



**TÉCNICO EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DECÍDETE, FÓRMATE Y LIDERA**

**Universidad Tecnológica  
de El Salvador**



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS?

La industria del turismo en la actualidad demanda profesionales competentes con sólidos conocimientos en esta área económica, con capacidad de crear y aplicar estrategias para la buena administración de empresas turísticas en un ambiente globalizado. El desarrollo económico presenta a las actuales y futuras generaciones mayores demandas y oportunidades de crecimiento en las diversas áreas del saber. En ese sentido, y en cumplimiento a la misión de proveer capital humano calificado que impulse el desarrollo de nuestra sociedad, se ha creado el Técnico en Administración Turística; carrera que en corto plazo preparará técnicos con competencias que les permitan satisfacer la demanda creciente que presenta el mercado laboral del rubro de turismo.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

- »»» Procesar información contable relativa a activos, pasivos, patrimonio, costos, gastos e ingresos.
- »»» Realizar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano.
- »»» Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios.
- »»» Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico.
- »»» Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales.
- »»» Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas el corto plazo.
- »»» Organizar y comportarse en diferentes eventos de acuerdo con las normas del ceremonial, etiqueta y protocolo.
- »»» Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico.
- »»» Interpretar de forma auditiva la información básica a un nivel estándar que esté relacionada con los campos turísticos.
- »»» Comunicarse oralmente con fluidez aceptable explicando y defendiendo puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área del turismo.
- »»» Analizar el material impreso en inglés sobre situaciones sociales comunes y profesionales en negocios.
- »»» Expresar en forma escrita básica en inglés expresiones y hechos, como también explicar y justificar opiniones y proyectos.

- »»» Analizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
- »»» Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la empresa.
- »»» Utilizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos.
- »»» Diseñar herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas.
- »»» Elaborar plan estratégico de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos.
- »»» Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo.
- »»» Aplicar técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos.
- »»» Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional.
- »»» Aplicar pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocios y crear servicios turísticos.
- »»» Realizar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos.

### ¿CUÁL ES EL ÁREA LABORAL EN QUE SE PUEDE DESARROLLAR EL **FUTURO PROFESIONAL?**

- »»» Administrador de restaurantes y empresas similares.
- »»» Coordinador de clubes de servicio.
- »»» Coordinador de agencias de viaje.
- »»» Coordinador de eventos.
- »»» Asistente en aspectos gastronómicos de tipo nacional e internacional.
- »»» Auxiliar de servicios de comida.
- »»» Coordinador de restaurante.
- »»» Coordinador de clubes.
- »»» Coordinador general.
- »»» Coordinador de agencias de viaje.
- »»» Coordinador de mercadeo.
- »»» Coordinador de recursos humanos.
- »»» Coordinador de actividades.

# PENSUM

I Año

II Año

**CICLO I**

**CICLO II**

**CICLO III**

**CICLO IV**

1	TETU-N
Teoría Turística	
Br	4

5	GETU-N
Geografía Turística Salvadoreña	
1	4

9	PAV1-N
Planificación de Agencias de Viajes I	
8	4

14	PAV2-N
Planificación de Agencias de Viajes II	
9	4

2	EMST-N
Empresas de Servicios Turísticos	
Br	4

6	ETPR-C
Etiqueta y Protocolo	
Br	4

10	PLOE-N
Planificación y Organización de Eventos	
6	4

15	LETU-D
Legislación Turística	
11	4

3	CIAL-N
Ciencias de la Alimentación	
Br	4

7	GAST-N
Gastronomía Turística	
3	4

11	ADRE-N
Administración de Restaurantes.	
7	4

16	MET1-N
Mercadotecnia Turística	
11	4

4	ADH1-N
Administración Hotelera I	
Br	4

8	ADH2-N
Administración Hotelera II	
4	4

12	PRAT-N
Prácticas Turísticas	
8	4

17	PRAA-N
Prácticas de Agencia de Viajes	
12	4

13	ING1-I
Inglés I	
Br	4

18	ING2-I
Inglés II	
13	4

P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
D  
E  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N

**ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO**

1	TETU-N
Teoría Turística	
Br	4

6	ETPR-C
Etiqueta y Protocolo	
Br	4

15	LETU-D
Legislación Turística	
11	4

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.



Br = Bachillerato

Grado de técnico según art. 8 del RGLDES: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menos de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas.