transformador de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

# Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo, a cumplirse en el Ciclo I.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos, a cumplirse en el Ciclo I.
- Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano, a cumplirse en el Ciclo III.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macro económico, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios, a cumplirse en el Ciclo X.
- Elaborar planes estratégicos de marketing, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas en el corto plazo, a cumplirse en el Ciclo VI.
- Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes, a cumplirse en el Ciclo II. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial, a cumplirse en el Ciclo III.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello, a cumplirse en el Ciclo III.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables, a cumplirse en el Ciclo III.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada, a cumplirse en el Ciclo III.
- Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Analizar, interpretar y representar la información, a cumplirse en el Ciclo V.
- Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias, a cumplirse en el Ciclo V.
- Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios, a cumplirse en el Ciclo V.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales, a cumplirse en el Ciclo V.

- Administrar proyectos para optimizar los recursos, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Relacionar el pensamiento ético y analítico de las diferentes profesiones con la ética gubernamental, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil, a cumplirse en el Ciclo VIII.

## Competencias de especialidad

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la organización apoyándose en la informática, a cumplirse en el Ciclo X.
- Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador, a cumplirse en el Ciclo III.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las empresas, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones, en función de la optimización de los recursos, a cumplirse en el Ciclo III.
- Analizar el entorno general y específico de la organización para orientar la toma de decisiones con ética y responsabilidad social, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Evaluar la efectividad de los procesos administrativos y productivos de la organización con el rendimiento de los sistemas informáticos, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Adaptar los procesos administrativos y productivos de la empresa a los sistemas informáticos innovadores de la organización, a cumplirse en el Ciclo X.
- Ensamblar e instalar equipos, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos, a cumplirse en el Ciclo V.
- Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red, a cumplirse en el Ciclo V.
- Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios, a cumplirse en el Ciclo V.
- Diseñar bases de datos, a cumplirse en el Ciclo VI.
- Administrar bases de datos, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Garantizar la conectividad de redes, para proporcionar el acceso a los usuarios, a cumplirse en el Ciclo VII.

- Desarrollar aplicaciones orientadas a la Web, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Gestionar la asignación de los recursos para desarrollar los proyectos, a cumplirse en el Ciclo X.
- Analizar la información sobre economías globalizadas, a cumplirse en el Ciclo X.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Director de apoyos tecnológicos en empresas públicas y privadas.
- Auditor de sistemas computacionales.
- Administrador de empresas locales y transnacionales.
- Gerente de área de informática en empresas públicas y privadas.
- Administrador de centros de cómputo.
- Desarrollador de bases de datos.
- Asistente de apoyos informáticos en la gestión de proyectos.
- Gerente de empresas dedicadas al comercio de productos de software y hardware.
- Asesor empresarial en el área de informática.

## Pensum

Universidad Tecnológica de El Salvador



PLAN 2014

### Facultad de Ciencias Empresariales LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1. REL-V Realidad Nacional 0 4	3. EREN-V Desarrollo Individual 0 4	10. FREL-V Filosofía 0 4	13. ETRC-V Ética 0 4	20. ECEG-V Economía Empresarial 0 4	26. EBCO-V Estudio de la Constitución 0 4	29. EDEE-V Derecho Mercantil 20 4	33. EMEC-V Macroeconomía 0 4	37. TENE-V Tendencias Económicas 36 4	41. TICCO-V Tecnología de la Información en las Computaciones 33 4
2. ADRI-V Administración I 0 4	6. ADRII-V Administración II 2 4	11. ARHU-V Administración de Recursos Humanos 0 4	16. ORCO-V Organización de las computadoras 0 4	21. TPRI-V Técnicas de Programación I 17 4	26. TPRII-V Técnicas de Programación II 21 4	30. PCBO-V Programación con Base de Datos 26 4	34. SITCO-V Sistemas para la toma de decisiones 32 4	38. ADCO-V Administración de Centros de Computo 29 4	43. CREA-V Creación de Empresas 40 4
3. COFI-V Contabilidad Financiera I 0 4	7. ENPO-V Información General 0 4	12. SICPO-V Sistemas Financieros computacionales 0 4	17. LOCO-V Lógica Computacional 0 4	22. EDOO-V Sistemas Operativos 17 4	27. BADO-V Bases de Datos 22 4	31. REBU-V Riesgos 20 4	35. DEPW-V Desarrollo para la Web 26 4	39. ALOS-V Auditoría de Sistemas 34 4	43. TICCO-V Tecnología y de Management 29 4
4. NETA-V Redes de Computación 0 4	8. ENDE-V Español Oral y Escrito del Español 0 4	13. INGI-V Inglés I 0 4	18. INGI-V Inglés II 13 4	23. FIEE-V Finanzas Empresariales 12 4	28. PREP-V Presupuesto de la Empresa Privada 23 4	32. OTSO-V Orientación Técnica del Software 25 4	36. FEPE-V Formulación y Evaluación de Proyectos 28 4	40. EERO-V Estructura Organizacional 35 4	44. ARDT-V Administración de Recursos Tecnológicos 39 4
5. MATI-V Matemática I 0 4	9. MATII-V Matemática II 0 4	14. MATII-V Matemática II 0 4	19. MATII-V Matemática II 14 4	24. ESTA-V Estadística 19 4					
16 UV 16 UV	20 UV 36 UV	20 UV 36 UV	20 UV 36 UV	20 UV 36 UV	26 UV 112 UV	16 UV 126 UV	16 UV 144 UV	16 UV 160 UV	16 UV 176 UV
<p>           NÚMERO CORRELATIVO: [ ] CÓDIGO: [ ]            NOMBRE DE LA ASIGNATURA: [ ]            PRE-REQUISITO: [ ] UNIDADES YAGRARIAS: [ ]         </p>									



