

AHORA YA PUEDES

CONTINUAR TUS ESTUDIOS

CARRERAS VIRTUALES UTEC

Centro de llamadas Utec: + 503 2275-8888 · + 503 6173-7831

 www.utec.edu.sv

Llama al consulado salvadoreño de tu ciudad
o escríbenos a contactanos@utec.edu.sv

EN CONVENIO CON



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DE EL SALVADOR

**Soy Utec
y sigo adelante**



*Universidad Tecnológica
de El Salvador*



Educación virtual en la Utec

Ventajas

- *Software* especializado para la enseñanza en línea.
- Libertad de recibir clases a la hora que desees y desde cualquier lugar.
- Competencias de aprendizaje del mismo nivel que las carreras presenciales.
- Utilización de materiales de autoaprendizaje, que evita la presencia continua del profesor.
- Adaptación al ritmo personal de cada participante, avanzando de acuerdo con sus posibilidades, considerando la dedicación y la organización personal.
- La flexibilidad del sistema implica que el alumno pueda permanecer en su ámbito familiar, domiciliario y local.

Requisitos

- Completar y enviar la solicitud de matrícula en línea.
 - Presentar en original o en formato digital el título de bachiller.
 - Presentar en original o en formato digital la partida de nacimiento.
 - Cancelar los derechos de matrícula establecidos por la universidad.
- El estudiante autoriza a la Universidad Tecnológica de El Salvador a confirmar con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt) la validez de los documentos que presente.
- Para iniciar el proceso de preespecialidad los estudiantes deberán presentar físicamente su título y partida de nacimiento originales en Administración Académica.

Oferta académica en modalidad virtual

Licenciatura en Comunicaciones - NUEVA

Esta carrera busca desarrollar las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo.

Competencias de especialidad

- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita.
- Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
- Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.
- Editar materiales de audio y video.
- Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
- Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
- Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.

Licenciatura en Ciencias Jurídicas - NUEVA

Esta carrera se ha creado con el fin de formar profesional que orienten a la sociedad civil para que comprenda los mecanismos adecuados del sistema jurisdiccional en cada caso concreto que se presente.

Competencias de especialidad

- Aplicar las instituciones de derecho de familia dentro del ordenamiento jurídico salvadoreño para establecer derechos y obligaciones.
- Aplicar las Leyes Procesales de Familia en los diversos casos, para el eficaz cumplimiento de los derechos y obligaciones contenidas en el Código de Familia.
- Aplicar el ordenamiento jurídico civil para la solución de controversias que se susciten en las relaciones jurídico-sustantivas entre los particulares.
- Ejercer la representación de una persona natural o jurídica en un procedimiento administrativo, con el objetivo de tutelar eficazmente sus derechos e intereses legítimos frente a la Administración Pública.
- Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.
- Intervenir en el proceso contencioso administrativo con argumentos jurídicos para demostrar la legalidad o ilegalidad de las actuaciones u omisiones de la administración pública o los concesionarios.
- Asesorar, participar y desenvolverse en un Proceso Penal para aplicarlo en casos concretos.
- Identificar los derechos y obligaciones de los trabajadores y patronos para procurar la correcta defensa de sus respectivos intereses, utilizando los mecanismos judiciales y extrajudiciales del derecho individual de trabajo.
- Aplicar el ordenamiento jurídico Mercantil y Bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los Bancos y particulares, con base a la normativa Bancaria Mercantil.
- Aplicar las instituciones del proceso civil y mercantil para tener una intervención eficaz en el proceso.
- Utilizar los conocimientos básicos sobre instrumentos jurídicos de derecho internacional público y privado para la aplicación en el ordenamiento jurídico salvadoreño.
- Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas, aplicando reglas gramaticales y las normas jurídicas, para dotar de la debida seguridad jurídica.

- Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones sindicales, para velar por sus intereses, defender los derechos de los trabajadores y procurar sus mejoras económicas.
- Evaluar soluciones a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental para resolver exitosamente procesos judiciales o procedimientos administrativos aplicando la normativa jurídica, doctrina y jurisprudencia pertinente.
- Analizar la normativa jurídica que regula la Actividad Financiera del Estado, procurando los recursos económicos necesarios, su administración y gasto público, para la consecución de sus fines (la persona humana), mediante la satisfacción de las necesidades colectivas.
- Aplicar el proceso legal pertinente a un conflicto individual de trabajo, para tutelar en juicio individual ordinario de trabajo los derechos e intereses de sus representados.
- Aplicar los diversos procedimientos registrales en la presentación e inscripción de documentos fehacientes, para que surtan los efectos legales contra terceros.

Licenciatura en Diseño Gráfico

Esta carrera tiene como finalidad formar profesionales capaces de analizar, diseñar, planificar, producir, ejecutar y comunicar proyectos de diseño gráfico.

Competencias de especialidad

- Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño y usando educación inclusiva.
- Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y *software* especializado para su aplicación a entornos virtuales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Desarrollar aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP.
- Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.
- Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales.
- Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.
- Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos creativos de diseño, atendiendo los derechos humanos.
- Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.
- Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y *software* especializado, para contribuir a la reducción del riesgo de desastres.
- Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.
- Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.
- Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.
- Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca, usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.
- Transmitir información, mediante la Identificación y segmentación canales publicitarios adecuados.
- Elaborar portafolios de trabajo profesional desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico, atendiendo los derechos humanos.
- Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando *software* de diseño gráfico especializado.
- Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.
- Formular y evaluar proyectos de su profesión.
- Elaborar portafolios de trabajo profesional desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico, atendiendo los derechos humanos.
- Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, e identidad de los medios televisivos de comunicación.
- Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para generar productos adecuados para mercados empresariales específicos.
- Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.

Licenciatura en Idioma Inglés

El mundo empresarial demanda cada vez más profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por lo que la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, con el fin de formar profesionales, cuya habilidad lingüística del idioma inglés, les posibilite comunicarse adecuadamente en sus labores cotidianas.

Competencias de especialidad

- Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.
- Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje en función de los objetivos y competencias del perfil del profesional a formar, de las características de los educandos y de los recursos disponibles.
- Fortalecer las competencias de especialidad a través de la realización de prácticas que fomenten la aplicación de conocimiento y destrezas en áreas de traducción e interpretación y turismo.
- Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.
- Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.
- Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.
- Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.
- Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.
- Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnología modernos.
- Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.
- Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.
- Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.
- Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turística y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.
- Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.
- Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.
- Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.
- Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.

Licenciatura en Administración de Empresas

En esta carrera se aprende a elaborar políticas de la organización, a realizar una eficaz utilización de los recursos, tanto humanos, materiales y financieros.

Competencias de especialidad

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Elaborar planes financieros, operativos y estratégicos para el proceso de inversión y financiamiento.
- Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
- Actuar con ética y responsabilidad social en la toma de decisiones.
- Crear ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Realizar planes de negocios con potencial de crecimiento o ventajas competitivas.
- Desarrollar procesos de producción e inventarios para optimizar recursos.

Licenciatura en Contaduría Pública

En esta carrera se forman profesionales para que puedan evaluar y opinar sobre la calidad y confiabilidad de la información financiera-fiscal que generan las organizaciones.

Competencias de especialidad

- Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad, a cumplirse en el Ciclo X.
- Elaborar estados financieros básicos, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad a NIC/NIIF y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Examinar el sistema de control interno a fin de identificar riesgos en la gestión gerencial, a cumplirse en el Ciclo X.
- Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad con NICSP y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad a las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Estudiar los estados financieros básicos para la elaboración de informes financieros de conformidad de las NIAs, a cumplirse en el Ciclo VI.
- Relacionar el pensamiento ético con la Contaduría Pública como profesión liberal, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Evaluar los nuevos enfoques y tendencias que existe en el medio y que afecten la Contaduría Pública, a cumplirse en el Ciclo X.
- Elaborar reportes sobre contabilidades especiales, a cumplirse en el Ciclo X.

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación

En esta carrera se preparan profesionales para que sean capaces de administrar eficiente y eficazmente las organizaciones y sus recursos.

Competencias de especialidad

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la organización apoyándose en la informática, a cumplirse en el Ciclo X.
- Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador, a cumplirse en el Ciclo III.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las empresas, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones, en función de la optimización de los recursos, a cumplirse en el Ciclo III.
- Analizar el entorno general y específico de la organización para orientar la toma de decisiones con ética y responsabilidad social, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Evaluar la efectividad de los procesos administrativos y productivos de la organización con el rendimiento de los sistemas informáticos, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Adaptar los procesos administrativos y productivos de la empresa a los sistemas informáticos innovadores de la organización, a cumplirse en el Ciclo X.
- Ensambalar e instalar equipos, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas, a cumplirse en el Ciclo IV.
- Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos, a cumplirse en el Ciclo V.
- Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red, a cumplirse en el Ciclo V.
- Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios, a cumplirse en el Ciclo V.
- Diseñar bases de datos, a cumplirse en el Ciclo VI.
- Administrar bases de datos, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Garantizar la conectividad de redes, para proporcionar el acceso a los usuarios, a cumplirse en el Ciclo VII.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, a cumplirse en el Ciclo VIII.
- Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano, a cumplirse en el Ciclo IX.
- Gestionar la asignación de los recursos para desarrollar los proyectos, a cumplirse en el Ciclo X.
- Analizar la información sobre economías globalizadas, a cumplirse en el Ciclo X.

Licenciatura en Mercadeo

En esta carrera se diseñan planes estratégicos de *marketing* y ventas, con énfasis en generar, analizar e interpretar información de mercados para identificar oportunidades de negocio.

Competencias de especialidad

- Analizar el entorno del mercado para hacer diagnósticos de la empresa.
- Formular estrategias de *marketing* para ejecutar los planes.
- Realizar estudios de mercado para crear información hacia la empresa.
- Diseñar sistemas de información para integrar la información de la compañía.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.

Ingeniería en Sistemas y Computación

Esta carrera está diseñada para que los profesionales puedan administrar el área de informática de una organización; busca también desarrollar emprendedores impulsando la generación de ideas innovadoras.

Competencias de especialidad

- Diseñar bases de datos para el desarrollo de sistemas de información.
- Analizar y diseñar sistemas de información para el desarrollo de aplicaciones empresariales.
- Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.
- Administrar las bases de datos.
- Implantar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
- Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.
- Calcular instalaciones eléctricas y residenciales.
- Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos.
- Montar instalaciones eléctricas.
- Programar a nivel de lenguaje de máquina, microprocesadores Intel.
- Aplicar técnicas para administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano.
- Tomar decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información.
- Implementar circuitos electrónicos y digitales.
- Aplicar técnicas, métodos, estándares de ingeniería de *software* para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web.
- Implantar redes de datos para brindar los servicios necesarios que demandan los usuarios.
- Implementar infraestructura de red que garantice la conectividad de redes para proporcionar acceso a los usuarios.
- Gestionar las redes de datos para control y soporte.
- Elaborar planes de negocios para implementar proyectos tecnológicos.

Ingeniería Industrial

Es la rama de la ingeniería que se encarga del análisis, interpretación, comprensión, diseño, programación y control de sistemas productivos, para lograr un máximo rendimiento de los procesos de creación de bienes y servicios.

Competencias de especialidad

- Analizar problemas y requerimientos de la cadena de valor.
- Aplicar el proceso administrativo.
- Administrar la productividad de las organizaciones para cumplir los requisitos de clientes, proveedores, recurso humano y accionista.
- Procesar información contable relativa activos, pasivo, patrimonio neto, costos, gastos e ingresos.
- Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
- Aplicar las normas, especificaciones, códigos, manuales, planos y diagramas de equipos y sistemas electromecánicos.
- Aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos
- Gestionar tecnología estratégica de la organización.
- Aplicar las probabilidades para cálculos de muestras y análisis de la calidad de los productos elaborados por las empresas.
- Administrar el desarrollo de las personas en las organizaciones.
- Administrar las finanzas de la empresa.
- Gestionar los procesos de la organización.
- Analizar los conceptos de administración y su soporte computacional, identificando elementos de tomas de decisión y el concepto de multidimensionalidad.
- Administrar la producción considerando los requerimientos del mercado y la capacidad de la empresa.

