

CATÁLOGO ACADÉMICO



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

Catálogo Académico

Universidad Tecnológica de El Salvador

José Mauricio Loucel Funes

Presidente

Carlos Reynaldo López Nuila

Vicepresidente

Nelson Zárate

Rector

COORDINACIÓN EDITORIAL

José Modesto Ventura

Vicerrector Académico

Mario Eduardo González

Director de Comunicación Institucional

Sandra Carolina Meza Delgado

Jefa de Comunicación Externa

Corrección de estilo

Noel Castro

Diseño y diagramación

Guillermo A. Contreras

Impresión

Tecnoimpresos, S.A. de C.V.

Año 2024

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este catálogo sin la previa autorización de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Catálogo Académico

de la Universidad Tecnológica de El Salvador

Presentación	11
Breve historia de la UTEC	12
Palabras del presidente de la UTEC	13
Mensaje del rector	15
Principales Autoridades de la UTEC	17
Visión y misión	21
Valores institucionales	22
Aspectos legales y organizativos	26
Leyes y reglamentos	26
Lineamientos legales que rigen el funcionamiento de la Universidad Tecnológica de El Salvador	26
Preceptos constitucionales	27
Estatutos de la UTEC	28
Reglamento general de los estudiantes	29
Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social	35
Decanato de Estudiantes	40
Educación virtual	44
Unidad de Egresados	46
Estructura Organizativa de la Academia	46
• Facultad	46
• Escuela	47
• Modelo Educativo UTEC	47
• Expresión del Modelo Educativo UTEC	48
• Diseño curricular	49
• Competencias generales de las carreras	50

FACULTAD DE DERECHO

Decanato Facultad de Derecho	52
Escuela de Derecho.....	52
Cátedras	
• Derecho Público.....	53
• Derecho Privado	53
• Asignaturas	54

CARRERAS DE LA FACULTAD DE DERECHO

(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)

1. Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial.....	55
2. Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial	59

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Decanato FCS	66
Escuela de Antropología.....	66
Cátedras	
• Realidad Nacional.....	66
• Filosofía y Ética	66
• Asignatura de servicio	67
Escuela de Comunicaciones	67
Cátedras	
• Fotografía.....	67
• Redacción.....	67
• Comunicación Básica.....	67
• Comunicación Especializada.....	67
Escuela de Psicología	
Cátedras	
• Competencias Básicas e Investigación	68
• Áreas Generales	68
• Áreas de Especialidad Clínica	68
• Áreas de Especialidad Laboral y Educativa	69
Escuela de Idiomas.....	69
Cátedras	
• Inglés.....	69
• Lengua Inglesa.....	69
• Docencia	70
• Especialidad.....	70
• Lenguaje y Docencia (Castellano)	70

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)

1. Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial	71
2. Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial	74
3. Licenciatura en Comunicaciones No Presencial	78
4. Licenciatura en Comunicaciones (4 años más un año de preespecialización)	82
5. Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial	86
6. Licenciatura en Psicología Semipresencial	89
7. Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial	93
4. Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial	97

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

Decanato Fica	102
Escuela de Informática	102
Cátedras	
• Programación	103
• Redes	103
• Electrónica	104
• Sistemas Informáticos	104
• Desarrollo de Sistemas	105
• Coordinación de Apoyo Tecnológico	105
Escuela de Ciencias Aplicadas	107
Coordinaciones	
• Ciencias y Matemática	108
• Procesos Industriales	108
Áreas de especialidad para la carrera de Ingeniería Industrial	109
• Gestión de la Calidad y Logística	109
• Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN)	110
Cátedras	
• Matemática	110
• Estadística y Física	111
• Diseño y Técnicas Manuales	111
• Diseño Gráfico y Tecnología	111
• Diseño Ambiental y Estructural	112
• Dibujo Arquitectónico y Construcción	112
• Procesos Industriales	113
• Gestión de la Calidad y Logística	113
• Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN)	114

CARRERAS DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)

1. Arquitectura Semipresencial.....	115
2. Arquitectura No Presencial	119
3. Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial.....	123
4. Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial	127
5. Licenciatura en Informática Semipresencial	131
6. Ingeniería Industrial (4 años más un año de preespecialización).....	135
7. Ingeniería Industrial Semipresencial.....	140
8. Ingeniería Industrial No Presencial.....	145
9. Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial	150
10. Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial	155
11. Licenciatura en Diseño Gráfico No Presencial.....	159
12. Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.....	164
13. Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial	170
14. Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial	171
15. Técnico en Automatización Industrial Semipresencial	174

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Decanato Facultad de Ciencias Empresariales

180

Vicedecanato de la Facultad de Ciencias Empresariales

180

Coordinaciones dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales.....

181

Coordinación de Administración y Finanzas.....

181

Cátedras

• Administración

181

• Emprendedores

181

• Finanzas

181

• Capital Humano

182

Coordinación de Contabilidad.....

182

Cátedras

• Contabilidad Aplicada

182

• Contabilidades Especiales

182

• Auditoría

182

• Contabilidad en Gestión.....

182

• Contabilidad de Mercadeo

182

Coordinación de Mercadeo

182

Cátedras

• Mercadeo

183

• Mercadeo Especializado

183

• Ventas

183

Coordinación de Turismo.....	183
Cátedras	
• Fundamentos del Turismo y Geografía Nacional	183
• Gestión Integral de Servicios Gastronómicos y Turísticos	183
• Administración de Empresas Turísticas, Alojamiento y Hospitalidad	184
• Logística y Transporte en el Sector Turístico.....	184
• Mercadeo	184
• Desarrollo Turístico Sostenible y Marco Legal	184
• Protocolo y Organización de Eventos.....	184
Coordinación de Economía	185
Cátedras	
• Economía	185
• Negocios Internacionales	185

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)

1. Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial	186
2. Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial	191
3. Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial.....	196
4. Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial.....	201
5. Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación No Presencial	206
6. Licenciatura en Administración de Empresas (4 años más un año de preespecialización)	211
7. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial	215
8. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés.....	220
9. Técnico en Administración Turística Semipresencial	224
10. Técnico en Mercadeo Semipresencial	228
11. Licenciatura en Mercadeo No Presencial.....	232
12. Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial.....	237
13. Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial	241
14. Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial	244
15. Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial	247
16. Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial	252
17. Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial	257

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

Decanato	264
1. Maestría para la Industria con Especialidad en Robótica Semipresencial	264
2. Maestría en Administración de Negocios Semipresencial	264
3. Maestría en Administración Financiera Semipresencial.....	264
4. Maestría en Dirección del Talento Humano Semipresencial.....	264
5. Maestría en Criminología Semipresencial	265
6. Maestría en Banca y Finanzas Semipresencial	265
7. Maestría en Administración de Negocios No Presencial.....	265
8. Maestría en Administración Financiera No Presencial.....	266
9. Maestría en Dirección del Talento Humano No Presencial	266
Mallas curriculares de carreras de la Facultad de Maestrías y	
Estudios de Postgrado	267
Descripción de asignaturas carreras de pregrado.....	276
Descripción de asignaturas Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrados.....	404
• Símbolos	423
• Logotipo	424
• Identidad corporativa o marca.....	424
• Usos excepcionales de la identidad corporativa o marca	425
• Colores	426
• Himno de UTEC	427
• Campus UTEC	428



Presentación

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) reconoce la invaluable labor de académicos y visionarios que han contribuido a la consolidación de una institución líder en educación superior, que continúa el camino trazado respaldando los sueños y metas de las nuevas generaciones, quienes se unirán y formarán parte del legado académico de la universidad. Por ello, mantiene su compromiso con la educación de alta calidad; es fiel a su misión, llevando a amplios sectores poblacionales innovadores servicios educativos de alto nivel, diseñados para potenciar el crecimiento personal y profesional.

La institución destaca por su filosofía educativa basada en metodologías de enseñanza que enfatizan el desarrollo de competencias, a través de la integración de la teoría con la práctica. De esta manera, los estudiantes son preparados para enfrentar los desafíos profesionales desde el inicio de sus carreras. La UTEC no solo se enfoca en la formación académica de sus estudiantes, también promueve una educación integral basada en principios y valores, se fomenta la responsabilidad social, el respeto y la integridad en todas las acciones y decisiones que toman los futuros profesionales.

Crear y apostar por una sociedad que practique principios y valores no es utópico. No si juntos creemos y nos comprometemos con ello. La realidad actual, nacional e internacional, nos invita a reflexionar profundamente sobre qué tipo de acciones estamos realizando para construir un mundo mejor. Nuestra responsabilidad, como educadores, es tener presentes estos conceptos y que los transmitamos a nuestros estudiantes, que son, al final, el futuro de la nación.

Los valores de compromiso agresivo, innovación permanente, respeto y pensamiento positivo, liderazgo institucional, solidaridad e integridad, entre otros principios, dan solidez a la oferta académica de la Universidad y están integrados en este Catálogo Académico 2024.

Este documento contiene todas las carreras que imparte la UTEC mediante sus facultades: Derecho, Ciencias Sociales, Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales, y Maestrías y Estudios de Postgrado. Se detallan, para cada una de las carreras, las competencias básicas y las de especialidad, los perfiles de ingreso, la organización del pensum, sus respectivas mallas curriculares y, por último, la descripción de todas las asignaturas. Con una amplia oferta académica, la Universidad ofrece diferentes oportunidades de formación profesional para aquellos que desean desarrollar sus habilidades y aspiraciones.

Cada uno de los planes de estudio responde a las necesidades y demandas de los sectores académicos, profesionales y empresariales; a las expectativas estudiantiles y a las tendencias locales y mundiales en los diferentes campos del conocimiento.

Con 45 años de experiencia en la enseñanza y aprendizaje, esta oferta académica representa el aporte renovado de la UTEC hacia la sociedad; esa sociedad a la que queremos llegar y hacerle saber a sus miembros que en la institución hay un espacio para que puedan desarrollarse como profesionales, siempre tomando en cuenta los principios y los valores, que son nuestro fundamento para formar mejores ciudadanos para El Salvador y el mundo.

Breve historia de la UTEC

Hace 45 años, en 1979, se reunió un grupo de académicos y visionarios hombres de empresa salvadoreños —Juan José Olivo Peñate (†), Edgardo Emilio Zepeda, José Mauricio Loucel (†), Rufino Garay h. (†) y José Adolfo Araujo Romagoza (†) — para fundar el Instituto Tecnológico de Comercio y Administración de Empresas (Itcae) cuyos cimientos serían el fundamento de la existencia de lo que hoy es la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

La UTEC inició sus actividades con tres facultades: Ciencias Económicas, Ciencias y Humanidades, Ingeniería y Arquitectura. El primer rector fue el licenciado Juan José Olivo Peñate, que fue sustituido por el licenciado Edgardo Emilio Zepeda y este por el licenciado Rufino Garay h. De 1992 a 2012 fue rector el doctor José Mauricio Loucel; desde ese año hasta la actualidad, el rector es el doctor Nelson Zárata Sánchez.

El 10 de octubre de 1986, un terremoto de grandes proporciones destruyó buena parte de la capital, incluyendo el edificio Chahín. Inmediatamente después del siniestro, a finales de ese año, se inicia la construcción del edificio Simón Bolívar, la primera propiedad de la Universidad. Un año después, se firma el contrato para la construcción del segundo: el Francisco Morazán. En esta etapa se destaca la expansión física y el desarrollo académico.

En 1994, la UTEC se sometió a un proceso de autoestudio para ser acreditada por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica), proceso pionero en la región, del cual la Universidad salió acreditada. En 2003, la UTEC fue acreditada por el Ministerio de Educación de El Salvador, mediante la Comisión de Acreditación de la Calidad Académica (CdA). En diciembre del 2004, recibió la acreditación de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, la cual incluye a más de veinte prestigiosas universidades de Latinoamérica. El 7 de marzo de 2005, la Auprica le otorgó un segundo certificado de acreditación, que estaría vigente durante los próximos cuatro años. En diciembre de 2008, la CdA le otorga la reacreditación a nuestra institución educativa; y en 2023 la UTEC recibió la reacreditación para el periodo 2022-2027, confirmando que somos una institución educativa que forma y lidera en la sociedad.



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA UTEC

Un legado que trasciende

La educación es la mejor herencia para los hijos; más que un bien material, ofrecer tiempo de calidad en el que se fundamenten los valores de la vida, los principios y buenas costumbres, constituyen el verdadero significado de una familia.

A partir de la conformación de ese pequeño núcleo emerge la esperanza del mañana, hombres y mujeres capaces de enfrentarse a la realidad de su época, poniendo en práctica lo que aprendieron en el seno de su hogar.

En ese sentido, la Universidad Tecnológica de El Salvador representa la herencia de un grupo de hombres visionarios, que hace 45 años creyeron e hicieron de la educación la primera piedra para lo que más tarde se convertiría en la casa de miles de personas en la búsqueda de mejores oportunidades.

Este legado al que muchos llaman hoy *alma mater* continúa sumando esfuerzos en pro de la formación de profesionales integrales, se adapta a los cambios y a la evolu-

ción del entorno, con el objetivo de ofrecer servicios educativos que estén a la vanguardia y que se adapten a las necesidades que exige la realidad actual.

Estamos seguros de que la UTEC ha dejado una huella indeleble en la vida de sus graduados, y por ello, asumimos el compromiso de seguir el camino trazado, pues estamos conscientes de que podemos seguir mejorando y ofreciendo a las nuevas generaciones oportunidades de crecimiento y desarrollo no solo en el ámbito académico, sino también en el personal y profesional.

Como institución de educación superior tenemos la responsabilidad de innovar y presentar propuestas a las exigencias de la sociedad. Por eso, colaboramos con la comunidad a través de investigaciones relevantes y con acciones en favor del medio ambiente, entre otras actividades con fines positivos.

Promovemos una formación basada en principios y valores, que busca rescatar los cimientos fundamentados en la familia, y que, a la vez, perduren en el tiempo, haciendo de los estudiantes mejores ciudadanos para El Salvador y para el futuro.

Estamos convencidos de que, con la ayuda de nuestra comunidad educativa, autoridades y funcionarios, podemos alcanzar nuestros objetivos y cumplir nuestra misión de formar ciudadanos integrales, capaces de contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad.

Lic. José Mauricio Loucel Funes

Presidente



Mensaje del rector

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) celebró en 2024 sus 45 años de existencia. Este recorrido no ha sido sencillo; a lo largo de este tiempo, hemos enfrentado diversos desafíos que se transformaron en oportunidades para la institución y que, afortunadamente, logramos superar con éxito.

Nuestra misión es contribuir a la formación del talento humano, respondiendo a las demandas de los nuevos entornos laborales y de la sociedad. Por ello, nos esforzamos por mantener una educación de alta calidad en todas sus modalidades: presencial, semipresencial y virtual. Somos un referente en educación a distancia, con una experiencia que supera la década. Estamos en constante planificación y mejora de nuestros servicios para asegurar la excelencia académica.

Nos llena de orgullo afirmar que somos una institución líder en educación superior, donde los años de servicio, los logros obtenidos y una trayectoria respaldada por

más de 80 generaciones de graduados nos han posicionado como una universidad de prestigio, tanto a nivel nacional como internacional.

Contamos con dos campus principales: el central y el de maestrías; además, con más de 20 edificios destinados a nuestra comunidad estudiantil y a un equipo de más de 500 colaboradores. Somos la universidad privada más grande de El Salvador en términos de matrícula, lo que reafirma nuestro compromiso con los ideales y la visión de nuestros fundadores.

Las buenas prácticas educativas y los beneficios que ofrece la tecnología en la actualidad son aliados estratégicos en el aprendizaje y la enseñanza para la UTEC. Los pilares que sostienen nuestra estructura son: la academia, donde la innovación es fundamental; la investigación, que debe ser de alta calidad y relevancia científica; y la proyección social, con un profundo compromiso hacia la comunidad. Nuestro objetivo final es formar profesionales excepcionales y ciudadanos ejemplares, con las competencias necesarias para ser, conocer y hacer.

En este Catálogo Académico 2024, se describe la estructura académica general y sus funciones. La oferta educativa de la Universidad incluye 26 licenciaturas, seis ingenierías, dos arquitecturas, ocho técnicos, nueve maestrías y varios diplomados; programas que se mantienen en constante revisión y actualización para ofrecer a nuestros estudiantes la educación de calidad que merecen.

Dr. Nelson Zárate

Rector

Principales Autoridades de la UTEC

Lic. José Mauricio Loucel Funes
Presidente

Dr. Carlos Reynaldo López Nuila
Vicepresidente

Dr. Nelson Zárate
Rector

Licda. Lucía del Carmen Zelaya de Soto
Secretaria General

Dr. José Modesto Ventura Romero
Vicerrector Académico

Dra. Noris Isabel López Guevara
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

Licda. María de los Ángeles Loucel
Vicerrectora Financiera

Lic. Mario Antonio Juárez
Director del Instituto de Graduados

Lic. Rafael Rodríguez Loucel
Director de Estudios Económicos y Sociales

Licda. Arely Villalta de Parada
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales

Dra. Lissette Cristalina Canales de Ramírez
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales

Dr. Carlos Antonio Aguirre
Decano de la Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Lic. Manuel Eduardo Rodríguez
Decano de la Facultad de Derecho

Mcs. Juan Carlos Cerna Aguiñada
Decano de la Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

Lic. Carlos Alfredo Loucel
Decano de Estudiantes

Ing. Rebeca Dolores Ganuza de Ramírez
Administradora Académica

Ing. José Ramón Cornejo Hernández
Director de la Escuela de Ciencias Aplicadas

Dr. Edwin Alberto Callejas
Director de la Escuela de Informática

Dr. Domingo Orlando Alfaro
Director de la Escuela de Comunicaciones

Lic. Wilfredo Alfonso Marroquín
Director de la Escuela de Idiomas

Dr. Julio César Martínez
Director de la Escuela de Antropología

Licda. Ana Beatriz Martínez
Directora Interina de la Escuela de Psicología

Arq. Víctor Manuel Antonio Rivas Merino
Coordinador del área de Arquitectura

Licda. Cecilia Guadalupe Méndez de Romero
Coordinadora del área de Diseño Gráfico

Ing. Genaro Antonio Hernández
Coordinador del área de Ciencia y Matemática

Licda. Regina Pérez de Trejo
Coordinadora del área de Administración

Lic. Guillermo Alonso López
Coordinador del área de Mercadeo

Lic. Diómesis Tito Montano Flores
Coordinador del área de Contaduría Pública

Licda. Carolina Elizabeth Cerna
Coordinadora del área de Turismo

Dra. Yanira Mesalina Ramírez
Directora de Educación Virtual

Dra. Karla Patricia Martínez de Ardón
Coordinadora Curricular

Licda. Aracely Pérez de Hernández
Directora del Sistema Bibliotecario

Dra. Blanca Ruth Orantes

Directora de Relaciones Internacionales

Dra. Camila Calles Minero

Directora de Investigaciones

Lic. William Antonio Geliz Mebarack

Director de Proyección Social

Licda. Ligia Evelyn Henríquez

Jefa de la Unidad de Egresados

Lic. Carlos Antonio Juárez Bonifacio

Director de Nuevo Ingreso

Ing. Virgilio Ernesto Reyes Vásquez

Director de Informática

Ing. Salvador Antonio Rosales Aguilar

Director de Mantenimiento

Mtro. Mario Eduardo González

Director de Comunicación Institucional

Lic. Orlando Alcides Menéndez Padilla

Contador General

Lic. Héctor Mauricio Duque

Director de Recursos Humanos



Visión

“Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.”

Misión

“La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar, a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y legado cultural.”

Valores institucionales

Compromiso agresivo

La audacia como una forma alternativa de crear situaciones y circunstancias novedosas, que refleja no solo el compromiso individual, sino también la satisfacción personal que provoca hacerlo. Es la proactividad como norma en el accionar de la comunidad universitaria.

Valores asociados: pertenencia, convicción, previsión, calidad, pertinencia.

Implicaciones

- Desagregar los valores institucionales en compromisos de los diferentes sectores de la institución.
- Contar con una escala de incentivos, producto de una investigación, que asegure la disposición individual y las sinergias respectivas para el logro de objetivos.
- Traducir los objetivos institucionales en acciones y metas con indicadores de logro, que por un lado orienten acerca de los resultados deseados y, por otro, faciliten el control de los avances.

Innovación permanente

Es la actitud que busca, continuamente, crear y recrear nuestros productos y servicios para agregar valor y aporte a la sociedad.

Valores asociados: continuidad, creatividad.

Implicaciones

- Implantar la incorporación de tecnología apropiada en el desarrollo de los procesos de manera que favorezca la creatividad y la inventiva.
- Cumplir protocolos de investigación para la evaluación y creación o modificación de productos o servicios del giro institucional.
- Incorporar tecnologías de información y comunicación en apoyo al diseño instruccional y al control de logros.

Respeto y pensamiento positivo

Es la consideración a la diversidad de opiniones, sugerencias, costumbres y creencias. Es la norma de trabajo y relación entre los diversos actores de nuestro trabajo.

Valores asociados: diversidad, equidad, dignidad, solidaridad, tolerancia, seguridad.

Implicaciones

- Sensibilizar la importancia que tiene la solidaridad, la tolerancia y el valor de la persona humana.
- Tener estrategias de relación con los discapacitados, de manera que estos puedan desenvolverse con equidad.
- Implantar un clima sano que satisfaga necesidades de expresión y de crecimiento interno en la organización.
- Ofrecer el mejor entorno a la comunidad institucional y crear condiciones de respeto y seguridad que le permita a todos concentrarse en su estudio o trabajo.

Liderazgo institucional

Hacer del liderazgo un asunto institucional, que penetre estructuras, procesos y métodos operados por un recurso humano que sustente el reconocimiento entre organizaciones y pares.

Valores asociados: idoneidad, utilidad, antigüedad, reputación, beneficio.

Implicaciones

- Contar con una masa crítica de personal que acapare experiencia, madurez, conocimiento y dominio del quehacer institucional.
- Mantener una lectura permanente del medio y del avance de la tecnología para enfocar sus usos en los procesos de la universidad.
- Irradiar capacidad y experiencia en el medio, con acciones de beneficio o de utilidad pública.
- Desarrollar jornadas internas de reflexión y formación de liderazgo en acción.

Solidaridad y trascendencia cultural

Accionar más allá de lo usualmente efectuado, en materia del legado cultural, incidiendo en el proceso por medio de todas las funciones de la universidad.

Valores asociados: fidelidad, lealtad, protección, integralidad, impacto.

Implicaciones

- Tener en vigencia un programa dual, curricular y de extensión universitaria, con orientaciones y políticas, formas metodológicas y acciones de intervención cultural.
- Incorporar variables distintivas en las acciones de intervención cultural que definan un sello institucional único en el medio.
- Crear premios, realizar actividades, destacar y celebrar fechas, refrescar la historia nacional, sus figuras y valores, con incidencia en todo el sistema educativo nacional.

Integridad

Es dejarse ver a través del ser y quehacer académico y administrativo.

Valores asociados: verdad, sinceridad, colectivismo, honradez, valentía.

Implicaciones

- Confrontar con hechos lo que se dice ser y lo que realmente se es, entre lo que se ofrece y lo que se cumple, entre lo que se publicita y lo que finalmente se entrega.
- Relacionar el ser con su distintivo mediante resultados tangibles.
- Confrontar el quehacer a través de la disposición real y adecuada de procesos y servicios, recursos físicos y educacionales, personal y miembros de la dirección superior.
- Tener la capacidad de alcanzar resultados de calidad previstos, independiente de los medios que se utilicen.
- El gobierno y la administración expresan sus acciones, presentes y futuras, en forma veraz y bajo el horizonte de su realidad interna.

Aspectos legales y organizativos



Aspectos legales y organizativos

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTECS) obtuvo la autorización del Ministerio de Educación (hoy Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología) para iniciar sus actividades mediante el Acuerdo Ejecutivo No. 1066 del 26 de marzo de 1981, y la del Ministerio del Interior por Acuerdo Ejecutivo No. 415 del 20 de mayo del mismo año. Los respectivos estatutos fueron publicados en el Diario Oficial No. 108, tomo 171 del 12 de junio de 1981. Los estatutos vigentes fueron publicados en el Diario Oficial No. 127, Tomo No. 416, de fecha 10 de julio de 2017, en el que aparece el Acuerdo Ejecutivo No. 15-0556, de fecha 11 de mayo de 2017.

Los datos fundamentales de la personería jurídica de la universidad están claramente definidos en los artículos 1 y 3 de los estatutos, en los que se establece que es una corporación de utilidad pública, de carácter permanente, sin fines de lucro, que tendrá su domicilio en San Salvador; y la normatividad de cada unidad. Sus funciones se encuentran descritas en cada uno de los reglamentos respectivos. La finalidad educativa de la universidad está implícita en los objetivos institucionales que están desarrollados en el artículo 6 de los estatutos.

Los órganos de gobierno y de gestión están mencionados en el Capítulo II de “Del Gobierno, Autoridades y Organismos consultivos”, en el artículo 11 de los estatutos. Lo que corresponde a la reglamentación de las funciones administrativas y académicas se desarrolla en los estatutos a partir del artículo 14, finalizando en el artículo 53.

Leyes y reglamentos

Las normas están contenidas desde los instrumentos legales estatales, como la Ley de Educación Superior, hasta los estatutos y los reglamentos, manuales e instructivos que en forma detallada determinan cómo debe ser la conducta de las personas que tienen necesidad de alguna prestación o de alguna acción que desarrollar en la universidad. Estas normas definen el quehacer general de todos los que se relacionen con la UTECS.

Lineamientos legales que rigen el funcionamiento de la Universidad Tecnológica de El Salvador

Se exponen las normas bajo las cuales se rige el funcionamiento de la universidad, y cuyo conocimiento es indispensable para toda su comunidad.

Preceptos constitucionales

En la Constitución de la República de El Salvador (aprobada en 1983 y reformada en 1991 y 1992) se establecen los fundamentos de la convivencia nacional con base en el respeto a la dignidad de la persona humana, la construcción de una sociedad más justa (esencia de la democracia y espíritu de libertad de nuestra herencia humanista).

Los fines de la educación nacional, plasmados en la Constitución, se definen de la siguiente manera: “Lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes, combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña; y propiciar la unidad del pueblo centroamericano”. También establece que se deberá enseñar obligatoriamente, en todos los centros docentes, la historia nacional, el civismo, la moral, la Constitución de la República, los derechos humanos y la conservación de los recursos naturales. El Art. 61 de la Constitución dice lo siguiente:

“La educación superior se regirá por una ley especial. La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozarán de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico. Deberán prestar un servicio social, respetando la libertad de cátedra. Se regirán por estatutos enmarcados dentro de dicha ley, la cual sentará los principios generales para su organización y funcionamiento”.

“Se consignarán anualmente en el presupuesto del Estado las partidas destinadas al sostenimiento de las universidades estatales y las necesarias para asegurar y acrecentar su patrimonio. Estas instituciones estarán sujetas, de acuerdo con la ley, a la fiscalización del organismo estatal correspondiente”.

“La ley especial regulará también la creación y funcionamiento de universidades privadas, respetando la libertad de cátedra. Estas universidades prestarán un servicio social y no perseguirán fines de lucro. La misma ley regulará la creación y el funcionamiento de los institutos tecnológicos oficiales y privados”.

“El Estado velará por el funcionamiento democrático de las instituciones de educación superior y por su adecuado nivel académico”.

Estatutos de la UTEC

Los estatutos de la Universidad Tecnológica de El Salvador señalan en su Art. 6 los objetivos siguientes:

“Art. 6.- Son objetivos de la Universidad los siguientes:

- a) Formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales.
- b) Orientar por medio de la docencia la adquisición de conocimientos, cultivar valores y desarrollar en los estudiantes competencias para la investigación e interpretación de su entorno a fin de formar profesionales integrales.
- c) Planificar y realizar investigaciones en las áreas que ofrece la Universidad, y extender los beneficios de la educación universitaria a la sociedad salvadoreña.
- d) Promover la investigación como la búsqueda sistemática de nuevos conocimientos para enriquecer la realidad científica y social.
- e) Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal.
- f) Contribuir a la solución de la problemática social que vive la comunidad salvadoreña, a través de una efectiva y oportuna proyección social.
- g) Apoyar toda clase de estudios e iniciativas que busquen la paz a través de la convivencia social”.

Y su capítulo II contempla: “Del Gobierno, Autoridades y Organismos Consultivos”, que contiene el artículo siguiente:

“Art.11.- La Universidad tendrá para su dirección y administración, el gobierno, las autoridades y los organismos consultivos siguientes:

- a) Gobierno
 1. Junta General Universitaria
 2. Directorio Ejecutivo
- b) Autoridades
 1. Presidente de la Universidad
 2. Vicepresidente de la Universidad
 3. Rector
 4. Secretario General
 5. Vicerrectores

6. Decanos
 7. Directores
 8. Administrador Académico
- c) Organismos consultivos
1. Senado Consultivo
 2. Comités consultivos de estudiantes”.

Los estatutos también se refieren a los estudiantes, y en su Título IV aparecen los siguientes aspectos:

“Art.39.- Son alumnos de la Universidad los estudiantes debidamente inscritos en el registro de alumnos de cualquiera de sus facultades, escuelas, institutos, centros regionales, unidades, programas de postgrado, doctorado y extensión.”

“Art.40.- La Universidad admitirá a todos aquellos estudiantes que llenen los requisitos de selección e ingreso establecidos por sus reglamentos y demás disposiciones legales. En ningún caso podrá rechazar a estudiantes por motivos de raza, etnia, género, nacionalidad, religión, naturaleza de la unión de sus progenitores o guardadores, ni por diferencias sociales, económicas o políticas.”

“Art.41.- La inscripción implica, para el alumno, la obligación de respetar y cumplir los reglamentos y demás normas de la Universidad.”

“Art.42.- Son requisitos indispensables para iniciar el proceso de graduación y para graduarse en la Universidad:

- a) Los enunciados en la Ley de Educación Superior.
- b) Los especiales que establezca el respectivo reglamento de la Universidad.”

“Art.43.- Las normas que regirán a los estudiantes, estarán contenidas en el reglamento respectivo.”

Reglamento General de los Estudiantes

El Reglamento General de los Estudiantes, a partir del Art. 13, en su Capítulo III, contempla: “De los Derechos y Deberes de los Estudiantes”, y se lee así:

“Art.13.-Todos los estudiantes de la Universidad tendrán los mismos derechos y obligaciones y deberán conocer y cumplir los principios y reglamentos de la misma.”

“Art. 14.- Además de los expresados en los estatutos institucionales, los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- I. Ser tratados de una manera digna y respetuosa por las autoridades, el personal académico y administrativo de la institución.
- II. Cursar los estudios de conformidad con el plan y programas vigentes en cada unidad de enseñanza-aprendizaje.
- III. Recibir el número de sesiones previstas para cada unidad de enseñanza-aprendizaje, en los lugares y horarios previamente determinados.
- IV. Participar activamente e integrar grupos de trabajo con otros estudiantes, en el desarrollo de las unidades de enseñanza-aprendizaje.
- V. Opinar en relación con el desarrollo y los resultados de los programas de las unidades de enseñanza-aprendizaje.
- VI. Ser evaluados de conformidad con el contenido de los planes y programas de estudio correspondientes.
- VII. Conocer oportunamente el resultado de las evaluaciones que realicen.
- VIII. Participar, cuando así lo contemplen los planes y programas de estudio, con las autoridades u organismos institucionales, en el desarrollo de los proyectos de investigación, proyección social, y especiales, en que participa la Universidad.
- IX. Participar en actividades de preservación y difusión de la cultura, de acuerdo con sus conocimientos o aptitudes y conforme con la naturaleza de los programas y proyectos educativos.
- X. Recibir información oportuna y programada relacionada con el contenido de los planes y programas de estudio, con las actividades académicas y culturales que la institución desarrolle, con los trámites y servicios que presta la Universidad.
- XI. Recibir orientación oportuna y programada relacionada con la organización y funcionamiento de la Universidad.
- XII. Obtener asesoría sobre el contenido de los programas de las unidades de enseñanza-aprendizaje, programas y proyectos de investigación, preservación y difusión de la cultura.
- XIII. Recibir orientación educativa y vocacional.
- XIV. Hacer uso adecuado de las instalaciones y bienes de la institución para una mejor formación profesional.
- XV. Recibir oportunamente los servicios que presta la Universidad.
- XVI. Participar en actividades culturales, de recreación y deportes que se programen en la institución.

- XVII. Pedir audiencia a las autoridades académicas respectivas, cuando las circunstancias lo exijan y lo ameriten.
- XVIII. Ejercer, en forma responsable, la libertad para estudiar, aprender y acceder a los eventos de información institucional.
- XIX. Solicitar a la oficina de Registro académico la expedición de certificados que lo acrediten como estudiante de la institución o que informen sobre su rendimiento académico, previa solicitud y pago de los derechos correspondientes y presentación de los documentos requeridos por la unidad que los expide.
- XX. Contar con un carné y un número de código vigentes, que lo acrediten como estudiante activo de la institución.
- XXI. Participar en la evaluación de los docentes, en las fechas y con los métodos establecidos por las autoridades académicas correspondientes.
- XXII. Solicitar la reconsideración de las resoluciones que se dicten en su contra por las autoridades institucionales, de acuerdo con la reglamentación aprobada.”

“Art. 15.- Son obligaciones de los estudiantes:

- I. Acatar y respetar la filosofía, misión, los objetivos y las políticas académicas y administrativas de la Universidad y actuar de conformidad con ellos.
- II. Observar las disposiciones que, sobre disciplina, determine la legislación universitaria vigente.
- III. Hacer honor a la institución, defender su autonomía y trabajar tesoneramente por mantener y mejorar la imagen institucional.
- IV. Vestir adecuadamente de conformidad con su condición de estudiante universitario.
- V. Respetar y cumplir con todas las disposiciones de los estatutos institucionales, este Reglamento y demás normas que rigen la vida de la Universidad.
- VI. Asistir con puntualidad a clases y demás actividades correspondientes a sus cursos y prácticas.
- VII. Presentar las pruebas, realizar los trabajos prácticos y cumplir con las demás obligaciones académicas que les sean asignadas por sus respectivos docentes.
- VIII. Conservar en buen estado los bienes de la institución: edificios, muebles, material de biblioteca, equipo de laboratorios, materiales de enseñanza y otros.
- IX. Guardar respetuosamente la moral, las buenas costumbres y los modales

adecuados en sus relaciones con las autoridades, los docentes, los empleados, los compañeros y, en general, con toda la comunidad universitaria.

- X. Mantener, en todo momento, actualizada la información requerida por la institución.
- XI. Informar oportunamente, a quien corresponda, sobre cualquier anomalía que se presente en el normal desarrollo de su programa de pregrado, postgrado o extensión.
- XII. Comportarse correctamente y no llegar embriagado ni bajo el efecto de ninguna sustancia alucinógena y sicotrópica a la institución, ni portar armas dentro de las instalaciones de la universidad.
- XIII. Observar buena conducta dentro y fuera de la institución.
- XIV. Colaborar con la Universidad en actividades académicas, sociales y culturales, en beneficio de la institución o de la sociedad.
- XV. Cubrir las cuotas y aranceles correspondientes en los montos y períodos aprobados por la institución.
- XVI. Prestar el servicio social en los términos establecidos.
- XVII. Pagar los desperfectos causados a los equipos, instalaciones y demás bienes que forman el patrimonio de la institución.
- XVIII. Cumplir las sanciones que le imponga la Universidad.”

“Art. 29.- Se consideran faltas que atentan contra el orden académico:

- a) Fraude en actividad evaluativa. Se entiende por fraude copiar, tratar de copiar o facilitar la copia durante el desarrollo de una evaluación. La actividad evaluativa colectiva comprende desde la preparación de la prueba hasta la revisión de la prueba.
- b) Sustracción de pruebas evaluativas (exámenes). Se entiende como tal no solo la sustracción u obtención de exámenes o parte de ellos, sino el hecho de enterarse de su contenido.
- c) Suplantación. Suplantar o ser suplantado es la sustitución de un estudiante en la presentación de una actividad evaluada.
- d) Alteración. Se entiende por alteración, la falsificación de un escrito de tal forma que se altere el contenido que tenía.
- e) Plagio documental o de trabajo de investigación. Se entiende por plagio documental todo escrito o trabajo de investigación presentado con autoría propia y siendo este parcial o totalmente de la autoría de otra persona.

- f) Perturbación de actividades académicas. Se entiende como tal la alteración, por parte del estudiante, del normal desarrollo de cualesquiera de las actividades relacionadas con el aprendizaje que se realizan dentro y/o fuera de las instalaciones de la Universidad.
- g) Presentar certificaciones de estudios falsos o alterados.”

“Art. 32.- Se consideran conductas que atentan contra los estatutos y reglamentos universitarios, entre otras, las siguientes:

- a) El incumplimiento de las obligaciones de los estudiantes contenidos en los estatutos institucionales y en el presente Reglamento.
- b) Obstaculizar o impedir la aplicación de los reglamentos vigentes en la Universidad.
- c) La alteración de cualquier clase de documento, título, certificados, calificaciones, exámenes, constancias, etc., así como la presentación de reproducción o documentación falsa en el momento de la inscripción. Se entiende por suplantación de un certificado o documento, presentar un escrito o documento alterado en el contenido verdadero que poseía.
- d) El maltrato verbal o físico que atente contra cualquier miembro de la comunidad universitaria o cualquier acto que coarte o pretenda coartar la libertad de cátedra y la participación de la comunidad en los distintos eventos que se programen, dentro y fuera de las instalaciones físicas de la institución.
- e) La sustracción y todo daño material causado a la planta, pizarra o a cualquier equipo de sonido, TV o al mobiliario de la institución.
- f) La sustracción dolosa de bienes pertenecientes a la Universidad.
- g) La tenencia o almacenamiento de explosivos, armas de fuego, armas blancas o cualquier otro elemento que pueda ser utilizado para atentar contra las personas o para destruir bienes de la Universidad.
- h) Portar, consumir, distribuir o comercializar, dentro de las instalaciones de la Universidad o en sus alrededores, sustancias psicotrópicas o bebidas alcohólicas.
- i) La utilización, para fines comerciales o publicitarios de cualquier naturaleza, del nombre Universidad Tecnológica de El Salvador o sus siglas, o sus bienes, sin autorización previa de la Universidad.
- j) Favorecer, permitir, alentar o encubrir el ingreso de personas extrañas, no identificadas, a la comunidad universitaria.”

Este Reglamento, en su Art. 33, señala las sanciones que se deberán aplicar al estudiante cuando cometa alguna de las faltas señaladas en las reglas universitarias.

“Art. 33.- Al estudiante que realice cualquiera de las conductas contempladas en el artículo anterior, dependiendo de su gravedad, se le aplicará cualquiera de las siguientes sanciones:

- a) Amonestación verbal o escrita.
- b) Condicionamiento de la matrícula.
- c) Suspensión temporal o definitiva al derecho de optar al título.
- d) Cancelación definitiva de la matrícula.”

Y, por último, el Art. 36 señala el procedimiento que se debe seguir para aplicar las anteriores sanciones al estudiante infractor.

“Art. 36.- El procedimiento para aplicar las sanciones será el siguiente:

Antes de aplicar una sanción, el estudiante será notificado, por el decano o el director de la escuela respectiva, de los hechos disciplinarios que se le imputan, con el fin de que sea oído en la diligencia de descargos que para tal efecto se cite, la cual se realizará dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la fecha en que se le entrega al estudiante la comunicación aludida.

