

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés.

Semipresencial



UTE**C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés?

- La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta el plan de estudio a partir del análisis de la realidad nacional e internacional en general y de la demanda laboral profesional en el campo del turismo, dentro de la cual el idioma inglés ha venido experimentando un acelerado crecimiento, y además que es de suma importancia para el desarrollo del profesional del turismo. Este análisis incluyó la consulta con profesionales y empleadores representativos del sector turístico del país, permitiendo una adecuación curricular que mejora sustancialmente la calidad académica para responder a los desafíos y compromisos con la sociedad, definidos en los marcos ético, institucional, legal, económico, social y cultural y a los requerimientos de la educación superior, con lo cual, el plan desarrolla los principios y postulados de la misión institucional.

Competencias básicas

- Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
- Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
- Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
- Formular y evaluar proyectos de su profesión.
- Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.

Competencias de especialidad

- Planificar oportunidades de negocios turísticos.
- Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
- Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
- Planear y dirigir las actividades de preparación y cocción de alimentos dentro del sector restaurantero y hotelero u otros establecimientos con servicio de alimentos.
- Elaborar planes de marketing para empresas turísticas.
- Administrar los servicios que ofrece una empresa turística.
- Planear y organizar eventos de negocios, sociales y culturales.
- Coordinar la oferta de paquetes turísticos.
- Promocionar empresas turísticas para distribuir y vender sus productos o servicios turísticos.
- Aplicar el desarrollo sustentable en las actividades eco turísticas en áreas verdes.
- Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.
- Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área de turismo.
- Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector turismo.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gestores y administradores de empresas y actividades turísticas tales como: hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, bares, restaurantes, protocolo y organización de eventos, guías turísticos, desarrollo de turismo alternativo, social y cultural.
- Profesionistas de apoyo y asistente o directivo en los departamentos de operación, dirección y control de los negocios turísticos a escala nacional e internacional.
- Planificador y ejecutor de proyectos de tipo turístico.
- Asesor empresarial en el área de empresas de tipo turístico.
- Gerente de áreas turísticas para instituciones públicas y privadas dedicadas a tal actividad.

- Coordinador de promoción y difusión del turismo en instituciones públicas y privadas.
- Analista de proyectos de investigación turística.
- Capacitadores de prestadores de servicios turísticos dependientes de empresas públicas y privadas.
- Capacitadores de guías turísticos para empresas públicas y privadas.
- Administradores de hoteles, moteles, hostales y restaurantes.
- Administradores de museos.
- Propietario en empresas de tipo turístico.
- Gerente de ventas de líneas aéreas.
- Coordinador de operaciones en aeropuertos.
- Propietario o gerente de hoteles y bares.
- Gerente de oficinas de congresos y convenciones.
- Gerente de agencias de publicidad y promoción turística.
- Gerente de centros recreativos.
- Docente universitario en el área de turismo.

Pensum

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS, SEMIPRESENCIAL. Del 01-2022 al 02-2026



6.4 Malla curricular

Universidad Tecnológica de El Salvador Facultad de Ciencias Empresariales LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS SEMIPRESENCIAL AÑO DE INICIO 2022										Vigencia del Plan Del 01-2022 al 02-2026
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	PROCESO DE GRADUACIÓN
1 REA-A Realidad Nacional Br 4	6 DENP Desarrollo Individual Br 4	11 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	16 ETIC-A Ética Br 4	21 GETU-N Geografía Turística Salvadoreña 17 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 22 4	29 METI-N Mercadotecnia Turística I 26 4	34 MET2-N Mercadotecnia Turística II 29 4	38 OPTU-I Gestión de Proyectos Turísticos 27 4	43 TRTU-I Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo 39 4	
2 TETU-N Teoría Turística Br 4	7 EMST-N Empresas de Servicios Turísticos 2 4	12 CIAL-N Ciencias de la Alimentación 7 4	17 GAST-N Gastronomía Turística 12 4	22 FIEM-N Finanzas Empresariales 18 4	26 GDES-N Geografía y Destinos Turísticos 21 4	30 ECTU-N Ecoturismo 25 4	35 ADH2-N Administración Hotelera II 31 4	39 PLAV-N Planificación de Agencia de Viajes 34 4	44 PLAE-N Planeación Estratégica 38 4	
3 ADM1-N Administración I Br 4	8 ADM2-N Administración II 3 4	13 COF1-N Contabilidad Financiera I 8 4	18 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 13 4	23 INFO-T Informática Br 4	27 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 22 4	31 ADM1-N Administración Hotelera I 26 4	36 LETU-D Legislación Turística 25 4	40 ADRE-N Administración de Restaurantes 35 4	45 PRA2-N Prácticas II 41 4	
4 SETA-IP Seminario Taller de Competencias Br 4	9 MAT1-T Matemática I 3 4	14 MAT2-T Matemática II 9 4	19 ESTAT-T Estadística 14 4	24 INT3-I Inglés para Turismo III 20 6	26 INT4-I Inglés para Turismo IV 24 6	32 PLOE-N Planificación y Organización de Eventos 25 4	37 INT6-I Inglés para Turismo VI 33 4	41 PRA1-N Prácticas I 35 4	46 INT8-I Inglés para Turismo VIII 42 6	
5 ING1-I Inglés I Br 4	10 ING2-I Inglés II 5 4	15 INT1-I Inglés para Turismo I 10 6	20 INT2-I Inglés para Turismo II 15 6							
1 REA-A Realidad Nacional Br 4	3 ADM1-N Administración I Br 4	6 DENP Desarrollo Individual Br 4	11 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	23 INFO-T Informática Br 4	36 LETU-D Legislación Turística 25 4					
2 TETU-N Teoría Turística Br 4	5 ING1-I Inglés I Br 4	10 ING2-I Inglés II 5 4	16 ETIC-A Ética Br 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 22 4						

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado

NÚMERO CORRELATIVO: [] ← CÓDIGO
 ← NOMBRE DE LA ASIGNATURA
 PRE-REQUISITO: [] ← UNIDADES VALORATIVAS