- Describir el concepto de automatización, los tipos de automatización y relación variedad del producto-volumen de producción en las empresas.
- Administrar las funciones comerciales de la empresa.
- Describir la técnica de la simulación: la formulación, construcción, experimentación y validación de modelos para ser utilizados en la optimización de procesos industriales.
- Gestionar el sistema de la calidad (SGC) para la satisfacción de los requisitos de los clientes.
- Gestionar la logística para la optimización de la cadena de valor de las organizaciones.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Evaluar diversas soluciones de protección ambiental empresarial, tanto desde un punto de vista ecológico como económico de la producción de productos.
- Administrar el sistema de mantenimiento en una empresa industrial.

Técnico en Mercadeo y Ventas

Esta carrera se enfoca en la planificación, organización, dirección y control para la implementación de una estrategia comercial, a través de una fuerza de ventas más proactiva en un entorno globalizado.

Competencias de especialidad

- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Planificar estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente.
- Realizar estudios de mercado para generar información útil como herramienta mercadológica para la toma de decisiones en las organizaciones.
- Ejecutar programas de mercadeo y ventas para comercializar bienes y servicios.
- Coordinar el trabajo administrativo en el campo de las ventas.
- Aplicar técnicas de negociación para las ventas.
- Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.
- Desarrollar nuevos productos y servicios para ampliar la oferta de la compañía.
- Comercializar bienes o servicios por internet.Ga. Oluptiusae latiore, quatem

MAESTRÍAS

Maestría en Dirección del Talento Humano

Áreas de desarrollo:

- Dirección estratégica del talento humano.
- Gerenciamiento del talento humano.
- Gestión del desarrollo organizacional.
- Gestión de la innovación.
- Gestión de la responsabilidad social empresarial.

Maestría en Administración Financiera

Áreas de desarrollo:

- Gestión de la rentabilidad del negocio.
- Gestión de la información y las tecnologías de información financiera.

- Gestión de los activos y pasivos de la organización.
- Gestión de la utilidad del ejercicio.

Maestría en Administración de Negocios

Áreas de desarrollo:

- Dirección estratégica.
- Gestión del capital humano.
- Gestión comercial.
- Gestión de operaciones.
- Gestión financiera.
- Gestión de la responsabilidad social corporativa.

Reconocimiento de títulos en el extranjero

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) está acreditada por la Comisión de Acreditación (CdA) del Mineducyt. A escala internacional, está acreditada por la Asociación Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica) desde 1995 y con la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU), desde el 2004.

Los títulos que otorga la Utec —tanto de carreras virtuales y presenciales— son oficiales, conforme con las leyes nacionales en materia de educación superior, y reconocidos por instituciones universitarias en el extranjero.

Los planes de estudio son aprobados por el Mineducyt, por lo que, al finalizar su carrera de pregrado, los graduados pueden tener

acceso a estudios de maestrías. También se puede optar por estudios de postgrado en el extranjero; para esto, se deberán legalizar los documentos, títulos y notas, procedimiento que debe realizarse en el Ministerio de Relaciones Exteriores, ya que El Salvador es miembro del Convenio de la Haya, el cual certifica que un documento es auténtico y ha sido firmado por las autoridades correspondientes.

Para las personas que no son salvadoreñas y desean cursar estudios de pregrado o postgrado en la Utec, deberán autenticar o apostillar sus documentos, títulos y notas, en las representaciones diplomáticas y consulares de su país, si este no es miembro del Convenio de la Haya; por el contrario, si el país es miembro del Convenio, el interesado puede obtener la apostilla en las oficinas de las instituciones nacionales autorizadas.

Es importante aclarar que los títulos oficiales son aquellos que son regulados por las autoridades de educación como, en el caso de El Salvador, el Mineducyt; por tanto, son válidos para obtener homologación en el extranjero.

Si necesita mayor información para realizar estos procesos, por favor, comuníquese con la Dirección de Relaciones Internacionales de la Utec al teléfono: + 503 2275-8817.



Soy Utec
y sigo adelante



Universidad Tecnológica
de El Salvador

