

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Semipresencial



UTE**C**

Universidad Tecnológica de El Salvador



¿Por qué estudiar Licenciatura en Negocios Internacionales?

- Las empresas demandan, actualmente, profesionales orientados a los negocios internacionales que permitan a las mismas aprovechar las oportunidades que se presentan en el mundo globalizado. Hoy las empresas demandan profesionales que dispongan de competencias para propiciar el desarrollo económico y social que el país necesita. Por ello la Universidad Tecnológica de El Salvador imparte la carrera de Licenciatura en Negocios Internacionales, con programas que se apegan a los requerimientos del mercado laboral en ámbito globalizado.

Competencias básicas

- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Elaborar información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Aplicar las diversas áreas de mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.
- Solucionar problemas de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta, matrices y determinantes.
- Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial.
- Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, teoremas y diversas técnicas para ello.
- Interpretar información de tipo estadística.
- Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables.

- Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada.
- Aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias.
- Calcular probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios.
- Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales.
- Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia.
- Aplicar las fórmulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa.
- Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
- Comunicarse en idioma inglés con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de los negocios.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo constitucional.
- Crear e innovar procesos de desempeño administrativo para maximizar su rentabilidad.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil.
- Administrar proyectos para optimizar los recursos.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo aduanero.
- Desarrollar aplicaciones de comercio electrónico en el contexto empresarial nacional o internacional.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de trabajo.
- Formular estrategias de marketing para ejecutar planes.
- Identificar ventajas competitivas para promocionar productos.
- Determinar las oportunidades de negocios de las empresas en nuevos segmentos y nuevos mercados.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo empresarial con énfasis en los negocios internacionales.

Competencias de especialidad

- Gestionar su propia empresa en búsqueda de socios, mercados y financiamiento.
- Aplicar estrategias para vender bienes y servicios más allá de nuestras fronteras con una efectiva comunicación hacia el consumidor.
- Aplicar estrategias para comprar insumos y materiales en forma eficiente y eficaz para elaborar productos y servicios.
- Aplicar estrategias en el manejo del sistema arancelario centroamericano.
- Aplicar estrategias de carácter legal y formal en las actividades comerciales pertinentes al giro de las empresas.
- Aplicar estrategias para controlar el flujo de materia prima, mercaderías, productos terminados e información relacionada desde el punto de envío hasta el punto de recepción de una forma eficiente y lo más económica posible.
- Establecer excelente coordinación y cooperación de diferentes puntos operadores logísticos internacionales.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Administrador de empresas locales e internacionales, con enfoque en los negocios internacionales.
- Administrador de importaciones y exportaciones.
- Gerente financiero-administrativo en empresas con enfoques en los negocios internacionales.
- Director de planificación.
- Director de política internacional comercial.
- Director de promoción internacional.
- Estratega de comercio exterior.
- Gerente comercial.
- Gerente de logística y distribución.
- Investigador de mercados.
- Gerente del área de comercio exterior.
- Gerente de importaciones y exportaciones.

- Consultor en el área de comercio internacional.
- Investigador en el área de negocios internacionales.
- Coordinador de proyectos relacionados con los negocios internacionales.
- Negociador en el campo del comercio internacional.

Pensum



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
 VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIO Del 01-2023 al 02-2027



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
 AÑO DE INICIO: 2023

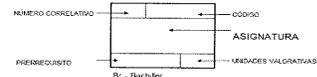
Periodo de vigencia:
Del ciclo 01-2023 al ciclo 02-2027

6.4 Malla curricular

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	6 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	11 FILO-H Filosofía Br. 4	16 EPRO-AC Ética Br. 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	29 CO1-N Comercio Internacional 22 4	33 MERC-E Mercadotecnia I Br. 4	37 DESO-E Desarrollo Organizacional 17 4	41 CREA-E Creación de Empresas 40 4
2 MATE-E Matemática I Br. 4	7 ADM1-E Administración I Br. 4	12 ADM2-E Administración II 7 4	17 ARHU-E Administración de Recursos Humanos 12 4	22 ECOE-E Economía Empresarial 9 4	26 MIC1-E Microeconomía 22 4	30 MAC1-E Macroeconomía 26 4	34 CO2-N Comercio Internacional II 29 4	38 FOIC-N Política Internacional Comercial 30 4	42 ESCX-N Estrategias de Comercio Exterior 38 4
3 COF1-E Contabilidad Financiera I Br. 4	8 CDC1-E Contabilidad de Costos 3 4	13 ADEF-E Análisis de Estados Financieros 8 4	18 FIEM-E Finanzas Empresariales 13 4	23 FIIN-N Finanzas Internacionales 18 4	27 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos 23 4	31 FICE-N Financiamiento al Comercio Exterior 27 4	35 COME-N Comercio Electrónico 31 4	39 MERG-E Mercadotecnia Global 35 4	43 TEIN-N Taller de Exportaciones e Importaciones 39 4
4 STCA-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	9 MAT2-E Matemática II 2 4	14 EXCE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	19 INF1-I Informática Br. 4	24 MATF-I Matemática Financiera 9 4	28 ESTE-E Estadística 24 4	32 DEAD-D Derecho Aduanero 25 4	36 LENI-D Legislación Aplicada a los Negocios Internacionales 30 4	40 LOD1-E Logística y Distribución 33 4	44 NECO-N Negociaciones Comerciales 40 4
5 ING1-H Inglés I Br. 4	10 ING2-H Inglés II 5 4	15 INI1-I Inglés para Negocios I 10 0	20 INI2-I Inglés para Negocios II 16 0	25 U.V. 18 U.V. 100 U.V.	27 U.V. 16 U.V. 116 U.V.	29 U.V. 18 U.V. 132 U.V.	31 U.V. 16 U.V. 148 U.V.	33 U.V. 16 U.V. 164 U.V.	35 U.V. 16 U.V. 180 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

2 MATE-E Matemática I Br. 4	9 MAT3-E Matemática II 2 4	18 FIEM-E Finanzas Empresariales 13 4	22 ECOE-E Economía Empresarial 9 4	26 MIC1-E Microeconomía 22 4	36 COME-N Comercio Electrónico 31 4
5 ING1-H Inglés I Br. 4	10 ING2-H Inglés II 5 4	19 INF1-I Informática Br. 4	24 MATF-I Matemática Financiera 9 4	31 FICE-N Financiamiento al Comercio Exterior 27 4	40 LOD1-E Logística y Distribución 33 4
7 ADM1-E Administración I Br. 4	12 ADM2-E Administración II 7 4	21 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 4	33 MERC-E Mercadotecnia I Br. 4	



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N