PROCESO DE GRADUACIÓN

Ilustración 2. Malla curricular Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación no presencial 2014-2018

# Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés?

- Se forman profesionales capaces de ejercer el mercadeo para el sector empresarial, realizando diagnósticos de mercado para las organizaciones, formulando planes estratégicos de marketing acordes al giro del negocio; utilizando el idioma inglés en su desempeño profesional, contribuyendo al desarrollo óptimo de las mismas y beneficiando así a la sociedad en la cual están inmersos, tanto a nivel nacional como internacional.

## Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Apoyar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Apoyar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Resolver problemas de inecuaciones algebraicas y realizar aplicaciones al campo real.
- Realizar análisis estadístico a solución de problemas.
- Utilizar herramientas de la comunicación para el logro de los objetivos empresariales.
- Proveer información sobre las variables económicas fundamentales para los análisis micro y macroeconómico.
- Administrar proyectos para optimizar recursos.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.

- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
- Utilizar herramientas de comunicación para el logro de los objetivos empresariales.

## **Competencias de especialidad**

- Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
- Formular estrategias de marketing para ejecutar los planes.
- Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
- Diseñar sistemas de información para integrar la de la compañía.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

## **¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?**

- Gerente o director del área de mercadeo donde aplique terminología mercadológica en idioma inglés.
- Jefe o responsable de departamentos de investigación de mercados.
- Jefe o responsable de departamentos de ventas.
- Consultor en el área de mercadeo.



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**LICENCIATURA EN MERCADEO CON ENFASIS EN IDIOMA INGLÉS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027**

**6.4 Malla Curricular**



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**LICENCIATURA EN MERCADEO CON ENFASIS EN IDIOMA INGLÉS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**AÑO DE INICIO: 2023**

