LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

DECÍDETE, FÓRMATE Y LIDERA

Universidad Tecnológica de El Salvador

Comisión de Acreditación

¿POR QUÉ ESTUDIAR LICENCIATURA **EN COMUNICACIONES?**

Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- omparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano.
- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la psicología.
- Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Aplicar los fundamentos gramaticales.
- Aplicar el proceso administrativo.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Resolver inecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes.
- Aplicar técnicas y análisis estadísticos.
- Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Explicar la importancia de los movimientos artísticos universales en los procesos socioculturales nacionales.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- Elaborar reportajes para medios impresos.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiales.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica.
- Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.

¿CUÁL ES EL ÁREA LABORAL EN QUE SE PUEDE DESARROLLAR EL **FUTURO PROFESIONAL?**

- Gerente o director de comunicaciones.
- Gerente o director de medios de comunicación.
- Asesor o consultor de comunicaciones.
- Gerente o director de relaciones públicas.
- Asesor o consultor de relaciones públicas.
- Productor de radio y televisión.
- Ejecutivo de agencias de publicidad.
- Vocero institucional.
- Organizador de eventos.
- Periodista.

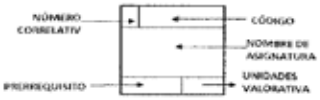
PENSUM

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	10 FILO-H Filosofía Br. 4	15 EPRO-AC Ética 10 4	20 OPPU-H Opinión Pública 11 4	25 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	30 OREI-H Organismos Regionales e Internacionales 25 4	34 CREA-E Creación de Empresas 29 4	38 EDAV-C Edición de Audio y Video 36 4	42 PROG-C Producción en Cine 38 4
2 PSIG-H Psicología General Br. 4	6 PSCC-H Psicología de la Comunicación 2 4	11 SOCC-H Sociología de la Comunicación 6 4	16 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 12 4	21 EDPRO-H Editorial y Propaganda 16 4	26 REI-H Reportaje Interpretativo e Investigativo 21 4	31 REP1-H Relaciones Públicas I 26 4	35 REP2-H Relaciones Públicas II 31 4	39 REP3-H Relaciones Públicas III 35 4	43 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 39 4
3 TCOM-H Teoría de la Comunicación Br. 4	7 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	12 GRAS-H Gramática Superior 7 4	17 INF1-I Informática Br. 4	22 TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 17 4	27 PDPE-H Producción para Prensa Escrita 22 4	32 PRAD-H Producción en Radio 27 4	36 PDTV-H Producción en Televisión 32 4	40 PUB1-H Publicidad I 36 4	44 PUB2-H Publicidad II 40 4
4 STCC-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 ADM1-E Administración Br. 4	13 FOPU-H Fotografía Publicitaria 9 4	18 MATE-E Matemática Br. 4	23 ESTE-E Estadística 18 4	28 METI-H Métodos de Investigación 23 4	33 MERC-E Mercadotecnia 28 4	37 PROO-H Protocolo y Oratoria 31 4	41 SEMI-H Seminario de Investigación 35 4	45 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 35 4
	9 FOTO-H Fotografía 3 4	14 ING1-H Inglés I Br. 4	19 ING2-H Inglés II 14 4	24 DBIP-H Dibujo Publicitario 13 4	29 GERE-H Gerencia 8 4				
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	16 U.V. 132 U.V.	16 U.V. 148 U.V.	16 U.V. 164 U.V.	16 U.V. 180 U.V.

PROCESO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	7 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	9 FOTO-H Fotografía 3 4	10 FILO-H Filosofía Br. 4	13 FOPU-H Fotografía Publicitaria 9 4	15 EPRO-AC Ética 10 4	16 REME-H Redacción para Medios de Comunicación 12 4
17 INF1-I Informática Br. 4	20 OPPU-H Opinión Pública 11 4	21 EDPRO-H Editorial y Propaganda 16 4	25 CDLA-E Estudio de la Constitución Br. 4	31 REP1-H Relaciones Públicas I 26 4	37 PROO-H Protocolo y Oratoria 31 4	40 PUB1-H Publicidad I 36 4	43 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 39 4



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría