



LICENCIATURA EN
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CON ÉNFASIS EN INGLÉS**

DECÍDETE, FÓRMATE Y LIDERA

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



¿POR QUÉ ESTUDIAR LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS?

La Universidad Tecnológica de El Salvador presenta el plan de estudio a partir del análisis de la realidad nacional e internacional en general y de la demanda laboral profesional en el campo del turismo, dentro de la cual el idioma inglés ha venido experimentando un acelerado crecimiento, y además que es de suma importancia para el desarrollo del profesional del turismo. Este análisis incluyó la consulta con profesionales y empleadores representativos del sector turístico del país, permitiendo una adecuación curricular que mejora sustancialmente la calidad académica para responder a los desafíos y compromisos con la sociedad, definidos en los marcos ético, institucional, legal, económico, social y cultural y a los requerimientos de la educación superior, con lo cual, el plan desarrolla los principios y postulados de la misión institucional.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- »»» Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- »»» Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- »»» Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.
- »»» Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.
- »»» Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.
- »»» Formular y evaluar proyectos de su profesión.
- »»» Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz



- »»» Planificar oportunidades de negocios turísticos.
- »»» Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.
- »»» Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.
- »»» Planear y dirigir las actividades de preparación y cocción de alimentos dentro del sector restaurantero y hotelero u otros establecimientos con servicio de alimentos.
- »»» Elaborar planes de marketing para empresas turísticas.
- »»» Administrar los servicios que ofrece una empresa turística.
- »»» Planear y organizar eventos de negocios, sociales y culturales.
- »»» Coordinar la oferta de paquetes turísticos.
- »»» Promocionar empresas turísticas para distribuir y vender sus productos o servicios turísticos.
- »»» Aplicar el desarrollo sustentable en las actividades eco turísticas en áreas verdes.
- »»» Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.
- »»» Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área de turismo.

¿CUÁL ES EL ÁREA LABORAL EN QUE SE PUEDE DESARROLLAR EL FUTURO PROFESIONAL?

- »»» Gestores y administradores de empresas y actividades turísticas tales como: hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, bares, restaurantes, protocolo y organización de eventos, guías turísticos, desarrollo de turismo alternativo, social y cultural.
- »»» Profesionistas de apoyo y asistente o directivo en los departamentos de operación, dirección y control de los negocios turísticos a escala nacional e internacional.
- »»» Planificador y ejecutor de proyectos de tipo turístico.
- »»» Asesor empresarial en el área de empresas de tipo turístico.
- »»» Gerente de áreas turísticas para instituciones públicas y privadas dedicadas a tal actividad.
- »»» Coordinador de promoción y difusión del turismo en instituciones públicas y privadas.
- »»» Analista de proyectos de investigación turística. Capacitadores de prestadores de servicios turísticos dependientes de empresas públicas y privadas.
- »»» Capacitadores de guías turísticos para empresas públicas y privadas.
- »»» Administradores de hoteles, moteles, hostales y restaurantes.
- »»» Administradores de museos.
- »»» Propietario en empresas de tipo turístico.
- »»» Gerente de ventas de líneas aéreas.

PENSUM



Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Ciencias Empresariales

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS SEMIPRESENCIAL

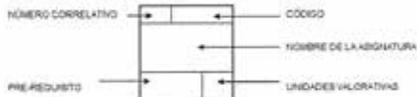
Vigencia del Plan
Del 01-2022 al 02-2026

AÑO DE INICIO 2022

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional B- 4	6 DEHP Desarrollo Individual B- 4	11 EXOE-I Exposición Oral y Escrita del Español B- 4	16 ETIC-A Ética B- 4	21 DEPU-N Geografía Turística Salvadoreña 17 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 22 4	29 MET1-A Mercadeo Turístico I 25 4	34 MET2-N Mercadeo Turístico II 29 4	38 OPTU-A Gestión de Proyectos Turísticos 27 4	42 INTU-N Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marino 35 4
2 TETU-N Teoría Turística B- 4	7 EMST-N Empresas de Servicios Turísticos 2 4	12 CIAL-N Ciencias de la Alimentación 7 4	17 GAST-N Gastronomía Turística 12 4	22 FISM-N Finanzas Empresariales 18 4	28 GDES-N Geografía y Destinos Turísticos 21 4	30 ECTU-A Ecoturismo 25 4	35 ACHO-N Administración Hotelera I 31 4	39 PLAV-A Planificación de Agencia de Viajes 34 4	44 PLAE-N Planificación Estadística 38 4
3 ADM1-N Administración I B- 4	8 ADM2-N Administración II 3 4	13 COFI-N Contabilidad Financiera I 8 4	18 ARHU-N Administración de Recursos Humanos 13 4	23 INFO-T Informática B- 4	27 FERD-T Formulación y Evaluación de Proyectos 22 4	31 ADH1-N Administración Hotelera II 26 4	36 LETU-D Legislación Turística 25 4	40 ADRE-A Administración de Restaurantes 35 4	43 PSA2-N Prácticas II 41 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias B- 4	9 MAT1-T Matemática I B- 4	14 MAT2-T Matemática II 9 4	19 ESTA-T Estadística 14 4	24 INT1-I Inglés para Turismo I 20 5	28 INT2-I Inglés para Turismo II 24 4	32 PLOE-N Planificación y Organización de Eventos 26 4	37 INT3-I Inglés para Turismo III 33 4	41 PSA1-N Prácticas I 38 4	45 INT4-I Inglés para Turismo IV 42 4
5 ING1-I Inglés I B- 4	10 ING2-I Inglés II 5 4	15 INT1-I Inglés para Turismo I 10 6	20 INT2-I Inglés para Turismo II 15 6			33 INT3-I Inglés para Turismo III 28 4		42 INT4-I Inglés para Turismo IV 37 4	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional B- 4	3 ADM1-A Administración I B- 4	6 DEHP Desarrollo Individual B- 4	11 EXOE-I Exposición Oral y Escrita del Español B- 4	23 INFO-T Informática B- 4	36 LETU-D Legislación Turística 25 4
2 TETU-N Teoría Turística B- 4	8 ING1-I Inglés I B- 4	10 ING2-I Inglés II 5 4	16 ETIC-A Ética B- 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 22 4	



PROCESO DE GRADUACIÓN

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada ES, con la asesoría de un docente especializado.