La diligencia de descargos se presentará ante el decano o el director de la escuela respectiva; y en dicha diligencia el estudiante podrá aportar las pruebas documentales que considere necesarias para su defensa, así como solicitar que se reciba y oiga cualquier testimonio. El decano o el director de la escuela respectiva, organizará, con el personal académico, un comité disciplinario de tres (3) miembros, quienes estudiarán el caso y dictarán una resolución de conformidad con este Reglamento y remitirá su informe al Secretario General.

Después de recibidos los descargos y las demás pruebas aportadas al procedimiento disciplinario, el Secretario General hará su recomendación al Directorio Ejecutivo, para que dicte la resolución correspondiente, resolución que será notificada por escrito al estudiante implicado.”

Debemos señalar específicamente que nuestra legislación universitaria contempla una disposición que se cumple rigurosamente en beneficio de los estudiantes y es el de la confidencialidad de la información de los estudiantes, lo que aparece plasmado en el Art. 40 de este Reglamento.

“Art. 40.- Los informes acerca de la conducta, carácter y otros aspectos de la vida del estudiante no podrán incluirse en los certificados de estudio; serán proporcionados por las autoridades de la institución solamente cuando, a su juicio, exista interés legítimo en el solicitante o cuando sea expresamente solicitado por el estudiante, o cuando sea solicitado por autoridad competente.”

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTECH) ejecuta sus funciones conforme a los lineamientos estratégicos consignados en su visión y misión, definiendo, dentro de este contexto, sus objetivos y políticas de acción interna y externa. La estructura de la Vicerrectoría cuenta con dos direcciones, la de Investigación y la de Proyección Social.

Dirección de Investigaciones

En la UTECH, la investigación científica es vista como una búsqueda constante de nuevos conocimientos con el fin de generar acciones que ayuden a resolver problemáticas específicas en diversos sectores de la población, tanto en la cotidianidad como en el futuro. Estas actividades se desarrollan en las áreas del conocimiento que son impartidas por la institución académica, en las cuales los estudiantes participan activamente.

La función de investigación es guiada por ejes transversales como la innovación, el enfoque de género, el respeto al medioambiente y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La Dirección de Investigaciones operativiza la generación de conocimiento científico mediante grupos de trabajo que obedecen al Sistema de Investigaciones UTECH, el cual comprende la investigación formativa (dirigida por los docentes y ejecutada por los estudiantes para conocer sobre la aplicación del método científico), la investigación de postgrado (trabajos de graduación) y la investigación institucional. Esta última desarrollada por investigadores a tiempo completo y docentes investigadores.

Dirección de Proyección Social

La proyección social constituye la tercera función de una institución de educación superior luego de la docencia y la investigación. Busca, a través de la realización de proyectos y actividades, contribuir al proceso de transformación social, aportando desde

su quehacer con conocimientos, habilidades y actitudes, propuestas de solución a las necesidades de la población, principalmente la más desprotegida y vulnerable.

La proyección social debe estar interrelacionada con los procesos de aprendizaje y la investigación; no es asistencialismo ni filantropía. No son formas de proyección social, las siguientes actividades: prácticas o pasantías profesionales y servicio social (horas sociales).

El modelo de proyección social UTEC establece que existen las siguientes maneras de realizar intervenciones de proyección social en las comunidades:

Proyectos de proyección social: son intervenciones producto de un diagnóstico o de una investigación, cuyo periodo de duración es de uno a más años.

Actividades de proyección social: son intervenciones que tienen una duración de un ciclo académico, como máximo de preferencia, deben ser productos de un diagnóstico.

OBJETIVOS

General

Consolidar la proyección social como un horizonte funcional de la misión institucional de la UTEC, insertando sus acciones en el entorno local y nacional, interactuado con otras instituciones y estableciendo acuerdos que beneficien a la institución y a su contexto para responder a las demandas de la población, principalmente la más desprotegida y vulnerable.

Específicos

- Favorecer la participación de la comunidad universitaria en actividades sistemáticas, continuas y pertinentes, que impacten positivamente a la sociedad a escala local y nacional.
- Optimizar la calidad de la relación entre la Universidad y la sociedad, implantando proyectos que beneficien esta relación y retroalimenten el servicio educativo ofrecido.
- Propiciar relaciones de cooperación entre la comunidad académica y los sectores público y privado de la sociedad para realizar proyectos conjuntos que ofrezcan alternativas de solución a necesidades específicas.

Es importante destacar que la proyección social en la universidad no es algo improvisado o espontáneo, ya que toda actividad debe ser orientada por ciertos lineamientos de acción, a los cuales se les conoce como líneas de proyección social.

Líneas de proyección social

La línea de proyección social es un núcleo de proyección que desarrolla proyectos en una misma dirección, y va acumulando los conocimientos disponibles y los nuevos obtenidos en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados.

Es así como la UTEC establece líneas donde se enmarca su accionar social, a partir de su filosofía institucional y de las áreas de conocimiento que se imparten, con miras a encausar los esfuerzos institucionales y lograr un impacto de calidad, siendo las siguientes:

- Identidad cultural
- Medioambiente
- Desarrollo de las TIC
- Prevención de la violencia
- Identidad de género
- Promoción del turismo
- Formación continua
- Asistencia técnica
- Salud mental

Dónde se puede hacer proyección social

Durante la formación profesional en la Universidad, los estudiantes tienen dos formas en las cuales pueden hacer proyección social. Estas son las siguientes:

Proyección social curricular

Conformada por asignaturas en las cuales el estudiante, a partir de lo desarrollado en clases y contando con la tutoría del docente, elabora e implanta propuestas de acción que impacten positivamente en las comunidades atendidas, las cuales pueden hacerse mediante asesorías, asistencia técnica, investigaciones e instrucción (diplomados, cursos, capacitaciones, talleres, etc.).

Proyección social a través de las cátedras

Las cátedras son un esfuerzo académico de las facultades por incluir temas de relevancia en el quehacer educativo, a fin de promover la reflexión y estimular un espíritu proactivo en la generación de acciones que permitan, desde la academia, responder a los retos que plantea la problemática actual de nuestro país. Estas cátedras desarrollan temas relacionados con economía y realidad nacional, emprendimiento, derechos humanos, migraciones, género, náhuat y calidad.

Los estudiantes y docentes pueden voluntariamente contribuir a este esfuerzo de las facultades realizando:

- a) Asistencia técnica jurídica, educativa, psicológica, económica, tecnológica y medioambiental.
- b) Investigaciones sociales, económicas tecnológicas y culturales.
- c) Apoyo mediante diferentes acciones a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- d) Desarrollo social por medio de foros, debates y simposios.
- e) Desarrollo sostenible y del medioambiente
- f) Emprendimiento y apoyo a los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa.
- g) Desarrollo local mediante censos, planificación, y organización social.
- h) Apoyo municipal en las áreas administrativas, financieras, tecnológicas y legal.
- i) Asesorías y consultorías, diversas.

Campos de acción

Los campos de acción se refieren a las diferentes modalidades con las cuales es posible desarrollar la proyección, estos campos de acción son los siguientes: Programa Ambiental UTEC Verde, Socorro Jurídico, Clínica Psicológica UTEC, Dirección de Cultura incluye el Museo Universitario de Antropología, cátedras, voluntariado, investigaciones y actividades extracurriculares.

Cabe mencionar que desde el año 2008 hasta la fecha, las facultades, mediante la proyección social, han beneficiado aproximadamente 56 municipios del país, contando con la participación de 7,844 estudiantes, 634 docentes que se involucraron en proyectos de responsabilidad social universitaria y proyección social de manera voluntaria.

Laboratorio de Innovación y Emprendimiento Social (Lab UTEC Núcleo)

Por otra parte, con el apoyo de Glasswing Internacional y con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Canadá (IDRC), se creó en marzo del 2019, el Laboratorio de Innovación y Emprendimiento Social para la Ciudad, mejor conocido como Lab UTEC Núcleo. El laboratorio fue creado con la finalidad de contribuir con el desarrollo e implementación de programas que fomenten la innovación y el emprendimiento social que tiene como principal agente de cambio a la juventud salvadoreña. Es un

laboratorio abierto que permite ofrecer oportunidades de formación, experiencias y networking, a través del ecosistema que ha construido en su ruta de innovación.

El Lab UTEC Núcleo ofrece, como herramientas principales para la promoción de emprendimiento e innovación, las metodologías de Design Thinking y Lean Start Up. Como espacio de innovación, el laboratorio desarrolla en su agenda diversidad de eventos con temáticas relevantes y pertinentes, a innovación y emprendimiento, dentro de los cuales destacan seminarios web, conversatorios, experiencia de emprendedores y talleres. Todo esto se puede visualizar en el canal de YouTube del laboratorio.

Las estrategias que marcan la ruta de innovación y emprendimiento del laboratorio son las siguientes:

1. Reunir personas e ideas para transformar problemas de la vida cotidiana en soluciones innovadoras y de impacto.
2. Incidir para que la juventud lidere el paso de la ciudad de hoy a una ciudad sostenible y creativa, con la participación corresponsable de todos los actores del ecosistema.
3. Impulsar la cocreación de soluciones que generen valor social, económico y medio ambiental en las comunidades urbanas.
4. Promover entre los jóvenes un sentido de pertenencia a algo importante, que genere valor en sus vidas.
5. Aportar al ecosistema emprendedor con una comunidad de aprendizaje y gestión de conocimiento basada en el intercambio de experiencias, la inclusión y la búsqueda de nuevos conceptos.

Fab lab 3DLAB UTEC

El 3DLAB UTEC fue inaugurado el 12 de abril de 2018, surgió de la necesidad de un espacio educativo donde cualquiera pudiera aprender cómo usar la tecnología y el pensamiento crítico para resolver los problemas más urgentes de nuestra comunidad, a través de oportunidades de educación formal e informal en diseño y fabricación. La misión de 3DLAB es empoderar a los salvadoreños para crear, y para lograrlo desde una perspectiva holística, 3DLAB tiene 3 pilares principales:

- 1) Centro de excelencia para la impresión 3D

Una gran parte de las actividades académicas (investigación, cursos, proyectos, operaciones diarias, etc.) están relacionadas con la fabricación aditiva. Centrarse en una sola tecnología nos permite ser muy competentes en un tema, en lugar de ser promedio en varios.

2) Espacio público de fabricación y creación de prototipos

Abierto a todos, sean estudiantes universitarios o no, ofrece talleres en diferentes aspectos de la fabricación digital y acceso a herramientas y equipos.

3) Intermediario entre la academia y la industria

Esto es para cerrar la brecha entre la academia y la industria en el país, creando oportunidades para que los estudiantes resuelvan problemas del mundo real en la industria salvadoreña a través de ideas innovadoras y la comercialización de tecnología. Por otro lado, esto también posiciona a 3DLAB como un generador de talento profesional al desarrollar habilidades relevantes en los estudiantes de la UTEC con estas experiencias industriales.

Programa institucional Utec Saludable

Bajo el concepto de RSU, se ha creado el proyecto Utec Saludable, que se creó para promover y educar sobre estilos de vida saludables a toda la comunidad universitaria. Desde el 2020, a la fecha, debido al contexto de la pandemia, se han desarrollado actividades virtuales en el ámbito de la salud con especialistas.

Bajo el enfoque de la RSU y de acuerdo con la categoría Impacto organizacional (campus responsable), desde el 2015 hasta la fecha se han venido desarrollando de manera consecutiva cursos formativos denominados Cursos sabatinos para los hijos de colaboradores de la familia UTEC, donde se han impartido diferentes disciplinas, entre ellas, robótica, informática, inglés, pintura y pensamiento creativo.

Decanato de Estudiantes

El Decanato de Estudiantes se enfoca en proporcionar servicios estudiantiles que no solo se ajustan a las necesidades académicas, sino que también ayudan a liderar el camino hacia el éxito.

En el decanato se coordinan las unidades de Bienestar Estudiantil y Orientación Estudiantil, equipadas con los recursos necesarios para brindar apoyo en áreas clave como servicio estudiantil, tutorías, servicio social, becas, pasantías y deportes.

Unidades administrativas del Decanato de Estudiantes

Coordinación de Servicio Social

Esta unidad de servicio contribuye con el estudiante al desarrollo y potencialización de la conciencia social, poniendo en práctica sus conocimientos para satisfacer necesidades sociales.

El participar en estas actividades acredita al estudiante para realizar sus horas sociales, que son una exigencia legal, con el propósito de iniciar su proceso de graduación o preespecialización. El servicio social exige, para las diferentes carreras técnicas, 250 horas; y para las licenciaturas, ingenierías y Arquitecturas, 500 horas.

Los proyectos en los que la comunidad estudiantil tiene oportunidad de participar pueden ser los que se realizan tanto dentro como fuera de la Universidad.

Coordinación de Bienestar Estudiantil

Esta unidad provee a los estudiantes la orientación y el apoyo necesarios, para el logro de una óptima adaptación a la vida universitaria y de la participación plena en cada una de las actividades promovidas, que los estudiantes logren un sentido de identidad con la institución. Entre las responsabilidades de esta unidad está el coordinar todos los servicios estudiantiles y asistencia financiera (becas).

• Unidad de Transferencias y Devoluciones

La UTEC, mediante el Decanato de Estudiantes, tiene como propósito que la comunidad estudiantil esté informada del procedimiento de transferencias y devoluciones, y de esta manera puedan tomar las consideraciones según la problemática planteada. Con esto se contribuye a que la comunidad estudiantil pueda manifestar las dificultades que no le permiten seguir estudiando y así no perder el arancel inicial.

Para que este procedimiento se pueda autorizar el estudiante deberá tener en sus notas reflejadas solamente 0.0(cero punto cero) y haberlo solicitado en el tiempo oficial que determina el instructivo académico.

• Unidad de Asistencia Financiera (Becas)

Esta unidad de servicio está orientada a administrar las becas concedidas a estudiantes. Estas son facilitadas gracias a un proceso en el cual el rendimiento académico del becario es muy importante. Como consecuencia de este servicio, un porcentaje elevado de la comunidad estudiantil logra culminar sus carreras profesionales.

• **Unidad de Servicios Estudiantiles**

El desarrollar sondeos de opinión estudiantil, auxiliados con los buzones de sugerencias, los cuales contribuyen al proceso de inducción universitaria, mejorar los servicios de cafeterías, bibliotecas, fotocopias, clínicas (psicológica, jurídica). A su vez, genera recomendaciones para el mejor desempeño de cada uno de los servicios mencionados.

Coordinación de Recreación y Deportes

Esta unidad planifica, organiza y promueve las diversas actividades deportivas dentro y fuera de la Universidad en las ramas de baloncesto, fútbol, béisbol, tenis de mesa, atletismo, voleibol y ajedrez.

De esta manera posibilita que muchos estudiantes formen las diferentes selecciones deportivas que participan en representación de la Universidad en competencias universitarias que se desarrollan a escala nacional.

Coordinación de Orientación Estudiantil

Esta unidad coordina todas aquellas actividades que tengan como fin promover el desarrollo del estudiante como persona y ciudadano, con una orientación y asesoramiento que contribuya en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las responsabilidades de esta unidad está coordinar los programas de tutores, instructores y servicios estudiantiles, los cuales buscan contribuir con la comunidad estudiantil al crecimiento educativo, mediante el asesoramiento administrativo-académico, y mejorar servicios al estudiante.

• **Unidad de Tutores**

El programa de tutores busca orientar al estudiante con un seguimiento personalizado en sus actividades académico-administrativas, que permita aclarar dudas o enfrentar problemas que fácilmente podrán resolverse con la colaboración de un cuerpo de docentes que contribuyen en cada una de las facultades académicas, a los que se denominan tutores.

Objetivos del Programa de Tutores

- Colaborar con la orientación y adaptación del estudiante en su proceso de incorporación a la vida universitaria.
- Contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje de cada uno de los estudiantes orientados a través de la recomendación de estrategias metodológicas.

- Desarrollar una relación armoniosa con cada una de las unidades de apoyo de la Universidad, con el objetivo de brindar soluciones o recomendaciones en forma rápida y con base en los reglamentos de la institución.

Unidades que colaboran con la función del Programa de Tutores

- Dirección de Nuevo Ingreso
- Administración Académica
- Servicio de Clínicas (psicológica y jurídica)
- Coordinación de Recreación y Deportes
- Facultades académicas

• Programa de Instructores

Este programa tiene como objetivo esencial proveer orientación académica, la cual es desarrollada por un excelente cuerpo de instructores que, como producto de su rendimiento académico, contribuye con el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

• Unidad de Pasantías

Es una práctica profesional en las diferentes instituciones, en las cuales los estudiantes desarrollarán actividades para poner en práctica los conocimientos y las capacidades aprendidas como profesionales en cada área de especialización, por un tiempo determinado, con el objetivo de diagnosticar y proponer un beneficio a la empresa para la cual realicen la pasantía.

Objetivo de las Pasantías

Desarrollar una relación con el mundo del trabajo que facilite prácticas vivenciales, generando competencias profesionales.

Todo estudiante interesado debe cumplir con los siguientes requisitos, de acuerdo con el reglamento de pasantías:

- Ser estudiante activo.
- Haber terminado el servicio social.
- Tener un CUM general de siete punto cinco (7.5), como mínimo.
- Haber aprobado por lo menos el cincuenta por ciento (50 %) de sus asignaturas.

Educación virtual

Es la dirección que se encarga de brindar soporte a los estudios que se realizan de forma no presencial. La UTEC ha sido autorizada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología para impartir clases semipresenciales en algunas asignaturas, y además para ofrecer carreras completamente virtuales, como las siguientes:

Facultad de Ciencias Empresariales

- Licenciatura en Mercadeo
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Contaduría Pública
- Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación
- Técnico en Mercadeo y Ventas

Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

- Ingeniería Sistemas y Computación
- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Arquitectura

Facultad de Ciencias Sociales

- Licenciatura en Comunicaciones
- Licenciatura en Idioma Inglés

Facultad de Ciencias Jurídicas

- Licenciatura en Ciencias Jurídicas

Servicios que se prestan en la modalidad de clases semipresenciales

Las clases en modalidad semipresencial cuentan con un sistema de aprendizaje con las características siguientes:

- a) Clase presencial una vez por semana, según horario establecido.
- b) Clases en línea, en el horario, lugar y tiempo que mejor le convenga al estudiante.

Las clases se reciben 50 % de forma presencial (en el salón de clases) y 50 % mediante aulas virtuales, en las que se desarrollan las clases durante todo el ciclo académico, utilizando el portal www.utecvirtual.edu.sv como canal de comunicación entre los participantes en los cursos virtuales.

Al momento de inscribir asignaturas, los estudiantes tienen que verificar si la materia por inscribirse se impartirá con esta modalidad o de otra manera.

Servicios que se prestan en la modalidad de clases virtuales

En esta forma de aprendizaje, las clases son impartidas en su totalidad mediante internet utilizando aulas virtuales que están diseñadas por docentes capacitados; para ello se cuenta con una plataforma tecnológica denominada Blackboard Learn Ultra, que permite la entrega de la información y experiencia educativa, con el propósito de formar las competencias de acuerdo con los planes de estudio.

Adicionalmente, la UTEC está autorizada para impartir en forma virtual las asignaturas Realidad Nacional e Informática en todas las carreras que las contienen, para aquellos estudiantes que así la hayan inscrito.

Ventajas de las carreras virtuales

- Plataforma tecnológica especializada para la educación en línea: Blackboard Learn Ultra.
- Libertad de acceso a las clases a la hora que se desee o pueda y desde cualquier lugar.
- Desarrollo de competencias de aprendizaje del mismo nivel que las carreras presenciales.
- Adaptación al ritmo personal de cada participante, avanzando dentro de ciertos límites de tiempo, de acuerdo con sus posibilidades, considerando la dedicación, responsabilidad y organización personal.
- La flexibilidad del sistema implica que el estudiante pueda permanecer en su ámbito familiar, domiciliario y local.

Requisitos

- Completar y enviar la solicitud de matrícula en línea.
- Presentar en original o en formato digital el título de bachiller.
- Presentar en original o en formato digital la partida de nacimiento, el Documento Único de Identidad o pasaporte.
- Cancelar los derechos de matrícula establecidos por la Universidad.
- El estudiante autoriza a la Universidad Tecnológica de El Salvador a confirmar, en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador, la validez de los documentos pertinentes que presente.

Al finalizar su carrera, como requisito de graduación, hay que iniciar un proceso de preespecialidad, para lo cual los estudiantes deberán presentar, físicamente, su título de bachiller y partida de nacimiento originales, en Administración Académica.

Unidad de Egresados

A diferencia de graduados de otras instituciones de educación superior, los estudiantes que coronan su carrera en la Universidad Tecnológica de El Salvador tienen una ventaja competitiva al haber cursado una preespecialización, que es un valor agregado en su formación académica. Este es uno de los procesos más innovadores y exitosos de la Universidad. En lugar de las tesis tradicionales, nuestros egresados realizan su proceso de graduación cursando seis módulos respectivos a cada una de las preespecialidades, y dos módulos comunes que abonan valores a la formación como persona y como profesional, que significan a su vez una ventaja frente a sus competidores en el mundo laboral.

Las preespecialidades van acordes con las necesidades laborales que requiere el entorno, que cada día se vuelve más exigente, ampliando así las posibilidades de empleabilidad o mejoras en el actual trabajo en que se desempeñe.

Estructura organizativa de la academia

La estructura académica de la universidad está encabezada por la figura del rector, quien dirige las actividades que desarrollan las cinco facultades: Ciencias Sociales, Derecho, Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales y Maestrías y Estudios de Postgrado.

Las facultades tienen, a su vez, la responsabilidad de coordinar la labor de las escuelas y coordinaciones académicas. Asimismo, en sus responsabilidades académicas el rector se apoya en las unidades de Egresados, de Registro Académico y de Apoyo Académico.

Facultad

Es una unidad académico-administrativa cuya responsabilidad fundamental es la administración de carreras profesionales en sus diferentes grados. La facultad responde por la actualización de los planes de estudio y de los diferentes programas que se desarrollan en sus áreas respectivas. Es la unidad que debe conocer las actualidades y las tendencias de las carreras que administra y de las que pudieran desarrollarse a futuro, de acuerdo con las necesidades del país, de la población y de los posibles giros que pudieran darse dentro de sus sistemas y de sus procesos.

Las facultades tienen dentro de sus obligaciones estar en contacto permanente y estrecho con las entidades gremiales y profesionales, entidades empresariales y otras

facultades nacionales y extranjeras, con el objeto de mantener actualizadas las situaciones de las carreras que administran, conocer el “estado del arte” en cada una de ellas y proyectar las debidas tendencias.

Escuela

Es la unidad académica de docencia y de investigación que agrupa departamentos, cátedras y asignaturas afines a sus objetivos específicos de conocimientos. Sirve a todas las carreras que requieran dichas cátedras y asignaturas y a los programas no formales en el área de extensión cultural. El compromiso central de las escuelas es ofrecer una excelente y pertinente docencia, respondiendo por los buenos resultados del PEA, de acuerdo con los requerimientos de los planes y programas de estudio diseñados por las facultades. Adicionalmente, responden por la investigación de base en los niveles de pregrado.

La escuela nombra y administra a los profesores, administra los demás recursos metodológicos empleados en la docencia y en la investigación de base: laboratorios, campos experimentales, plantas piloto, bibliotecas especializadas, etc.

Modelo Educativo UTEC

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) fundamenta su quehacer educativo en su Modelo Educativo UTEC, el cual está diseñado para formar a los profesionales con las competencias que demandan las tendencias nacionales e internacionales en los ámbitos sociales, económicos y tecnológicos.

Se han formulado algunos marcos referenciales que describen las tendencias de solicitud de profesionales en el futuro. Se plantea el marco legal que regula el funcionamiento de las instituciones de educación superior; y el filosófico, los cuales orientan el quehacer de la Universidad.

El modelo está orientado a dar respuestas creativas a las necesidades de profesionales, utilizando el enfoque de formación por competencias, con modalidades de entrega presencial, semipresencial y virtual para dar oportunidades de acceso a la educación superior a amplios sectores de la sociedad, aplicando metodologías que son acordes con la modalidad de entrega, propiciando el trabajo colaborativo para asegurar que los estudiantes alcancen el dominio de las competencias y el desarrollo de los valores.

El Modelo Educativo UTEC (MEU) está orientado a cumplir con la visión, la misión y los valores que la Universidad ha adoptado para desarrollar su accionar educativo.

Expresión del Modelo Educativo UTEC

Todas las carreras que ofrece la UTEC responden a un perfil profesional que se espera lograr en los estudiantes, conformado por tres tipos de competencias: generales, básicas y de especialidad.

Las competencias generales son comunes para todas las carreras que ofrece la Universidad, y son las siguientes:

- Desarrollar las habilidades fundamentales, así como una buena actitud para tener éxito en la adquisición de nuevos aprendizajes, durante el estudio de la carrera y en su desempeño profesional.
- Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita aplicando las normas respectivas en toda comunicación oral y escrita, para el logro de la intención comunicativa.
- Utilizar las TIC para agilizar procesos en el ámbito académico y profesional.
- Fomentar el respeto de los derechos humanos y la prevención de la violencia social, contribuyendo a la construcción de una sociedad más pacífica, justa y solidaria.
- Aplicar el conocimiento filosófico para comprender los diversos problemas de la sociedad en los campos económico, político y cultural.
- Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés.
- Realizar un proceso sistemático de construcción de un plan de desarrollo personal para resolver en forma eficiente conflictos a nivel personal, familiar y social.
- Promover la cultura y la conservación del medioambiente, formando agentes de cambio en la familia, comunidad y sociedad.
- Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios en los ámbitos local, nacional e internacional.
- Actuar éticamente en todo contexto económico, político o sociocultural, mostrando actitudes de respeto, tolerancia y solidaridad hacia los demás, basándose en los principios y valores de una sociedad democrática.
- Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.

Las competencias generales son de mucho valor para nuestros estudiantes, por lo siguiente:

- Facilitan la adaptación rápida porque permiten comunicarse apropiadamente e interactuar con dignidad y respeto en todo ambiente social y laboral.

- Preparan al graduado para que pueda aprender a lo largo de su vida, esto le ayuda a responder eficientemente a cualquier situación en su puesto de trabajo, ya que mantiene en una formación continua.
- Permiten que el graduado preserve el medioambiente en todo proyecto que emprenda.
- Contribuyen a darle sentido a la vida del estudiante, como individuo y como profesional, al facilitarle las herramientas necesarias para que construya su plan de desarrollo personal.
- Preparan al estudiante en el manejo de las TIC, para que las utilice como instrumentos de aprendizaje y en su desempeño profesional.
- Preparan al estudiante para que pueda crear, innovar y ser agente de cambio en el estudio de su carrera, en su desempeño profesional y en los diferentes ámbitos sociales.
- Desarrollan la capacidad para interpretar textos básicos en inglés, lo cual le será de mucha utilidad en el estudio de su carrera, en su vida profesional y para continuar formándose a lo largo de su vida.
- Capacitan al graduado para que participe en la construcción de conocimientos, especialmente en las áreas de su desempeño profesional.
- Desarrollan en el estudiante la capacidad de tomar decisiones en todo ambiente y circunstancia, con base en el conocimiento científico y técnico que desarrollará en toda su carrera.

Las competencias básicas son comunes a grupos de carreras afines y tienen dos propósitos:

- Facilitar al estudiante el aprendizaje de los conocimientos y las habilidades fundamentales, para que logre el dominio de las competencias de especialidad.
- Que participe como asistente o colaborador en las áreas de desempeño de las otras carreras afines a la que estudia.

Las competencias de especialidad son propias de cada carrera y se han diseñado en función de las áreas en las cuales el graduado se desempeñará profesionalmente.

Diseño curricular

Para que las carreras que ofrece la Universidad respondan a las necesidades reales de la sociedad, el diseño curricular se fundamenta en el contexto social y en investigaciones de necesidades de profesionales y técnicos que las empresas publican en diferentes medios y en consulta con los interesados, empresas y gremios.

El diseño curricular se realiza a partir de la elaboración de un mapa funcional por carrera, el cual comprende lo siguiente:

- La formulación del propósito principal de la carrera.
- La determinación de las áreas funcionales en las cuales se desempeñará el graduado.
- La determinación de las competencias que debe mostrar el graduado en cada área funcional de desempeño.
- La operacionalización de cada competencia en elementos de competencia.

Además de la elaboración del mapa funcional de cada carrera, por cada elemento de competencia se diseña una matriz de habilidades, conocimientos y actitudes, que dan razón de ser a las competencias.

Los planes de estudio están estructurados para que los docentes apliquen metodologías didácticas participativas, centradas en los estudiantes, para que aprendan haciendo y alcancen el dominio de las competencias.

Competencias generales de las carreras

El perfil profesional estará conformado por tres perfiles de competencias: competencias generales, competencias básicas y competencias de especialidad. Estas últimas serán de fortalecimiento para la carrera seleccionada.

El perfil general del graduado UTEC será común para todos los estudiantes, por lo que deberán demostrar las siguientes competencias:

Competencias generales

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Saber utilizar las TIC.
3. Construir un plan de desarrollo personal.
4. Tomar decisiones con fundamentos técnicos y profesionales.
5. Innovar y ser agente de cambio, promoviendo la cultura y la conservación del medioambiente.
6. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios.
7. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
8. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y solidaridad.
9. Contribuir a la construcción del conocimiento.
10. Actualizar sus conocimientos en forma permanente.

Carreras UTEC

Facultad de Derecho



FACULTAD DE DERECHO

Las funciones de la Facultad de Derecho (FD) son: administrar actividades académicas de la Escuela de Derecho; administrar, crear, revisar y actualizar planes de estudio, currículos, unidades valorativas, coeficientes de unidades de mérito y sistemas de evaluación; diseñar y proponer la oferta académica en el área de preespecialización; autorizar la carga académica docente; establecer requisitos de ingreso, de graduación y planes de estudio; reunirse con el comité académico, unidad curricular, el administrador académico, los directores de escuela y coordinadores de área para conocer la demanda académica de la sociedad, y establecer los perfiles propuestos en cada una de las áreas en estudio, o sugerir los cambios necesarios en las carreras actuales; organizar y desarrollar foros, webinario, conferencias, diplomados, cursos y seminarios durante el ciclo académico; participar en elaboración de informes de acreditación; evaluación del cuerpo docente en casos, participar en la observación de clases y en eventos académicos y tecnológicos.

Decanato Facultad de Derecho

Nuestro compromiso es la calidad académica y la verdad científica. Para cumplirlo, contamos con programas de estudio actualizados, un selecto grupo de docentes, salas de audiencias para la práctica jurídica y biblioteca especializada, tanto presencial como virtual, que permitirán al estudiante adquirir las competencias básicas, generales y de especialidad para una inserción adecuada en la práctica profesional dentro de la esfera de las Ciencias Jurídicas y su constante evolución en un entorno más integrado y globalizado.

Escuela de Derecho

Coordina las funciones de docencia, investigación y proyección social; mantiene y proporciona un continuo y efectivo control de calidad sobre los servicios académicos que presta la escuela; revisa y actualiza los diseños instruccionales; atiende y ayuda a resolver los problemas de los estudiantes (equivalencias, correcciones, revisiones); selecciona, propone la contratación y designa el personal docente idóneo para cada una de las asignaturas; participa en la actualización del currículo, programas y planes de estudio; administra eficazmente el funcionamiento de la escuela y las cátedras; planifica la asignación de horarios y carga académica de cada ciclo lectivo; prepara y propone planes, proyectos de desarrollo y todo tipo de iniciativas en beneficio del incremento y progreso de la escuela; planifica y gestiona los recursos materiales y humanos para el buen desarrollo de las actividades encomendadas a la escuela; se asegura del cumplimiento de todos los requerimientos académicos y administrati-

vos; coordina y dirige diplomados y preespecialidades; establece contacto con otras escuelas de derecho nacionales e internacionales, a efecto de intercambiar información que contribuya al buen desarrollo de estudios e investigaciones; desarrolla capacitaciones, talleres y conferencias presenciales, en línea o virtuales para el personal académico y los estudiantes; apoya al Decanato y a la Vicerrectoría Académica cuando le es requerido, a efecto de contribuir al desarrollo académico; dirige y administra los exámenes diferidos; y coordina las actividades de los centros de práctica.

Cátedras

Cátedra de Derecho Público

Los objetivos de la cátedra son cumplir con el plan de trabajo propuesto en el área del derecho público; desarrollar y revisar el diseño instruccional de cada asignatura; desarrollar relaciones interpersonales docente-estudiantes que permitan crear un ambiente óptimo, que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje; desarrollar competencias de trabajo en equipo, proyección social e investigación jurídica, compartir conocimientos, experiencias y acciones; fomentar y practicar los valores institucionales; llevar un control diario de asistencia a clases de los estudiantes; crear en los estudiantes las competencias necesarias para un mejor desempeño profesional; mantener el interés, la motivación y vinculación de los estudiantes y, con ello, minimizar la deserción; promover el pensamiento crítico, análisis y resolución de casos en cada una de las asignaturas de la cátedra, potenciando la aplicación normativa, doctrinal y jurisprudencial en procesos concretos, que facilitarán su adaptación profesional futura como abogados de la república en las áreas del derecho público.

Cátedra de Derecho Privado

Los objetivos de la cátedra son cumplir con el plan de trabajo propuesto en el área del derecho privado; desarrollar y revisar el diseño instruccional de cada asignatura; desarrollar relaciones interpersonales docente-estudiantes que permitan crear un ambiente óptimo, que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje; desarrollar competencias de trabajo en equipo, proyección social e investigación jurídica, compartir conocimientos, experiencias y acciones; fomentar y practicar los valores institucionales; llevar un control diario de asistencia a clases de los estudiantes; crear en los estudiantes las competencias necesarias para un mejor desempeño profesional; mantener el interés, la motivación y vinculación de los estudiantes y, con ello, minimizar la deserción; promover el pensamiento crítico, análisis y resolución de casos en cada una de las asignaturas de la cátedra, potenciando la aplicación normativa, doctrinal y jurisprudencial en procesos concretos, que facilitarán su adaptación profesional futura como abogados de la república en las áreas del derecho privado.

Cátedra de Asignaturas

Los objetivos de la cátedra son cumplir con el plan de trabajo propuesto en las áreas del derecho aplicable; desarrollar y revisar el diseño instruccional de cada asignatura; desarrollar relaciones interpersonales docente-estudiantes que permitan crear un ambiente óptimo, que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje; desarrollar competencias de trabajo en equipo, proyección social e investigación jurídica, compartir conocimientos, experiencias y acciones; fomentar y practicar los valores institucionales; llevar un control diario de asistencia a clases de los estudiantes; crear en los estudiantes las competencias necesarias para un mejor desempeño profesional; mantener el interés, la motivación y vinculación de los estudiantes y, con ello, minimizar la deserción; promover el pensamiento crítico, análisis y resolución de casos en cada una de las asignaturas de la cátedra, potenciando la aplicación normativa, doctrinal y jurisprudencial en procesos concretos, que facilitarán su adaptación profesional futura como abogados de la república de acuerdo a sus preferencias.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE DERECHO

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	P	HPS	HT	UV
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	0	3	90	4
	2	STCD-H	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	0	3	90	4
	3	TEES-D	AB	Teoría del Estado	Bachiller	2	0	3	90	4
	4	IED-D	AB	Introducción al Estudio del Derecho I	Bachiller	2	0	3	90	4
II	5	METI-H	AB	Métodos de Investigación	Bachiller	2	0	3	90	4
	6	DEP1-D	AE	Derecho Penal I	Introducción al Estudio del Derecho I	2	0	3	90	4
	7	TGDP-D	AB	Introducción al Derecho Procesal	Introducción al Estudio del Derecho I	2	0	3	90	4
	8	IED2-D	AB	Introducción al Estudio del Derecho II	Introducción al Estudio del Derecho I	2	0	3	90	4
	9	DCYC-D	AB	Derecho Constitucional	Teoría del Estado	2	0	3	90	4
III	10	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	0	3	90	4
	11	DEP2-D	AE	Derecho Penal II	Derecho Penal I	2	0	3	90	4
	12	DEC1-D06	AE	Derecho Civil I (Bienes)	Introducción al Estudio del Derecho II	2	0	3	90	4
	13	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	0	0	90	4
	14	DCO2-D	AB	Procedimientos Constitucionales	Introducción al Derecho Procesal y Derecho Constitucional	2	3	0	90	4
IV	15	INF1-I	AG	Informática	Bachiller	1	0	4	90	4
	16	DPP1-D	AE	Derecho Procesal Penal I	Introducción al Derecho Procesal y Derecho Penal II	2	0	3	90	4
	17	DEC2-D06	AE	Derecho Civil II (Obligaciones)	Derecho Civil I (Bienes)	2	0	3	90	4
	18	TECO-D	AB	Técnicas de Oralidad	Introducción al Derecho Procesal y Expresión Oral y Escrita del Español	2	3	0	90	4
	19	DEFA-D	AE	Derecho de Familia	Procedimientos Constitucionales	2	0	3	90	4
V	20	ING1-H	AG	Inglés I	Bachiller	2	0	3	90	4
	21	DPP2-D	AE	Derecho Procesal Penal II	Derecho Procesal Penal I	2	3	0	90	4
	22	DEC3-D06	AE	Derecho Civil III (Contratos)	Derecho Civil II (Obligaciones)	2	0	3	90	4
	23	DEM1N-D	AE	Derecho Mercantil I	Derecho Civil II (Obligaciones)	2	0	3	90	4
	24	LPDF-D	AE	Ley Procesal de Familia	Derecho de Familia	2	3	0	90	4
VI	25	ING2-H	AG	Inglés II	Inglés I	2	0	3	90	4
	26	DPJU-D	AE	Derecho Penal Juvenil	Derecho Procesal Penal II	2	0	3	90	4
	27	DEC4-D06	AE	Derecho Civil IV (Sucesiones)	Derecho Civil III (Contratos)	2	0	3	90	4
	28	DEM2-D	AE	Derecho Mercantil II	Derecho Mercantil I	2	0	3	90	4
	29	DEADM-D	AE	Derecho Administrativo I	Procedimientos Constitucionales	2	0	3	90	4
VII	30	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	2	0	3	90	4
	31	CYLP-D	AE	Criminología y Ley Penitenciaria	Derecho Penal Juvenil	2	0	3	90	4
	32	DPCM1-D	AE	Derecho Procesal Civil y Mercantil I	Derecho Civil IV (Sucesiones) y Derecho Mercantil II	2	0	3	90	4
	33	DEM3PIID	AE	Derecho Mercantil III	Derecho Mercantil II	2	0	3	90	4
	34	DEA2-D	AE	Derecho Administrativo II	Derecho Administrativo I	2	0	3	90	4
VIII	35	FILJ-D	AB	Filosofía Jurídica	Filosofía	2	0	3	90	4
	36	DEL1-D	AE	Derecho Laboral I	Procedimientos Constitucionales	2	0	3	90	4
	37	DPCM2-D	AE	Derecho Procesal Civil y Mercantil II	Derecho Procesal Civil y Mercantil I	2	3	0	90	4
	38	DEBAP11-D	AE	Derecho Bancario	Derecho Mercantil III	2	0	3	90	4
	39	COF1-E	AB	Contabilidad Financiera I	Derecho Administrativo II	2	0	3	90	4
IX	40	LOJU-D	AB	Lógica Jurídica	Filosofía Jurídica	2	0	3	90	4
	41	DEL2-D	AE	Derecho Laboral II	Derecho Laboral I	2	0	3	90	4
	42	DPCM3-D	AE	Derecho Procesal Civil y Mercantil III	Derecho Procesal Civil y Mercantil II	2	0	0	90	4
	43	DENO-D	AE	Derecho Notarial	Derecho Civil IV (Sucesiones) y Derecho Bancario	2	3	3	90	4
	44	PRIPU-D	AB	Derecho Internacional Público y Privado	Procedimientos Constitucionales	2	0	3	90	4
X	45	EPRO-AC	AG	Ética	Bachiller	2	0	3	90	4
	46	PLAB-D	AE	Procedimientos Laborales	Derecho Laboral II	2	3	0	90	4
	47	DALA-D	AE	Derecho Ambiental	Derecho Administrativo II	2	0	3	90	4
	48	DERE-D	AE	Derecho Registral	Derecho Notarial	2	3	0	90	4
	49	FITRI-D	AE	Finanzas Públicas y Leyes Tributarias	Contabilidad Financiera I	2	0	3	90	4
Totales						146	24	99	4410	196

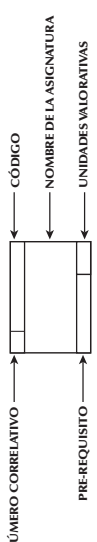
Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

FACULTAD DE DERECHO LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REAL-A Realidad Nacional Br. 4	5 METEN Métodos de Investigación Br. 4	10 DEINH Desarrollo Individual Br. 4	15 INF-I Informática Br. 4	20 ING2-H Inglés I Br. 4	25 ING2-H Inglés II Br. 4	30 FILO-H Filosofía Br. 4	35 FILO-D Filosofía Jurídica Br. 4	40 LOJUD Lógica Jurídica Br. 4	45 EPRO-AC Ética Br. 4
2 STCD-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	6 DEPLD Derecho Penal I Br. 4	11 DEPD-2 Derecho Penal II Br. 4	16 DPP2-D Derecho Procesal Penal I Br. 4	21 DRP2-D Derecho Penal II Br. 4	26 DRPLD Derecho Penal Juvenil Br. 4	31 CULP-D Criminología y Ley Penitenciaria Br. 4	36 DEL2-D Derecho Laboral I Br. 4	41 DEL2-D Derecho Laboral II Br. 4	46 PLAB-D Procedimientos Laborales Br. 4
3 TEES-D Teoría del Estado Br. 4	7 TGDPR-D Introducción al Derecho Procesal Br. 4	12 DECI-D06 Derecho Civil I (fines) Br. 4	17 DEC2-D06 Derecho Civil II (Obligaciones) Br. 4	22 DEC3-D06 Derecho Civil III (Contratos) Br. 4	27 DEC4-D06 Derecho Civil IV (Sucesiones) Br. 4	32 DPCML-D Derecho Procesal Civil y Mercantil I Br. 4	37 DPCM2-D Derecho Procesal Civil y Mercantil II Br. 4	42 DPCM3-D Derecho Procesal Civil y Mercantil III Br. 4	47 DALA-D Derecho Ambiental Br. 4
4 IED-D Introducción al Estudio del Derecho I Br. 4	8 IED2-D Introducción al Estudio del Derecho II Br. 4	13 EXOEH Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18 TECOD Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	23 DEINH-D Derecho Mercantil I Br. 4	28 DEINH-D Derecho Mercantil II Br. 4	33 DEMPT1-D Derecho Mercantil III Br. 4	38 DEBAP1-D Derecho Bancario Br. 4	43 DENOD Derecho Notarial 27 y 28 4	48 DRED Derecho Registral Br. 4
5 REAL-A Realidad Nacional Br. 4	9 DCYC-D Derecho Constitucional Br. 4	14 DC02-D Procedimientos Constitucionales 7 y 9 4	19 DEFA-D Derecho de Familia Br. 4	24 LPDF-D Ley Procesal de Familia Br. 4	29 DEADM-D Derecho Administrativo I Br. 4	34 DEAD2-D Derecho Administrativo II Br. 4	39 COFI-E Contabilidad Financiera I Br. 4	44 FPRUD Derecho al Ingreso Público y Privado Br. 4	49 HTRUD Finanzas Públicas y Tributarias Br. 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	20 U.V. 136 U.V.	20 U.V. 156 U.V.	20 U.V. 176 U.V.	20 U.V. 196 U.V.
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO									
1 REAL-A Realidad Nacional Br. 4	5 METEN Métodos de Investigación Br. 4	13 EXOEH Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18 TECOD Técnicas de Oralidad 7 y 13 4	25 ING2-H Inglés II Br. 4	35 FILO-D Filosofía Jurídica Br. 4	45 EPRO-AC Ética Br. 4			
2 STCD-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	10 DEINH Desarrollo Individual Br. 4	15 INF-I Informática Br. 4	20 ING1-H Inglés I Br. 4	30 FILO-D Filosofía Br. 4					

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Interés en conocimientos sobre aspectos legales
- Hábitos de estudio
- Capacidad de análisis
- Interés por la reflexión
- Sensibilidad social
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo
- Capacidad de superación
- Interactividad humana

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa el Estado democrático.	I
Adaptar al estudiante de una manera adecuada a la vida universitaria, desarrollando competencias básicas que le permitirán desenvolverse de forma exitosa.	I
Analizar conceptos básicos y jurídicos fundamentales del Derecho para la correcta aplicación y sistematización de los mismos.	II
Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona concedidas en la Constitución de la República.	III
Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación social.	II
Distincuir las diferentes Instituciones jurídico-procesales aplicables a toda clase de procesos judiciales y administrativos.	II
Realizar argumentos bajo una estructura que permita transmitir una versión coherente, creíble y persuasiva de la teoría del caso.	IV
Realizar los diferentes tipos de interrogatorios a partir de las estructuras y límites técnicamente permitidos, por medio de las técnicas del modelaje y la simulación para el desarrollo de habilidades en sala.	IV
Desarrollar las habilidades y destrezas en el uso y manejo de las técnicas de litigación por medio de la simulación de las diferentes etapas del juicio para permitir una actuación eficaz y eficiente en el juicio oral y público.	IV
Analizar la evolución histórica de la Filosofía del Derecho, las diferentes disciplinas filosófico – jurídicas y su relación con los valores jurídicos fundamentales.	VIII
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	VIII
Exponer críticas y argumentos razonados	IX
Aplicar protocolos utilizados en el ámbito internacional	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal.	VII
Aplicar el ordenamiento jurídico civil en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los particulares, con base en la normativa civil.	VI
Aplicar las instituciones de derecho de familia en el proceso en todas sus etapas en la legislación familiar salvadoreña, tomando de base las reglas gramaticales.	V
Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.	V
Brindar servicios de asesoría y consultoría en asignatura mercantil.	VI
Identificar el ámbito de aplicación de derecho administrativo en la realidad objetiva del ciudadano a fin de promover acciones administrativas para la tutela de sus derechos e intereses legítimos frente a la administración pública.	VI
Aplicar la teoría sobre derecho administrativo en el procedimiento administrativo y el proceso contencioso-administrativo, en casos concretos.	VII
Explicar las instituciones pertinentes al proceso civil y mercantil.	VII
Procurar la defensa de los derechos empleando las instituciones de derecho individual de trabajo.	VIII
Aplicar el ordenamiento jurídico mercantil y bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los bancos y particulares, con base en la normativa bancaria mercantil.	VIII
Aplicar las instituciones pertinentes al desarrollo del proceso declarativo común civil o mercantil.	IX
Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones laborales.	IX
Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas.	IX
Seguir el proceso legal pertinente a un conflicto individual y colectivo en las diferentes áreas de derecho laboral.	X
Aplicar los diversos procedimientos registrales	X
Asesorar y litigar en materia tributaria.	X
Encontrar solución a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental.	X
Encontrar solución a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Ciencias Jurídicas No Presencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	2	SETA-V	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
	3	TEES-V	AB Teoría del Estado	Bachiller	3	2	90	4
	4	INED1-V	AB Introducción al Estudio del Derecho I	Bachiller	3	2	90	4
II	5	METI-V	AB Métodos de Investigación	Bachiller	3	2	90	4
	6	DEP1-V	AE Derecho Penal I	Introducción al Estudio del Derecho I	3	2	90	4
	7	IDPR-V	AB Introducción al Derecho Procesal	Introducción al Estudio del Derecho I	3	2	90	4
	8	INED2-V	AB Introducción al Estudio del Derecho II	Introducción al Estudio del Derecho I	3	2	90	4
	9	DECO-V	AB Derecho Constitucional	Teoría del Estado	3	2	90	4
III	10	DEIN-V	AG Desarrollo Individual	Bachiller	3	2	90	4
	11	DEP2-V	AE Derecho Penal II	Derecho Penal I	3	2	90	4
	12	DEC1-V	AE Derecho Civil I (Bienes)	Introducción al Estudio del Derecho II	3	2	90	4
	13	EXOE-V	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	3	2	90	4
	14	PRCO-V	AB Procedimientos Constitucionales	Introducción al Derecho Procesal y Derecho Constitucional	3	2	90	4
IV	15	INFO-V	AG Informática	Bachiller	3	2	90	4
	16	DPP1-V	AE Derecho Procesal Penal I	Introducción al Derecho Procesal y Derecho Penal II	1	4	90	4
	17	DEC2-V	AE Derecho Civil II (Obligaciones)	Derecho Civil I (Bienes)	3	2	90	4
	18	TECO-V	AB Técnicas de Oralidad	Introducción al Derecho Procesal y Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
	19	DEFA-V	AE Derecho de Familia	Procedimientos Constitucionales	3	2	90	4
V	20	ING1-V	AG Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
	21	DPP2-V	AE Derecho Procesal Penal II	Derecho Procesal Penal I	3	2	90	4
	22	DEC3-V	AE Derecho Civil III (Contratos)	Derecho Civil II (Obligaciones)	3	2	90	4
	23	DEM1-V	AE Derecho Mercantil I	Derecho Civil II (Obligaciones)	3	2	90	4
24	LPDF-V	AE Ley Procesal de Familia	Derecho de Familia	3	2	90	4	
VI	25	ING2-V	AG Inglés II	Inglés I	3	2	90	4
	26	DPJU-V	AE Derecho Penal Juvenil	Derecho Procesal Penal II	3	2	90	4
	27	DEC4-V	AE Derecho Civil IV (Sucesiones)	Derecho Civil III (Contratos)	2	3	90	4
	28	DEM2-V	AE Derecho Mercantil II	Derecho Mercantil I	3	2	90	4
	29	DEA1-V	AE Derecho Administrativo I	Procedimientos Constitucionales	3	2	90	4
VII	30	FILO-V	AG Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	31	CYLP-V	AE Criminología y Ley Penitenciaria	Derecho Penal Juvenil	3	2	90	4
	32	DCM1-V	AE Derecho Procesal Civil y Mercantil I	Derecho Civil IV (Sucesiones) y Derecho Mercantil II	2	3	90	4
	33	DME3-V	AE Derecho Mercantil III	Derecho Mercantil II	2	3	90	4
	34	DEA2-V	AE Derecho Administrativo II	Derecho Administrativo I	3	2	90	4
VIII	35	FILJ-V	AB Filosofía Jurídica	Filosofía	2	3	90	4
	36	DEL1-V	AE Derecho Laboral I	Procedimientos Constitucionales	3	2	90	4
	37	DCM2-V	AE Derecho Procesal Civil y Mercantil II	Derecho Procesal Civil y Mercantil I	3	2	90	4
	38	DEBA-V	AE Derecho Bancario	Derecho Mercantil III	3	2	90	4
	39	COF1-V	AB Contabilidad Financiera I	Derecho Administrativo II	3	2	90	4
IX	40	LOJU-V	AB Lógica Jurídica	Filosofía Jurídica	2	3	90	4
	41	DEL2-V	AE Derecho Laboral II	Derecho Laboral I	2	3	90	4
	42	DCM3-V	AE Derecho Procesal Civil y Mercantil III	Derecho Procesal Civil y Mercantil II	2	3	90	4
	43	DENO-V	AE Derecho Notarial	Derecho Civil IV (Sucesiones) y Derecho Bancario	2	3	90	4
	44	DIPP-V	AB Derecho Internacional Público y Privado	Procedimientos Constitucionales	2	3	90	4
X	45	ETIC-V	AG Ética	Bachiller	3	2	90	4
	46	PLAB-V	AE Procedimientos Laborales	Derecho Laboral II	3	2	90	4
	47	DEAM-V	AE Derecho Ambiental	Derecho Administrativo II	2	3	90	4
	48	DERE-V	AE Derecho Registral	Derecho Notarial	2	3	90	4
	49	FPLT-V	AE Finanzas Públicas y Leyes Tributarias	Contabilidad Financiera I	3	2	90	4
Totales					146	99	4410	196

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



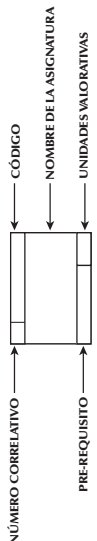
Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE DERECHO
LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS NO PRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO												
1	REA-V	5	MELI-V	10	DENI-V	15	INFO-V	20	ING1-V	25	ING2-V	30	FILO-V	35	FILO-V	40	LOJU-V	45	ETIC-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
2	SEIA-V	6	DPEI-V	11	DPE2-V	16	DPEI-V	21	DPE2-V	26	DPEI-V	31	CRIM-V	36	DELI-V	41	DEI2-V	46	PLAB-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
3	TIES-V	7	UDRV-V	12	DECI-V	17	DECI-V	22	DECI-V	27	DECI-V	32	DCM1-V	37	DCM2-V	42	DCM3-V	47	DIAM-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
4	INED1-V	8	INED2-V	13	EXOE-V	18	TECO-V	23	DEMI-V	28	DEMI-V	33	DEMI-V	38	DEBA-V	43	DENOV	48	DIRE-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
5	INED1-V	9	DICO-V	14	PRCO-V	19	DEFA-V	24	EPDF-V	29	DEAI-V	34	DIRA2-V	39	COFI-V	44	DIPP-V	49	PLIV-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
16 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.
16 U.V.		36 U.V.		56 U.V.		76 U.V.		96 U.V.		116 U.V.		136 U.V.		156 U.V.		176 U.V.		196 U.V.		196 U.V.
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO																				
1	REA-V	5	MELI-V	10	DENI-V	15	INFO-V	20	ING1-V	25	ING2-V	30	FILO-V	35	FILO-V	40	LOJU-V	45	ETIC-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
2	SEIA-V	6	DPEI-V	11	DPE2-V	16	DPEI-V	21	DPE2-V	26	DPEI-V	31	CRIM-V	36	DELI-V	41	DEI2-V	46	PLAB-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
3	TIES-V	7	UDRV-V	12	DECI-V	17	DECI-V	22	DECI-V	27	DECI-V	32	DCM1-V	37	DCM2-V	42	DCM3-V	47	DIAM-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
4	INED1-V	8	INED2-V	13	EXOE-V	18	TECO-V	23	DEMI-V	28	DEMI-V	33	DEMI-V	38	DEBA-V	43	DENOV	48	DIRE-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
5	INED1-V	9	DICO-V	14	PRCO-V	19	DEFA-V	24	EPDF-V	29	DEAI-V	34	DIRA2-V	39	COFI-V	44	DIPP-V	49	PLIV-V	
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	
16 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.		20 U.V.
16 U.V.		36 U.V.		56 U.V.		76 U.V.		96 U.V.		116 U.V.		136 U.V.		156 U.V.		176 U.V.		196 U.V.		196 U.V.

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Interés en conocimientos sobre aspectos legales
- Hábitos de estudio
- Capacidad de análisis
- Interés por la reflexión
- Sensibilidad social
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo
- Capacidad de superación
- Interactividad humana

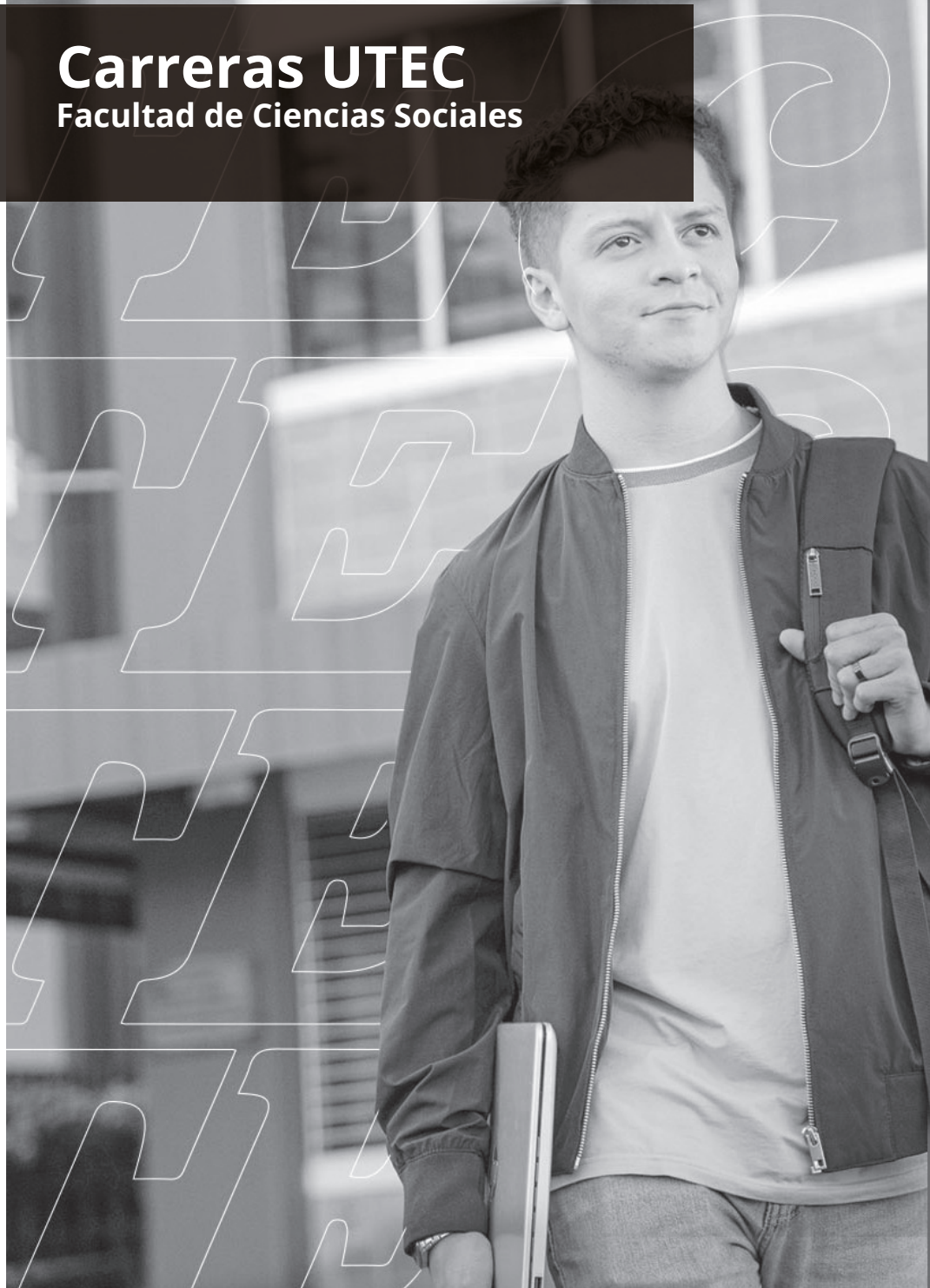
COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa tener un Estado democrático para conocer su finalidad, así como sus elementos e instituciones sociales y políticas que la rigen.	I
Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación social, para responder a los problemas sociales de sectores poblacionales específicos.	II
Aplicar las diferentes instituciones jurídico-procesales en casos prácticos de toda clase de procesos judiciales y administrativos para que los particulares ejerzan el derecho a la tutela judicial efectiva.	II
Analizar conceptos básicos y jurídicos fundamentales del Derecho para la correcta aplicación y sistematización de los mismos.	II
Analizar la división de la constitución en su parte dogmática y la parte orgánica, la función que esta tiene como garante del sistema democrático en El Salvador, así como abordar la normativa constitucional, los derechos y garantías fundamentales de la persona y los procedimientos establecidos en la carta magna para la protección del Estado Constitucional de Derecho.	II
Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona, concedidas en la Constitución de la República, para participar efectivamente en los procesos constitucionales.	III
Realizar argumentos bajo una estructura que permita transmitir una versión coherente, creíble y persuasiva de la teoría del caso para una actuación eficaz en el juicio oral.	IV
Realizar los diferentes tipos de interrogatorios a partir de las estructuras y límites técnicamente permitidos, por medio de las técnicas del modelaje y la simulación para el desarrollo de habilidades en sala de audiencias.	IV
Desarrollar las habilidades y destrezas en el uso y manejo de las técnicas de litigación por medio de la simulación de las diferentes etapas del juicio para permitir una actuación eficaz el juicio oral y público.	IV
Analizar la historia de la Filosofía del Derecho, las diferentes disciplinas filosófico – jurídicas y su relación con los valores jurídicos fundamentales para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común.	VIII

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para aplicarlas a las pymes.	VIII
Exponer críticas y argumentos razonados para la aplicación de procedimientos lógicos, ordenar los datos e informaciones, formular juicios, generar nuevas ideas, elaborar formas creativas de interpretar la realidad.	IX
Aplicar las instituciones de derecho de familia dentro del ordenamiento jurídico salvadoreño para establecer derechos y obligaciones.	IV
Aplicar las Leyes Procesales de Familia en los diversos casos, para el eficaz cumplimiento de los derechos y obligaciones contenidas en el Código de Familia.	V
Aplicar el ordenamiento jurídico civil para la solución de controversias que se susciten en las relaciones jurídico-sustantivas entre los particulares.	VI
Ejercer la representación de una persona natural o jurídica en un procedimiento administrativo, con el objetivo de tutelar eficazmente sus derechos e intereses legítimos frente a la Administración Pública.	VI
Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Intervenir en el proceso contencioso-administrativo con argumentos jurídicos para demostrar la legalidad o ilegalidad de las actuaciones u omisiones de la administración pública o los concesionarios.	VII
Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal para aplicarlo en casos concretos.	VII
Identificar los derechos y obligaciones de los trabajadores y patronos para procurar la correcta defensa de sus respectivos intereses, utilizando los mecanismos judiciales y extrajudiciales del derecho individual de trabajo.	VIII
Aplicar el ordenamiento jurídico-mercantil y bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los Bancos y particulares, con base en la Normativa Bancaria Mercantil.	VIII
Aplicar las instituciones del proceso civil y mercantil para tener una intervención eficaz en el proceso.	IX
Utilizar los conocimientos básicos sobre instrumentos jurídicos de derecho internacional público y privado para la aplicación en el ordenamiento jurídico salvadoreño.	IX
Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas, aplicando reglas gramaticales y las normas jurídicas, para dotar de la debida seguridad jurídica.	IX
Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones sindicales, para velar por sus intereses, defender los derechos de los trabajadores y procurar sus mejoras económicas.	IX

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Evaluar soluciones a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental para resolver exitosamente procesos judiciales o procedimientos administrativos, aplicando la normativa jurídica, doctrina y jurisprudencia pertinente.	X
Analizar la normativa jurídica que regula la Actividad Financiera del Estado, procurando los recursos económicos necesarios, su administración y gasto público, para la consecución de sus fines (la persona humana), mediante la satisfacción de las necesidades colectivas.	X
Aplicar el proceso legal pertinente a un conflicto individual de trabajo, para tutelar en juicio individual ordinario de trabajo los derechos e intereses de sus representados.	X
Aplicar los diversos procedimientos registrales en la presentación e inscripción de documentos fehacientes, para que surtan los efectos legales contra terceros.	X

Carreras UTEC

Facultad de Ciencias Sociales



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Alberga a las carreras de Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés, Licenciatura en Comunicaciones No Presencial, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones (4 años más un año de preespecialidad) y Técnico en Relaciones Públicas. Esta Facultad junto a las licenciaturas cuenta también con acciones importantes en la investigación y la proyección social; y ejecuta programas académicos de diplomados y seminarios.

Decanato FCS

En el Decanato se determinan las necesidades que conducen a la planificación, organización, coordinación y evaluación permanentemente en el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de las diferentes dependencias que conforman la FCS: las escuelas de Antropología, Comunicaciones, Idiomas y Psicología.

Escuela de Antropología

La escuela de Antropología tiene la función de preparar a los estudiantes para el estudio, promoción, motivación y comprensión de la cultura mediante estudios que permiten, con certeza, contar con los elementos de análisis y reflexión que contribuyan a la identidad nacional, la promoción y respeto del patrimonio nacional, y el estudio y difusión de la cultura.

Cátedras:

Realidad Nacional

La cátedra de Realidad Nacional está integrada por foros, investigaciones, actividades extracurriculares y desarrollo del programa de la asignatura Realidad Nacional; esta es una de las más importantes de la estructura académica de nuestra Universidad, ya que está presente en todos los planes de estudio de las licenciaturas. Los objetivos centrales de la cátedra son: la innovación, la difusión de la cultura y el análisis del entorno nacional en el contexto global.

Filosofía y Ética

La cátedra se compone de conferencias, conversatorios, congresos y del desarrollo programático de las dos asignaturas en la cuales los contenidos abordados permiten definir al estudiante un marco filosófico y ético para su profesión. ¿Por qué? y ¿cómo? son dos preguntas que, en el contexto profesional, deben hacerse los estudiantes para reflexionar acerca de sus carreras. Estas asignaturas forman parte de la mayor parte de los programas de licenciatura de la Universidad.

Asignaturas de servicio

Las asignaturas de servicio son aquellas que corresponden a carreras que no pertenecen a la escuela de Antropología, pero que contienen elementos vinculantes con la especialidad. Entre estas se encuentran las que abordan las historias (del arte, de la cultura, y la universal) y otras como Sociología de la Comunicación. Su lógica de vinculación es más relativa a las carreras a las que corresponden. Las asignaturas son: Sociología de la Comunicación, Historia Universal, Historia del Arte Universal, Historia del Arte de Centroamérica y El Salvador, y Seminario de Sitios y Monumentos.

Escuela de Comunicaciones

La escuela presta servicios académicos de acuerdo con las necesidades que plantea la Facultad. Es la responsable de asignar los recursos humanos y materiales para la adecuada realización de las actividades académicas. Tiene a su cargo, en conjunto con la Facultad, la organización de la docencia, investigación y proyección social dentro de cada área del conocimiento.

Cátedras:**Fotografía**

La cátedra se encarga de administrar y supervisar el trabajo de los centros de práctica adjuntos a la cátedra: los laboratorios de Fotografía y Fotografía Publicitaria, donde los estudiantes ponen en práctica los conceptos teóricos vistos en los contenidos temáticos. Las asignaturas son: Fotografía básica, Fotografía Publicitaria y Fotografía Artística.

Redacción

Igualmente, desde la cátedra se supervisa el trabajo docente y las actividades prácticas que se realizan en las distintas áreas que requieren trabajo de campo y prácticas de laboratorio. Las asignaturas son: Redacción para Medios de Comunicación, Reportaje Interpretativo e Investigativo, Editorial y Propaganda, y Producción para Prensa Escrita.

Comunicación Básica

Esta cátedra depende del departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales de la escuela de Comunicaciones. También le corresponde la revisión de diseños instruccionales, exámenes y guías de trabajo, entre otros. Además, se coordinan las actividades de proyección social y la aplicación de valores con los estudiantes de Comunicaciones, Comunicaciones con Énfasis en Inglés y Técnico en Relaciones Públicas. Las asignaturas son: Teoría de la Comunicación y Comunicación Empresarial.

Comunicación Especializada

Esta cátedra depende del departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales de la escuela de Comunicaciones. Asimismo, le corresponde la revisión de diseños instruccionales, exámenes y guías de trabajo, entre otras. Además, se coordi-

nan las actividades de investigación de cátedra y de proyección social. Las asignaturas son: Seminario de Investigación, Etiqueta y Protocolo, Producción en Televisión, Producción en Radio, Edición de Audio y Video, Comunicación en Medios Sociales. Producción en Cine, Relaciones Públicas I, Relaciones Públicas II, Relaciones Públicas III, Publicidad I, Publicidad II, Protocolo y Oratoria, Opinión Pública, y Planeación de la Comunicación.

Escuela de Psicología

La Escuela de Psicología tiene como función principal formar psicólogos competentes en las áreas laborales, clínicas, psicoeducativas, forense, comunitaria e investigación sobre la problemática psicosocial.

Además, el profesional de la UTEC, al recibir una formación basada en principios y valores, creará mejoras considerables en su desarrollo personal, el de su empresa y también en su comunidad, puesto que además de las competencias básicas como el conocimiento científico y tecnológico, el componente ético y social, el desarrollo individual y la identificación cultural, el profesional UTEC implementará las competencias de especialidad para lo cual ha sido formado.

Cátedras:

Competencias Básicas e Investigación

Esta cátedra está enfocada en la coordinación y dirección de las asignaturas en las áreas biológica, social y de investigación. Le permitirá al estudiante conocer la relación entre la conducta y el área biológica y neurológica. Además, se introduce al estudiante en los aspectos metodológicos y estadísticos de la investigación.

Las asignaturas son: Biopsicología, Neurociología, Psicología de la Personalidad, Psicología Experimental, Seminario de Investigación, Psicología Comunitaria, Patología Social, Psicología Forense, Psicoestadística, Métodos de Investigación, y Formulación y Evaluación de Proyectos.

Áreas Generales

Esta cátedra aglutina todas las asignaturas generales que están incorporadas en los planes de estudio de las diferentes carreras de la Universidad. Las asignaturas son: Psicología General, Desarrollo Individual, Psicología del Desarrollo I, Psicología del Desarrollo II, Psicología Empresarial y Psicología de la Comunicación.

Áreas de Especialidad Clínica

Se enfoca en la coordinación y dirección de las asignaturas del área clínica, prácticas y tratamiento psicológicos, permitiendo al estudiante obtener las herramientas propias para ejercer en las áreas de esta especialidad. Las asignaturas son: Psicopatolo-

gía I, Psicopatología II, Psicología Clínica, Métodos de Evaluación Infantil, Métodos de Evaluación de Adultos, Tratamiento Psicológico Infantil, Tratamiento Psicológico del Adulto, Neuropsicología Clínica, Psicogerontología, Prácticas Psicológicas I y Prácticas Psicológicas II.

Áreas de Especialidad Laboral y Educativa

La cátedra de Especialidad Laboral y Educativa está centrada en las asignaturas de las áreas laboral, organizacional y educativa, esto permite al estudiante conocer el recurso humano dentro de las organizaciones; en el área educativa, conocer los procesos psicológicos de aprendizaje, de orientación y de rehabilitación, que facilita al ser humano integrarse a la sociedad. Las asignaturas son: Psicología Laboral, Psicología Organizacional I, Psicología Organizacional II, Psicología Educativa, Psicología del Aprendizaje, Orientación Vocacional y Profesional, y Rehabilitación Integral.

Escuela de Idiomas

La Escuela de Idiomas tiene como función principal formar futuros profesionales especializados en la lengua inglesa mediante sus tres grandes áreas de estudio: enseñanza del inglés, turismo, traducción e interpretación, a la vez que desarrolla las macro habilidades del inglés y el conocimiento sobre la cultura de las zonas del mundo de habla inglesa. De igual manera, la Escuela de Idiomas se encarga de impartir las asignaturas de inglés de servicio para todas las carreras y las asignaturas de inglés especializado para las carreras con énfasis en este idioma.

Cátedras:

Inglés

Esta cátedra aglutina todas las asignaturas de inglés de servicio, tanto las de carácter común a todas las carreras como aquellas específicas de las carreras con énfasis en este idioma. Las asignaturas son: Inglés I e inglés II, para todas las carreras en modalidad presencial y no presencial, al igual que las asignaturas de inglés especializado para las carreras con énfasis en inglés y bilingües. También, imparte las asignaturas de Inglés Básico I, Inglés Básico II, Inglés Intermedio I, Inglés Intermedio II, Inglés Avanzado I, Inglés Avanzado II, Inglés Avanzado III, y Expresión Oral Avanzada para la Licenciatura en Idioma Inglés.

Lengua Inglesa

Incluye las asignaturas que forman los conocimientos y habilidades base de la Licenciatura en Idioma Inglés: la comunicación verbal, la lectura, la comprensión auditiva y la escritura, aunado a la gramática y la fonología. Las asignaturas son: Gramática Inglesa Pragmática I, Gramática Inglesa Pragmática II, Fonología, Lingüística, Lectura y Conversación en Inglés I, Lectura y Conversación en Inglés II, Literatura Norteamericana e Inglesa, Composición Inglesa I, Composición Inglesa II, Comprensión Auditiva I y Comprensión Auditiva II.

Docencia

Abarca todas aquellas asignaturas relacionadas con la planificación, administración, diseño, investigación, práctica docente y supervisión del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Las asignaturas son: Práctica Profesional I, Práctica Profesional II, Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés, Diseño e Implementación de Planes de Clase, y Métodos de Investigación.

Especialidad

La cátedra de especialidad reúne otras áreas específicas del conocimiento, como el turismo, la traducción e interpretación, las relaciones internacionales y la cultura estadounidense. Las asignaturas son: Inglés Especializado en Hotelería y Turismo, Gestión Hotelera y Turismo, Ecoturismo, Técnicas de Traducción, Técnicas de Interpretación, Relaciones Internacionales, Oratoria y Protocolo en Inglés, Estudios sobre la Cultura Norteamericana y Preparación para Pruebas Estandarizadas.

Lenguaje y Docencia (Castellano)

Incluye asignaturas que refuerzan la gramática, la expresión verbal y escrita en español; también la asignatura de la evaluación de los aprendizajes que introduce el estudio de la carrera al área de la docencia. Esta cátedra se compone de las siguientes asignaturas: Expresión Oral y Escrita, para todas las carreras; Gramática Superior, para las carreras en Comunicaciones y Periodismo; Seminario Taller de Competencias, para las carreras que pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales, y Técnicas de Evaluación para la Licenciatura en Idioma Inglés.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	AG	REA1-A	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	AG	PSIG-H	Psicología General*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	3	AB	TCOM-H	Teoría de la Comunicación*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	4	AG	STCC-H	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	5	AG	DEIN-H	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	6	AB	PSCC-H	Psicología de la Comunicación*	Psicología General	0	2	0	3	90	4
	7	AG	EXOE-H	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	8	AB	ADM1-E	Administración*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	9	AB	FOTO-H	Fotografía**	Teoría de la Comunicación	0	2	3	0	90	4
III	10	AG	FILO-H	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	11	AB	SOCC-H	Sociología de la Comunicación*	Psicología de la Comunicación	0	3	0	2	90	4
	12	AB	GRAS-H	Gramática Superior*	Expresión Oral y Escrita del Español	0	2	0	3	90	4
	13	AE	FOPU-H	Fotografía Publicitaria**	Fotografía	0	2	3	0	90	4
	14	AG	ING1-H	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
IV	15	AG	EPRO-AC	Ética *	Filosofía	0	3	0	2	90	4
	16	AE	REME-H	Redacción para Medios de Comunicación*	Gramática Superior	0	2	0	3	90	4
	17	AG	INF1-I	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	18	AB	MATE-E	Matemática*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	19	AG	ING2-H	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
V	20	AE	OPPU-H	Opinión Pública*	Sociología de la Comunicación	0	3	0	2	90	4
	21	AE	EDPRO-H	Editorial y Propaganda*	Redacción para Medios de Comunic.	0	2	0	3	90	4
	22	AE	TEME-C	Tecnologías para Medios de Comunicación**	Informática	0	1	4	0	90	4
	23	AB	ESTE-E	Estadística*	Matemática	2	0	3	0	90	4
	24	AB	DIBP-H	Dibujo Publicitario**	Fotografía Publicitaria	0	2	3	0	90	4
VI	25	AG	CDLA-E	Estudio de la Constitución*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	26	AE	RIEI-H	Reportaje Interpretativo e Investigativo**	Editorial y Propaganda	0	2	3	0	90	4
	27	AE	PDPE-H	Producción para Prensa Escrita**	Tecnologías para Medios de Comunic.	0	2	3	0	90	4
	28	AB	METH-H	Métodos de Investigación*	Estadística	0	2	0	3	90	4
	29	AB	GERE-H	Gerencia*	Administración	0	2	0	3	90	4
VII	30	AB	OREI-H	Organismos Regionales e Internacionales*	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90	4
	31	AE	REP1-H	Relaciones Públicas I*	Métodos de Investigación	0	2	0	3	90	4
	32	AE	PRAD-H	Producción en Radio**	Producción para Prensa Escrita	0	2	3	0	90	4
	33	AB	MERC-E	Mercadotecnia*	Métodos de Investigación	0	2	0	3	90	4
VIII	34	AB	CREA-E	Creación de Empresas*	Gerencia	0	2	0	3	90	4
	35	AE	REP2-H	Relaciones Públicas II*	Relaciones Públicas I	0	2	0	3	90	4
	36	AE	PDTV-H	Producción en Televisión**	Producción en Radio	0	2	3	0	90	4
	37	AE	PROO-H	Protocolo y Oratoria**	Relaciones Públicas I	0	2	3	0	90	4
IX	38	AE	EDAV-C	Edición de Audio y Video**	Producción en Televisión	0	2	3	0	90	4
	39	AE	REP3-H	Relaciones Públicas III*	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4
	40	AE	PUB1-H	Publicidad I*	Producción en Televisión	0	2	0	3	90	4
	41	AE	SEMI-H	Seminario de Investigación*	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4
X	42	AE	PROC-C	Producción en Cine**	Edición de Audio y Video	0	2	3	0	90	4
	43	AE	PCIN-C	Planeación de la Comunicación Institucional*	Relaciones Públicas III	0	2	0	3	90	4
	44	AE	PUB2-H	Publicidad II*	Publicidad I	0	2	0	3	90	4
	45	AE	COMS-C	Comunicación en Medios Sociales*	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4
					Totales:		6	87	45	87	4050

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Asignatura, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



Universidad Tecnológica de El Salvador

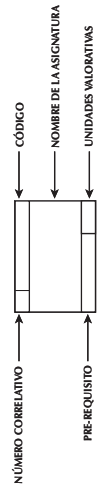
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1 REAL-A Realidad Nacional Br. 4	5 DBN-H Desarrollo Individual Br. 4	10 FID-H Filosofía Br. 4	15 EPRO-AC Ética Br. 4	20 OPFU-H Opinión Pública Br. 4	25 CDLAE Estudio de la Constitución Br. 4	30 OREH-H Organismos Regionales e Internacionales Br. 4	34 CREAC Creación de Empresas Br. 4	38 EDVAC Edición de Audio y Video Br. 4	42 EDVAC Producción en Cine Br. 4
2 PSIG-H Psicología General Br. 4	6 PSCC-H Psicología de la Comunicación Br. 4	11 SOCCH Sociología de la Comunicación Br. 4	16 REMEH Redacción para Medios de Comunicación Br. 4	21 EDPRO-H Editorial y Propaganda Br. 4	26 REIHH Reportaje Interpretativo e Investigativo Br. 4	31 REPT-H Relaciones Públicas I Br. 4	35 REP2-H Relaciones Públicas II Br. 4	39 REP3-H Relaciones Públicas III Br. 4	43 PCIN-C Planación de la Comunicación Institucional Br. 4
3 TCOM-H Teoría de la Comunicación Br. 4	7 EXOEH Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	12 GRASH Gramática Superior Br. 4	17 INF1-H Informática Br. 4	22 TBM-C Tecnologías para la Comunicación Br. 4	27 PDPEH Producción para Prensa Escrita Br. 4	32 PRAD-H Producción en Radio Br. 4	36 PDTV-H Producción en Televisión Br. 4	40 PUB1-H Publicidad I Br. 4	44 PUB2-H Publicidad II Br. 4
4 STCCH Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 ADM1-E Administración Br. 4	13 FORUH Fotografía Publicitaria Br. 4	18 MATE-E Matemática Br. 4	23 ESTE-E Estadística Br. 4	28 METH Métodos de Investigación Br. 4	33 MERC-E Mercadotecnia Br. 4	37 PROCH Protocolo y Oratoria Br. 4	41 SEMI-H Seminario de Investigación Br. 4	45 COMS-C Comunicación en Medios Sociales Br. 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	20 U.V. 132 U.V.	20 U.V. 148 U.V.	20 U.V. 164 U.V.	20 U.V. 180 U.V.
1 REAL-A Realidad Nacional Br. 4	5 DBN-H Desarrollo Individual Br. 4	7 EXOEH Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	9 FOTO-H Fotografía Br. 4	13 FOLUH Fotografía Publicitaria Br. 4	13 FOLUH Fotografía Publicitaria Br. 4	13 FOLUH Fotografía Publicitaria Br. 4	16 REMEH Redacción para Medios de Comunicación Br. 4	16 REMEH Redacción para Medios de Comunicación Br. 4	16 REMEH Redacción para Medios de Comunicación Br. 4
17 INF1-H Informática Br. 4	20 OPFU-H Opinión Pública Br. 4	21 EDPRO-H Editorial y Propaganda Br. 4	25 CDLAE Estudio de la Constitución Br. 4	37 PROCH Protocolo y Oratoria Br. 4	40 PUB1-H Publicidad I Br. 4	40 PUB1-H Publicidad I Br. 4	43 PCIN-C Planación de la Comunicación Institucional Br. 4	43 PCIN-C Planación de la Comunicación Institucional Br. 4	43 PCIN-C Planación de la Comunicación Institucional Br. 4
16 U.V. 16 U.V.	20 U.V. 36 U.V.	20 U.V. 56 U.V.	20 U.V. 76 U.V.	20 U.V. 96 U.V.	20 U.V. 116 U.V.	20 U.V. 132 U.V.	20 U.V. 148 U.V.	20 U.V. 164 U.V.	20 U.V. 180 U.V.

