

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés.

Semipresencial

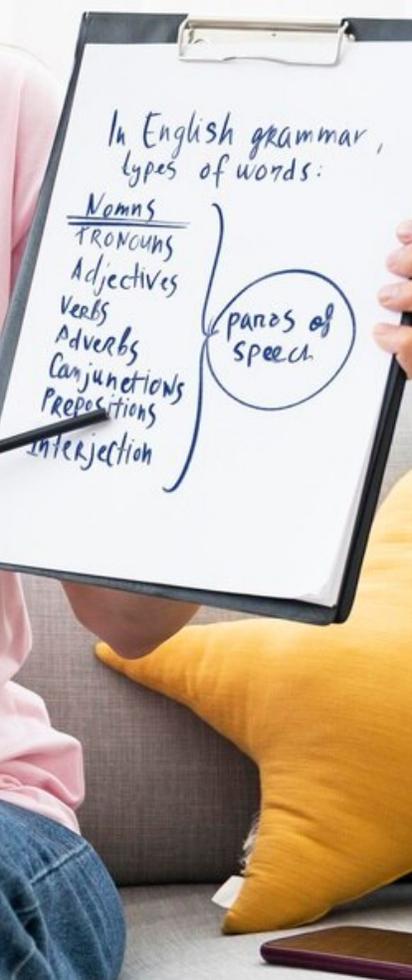


UTEC

Universidad Tecnológica de El Salvador



¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés?



- La Universidad Tecnológica de El Salvador, consciente del aporte que desde el ejercicio profesional de las comunicaciones se puede dar al desarrollo del país, y con base en estudios de la demanda laboral de las empresas en sus diferentes áreas especializadas, ha creado la Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Idioma Inglés, para formar profesionales altamente calificados, con plena conciencia de su misión y compromiso con la sociedad globalizada.
- Puede entender los puntos principales del discurso claro y normal sobre asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, la escuela, el ocio, etc. Comprende la idea principal de muchos programas de radio o televisión sobre asuntos o temas de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.
- Puede entender textos redactados en lenguaje de uso habitual y cotidiano o lenguaje relacionado con el trabajo. Puede entender la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.
- Sabe desenvolverse en casi todas las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se habla inglés. Puede participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés profesional o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).
- Sabe utilizar normas de cohesión para con el fin de describir experiencias y hechos, sueños, esperanzas y ambiciones. Puede justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes. Puede narrar una historia o relato, la trama de un libro o película y puede describir reacciones.
- Puede escribir textos sencillos y coherentes sobre temas que son de interés profesional.

Competencias básicas

- Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
- Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
- Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.

- Interpretar la función de la comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Aplicar los fundamentos gramaticales.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Resolver inecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en temas de interés general y del área de las comunicaciones.

Competencias de especialidad

- Elaborar noticias para diferentes medios.
- Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
- Analizar cómo funciona la opinión pública en los diferentes procesos comunicacionales de la sociedad.
- Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica.

- Identificar el campo de acción de las relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- Elaborar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.
- Formular estrategias y planes de comunicación institucional para desarrollar la comunicación en las organizaciones.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones de organizaciones nacionales o internacionales.
- Gerente o director de relaciones públicas en organizaciones nacionales o internacionales.
- Gerente o director de medios de comunicación en organizaciones nacionales o internacionales.
- Asesor o consultor de comunicaciones en organizaciones nacionales o internacionales.
- Asesor o consultor de relaciones públicas en organizaciones nacionales o internacionales.
- Productor de radio y televisión.
- Ejecutivo de agencias de publicidad a nivel nacional o internacional.
- Vocero institucional en organizaciones nacionales o internacionales.
- Organizador de eventos para organizaciones nacionales o internacionales.
- Periodista.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS.
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.
DEL CICLO 01-2023 AL CICLO 02-2027

6.4 Malla Curricular

Período de vigencia:
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

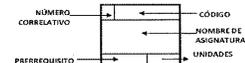
I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	6 FOTO-H Fotografía 3 4	11 FOPU-H Fotografía Publicitaria 6 4	16 EPRO-A-C Ética Br. 4	21 OPU-H Opinión Pública 12 4	26 GERE-H Gerencia 9 4	31 MERO-E Mercadotecnia 29 4	35 CRES-E Creación de Empresas 26 4	39 SEMI-H Seminar de Investigación 36 4	44 PROCC Producción en Cine 42 4
2 PSIG-H Psicología General Br. 4	7 PSOC-H Psicología de la Comunicación 2 4	12 SOCC-H Sociología de la Comunicación 7 4	17 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 13 4	22 EDPRO-H Editorial y Propaganda 17 4	27 RIE-H Reportaje Interpretativo e Investigativo 22 4	32 REP1-H Relaciones Públicas I 27 4	36 REP2-H Relaciones Públicas II 32 4	40 REP3-H Relaciones Públicas III 36 4	45 PCIN-C Planificación de la Comunicación Institucional 40 4
3 TOOM-H Teoría de la Comunicación Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 GRAS-H Gramática Superior 9 4	18 INF1-I Informática Br. 4	23 TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 18 4	28 POPE-H Producción para Prensa Escrita 21 4	33 PRAD-H Producción en Radio 29 4	37 PDIV-H Producción en Televisión 33 4	41 PUB1-H Publicidad I 37 4	46 PUB2-H Publicidad II 41 4
4 STCA-H Seminar Taller de Competencias Br. 4	9 ADM1-E Administración Br. 4	14 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	19 MATE-E Matemática Br. 4	24 DIRP-H Dibujo Publicitario 11 4	29 METH Métodos de Investigación 19 4	34 INGS-I Inglés para Comunicaciones V 30 6	38 INGS-II Inglés para Comunicaciones VI 34 6	42 EDAV-C Edición de Audio y Video 37 4	47 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 40 4
5 ING1-H Inglés I Br. 4	10 ING2-H Inglés II 5 4	15 INGC1-I Inglés para Comunicaciones I 10 6	20 INGC2-I Inglés para Comunicaciones II 15 6	25 INGC3-I Inglés para Comunicaciones III 20 6	30 INGC4-I Inglés para Comunicaciones IV 25 6			43 INGC7-I Inglés para Comunicaciones VII 38 6	48 INGC8-I Inglés para Comunicaciones VIII 43 6
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	22 U.V. 62 U.V.	22 U.V. 84 U.V.	22 U.V. 106 U.V.	22 U.V. 128 U.V.	18 U.V. 146 U.V.	18 U.V. 164 U.V.	22 U.V. 186 U.V.	22 U.V. 208 U.V.

P R O C E S O D E G R A D U A C I O N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	6 FOTO-H Fotografía 3 4	11 FOPU-H Fotografía Publicitaria 6 4	14 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	16 EPRO-A-C Ética Br. 4	17 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 13 4
18 INF1-I Informática Br. 4	21 OPU-H Opinión Pública 12 4	22 EDPRO-H Editorial y Propaganda 17 4	32 REP1-H Relaciones Públicas I 27 4	41 PUB1-H Publicidad I 37 4	45 PCIN-C Planificación de la Comunicación Institucional 40 4	

Br.= Bachiller



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente

