

Técnico en Administración Turística.

Semipresencial



UTE**C**

Universidad Tecnológica de El Salvador





¿Por qué estudiar Técnico en Administración Turística?

- La industria del turismo en la actualidad demanda profesionales competentes con sólidos conocimientos en esta área económica, con capacidad de crear y aplicar estrategias para la buena administración de empresas turísticas en un ambiente globalizado. El desarrollo económico presenta a las actuales y futuras generaciones mayores demandas y oportunidades de crecimiento en las diversas áreas del saber. En ese sentido, y en cumplimiento a la misión de proveer capital humano calificado que impulse el desarrollo de nuestra sociedad, se ha creado el Técnico en Administración Turística; carrera que en corto plazo preparará técnicos con competencias que les permitan satisfacer la demanda creciente que presenta el mercado laboral del rubro de turismo.

Competencias básicas

- Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- Realizar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas el corto plazo.
- Organizar y comportarse en diferentes eventos de acuerdo con las normas del ceremonial, etiqueta y protocolo.
- Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
- Interpretar de forma auditiva la información básica a un nivel estándar que esté relacionada con los campos turísticos.
- Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.

- Analizar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en negocios.
- Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.

Competencias de especialidad

- Analizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
- Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- Utilizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
- Diseñar herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
- Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.
- Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.
- Aplicar técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
- Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- Aplicar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y crear servicios turísticos.
- Realizar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.
- Aplicar los elementos de la conceptualización de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país.
- Aplicar los conocimientos básicos para el aprovechamiento del fenómeno turístico y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas.
- Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.
- Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Administrador de restaurantes y empresas similares.
- Coordinador de clubes de servicio.
- Coordinador de agencias de viaje.
- Coordinador de eventos.
- Asistente en aspectos gastronómicos de tipo nacional e internacional.
- Auxiliar de servicios de comida.
- Coordinador de restaurante.
- Coordinador de clubes.
- Coordinador general.
- Coordinador de agencias de viaje.
- Coordinador de mercadeo.
- Coordinador de recursos humanos.
- Coordinador de actividades.



6.4 Malla curricular.



Universidad Tecnológica de El Salvador
 Facultad de Ciencias Empresariales
 Técnico en Administración Turística
 Modalidad semipresencial
 Año de inicio: 2022