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Interesado en el conocimiento de medios y estrategias de comunicación
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Sensible a la realidad social
- Conocedor de herramientas y plataformas digitales de comunicación
- Interesado por su aprendizaje a lo largo de la vida

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	IV
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	I
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	I

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.	III
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita	V
Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.	VIII
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	V
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	V
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	VII
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	VI
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	VII
Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.	VIII

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	AG	REA1-A	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	AG	PSIG-H	Psicología General*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	3	AB	TCOM-H	Teoría de la Comunicación*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	4	AB	STCA-H	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	AG	ING1-H	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	AE	FOTO-H	Fotografía**	Teoría de la Comunicación	0	2	3	0	90	4
	7	AB	PSCC-H	Psicología de la Comunicación*	Psicología General	0	2	0	3	90	4
	8	AG	EXOE-H	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	AB	ADM1-E	Administración*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	10	AG	ING2-H	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
III	11	AE	FOPU-H	Fotografía Publicitaria**	Fotografía	0	2	3	0	90	4
	12	AE	SOCC-H	Sociología de la Comunicación*	Psicología de la Comunicación	0	3	0	2	90	4
	13	AB	GRAS-H	Gramática Superior*	Expresión Oral y Escrita del Español	0	2	0	3	90	4
	14	AG	DEIN-H	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	15	AB	INGC1-I	Inglés para Comunicaciones I*	Inglés II	0	3	0	4	126	6
IV	16	AG	EPRO-AC	Ética*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	17	AE	REME-H	Redacción para Medios de Comunicación*	Gramática Superior	0	2	0	3	90	4
	18	AG	INF1-I	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	19	AB	MATE-E	Matemática*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	20	AB	INGC2-I	Inglés para Comunicaciones II*	Inglés para Comunicaciones I	0	3	0	4	126	6
V	21	AE	OPPU-H	Opinión Pública*	Sociología de la Comunicación	0	3	0	2	90	4
	22	AE	EDPRO-H	Editorial y Propaganda*	Redacción para Medios de Comunic.	0	2	0	3	90	4
	23	AE	TEME-C	Tecnologías para Medios de Comunicación**	Informática	0	1	4	0	90	4
	24	AB	DIBP-H	Dibujo Publicitario**	Fotografía Publicitaria	0	2	3	0	90	4
	25	AB	INGC3-I	Inglés para Comunicaciones III*	Inglés para Comunicaciones II	0	3	0	4	126	6
VI	26	AB	GERE-H	Gerencia*	Administración	0	2	0	3	90	4
	27	AE	RIE1-H	Reportaje Interpretativo e Investigativo**	Editorial y Propaganda	0	2	3	0	90	4
	28	AE	PDPE-H	Producción para Prensa Escrita**	Opinión Pública	0	2	3	0	90	4
	29	AB	MET1-H	Métodos de Investigación*	Matemática	0	2	0	3	90	4
	30	AB	INGC4-I	Inglés para Comunicaciones IV*	Inglés para Comunicaciones III	0	3	0	4	126	6
VII	31	AB	MERC-E	Mercadotecnia*	Métodos de Investigación	0	2	0	3	90	4
	32	AE	REP1-H	Relaciones Públicas I*	Reportaje Interpretativo e Investigativo	0	2	0	3	90	4
	33	AE	PRAD-H	Producción en Radio**	Producción para Prensa Escrita	0	2	3	0	90	4
	34	AB	INGC5-I	Inglés para Comunicaciones V*	Inglés para Comunicaciones IV	0	3	0	4	126	6
VIII	35	AB	CREA-E	Creación de Empresas*	Gerencia	0	2	0	3	90	4
	36	AE	REP2-H	Relaciones Públicas II*	Relaciones Públicas I	0	2	0	3	90	4
	37	AE	PDTV-H	Producción en Televisión**	Producción en Radio	0	2	3	0	90	4
	38	AB	INGC6-I	Inglés para Comunicaciones VI*	Inglés para Comunicaciones V	0	3	0	4	126	6
IX	39	AE	SEMI-H	Seminario de Investigación*	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4
	40	AE	REP3-H	Relaciones Públicas III*	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4
	41	AE	PUB1-H	Publicidad I*	Producción en Televisión	0	2	0	3	90	4
	42	AE	EDAV-C	Edición de Audio y Video**	Producción en Televisión	0	2	3	0	90	4
	43	AB	INGC7-I	Inglés para Comunicaciones VII*	Inglés para Comunicaciones VI	0	3	0	4	126	6
X	44	AE	PROC-C	Producción en Cine**	Edición de Audio y Video	0	2	3	0	90	4
	45	AE	PCIN-C	Planeación de la Comunicación Institucional*	Relaciones Públicas III	0	2	0	3	90	4
	46	AE	PUB2-H	Publicidad II*	Publicidad I	0	2	0	3	90	4
	47	AE	COMS-C	Comunicación en Medios Sociales*	Relaciones Públicas III	0	2	0	3	90	4
	48	AB	INGC8-I	Inglés para Comunicaciones VIII*	Inglés para Comunicaciones VII	0	3	0	4	126	6
Total:						4	103	37	112	4608	208

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Asignatura, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



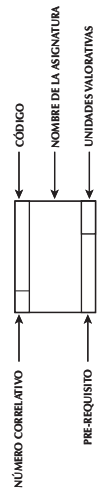
Universidad **T**ecnológica
de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES | LICENCIATURA EN COMUNICACIONES
CON ÉNFASIS EN INGLÉS SEMIPRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO			II AÑO			III AÑO			IV AÑO			V AÑO		
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	CICLO XI	CICLO XII	CICLO XIII	CICLO XIV	
1 REALA Realidad Nacional 4 Br. 4	6 FOTOH Fotografía 4 Br. 4	11 FOTOH Fotografía Publicitaria 4 Br. 4	16 EPROAC Ética 4 Br. 4	21 OPPIUH Opinión Pública 4 Br. 4	26 GEREH Gerencia 4 Br. 4	31 MERCE Mercadotecnia 4 Br. 4	35 CREAE Creación de Empresas 4 Br. 4	39 SEMEH Seminario en Investigación 4 Br. 4	44 PROCC Producción en Cine 4 Br. 4	43 INGC7-I Inglés para Comunicaciones VII 6 Br. 6	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	
2 DSIGH Psicología General 4 Br. 4	7 PSQCH Psicología de la Comunicación 4 Br. 4	12 SOCC-H Sociología de la Comunicación 4 Br. 4	17 REMEH Redacción para Medios de Comunicación 4 Br. 4	22 EDPROH Editorial y Propaganda 4 Br. 4	27 RIEHH Reportaje Investigativo e Investigativo 4 Br. 4	32 REPI-H Relaciones Públicas I 4 Br. 4	36 REPH Relaciones Públicas II 4 Br. 4	40 REPH Relaciones Públicas III 4 Br. 4	45 PCINC Planeación de la Comunicación Institucional 4 Br. 4	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	
3 TCOMH Teoría de la Comunicación 4 Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español 4 Br. 4	13 GRAS-H Gramática Superior 4 Br. 4	18 INFI-I Informática 4 Br. 4	23 TEMEC Tecnologías para Medios de Comunicación 4 Br. 4	28 PDPEH Producción para Prensa Escrita 4 Br. 4	33 PRAD-H Producción en Radio 4 Br. 4	37 PDIV-H Producción en Televisión 4 Br. 4	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	46 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	
4 STCAH Seminario Taller de Competencias 4 Br. 4	9 ADME-E Administración 4 Br. 4	14 DBNH Desarrollo Individual 4 Br. 4	19 MATE-E Matemática 4 Br. 4	24 DIBPH Dibujo Publicitario 4 Br. 4	29 METH Métodos de Investigación 4 Br. 4	34 INGC3-I Inglés para Comunicaciones III 6 Br. 6	38 INGC6-I Inglés para Comunicaciones VI 6 Br. 6	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	47 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 6 Br. 6	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	
5 INGI-H Inglés I 4 Br. 4	10 INGE-H Inglés II 4 Br. 4	15 INGE1-I Inglés para Comunicaciones I 6 Br. 6	20 INGC2-I Inglés para Comunicaciones II 6 Br. 6	25 INGC3-I Inglés para Comunicaciones III 6 Br. 6	30 INGC4-I Inglés para Comunicaciones IV 6 Br. 6	34 INGC3-I Inglés para Comunicaciones III 6 Br. 6	38 INGC6-I Inglés para Comunicaciones VI 6 Br. 6	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	47 COMS-C Comunicación en Medios Sociales 6 Br. 6	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	42 EDVVC Edición de Audio y Video 6 Br. 6	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	
20 U.V.	20 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	106 U.V.	22 U.V.	128 U.V.	22 U.V.	18 U.V.	146 U.V.	18 U.V.	164 U.V.	
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.														
1 REALA Realidad Nacional 4 Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español 4 Br. 4	6 FOTOH Fotografía 4 Br. 4	11 EOPUH Fotografía Publicitaria 4 Br. 4	14 DBNH Desarrollo Individual 4 Br. 4	16 EPROAC Ética 4 Br. 4	17 REMEH Redacción para Medios de Comunicación 4 Br. 4	22 EDPROH Editorial y Propaganda 4 Br. 4	21 OPPIUH Opinión Pública 4 Br. 4	26 GEREH Gerencia 4 Br. 4	32 REPI-H Relaciones Públicas I 4 Br. 4	31 MERCE Mercadotecnia 4 Br. 4	35 CREAE Creación de Empresas 4 Br. 4	39 SEMEH Seminario en Investigación 4 Br. 4	44 PROCC Producción en Cine 4 Br. 4
18 INFI-I Informática 4 Br. 4	21 OPPIUH Opinión Pública 4 Br. 4	22 EDPROH Editorial y Propaganda 4 Br. 4	32 REPI-H Relaciones Públicas I 4 Br. 4	41 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	45 PCINC Planeación de la Comunicación Institucional 4 Br. 4	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	44 PUBI-H Publicidad I 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4	40 PUB2-H Publicidad II 4 Br. 4
20 U.V.	20 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Dominio básico a intermedio del idioma inglés
- Interesado en el conocimiento de medios y estrategias de comunicación
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Sensible a la realidad social
- Conocedor de herramientas y plataformas digitales de comunicación
- Interesado por su aprendizaje a lo largo de la vida

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	I
Emplear diferentes recursos tecnológicos y convencionales para identificar soluciones a situaciones problemáticas sobre aspectos administrativos y sobre el proceso de aprendizaje.	I
Desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar las diferentes interacciones sociales que inician en los procesos comunicativos.	II
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	II
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	II
Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de las teorías sociológicas aplicadas a los medios.	III
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	III
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	IV
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	IV
Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.	V
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	V
Aplicar enfoques, técnicas, habilidades y competencias gerenciales, en la creación y funcionamiento de las empresas.	VI
Dominio del método científico para el diseño de investigaciones en las Ciencias Sociales.	VI
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	VI

Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.	VII
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico B1 bajo, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	VII
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.	VIII
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel B1 medio, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	VIII
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel B1 alto, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	IX
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico B2+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en el área de las comunicaciones.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.	III
Redactar documentos periodísticos para medios impresos: noticias, crónicas, artículos, columnas, comentarios, aplicando correctamente las reglas gramaticales y ortográficas.	IV
Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales, políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.	V
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	V
Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.	VI
Producir materiales comunicativos para prensa escrita, utilizando software especializado.	VI
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	VII
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	VIII
Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.	IX
Editar materiales de audio y video, para la producción de materiales audiovisuales publicitarios, comerciales e institucionales.	IX
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	X
Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.	X
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	X
Producir materiales comunicativos con tratamiento cinematográfico.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Comunicaciones No Presencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	5	4
	2	PSIG-V	AG Psicología General	Bachiller	3	2	5	4
	3	TECO-V	AB Teoría de la Comunicación	Bachiller	3	2	5	4
	4	SETA-V	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	5	4
II	5	DEIN-V	AG Desarrollo Individual	Bachiller	3	2	5	4
	6	PSCC-V	AB Psicología de la Comunicación	Psicología General	3	2	5	4
	7	EXOE-V	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	5	4
	8	ADM1-V	AB Administración	Bachiller	3	2	5	4
	9	FOTO-V	AB Fotografía	Bachiller	2	3	5	4
III	10	FILO-V	AG Filosofía	Bachiller	3	2	5	4
	11	SOCC-V	AB Sociología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación	3	2	5	4
	12	GRAS-V	AB Gramática Superior	Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	5	4
	13	FOPU-V	AE Fotografía Publicitaria	Fotografía	2	3	5	4
	14	ING1-V	AG Inglés I	Bachiller	2	3	5	4
IV	15	ETIC-V	AG Ética	Filosofía	3	2	5	4
	16	REME-V	AE Redacción para Medios de Comunicación	Gramática Superior	2	3	5	4
	17	INFO-V	AG Informática	Bachiller	2	3	5	4
	18	MATE-V	AB Matemática	Bachiller	3	2	5	4
	19	ING2-V	AG Inglés II	Inglés I	2	3	5	4
V	20	OPPU-V	AE Opinión Pública	Sociología de la Comunicación	3	2	5	4
	21	EDPR-V	AE Editorial y Propaganda	Redacción para Medios de Comunicación	2	3	5	4
	22	TEME-V	AE Tecnologías para Medios de Comunicación	Informática	2	3	5	4
	23	ESTA-V	AB Estadística	Matemática	3	2	5	4
	24	DIBP-V	AB Dibujo Publicitario	Fotografía Publicitaria	2	3	5	4
VI	25	ESCO-V	AG Estudio de la Constitución	Bachiller	3	2	5	4
	26	RIE-V	AE Reportaje Interpretativo e Investigativo	Editorial y Propaganda	2	3	5	4
	27	PROP-V	AE Producción para Prensa Escrita	Tecnologías para Medios de Comunicación	2	3	5	4
	28	METI-V	AB Métodos de Investigación	Estadística	3	2	5	4
	29	GERE-V	AB Gerencia	Administración	3	2	5	4
VII	30	HISU-V	AB Historia Universal	Bachiller	3	2	5	4
	31	REP1-V	AE Relaciones Públicas I	Métodos de Investigación	2	3	5	4
	32	PRAD-V	AE Producción en Radio	Producción para Prensa Escrita	2	3	5	4
	33	MERC-V	AB Mercadotecnia	Métodos de Investigación	3	2	5	4
VIII	34	CREA-V	AB Creación de Empresas	Gerencia	3	2	5	4
	35	REP2-V	AE Relaciones Públicas II	Relaciones Públicas I	2	3	5	4
	36	PDTV-V	AE Producción en Televisión	Producción en Radio	2	3	5	4
	37	PROO-V	AE Protocolo y Oratoria	Relaciones Públicas I	2	3	5	4
IX	38	EDAV-V	AE Edición de Audio y Video	Producción en Televisión	2	3	5	4
	39	REP3-V	AE Relaciones Públicas III	Relaciones Públicas II	2	3	5	4
	40	PUB1-V	AE Publicidad I	Producción en Televisión	2	3	5	4
	41	OREI-V	AB Organismos Regionales e Internacionales	Estudio de la Constitución	2	3	5	4
X	42	SEMI-V	AE Seminario en Investigación Social	Relaciones Públicas III	2	3	5	4
	43	PCIN-V	AE Planeación de la Comunicación Institucional	Relaciones Públicas III	2	3	5	4
	44	PUB2-V	AE Publicidad II	Publicidad I	2	3	5	4
Totales					107	113	220	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES NO PRESENCIAL**

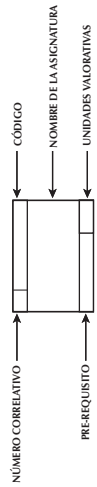
Período de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I O N	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X		
1 REAV Realidad Nacional Br. 4	5 DBNV Desarrollo Individual Br. 4	10 FILO-V Filosofía Br. 4	15 ETIC-V Ética Br. 4	20 OPUL-V Opinión Pública Br. 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br. 4	30 OREH-V Historia Universal Br. 4	34 CREA-V Creación de Empresas Br. 4	38 EDVA-V Edición de Audio y Video Br. 4	42 SEMV Seminario de Investigación Br. 4	P R O C E S O D E G R A D U A C I O N	
2 PSIG-V Psicología General Br. 4	6 PSOC-V Psicología de la Comunicación Br. 4	11 SOCC-V Sociología de la Comunicación Br. 4	16 REME-V Redacción para Medios de Comunicación Br. 4	21 EDRP-V Editorial y Propaganda Br. 4	26 RIEV Reportaje Interpretativo e Investigativo Br. 4	31 REPI-V Relaciones Públicas I Br. 4	35 RFPV Relaciones Públicas II Br. 4	39 PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional Br. 4	43 PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional Br. 4		
3 TECO-V Teoría de la Comunicación Br. 4	7 EXOB-V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	12 GRAS-V Gramática Superior Br. 4	17 INFO-V Informática Br. 4	22 TEKV Tecnologías para Comunicación Br. 4	27 PROP-V Producción para Prensa Escrita Br. 4	32 PRAD-V Producción en Radio Br. 4	36 PDTV-V Producción en Televisión Br. 4	40 PUBE-V Publicidad I Br. 4	44 PUBE-V Publicidad II Br. 4		
4 SEFA-V Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 ADM1-V Administración Br. 4	13 FOPL-V Fotografía Publicitaria Br. 4	18 MATE-V Matemática Br. 4	23 ESTAV Estadística Br. 4	28 METV Métodos de Investigación Br. 4	33 MERC-V Mercadotecnia Br. 4	37 PROCV Protocolo y Oratoria Br. 4	41 OREI-V Organismos Regionales e Internacionales Br. 4	45 OREI-V Organismos Regionales e Internacionales Br. 4		
	9 FOTO-V Fotografía Br. 4	14 INGL-V Inglés I Br. 4	19 INGL-V Inglés II Br. 4	24 DIBP-V Diseño Publicitario Br. 4	29 GERE-V Gerencia Br. 4						

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

17 INFO-V Informática Br. 4	15 ETIC-V Ética Br. 4	11 SOCC-V Sociología de la Comunicación Br. 4	10 FILO-V Filosofía Br. 4	7 EXOB-V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	5 DBNV Desarrollo Individual Br. 4
43 PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional Br. 4	37 PROCV Protocolo y Oratoria Br. 4	34 CREA-V Creación de Empresas Br. 4	31 REPI-V Relaciones Públicas I Br. 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br. 4	21 EDRP-V Editorial y Propaganda Br. 4
39 PCIN-V Planeación de la Comunicación Institucional Br. 4	31 PROCV Protocolo y Oratoria Br. 4	29 CREA-V Creación de Empresas Br. 4	28 REPI-V Relaciones Públicas I Br. 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br. 4	21 EDRP-V Editorial y Propaganda Br. 4



PERFIL DE INGRESO

- Interesado en el conocimiento de medios y estrategias de comunicación
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Sensible a la realidad social
- Conocedor de herramientas y plataformas digitales de comunicación
- Interesado por su aprendizaje a lo largo de la vida
- Conocimientos mínimos sobre manejo de paquetes informáticos y uso de redes sociales
- Habilidades mínimas sobre redacción, oratoria, síntesis y planificación

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	I
Adaptarse a la vida universitaria.	X
Realizar estudios documentales.	X
Realizar un proceso sistemático de desarrollo personal y social	X
Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.	II
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	VIII
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	III
Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología	III
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	X
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.	X
Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.	V
Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.	X
Aplicar las etapas del proceso administrativo.	VIII
Explicar los hechos históricos en su contexto.	VII

Elaborar planes estratégicos de marketing.	VII
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.	VIII
Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios	III
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita	VIII
Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.	X
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	X
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	IX
Elaborar reportajes para medios impresos.	VI
Producir materiales comunicativos para prensa escrita.	VI
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	VII
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	VIII
Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.	VIII
Editar materiales de audio y video.	IX
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	X
Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.	X
Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Comunicaciones (4 años más un año de preespecialización)

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	PSIG-P	AG Psicología General	Bachiller	3	2	90	4
	3	TECO-C	AB Teoría de la Comunicación	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-P	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	5	INFO-T	AG Informática	Bachiller	1	4	90	4
	6	FILO-A	AG Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
II	7	DEIN-P	AG Desarrollo Individual	Bachiller	3	2	90	4
	8	PSCC-P	AB Psicología de la Comunicación	Psicología General	3	2	90	4
	9	EXOE-I	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	10	FOTO-C	AB Fotografía	Teoría de la Comunicación	2	3	90	4
	11	MATE-T	AB Matemática	Bachiller	3	2	90	4
	12	HISU-A	AB Historia Universal	Bachiller	3	2	90	4
III	13	TEME-C	AE Tecnologías Para Medios de Comunicación	Informática	2	3	90	4
	14	SOCC-P	AB Sociología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación	3	2	90	4
	15	GRAS-I	AB Gramática Superior	Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
	16	FOPU-C	AE Fotografía Publicitaria	Fotografía	2	3	90	4
	17	ESTA-T	AB Estadística	Matemática	3	2	90	4
	18	ING1-I	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	19	OPPU-C	AE Opinión Pública	Sociología de la Comunicación	3	2	90	4
	20	REME-C	AE Redacción para Medios de Comunicación	Gramática Superior	2	3	90	4
	21	PROP-C	AE Producción para Prensa Escrita	Tecnologías para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	22	ADM1-N	AB Administración	Bachiller	3	2	90	4
	23	METI-N	AB Métodos de Investigación	Estadística	3	2	90	4
	24	ING2-I	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
V	25	REP1-C	AE Relaciones Públicas I	Métodos de Investigación	2	3	90	4
	26	EDPR-C	AE Editorial y Propaganda	Redacción para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	27	PRAD-C	AE Producción en Radio	Producción para Prensa Escrita	2	3	90	4
	28	GERE-N	AB Gerencia	Administración	3	2	90	4
	29	ETIC-A	AG Ética	Filosofía	3	2	90	4
VI	30	REP2-C	AE Relaciones Públicas II	Relaciones Públicas I	2	3	90	4
	31	RIE1-C	AE Reportaje Interpretativo e Investigativo	Editorial y Propaganda	2	3	90	4
	32	PDTV-C	AE Producción en Televisión	Producción en Radio	2	3	90	4
	33	MERC-N	AB Mercadotecnia	Gerencia	3	2	90	4
	34	DIBP-C	AB Dibujo Publicitario	Fotografía Publicitaria	2	3	90	4
VII	35	REP3-C	AE Relaciones Públicas III	Relaciones Públicas II	2	3	90	4
	36	ESCO-D	AG Estudio de la Constitución	Bachiller	3	2	90	4
	37	EDAV-C	AE Edición de Audio y Video	Producción en Televisión	2	3	90	4
	38	CREA-N	AB Creación de Empresas	Mercadotecnia	3	2	90	4
	39	PUB1-C	AE Publicidad I	Producción en Televisión	2	3	90	4
VIII	40	PCIN-C	AE Planeación de la Comunicación Institucional	Relaciones Públicas III	2	3	90	4
	41	SEMI-C	AE Seminario de Investigación	Relaciones Públicas III	2	3	90	4
	42	OREI-D	AB Organismos Regionales e Internacionales	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	43	PROO-C	AE Protocolo y Oratoria	Relaciones Públicas III	2	3	90	4
	44	PUB2-C	AE Publicidad II	Publicidad I	2	3	90	4
Totales					103	117	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

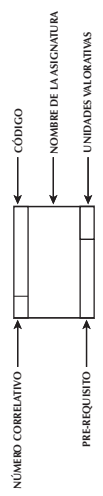


Universidad Tecnológica
de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES (4 años más un año de preespecialización)**

Período de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N	
1 REA-A Realidad Nacional Br. 4	7 DEIN-P Desarrollo Individual Br. 4	13 TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación 5 4	19 OPIPL-C Opinión Pública 14 4	25 REPL-C Relaciones Públicas I 23 4	30 REP2-C Relaciones Públicas II 25 4	35 REP3-C Relaciones Públicas III 30 4	40 PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional 35 4		
2 PSIG-P Psicología General Br. 4	8 PSCC-P Psicología de la Comunicación 2 4	14 SOCC-P Sociología de la Comunicación 8 4	20 REME-C Redacción para Medios de Comunicación 15 4	26 EPRE-C Editorial y Propaganda 20 4	31 RIB2-C Reportaje Interpretativo e Investigativo 26 4	36 ESCO-D Estudios de la Constitución Br. 4	41 SEMIC Semiposición de Investigación 35 4		
3 TECO-C Teoría de la Comunicación Br. 4	9 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	15 GRAS-I Gramática Superior 9 4	21 PROP-C Producción para Prensa Escrita 13 4	27 PRAD-C Producción en Radio 21 4	32 PDTV-C Producción en Televisión 27 4	37 EDVC-C Edición de Audio y Video 32 4	42 ORELD Organismos Internacionales 36 4		
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias Br. 4	10 FOTO-C Fotografía 3 4	16 FOPL-C Fotografía Publicitaria 10 4	22 ADMT-N Administración Br. 4	28 GEREN Gerencia 22 4	33 MERC-N Mercadotecnia 28 4	38 CREAN Creación de Empresas 33 4	43 PROOC Protocolo y Oratoria 35 4		
5 INFO-I Informática Br. 4	11 MATE-I Matemática Br. 4	17 ESTAT Estadística 11 4	23 METN Métodos de Investigación 17 4	29 ETICA Ética 6 4	34 DIBP-C Dibujo Publicitario 16 4	39 PUB1-C Publicidad I 32 4	44 PUB2-C Publicidad II 39 4		
6 REAT-V Realidad Nacional Br. 4	12 HIST-A Historia Universal Br. 4	18 INGT-I Inglés I Br. 4	24 INGT-II Inglés II 18 4						



ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

Según el art. 1o del Reglamento de la Ley de Educación Superior (2009): "Las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2o. del Art. 6 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante".

PERFIL DE INGRESO

- Interesado en el conocimiento de medios y estrategias de comunicación
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Sensible a la realidad social
- Conocedor de herramientas y plataformas digitales de comunicación
- Interesado por su aprendizaje a lo largo de la vida

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	VIII
Explicar los hechos históricos en su contexto.	II
Aplicar competencias básicas para adaptarse a la vida universitaria y para adquirir aprendizajes más complejos	VII
Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.	II
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	VIII
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	III
Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología	III
Comunicar las ideas profesionalmente en forma oral y escrita	VIII
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.	VIII
Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.	VI
Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes y aplicando las reglas gramaticales.	VIII
Aplicar las etapas del proceso administrativo.	VII
Aplicar el proceso gerencial en la administración empresarial	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	VI
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales	VIII
Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.	VIII

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios	III
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita, tomando en cuenta las reglas gramaticales.	VII
Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.	VIII
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	VIII
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	VIII
Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.	VI
Producir materiales comunicativos para prensa escrita.	VII
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	VII
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	VII
Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.	VIII
Editar materiales de audio y video.	VII
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	VIII
Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.	VIII
Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.	VIII

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	GRAS-I	AB	Gramática Superior	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	2	FOTO-C	AB	Fotografía	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	3	TECO-C	AB	Teoría de la Comunicación	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	4	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	5	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	REME-C	AE	Redacción para Medios de Comunicación	Gramática Superior	0	2	0	3	90	4
	7	FOPU-C	AE	Fotografía Publicitaria	Fotografía	2	0	3	0	90	4
	8	REP1-C	AE	Relaciones Públicas I	Teoría de la Comunicación	2	0	3	0	90	4
	9	TEME-C	AE	Tecnología para Medios de Comunicación	Informática	2	0	3	0	90	4
	10	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	0	2	0	90	4
III	11	EDPR-C	AE	Editorial y Propaganda	Redacción para Medios de Comunicación	0	2	0	3	90	4
	12	PUB1-C	AE	Publicidad I	Fotografía Publicitaria	0	2	0	3	90	4
	13	REP2-C	AE	Relaciones Públicas II	Relaciones Públicas I	2	0	3	0	90	4
	14	PRAD-C	AE	Producción en Radio	Tecnología para Medios de Comunicación	2	0	3	0	90	4
	15	PDTV-C	AE	Producción en Televisión	Tecnología para Medios de Comunicación	2	0	3	0	90	4
IV	16	PROO-C	AE	Protocolo y Oratoria	Relaciones Públicas II	2	0	3	0	90	4
	17	PUB2-C	AE	Publicidad II	Publicidad I	0	2	0	3	90	4
	18	REP3-C	AE	Relaciones Públicas III	Relaciones Públicas II	2	0	3	0	90	4
	19	PCIN-C	AE	Planeación de la Comunicación Institucional	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4
	20	COMS-C	AE	Comunicación en Medios Sociales	Relaciones Públicas II	0	2	0	3	90	4

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Asignatura, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023

I AÑO

1	GRAS-I	Gramática Superior	Br.	4
2	FOTO-C	Fotografía	Br.	4
3	TECO-C	Teoría de la Comunicación	Br.	4
4	INFO-I	Informática	Br.	4
5	INGI-I	Inglés I	Br.	4

6	REME-C	Redacción para Medios de Comunicación	Br.	4
7	FORL-C	Fotografía Publicitaria	Br.	4
8	REPI-C	Relaciones Públicas I	Br.	4
9	TEME-C	Tecnologías para Medios de Comunicación	Br.	4
10	ETICA	Ética	Br.	4

11	EDPR-C	Editorial y Propaganda	Br.	4
12	PUBL-C	Publicidad I	Br.	4
13	REP2-C	Relaciones Públicas II	Br.	4
14	PRAD-C	Producción en Radio	Br.	4
15	PDTV-C	Producción de Televisión	Br.	4

16	PROOC	Protocolo y Oratoria	Br.	4
17	PUB2-C	Publicidad II	Br.	4
18	REP3-C	Relaciones Públicas III	Br.	4
19	PCIN-C	Planación de la Comunicación Institucional	Br.	4
20	COMS-C	Comunicación en Medios Sociales	Br.	4

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

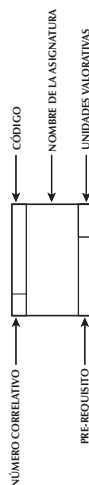
II AÑO

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

4	INFO-V	Informática	Br.	4
10	ETIC-V	Ética	Br.	4

5	INGLV	Inglés I	Br.	4
14	EDPE-C	Editorial y Propaganda	Br.	4

8	SOCC-P	Relaciones Públicas I	Br.	4
16	PROOC	Protocolo y Oratoria	Br.	4



PERFIL DE INGRESO

- Habilidad en la comunicación verbal y escrita
- Capacidad de análisis
- Capacidad de síntesis
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso que tiene con la sociedad

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	IV
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	I
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	I

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.	II
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita	II
Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.	IV
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	IV
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	III
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	IV
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	III
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	III
Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Psicología Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP	P	NP
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	BIOG-H	AB	Biopsicología*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	PSIG-H	AB	Psicología General*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	STCC-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	CDLA-E	AB	Estudio de la Constitución*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	7	NEUP-H	AB	Neuropsicología*	Biopsicología	0	2	0	3	90	4
	8	PSD1-H	AE	Psicología del Desarrollo I*	Psicología General	0	2	0	3	90	4
	9	PEST-H	AB	Psicoestadística*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	10	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	11	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	12	PSF1-H	AE	Psicofisiología*	Neuropsicología	0	2	0	3	90	4
	13	PSD2-H	AE	Psicología del Desarrollo II*	Psicología del Desarrollo I	0	2	0	3	90	4
	14	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	15	PSP1-H	AB	Psicología de la Personalidad*	Psicología del Desarrollo I	0	2	0	3	90	4
IV	16	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	17	PPT1-H	AE	Psicopatología I*	Psicofisiología	0	2	0	3	90	4
	18	PED-H	AE	Psicología Educativa*	Psicología del Desarrollo II	0	2	0	3	90	4
	19	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	20	NECL-P	AE	Neuropsicología Clínica*	Psicofisiología	0	2	0	3	90	4
V	21	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	22	PPT2-H	AE	Psicopatología II*	Psicopatología I	0	2	0	3	90	4
	23	PSAPA-H	AE	Psicología del Aprendizaje*	Psicología Educativa	0	2	0	3	90	4
	24	PSEX-H	AB	Psicología Experimental*	Psicología Educativa	0	2	0	3	90	4
	25	METI-H	AE	Métodos de Investigación*	Psicoestadística	0	2	0	3	90	4
VI	26	PSIS-H	AE	Psicología Social*	Métodos de Investigación	0	2	0	3	90	4
	27	MEVI-H	AE	Métodos de Evaluación Infantil**	Psicopatología II	0	2	3	0	90	4
	28	OVOP-H	AE	Orientación Vocacional y Profesional**	Psicología del Aprendizaje	0	2	3	0	90	4
	29	PSIC-H	AE	Psicología Clínica*	Psicopatología II	0	2	0	3	90	4
	30	PSFO-H	AE	Psicología Forense*	Psicopatología II	0	2	0	3	90	4
VII	31	PSICO-H	AE	Psicología Comunitaria**	Psicología Social	0	2	3	0	90	4
	32	MEVA-H	AE	Métodos de Evaluación de Adultos**	Métodos de Evaluación Infantil	0	2	3	0	90	4
	33	TPDN-H	AE	Tratamiento Psicológico Infantil**	Métodos de Evaluación Infantil	0	2	3	0	90	4
	34	PSGO-H	AE	Psicogerontología*	Psicología Clínica	0	2	0	3	90	4
VIII	35	PASO-H	AE	Patología Social*	Psicología Comunitaria	0	2	0	3	90	4
	36	REHI-H	AE	Rehabilitación Integral**	Psicogerontología	0	2	3	0	90	4
	37	TPDA-H	AE	Tratamiento Psicológico del Adulto**	Tratamiento Psicológico Infantil	0	2	3	0	90	4
	38	PSLA-H	AE	Psicología Laboral*	Métodos de Evaluación de Adultos	0	2	0	3	90	4
IX	39	FPPP-I	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Patología Social	0	2	0	3	90	4
	40	PSOI-H	AE	Psicología Organizacional I*	Psicología Laboral	0	2	0	3	90	4
	41	PPS1-H	AE	Prácticas Psicológicas I**	Tratamiento Psicológico del Adulto	0	2	3	0	90	4
X	42	SEIN-H	AE	Seminario de Investigación*	Formulación y Evaluación de Proyectos	0	2	0	3	90	4
	43	PSO2-H	AE	Psicología Organizacional II*	Psicología Organizacional I	0	2	0	3	90	4
	44	PPS2N-H	AE	Prácticas Psicológicas II**	Prácticas Psicológicas I	0	2	3	0	90	4
Totales:						0	88	27	105	3960	176

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REALA Realidad Nacional Br. 4	6 CDIA-E Estudio de la Constitución Br. 4	11 FILO-H Filosofía Br. 4	16 EPRO-AC Ética Br. 4	21 DEINH Desarrollo Individual Br. 4	26 PSIS-H Psicología Social Br. 4	31 PSICO-H Psicología Comunitaria Br. 4	35 PASO-H Patología Social Br. 4	39 EPPPL Formulación y Ejecución de Proyectos Br. 4	42 SEINH Seminario de Investigación Br. 4
2 BIOG-H Biopsicología Br. 4	7 NEUP-H Neuro-Psicología Br. 4	12 PSFA-H Psico-Fisiología Br. 4	17 PPTI-H Psico-Patología I Br. 4	22 PPTZ-H Psico-Patología II Br. 4	27 MEVA-H Métodos de Evaluación Infantil Br. 4	32 MEVA-H Métodos de Evaluación de Adultos Br. 4	36 RBHI-H Rehabilitación Integral Br. 4	40 PSOI-H Psicología Organizacional I Br. 4	43 PSOZ-H Psicología Organizacional II Br. 4
3 PSIG-H Psicología General Br. 4	8 PSDI-H Psicología del Desarrollo I Br. 4	13 PSD2-H Psicología del Desarrollo II Br. 4	18 PED-H Psicología Educativa Br. 4	23 PSAPA-H Psicología del Aprendizaje Br. 4	28 OVOP-H Orientación Vocacional y Profesional Br. 4	33 TPDNI-H Tratamiento Psicológico Infantil Br. 4	37 TPDHI-H Tratamientos Psicológicos del Adulto Br. 4	41 PPST-H Prácticas Psicológicas I Br. 4	44 PPSZNI-H Prácticas Psicológicas II Br. 4
4 STCC-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	9 PESH Psico-Estadística Br. 4	14 INGI-H Inglés I Br. 4	19 INGI2-H Inglés II Br. 4	24 PSEX-H Psicología Experimental Br. 4	29 PSIG-H Psicología Clínica Br. 4	34 PSIGD-P Psicogenontología Br. 4	38 PSIA-H Psicología Laboral Br. 4		
5 INFI-I Informática Br. 4	10 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	15 PSPI-H Psicología de la Personalidad Br. 4	20 NECL-P Neuro-Psicología Clínica Br. 4	25 METH Métodos de Investigación Br. 4	30 PSIO-H Psicología Forense Br. 4				
20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	12 U.V.	12 U.V.
20 U.V.	40 U.V.	60 U.V.	80 U.V.	100 U.V.	120 U.V.	136 U.V.	152 U.V.	164 U.V.	176 U.V.

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

NÚMERO CORRELATIVO	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
16	EPRO-AC	Ética	4
11	FILO-H	Filosofía	4
14	INGI-H	Inglés I	4
21	DEINH	Desarrollo Individual	4
19	INGI2-H	Inglés II	4
14			4

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Equilibrio emocional
- Vocación de servicio hacia la comunidad
- Relaciones interpersonales adecuadas y disposición al trabajo en equipo
- Adecuados hábitos de estudio
- Sensibilidad, empatía y valores solidarios
- Capacidad de análisis y comprensión de la realidad
- Habilidades de expresión oral y escrita
- Capacidad analítica de textos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que determinan el comportamiento humano	I
Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico	I
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento.	II
Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación de datos como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación psicológica.	II
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y los derechos humanos. Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender los derechos laborales de los trabajadores y evitar conflictos psicosociales.	II
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento.	III
Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación psicológica.	V

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Analizar el comportamiento humano desde los enfoques biológico, social y psicológico.	I
Analizar la organización cerebral, las funciones corticales y las alteraciones de origen orgánico y funcional.	II
Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de aprendizaje empleando el enfoque inclusivo.	IV
Desarrollar investigaciones aplicando el método experimental.	V

Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social.	VI
Elaborar peritajes psicológicos, forenses y criminológicos.	VI
Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación vocacional.	VI
Desarrollar proyectos psicosociales en instituciones, ONG o comunidades, en armonía con el medio ambiente, reducción del riesgo y desastres.	VII
Diagnosticar problemas de salud mental en niños y adolescentes, por medio de evaluaciones clínicas.	VII
Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.	VIII
Desarrollar competencias psicosociales en personas con discapacidad.	VIII
Desarrollar procesos de reclutamiento y selección del recurso humano en las organizaciones.	IX
Formular y evaluar proyectos sociales en el área de la conducta humana, en consonancia con el medio ambiente y el cambio climático.	X
Fundamentar procesos de evaluación y tratamientos psicoterapéuticos.	X
Desarrollar investigaciones aplicando el método científico a través del uso de los software especializados.	X
Dirigir procesos de contratación dentro de las organizaciones.	X
Administrar procesos de evaluación y tratamiento en Psicología Clínica, a partir del diagnóstico.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	IB1-H	AB	Inglés Básico I**	Bachiller	0	3	4	0	126	6
	3	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	STCC-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	5	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	6	IB2-H	AB	Inglés Básico II**	Inglés Básico I	0	3	4	0	126	6
	7	PSIG-H	AG	Psicología General*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	8	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	9	9EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	10	II1-H	AB	Inglés Intermedio I**	Inglés Básico II	0	3	4	0	126	6
	11	PSD1-H	AE	Psicología del Desarrollo*	Psicología General	0	2	0	3	90	4
	12	TEEV-H	AE	Técnicas de Evaluación*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	13	COA1-I	AB	Comprensión Auditiva I*	Inglés Básico II	0	2	0	3	90	4
IV	14	LCI1-H	AB	Lectura y Conversación en Inglés I*	Inglés Intermedio I	0	2	0	3	90	4
	15	II2-H	AB	Inglés Intermedio II**	Inglés Intermedio I	0	3	4	0	126	6
	16	FONO-I	AB	Fonología*	Comprensión Auditiva I	0	2	0	3	90	4
	17	GRIP1-I	AB	Gramática Inglesa Pragmática I*	Inglés Intermedio I	0	2	0	3	90	4
	18	COA2-I	AB	Comprensión Auditiva II*	Comprensión Auditiva I	0	2	0	3	90	4
	19	LCI2-H	AB	Lectura y Conversación en Inglés II*	Lectura y Conversación en Inglés I	0	2	0	3	90	4
V	20	IA1-H	AB	Inglés Avanzado I**	Inglés Intermedio II	0	3	4	0	126	6
	21	ESCN-I	AE	Estudios sobre la Cultura Norteamericana*	Inglés Intermedio II	0	2	0	3	90	4
	22	GRIP2-I	AB	Gramática Inglesa Pragmática II*	Gramática Inglesa Pragmática I	0	2	0	3	90	4
	23	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	24	LIN-H	AB	Lingüística*	Gramática Inglesa Pragmática II	0	2	0	3	90	4
	25	IA2-H	AB	Inglés Avanzado II**	Inglés Avanzado I	0	3	4	0	126	6
VI	26	MMPE-H	AE	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés*	Inglés Avanzado I	0	2	0	3	90	4
	27	ORAI-H	AE	Oratoria y Protocolo en Inglés*	Lectura y Conversación en Inglés II	0	2	0	3	90	4
	28	CDLA-E	AG	Estudio de la Constitución*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	29	COI1-H	AB	Composición Inglesa I*	Inglés Avanzado II	0	2	0	3	90	4
	30	IA3-H	AB	Inglés Avanzado III**	Inglés Avanzado II	0	3	4	0	126	6
	31	DIPC-I	AE	Diseño e Implementación de Planes de Clase*	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés	0	2	0	3	90	4
VII	32	IEHT-I	AE	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo*	Inglés Avanzado II	0	2	0	3	90	4
	33	COI2-H	AB	Composición Inglesa II*	Composición Inglesa I	0	2	0	3	90	4
	34	GEHT-I	AE	Gestión Hotelera y Turismo*	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo	0	2	0	3	90	4
	35	EOA-H	AB	Expresión Oral Avanzada*	Inglés Avanzado III	0	2	0	3	90	4
	36	RI1-H	AE	Relaciones Internacionales*	Inglés Avanzado III	0	2	0	3	90	4
	37	LITNI-H	AE	Literatura Norteamericana e Inglesa*	Composición Inglesa II	0	2	0	3	90	4
VIII	38	TTI-H	AE	Técnicas de Traducción*	Composición Inglesa II	0	2	0	3	90	4
	39	PRD1-H	AE	Práctica Profesional I*	Diseño e Implementación de Planes de Clases	0	1	0	4	90	4
	40	ECTU-I	AE	Ecoturismo*	Gestión Hotelera y Turismo	0	2	0	3	90	4
	41	MET1-A	AE	Métodos de Investigación*	Inglés Avanzado III	0	2	0	3	90	4
IX	42	TDI-H	AE	Técnicas de Interpretación*	Técnicas de Traducción	0	2	0	3	90	4
	43	PRD2-H	AE	Práctica Profesional II*	Práctica Profesional I	0	1	0	4	90	4
	44	PPT-I	AE	Preparación para Pruebas Estandarizadas*	Técnicas de Traducción	0	2	0	3	90	4
	Totales:						0	92	28	114	4212

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.



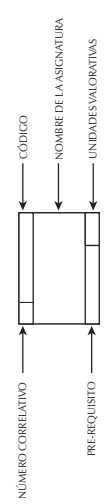
Universidad **T**ecnológica
de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	5 INFI-I Informática Br. 4	9 EPRO-AC Ética Br. 4	14 LC12-H Lectura y Conversación en Inglés I 4	19 LC12-H Lectura y Conversación en Inglés II 4	24 UNH Linguística 4	29 COI1-H Composición Inglesa I 4	33 COI2-H Composición Inglesa II 4	37 LITN1-H Lectura Norteamérica e Inglesa 4	41 META-X Métodos de Investigación 4	<p>Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.</p>
2 IB1-H Inglés Básico I Br. 6	6 IB2-H Inglés Básico II Br. 6	10 III-H Inglés Intermedio I Br. 6	15 IB2-H Inglés Intermedio II Br. 6	20 IA1-H Inglés Avanzado I Br. 6	25 IA2-H Inglés Avanzado II Br. 6	30 IA3-H Inglés Avanzado III Br. 6	34 GH1-H Gestión Hotelera y Turismo 4	38 TI1-H Técnicas de Traducción 4	42 ID1-H Técnicas de Interpretación 4	
3 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	7 PSIG-H Psicología General Br. 4	11 PSD1-H Psicología del Desarrollo Br. 4	16 FON1-H Fonología Br. 4	21 ESCN1 Estudio sobre las Escuelas Norteamericana 4	26 MWPE-H Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés 4	31 DIK1-I Diseño e Implementación de Planes de Clases 4	35 EO1-H Expresión Oral Avanzada 4	39 PRD1-H Práctica Profesional I 4	43 PRD2-H Práctica Profesional II 4	
4 STCC-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 FILO-H Filosofía Br. 4	12 TIEV-H Técnicas de Evaluación Br. 4	17 GRIP1-I Gramática Inglesa Pragmática I 4	22 GRIP2-I Gramática Inglesa Pragmática II 4	27 ORAI-H Oratoria y Protocolo en Inglés 4	32 IEHT-I Inglés Especializado para Hidrotera y Turismo 4	36 RI1-H Relaciones Internacionales 4	40 ECTU-I Ecoturismo 4	44 PPEI Preparación para Pruebas Estandarizadas 4	
18 U.V. 18 U.V.	18 U.V. 36 U.V.	22 U.V. 68 U.V.	22 U.V. 80 U.V.	22 U.V. 102 U.V.	22 U.V. 124 U.V.	18 U.V. 142 U.V.	16 U.V. 158 U.V.	16 U.V. 174 U.V.	16 U.V. 190 U.V.	
1 REA1-A Realidad Nacional Br. 4	3 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	7 PSIG-H Psicología General Br. 4	9 EPRO-AC Ética Br. 4	23 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	28 CDIA-E Estudio de la Constitución Br. 4	28 CDIA-E Estudio de la Constitución Br. 4				
2 IB1-H Inglés Básico I Br. 4	5 INFI-I Informática Br. 4	8 FILO-H Filosofía Br. 4	23 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4							

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.



PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos básicos en el idioma inglés
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Autónomo

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.	X
Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.	IX
Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable, de diferentes tópicos y contextos.	IV
Comprender de forma auditiva información en inglés, presentada en un nivel de lengua estándar.	X
Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés y explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.	VIII
Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Gestionar el tiempo de tal forma que les permita participar en actividades propias de la vida universitaria sin demasiadas distracciones que limiten su desempeño académico.	X
Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.	X
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento humano.	X
Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.	X
Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje en función de objetivos de aprendizaje, de las características de los educandos y de los recursos disponibles.	VIII
Facilitar el proceso de aprendizaje con métodos y técnicas modernos del proceso educativo.	X
Evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.	VIII
Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.	III
Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.	VI
Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.	VIII
Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.	VIII
Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnología modernos.	IX
Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.	IX
Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.	IX
Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.	VII
Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turísticas y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.	VIII
Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.	X
Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.	X
Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
						NP	NP		
I	1	REA1-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	IB1-V	AB	Inglés Básico I	Bachiller	3	4	126	6
	3	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	6	IB2-V	AB	Inglés Básico II	Inglés Básico I	3	4	126	6
	7	PSIG-V	AG	Psicología General	Bachiller	2	3	90	4
	8	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
III	9	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	10	II1-V	AB	Inglés Intermedio I	Inglés Básico II	3	4	126	6
	11	PSD-V	AE	Psicología del Desarrollo	Psicología General	2	3	90	4
	12	TEEV-V	AE	Técnicas de Evaluación	Bachiller	2	3	90	4
	13	COA1-V	AB	Comprensión Auditiva I	Inglés Básico II	2	3	90	4
IV	14	LC1-V	AB	Lectura y Conversación en Inglés I	Inglés Intermedio I	2	3	90	4
	15	II2-V	AB	Inglés Intermedio II	Inglés Intermedio I	3	4	126	6
	16	FONO-V	AB	Fonología	Comprensión Auditiva I	2	3	90	4
	17	GRIP1-V	AB	Gramática Inglesa Pragmática I	Inglés Intermedio I	2	3	90	4
	18	COA2-V	AB	Comprensión Auditiva II	Comprensión Auditiva I	2	3	90	4
	19	LC2-V	AE	Lectura y Conversación en Inglés II	Lectura y Conversación en Inglés I	2	3	90	4
V	20	IA1-V	AB	Inglés Avanzado I	Inglés Intermedio II	3	4	126	6
	21	ESCN-V	AE	Estudios sobre la Cultura Norteamericana	Inglés Intermedio II	2	3	90	4
	22	GRIP2-V	AB	Gramática Inglesa Pragmática II	Gramática Inglesa Pragmática I	2	3	90	4
	23	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	24	LIN-V	AG	Lingüística	Gramática Inglesa Pragmática II	2	3	90	4
VI	25	IA2-V	AB	Inglés Avanzado II	Inglés Avanzado I	3	4	126	6
	26	MMPE-V	AE	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés	Inglés Avanzado I	2	3	90	4
	27	ORAI-V	AE	Oratoria y Protocolo en Inglés	Lectura y Conversación en Inglés II	2	3	90	4
	28	ESCO-V	AG	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	29	COI1-V	AB	Composición Inglesa I	Inglés Avanzado II	2	3	90	4
	30	IA3-V	AB	Inglés Avanzado III	Inglés Avanzado II	3	4	126	6
VII	31	DIPC-V	AE	Diseño e Implementación de Planes de Clase	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés	2	3	90	4
	32	IEHT-V	AE	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo	Inglés Avanzado II	2	3	90	4
	33	COI2-V	AB	Composición Inglesa II	Composición Inglesa I	2	3	90	4
	34	GEHT-V	AE	Gestión Hotelera y Turismo	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo	2	3	90	4
VIII	35	EOA-V	AB	Expresión Oral Avanzada	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	36	RI1-V	AE	Relaciones Internacionales	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	37	LITNI-V	AE	Literatura Norteamericana e Inglesa	Composición Inglesa II	2	3	90	4
	38	TTI-V	AE	Técnicas de Traducción	Composición Inglesa II	2	3	90	4
IX	39	PRD1-V	AE	Práctica Profesional I	Diseño e Implementación de Planes de Clases	1	4	90	4
	40	ECOT-V	AE	Ecoturismo	Gestión Hotelera y Turismo	2	3	90	4
	41	METI-V	AE	Métodos de Investigación	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	42	TDI-V	AE	Técnicas de Interpretación	Técnicas de Traducción	2	3	90	4
X	43	PRD2-V	AE	Práctica Profesional II	Práctica Profesional I	1	4	90	4
	44	PPT-V	AE	Preparación para Pruebas Estandarizadas	Técnicas de Traducción	2	3	90	4
Totales:						94	137	4212	190

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS NP: Horas Teóricas Semanales No presenciales, HPS NP: Horas Prácticas Semanales No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas



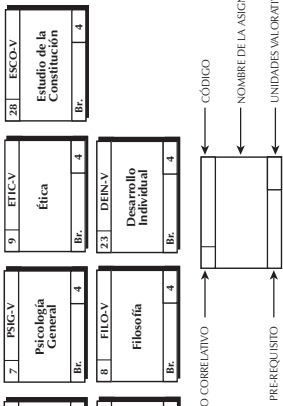
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS NO PRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REALV Realidad Nacional Br. 4	5 INFOV Informática Br. 4	9 ETICV Ética Br. 4	14 LGLIV Lectura y Comprensión en Inglés I 10 4	19 LGLV Lectura y Comprensión en Inglés II 14 4	24 LINV Lingüística 22 4	29 COI.V Composición Inglesa I 25 4	33 COE.V Composición Inglesa II 29 4	37 LITN.V Lectura Novela y e Inglés 33 4	41 METV Métodos de Investigación 30 4
2 IB1.V Inglés Básico I Br. 6	6 IB2.V Inglés Básico II Br. 6	10 II1.V Inglés Intermedio I 6 6	15 II2.V Inglés Intermedio II 10 6	20 IA1.V Inglés Avanzado I 15 6	25 IA2.V Inglés Avanzado II 20 6	30 IA3.V Inglés Avanzado III 25 6	34 GEHV Gestión Hotelera y Turismo 32 4	38 TITV Técnicas de Traducción 33 4	42 TDLV Técnicas de Interpretación 38 4
3 EXOEV Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	7 PRG.V Psicología General Br. 4	11 PSDV Psicología del Desarrollo 7 4	16 FONV Fonología 13 4	21 ESCV Estudio sobre la Cultura Norteamericana 15 4	26 MPEV Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés 20 4	31 DIP.V Diseño e Implementación de Planes de Clases 26 4	35 EOA.V Expresión Oral Avanzada 30 4	39 PRD1.V Práctica Profesional I 31 4	43 PRD2.V Práctica Profesional II 39 4
4 SETAV Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 FILOV Filosofía Br. 4	12 TEVV Técnicas de Evaluación Br. 4	17 GRPI.V Gramática Inglesa Pragmática I 10 4	22 GRPI2.V Gramática Inglesa Pragmática II 17 4	27 ORAV Oratoria y Protocolo en Inglés 19 4	32 IEHV Inglés Especializado para Hotelería y Turismo 25 4	36 RIV Relaciones Internacionales 30 4	40 ECOV Ecoturismo 34 4	44 PPTV Preparación para Pruebas Estandarizadas 44 4
18 U.V.	18 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	18 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.
18 U.V.	36 U.V.	58 U.V.	80 U.V.	102 U.V.	124 U.V.	142 U.V.	158 U.V.	174 U.V.	190 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos básicos en el idioma inglés
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Dispuesto a crear un carácter autónomo e independiente por el desarrollo de su propio conocimiento
- Conocimientos básicos de internet, motores de búsqueda y aplicaciones para audio y video

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.	X
Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.	IX
Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable, de diferentes tópicos y contextos.	IV
Comprender de forma auditiva información en inglés, presentada en un nivel de lengua estándar.	X
Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés y explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.	VIII
Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Gestionar el tiempo de tal forma que les permita participar en actividades propias de la vida universitaria sin demasiadas distracciones que limiten su desempeño académico.	
Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.	X
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento humano.	X
Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.	X
Planificar procesos de capacitación en función de objetivos de aprendizaje, de las características de los participantes y de los recursos disponibles.	VIII
Facilitar procesos de capacitación con métodos y técnicas modernos del proceso educativo.	X
Evaluar procesos de capacitación con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.	VIII
Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.	III
Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.	VI
Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.	VIII
Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.	VIII
Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.	IX
Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.	IX
Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.	IX
Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.	VII
Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turísticas y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.	VIII
Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.	X
Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.	X
Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.	X

Carreras UTEC

Facultad de Informática
y Ciencias Aplicadas



FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

La Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas (FICA), de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTECS), posee una estructura organizativa acorde con las nuevas necesidades de los sectores emergentes en el campo de la ciencia y la tecnología, cuyo objetivo académico es generar profesionales capaces de impactar en el campo de la innovación, y en el desarrollo tecnológico de su entorno y de la sociedad. La FICA está conformada por las escuelas de Informática y de Ciencias Aplicadas, que aglutinan las carreras de Arquitectura, Ingeniería en Sistemas y Computación, Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales, Técnico en Ingeniería de Software, Técnico en Diseño Gráfico y Técnico en Automatización Industrial.

Como Facultad, y dado nuestro método de enseñanza por competencias, creemos pertinente el impulsar la innovación, el desarrollo y la investigación como un componente para el emprendimiento y la cultura positiva hacia la formación de líderes empresariales en el campo de la ciencia y la tecnología.

Decanato Fica

El Decanato es la dirección ejecutiva de la Facultad. Representa la viabilización del accionar académico en apoyo hacia el interior de la Universidad, en cada una de sus estructuras y unidades que tengan relación con el accionar de nuestra oferta académica. Desde el decanato, se elevan las propuestas a instancias pertinentes para la actualización y conformación de carreras, planes de estudio, gestión de la actualización de los laboratorios especializados y el desarrollo de una cultura innovadora en la comunidad universitaria en el campo de la enseñanza-aprendizaje en modalidad presencial y virtual.

El accionar de la Facultad siempre está y estará en función de preparar profesionales que contribuyan al desarrollo tecnológico y empresarial del país, donde la base es la innovación, la investigación y proyección social con un enfoque disruptivo.

Escuela de Informática

La Escuela de Informática tiene, entre sus objetivos principales, estar a la vanguardia tecnológica, trabajar por la calidad académica, el desarrollo de competencias en los estudiantes, creando sinergia con las nuevas sociedades y economías globalizadas, y estas demandan graduados con capacidades profesionales de alto nivel. La creación y transferencia de nuevos conocimientos se gestiona mediante la docencia, la investigación y la proyección social.

Cátedras:**Programación**

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con programación, coordinación de docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Las asignaturas de esta cátedra son: Algoritmos I y II, Programación orientada a objetos, Programación I, II, III, IV y V, Lenguaje de Máquina, Lógica Computacional, Métodos de Programación I y II, Técnicas de Programación I y II.

- Colabora en el proceso de asesoría e inscripción, responsable de grupos de clases, según carga académica asignada.
- Realiza cualquier actividad, relacionada con el papel que desempeña, encomendada por su jefe inmediato.
- Planifica seminarios y asigna a docentes que impartirán dicho seminario, asigna la carga académica del ciclo, da seguimiento a las materias basadas en competencias.
- Realiza observaciones de clase de la cátedra.
- Coordina proyección social e investigación.
- Supervisa que los docentes de las asignaturas que corresponden a su cátedra cumplan adecuadamente con los programas.
- Revisa los índices de reprobación y sistemas de evaluación de los exámenes y asigna instructores a las asignaturas con mayor reprobación.
- Coordina con sus docentes a cargo, solicitando información e informando algunas eventualidades que surgen en el ciclo.
- Consolidando información para enviarla al jefe inmediato, prepara clases a su cargo, da asesoría a estudiantes a su cargo o de otros grupos de clase.

Redes

El catedrático de redes es el responsable, ante el director de la escuela, del funcionamiento eficiente y eficaz de las actividades relacionadas con la cátedra bajo su responsabilidad, por lo que planifica, organiza, dirige, coordina y controla cotidianamente el desarrollo de las actividades académicas y administrativas, vinculando la enseñanza con la investigación y la proyección social. Las asignaturas de esta cátedra son Redes I y II, Internet I y II, Electivas de desarrollo de redes I, II, III y IV, Tecnología certificado de redes I, II, III y IV, Hardware de Redes, Comunicación y redes de datos.

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con redes de datos. Las funciones principales que desarrolla el catedrático son las siguientes:

- Organiza y ejecuta docencia dentro de la cátedra.
- Desarrolla la investigación relativa al área de conocimiento de su cátedra.
- Revisa los índices de reprobación y sistemas de evaluación de los estudiantes de su cátedra.
- Actualiza, cuando es necesario, los contenidos de su cátedra, con base en la investigación que desarrolle en su área, orientada a la creación de conocimiento.

- Revisión y autorización de exámenes.
- Ejecuta la proyección social de la cátedra.
- Desarrolla seminarios y diplomados del área de redes.
- Colabora en el proceso de asesoría e inscripción de asignaturas de la Facultad.
- Coordina a los docentes de las asignaturas del área de redes.
- Asigna carga académica a los docentes del área de redes.
- Atiende al estudiante y resuelve los problemas relacionados con el área de la cátedra.
- Supervisa las clases académicas.
- Coordina la carrera Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.
- Coordina el proceso de grado de técnicos y de pregrados.
- Coordina la academia Cisco.
- Coordina los laboratorios especializados, como los de Redes, Data Center, Cisco y Tecnologías avanzadas.
- Elabora el plan de estudio de la carrera Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.
- Imparte programas de actividades extracurriculares de su cátedra.

Electrónica

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con el área de electrónica, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Las asignaturas de esta cátedra son: Análisis de Circuitos, Electrónica, Sistemas Digitales, Electricidad Básica, Electrónica Analógica, Electrónica Digital, Domótica, Microcontroladores, Principios de Robótica, Aplicación de principios físicos de electrónica analógica, Aplicación de principios físicos de electrónica digital, Hardware de Computadoras, Arquitectura de las Computadoras, Organización de las Computadoras, Software de Mantenimiento, Soporte Técnico I, Soporte Técnico II, Soporte Técnico III, e Informática Técnica, Instalaciones eléctricas residenciales, Teoría de circuitos, Instalaciones eléctricas industriales, Controladores lógicos programables, Introducción al diseño y fabricación industrial, motores y controles.

Sistema Informáticos

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con gerencia y administración, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Entre las principales asignaturas de esta cátedra se mencionan: Formulación y Evaluación de Proyectos, Administración de Centros de Cómputo, Administración de Recursos Tecnológicos, Sistemas de Información Gerencial, Diseño de Sitios Web, Sistemas para la toma de decisiones, Tecnologías de la información y la comunicación, Inteligencia Artificial, Emprendimiento Tecnológico, Informática General, Informática Técnica e Informática.

Entre las funciones que se realizan en esta cátedra están:

- Organiza y ejecuta docencia dentro de la cátedra.
- Desarrolla la investigación relativa al área de conocimiento de su cátedra.
- Crea y administra programas de actividades extracurriculares de su cátedra.
- Supervisa el cumplimiento de competencias de las asignaturas relacionadas con la cátedra.
- Revisa los índices de reprobación y sistemas de evaluación de los estudiantes de su cátedra.
- Actualiza, cuando es necesario, los contenidos de las asignaturas de su cátedra, con base en la investigación que desarrolle en su área, orientada a la creación de conocimiento.
- Supervisa que los docentes de las asignaturas que corresponden a su cátedra cumplan adecuadamente con los programas.
- Colabora en el proceso de asesoría e inscripción de asignaturas de la Facultad.
- Responsable de grupos de clases, según carga académica asignada.
- Revisión y actualización de diseños instruccionales.
- Seguimiento del plan de estudios de competencias.
- Revisión y autorización de exámenes.
- Elaboración de cuadros estadísticos y revisión de índices de reprobación.
- Realización del presupuesto de la escuela.
- Realiza cualquier actividad relacionada con el papel que desempeña, encomendada por su jefe inmediato.

Desarrollo de Sistemas

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con el desarrollo de sistemas, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Las asignaturas de esta cátedra son: Base de Datos I, Base de Datos II, Desarrollo de la plataforma web, Desarrollo de sistemas informáticos web I y II, Estándares de Programación, Lenguaje unificado de modelado, Normas y estándares internacionales, Orientación técnica de software, Técnicas de calidad de software, Técnicas de producción de software I y II, Tendencias tecnológicas y de management, Computación Paralela, Aplicación de teoría matemática para informática y bases de datos I y II.

Coordinación de apoyo tecnológico

Esta coordinación tiene bajo su responsabilidad toda la administración de los diferentes laboratorios que sirven como centros de práctica de las asignaturas relacionadas recursos tecnológicos entre los que se pueden mencionar:

- Laboratorio 1, especializado en asignaturas de programación, desarrollo de sistemas y sistemas de gestión.

- Laboratorio 2, especializado en asignaturas de programación, desarrollo de sistemas y sistemas de gestión.
- Laboratorio 3, especializado en asignaturas de programación, desarrollo de sistemas y sistemas de gestión.
- Laboratorio 4, Academia Cisco, especializado en asignaturas de infraestructura de redes con tecnología CISCO.
- Laboratorio 5, especializado en idiomas.
- Laboratorio 6, especializado en asignaturas de programación, desarrollo de sistemas y sistemas de gestión.
- Laboratorio 7, Tecnologías Avanzadas, especializado en hardware y electrónica.
- Laboratorio 8, Redes, especializado en asignaturas de infraestructura de redes.
- Laboratorio 9, Arquitectura y Diseño Gráfico, especializado en asignaturas de diseño gráfico.
- Laboratorio 10, Academia de Microsoft.
- Laboratorio 11, especializado en Mathlab y análisis numérico.
- Laboratorio 12, Diseño, especializado en asignaturas de Diseño gráfico y academia Autodesk.
- Laboratorio 14, Tecnología Multimedia y Animación, especializado en asignaturas de diseño gráfico multimedia y animación.
- Laboratorio 15, Data Center, Automatización y Robótica, especializado en asignaturas de automatización, robótica, big data y Data Center.
- G'NIUS, especializado en incubación de proyectos y espacio de coworking.

Sus principales funciones son:

1. Planificar, organiza y da seguimiento a las clases y prácticas que se realizan en el laboratorio.
2. Elaborar y actualizar inventario del equipo asignado al laboratorio.
3. Desarrollar y apoyar a la facultad en el desarrollo tecnológico, para sistematizar la facultad.
4. Programar y facilitar el ingreso de los estudiantes a las prácticas y controla el acceso a sitios permitidos por la universidad.
5. Controlar las prácticas programadas y libres de los estudiantes y atiende consultas de los usuarios.
6. Instalar, configurar y mantener actualizados el software que se utilizan en el laboratorio.
7. Proporcionar mantenimiento preventivo y correctivo al equipo.
8. Colaborar con los docentes en las prácticas y con Administración Académica en el proceso de inscripción.
9. Revisa los requerimientos para las prácticas asignadas al laboratorio.
10. Coordina las tareas a realizar diariamente con los instructores de servicio social de laboratorio.

11. Participa como moderador en la Certificación de Grado Digital.
12. Atiende a estudiantes con problemas académicos, técnicos y administrativos, buscando la solución más viable.

Escuela de Ciencias Aplicadas

La Escuela de Ciencias Aplicadas pretende promover la excelencia académica y el desarrollo integral de las competencias estudiantiles en el conocimiento, incluyendo ciencia, diseño gráfico, arquitectura e ingenierías.

En Diseño Gráfico, nos enfocamos en desarrollar la creatividad y las habilidades técnicas necesarias para la comunicación visual efectiva, fomentando el dominio de herramientas digitales y técnicas de diseño innovadoras.

En Arquitectura, impulsamos el entendimiento del espacio y la forma, integrando principios estéticos, funcionales y sostenibles en el diseño y la construcción de entornos habitables. Promovemos un enfoque que considera tanto las necesidades del usuario como las demandas ambientales y urbanísticas.

En Ingeniería Industrial, preparamos a los estudiantes para optimizar procesos y sistemas, enfocándonos en la mejora continua, la eficiencia y la productividad en diversos sectores industriales. Los estudiantes adquieren habilidades en la gestión de operaciones, la planificación estratégica y la implementación de tecnologías avanzadas.

Nos dedicamos a potenciar las capacidades creativas, analíticas y de liderazgo en equipo de nuestros estudiantes, respondiendo a las demandas de una sociedad en constante cambio y globalización, que requiere profesionales altamente calificados.

Fomentamos la creación y transferencia de nuevos conocimientos a través de proyectos de docencia, investigación y proyección social, integrados en los programas académicos de cada carrera y asignatura.

La Escuela de Ciencias Aplicadas está estructurada en diversas coordinaciones, cada una de las cuales se encarga de la planificación, organización, ejecución, supervisión y evaluación de la docencia, investigación y proyección social en su área. Estas actividades se desarrollan en modalidades tanto presenciales como virtuales e incluyen cursos de especialización e investigación científica para nuestros docentes.

Coordinaciones

Ciencias y Matemática

Esta coordinación gestiona todas las asignaturas relacionadas con el desarrollo de la matemática, incluyendo el cálculo diferencial e integral y áreas afines. Además, organiza programas de actividades extracurriculares para apoyar a los estudiantes en alcanzar sus competencias. Las asignaturas correspondientes son: Matemáticas I, II, III y IV, y Matemática Financiera.

A su vez, las áreas de conocimiento de Estadística y Física están vinculadas exclusivamente con las ciencias físicas, la realización de prácticas en laboratorios especializados y la estadística. Las asignaturas bajo su responsabilidad incluyen: Estadística, Estadística I, Estadística y Probabilidades, Métodos Probabilísticos, Psicoestadística, Pensamiento Lógico, Física I, II y III, y Fundamentos de Física Aplicada.

Procesos Industriales

Procesos industriales tienen como objetivo gestionar la implementación de estrategias centradas en las funciones esenciales de docencia, investigación y proyección social de la carrera Ingeniería Industrial de la UTEC. Esto se logra mediante la estructuración de planes y programas de estudio que no solo satisfacen las necesidades de alumnos, profesores y demás partes interesadas internas y externas, sino que también incorporan innovaciones pedagógicas y tecnológicas. Esto contribuye al cumplimiento de la visión y misión institucionales, adaptándose dinámicamente a las demandas cambiantes del mercado empresarial.

Se coordina la investigación a través de convenios con el sector empresarial y público para ofrecer servicios educativos en el ámbito de la Ingeniería Industrial, integrando tecnologías emergentes y métodos innovadores de enseñanza. Además, se administra el área académica mediante la generación, actualización y estructuración continua de planes de estudio en línea con los avances tecnológicos y las necesidades de la industria moderna.

Las asignaturas que pertenecen a esta coordinación son:

- Administración de Proyectos
- Administración de la Producción I y II
- Administración de la Higiene y Seguridad Industrial
- Auditoría de Gestión de la Calidad
- Automatización Industrial y Robótica
- Contabilidad y Costos
- Control Estadístico de la Calidad
- Costos Industriales

- Desarrollo de Proyectos
- Dibujo Aplicado
- Diseño de Sistemas Industriales
- Distribución en Planta
- Estudio del Trabajo I y II
- Finanzas Industriales
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Compra y Abastecimiento
- Gestión de la Calidad
- Gestión de Servicio al Cliente
- Higiene y Seguridad Industrial
- Informática Aplicada
- Inglés Técnico I-VIII (Distintos enfoques)
- Investigación de Mercados
- Investigación y Desarrollo del Producto
- Manejo de Material y Administración de Almacenes
- Manufactura Asistida por Computadora
- Metodología y Técnicas de Investigación
- Modelos de Decisión I y II
- Normas ISO
- Operaciones de Fabricación
- Organización Industrial
- Orientación Técnica de Ingeniería
- Seminario Taller de Competencias
- Sistema de Control Administrativo
- Sistemas Integrados de Producción
- Sistemas Lineales Electromecánicos

Áreas de especialidad para la carrera Ingeniería Industrial

Gestión de la Calidad y Logística

La dinámica de la economía mundial, la internacionalización de las organizaciones, la eficiencia y productividad empresarial, la preocupación por el medio ambiente y la competitividad requieren de mejores desarrollos en los procesos productivos empresariales. Así, la logística y la gestión de la calidad se convierten en estrategias esenciales. Los estudiantes adquieren herramientas para diseñar, conducir y controlar sistemas que administran los recursos operativos cruciales para el crecimiento estratégico y competitivo de una organización. Esto incluye el uso productivo de materias primas, recursos humanos, equipos e instalaciones para desarrollar productos o servicios en un contexto global cambiante.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son:

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Dibujo Aplicado
- Distribución en Planta
- Diseño de Sistemas Industriales
- Administración de Proyectos
- Control Estadístico de la Calidad
- Ingeniería de la Calidad/Gestión de la Calidad
- Sistema de Control Administrativo
- Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional
- Auditoría de Gestión de la Calidad
- Administración de la Producción I y II
- Manejo de Materiales y Administración de Almacenes
- Desarrollo de Proyectos
- Gestión del Transporte
- Sistemas Integrados de Producción

Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN)

La CCIMN es una unidad pedagógica que fomenta la sensibilización, promoción y difusión de conocimientos y prácticas de calidad en el sector docente-estudiantil y en las áreas productivas del país. Enriqueciendo la docencia, la investigación y la proyección social, dentro de la política nacional de la calidad, realiza actividades de extensión universitaria. Se fomenta y extiende la cultura de calidad en entidades de educación superior y empresas privadas o públicas mediante cursos, conferencias, seminarios, eventos, y preespecialidades en el ámbito educativo.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son:

- Ingeniería de la Calidad
- Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional
- Control Estadístico de la Calidad
- Auditoría de Gestión de la Calidad
- Administración de la Higiene y Seguridad Industrial

Cátedras:

Matemática

Coordina todas las asignaturas relacionadas con el desarrollo de la matemática, el cálculo diferencial e integral y áreas afines, planificando, además, programas de actividades extracurriculares como apoyo al alcance de las competencias en los estudiantes.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Matemáticas I, II, III y IV, y Matemática Financiera.

Estadística y Física

Su campo de acción son las áreas de conocimiento vinculadas exclusivamente con las ciencias físicas, el desarrollo de las prácticas en los laboratorios especializados para tal fin y la estadística.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Estadística y Estadística I, Estadística y Probabilidades, Métodos Probabilísticos, Psicoestadística, Pensamiento Lógico, Físicas I, II y III, y Fundamentos de Física Aplicada.

Diseño y Técnicas Manuales

El diseño es una fuerza que altera el orden preestablecido, un pensamiento innovador y una metodología del artificio que estudia el objeto desde su relación con los sujetos y sus entornos físicos y culturales.

Revisar las técnicas, combinarlas, repensar los recursos, adaptarlos; de eso se trata el diseño, que incluye las siguientes asignaturas: Dibujo Natural, Artes Gráficas I y II, Técnicas de Presentación Gráfica, Arte Tipográfico, Ilustración e Ilustración Aplicada, Impresión y Producción Gráfica, Taller de Portafolio, Taller de creatividad y métodos de diseño, Taller de Modelado, Fotografía Artística I y II, Diseño Gráfico I y II, Historia del Diseño Gráfico, Teoría de la Comunicación Gráfica y Semiótica de la Imagen.

Diseño Gráfico y Tecnología

El constante desarrollo de las nuevas tecnologías influye tanto en otros sectores que se ven obligados a evolucionar a la misma velocidad. El diseño gráfico es una de las disciplinas que no se puede resistir al incesante cambio y a la permanente mejora de las más diversas aplicaciones; entre otras razones porque el diseño gráfico es, con sus creaciones, una de las herramientas fundamentales mediante la que se puede mostrar y llamar la atención del consumidor sobre las nuevas aplicaciones tecnológicas. Los diseñadores están inmersos en la época de la tecnología digital y la manipulación de la información, de manera que el desarrollo eficaz de sus trabajos se ha visto altamente influenciado por las diversas herramientas que promueven la obtención del conocimiento de manera autodidacta y los novedosos softwares de diseño. A diferencia de las generaciones anteriores, los diseñadores tienen la tecnología digital como su principal aliada.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Tecnología Digital I, II y III, Diseño Infográfico, Diseño de Animación, Diseño Multimedia, Diseño de Página Web, Diseño de Ambientación Gráfica, Creatividad Editorial, Edición Gráfica para TV, Diseño de Interfaces I, II y III, Medios Publicitarios, Creatividad Publicitaria, Diseño de Imagen Corporativa y Diseño de Marketing.

Diseño Ambiental y Estructural

En esta cátedra se desarrollan principios y criterios relativos al diseño arquitectónico, considerando las necesidades del ser humano, comprendiendo la relación función-forma, el método de diseño, la organización, programación resolutive y elaboración del diseño del tipo de obra propuesta según el nivel de estudio en el que se aborde. Se compone de varias asignaturas afines y sus actividades trascienden el aula e incluso lo curricular, al desarrollar eventos como conferencias, foros, proyecciones cinematográficas, visita a museos, y proyectos especiales como demostraciones, simulaciones, y exposiciones. Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Taller Integral I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X.

Las asignaturas relacionadas con la aplicación de los cálculos numéricos estructurales, en donde la utilización de fórmulas para el pre-dimensionamiento y diseño estructural, y los fenómenos sísmicos y su repercusión en las estructuras arquitectónicas están comprendidos en las asignaturas: Estática, Resistencia de Materiales, Estabilidad y Asismicidad I, II, y III.

Las asignaturas que comprenden los criterios ecológicos, relacionados con el medio ambiente natural son: Arquitectura y Medioambiente, Diseño Ambiental I y II.

Finalmente, las asignaturas relacionadas con el emprendimiento y los proyectos arquitectónicos son: Portafolio Arquitectónico y Formulación y Evaluación de Proyectos.

Dibujo Arquitectónico y Construcción

En el estudiante, las competencias relacionadas con la expresión gráfica, en aspectos del dibujo técnico y arquitectónico manual y digital, y aspectos relacionados con el dibujo artístico manual y digital, que permite visualizar la obra arquitectónica antes de construirla. Las asignaturas que sustentan estas competencias son: Expresión Gráfica, Expresión Arquitectónica, Expresión Digital, Presentación Arquitectónica I y II, Presentación y Presentación Digital. La asignatura de servicio a las carreras de Ingeniería es Dibujo Técnico en modalidades presencial y virtual.

También, se busca formar al estudiante en las diferentes áreas relacionadas con la ejecución, administración, calidad, seguridad estructural y laboral, así como con la supervisión de obras de construcción y el comportamiento urbanístico de espacios arquitectónicos en la región de ciudad y campo. Especial importancia se asigna al dominio del conocimiento constructivo, en función de dotar al discente de mayores fundamentos para afrontar la elaboración de sus diseños arquitectónicos. Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Urbanismo, Topografía, Construcción e Instalaciones I y II, Construcción Aplicada I y II, Supervisión de Obras, y Administración de la Construcción.

Un aspecto relevante es la intervención y conservación de espacios y monumentos históricos, los cuales son legado artístico y arquitectónico del contexto histórico, social y cultural de la época. Las asignaturas que conforman el cumplimiento de estas competencias, de esta cátedra, son: Evolución de la Arquitectura I, II y III, y Patrimonio Arquitectónico.

Procesos Industriales

El objetivo de los procesos industriales es gestionar la ejecución de estrategias orientadas a las funciones inherentes de docencia, investigación y proyección social de la carrera Ingeniería Industrial de la UTEC, mediante la estructuración de planes y programas de estudio, con la finalidad de dar atención a los alumnos, profesores y demás clientes internos y externos para contribuir al desarrollo de la visión y la misión institucionales.

Coordinando las acciones de desarrollo de investigación, mediante la suscripción de convenios con el sector empresarial o público, para ofertar servicios educativos en el ámbito de la Ingeniería Industrial, y administrar el área académica mediante la generación, actualización y estructuración de planes y programas de estudio para hacer frente a las necesidades cambiantes de las empresas.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Costos Industriales, Estudio del Trabajo I y II, Administración de la higiene y seguridad industrial, Higiene y Seguridad Industrial, Investigación y desarrollo del producto, Informática I, Manufactura asistida por computadora, Modelos de Decisión, Inglés Técnico II (Modelos de Decisión), Métodos Probabilísticos, Metodología y técnicas de la investigación, Operaciones de Fabricación, Inglés Técnico I (Operaciones de Fabricación), Organización Industrial, Orientación Técnica de Ingeniería, Instalaciones Eléctricas y Seminario Taller de Competencias.

Gestión de la Calidad y Logística

La dinámica de la economía mundial, el interés de internacionalización de las organizaciones, la conciencia de administrar empresas eficientes y productivas, la preocupación por el medio ambiente y la competitividad, entre otros aspectos, dan origen a la necesidad de encontrar mejores desarrollos en los procesos productivos empresariales, convirtiéndose el concepto logístico y la gestión de la calidad en las estrategias que se deben diseñar e implementar.

El estudiante adquiere herramientas para diseñar, conducir y controlar los sistemas encargados de administrar los recursos operativos cruciales para el crecimiento estratégico y competitivo de una organización, permitiendo el uso productivo de materias primas, recursos humanos, equipos e instalaciones para desarrollar un producto

o servicio, en un contexto global cambiante y considerando la formación de equipos multidisciplinarios.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Formulación y evaluación de proyectos, Dibujo Aplicado, Distribución en Planta, Diseño de sistemas industriales, Administración de Proyectos, Control estadístico de la calidad, Ingeniería de la calidad/Gestión de la calidad, Sistema de control administrativo, Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional , Auditoría de gestión de la calidad, Administración de la producción I y II, Manejo de materiales y administración de almacenes, Desarrollo de Proyectos, Modelos de Decisión II y Sistemas integrados de producción.

Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN)

La CCIMN es una unidad pedagógica que fomenta sensibilización, promoción y difusión de conocimientos y prácticas de calidad en el sector docente-estudiantil, y en las áreas productivas del país, enriqueciendo la docencia, la investigación y la proyección social, dentro de la política nacional de la calidad, realizando actividades: extensión universitaria, fomentando y extendiendo la cultura de calidad en entidades de educación superior y empresas privadas o públicas mediante cursos, conferencias, seminarios, eventos, posgrados, preespecialidades y en el ámbito educativo.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Ingeniería de la Calidad, Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional, Control estadístico de la calidad, Auditoría de gestión de la calidad y Administración de la Higiene y Seguridad Industrial.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Arquitectura Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	STCB-H	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	2	EXGR-AC	AB	Expresión Gráfica	Bachiller	0	2	3	0	90	4
	3	TAI1-AC	AB	Taller Integral I	Bachiller	0	3	4	0	126	6
	4	MYTI-I	AG	Metodología y Técnicas de Investigación	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	5	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	7	EXAR-AC	AB	Expresión Arquitectónica	Expresión Gráfica	0	2	3	0	90	4
	8	TAI2-AC	AB	Taller Integral II	Taller Integral I	0	3	4	0	126	6
	9	REA1-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	10	EVA1-AC	AB	Evolución de la Arquitectura I	Metodología y Técnicas de Investigac.	0	4	0	1	90	4
III	11	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	0	2	0	3	90	4
	12	PRA1-AC	AB	Presentación Arquitectónica I	Expresión Arquitectónica	0	2	3	0	90	4
	13	TAI3-AC	AB	Taller Integral III	Expresión Arquitectónica Taller Integral II	0	3	4	0	126	6
	14	EXDI-AC	AB	Expresión Digital	Expresión Arquitectónica	0	2	3	0	90	4
	15	EVA2-AC	AB	Evolución de la Arquitectura II	Evolución de la Arquitectura I	0	4	0	1	90	4
IV	16	FES1-AC	AB	Fundamentos Estructurales I	Matemática II	0	3	0	2	90	4
	17	PRA2-AC	AB	Presentación Arquitectónica II	Presentación Arquitectónica I	0	2	3	0	90	4
	18	TAI4-AC	AB	Taller Integral IV	Presentación Arquitectónica I						
	19	TOPO-AC	AB	Topografía	Taller Integral III	0	3	4	0	126	6
	20	EVA3-AC	AB	Evolución de la Arquitectura III	Matemática II	0	2	3	0	90	4
V	21	FES2-AC	AB	Fundamentos Estructurales II	Evolución de la Arquitectura II	0	4	0	1	90	4
	22	PRED-AC	AB	Presentación Digital	Fundamentos Estructurales I	0	3	0	2	90	4
	23	TAI5-AC	AB	Taller Integral V	Presentación Arquitectónica II	0	2	3	0	90	4
	24	DIUR-AC	AB	Diseño Urbano	Taller Integral IV Topografía	0	3	4	0	126	6
	25	ING1-H	AG	Inglés I	Topografía	0	2	3	0	90	4
VI	26	REMA-AC	AE	Resistencia de Materiales	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	27	ARME-AC	AE	Arquitectura y Medioambiente	Fundamentos Estructurales II	0	3	0	2	90	4
	28	TAI6-AC	AE	Taller Integral VI	Taller Integral V	0	2	3	0	90	4
	29	COI1-AC	AE	Construcción e Instalaciones I	Presentación Digital Taller Integral V	0	3	4	0	126	6
	30	ING2-H	AG	Inglés II	Topografía	0	2	3	0	90	4
VII	31	CRE1-AC	AE	Criterios Estructurales I	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	32	DIA1-AC	AE	Diseño Ambiental I	Resistencia de Materiales	0	3	0	2	90	4
	33	TAI7-AC	AE	Taller Integral VII	Arquitectura y Medioambiente	0	3	2	0	90	4
	34	COI2-AC	AE	Construcción e Instalaciones II	Resistencia de Materiales						
VIII	35	CRE2-AC	AE	Criterios Estructurales II	Taller Integral VI	0	3	4	0	126	6
	36	DIA2-AC	AE	Diseño Ambiental II	Construcción e Instalaciones I	0	3	2	0	90	4
	37	TAI8-AC	AE	Taller Integral VIII	Construcción e Instalaciones I	0	3	2	0	90	4
	38	COA1-AC	AE	Construcción Aplicada I	Criterios Estructurales I	0	3	0	2	90	4
	39	ADC1-AC	AE	Administración de la Construcción I	Taller Integral VII	0	3	4	0	126	6
IX	40	SUP1-AC	AE	Supervisión de Obras I	Construcción e Instalaciones II	0	2	0	3	90	4
	41	COA2-AC	AE	Construcción Aplicada II	Construcción Aplicada I	0	3	2	0	90	4
	42	EPRO-AC	AG	Ética	Construcción Aplicada I	0	3	2	0	90	4
	43	ADC2-AC	AE	Administración de la Construcción II	Bachiller	0	2	0	3	90	4
X	44	SUP2-AC	AE	Supervisión de Obras II	Administración de la Construcción I	0	2	0	3	90	4
	45	PAAR-AC	AE	Patrimonio Arquitectónico	Supervisión de Obras I	0	3	2	0	90	4
	46	FEPR-AC	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos de Arquitectura	Evolución de la Arquitectura III						
				Construcción Aplicada II	0	2	0	3	90	4	
				TOTALES		0	120	76	50	4428	200

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.



Universidad Tecnológica de El Salvador

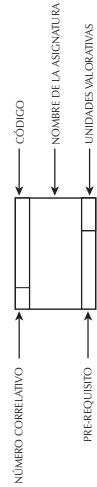
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
ARQUITECTURA SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 STCBH Seminario Taller de Competencias Br.	6 MAT-I Matemática I Br.	11 MAT-II Matemática II 6	16 FES-I Fundamentos Estructurales I 11	21 FES-II Fundamentos Estructurales II 16	26 REMA-AC Resistencia de Materiales 21	31 CRE-I-AC Criterios Estructurales I 26	35 CRE-II-AC Criterios Estructurales II 31	39 ADC-I-AC Administración de la Construcción I 34	43 ADC-II-AC Administración de la Construcción II 39	Formulación y Evaluación de Proyectos Br.
2 EXGR-AC Expresión Gráfica Br.	7 EXAR-AC Expresión Arquitectónica 2	12 PRA-I-AC Presentación Arquitectónica I 7	17 PRA-II-AC Presentación Arquitectónica II 12	22 PRED-AC Presentación Digital 17	27 ARME-AC Arquitectura Y Medio Ambiente 23	32 DIA-I-AC Diseño Ambiental I 27	36 DIA-II-AC Diseño Ambiental II 32	40 SUP-I-AC Supervisión de Obras I 38	44 SUP-II-AC Supervisión de Obras II 40	
3 TAI-AC Taller Integral I Br.	8 TAI-AC Taller Integral II 3	13 TAI-AC Taller Integral III 7-8	18 TAI-AC Taller Integral IV 12-13	23 TAI-AC Taller Integral V 18-19	28 TAI-AC Taller Integral VI 22-23	33 TAI-AC Taller Integral VII 26-28	37 TAI-AC Taller Integral VIII 31-33	41 COA-AC Construcción Aplicada II 38	45 PAIR-AC Participación Arquitectónica 20-41	Ética Br.
4 MYTI Métodos y Técnicas de la Investigación Br.	9 REA-I-A Realidad Nacional Br.	14 EXDI-AC Expresión Digital 7	19 TOPO-AC Topografía 11	24 DIUR-AC Diseño Urbano 19	29 COI-AC Construcción e Instalaciones I 19	34 COI-AC Construcción e Instalaciones II 29	38 COA-I-AC Construcción Aplicada I 34	42 EPRO-AC Ética Br.	46 FEPR-AC Formulación y Evaluación de Proyectos Br.	
5 EXOE-I Expresión Oral Y Escrita del Español Br.	10 EVA-I-AC Evolución de la Arquitectura I 4	15 EVA-II-AC Evolución de la Arquitectura II 10	20 EVA-AC Evolución de la Arquitectura III 15	25 ING-I-H Inglés I Br.	30 ING-II-H Inglés II 33	34 COD-AC Construcción e Instalaciones II 34	38 COA-I-AC Construcción Aplicada I 34	42 EPRO-AC Ética Br.	46 FEPR-AC Formulación y Evaluación de Proyectos Br.	
6 MYTH Metodología y Técnicas de la Investigación Br.	9 REA-I-A Realidad Nacional Br.	15 EVA-II-AC Evolución de la Arquitectura II 10	24 DIUR-AC Diseño Urbano 19	29 COI-AC Construcción e Instalaciones I 19	38 COA-I-AC Construcción Aplicada I 34	43 ADC-AC Administración de la Construcción II 39	45 PAIR-AC Participación Arquitectónica 20-41	43 ADC-AC Administración de la Construcción II 39	47 FEPR-AC Formulación y Evaluación de Proyectos Br.	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de la carrera con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios, de razones proporciones, expresiones algebraicas y relaciones trigonométricas
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.	I
Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad presentado en forma oral y escrita en computadora.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria, comunicándose profesionalmente en forma oral y escrita.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.	III
Aplicar los principios de diseño abstracto tridimensional para acostumbrar el sentido de la vista a observar sus características y cualidades.	IV
Desarrollar la capacidad para la solución de problemas sobre magnitudes físicas, movimiento rectilíneo uniforme, gráficas de posición - tiempo, velocidad - tiempo, aceleración - tiempo, proceso de medición, movimiento rectilíneo uniformemente acelerado, leyes del movimiento, movimiento circular uniforme y no uniforme, impulso y cantidad de movimiento, trabajo y energía cinemática y dinámica rotacional.	IV
Diseñar proyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores, propiciando: un buen ambiente para la prevención de violencia intrafamiliar en la sociedad, tomando en cuenta la normativa de inclusión, la moral, urbanidad, cívica y previniendo la violencia intrafamiliar y de género entre los usuarios.	IV
Generar propuestas de presentación de proyectos arquitectónicos, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.	IV
Aplicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento respetando los derechos humanos y la reducción de riesgos y desastres.	IV
Aplicar métodos y técnicas para realizar la medición de terrenos y utilizar las para la creación de planos topográficos.	V

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar la capacidad para la aplicación correcta de las leyes de equilibrio de los cuerpos y métodos matemáticos para la solución de problemas sencillo de la estática.	V
Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.	V
Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad tomando en cuenta el cambio climático.	VII
Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.	VII
Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico, para armonizar los proyectos con el medio ambiente.	VIII
Diseñar proyectos microrregiones para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo considerando el cambio climático.	III
Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.	VIII
Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitaciones, así como el predimensionamiento de las mismas para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones a los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.	IX
Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diverso nivel de complejidad con ética en todas las actividades tanto en el sector gubernamental como en el privado para fortalecer la capacidad de analizar un presupuesto y los procedimientos contractuales.	IX
Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.	IX
Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural, interpretando además textos en inglés.	X
Examinar la administración profesional que desarrolla una empresa constructora de proyectos para difundir su aplicación a obras de arquitectura.	X
Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades técnicas, digitales, artísticas y estilísticas.	X
Formular y evaluar proyectos de la profesión, respetando las normas del idioma español.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Arquitectura No Presencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	SETA-P	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
	2	EXGR-AC	AB Expresión Gráfica	Bachiller	1	4	90	4
	3	TAI1-AC	AB Taller Integral I	Bachiller	3	4	126	6
	4	MYTI-T	AG Métodos y técnicas de Investigación	Bachiller	3	2	90	4
	5	EXOE-I	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	3	2	90	4
II	6	MAT1-T	AB Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	7	EXAR-AC	AB Expresión Arquitectónica	Expresión Gráfica	2	3	90	4
	8	TAI2-AC	AB Taller Integral II	Taller Integral I	3	4	126	6
	9	REA1-A	AG Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	10	ETIC-A	AG Ética	Bachiller	3	2	90	4
III	11	MAT2-T	AB Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
	12	PRA1-AC	AB Presentación Arquitectónica I	Expresión Arquitectónica	2	3	90	4
	13	TAI3-AC	AB Taller Integral III	Expresión arquitectónica Taller Integral II	3	4	126	6
	14	EXDI-AC	AB Expresión Digital	Expresión Gráfica	2	3	90	4
	15	ING1-I	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	16	FISI-AC	AB Física	Matemática II	3	2	90	4
	17	PRA2-AC	AB Presentación Arquitectónica II	Presentación Arquitectónica I	2	3	90	4
	18	TAI4-AC	AB Taller Integral IV	Presentación Arquitectónica I Taller Integral III	3	4	126	6
	19	URB-AC	AB Urbanismo	Taller Integral III	4	1	90	4
	20	ING2-I	AG Inglés II	Inglés I	3	2	90	4
V	21	ESTA-AC	AB Estática	Física	3	2	90	4
	22	PRED-AC	AE Presentación Digital	Presentación Arquitectónica II	2	3	90	4
	23	TAI5-AC	AE Taller Integral V	Taller Integral IV Urbanismo	3	4	126	6
VI	24	TOPO-AC	AE Topografía	Física	1	4	90	4
	25	REMA-AC	AE Resistencia de Materiales	Estática	3	2	90	4
	26	ARME-AC	AE Arquitectura y Medioambiente	Taller Integral V	4	1	90	4
	27	TAI6-AC	AE Taller Integral VI	Presentación Digital Taller Integral V	3	4	126	6
	28	COI1-AC	AE Construcción e Instalaciones I	Topografía	2	3	90	4
VII	29	ESA1-AC	AE Estabilidad y Asismicidad I	Resistencia de Materiales	3	2	90	4
	30	DIA1-AC	AE Diseño Ambiental I	Arquitectura y Medioambiente	3	2	90	4
	31	TAI7-AC	AE Taller Integral VII	Arquitectura y Medioambiente Taller Integral VI	3	4	126	6
	32	COI2-AC	AE Construcción e Instalaciones II	Construcción e Instalaciones I	3	2	90	4
	33	EVA1-AC	AE Evolución de la Arquitectura I	Urbanismo	4	1	90	4
VIII	34	ESA2-AC	AE Estabilidad y Asismicidad II	Estabilidad y Asismicidad I	3	2	90	4
	35	DIA2-AC	AE Diseño Ambiental II	Diseño Ambiental I	3	2	90	4
	36	TAI8-AC	AE Taller Integral VIII	Taller Integral VII Construcción e instalaciones II	3	4	126	6
	37	COA1-AC	AE Construcción Aplicada I	Construcción e Instalaciones II	3	2	90	4
	38	EVA2-AC	AE Evolución de la Arquitectura II	Evolución de la Arquitectura I	4	1	90	4
IX	39	ESA3-AC	AE Estabilidad y Asismicidad III	Estabilidad y Asismicidad II	3	2	90	4
	40	SUPO-AC	AE Supervisión de Obras	Construcción Aplicada I	3	2	90	4
	41	COA2-AC	AE Construcción Aplicada II	Construcción Aplicada I	3	2	90	4
	42	EVA3-AC	AE Evolución de la Arquitectura III	Evolución de la Arquitectura II	4	1	90	4
X	43	POAR-AC	AE Portafolio Arquitectónico	Taller Integral VIII	2	3	90	4
	44	ADCO-AC	AE Administración de la Construcción	Supervisión de Obras Construcción Aplicada II	2	3	90	4
	45	PAAR-AC	AE Patrimonio Arquitectónico	Evolución de la Arquitectura III	2	3	90	4
	46	FEPR-AC	AE Formulación y Evaluación de Proyectos	Construcción Aplicada II	2	3	90	4
Totales					127	119	4428	200

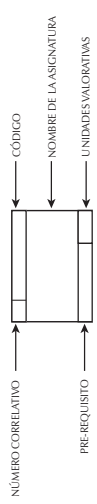
Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
ARQUITECTURA NO PRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X		
1 SETA-V Seminario Taller de Competencias Br. 4	6 MATI-I Matemática I Br. 4	11 MATI-2 Matemática II Br. 4	16 FIS1-V Física Br. 4	21 ESTA-V Estadística Br. 4	25 REMA-V Resistencia de Materiales Br. 4	29 ESA1-V Estabilidad y Asistencia I Br. 4	34 ESA2-V Estabilidad y Asistencia II Br. 4	39 ESA3-V Estabilidad y Asistencia III Br. 4	43 POAR-V Portafolio Arquitectónico Br. 4	<p>Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IE5, con la asesoría de un docente especializado.</p>	
2 ENGR-V Expresión Gráfica Br. 4	7 ENAR-V Expresión Arquitectónica Br. 4	12 PRAT-V Presentación Arquitectónica I Br. 4	17 PRAT-AC Presentación Arquitectónica II Br. 4	22 PRED-AC Presentación Digital Br. 4	26 ARME-V Arquitectura y Medio Ambiente Br. 4	30 DIA1-V Diseño Ambiental I Br. 4	35 DIA2-V Diseño Ambiental II Br. 4	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4		
3 TAI1-V Taller Integral I Br. 6	8 TAI2-V Taller Integral II Br. 6	13 TAI3-V Taller Integral III Br. 6	18 TAI4-AC Taller Integral IV Br. 6	23 TAI5-AC Taller Integral V Br. 6	27 TAI6-AC Taller Integral VI Br. 6	31 TAI7-AC Taller Integral VII Br. 6	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	41 COA2-AC Construcción Aplicada II Br. 4	45 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
4 MTEIV Métodos y Técnicas de la Investigación Br. 4	9 REAL-V Realidad Nacional Br. 4	14 ENDI-V Expresión Digital Br. 4	19 URBV Urbanismo Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	37 COA1-V Construcción Aplicada I Br. 4	42 EVA3-V Evolución de la Arquitectura III Br. 4	46 FEBRV Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4		
5 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	10 ETICV Ética Br. 4	15 ENGLV Inglés I Br. 4	20 ENGE2-V Inglés II Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	37 COA1-V Construcción Aplicada I Br. 4	42 EVA3-V Evolución de la Arquitectura III Br. 4	46 FEBRV Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4		
9 REAL-V Realidad Nacional Br. 4	10 ETICV Ética Br. 4	15 INGLV Inglés V Br. 4	19 URBV Urbanismo Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	37 COA1-V Construcción Aplicada I Br. 4	42 EVA3-V Evolución de la Arquitectura III Br. 4	46 FEBRV Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4		<p>Notariformando como base el artículo 13 del RGLES. Un estudiante podrá cursar solamente 6 U.V. en ciclo extraordinario y deberá tener el tiempo establecido en el inciso 2o. del Art. 6 de la Ley. Por lo que solamente podrá cursar una asignatura en el ciclo extraordinario.</p>
10 ETICV Ética Br. 4	15 ENGLV Inglés I Br. 4	20 INGE2-V Inglés II Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
15 INGLV Inglés V Br. 4	20 INGE2-V Inglés II Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4		
19 URBV Urbanismo Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
20 INGE2-V Inglés II Br. 4	24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
24 TOPO-V Topografía Br. 4	28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	60 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
28 COIT-V Construcción e Instalaciones I Br. 4	32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	60 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	64 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
32 COI2-V Construcción e Instalaciones II Br. 4	36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	60 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	64 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	68 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
36 TAI8-AC Taller Integral VIII Br. 6	40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	60 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	64 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	68 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	72 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		
40 SUPO-V Supervisión de Obras Br. 4	44 ADOCO-V Administración de la Construcción Br. 4	48 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	52 EVA2-V Evolución de la Arquitectura II Br. 4	56 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	60 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	64 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	68 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	72 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4	76 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico Br. 4		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios, de razones proporciones, expresiones algebraicas y relaciones trigonométricas
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.	I
Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad presentado en forma oral y escrita en computadora.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria, comunicándose profesionalmente en forma oral y escrita.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.	III
Aplicar los principios de diseño abstracto tridimensional para acostumbrar el sentido de la vista a observar sus características y cualidades.	IV
Desarrollar la capacidad para la solución de problemas sobre magnitudes físicas, movimiento rectilíneo uniforme, gráficas de posición-tiempo, velocidad-tiempo, aceleración-tiempo, proceso de medición, movimiento rectilíneo uniformemente acelerado, leyes del movimiento, movimiento circular uniforme y no uniforme, impulso y cantidad de movimiento, trabajo y energía cinemática y dinámica rotacional.	IV
Diseñar proyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores, propiciando: un buen ambiente para la prevención de violencia intrafamiliar en la sociedad, tomando en cuenta la normativa de inclusión, la moral, urbanidad, cívica y previniendo la violencia intrafamiliar y de género entre los usuarios.	IV
Generar propuestas de presentación de proyectos arquitectónicos, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales.	IV
Aplicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento respetando los derechos humanos y la reducción de riesgos y desastres.	IV
Aplicar métodos y técnicas para realizar la medición de terrenos y utilizarlas para la creación de planos topográficos.	V

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar la capacidad para la aplicación correcta de las leyes de equilibrio de los cuerpos y métodos matemáticos para la solución de problemas sencillo de la estática.	V
Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.	V
Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad tomando en cuenta el cambio climático.	VII
Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.	VII
Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico, para armonizar los proyectos con el medio ambiente.	VIII
Diseñar proyectos microrregiones para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo considerando el cambio climático.	III
Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.	VIII
Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitaciones, así como el predimensionamiento de las mismas para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones a los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.	IX
Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diverso nivel de complejidad con ética en todas las actividades tanto en el sector gubernamental como en el privado para fortalecer la capacidad de analizar un presupuesto y los procedimientos contractuales.	IX
Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.	IX
Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural, interpretando además textos en inglés.	X
Examinar la administración profesional que desarrolla una empresa constructora de proyectos para difundir su aplicación a obras de arquitectura.	X
Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades técnicas, digitales, artísticas y estilísticas.	X
Formular y evaluar proyectos de la profesión, respetando las normas del idioma español.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ALG1-T	AB	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ORIE-T	AB	Ingeniería y Productividad	Bachiller	3	2	90	4
	3	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-T	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
II	5	PROE-T	AE	Programación Orientada a Objetos	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	BAS1-T	AE	Base de Datos I	Algoritmos I	2	3	90	4
	7	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	8	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	9	DIBT-T	AB	Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4
III	10	PRO1-T	AE	Programación I	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	FIS1-T	AB	Física I	Matemática II	3	2	90	4
	12	MAT3-T	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	13	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	14	BAS2-T	AE	Base de Datos II	Base de Datos I	2	3	90	4
IV	15	PRO2-T	AE	Programación II	Base de Datos I Programación I	2	3	90	4
	16	FIS2-T	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	17	MAT4-T	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
	18	DPWEB-T	AE	Desarrollo de la Plataforma Web	Base de Datos II	2	3	90	4
	19	ANDS-T	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
V	20	PRO3-T	AE	Programación III	Base de Datos II Programación II	2	3	90	4
	21	FIS3-T	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
	22	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	23	ESPR-T	AB	Estadística y Probabilidades	Matemática III	3	2	90	4
	24	RED1-T	AE	Redes de Datos I	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	2	3	90	4
VI	25	PRO4-T	AE	Programación IV	Programación III	2	3	90	4
	26	IACI-T	AE	Introducción al Análisis de Circuitos	Física III	2	3	90	4
	27	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Estadística y Probabilidades	3	2	90	4
	28	OCOM-T	AB	Organización de las Computadoras	Programación II	2	3	90	4
	29	RED2-T	AE	Redes de Datos II	Redes de Datos I	2	3	90	4
VII	30	LEMA-T	AE	Lenguaje de Máquina	Organización de las Computadoras	2	3	90	4
	31	ELEC-T	AE	Electrónica	Introducción al Análisis de Circuitos	2	3	90	4
	32	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	33	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	34	EXOE-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
VIII	35	SING-T	AE	Sistemas de Información Gerencial	Programación IV	3	2	90	4
	36	SIDI-T	AE	Sistemas Digitales	Electrónica	2	3	90	4
	37	ADM2-T	AE	Administración de Centros de Cómputo	Administración I	3	2	90	4
	38	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
IX	39	ESTP-T	AE	Estándares de Programación	Sistemas de Información Gerencial	3	2	90	4
	40	SIOP-T	AE	Sistemas Operativos	Electrónica	2	3	90	4
	41	ETS1-T	AE	Electiva Técnica I	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Digitales	2	3	90	4
	42	ETS2-T	AE	Electiva Técnica II	Sistemas de Información Gerencial Sistemas Digitales	2	3	90	4
X	43	FEPS-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Estándares de Programación	2	3	90	4
	44	ETS3-T	AE	Electiva Técnica III	Electiva Técnica I	2	3	90	4
	45	ETS4-T	AE	Electiva Técnica IV	Electiva Técnica II	2	3	90	4
Totales						108	117	4050	180

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025

I AÑO			II AÑO			III AÑO			IV AÑO			V AÑO																											
1	CICLO I ALGT-I	Algoritmos	4	5	CICLO II PROG-V	Programación Orientada a Objetos	4	6	CICLO III PROG-V	Programación I	4	7	CICLO IV PROG-V	Programación II	4	8	CICLO V PROG-V	Programación III	4	9	CICLO VI PROG-V	Programación IV	4	10	CICLO VII TEMA-T	Lenguaje de Máquina	4	11	CICLO VIII SING-V	Sistemas de Información Gerencial	4	12	CICLO IX ESTP-T	Estándares de Programación	4	13	CICLO X FPS-T	Formulación y Evaluación de Proyectos	4
2	ORIE-V	Ingeniería y Productividad	4	11	FISI-T	Física I	4	21	FISI-V	Física III	4	16	FISI-T	Física II	4	22	ETIC-A	Ética	4	23	ELEC-V	Electrónica	4	26	SIDAV	Sistemas Digitales	4	31	SIDAV	Sistemas Operativos	4	35	ETS-V	Electiva Técnica III	4				
3	MAT-T	Matemática I	4	12	MAT-V	Matemática III	4	22	ETIC-A	Ética	4	22	ETIC-A	Ética	4	27	MAFI-T	Matemática Financiera	4	23	ADM-T	Administración	4	32	ADM-T	Administración	4	37	ADM-T	Administración de Centros de Computo	4	41	ETS-V	Electiva Técnica IV	4				
4	SEFA-V	Seminario Taller de Competencias	4	13	FILO-A	Filosofía	4	23	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	42	ETS-V	Electiva Técnica II	4	46	ETS-V	Electiva Técnica IV	4				
5	PROG-V	Programación I	4	14	BASE-T	Base de Datos II	4	24	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	EXOE-E	Expresión Oral y Escrita del Español	4	34	EXOE-E	Expresión Oral y Escrita del Español	4	35-36	EXOE-E	Expresión Oral y Escrita del Español	4	47	EXOE-E	Expresión Oral y Escrita del Español	4				
6	BAST-T	Base de Datos I	4	14	ANDES-T	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	4	25	ESPR-V	Estadística y Probabilidades	4	23	ESPR-V	Estadística y Probabilidades	4	25	ESPR-V	Estadística y Probabilidades	4	15	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	43	INGI-T	Inglés II	4	48	INGI-T	Inglés II	4				
7	REP-A	Realidad Nacional	4	15	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	15	ADM-T-N	Administración I	4	32	ADM-T-N	Administración I	4	34	ADM-T-N	Administración I	4	49	ADM-T-N	Administración I	4				
8	REA-A	Realidad Nacional	4	22	ETIC-A	Ética	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	28	OCOM-T	Organización de las Computadoras	4	15	ADM-T-N	Administración I	4	32	ADM-T-N	Administración I	4	34	ADM-T-N	Administración I	4	50	ADM-T-N	Administración I	4				
9	DIB-T	Dibujo Técnico	4	24	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	51	INGI-T	Inglés II	4				
10	PROG-V	Programación I	4	24	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	52	INGI-T	Inglés II	4				
11	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	53	INGI-T	Inglés II	4				
12	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	54	INGI-T	Inglés II	4				
13	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	55	INGI-T	Inglés II	4				
14	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	56	INGI-T	Inglés II	4				
15	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	57	INGI-T	Inglés II	4				
16	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	58	INGI-T	Inglés II	4				
17	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	59	INGI-T	Inglés II	4				
18	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	60	INGI-T	Inglés II	4				
19	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	61	INGI-T	Inglés II	4				
20	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	62	INGI-T	Inglés II	4				
21	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	63	INGI-T	Inglés II	4				
22	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	64	INGI-T	Inglés II	4				
23	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	65	INGI-T	Inglés II	4				
24	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	66	INGI-T	Inglés II	4				
25	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	67	INGI-T	Inglés II	4				
26	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	68	INGI-T	Inglés II	4				
27	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	69	INGI-T	Inglés II	4				
28	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	70	INGI-T	Inglés II	4				
29	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	71	INGI-T	Inglés II	4				
30	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	72	INGI-T	Inglés II	4				
31	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	73	INGI-T	Inglés II	4				
32	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	74	INGI-T	Inglés II	4				
33	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	75	INGI-T	Inglés II	4				
34	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	76	INGI-T	Inglés II	4				
35	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	77	INGI-T	Inglés II	4				
36	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	78	INGI-T	Inglés II	4				
37	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	79	INGI-T	Inglés II	4				
38	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24	INGI-T	Inglés I	4	33	INGI-T	Inglés II	4	33	INGI-T	Inglés II	4	80	INGI-T	Inglés II	4				
39	BAST-T	Base de Datos I	4	19	RED-T	Redes de Datos I	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	29	RED-V	Redes de Datos II	4	24																			

PERFIL DE INGRESO

- Pensamiento lógico
- Resolución de ejercicios aritméticos
- Resolución de ejercicios trigonométricos
- Resolución de problemas lógicos
- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	I
Construir un plan de desarrollo personal con base en las competencias básicas del perfil del futuro profesional de la ingeniería.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	II
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento Ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la termodinámica y máquinas térmicas.	IV
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Resolver problema aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	VI
Administrar cada una de las áreas de la empresa.	VII

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.	II
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medio ambiente.	III
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	III
Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.	IV
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VI
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente.	VI
Implementar redes eléctricas.	VI
Asociar el lenguaje máquina con los lenguajes de alto nivel para comprender que no importa el nombre del lenguaje, siempre termina en código de bajo nivel de procesador Intel.	VII
Implementar circuitos electrónicos.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Implementar sistemas embebidos con Arduino.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y talento humano.	VIII
Desarrollar sistemas informáticos aplicando estándares de ingeniería de software.	IX
Administrar eficientemente sistemas operativos.	IX
Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software.	IX
Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.	X
Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ALG1-V	AB	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ORIE-V	AB	Ingeniería y Productividad	Bachiller	3	2	90	4
	3	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-V	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
II	5	PROE-V	AE	Programación Orientada a Objeto	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	BAS1-V	AE	Base de Datos I	Algoritmos I	2	3	90	4
	7	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	8	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	9	DIBT-V	AB	Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4
III	10	PRO1-V	AE	Programación I	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	FIS1-V	AB	Física I	Matemática II	3	2	90	4
	12	MAT3-V	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	13	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	14	BAS2-V	AE	Base de Datos II	Base de Datos I	2	3	90	4
IV	15	PRO2-V	AE	Programación II	1-Base de Datos I 2-Programación I	2	3	90	4
	16	FIS2-V	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	17	MAT4-V	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
	18	DPWEB-V	AE	Desarrollo de la Plataforma Web	Base de Datos II	2	3	90	4
	19	ANDS-V	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
V	20	PRO3-V	AE	Programación III	1-Base de Datos II 2-Programación II	2	3	90	4
	21	FIS3-V	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
	22	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	23	ESPR-V	AB	Estadística y Probabilidades	Matemática III	3	2	90	4
	24	RED1-V	AE	Redes de Datos I	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	2	3	90	4
VI	25	PRO4-V	AE	Programación IV	Programación III	2	3	90	4
	26	IACI-V	AE	Introducción al Análisis de Circuitos	Física III	2	3	90	4
	27	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Estadística y Probabilidades	3	2	90	4
	28	OCOM-V	AB	Organización de las Computadoras	Programación II	2	3	90	4
	29	RED2-V	AE	Redes de Datos II	Redes de datos I	2	3	90	4
VII	30	LEMA-V	AE	Lenguaje de Máquina	Organización de las Computadoras	2	3	90	4
	31	ELEC-V	AE	Electrónica	Introducción al Análisis de Circuitos	2	3	90	4
	32	ADM1-V	AG	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	33	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	34	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
VIII	35	SING-V	AE	Sistemas de Información Gerencial	Programación IV	3	2	90	4
	36	SIDI-V	AE	Sistemas Digitales	Electrónica	2	3	90	4
	37	ADM2-V	AE	Administración de Centros de Cómputo	Administración I	3	2	90	4
	38	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
IX	39	ESTP-V	AE	Estándares de Programación	Sistemas de Información Gerencial	3	2	90	4
	40	SIOP-V	AE	Sistemas Operativos	Electrónica	2	3	90	4
	41	ETS1-V	AE	Electiva Técnica I	1-Sistemas de Información Gerencial 2-Sistemas Digitales	2	3	90	4
	42	ETS2-V	AE	Electiva Técnica II	1-Sistemas de Información Gerencial 2-Sistemas Digitales	2	3	90	4
X	43	FEPS-V	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Sistemas de Información Gerencial	2	3	90	4
	44	ETS3-V	AE	Electiva Técnica III	Electiva Técnica I	2	3	90	4
	45	ETS4-V	AE	Electiva Técnica IV	Electiva Técnica II	2	3	90	4
Totales						108	117	4050	180

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.

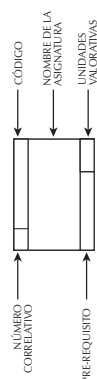


FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

Table with columns for I AÑO, II AÑO, III AÑO, IV AÑO, V AÑO and rows for subjects like Algoritmos, Programación, Física, Matemática, etc. Includes a 'PROCESO DE GRADUACIÓN' header and 'ELECTIVAS' section.