Periodo de vigencia:  
Del ciclo 01 2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O  D E  G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REA1-A Realidad Nacional Br 4	6 DEIN-H Desarrollo Individual Br 4	10 EPRO-AC Ética Br 4	14 PSEA-H Psicología Empresarial Br 4	19 ARHU-B Administración de Recursos Humanos Br 4	24 MESE-E Mercadotecnia de Servicios Br 4	29 MESO-E Mercadotecnia Social Br 4	34 EECO-B Economía Empresarial Br 4	38 TENE-E Tendencias Económicas Br 4	43 CONM-E Consultoría de Mercadotecnia Br 4	
2 COFI-B Contabilidad Financiera I Br 4	7 MENC-B Mercadotecnia I Br 4	11 MERC-B Mercadotecnia II Br 4	15 ACOM-E Análisis del Consumidor Br 4	20 MFIE-E Mercados y Finanzas Br 4	25 PROVE-E Promoción de Ventas Br 4	30 GVEN-E Gerencia de Ventas Br 4	35 MERG-E Mercadotecnia Global Br 4	39 GERA-E Gerencia Agroindustrial Br 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br 4	
3 SYCA-B Seminario Taller de Competencias Br 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	12 INVE-E Investigación de Mercados Br 4	16 INF1-I Informática Br 4	21 ESTP-E Estrategia del Producto Br 4	26 DME-D Derecho Mercantil Br 4	31 CYCO-E Créditos y Cobros Br 4	36 ADCC-E Administración de Compras Br 4	40 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos Br 4	45 PFAE-E Planeación Estratégica Br 4	
4 INGI-H Inglés I Br 4	9 INGI-H Inglés II Br 4	13 INB1-I Inglés para Negocios I Br 6	17 INB2-I Inglés para Negocios II Br 6	22 INB3-I Inglés para Negocios III Br 6	27 INB4-I Inglés para Negocios IV Br 6	32 INB5-I Inglés para Negocios V Br 6	37 INB6-I Inglés para Negocios VI Br 6	41 INB7-I Inglés para Negocios VII Br 6	46 INB8-I Inglés para Negocios VIII Br 6	
5 ADM1-B Administración I Br 4			18 MATE-I Matemática I Br 4	23 MATE-F Matemática Financiera Br 4	28 ESTE-F Estadística Br 4	33 PUB1-H Creatividad Publicitaria Br 4		42 LOGE-E Logística y Distribución Br 4		
20 U.V. 20 U.V.	16 U.V. 16 U.V.	18 U.V. 64 U.V.	22 U.V. 75 U.V.	22 U.V. 88 U.V.	22 U.V. 120 U.V.	22 U.V. 147 U.V.	18 U.V. 160 U.V.	22 U.V. 162 U.V.	16 U.V. 200 U.V.	

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.** Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br 4	5 ADM1-B Administración I Br 4	7 MERC-B Mercadotecnia I Br 4	9 INGI-H Inglés II Br 4	16 INF1-I Informática Br 4	23 MATE-F Matemática Financiera Br 4	34 EECO-B Economía Empresarial Br 4
4 INGI-H Inglés I Br 4	6 DEIN-H Desarrollo Individual Br 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	10 EPRO-AC Ética Br 4	18 MATE-I Matemática I Br 4	20 DENE-D Derecho Mercantil Br 4	42 LOGE-E Logística y Distribución Br 4

NUMERO CORRELATIVO	CODIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100

**Proceso de Graduación:** Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés.

Semipresencial



**UTE****C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





# ¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta el plan de estudio a partir del análisis de la realidad nacional e internacional en general y de la demanda laboral profesional en el campo del turismo, dentro de la cual el idioma inglés ha venido experimentando un acelerado crecimiento, y además que es de suma importancia para el desarrollo del profesional del turismo. Este análisis incluyó la consulta con profesionales y empleadores representativos del sector turístico del país, permitiendo una adecuación curricular que mejora sustancialmente la calidad académica para responder a los desafíos y compromisos con la sociedad, definidos en los marcos ético, institucional, legal, económico, social y cultural y a los requerimientos de la educación superior, con lo cual, el plan desarrolla los principios y postulados de la misión institucional.

## Competencias básicas

- Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
- Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
- Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
- Formular y evaluar proyectos de su profesión.
- Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.

# Competencias de especialidad

- Planificar oportunidades de negocios turísticos.
- Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
- Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
- Planear y dirigir las actividades de preparación y cocción de alimentos dentro del sector restaurantero y hotelero u otros establecimientos con servicio de alimentos.
- Elaborar planes de marketing para empresas turísticas.
- Administrar los servicios que ofrece una empresa turística.
- Planear y organizar eventos de negocios, sociales y culturales.
- Coordinar la oferta de paquetes turísticos.
- Promocionar empresas turísticas para distribuir y vender sus productos o servicios turísticos.
- Aplicar el desarrollo sustentable en las actividades eco turísticas en áreas verdes.
- Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.
- Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área de turismo.
- Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector turismo.

## ¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gestores y administradores de empresas y actividades turísticas tales como: hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, bares, restaurantes, protocolo y organización de eventos, guías turísticos, desarrollo de turismo alternativo, social y cultural.
- Profesionistas de apoyo y asistente o directivo en los departamentos de operación, dirección y control de los negocios turísticos a escala nacional e internacional.
- Planificador y ejecutor de proyectos de tipo turístico.
- Asesor empresarial en el área de empresas de tipo turístico.
- Gerente de áreas turísticas para instituciones públicas y privadas dedicadas a tal actividad.