Período de Vigencia
 01-2022-02-2023

I Año		II Año																									
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV																								
<table border="1"> <tr><td>1</td><td>TETU-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Teoría Turística</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	1	TETU-N	Teoría Turística		Br	4	<table border="1"> <tr><td>5</td><td>GETU-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Geografía Turística Salvadoreña</td></tr> <tr><td>1</td><td>4</td></tr> </table>	5	GETU-N	Geografía Turística Salvadoreña		1	4	<table border="1"> <tr><td>9</td><td>PAV1-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Planificación de Agencias de Viajes I</td></tr> <tr><td>8</td><td>4</td></tr> </table>	9	PAV1-N	Planificación de Agencias de Viajes I		8	4	<table border="1"> <tr><td>14</td><td>PAV2-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Planificación de Agencias de Viajes II</td></tr> <tr><td>9</td><td>4</td></tr> </table>	14	PAV2-N	Planificación de Agencias de Viajes II		9	4
1	TETU-N																										
Teoría Turística																											
Br	4																										
5	GETU-N																										
Geografía Turística Salvadoreña																											
1	4																										
9	PAV1-N																										
Planificación de Agencias de Viajes I																											
8	4																										
14	PAV2-N																										
Planificación de Agencias de Viajes II																											
9	4																										
<table border="1"> <tr><td>2</td><td>EMST-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Empresas de Servicios Turísticos</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	2	EMST-N	Empresas de Servicios Turísticos		Br	4	<table border="1"> <tr><td>6</td><td>ETPR-C</td></tr> <tr><td colspan="2">Etiqueta y Protocolo</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	6	ETPR-C	Etiqueta y Protocolo		Br	4	<table border="1"> <tr><td>10</td><td>PLOE-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Planificación y Organización de Eventos</td></tr> <tr><td>6</td><td>4</td></tr> </table>	10	PLOE-N	Planificación y Organización de Eventos		6	4	<table border="1"> <tr><td>15</td><td>LETU-D</td></tr> <tr><td colspan="2">Legislación Turística</td></tr> <tr><td>11</td><td>4</td></tr> </table>	15	LETU-D	Legislación Turística		11	4
2	EMST-N																										
Empresas de Servicios Turísticos																											
Br	4																										
6	ETPR-C																										
Etiqueta y Protocolo																											
Br	4																										
10	PLOE-N																										
Planificación y Organización de Eventos																											
6	4																										
15	LETU-D																										
Legislación Turística																											
11	4																										
<table border="1"> <tr><td>3</td><td>CIAL-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Ciencias de la Alimentación</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	3	CIAL-N	Ciencias de la Alimentación		Br	4	<table border="1"> <tr><td>7</td><td>GAST-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Gastronomía Turística</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td></tr> </table>	7	GAST-N	Gastronomía Turística		3	4	<table border="1"> <tr><td>11</td><td>ADRE-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Administración de Restaurantes</td></tr> <tr><td>7</td><td>4</td></tr> </table>	11	ADRE-N	Administración de Restaurantes		7	4	<table border="1"> <tr><td>16</td><td>MET1-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Mercadotecnia Turística</td></tr> <tr><td>11</td><td>4</td></tr> </table>	16	MET1-N	Mercadotecnia Turística		11	4
3	CIAL-N																										
Ciencias de la Alimentación																											
Br	4																										
7	GAST-N																										
Gastronomía Turística																											
3	4																										
11	ADRE-N																										
Administración de Restaurantes																											
7	4																										
16	MET1-N																										
Mercadotecnia Turística																											
11	4																										
<table border="1"> <tr><td>4</td><td>ADH1-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Administración Hotelera I</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	4	ADH1-N	Administración Hotelera I		Br	4	<table border="1"> <tr><td>8</td><td>ADH2-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Administración Hotelera II</td></tr> <tr><td>4</td><td>4</td></tr> </table>	8	ADH2-N	Administración Hotelera II		4	4	<table border="1"> <tr><td>12</td><td>PRAT-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Prácticas Turísticas</td></tr> <tr><td>8</td><td>4</td></tr> </table>	12	PRAT-N	Prácticas Turísticas		8	4	<table border="1"> <tr><td>17</td><td>PRAA-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Prácticas de Agencia de Viajes</td></tr> <tr><td>12</td><td>4</td></tr> </table>	17	PRAA-N	Prácticas de Agencia de Viajes		12	4
4	ADH1-N																										
Administración Hotelera I																											
Br	4																										
8	ADH2-N																										
Administración Hotelera II																											
4	4																										
12	PRAT-N																										
Prácticas Turísticas																											
8	4																										
17	PRAA-N																										
Prácticas de Agencia de Viajes																											
12	4																										
		<table border="1"> <tr><td>13</td><td>ING1-I</td></tr> <tr><td colspan="2">Inglés I</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	13	ING1-I	Inglés I		Br	4	<table border="1"> <tr><td>18</td><td>ING2-I</td></tr> <tr><td colspan="2">Inglés II</td></tr> <tr><td>13</td><td>4</td></tr> </table>	18	ING2-I	Inglés II		13	4												
13	ING1-I																										
Inglés I																											
Br	4																										
18	ING2-I																										
Inglés II																											
13	4																										

PROCESO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

<table border="1"> <tr><td>1</td><td>TETU-N</td></tr> <tr><td colspan="2">Teoría Turística</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	1	TETU-N	Teoría Turística		Br	4	<table border="1"> <tr><td>6</td><td>ETPR-C</td></tr> <tr><td colspan="2">Etiqueta y Protocolo</td></tr> <tr><td>Br</td><td>4</td></tr> </table>	6	ETPR-C	Etiqueta y Protocolo		Br	4	<table border="1"> <tr><td>15</td><td>LETU-D</td></tr> <tr><td colspan="2">Legislación Turística</td></tr> <tr><td>11</td><td>4</td></tr> </table>	15	LETU-D	Legislación Turística		11	4
1	TETU-N																			
Teoría Turística																				
Br	4																			
6	ETPR-C																			
Etiqueta y Protocolo																				
Br	4																			
15	LETU-D																			
Legislación Turística																				
11	4																			

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

Abreviaturas de las asignaturas

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

NÚMERO CORRELATIVO	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
→	←	←	←
←	→	→	→
→	←	→	←

Br = Bachillerato

Grado de técnico según art. 8 del RGLES: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menos de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas.

