

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

Semipresencial



UTE**C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





¿Por qué estudiar Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas?

- La industria del turismo en la actualidad demanda profesionales competentes con sólidos conocimientos en esta área económica, con capacidad de crear, aplicar y gestionar estrategias para la buena administración de empresas turísticas en un ambiente globalizado. El desarrollo económico presenta, a las actuales y futuras generaciones, mayores demandas y oportunidades de crecimiento en las diversas áreas del saber. En ese sentido, y en cumplimiento a la misión de proveer capital humano calificado que impulse el desarrollo de nuestra sociedad, se ha creado la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas; carrera que preparará profesionales competentes que les permitan satisfacer la demanda creciente que presenta el mercado laboral del rubro de turismo.

Competencias básicas

- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Establecer información sobre variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
- Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.

- Aplicar las técnicas del desarrollo auditivo con la información estándar del idioma inglés sobre el campo del turismo.
- Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.
- Interpretar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en el área del turismo.
- Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas al corto plazo.
- Expresar en forma escrita, en inglés, indicaciones, servicios, derechos y obligaciones de los clientes e información relacionada con viajes así como también explicar y justificar opiniones y proyectos.
- Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.
- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.

Competencias de especialidad

- Desarrollar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.
- Entender el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sectores empresariales turísticos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones en función de la optimización de los recursos.
- Diseñar las herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
- Aplicar las técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
- Desarrollar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y aprovechar para crear servicios turísticos exitosos.
- Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.

- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.
- Simular los efectos sobre la rentabilidad en la toma de decisiones de los servicios de las empresas turísticas.
- Aplicar las normas que rigen la operación de las empresas de transporte aéreo.
- Aplicar los elementos de la conceptualización de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país.
- Aplicar los conocimientos básicos para el aprovechamiento del fenómeno turístico y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas.
- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Entender el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sectores empresariales turísticos.
- Utilizar herramientas operativas relacionadas con la calidad de los servicios y personal del hotel.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gestores y administradores de empresas y actividades turísticas tales como: hoteles, agencias de viaje, aerolíneas, bares, restaurantes, protocolo y organización de eventos, guianza turística, desarrollo de turismo alternativo, social y cultural.
- Profesionistas de apoyo, asistente o directivo en los departamentos de operación, dirección y control de los negocios turísticos a escala nacional e internacional.
- Planificador y ejecutor de proyectos de tipo turístico.
- Asesor empresarial en el área de empresas de tipo turístico.
- Gerente de áreas turísticas para instituciones públicas y privadas dedicadas a tal actividad.
- Coordinador de promoción y difusión del turismo en instituciones públicas y privadas.
- Analista de proyectos de investigación turística.
- Capacitadores de prestadores de servicios turísticos dependientes de empresas públicas y privadas.
- Capacitadores de guías turísticos para empresas públicas y privadas.
- Administradores de hoteles, moteles, hostales y restaurantes.
- Administradores de museos.

- Propietario en empresas de tipo turístico.
- Gerente de ventas de líneas aéreas.
- Coordinador de operaciones en aeropuertos.
- Propietario o gerente de hoteles y bares.
- Gerente de oficinas de congresos y convenciones.
- Gerente de agencias de publicidad y promoción turística.
- Gerente de centros recreativos.
- Docente universitario en el área de turismo.

Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. SEMIPRESENCIAL
VICENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027

6.4 Malla Curricular



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	6 DEN-H Desarrollo Individual Br. 4	11 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	15 EPRO-AC Ética Br. 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	29 METU-T Mercadotecnia Turística I 25 4	33 MET2-N Mercadotecnia Turística II 29 4	37 GPTU-N Gestión de Proyectos Turísticos 27 4	41 TRTU-N Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo 30 4
2 TETU-T Teoría Turística Br. 4	7 EMST-T Empresas de Servicios Turísticos 2 4	12 CIAL-T Ciencias de la Alimentación 7 4	17 GAST-T Gastronomía Turística 12 4	22 GETU-T Geografía Turística Salvadoreña 17 4	26 GDES-H Geografía y Destinos Turísticos 22 4	30 ECTU-N Ecoturismo 26 4	34 PAV1-T Planificación de Agencia de Viajes I 30 4	38 PAV2-T Planificación de Agencia de Viajes II 34 4	42 PLAE-E Planeación Estratégica 37 4
3 ADM1-E Administración I Br. 4	8 ADM2-E Administración II 3 4	13 COP1-E Contabilidad Financiera I 8 4	16 ARHU-E Administración de Recursos Humanos 13 4	23 FIEM-E Finanzas Empresariales 19 4	27 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos 23 4	31 ADH1-T Administración Hotelera I 26 4	35 ADH2-N Administración Hotelera II 31 4	39 ADRE-T Administración de Restaurantes 35 4	43 SSMA-A Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología 40 4
4 ING1-H Inglés I Br. 4	9 ING2-H Inglés II 4 4	14 INT1-I Inglés para Turismo I 9 5	19 INT2-I Inglés para Turismo II 14 6	24 INF1-I Informática Br. 4	28 ECOE-E Economía Empresarial 20 4	32 PLOE-T Planificación y Organización de Eventos 26 4	36 LETU-T Legislación Turística 28 4	40 PRAT-I Prácticas I 35 4	44 PRAT-II Prácticas II 40 4
5 STCA-H Seminario Taller de Competencias 20 U.V. 20 U.V.	10 MAT1-T Matemática I 20 U.V. 40 U.V.	15 MAT2-T Matemática II 19 4	20 ESTE-E Estadística 15 4	18 U.V. 100 U.V.	16 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 152 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	3 ADM1-E Administración I Br. 4	6 DEN-H Desarrollo Individual Br. 4	11 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	36 LETU-T Legislación Turística 25 4
2 TETU-T Teoría Turística Br. 4	4 ING1-H Inglés I Br. 4	9 ING2-H Inglés II 4 4	15 EPRO-AC Ética Br. 4	24 INF1-I Informática Br. 4	28 ECOE-E Economía Empresarial 20 4	

PROCESO DE GRADUACIÓN

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

