

Licenciatura en Comunicaciones.

Virtual



UTECH

Universidad Tecnológica de El Salvador



¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones No Presencial?

- Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar.

Las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones en la sociedad de hoy son tan amplias como diversas: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones, con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo. A partir de este contexto es que la Universidad Tecnológica de El Salvador ha diseñado el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones, propiciando la formación en áreas tan amplias como diversas: realidad nacional, historia, psicología, sociología, tecnología, idiomas, administración, producción en medios, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, todas complementadas con una formación ética que se traduzca al final en profesionales integrales que contribuyan al logro de los cambios que nuestra sociedad necesita.

Competencias básicas

- Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Adaptarse a la vida universitaria.
 - Realizar estudios documentales.
 - Realizar un proceso sistemático de desarrollo personal y social.
- Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
- Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.
- Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.

Competencias de especialidad

- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita.
- Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
- Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.

- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.
- Editar materiales de audio y video.
- Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
- Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
- Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones.
- Gerente o director de medios de comunicación.
- Asesor o consultor de comunicaciones.
- Productor de radio y televisión.
- Vocero institucional.
- Organizador de eventos.
- Periodista.
- Gerente o director de relaciones públicas.



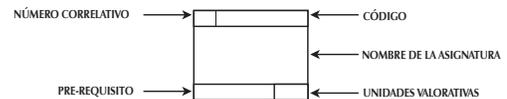
Periodo de vigencia:
01-2021 / 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	10 FILO-V Filosofía Br 4	15 ETIC-V Ética 10 4	20 OPPU-V Opinión Pública 11 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	30 HISU-V Historia Universal Br 4	34 CREA-V Creación de Empresas 29 4	38 EDAV-V Edición de Audio y Video 36 4	42 SEMI-V Seminario de Investigación 39 4
2 PSIG-V Psicología General Br 4	6 PSCC-V Psicología de la Comunicación 2 4	11 SOCC-V Sociología de la Comunicación 6 4	16 REME-V Redacción para Medios de Comunicación 12 4	21 EDPR-V Editorial y Propaganda 16 4	26 RIEI-V Reportaje Interpretativo e Investigativo 21 4	31 REP1-V Relaciones Públicas I 28 4	35 REP2-V Relaciones Públicas II 31 4	39 REP3-V Relaciones Públicas III 35 4	43 PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional 39 4
3 TECO-V Teoría de la Comunicación Br 4	7 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	12 GRAS-V Gramática Superior 7 4	17 INFO-V Informática Br 4	22 TEME-V Tecnologías para Medios de Comunicación 17 4	27 PROP-V Producción para Prensa Escrita 22 4	32 PRAD-V Producción en Radio 27 4	36 PDTV-V Producción en Televisión 32 4	40 PUB1-V Publicidad I 36 4	44 PUB2-V Publicidad II 40 4
4 SETA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	8 ADM1-V Administración Br 4	13 FOPU-V Fotografía Publicitaria 9 4	18 MATE-V Matemática Br 4	23 ESTA-V Estadística 18 4	28 METI-V Métodos de Investigación 23 4	33 MERC-V Mercadotecnia 28 4	37 PROO-V Protocolo y Oratoria 31 4	41 OREI-V Organismos Regionales e Internacionales 25 4	
	9 FOTO-V Fotografía Br 4	14 INGI-V Inglés I Br 4	19 ING2-V Inglés II 14 4	24 DIBP-V Dibujo Publicitario 13 4	29 GERE-V Gerencia 8 4				

P
R
O
C
E
S
O

D
E

G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N



ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-V Realidad Nacional Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	7 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	10 FILO-V Filosofía Br 4	11 SOCC-V Sociología de la Comunicación 6 4	15 ETIC-V Ética 10 4	17 INFO-V Informática Br 4
20 OPPU-V Opinión Pública 11 4	21 EDPR-V Editorial y Propaganda 16 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	31 REP1-V Relaciones Públicas I 28 4	34 CREA-V Creación de Empresas 29 4	37 PROO-V Protocolo y Oratoria 31 4	43 PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional 39 4

Br= Bachiller