



**TÉCNICO EN
RELACIONES PÚBLICAS**

DECÍDETE, FÓRMATE Y LIDERA

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS?

La Universidad Tecnológica de El Salvador ofrece esta carrera con la visión de formar profesionales con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para integrarse al proceso de desarrollo comunicacional del país en la gestión de las relaciones públicas. Sus contenidos propician la adquisición de las herramientas teóricas y técnicas para el desempeño profesional competitivo y eficiente de sus estudiantes, en la medida que corresponden a las tendencias actuales vigentes a escala mundial en materia de relaciones públicas. En el campo laboral, cada vez más empresas crean sus departamentos de comunicación institucional, al tiempo que, en la medida que abren operaciones en el país empresas transnacionales, crece en nuestro medio la presencia de agencias internacionales de relaciones públicas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- »»» Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- »»» Manejar técnicas de comunicación individual y grupal para motivar y persuadir.
- »»» Aplicar los fundamentos gramaticales.
- »»» Producir materiales fotográficos para diferentes fines.
- »»» Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación..



- »»» Elaborar noticias para diferentes medios.
- »»» Elaborar materiales de opinión para diferentes medios.
- »»» Elaborar estrategias de comunicación propagandística.
- »»» Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- »»» Producir materiales comunicativos para medios radiales.
- »»» Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- »»» Utilizar herramientas de relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales.
- »»» Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.
- »»» Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas de la etiqueta, el ceremonial y el protocolo.
- »»» Desarrollar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos.

¿CUÁL ES EL ÁREA LABORAL EN QUE SE PUEDE DESARROLLAR EL **FUTURO PROFESIONAL?**

- »»» Asistente de comunicaciones.
- »»» Asistente de relaciones públicas.
- »»» Asistente de dirección de medios de comunicación.
- »»» Productor de radio y televisión.
- »»» Creativo en agencias de publicidad.
- »»» Vocero institucional.
- »»» Organizador de eventos corporativos.



I AÑO		II AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1 GRAS-I Gramática Superior Br. 4	6 REME-C Redacción para Medios de Comunicación 1 4	11 EDPR-C Editorial y Propaganda 6 4	16 PROO-C Protocolo y Oratoria 13 4
2 FOTO-C Fotografía Br. 4	7 FOPU-C Fotografía Publicitaria 2 4	12 PUB1-C Publicidad I 7 4	17 PUB2-C Publicidad II 12 4
3 TECO-C Teoría de la Comunicación Br. 4	8 REP1-C Relaciones Públicas I 3 4	13 REP2-C Relaciones Públicas II 8 4	18 REP3-C Relaciones Públicas III 13 4
4 INFO-T Informática Br. 4	9 TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 4 4	14 PRAD-C Producción en Radio 9 4	19 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 13 4
5 ING1-I Inglés I Br. 4	10 ETIC-A Ética Br. 4	15 PDTV-C Producción en Televisión 9 4	20 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 13 4
20 U.V. 20 U.V.	20 U.V. 40 U.V.	20 U.V. 60 U.V.	20 U.V. 80 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario

4 INFO-V Informática Br. 4	5 ING1-V Inglés I Br. 4	8 REP1-C Relaciones Públicas I 3 4
10 ETIC-V Ética Br. 4	11 EDPR-C Editorial y Propaganda 6 4	16 PROO-C Protocolo y Oratoria 13 4

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