- Coordinador de promoción y difusión del turismo en instituciones públicas y privadas.
- Analista de proyectos de investigación turística.
- Capacitadores de prestadores de servicios turísticos dependientes de empresas públicas y privadas.
- Capacitadores de guías turísticos para empresas públicas y privadas.
- Administradores de hoteles, moteles, hostales y restaurantes.
- Administradores de museos.
- Propietario en empresas de tipo turístico.
- Gerente de ventas de líneas aéreas.
- Coordinador de operaciones en aeropuertos.
- Propietario o gerente de hoteles y bares.
- Gerente de oficinas de congresos y convenciones.
- Gerente de agencias de publicidad y promoción turística.
- Gerente de centros recreativos.
- Docente universitario en el área de turismo.

# Pensum

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ENFASIS EN IDIOMA INGLÉS, SEMIPRESENCIAL. Del 01-2022 al 02-2026



## 6.4 Malla curricular

Universidad Tecnológica de El Salvador Facultad de Ciencias Empresariales LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ENFASIS EN IDIOMA INGLÉS SEMIPRESENCIAL									
AÑO DE INICIO 2022									
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   REAA   Realidad Nacional   01   04	6   DESP   Desarrollo Individual   05   04	11   EXDE-I   Expresión Oral y Escrita del Español   11   04	16   ETICA   Ética   16   04	21   GEO-TI   Geografía Turística Seminario   21   04	26   DERE-M   Derecho Mercantil   22   04	29   MERT-I   Mercadeo Turístico I   26   04	34   MERT-II   Mercadeo Turístico II   29   04	38   OPTI-III   Gestión de Proyectos Turísticos   37   04	43   TRTU-III   Transporte Turístico Aire, Terrestre y Marítimo   39   04
2   TETU-I   Teoría Turística   02   04	7   EMET-I   Empresas de Servicios Turísticos   07   04	12   CALN   Censos de la Alimentación   12   04	17   GAST-II   Gastronomía Turística   17   04	22   FEM-I   Finanzas Empresariales   19   04	25   GDS-N   Geografía y Destinos Turísticos   23   04	30   ECTUR   Estudios   28   04	35   ADM-I   Administración Hotelera I   31   04	39   PLAN-III   Planificación de Agencia de Viajes   34   04	44   PLAN-III   Planificación Estratégica   36   04
3   ADM-I   Administración I   03   04	8   ADM-II   Administración II   08   04	13   COP-III   Contabilidad Financiera I   13   04	18   ADM-III   Administración de Recursos Humanos   15   04	23   INFO-I   Informática   20   04	27   FER-I   Formación y Evaluación de Proyectos   25   04	31   ADM-II   Administración Hotelera II   29   04	36   LETU-I   Legislación Turística   33   04	40   ADM-III   Administración de Restaurantes   35   04	45   PRA-III   Prácticas I   43   04
4   DESA-P   Seminario Taller de Competencias   04   04	9   MAT-I   Matemática I   09   04	14   MAT-II   Matemática II   14   04	19   ESTAT   Estadística   14   04	24   INT-I   Inglés para Turismo I   21   04	28   INT-II   Inglés para Turismo II   24   04	32   PLAN-III   Planificación y Organización de Eventos   29   04	37   INT-III   Inglés para Turismo III   33   04	41   PRA-II   Prácticas II   35   04	46   INT-III   Inglés para Turismo III   42   04
5   INT-I   Inglés I   05   04	10   INT-II   Inglés II   10   04	15   INT-III   Inglés para Turismo III   15   04	20   INT-IV   Inglés para Turismo IV   15   04	25   INT-V   Inglés para Turismo V   21   04	30   INT-VI   Inglés para Turismo VI   26   04	35   INT-VII   Inglés para Turismo VII   31   04	40   INT-VIII   Inglés para Turismo VIII   37   04	45   INT-IX   Inglés para Turismo IX   42   04	50   INT-X   Inglés para Turismo X   48   04
A SIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO									
1   REAA   Realidad Nacional   01   04	3   ADM-I   Administración I   03   04	6   DESP   Desarrollo Individual   06   04	11   EXDE-I   Expresión Oral y Escrita del Español   11   04	21   INFO-I   Informática   21   04	36   LETU-I   Legislación Turística   36   04				
2   TETU-I   Teoría Turística   02   04	6   INT-I   Inglés I   06   04	10   INT-II   Inglés II   10   04	16   ETICA   Ética   16   04	25   DERE-M   Derecho Mercantil   22   04					

NÚMERO CORRELATIVO →

PRE-REQUISITO →

CÓDIGO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

UNIDADES HORARIAS

PROCESO DE GRADUACIÓN

4