

Licenciatura en Comunicaciones.

Semipresencial



UTE**C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones?

- Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar.

Las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones en la sociedad de hoy son tan amplias como diversas: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones, con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo. A partir de este contexto es que la Universidad Tecnológica de El Salvador ha diseñado el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones, propiciando la formación en áreas tan amplias como diversas: realidad nacional, historia, psicología, sociología, tecnología, idiomas, administración, producción en medios, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, todas complementadas con una formación ética que se traduzca al final en profesionales integrales que contribuyan al logro de los cambios que nuestra sociedad necesita.

Competencias básicas

- Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la psicología.
- Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Aplicar los fundamentos gramaticales.

- Aplicar el proceso administrativo.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Resolver inecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
- Aplicar técnicas y análisis estadísticos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Explicar la importancia de los movimientos artísticos universales en los procesos socioculturales nacionales.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Elaborar noticias para diferentes medios.
- Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.

Competencias de especialidad

- Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiales.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica.
- Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones.
- Gerente o director de medios de comunicación.
- Asesor o consultor de comunicaciones.
- Gerente o director de relaciones públicas.
- Asesor o consultor de relaciones públicas.
- Productor de radio y televisión.
- Ejecutivo de agencias de publicidad.
- Vocero institucional.
- Organizador de eventos.
- Periodista.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES, SEMIPRESENCIAL.
VIGENCIA DEL PLAN Del 01-2023 al 02-2027



6.4 Malla Curricular

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.
AÑO DE INICIO: 2023

Periodo de vigencia:
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1.A Realidad Nacional Br. 4	5 DER.H Desarrollo Individual Br. 4	10 FLO.H Filosofía Br. 4	15 EPRO.AG Ética Br. 4	20 OPPU.H Opinión Pública Br. 4	25 CDLA.E Estudio de la Constitución Br. 4	30 ORE.H Organismos Regionales e Internacionales Br. 4	34 CRE.A.E Creación de Empresas Br. 4	38 EDAV.C Edición de Audio y Video Br. 4	42 PROG.C Producción en Cine Br. 4
2 PSIG.H Psicología General Br. 4	6 PSOC.H Psicología de la Comunicación Br. 4	11 SOC.H Sociología de la Comunicación Br. 4	16 REME.H Redacción para Medios de Comunicación Br. 4	21 EDPRO.H Editorial y Propaganda Br. 4	26 REL.H Reportaje Interpretativo e Investigativo Br. 4	31 REP1.H Relaciones Públicas I Br. 4	35 REP2.H Relaciones Públicas II Br. 4	39 REP3.H Relaciones Públicas III Br. 4	43 PLAN.C Planificación de la Comunicación Institucional Br. 4
3 TOOM.H Teoría de la Comunicación Br. 4	7 EXOE.H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	12 GRAS.H Gramática Superior Br. 4	17 INF1.I Informática Br. 4	22 TME.C Tecnologías para Medios de Comunicación Br. 4	27 PPOE.H Producción para Prensa Escrita Br. 4	32 PRAD.H Producción en Radio Br. 4	36 POTOV.H Producción en Televisión Br. 4	40 PUB1.H Publicidad I Br. 4	44 PUB2.H Publicidad II Br. 4
4 STCC.H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 ADM.E Administración Br. 4	13 FOPU.H Fotografía Publicitaria Br. 4	18 MATE.E Matemática Br. 4	23 ESTE.E Estadística Br. 4	28 MET.H Métodos de Investigación Br. 4	33 MERC.E Mercadotecnia Br. 4	37 PROO.H Protocolo y Oratoria Br. 4	41 SEM.H Seminario de Investigación Br. 4	45 COMS.C Comunicación en Medios Sociales Br. 4
	9 FOTO.H Fotografía Br. 4	14 INGL.H Inglés I Br. 4	19 INGL.H Inglés II Br. 4	24 DIBP.H Dibujo Publicitario Br. 4	29 GERB.H Gerencia Br. 4				
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 20 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1.A Realidad Nacional Br. 4	5 DER.H Desarrollo Individual Br. 4	7 EXOE.H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	9 FOTO.H Fotografía Br. 4	10 FLO.H Filosofía Br. 4	13 FOPU.H Fotografía Publicitaria Br. 4	15 EPRO.AG Ética Br. 4	16 REME.H Redacción para Medios de Comunicación Br. 4
17 INF1.I Informática Br. 4	20 OPPU.H Opinión Pública Br. 4	21 EDPRO.H Editorial y Propaganda Br. 4	25 CDLA.E Estudio de la Constitución Br. 4	31 REP1.H Relaciones Públicas I Br. 4	37 PROO.H Protocolo y Oratoria Br. 4	40 PUB1.H Publicidad I Br. 4	43 PLAN.C Planificación de la Comunicación Institucional Br. 4

PROCESO DE GRADUACIÓN: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada I.E.S. con la siguiente:

NÚMERO CORRELATIVO: [] CÓDIGO DE ASIGNATURA: []
UNIDADES VALORATIVAS: []