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para resolver operaciones con fracciones aritméticas, trigonométricas y algebraicas
- Habilidades básicas para manipular la computadora a través del sistema operativo
- Capacidad de análisis para la resolución de problemas
- Lectura comprensiva
- Redacción/ortografía

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	I
Construir un plan de desarrollo personal con base en las competencias básicas del perfil del futuro profesional de la ingeniería.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	II
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento Ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la termodinámica y máquinas térmicas.	IV
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Resolver problema aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	VI
Administrar cada una de las áreas de la empresa.	VII

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	II
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando el medio ambiente, educación ambiental, cambio climático y aplicando la Ley de Ética Gubernamental.	III
Diseñar y administrar base de datos utilizando un SGBD.	III
Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.	IV
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VI
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente, educación ambiental y cambio climático.	VI
Implementar redes eléctricas.	VI
Asociar el lenguaje maquina con los lenguajes de alto nivel para comprender que no importa el nombre del lenguaje, siempre termina en código de bajo nivel de procesador Intel.	VII
Implementar circuitos electrónicos.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Implementar sistemas embebidos con Arduino.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y el talento humano, tomando en cuenta la gestión para la reducción del riesgo a desastres y la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.	VIII
Desarrollar sistemas informáticos aplicando estándares de ingeniería de software	IX
Administrar eficientemente los sistemas operativos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	IX
Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software.	IX
Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.	X
Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología usando normas gramaticales.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Informática Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV		
						P	NP	P	NP			
I	1	ALG1-E	AB	Algoritmos I*	Bachiller	2	0	3	0	90	4	
	2	ARCO-E	AB	Arquitectura de las Computadoras**	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	3	MAT1-T	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	4	STCB-H	AB	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
II	5	ALG2-E	AB	Algoritmos II*	Algoritmos I	2	0	3	0	90	4	
	6	PROE-I	AE	Programación Orientada a Objetos*	Algoritmos I	0	2	0	3	90	4	
	7	FFIS-I	AB	Fundamentos de Física Aplicada*	Matemática I	0	2	0	3	90	4	
	8	MET1-E	AE	Métodos de Programación I*	Algoritmos I	2	0	3	0	90	4	
	9	MAT2-I	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4	
III	10	PROG1-I	AE	Programación I**	Algoritmos II Programación Orientada a Objetos	0	2	3	0	90	4	
	11	MET2-E	AE	Métodos de Programación II	Algoritmos II Métodos de Programación I	0	2	0	3	90	4	
	12	AYDS-I	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)*	Programación Orientada a Objetos	0	2	0	3	90	4	
	13	BAS1-I	AE	Base de Datos I*	Métodos de Programación I	2	0	3	0	90	4	
	14	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	15	PROG2-I	AE	Programación II**	Programación I Base de Datos I	0	2	3	0	90	4	
IV	16	RED1-E	AE	Redes de Datos I*	Arquitectura de las Computadoras Base de Datos I	2	0	3	0	90	4	
	17	BAS2-I	AE	Base de Datos II*	Lenguaje Unificado de Modelado (UML) Base de Datos I	0	2	0	3	90	4	
	18	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática II	0	2	0	3	90	4	
	19	DPWEB-I	AE	Programación Web I**	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	0	2	3	0	90	4	
	20	PROG3-I	AE	Programación III*	Programación II Base de Datos II	2	0	3	0	90	4	
V	21	RED2-E	AE	Redes de Datos II**	Redes de Datos I	0	2	3	0	90	4	
	22	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	23	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	24	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	25	PROG4-I	AE	Programación IV*	Programación III	0	2	0	3	90	4	
VI	26	INT1-E	AE	Internet I*	Redes de Datos II	2	0	3	0	90	4	
	27	ADM1-E	AG	Administración I*	Bachiller	2	0	3	0	90	4	
	28	MATF-I	AB	Matemática Financiera*	Estadística	0	2	0	3	90	4	
	29	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	30	PROG5-I	AE	Programación V*	Programación IV	2	0	3	0	90	4	
VII	31	INT2-E	AE	Internet II*	Internet I	0	2	0	3	90	4	
	32	ADCC-I	AE	Administración de Centros de Cómputo*	Administración I	2	0	3	0	90	4	
	33	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	34	SINF-I	AE	Sistemas de Información Gerencial*	Programación V	2	0	3	0	90	4	
	35	SIOP-I	AE	Sistemas Operativos*	Internet II	2	0	3	0	90	4	
VIII	36	ARHU-E	AB	Administración de Recursos Humanos*	Administración de Centros de Cómputo	0	2	0	3	90	4	
	37	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4	
	38	ETS1-T	AE	Electiva Técnica I*	Programación V Sistemas Operativos	0	2	0	3	90	4	
	39	ETS2-T	AE	Electiva Técnica II*	Programación V Sistemas Operativos	2	0	3	0	90	4	
	40	ARTE-T	AE	Administración de Recursos Tecnológicos*	Administración de Recursos Humanos	2	0	3	0	90	4	
IX	41	PSEM-H	AG	Psicología Empresarial*	Bachiller	0	2	0	3	90	4	
	42	ETS3-T	AE	Electiva Técnica III*	Electiva Técnica I Electiva Técnica II	0	2	0	3	90	4	
	43	ETS4-T	AE	Electiva Técnica IV*	Electiva Técnica I Electiva Técnica II	0	2	0	3	90	4	
	44	FEPS-I	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Sistemas de Información Gerencial							
	45	CDLA-E	AG	Estudio de la Constitución*	Sistemas Operativos. Bachiller	0	2	0	3	90	4	
						Total:	28	62	54	81	4050	180

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
LICENCIATURA INFORMÁTICA SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ALG-E Algoritmos I	3 ALG-E Algoritmos II	10 PROG-I Programación I	15 PROG-II Programación II	20 PROG-III Programación III	25 PROG-IV Programación IV	30 PROG-V Programación V	34 SINFI Sistemas de Información General	38 ETE-I Electiva Técnica I	42 EIS-T Electiva Técnica III
2 ARCO-E Arquitectura de las Computadoras	6 PRO-E Programación Orientada a Objeto	11 MET-E Métodos de Programación II	16 RED-E Redes de Datos I	21 RED-E Redes de Datos II	26 INT-E Internet I	31 INT-E Internet II	35 SIOP-I Sistemas Operativos	39 EIS-T Electiva Técnica II	43 EIS-T Electiva Técnica IV
3 MATE-I Matemática I	7 FFS-I Fundamentos de Física Aplicada	12 AVDS-I Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	17 BAS-E Base de Datos I	22 DEIN-H Desarrollo Individual	27 ADM-E Administración I	32 ADC-I Administración de Centros de Computo	36 ARHU-E Administración de Recursos Humanos	40 ARTE-I Administración de Recursos Tecnológicos	44 FFS-I Formulación y Evaluación de Proyectos
4 STCB-H Seminario Taller de Competencias	8 MET-E Métodos de Programación I	13 BAS-I Base de Datos I	18 EST-E Estadística	23 EPRO-AC Ética	28 MATE-F Matemática Financiera	33 INGI-H Inglés I	37 INGE-H Inglés II	41 PSEM-H Psicología Empresarial	45 CDLAE Escuelas de la Constitución
5	1	4	9	14	19	24	29	34	39
6	2	5	10	15	20	25	30	35	40
7	3	6	11	16	21	26	31	36	41
8	4	7	12	17	22	27	32	37	42
9	5	8	13	18	23	28	33	38	43
10	6	9	14	19	24	29	34	39	44
11	7	10	15	20	25	30	35	40	45
12	8	11	16	21	26	31	36	41	46
13	9	12	17	22	27	32	37	42	47
14	10	13	18	23	28	33	38	43	48
15	11	14	19	24	29	34	39	44	49
16	12	15	20	25	30	35	40	45	50
17	13	16	21	26	31	36	41	46	51
18	14	17	22	27	32	37	42	47	52
19	15	18	23	28	33	38	43	48	53
20	16	19	24	29	34	39	44	49	54
21	17	20	25	30	35	40	45	50	55
22	18	21	26	31	36	41	46	51	56
23	19	22	27	32	37	42	47	52	57
24	20	23	28	33	38	43	48	53	58
25	21	24	29	34	39	44	49	54	59
26	22	25	30	35	40	45	50	55	60
27	23	26	31	36	41	46	51	56	61
28	24	27	32	37	42	47	52	57	62
29	25	28	33	38	43	48	53	58	63
30	26	29	34	39	44	49	54	59	64
31	27	30	35	40	45	50	55	60	65
32	28	31	36	41	46	51	56	61	66
33	29	32	37	42	47	52	57	62	67
34	30	33	38	43	48	53	58	63	68
35	31	34	39	44	49	54	59	64	69
36	32	35	40	45	50	55	60	65	70
37	33	36	41	46	51	56	61	66	71
38	34	37	42	47	52	57	62	67	72
39	35	38	43	48	53	58	63	68	73
40	36	39	44	49	54	59	64	69	74
41	37	40	45	50	55	60	65	70	75
42	38	41	46	51	56	61	66	71	76
43	39	42	47	52	57	62	67	72	77
44	40	43	48	49	58	63	68	73	78
45	41	44	49	50	59	64	69	74	79
46	42	45	50	51	60	65	70	75	80
47	43	46	51	52	61	66	71	76	81
48	44	47	52	53	62	67	72	77	82
49	45	48	53	54	63	68	73	78	83
50	46	49	54	55	64	69	74	79	84
51	47	50	55	56	65	70	75	80	85
52	48	51	56	57	66	71	76	81	86
53	49	52	57	58	67	72	77	82	87
54	50	53	58	59	68	73	78	83	88
55	51	54	59	60	69	74	79	84	89
56	52	55	60	61	70	75	80	85	90
57	53	56	61	62	71	76	81	86	91
58	54	57	62	63	72	77	82	87	92
59	55	58	63	64	73	78	83	88	93
60	56	59	64	65	74	79	84	89	94
61	57	60	65	66	75	80	85	90	95
62	58	61	66	67	76	81	86	91	96
63	59	62	67	68	77	82	87	92	97
64	60	63	68	69	78	83	88	93	98
65	61	64	69	70	79	84	89	94	99
66	62	65	70	71	80	85	90	95	100
67	63	66	71	72	81	86	91	96	101
68	64	67	72	73	82	87	92	97	102
69	65	68	73	74	83	88	93	98	103
70	66	69	74	75	84	89	94	99	104
71	67	70	75	76	85	90	95	100	105
72	68	71	76	77	86	91	96	101	106
73	69	72	77	78	87	92	97	102	107
74	70	73	78	79	88	93	98	103	108
75	71	74	79	80	89	94	99	104	109
76	72	75	80	81	90	95	100	105	110
77	73	76	81	82	91	96	101	106	111
78	74	77	82	83	92	97	102	107	112
79	75	78	83	84	93	98	103	108	113
80	76	79	84	85	94	99	104	109	114
81	77	80	85	86	95	100	105	110	115
82	78	81	86	87	96	101	106	111	116
83	79	82	87	88	97	102	107	112	117
84	80	83	88	89	98	103	108	113	118
85	81	84	89	90	99	104	109	114	119
86	82	85	90	91	100	105	110	115	120
87	83	86	91	92	101	106	111	116	121
88	84	87	92	93	102	107	112	117	122
89	85	88	93	94	103	108	113	118	123
90	86	89	94	95	104	109	114	119	124
91	87	90	95	96	105	110	115	120	125
92	88	91	96	97	106	111	116	121	126
93	89	92	97	98	107	112	117	122	127
94	90	93	98	99	108	113	118	123	128
95	91	94	99	100	109	114	119	124	129
96	92	95	100	101	110	115	120	125	130
97	93	96	101	102	111	116	121	126	131
98	94	97	102	103	112	117	122	127	132
99	95	98	103	104	113	118	123	128	133
100	96	99	104	105	114	119	124	129	134

DESARROLLO DE REDES DE DATOS

I. Desarrollo de Redes de Datos I
II. Desarrollo de Redes de Datos II
III. Desarrollo de Redes de Datos III
IV. Desarrollo de Redes de Datos IV

DESARROLLO DE SOFTWARE

I. Desarrollo de Software I
II. Desarrollo de Software II
III. Desarrollo de Software III
IV. Desarrollo de Software IV

PROCESO DE GRADUACIÓN:

Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

NÚMERO CORRELATIVO →

PREREQUISITO →

CÓDIGO →

NOMBRE DE LA ASIGNATURA →

UNIDADES VALORATIVAS →

PERFIL DE INGRESO

- Resolver operaciones aritméticas y trigonométricas
- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	II
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre los principios y las leyes de Newton en la física mecánica.	II
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos y conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Aplicar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	VI
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones utilizando conceptos de la programación orientada a objetos.	II
Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software con estructuras de datos apoyado en lenguaje de programación Java.	III
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	III

Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando el medio ambiente, educación ambiental, cambio climático y aplicando la Ley de Ética Gubernamental.	III
Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.	III
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	IV
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VI
Desarrollar aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP.	VII
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente, educación ambiental y cambio climático.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y el talento humano, tomando en cuenta la gestión para la reducción del riesgo a desastres y la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.	IX
Administrar eficientemente los sistemas operativos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	IX
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IX
Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software.	IX
Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.	X
Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología usando normas gramaticales.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería Industrial (4 años más un año de preespecialización)

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV	
I	1	DIBT-Q	AB Dibujo técnico	Bachiller	2	3	90	4	
	2	SETA-P	AG Seminario taller de competencias	Bachiller	2	3	90	4	
	3	MAT1-T	AB Matemática I	Bachiller	2	3	90	4	
	4	EXOE-I	AG Expresión oral y escrita del español	Bachiller	2	3	90	4	
	5	MYTI-T	AB Metodología y técnicas de la investigación	Bachiller	2	3	90	4	
	6	ORTI-T	AB Orientación técnica de ingeniería	Bachiller	2	3	90	4	
II	7	DIBI-T	AB Dibujo Industrial	Dibujo Técnico	2	3	90	4	
	8	FIS1-T	AB Física I	Matemática I	2	3	90	4	
	9	MAT2-T	AB Matemática II	Matemática I	2	3	90	4	
	10	INFA-I	AB Informática Aplicada	Matemática I	2	3	90	4	
	11	REA-A	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4	
III	12	MOD1-T	AB Modelos de Decisión	Matemática II	2	3	90	4	
	13	FIS2-T	AB Física II	Física I	2	3	90	4	
	14	MAT3-T	AB Matemática III	Matemática II	2	3	90	4	
	15	ESPR-T	AB Estadística y Probabilidades	Matemática II	2	3	90	4	
	16	OPFA-T	AB Operaciones de Fabricación	Dibujo Industrial	2	3	90	4	
IV	17	EST1-T	AE Estudio del Trabajo I	Operaciones de Fabricación	2	3	90	4	
	18	FIS3-T	AB Física III	Física II	2	3	90	4	
	19	MAT4-T	AB Matemática IV	Matemática III	2	3	90	4	
	20	INVM-T	AE Investigación de Mercados	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4	
	21	SIPR-T	AE Sistemas Integrados Administrativos	Operaciones de Fabricación	2	3	90	4	
	22	SICA-T	AE Sistemas de Control Administrativo	Modelos de Decisión	2	3	90	4	
	23	APR1-T	AE Planificación y Control de las Operaciones	Investigación de Mercados	2	3	90	4	
V	24	MEPR-T	AE Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería	Investigación de Mercados	2	3	90	4	
	25	MAFI-T	AB Matemática Financiera	Matemática IV	2	3	90	4	
	26	CYCO-T	AB Contabilidad y Costos	Matemática IV	2	3	90	4	
	27	SIEL-T	AE Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales	Física III	2	3	90	4	
	28	EST2-T	AE Estudio del Trabajo II	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4	
	29	DIEP-T	AE Distribución en Planta	Planificación y Control de las Operaciones	2	3	90	4	
	30	ET1Q-T	AE Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Sistemas Integrados Administrativos	2	3	90	4	
	31	COIN-T	AE Costos Industriales	Contabilidad y Costos	2	3	90	4	
VI	32	INDP-T	AE Investigación, Desarrollo e Innovación de Productos	Planificación y Control de las Operaciones	2	3	90	4	
	33	ING1-I	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4	
	34	ADMH-T	AE Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4	
	35	ET2Q-T	AE Aseguramiento de la Calidad	Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	2	3	90	4	
	36	FINI-T	AE Finanzas Industriales	Costos Industriales	2	3	90	4	
	37	FEPS-T	AE Formulación y Evaluación de Proyectos	Costos Industriales	2	3	90	4	
	38	ETI1-T	AE Administración de Inventarios	Distribución en Planta	2	3	90	4	
VII	39	ING2-I	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4	
	40	ETI2-T	AE Manejo de Materiales y Administración de Almacenes	Distribución en Planta	2	3	90	4	
	41	GSAC-T	AE Gestión de Servicio al Cliente	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4	
	42	ET3Q-T	AE Auditoría de Gestión de la Calidad	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4	
VIII	43	ADPR-T	AE Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4	
	44	ETI3-T	AE Gestión del Transporte	Administración de Inventarios	2	3	90	4	
	45	ETIC-A	AG Ética	Bachiller	2	3	90	4	
	46	GCYA-T	AE Gestión de Compras y Abastecimiento	Administración de Inventarios	2	3	90	4	
	Totales					92	138	4140	184

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.

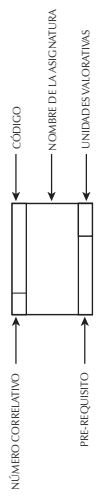
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
INGENIERÍA INDUSTRIAL (4 años más un año de preespecialización)**

Periodo de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025



I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		CICLO VIII	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
DIBQ1	DIRE1	MOD1-T	EST1-T	ARPI-T	DIRE-T	ETQ2-T	GSAC-T	ETQ1-T	ETQ2-T
1 Dibujo Técnico	7 Dibujo Industrial	*Modelos de decisión	Estudio del Trabajo I	Planificación y costos de operaciones	Distribución en planta	Asesoramiento de la calidad	Gestión de servicios al cliente	41 Gestión de servicios al cliente	42 Auditoría de gestión de la calidad
Br. 4	1 4	9 4	16 4	20 4	23 4	30 4	35 4	36 Auditoría de gestión de la calidad	37 Auditoría de gestión de la calidad
2 Seminario Taller de Competencias	8 Física I	Física II	Física III	*Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería	*Sistemas integrados de calidad-Medio ambiente-seguridad y salud ocupacional	Financas industriales	35 Auditoría de gestión de la calidad	42 Auditoría de gestión de la calidad	43 Auditoría de gestión de la calidad
Br. 4	3 4	8 4	13 4	20 4	21 4	31 4	35 4	36 Auditoría de gestión de la calidad	37 Auditoría de gestión de la calidad
3 Matemática I	9 Matemática II	Matemática III	Matemática IV	Matemáticas Financieras	Costos Industriales	Formulación y evaluación de proyectos	43 Administración de proyectos	44 Administración de proyectos	45 Administración de proyectos
Br. 4	3 4	9 4	14 4	19 4	26 4	31 4	43 Administración de proyectos	44 Administración de proyectos	45 Administración de proyectos
4 Expresión oral y escrita del español	10 Informática aplicada	Estadísticas y probabilidades	Investigación de mercados	Contabilidad y costos	Investigación, desarrollo e innovación de productos	Administración de inventarios	44 Gestión del transporte	44 Gestión del transporte	45 Gestión del transporte
Br. 4	3 4	9 4	15 4	19 4	23 4	29 4	44 Gestión del transporte	45 Gestión del transporte	46 Gestión del transporte
5 Metodología y técnicas de investigación	11 Realidad Nacional	*Operaciones de fabricación	Sistemas integrados administrativos	Diseño de instalaciones eléctricas industriales	*Inglés I	*Inglés II	45 Ética	45 Ética	46 Ética
Br. 4	3 4	7 4	16 4	18 4	Br. 4	33 4	45 Ética	46 Ética	47 Ética
6 Orientación de ingeniería	*Orientación de ingeniería	Sistemas de control administrativo	*Sistemas de control administrativo	Estudio del Trabajo II	Gestión de la seguridad y la salud ocupacional	Manejo de materiales y administración de almacenes	46 Gestión de compras y abastecimiento	46 Gestión de compras y abastecimiento	47 Gestión de compras y abastecimiento
Br. 4	3 4	12 4	12 4	17 4	28 4	29 4	46 Gestión de compras y abastecimiento	47 Gestión de compras y abastecimiento	48 Gestión de compras y abastecimiento

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N



Br.: Bachiller

Proceso de graduación: es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

***SIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO**
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

PERFIL DE INGRESO

- Resolver operaciones con fracciones, razones, proporciones, expresiones algebraicas y trigonometría
- Leer e interpretar textos técnicos y complejos
- Expresar ideas claramente en forma oral y escrita
- Elaborar informes y presentaciones estructuradas
- Usar herramientas básicas de ofimática (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones)
- Aplicar Tecnologías de la Información y Comunicación
- Identificar problemas y formular soluciones efectivas y creativas
- Colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios
- Actuar con ética y responsabilidad en actividades académicas y profesionales

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	I
Desarrollar competencias básicas en técnicas de estudio, matemáticas, fundamentos de calidad y la inducción universitaria para optimizar su aprendizaje de su carrera, tomando en cuenta sus aptitudes y actitudes personales.	I
Proponer la solución en un área problemática de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita, para la sostenibilidad del medio ambiente, calidad de vida y económico de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.	I
Desarrollar las competencias básicas y técnicas del perfil de ingeniería elegida para que se oriente en su vida profesional, considerando la investigación con estudiantes avanzados en su carrera, profesionales, docentes y empleadores.	I
Diseñar planos de partes y productos con la interpretación de normas específicas e industriales para su producción, utilizando software de Autodesk.	II
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	II
Desarrollar procesos de información con su respectivo análisis, para la generación de reportes cuantitativos, utilizando software de alta flexibilidad y disponibilidad (Excel y Access).	II
Diseñar con las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales, para que se optimicen los recursos, utilizando la observación y los criterios de evaluación.	III
Proponer soluciones de problemas relacionados con el uso de los recursos en las organizaciones, para optimizarlos, utilizando la investigación de operaciones.	III

Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento Ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la termodinámica y máquinas térmicas.	III
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	III
Aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.	IV
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución con modelos de optimización con aplicaciones en varias disciplinas de ingeniería.	IV
Elaborar estados financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios, para la toma de decisiones financieras.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.	IV
Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, con el fin de efectuar mejoras, utilizando los ocho pasos de la OIT.	IV
Diseñar los sistemas de gestión de la información integrados de los procesos de la organización, para la toma de decisiones estratégicas, utilizando la simulación industrial.	IV
Diseñar sistemas de control de gestión administrativa en las organizaciones, para verificar la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.	IV
Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica, la energía limpia y la interpretación de la facturación eléctrica, utilizando las normas de gestión eléctrica.	V
Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de proceso gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.	V
Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida, efectuándola según una norma de ejecución preestablecida.	V
Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.	V

Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y decretos de ley del país.	VI
Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medio ambiente y, la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas.	VI
Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.	VI
Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.	VI
Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine a la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.	VI
Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.	VII
Evaluar políticas de control de inventarios, push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.	VII
Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.	VII
Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.	VII
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	VII
Aplicar técnicas sobre las decisiones de programación y control de compras y suministros, para que se minimicen los tiempos en la cadena de suministros.	VIII
Diseñar el proceso integrado del servicio al cliente para el cumplimiento del pedido, para que aumente la satisfacción de los requisitos, utilizando normas predeterminadas de calidad, medio ambiente, entre otras.	VIII
Auditar el sistema de calidad de una empresa, para la satisfacción de las partes interesadas y con aplicación de las normas ISO correspondientes y sus equivalentes normativos salvadoreñas.	VIII
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto, para satisfacer las partes interesadas, utilizando la metodología Guía del PMBOK®.	VIII
Diseñar el movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y de distribución, para optimizar la gestión del transporte y la cadena de suministro, utilizando normas estandarizadas.	VIII

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería Industrial Semipresencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV	
I	1	DIBT-I	AB Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4	
	2	ORTI-I	AB Orientación Técnica de Ingeniería	Bachiller	2	3	90	4	
	3	MAT1-T	AB Matemática I	Bachiller	2	3	90	4	
	4	STCB-H	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4	
	5	EXOE-H	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4	
II	6	DIBA-I	AB Dibujo Industrial	Dibujo Técnico	2	3	90	4	
	7	REA1-A	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4	
	8	MAT2-T	AB Matemática II	Matemática I	2	3	90	4	
	9	MYTI-I	AB Metodología y técnicas de la Investigación	Bachiller	2	3	90	4	
III	10	EI-I	AB Estadística y Probabilidades	Matemática II	2	3	90	4	
	11	FIS1-I	AB Física I	Matemática II	2	3	90	4	
	12	MAT3-T	AB Matemática III	Matemática II	2	3	90	4	
	13	EPRO-AC	AG Ética	Bachiller	2	3	90	4	
IV	14	MODE-I	AB Modelos de Decisión	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4	
	15	FIS2-T	AB Física II	Física I	2	3	90	4	
	16	MAT4-T	AB Matemática IV	Matemática III	2	3	90	4	
	17	ING1-H	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4	
	18	INVM-T	AE Investigación de Mercados	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4	
V	19	OPFA-I	AB Operaciones de Fabricación	Dibujo Industrial	2	3	90	4	
	20	FIS3-I	AB Física III	Física II	2	3	90	4	
	21	CDC1-1	AB Contabilidad y Costos	Modelos de Decisión	2	3	90	4	
	22	ING2-I	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4	
	23	LOAP-I	AB Lógica Aplicada	Modelos de Decisión	2	3	90	4	
VI	24	ESTR-I	AE Estudio del Trabajo I	Operaciones de Fabricación	2	3	90	4	
	25	MPRO-I	AE Métodos Probabilísticos						
			Aplicados a Ingeniería	Operaciones de Fabricación	2	3	90	4	
	26	MATF-T	AB Matemática Financiera	Contabilidad y Costos	2	3	90	4	
	27	SIEL-T	AE Instalaciones Eléctricas	Física III	2	3	90	4	
	28	AUTO-T	AE Automatización de Procesos Industriales	Lógica Aplicada	2	3	90	4	
	VII	29	ETMO-I	AE Estudio del Trabajo II	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
		30	ET1Q-T	AE Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
31		CDEC-I	AE Costos Industriales	Matemática Financiera	2	3	90	4	
32		SIPR-T	AE Sistemas de Control Administrativo	Sistemas Integrados Administrativos	2	3	90	4	
33		HISI-I	AE Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4	
VIII	34	APR1-I	AE Planificación y Control de las Operaciones	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4	
	35	INDP-T	AE Investigación y Desarrollo de Productos	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4	
	36	FINI-T	AE Finanzas Industriales	Costos Industriales	2	3	90	4	
	37	ETI1-T	AE Administración de Inventarios	Sistemas de Control Administrativo	2	3	90	4	
	38	ETI2-T	AE Manejo de Materiales y Administración de Almacenes	Sistemas de Control Administrativo	2	3	90	4	
	IX	39	DIEP-T	AE Distribución en Planta	Planificación y Control de las Operaciones	2	3	90	4
40		ET2Q-T	AE Aseguramiento de la Calidad	Investigación y Desarrollo de Productos	2	3	90	4	
41		FEPS-T	AE Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas Industriales	2	3	90	4	
42		GCYA-T	AE Gestión de Compras y Abastecimiento	Administración de Inventarios	2	3	90	4	
X	43	GSAC-T	AE Gestión de Servicio al Cliente	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4	
	44	ET3Q-T	AE Auditoría de Gestión de la Calidad	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4	
	45	ADPR-T	AE Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4	
	46	ETI3-T	AE Gestión del Transporte	Gestión de Compras y Abastecimiento	2	3	90	4	
Totales					92	138	4140	184	

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



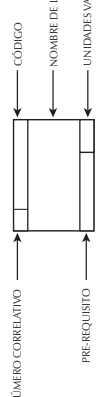
Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 DIB-I	6 DIB-A-I	10 E-I	14 MODE-I	19 OPE-I	24 EST-I	29 EMO-I	34 APR-I	39 DIE-I	43 GSA-I	
Dibujo Técnico	Dibujo Industrial	Estadísticas y Probabilidades	Modelos de Decisión	Operaciones de fabricación	Estudio del Trabajo I	Estudio del Trabajo II	Planificación y Control de las Operaciones	Distribución en Planta	Gestión de Servicio al Cliente	
Br.	4	8	4	6	4	4	4	28-34	4	
2 ORH-I	7 REA-I-A	11 FIS-I	15 FIS-2-I	20 FIS-3-I	25 MIPRO-I	30 ETQO-I	35 INDP-I	40 ETQO-I	44 ETQO-I	
Orientación Técnica de Ingeniería	Realidad Nacional	Física I	Física II	Física III	Métodos Propios Aplicados a Ingeniería	Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Investigación y Control de los Productos	Aseguramiento de la Calidad	Auditoría de Gestión de la Calidad	
Br.	4	8	4	15	18	24	29	35	40	
3 MAT-I	8 MAT-2-I	12 MAT-3-I	16 CAL-3-I	21 CDG-I	26 MAT-I	31 CDCE-I	36 FIN-I	41 FEPL-I	45 ADPI-I	
Matemática I	Matemática II	Matemática III	Matemática IV	Contabilidad y Costos	Matemática Financiera	Costos Industriales	Finanzas Industriales	Formalización y Evaluación de Proyectos	Administración de Proyectos	
Br.	4	8	4	14	21	26	31	36	41	
4 STCB-H	9 MYT-I	13 EPRO-AC	17 INGT-I-H	22 ING2-H	27 SIEL-I	32 SIFR-I	37 EIT-I	42 GCVA-I	46 EIT-2	
Seminario Taller de Competencias	Metodología y Técnicas de la Investigación	Ética	Inglés I	Inglés II	Instalaciones Eléctricas	Sistemas Integrados Administrativos	Administración de Inventarios	Gestión de Compras y Abastecimiento	Gestión del Transporte	
Br.	4	8	4	17	20	25	32	37	42	
5 EXOEH			18 INV-2-I	23 LOMP-I	28 AUTO-I	33 HSI-I	38 EIT-2			
Expresión Oral y Escrita del Español			Investigación de Mercados	Logística Aplicada	Automatización de Procesos Industriales	Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional	Manejo de Materiales y Administración de Adquisiciones			
Br.	4		10	14	23	24	32			

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO.

Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en período extraordinario.

N.º	Nombre	N.º
23	Lógica Aplicada	23
24	Estudio del Trabajo I	24
30	Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	30
31	Costos Industriales	31
33	Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	33
34	Planificación y Control de las Operaciones	34
37	Administración de Inventarios	37
40	Aseguramiento de la Calidad	40
41	Formulación y Evaluación de Proyectos	41
42	Gestión de Compras y Abastecimiento	42
43	Gestión de Servicio al Cliente	43
44	Auditoría de Gestión de la Calidad	44
45	Administración de Proyectos	45
46	Gestión del Transporte	46



Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Resolver operaciones con fracciones, razones, proporciones, expresiones algebraicas y trigonometría
- Leer e interpretar textos técnicos y complejos
- Expresar ideas claramente en forma oral y escrita
- Elaborar informes y presentaciones estructuradas
- Usar herramientas básicas de ofimática (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones)
- Aplicar Tecnologías de la Información y Comunicación
- Identificar problemas y formular soluciones efectivas y creativas
- Colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios
- Actuar con ética y responsabilidad en actividades académicas y profesionales

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Diseñar gráficos bidimensionales, utilizando normas básicas de dibujo técnico para comunicar efectivamente las ideas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	I
Desarrollar aptitudes técnicas del perfil profesional de ingeniería utilizando herramientas metodológicas para contextualizar, relacionar, analizar, entender, argumentar, convertir información en conocimiento y desarrollar el pensamiento crítico.	I
Desarrollar modelos de solución numérica para resolver un problema de geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes, comprendiendo el sentido numérico y de magnitud, la construcción del significado de las operaciones y la aplicación de diversas estrategias de cálculo y estimación.	I
Elaborar, interpretar y supervisar planos de las diferentes ramas de la ingeniería, aplicando normas del dibujo industrial utilizando el software de Autodesk Fusion 360.	II
Aplicar el cálculo diferencial e integral para la solución en problemas de cambios de variables que se modelan matemáticamente en un continuo numérico, para la determinación de la variación de elementos en un instante o intervalos específicos.	II
Proponer la solución del problema en un área de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita, para la sostenibilidad del medio ambiente, calidad de vida y económico de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.	II
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos para realizar cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	III
Desarrollar las capacidades básicas para la resolución de problemas relacionados con los principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III

Aplicar el cálculo diferencial e integral para el desarrollo de habilidades intelectuales.	III
Analizar, a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.	IV
Aplicar los conceptos básicos de la física para resolver problemas sobre el Movimiento Armónico Simple, la hidrostática e hidrodinámica, la termodinámica, los Tipos de onda, y el teorema de superposición.	IV
Potenciar el pensamiento matemático para el análisis y la aplicación de modelos que resuelvan problemas, utilizando el cálculo de derivadas, integrales y ecuaciones de primer orden y de orden superior.	IV
Seleccionar los procesos de fabricación más eficientes para la elaboración de productos, utilizando los criterios de evaluación, tipos de diagramas de producción, materiales y equipos apropiados.	V
Resolver problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.	V
Elaborar estados financieros para la toma de decisiones, aplicando las normas y procedimientos contables.	V
Aplicar la lógica computacional en el desarrollo de problemas, a través de las herramientas de programación, pseudocódigo y diagramas de flujo.	V
Aplicar técnicas, herramientas y modelos matemáticos para la evaluación de proyectos y la toma de decisiones financieras, con base en los diferentes métodos para evaluar proyectos: método de valor presente neto, costo anual uniforme equivalente y tasa interna de rendimiento.	VI
Aplicar conocimiento, técnicas y competencias para el diseño y gestión de sistemas de automatización en la industria nacional e internacional.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.	IV
Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, para efectuar mejoras en los procesos, utilizando los ocho pasos de la OIT.	VI
Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de proceso gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.	VI
Explicar la caracterización de la carga eléctrica en una planta industrial para el diseño y evaluación de planos eléctricos en instalaciones industriales, considerando la subestación eléctrica, elementos en baja tensión y el uso de energía limpia según las normas de gestión eléctrica.	VI

Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida, efectuándose según una norma de ejecución preestablecida.	VII
Diseñar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medio ambiente y, la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas ISO, UNE y PAS.	VII
Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.	VII
Diseñar sistemas de gestión administrativa en las organizaciones, para que se verifique la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.	VII
Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y Decretos de Ley del país.	VII
Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.	VIII
Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.	VIII
Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.	VIII
Evaluar políticas de control de inventarios push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.	VIII
Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.	VIII
Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.	IX
Aplicar técnicas de Aseguramiento de la Calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.	IX

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería Industrial No Presencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DIBI-V	AB Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4
	2	ORTI-V	AB Orientación Técnica de ingeniería	Bachiller	2	3	90	4
	3	MAT1-V	AB Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	4	STCB-V	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	5	EXOE-V	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
II	6	DIBA-V	AB Dibujo Industrial	Dibujo Técnico	2	3	90	4
	7	REA1-V	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	8	MAT2-V	AB Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
	9	MYTI-V	AB Metodología y Técnicas de la Investigación	Bachiller	2	3	90	4
III	10	EI-V	AB Estadística y Probabilidades	Matemática II	2	3	90	4
	11	FIS1-V	AB Física I	Matemática II	2	3	90	4
	12	MAT3-V	AB Matemática III	Matemática II	2	3	90	4
	13	EPRO-V	AG Ética	Bachiller	2	3	90	4
IV	14	MODE-V	AB Modelos de Decisión	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4
	15	FIS2-V	AB Física II	Física I	2	3	90	4
	16	MAT4-V	AB Matemática IV	Matemática III	2	3	90	4
	17	ING1-V	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	18	INVM-V	AE Investigación de Mercados	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4
V	19	OPFA-V	AB Operaciones de Fabricación	Dibujo Industrial	2	3	90	4
	20	FIS3-V	AB Física III	Física II	2	3	90	4
	21	CDC1-V	AB Contabilidad y Costos	Modelos de Decisión	2	3	90	4
	22	ING2-V	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	23	LOAP-V	AB Lógica Aplicada	Modelos de Decisión	2	3	90	4
VI	24	ESTR-V	AE Estudio del Trabajo I	Operaciones de Fabricación	2	3	90	4
	25	MPRO-V	AE Métodos Probabilísticos Aplicados a ingeniería	Operaciones de Fabricación	2	3	90	4
	26	MATF-V	AB Matemática Financiera	Contabilidad y Costos	2	3	90	4
	27	SIEL-V	AE Instalaciones Eléctricas	Física III	2	3	90	4
	28	AUTO-V	AE Automatización de Procesos Industriales	Lógica Aplicada	2	3	90	4
	29	ETMO-V	AE Estudio del Trabajo II	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
VII	30	ET1Q-V	AE Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
	31	CDEC-V	AE Costos Industriales	Matemática Financiera	2	3	90	4
	32	SIPR-V	AE Sistemas de Control Administrativo	Sistemas Integrados Administrativos	2	3	90	4
	33	HISI-V	AE Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
	34	APR1-V	AE Planificación y Control de las Operaciones	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4
VIII	35	INDP-V	AE Investigación y Desarrollo de Productos	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4
	36	FINI-V	AE Finanzas Industriales	Costos Industriales	2	3	90	4
	37	ET1I-V	AE Administración de Inventarios	Sistemas de Control Administrativo	2	3	90	4
	38	ETI2-V	AE Manejo de Materiales y Administración de Almacenes	Sistemas de Control Administrativo	2	3	90	4
	39	DIEP-V	AE Distribución en Planta	Planificación y Control de las Operaciones	2	3	90	4
IX	40	ET2Q-V	AE Aseguramiento de la Calidad	Investigación y Desarrollo de Productos	2	3	90	4
	41	FEPS-V	AE Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas industriales	2	3	90	4
	42	GCYA-V	AE Gestión de Compras y Abastecimiento	Administración de Inventarios	2	3	90	4
	43	GSAC-V	AE Gestión de Servicio al Cliente	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4
X	44	ET3Q-V	AE Auditoría de Gestión de la Calidad	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4
	45	ADPR-V	AE Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	46	ETI3-V	AE Gestión del Transporte	Gestión de Compras y Abastecimiento	2	3	90	4
	Totales					92	138	4140

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
INGENIERÍA INDUSTRIAL NO PRESENCIAL

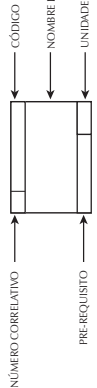
Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		CICLO X GSMC-V	
CICLO I DIBEV	CICLO II DIBAV	CICLO III EIV	CICLO IV MODEV	CICLO V OPFV	CICLO VI ESTR-V	CICLO VII ESTR-V	CICLO VIII AMP-V	CICLO IX DIEP-V	CICLO X GSMC-V		
1 Dibujo Técnico Br.	6 DIBAV Dibujo Industrial 1	10 EIV Estadísticas y Probabilidades 8	14 MODEV Modelos de Decisión 10	19 OPFV Operaciones de fabricación 6	24 ESTR-V Estudio del Trabajo I 19	29 ESTR-V Estudio del Trabajo II 24	34 AMP-V Planificación y Control de las Operaciones 29	39 DIEP-V Distribución en Planta 28-34	43 GSMC-V Gestión de Servicio al Cliente 40	P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N	
2 ORIV	7 REAL-V Realidad Nacional Br.	11 FIS1-V Física I 8	15 FIS2-V Física II 11	20 FIS3-V Física III 15	25 MPRO-V Métodos Propios Aplicados a Ingeniería 18	30 ETQO-V Sistemas Integrados de Calidad Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional 24	35 INDP-V Investigación y Desarrollo de Productos 29	40 ETQO-V Aseguramiento de la Calidad 35	44 ETQO-V Auditoría de Gestión de la Calidad 40		
3 MAT1-V	8 MAT2-V Matemática II 3	12 MAT3-V Matemática III 8	16 MAT4-V Matemática IV 12	21 CDCL-V Contabilidad y Costos 14	26 MATEV Matemática Financiera 21	31 CDRC-V Costos Industriales 26	36 FINV Finanzas Industriales 31	41 EPLV Evaluación y Proyectos 36	45 ADP1-V Administración de Proyectos 41		
4 STCEV	9 MYTEV Metodología y Técnicas de la Investigación Br.	13 EPRO-V Ética Br.	17 ING1-V Inglés I Br.	22 ING2-V Inglés II 17	27 SIEL-V Instalaciones Eléctricas 20	32 SIPR-V Sistemas Integrados Administrativos 25	37 ETIL-V Administración de Inventarios 32	42 GCVA-V Gestión de Compras y Abastecimiento 37	46 ETB-V Gestión del Transporte 42		
5 EXOE-V	10 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br.	18 INMVA-V Investigación de Mercados 10	23 LOPV Logística Aplicada 14	28 AUTO-V Automatización de Procesos Industriales 23	33 HISV Gestión de la Salud Ocupacional 24	38 ETIZ-V Manejo de Materiales y Administración de Admisiones 32	43 GCVV-V Gestión de Compras y Abastecimiento 37	47 GCVV-V Gestión de Compras y Abastecimiento 37	51 GCVV-V Gestión de Compras y Abastecimiento 37		
20 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.		16 U.U.
20 U.U.	36 U.U.	52 U.U.	72 U.U.	92 U.U.	112 U.U.	132 U.U.	152 U.U.	168 U.U.	184 U.U.		104 U.U.

Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en periodo extraordinario.

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO.

N.º	Nombre	N.º	Nombre
2	Orientación Técnica de Ingeniería	23	Lógica Aplicada
3	Matemática I	24	Estudio del Trabajo I
5	Expresión Oral y Escrita del Español	30	Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional
6	Dibujo Industrial	31	Costos Industriales
7	Realidad Nacional	33	Planificación y Control de las Operaciones
9	Metodología y Técnicas de la Investigación	34	Administración de Inventarios
10	Metodología y Probabilidades	37	Aseguramiento de la Calidad
12	Matemática III	41	Formulación y Evaluación de Proyectos
13	Ética	42	Gestión de Compras y Abastecimiento
14	Modelos de Decisión	43	Gestión de Servicio al Cliente
17	Inglés I	44	Auditoría de Gestión de la Calidad
18	Investigación de Mercados	45	Administración de Proyectos
20	Física III	46	Gestión del Transporte
22	Inglés II		



Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Resolver operaciones con fracciones, razones, proporciones, expresiones algebraicas y trigonometría
- Leer e interpretar textos técnicos y complejos
- Expresar ideas claramente en forma oral y escrita.
- Elaborar informes y presentaciones estructuradas
- Usar herramientas básicas de ofimática (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones)
- Aplicar Tecnologías de la Información y Comunicación
- Identificar problemas y formular soluciones efectivas y creativas
- Colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios
- Actuar con ética y responsabilidad en actividades académicas y profesionales

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Diseñar gráficos bidimensionales, utilizando normas básicas de dibujo técnico para comunicar efectivamente las ideas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	I
Desarrollar aptitudes técnicas del perfil profesional de ingeniería utilizando herramientas metodológicas para contextualizar, relacionar, analizar, entender, argumentar, convertir información en conocimiento y desarrollar el pensamiento crítico.	I
Desarrollar modelos de solución numérica para resolver un problema de geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes, comprendiendo el sentido numérico y de magnitud, la construcción del significado de las operaciones y la aplicación de diversas estrategias de cálculo y estimación.	I
Elaborar, interpretar y supervisar planos de las diferentes ramas de la ingeniería, aplicando normas del dibujo industrial utilizando el software de Autodesk Fusion 360.	II
Aplicar el cálculo diferencial e integral para la solución en problemas de cambios de variables que se modelan matemáticamente en un continuo numérico, para la determinación de la variación de elementos en un instante o intervalos específicos.	II
Proponer la solución del problema en un área de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita, para la sostenibilidad del medio ambiente, calidad de vida y económico de los beneficiarios e interesados, utilizando metodología de investigación científica.	II
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos para realizar cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	III
Desarrollar las capacidades básicas para la resolución de problemas relacionados con los principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III

Aplicar el cálculo diferencial e integral para el desarrollo de habilidades intelectuales.	III
Analizar, a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.	IV
Aplicar los conceptos básicos de la física para resolver problemas sobre el Movimiento Armónico Simple, la hidrostática e hidrodinámica, la termodinámica, los tipos de onda y el teorema de superposición.	IV
Potenciar el pensamiento matemático para el análisis y la aplicación de modelos que resuelvan problemas, utilizando el cálculo de derivadas, integrales y ecuaciones de primer orden y de orden superior.	IV
Seleccionar los procesos de fabricación más eficientes para la elaboración de productos, utilizando los criterios de evaluación, tipos de diagramas de producción, materiales y equipos apropiados.	V
Resolver problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo, aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.	V
Elaborar estados financieros para la toma de decisiones, aplicando las normas y procedimientos contables.	V
Aplicar la lógica computacional en el desarrollo de problemas, a través de las herramientas de programación, pseudocódigo y diagramas de flujo.	V
Aplicar técnicas, herramientas y modelos matemáticos para la evaluación de proyectos y la toma de decisiones financieras, con base en los diferentes métodos para evaluar proyectos: método de valor presente neto, costo anual uniforme equivalente y tasa interna de rendimiento.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Proyectar la información pertinente del mercado potencial, para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.	IV
Registrar y examinar los factores críticos sistemáticos de los modos de realizar actividades, para efectuar mejoras en los procesos, utilizando los ocho pasos de la OIT.	VI
Aplicar el comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, para la proyección de proceso gerenciales, utilizando las probabilidades y estadística.	VI
Explicar la caracterización de la carga eléctrica en una planta industrial para el diseño y evaluación de planos eléctricos en instalaciones industriales, considerando la subestación eléctrica, elementos en baja tensión y el uso de energía limpia según las normas de gestión eléctrica.	VI

Aplicar técnicas para que se determine el tiempo que invierte un trabajador calificado en llevar a cabo una tarea definida, efectuándose según una norma de ejecución preestablecida.	VII
Diseñar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medio ambiente y, la seguridad y la salud ocupacional, para cumplir los requisitos de los interesados, utilizando la integración de normas predeterminadas ISO, UNE y PAS.	VII
Determinar el costo producción de un producto, para que se planifique el presupuesto de producción y el precio del producto, utilizando la metodología del costeo estándar.	VII
Diseñar sistemas de gestión administrativa en las organizaciones, para que se verifique la situación de los indicadores de la gestión de operaciones, utilizando tecnologías de la información.	VII
Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, para prevenir el riesgo laboral de los trabajadores en el puesto de trabajo, utilizando normas predeterminadas y decretos de ley del país.	VII
Programar la oferta y demanda de producción de los productos en las organizaciones, para que se optimicen los recursos, utilizando la planificación y control de las operaciones de producción.	VIII
Diseñar nuevos productos, para satisfacer los requisitos de los clientes, utilizando la metodología de investigación y desarrollo de productos.	VIII
Evaluar el desempeño económico de una organización, para la toma de decisiones y desempeño financiero por medio de herramientas básicas de análisis de las finanzas.	VIII
Evaluar políticas de control de inventarios, push, pull y agregado, para minimizar los costos de los inventarios, utilizando métodos de certidumbre e incertidumbre de los recursos.	VIII
Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, para que se minimicen los costos y aumente la capacidad instalada en la cadena de suministro, utilizando metodologías de distribución en planta e inventarios.	VIII
Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros, para que se determine la capacidad instalada de producción, utilizando la metodología de distribución en planta.	IX
Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo, para el control y mejora de la calidad de los procesos, utilizando normas estandarizadas.	IX

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DIBT-Q	AB	Dibujo Técnico	Bachillerato	2	3	90	4
	2	ORTI-T	AB	Ingeniería y Productividad	Bachillerato	3	2	90	4
	3	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachillerato	3	2	90	4
	4	ING1-I	AE	Inglés I	Bachillerato	3	2	90	4
	5	MYTI-T	AB	Metodología y Técnicas de la Investigación	Bachillerato	3	2	90	4
II	6	DIBI-T	AB	Dibujo Industrial	Dibujo Técnico	2	3	90	4
	7	EXO-E-A	AG	Expresión oral y Escrita del Español	Bachillerato	3	2	90	4
	8	MAT1-T	AB	Matemática I	Seminario Taller de Competencias	3	2	90	4
	9	ING2-I	AE	Inglés II	Inglés I	3	2	90	4
III	10	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachillerato	3	2	90	4
	11	FIS1-T	AB	Física I	Matemática I	3	2	90	4
	12	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	13	OPFA-T	AE	Inglés Técnico I (Operaciones de Fabricación)	Inglés II	3	4	126	6
IV	14	ETIC-A	AG	Ética	Bachillerato	3	2	90	4
	15	FIS2-T	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	16	MAT3-T	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	17	MODI-T	AE	Inglés técnico II (Modelos de Decisión)	Inglés Técnico I (Operaciones de Fabricación)	3	4	126	6
	18	ESPR-T	AB	Estadística y Probabilidades	Matemática II	3	2	90	4
	V	19	SPRA-T	AB	Sistematización de Procesos Administrativos	Inglés Técnico II (Modelos de Decisión)	3	2	90
20		FIS3-T	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
21		MAT4-T	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
22		CYCO-T	AE	Inglés Técnico III (Contabilidad y Costos)	Inglés Técnico II (Modelos de Decisión)	3	4	126	6
23		INVM-T	AE	Investigación de Mercados	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4
VI	24	EST1-T	AE	Estudio del Trabajo I	Sistematización de Procesos administrativos	2	3	90	4
	25	MEPR-T	AE	Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería	Investigación de Mercados	2	3	90	4
	26	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Estadística y Probabilidades	3	2	90	4
	27	SIPR-T	AE	Inglés Técnico IV (Sistemas Integrados Administrativos)	Inglés Técnico III (Contabilidad y Costos)	3	4	126	6
	28	SIEL-T	AE	Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales	Física III	3	2	90	4
VII	29	EST2-T	AE	Estudio del Trabajo II	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
	30	ET1Q-T	AE	Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería	2	3	90	4
	31	COIN-T	AE	Costos Industriales	Matemática Financiera	2	3	90	4
	32	SICA-T	AE	Inglés Técnico V (Sistemas de Control Administrativo)	Inglés Técnico IV (Sistemas Integrados Administrativos)	3	4	126	6
	33	ADMH-T	AE	Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
	VIII	34	APR1-T	AE	Planificación y Control de las Operaciones	Estudio del Trabajo II	2	3	90
35		INDP-T	AE	Investigación y Desarrollo de Productos	Inglés Técnico V (Sistemas de Control Administrativo)	2	3	90	4
36		FINI-T	AE	Finanzas industriales	Costos Industriales	2	3	90	4
37		ETI1-T	AE	Inglés Técnico VI (Administración de Inventarios)	Inglés Técnico V (Sistemas de Control administrativo)	3	4	126	6
38		ETI2-T	AE	Manejo de Materiales y Administración de Almacenes	Inglés Técnico V (Sistemas de Control Administrativo)	2	3	90	4
IX		39	DIEP-T	AE	Distribución en Planta	Planificación y Control de las Operaciones	2	3	90
	40	ET2Q-T	AE	Aseguramiento de la calidad	Investigación y Desarrollo de Productos	2	3	90	4
	41	FEPS-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas Industriales	2	3	90	4
	42	GCYA-T	AE	Inglés técnico VII (Gestión de compras y abastecimiento)	Inglés Técnico VI (Administración de Inventarios)	3	4	126	6
	X	43	GSAC-T	AE	Gestión de servicio al cliente	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90
44		ET3Q-T	AE	Auditoría de gestión de la calidad	Aseguramiento de la Calidad	2	3	90	4
45		ADPR-T	AE	Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
46		ETI3-T	AE	Inglés Técnico VIII (Gestión del Transporte)	Inglés Técnico VII (Gestión de Compras y Abastecimiento)	3	4	126	6
Totales						119	127	4428	200

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

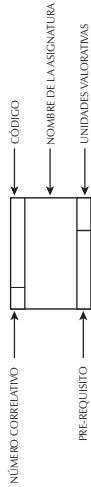
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN INGLÉS SEMIPRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2026

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 DIBEV Dibujo Técnico Br. 4	6 DIBET Dibujo Industrial 1 EXOE *Exposición Oral y Escrita del Español Br. 4	10 REAV *Realidad Nacional Br. 4	14 EICV *Ética Br. 4	19 SPRAV Sistematización Administrativa 17 FISV Física III 15 MATHV Matemática IV 21 CYCO Inglés Técnico III (Contabilidad y Costos) 17 MODI Inglés Técnico II (Modelos de Decisión) 13 ESPREV Estadísticas y Probabilidades 12	24 ESTLV *Estudio del Trabajo I 19 MEPR Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería 25 MATHV Matemática Financiera 18 SIPRE Inglés Técnico IV (Sistemas de Administración) 22 SHEE Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales 20	20 ESTAV Estudio del Trabajo II 24 ETQT Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente y Salud Ocupacional 25 CONI Costos Industriales 31 SIGA Inglés Técnico V (Seguridad Administrativa) 27 ADMH Gestión de h. Seguridad y la Salud Ocupacional 33	34 APRI Planificación y Operaciones 29 INDI Investigación y Desarrollo de Productos 32 FINI Finanzas Industriales 37 EITV Inglés Técnico VI (Gestión de Compras y Subcontratación) 32 ADMH *Materia de Activales y Administración de Almacenes 38 EITV	39 DIBET Distribución en Planta 34 ETQT Aseguramiento de la Calidad 35 FEPSV Formulación y Evaluación de Proyectos 42 GCVA Inglés Técnico VII (Gestión de Compras y Subcontratación) 37	43 GSACT *Gestión de Servicio al Cliente 40 ETQT Auditoría de Gestión de la Calidad 41 ADPRT Administración de Proyectos 46 EITV Inglés Técnico VIII (Gestión del Transporte) 42	

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

*** Asignaturas de ciclo extraordinario:**
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en periodo extraordinario.



PERFIL DE INGRESO

- Resolver operaciones con fracciones, razones, proporciones, expresiones algebraicas y trigonometría
- Leer e interpretar textos técnicos y complejos
- Expresar ideas claramente en forma oral y escrita
- Elaborar informes y presentaciones estructuradas
- Usar herramientas básicas de ofimática (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones)
- Aplicar Tecnologías de la Información y Comunicación
- Identificar problemas y formular soluciones efectivas y creativas
- Colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios
- Actuar con ética y responsabilidad en actividades académicas y profesionales
- Comprender y utilizar conceptos básicos del idioma inglés
- Leer, escribir y entender oraciones simples en inglés
- Manejar terminología técnica específica de la Ingeniería Industrial, como gestión de procesos, control de calidad, optimización de recursos y análisis de sistemas

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	I
Analizar las competencias básicas del perfil profesional de la ingeniería.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad.	I
Diseñar planos de partes, productos e instalaciones residenciales eléctricas con interpretación de normas específicas.	II
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales.	III
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento de problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.	IV
Formular problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten el análisis y solución de modelos matemáticos.	IV
Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento Ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y máquinas térmicas.	IV

Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	IV
Desarrollar aplicaciones de sistemas informáticos.	V
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	V
Capacidad para aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.	V
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la elaboración de estados financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Proyectar la información pertinente del mercado potencial para la realización de los planes y controles de producción del producto, utilizando la metodología de investigación de mercados.	V
Evaluar la productividad de los procesos operativos de producción o de servicios.	V
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de sistemas de gestión integrados por procesos.	VI
Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica y la interpretación de la facturación eléctrica.	VI
Fundamentar aplicaciones del comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos.	VI
Fundamentar el tiempo estándar como base principal para la organización de las cargas de trabajo en un sistema productivo y la evaluación del rendimiento de los recursos invertidos.	VII
Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional.	VII
Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad.	VII
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño sistemas de control de gestión.	VII
Fundamentar el costo estándar de un producto y el presupuesto de producción.	VII

Diseñar nuevos productos.	VIII
Justificar la constitución financiera de la empresa en términos de productividad, liquidez y rentabilidad.	VIII
Programar la oferta y demanda de producción en las organizaciones .	VIII
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento en políticas de control de inventarios, push, pull y agregado.	VIII
Diseñar las facilidades de almacenamiento de mercancías.	VIII
Aplicar técnicas de aseguramiento de la calidad en las diferentes etapas del proceso productivo.	IX
Desarrollar la factibilidad y la sustentabilidad de proyectos, mediante la integración de conocimientos de las áreas de su profesión.	IX
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la Integración de técnicas en decisiones de programación, compras y suministros.	IX
Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias y equipos.	IX
Auditar el sistema de calidad de una empresa en particular con aplicación de las normas ISO 10011-1, 10011-2, 10011-3 y sus equivalentes normativos salvadoreñas, e ISO 19011.	X
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.	X
Diseñar el proceso integrado de servicio al cliente para el cumplimiento del pedido.	X
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño del movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y distribución.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DINA-AC	AB Dibujo Natural	Bachiller	1	4	90	4
	2	TED1-AC	AB Tecnología Digital I	Bachiller	1	4	90	4
	3	MYTI-T	AB Metodología y Técnicas de la Investigación		Bachiller	1	4	90 4
	4	EXO-E-I	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	5	SETA-P	AB Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	6	ARG1-AC	AB Artes Gráficas I	Dibujo Natural	1	4	90	4
	7	TED2-AC	AB Tecnología Digital II	Tecnología Digital I	1	4	90	4
	8	TACR-AC	AB Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	Metodología y Técnicas de la Investigación	2	3	90	4
	9	PELG-AC	AG Pensamiento Lógico	Seminario Taller de Competencias	2	3	90	4
	10	MAT1-T	AB Matemática I	Seminario Taller de Competencias	2	3	90	4
III	11	ARG2-AC	AB Artes Gráficas II	Artes Gráficas I	1	4	90	4
	12	TED3-AC	AB Tecnología Digital III	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	13	TADI-AC	AB Taller de Diseño y Modelado	Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	1	4	90	4
	14	DI11-AC	AB Diseño de Interfaces I	Pensamiento Lógico	1	4	90	4
	15	ETIC-A	AG Ética	Bachiller	3	2	90	4
IV	16	TEPR-AC	AB Técnicas de Presentación Gráfica	Artes Gráficas II	1	4	90	4
	17	DIIN-AC	AB Diseño Infográfico	Tecnología Digital III	2	3	90	4
	18	FOA1-AC	AB Fotografía Artística I	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	19	DI12-AC	AB Diseño de Interfaces II	Diseño de Interfaces I	1	4	90	4
	20	HIDI-AC	AB Historia del Diseño Gráfico	Ética	2	3	90	4
V	21	ARTI-AC	AE Arte Tipográfico	Técnicas de Presentación Gráfica	2	3	90	4
	22	DIAN-AC	AE Diseño de Animación	Diseño de Interfaces II	1	4	90	4
	23	FOA2-AC	AE Fotografía Artística II	Fotografía Artística I	2	3	90	4
	24	DI13-AC	AE Diseño de Interfaces III	Diseño de Interfaces II	1	4	90	4
	25	TECG-AC	AE Teoría de la Comunicación Gráfica	Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
VI	26	ILUS-AC	AE Ilustración	Arte Tipográfico	1	4	90	4
	27	DIMU-AC	AE Diseño de Multimedia	Diseño de Animación	1	4	90	4
	28	DIG1-AC	AE Diseño Gráfico I	Taller de Diseño y Modelado	2	3	90	4
	29	ING1-I	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	30	SEIM-AC	AE Semiótica de la Imagen	Arte Tipográfico	3	2	90	4
VII	31	ILAP-AC	AE Ilustración Aplicada	Ilustración	1	4	90	4
	32	DIPA-AC	AE Diseño de Páginas Web	Diseño de Multimedia	1	4	90	4
	33	DIG2-AC	AE Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico I	2	3	90	4
	34	MEPU-AC	AE Medios Publicitarios Gráficos	Ilustración	3	2	90	4
VIII	35	ING2-I	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	36	DIAM-AC	AE Diseño de Ambientación Gráfica	Diseño de Páginas Web	2	3	90	4
	37	CRPU-AC	AE Creatividad Publicitaria	Medios Publicitarios Gráficos	2	3	90	4
	38	REA-A	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
IX	39	IMPR-AC	AE Impresión y Producción Gráfica	Medios Publicitarios Gráficos	2	3	90	4
	40	CRED-AC	AE Creatividad Editorial Gráfica	Diseño de Ambientación Gráfica	1	4	90	4
	41	DIIM-AC	AE Diseño de Imagen Corporativa	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
	42	FEPS-T	AE Formulación y Evaluación de Proyectos	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
X	43	TAPO-AC	AE Taller de Portafolio	Impresión y Producción Gráfica	1	4	90	4
	44	EDGR-AC	AE Edición Gráfica Para Televisión	Diseño de Imagen Corporativa	1	4	90	4
	45	DIMA-AC	AE Diseño de Marketing	Diseño de Imagen Corporativa	3	2	90	4
	46	ADPR-T	AE Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Totales					76	154	4140	184

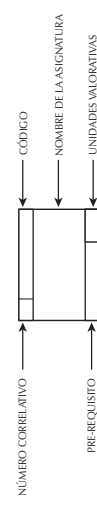
Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
LICENCIATURA DISEÑO GRÁFICO SEMIPRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 DINA-DG Dibujo Natural Br.	6 ARAR-AC Artes Gráficas I 1	11 ARAR2-DG Artes Gráficas II 6	16 ETPR-AC Técnicas de Presentación Gráfica 11	21 ARTI-DG Artes Tipográfico 16	26 ILUS-DG Ilustración 21	31 ILAP-DG Ilustración Aplicada 26	35 INGS-H Inglés II 29	39 IMPR-DG Impresión y Producción Gráfica 34	43 TAPO-DG Taller de Portafolio 39	42
2 TEDI-AC Tecnología Digital I Br.	7 TED2-AC Tecnología Digital II 2	12 TED3-AC Tecnología Digital III 7	17 DIN-DG Diseño Infográfico 12	22 DIN-DG Diseño de Animación 19	27 DIMU-DG Diseño de Multimedia 22	32 DIPR-AC Diseño de Páginas Web 27	36 DIMA-DG Diseño de Ambientación Gráfica 32	40 CREDA-AC Creatividad Editorial Gráfica 36	44 EDGR-DG Edición Gráfica para Televisión 41	
3 MYTH Metodología y Investigación Br.	8 TCMO-DG Taller de Cómics y Métodos de Diseño 3	13 TADI-AC Taller de Diseño y Modelado 8	18 FOAR-AC Fotografía Artística I 7	23 FOAR2-AC Fotografía Artística II 18	28 DIG1-DG Diseño Gráfico 13	33 DIG2-DG Diseño Gráfico II 28	37 CRPU-AC Creatividad Publicitaria 34	41 CRIM-AC Diseño de Imagen Corporativa 37	45 DIMA-DG Diseño de Marketing 41	42
4 EXOE-1 Expresión Oral y Escrita del Español Br.	9 PLOG-AC Pensamiento Lógico 5	14 DIH1-DG Diseño de Interfaces I 9	19 DIH2-DG Diseño de Interfaces II 14	24 DIH3-DG Diseño de Interfaces III 19	29 INGI-H Inglés I Br.	34 MEPU-AC Medios Publicitarios Gráficos 26	38 REAL-A Realidad Nacional Br.	42 FEPS-T Formulación y Evaluación de Proyectos 37	46 ADPR-T Administración de Proyectos 42	
5 STCEH Seminario Taller de Competencias Br.	10 MATI-T Matemática I Br.	15 EPRO-AC Ética Br.	20 HIDI-AC Historia del Diseño Gráfico 15	25 TEGG-DG Teoría de la Comunicación Gráfica 17	30 SEMDG Semiótica de la Imagen 21					16 U.V. 184 U.V.
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.										
4 EXOE-1 Expresión Oral y Escrita del Español Br.	9 PLOG-D Pensamiento Lógico 5	11 ARAR2-DG Artes Gráficas II 6	18 FOAR-AC Fotografía Artística I 7	23 FOAR2-AC Fotografía Artística II 18	29 INGI-H Inglés I Br.	32 DIPR-AC Diseño de Páginas Web 27	35 INGS-H Inglés II 29	40 CREDA-AC Creatividad Editorial Gráfica 36		
5 STCEH Seminario Taller de Competencias Br.	10 MATI-T Matemática I Br.	15 EPRO-AC Ética Br.	20 HIDI-AC Historia del Diseño Gráfico 15	25 TEGG-AC Teoría de la Comunicación Gráfica 17	30 SEM-DG Semiótica de la Imagen 21	34 MEPU-AC Medios Publicitarios Gráficos 26	38 REAL-A Realidad Nacional Br.			

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios y de geometría
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general
- Poseer habilidades de motricidad fina para el trazo de dibujos y trabajo manual

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.	I
Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.	I
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.	II
Utilizar técnicas digitales y software especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.	II
Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Crear propuestas de diseño gráfico, Aplicando métodos de adecuados al entorno publicitario.	II
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios del dibujo técnico especializado para diseño gráfico.	III
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y software especializado.	III
Desarrollo de aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.	III
Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales	IV
Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.	X
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.	IV
Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.	V
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación a entornos virtuales.	V
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	X
Desarrollar Aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP.	V
Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.	V
Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales.	VI
Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.	VI
Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos creativos de diseño.	VI
Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.	VI
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y software especializado.	VII
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.	VII
Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.	VII
Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.	VII
Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca, usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.	VIII
Transmitir información, mediante la identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.	IX
Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando software de diseño gráfico especializado.	IX
Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Transmitir información publicitaria en formato impreso.	IX
Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico.	X
Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, e identidad de los medios televisivos de comunicación.	X
Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para generar productos adecuados para mercados empresariales específicos.	X
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Diseño Gráfico No Presencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DINA-AC	AB Dibujo Natural	Bachiller	1	4	90	4
	2	TED1-AC	AB Tecnología Digital I	Bachiller	1	4	90	4
	3	MYTI-T	AB Metodología y Técnicas de la Investigación		Bachiller	1	4	90 4
	4	EXO-E-I	AG Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	5	SETA-P	AB Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	6	ARG1-AC	AB Artes Gráficas I	Dibujo Natural	1	4	90	4
	7	TED2-AC	AB Tecnología Digital II	Tecnología Digital I	1	4	90	4
	8	TACR-AC	AB Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	Metodología y Técnicas de la Investigación	2	3	90	4
	9	PELG-AC	AG Pensamiento Lógico	Seminario Taller de Competencias	2	3	90	4
	10	MAT1-T	AB Matemática I	Seminario Taller de Competencias	2	3	90	4
III	11	ARG2-AC	AB Artes Gráficas II	Artes Gráficas I	1	4	90	4
	12	TED3-AC	AB Tecnología Digital III	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	13	TADI-AC	AB Taller de Diseño y Modelado	Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	1	4	90	4
	14	DI1-AC	AB Diseño de Interfaces I	Pensamiento Lógico	1	4	90	4
	15	ETIC-A	AG Ética	Bachiller	3	2	90	4
IV	16	TEPR-AC	AB Técnicas de Presentación Gráfica	Artes Gráficas II	1	4	90	4
	17	DIIN-AC	AB Diseño Infográfico	Tecnología Digital III	2	3	90	4
	18	FOA1-AC	AB Fotografía Artística I	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	19	DI2-AC	AB Diseño de Interfaces II	Diseño de Interfaces I	1	4	90	4
	20	HIDI-AC	AB Historia del Diseño Gráfico	Ética	2	3	90	4
V	21	ARTI-AC	AE Arte Tipográfico	Técnicas de Presentación Gráfica	2	3	90	4
	22	DIAN-AC	AE Diseño de Animación	Diseño de Interfaces II	1	4	90	4
	23	FOA2-AC	AE Fotografía Artística II	Fotografía Artística I	2	3	90	4
	24	DI3-AC	AE Diseño de Interfaces III	Diseño de Interfaces II	1	4	90	4
	25	TECG-AC	AE Teoría de la Comunicación Gráfica	Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
VI	26	ILUS-AC	AE Ilustración	Arte Tipográfico	1	4	90	4
	27	DIMU-AC	AE Diseño de Multimedia	Diseño de Animación	1	4	90	4
	28	DIG1-AC	AE Diseño Gráfico I	Taller de Diseño y Modelado	2	3	90	4
	29	ING1-I	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	30	SEIM-AC	AE Semiótica de la Imagen	Arte Tipográfico	3	2	90	4
VII	31	ILAP-AC	AE Ilustración Aplicada	Ilustración	1	4	90	4
	32	DIPA-AC	AE Diseño de Páginas Web	Diseño de Multimedia	1	4	90	4
	33	DIG2-AC	AE Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico I	2	3	90	4
	34	MEPU-AC	AE Medios Publicitarios Gráficos	Ilustración	3	2	90	4
VIII	35	ING2-I	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	36	DIAM-AC	AE Diseño de Ambientación Gráfica	Diseño de Páginas Web	2	3	90	4
	37	CRPU-AC	AE Creatividad Publicitaria	Medios Publicitarios Gráficos	2	3	90	4
	38	REA-A	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
IX	39	IMPR-AC	AE Impresión y Producción Gráfica	Medios Publicitarios Gráficos	2	3	90	4
	40	CRED-AC	AE Creatividad Editorial Gráfica	Diseño de Ambientación Gráfica	1	4	90	4
	41	DIIM-AC	AE Diseño de Imagen Corporativa	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
	42	FEPS-T	AE Formulación y Evaluación de Proyectos	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
X	43	TAPO-AC	AE Taller de Portafolio	Impresión y Producción Gráfica	1	4	90	4
	44	EDGR-AC	AE Edición Gráfica Para Televisión	Diseño de Imagen Corporativa	1	4	90	4
	45	DIMA-AC	AE Diseño de Marketing	Diseño de Imagen Corporativa	3	2	90	4
	46	ADPR-T	AE Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Totales					76	154	4140	184

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica de El Salvador

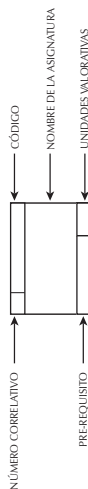
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
LICENCIATURA DISEÑO GRÁFICO NO PRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2020 al 02-2024

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
1 DINA-AC	6 ARG2-AC	11 ARG2-AC	16 TEP2-AC	21 ART2-AC	26 TIL2-AC	31 TILP-AC	35 INGE2-I	39 IMP2-AC	43 TAP2-AC
Dibujo Natural	Artes Gráficas I	Artes Gráficas II	Técnicas de Presentación Gráfica	Arte Tipográfico	Ilustración	Ilustración Aplicada	Inglés II	Impresión y Producción Gráfica	Taller de Portafolio
Br. 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2 TEDI-AC	7 TEDI2-AC	12 TED3-AC	17 DIN-AC	22 DIAN-AC	27 DMUL-AC	32 DIWA-AC	36 DIAM-AC	40 CRE2-AC	44 EDGR-AC
Tecnología Digital I	Tecnología Digital II	Tecnología Digital III	Diseño Infográfico	Diseño de Animación	Diseño de Multimedia	Diseño de Páginas Web	Diseño de Ampliación Gráfica	Creatividad Editorial Gráfica	Edición Gráfica para Televisión
Br. 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3 MVI-T	8 TACR-AC	13 TADL-AC	18 FOA1-AC	23 FOA2-AC	28 DIGI-AC	33 DIG2-AC	37 CRPU-AC	41 DIMA-AC	45 DIMA-AC
Metodología y Técnicas de Investigación	Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	Taller de Diseño y Modelado	Fotografía Artística I	Fotografía Artística II	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico II	Creatividad Publicitaria	Diseño de Imagen Corporativa	Diseño de Marketing
Br. 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4 EXOE-I	9 PREG-AC	14 DII-AC	19 DI2-AC	24 DII2-AC	29 INGI-I	34 MEPU-AC	38 REAA	42 FEPS-T	46 ADPRT
Expresión Oral y Escrita del Español	Pensamiento Lógico	Diseño de Interfaces I	Diseño de Interfaces II	Diseño de Interfaces III	Inglés I	Medios Publicitarios Gráficos	Realidad Nacional	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración de Proyectos
Br. 4	4	4	4	4	Br.	26	Br.	37	42
5 SETA-P	10 MAT1-T	15 ETIC-A	20 HIDI-AC	25 TECG-AC	30 SEM-AC	35 MEPU-AC	38 HIDI-AC	40 CRE2-AC	
Seminario Taller de Competencias	Matemática I	Ética	Historia del Diseño Gráfico	Teoría de la Comunicación Gráfica	Semiótica de la Imagen	Diseño de Páginas Web	Realidad Nacional	Creatividad Editorial Gráfica	
Br. 4	4	4	4	4	21	4	Br.	36	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

4 EXOE-I	9 TELG-AC	11 ARG2-AC	18 FOA1-AC	23 FOA2-AC	29 INGI-I	32 DIWA-AC	35 INGE2-I	40 CRE2-AC
Expresión Oral y Escrita del Español	Pensamiento Lógico	Artes Gráficas II	Fotografía Artística I	Fotografía Artística II	Inglés I	Diseño de Páginas Web	Inglés II	Creatividad Editorial Gráfica
Br. 4	4	4	4	4	Br.	4	4	4
5 SETA-P	10 MAT1-T	15 ETIC-A	20 HIDI-AC	25 TECO-AC	30 SEM-AC	34 MEPU-AC	38 HIDI-AC	40 CRE2-AC
Seminario Taller de Competencias	Matemática I	Ética	Historia del Diseño Gráfico	Teoría de la Comunicación Gráfica	Semiótica de la Imagen	Medios Publicitarios Gráficos	Realidad Nacional	Creatividad Editorial Gráfica
Br. 4	4	4	4	4	21	4	Br.	36



Proceso de Graduación:
 Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios y de geometría
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general
- Poseer habilidades de motricidad fina para el trazo de dibujos y trabajo manual

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.	I
Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.	I
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.	II
Utilizar técnicas digitales y software especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.	II
Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Crear propuestas de diseño gráfico, aplicando métodos de adecuados al entorno publicitario.	II
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios del dibujo técnico especializado para diseño gráfico.	III
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y software especializado.	III
Desarrollo de aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.	III
Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales	IV
Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.	X
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.	IV
Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.	V
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación a entornos virtuales.	V
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	X
Desarrollar Aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP	V
Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.	V
Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales.	VI
Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.	VI
Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos creativos de diseño.	VI
Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.	VI
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y software especializado.	VII
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.	VII
Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.	VII
Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.	VII
Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca, usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.	VIII
Transmitir información, mediante la Identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.	IX
Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando software de diseño gráfico especializado.	IX
Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Transmitir información publicitaria en formato impreso.	IX

Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico.	X
Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, e identidad de los medios televisivos de comunicación.	X
Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para generar productos adecuados para mercados empresariales específicos.	X
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	TECG-AC	AB	Teoría de la Comunicación Gráfica	Bachiller	3	2	90	4
	2	TED1-AC	AB	Tecnología Digital I	Bachiller	1	4	90	4
	3	DINA-DG	AB	Dibujo Natural	Bachiller	1	4	90	4
	4	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
II	5	TADI-AC	AB	Taller de Diseño y Modelado	Teoría de la Comunicación Gráfica	1	4	90	4
	6	TED2-AC	AB	Tecnología Digital II	Tecnología Digital I	1	4	90	4
	7	ARAR-AC	AB	Artes Gráficas	Dibujo Natural	1	4	90	4
	8	HIDI-AC	AB	Historia del Diseño Gráfico	Expresión Oral y Escrita del Español	2	3	90	4
	9	FOAR-AC	AB	Fotografía Artística	Tecnología Digital I	1	4	90	4
III	10	CRPU-AC	AB	Creatividad Publicitaria	Taller de Diseño y Modelado	2	3	90	4
	11	TED3-AC	AB	Tecnología Digital III	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	12	TEPR-AC	AB	Técnicas De Presentación Gráfica	Artes Gráficas	1	4	90	4
	13	MEPU-AC	AB	Medios Publicitarios Gráficos	Taller de Diseño Y Modelado	3	2	90	4
	14	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	15	DIIM-AC	AE	Diseño de Imagen Corporativa	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
	16	DIPA-AC	AE	Diseño de Páginas Web	Tecnología Digital III	1	4	90	4
	17	TESE-AC	AE	Técnicas Serigráficas	Técnicas de Presentación Gráfica	2	3	90	4
	18	CRED-AC	AE	Creatividad Editorial Gráfica	Medios Publicitarios Gráficos	1	4	90	4
	19	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
Totales						31	64	1710	76

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO SEMIPRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023



I AÑO

1	TECO-AC Teoría de la Comunicación Gráfica	Br.	4
2	TED1-AC Tecnología Digital I	Br.	4
3	DINA-DG Dibujo Natural	Br.	4
4	EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español	Br.	4

5	TADI-AC Taller de Diseño y Modelado	1	4
6	TED2-AC Tecnología Digital II	2	4
7	ARAB-AC Artes Gráficas	3	4
8	HIDI-AC Historia del Diseño Gráfico	4	4
9	FOAR-AC Fotografía Artística	2	4

10	CRRU-AC Creatividad Publicitaria	5	4
11	TED3-AC Tecnología Digital III	6	4
12	TFRAC Técnicas de Presentación Gráfica	7	4
13	MERU-AC Métodos Publicitarios Gráficos	5	4
14	INGI-I Inglés I	0	4

II AÑO

15	DIIM-AC Diseño de Imagen Corporativa	10	4
16	DIPA-AC Diseño de Páginas Web	11	4
17	TESE-AC Técnicas Serigráficas	12	4
18	CRE-AC Creatividad Editorial Gráfica	13	4
19	ETIC-A Ética	0	4

P R O C E S O D E S O D E D E G R A D U A C I Ó N

16 U.V.	16 U.V.
---------	---------

20 U.V.	36 U.V.
---------	---------

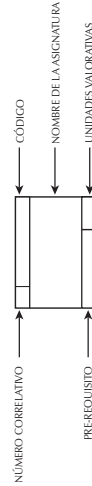
20 U.V.	56 U.V.
---------	---------

20 U.V.	76 U.V.
---------	---------

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	TECO-AC Teoría de la Comunicación Gráfica	Br.	4
4	EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español	Br.	4
8	HIDI-AC Historia del Diseño Gráfico	4	4
9	FOAR-AC Fotografía Artística	2	4
13	MERU-AC Métodos Publicitarios Gráficos	5	4
14	INGI-I Inglés I	Br.	4

19	ETIC-A Ética	Br.	4
----	-----------------	-----	---



Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general
- Poseer habilidades de motricidad fina para el trazo de dibujos y trabajo manual

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.	I
Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.	I
Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.	I
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y software especializado.	II
Utilizar técnicas digitales y software especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.	II
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.	II
Aplicar técnicas gráficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.	II
Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.	II
Transmitir información, mediante la identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.	III
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación virtual.	III
Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales	III
Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.	III

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.	IV
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.	IV
Aplicar y dominar la técnica de impresión serigráfica, en diferentes soportes, en la que comprende e identifica distintas expresiones artísticas de su entorno.	IV
Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando software de diseño gráfico especializado.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ING1-I	G Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ALG1-T	B Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	3	EXOE-E	G Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	4	MAT1-T	B Matemáticas I	Bachiller	2	3	90	4
II	5	PRO1-T	B Programación I	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	PROE-T	B Programación Orientada a Objetos	Bachiller	2	3	90	4
	7	DPWEB-T	B Desarrollo de la Plataforma Web	Algoritmos I	2	3	90	4
	8	BAS1-T	B Base de Datos I	Bachiller	2	3	90	4
III	9	PRO2-T	E Programación II	Programación I	2	3	90	4
	10	AYDS-T	E Arquitectura de Software	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	DSIW1-T	E Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I	Desarrollo de la Plataforma Web	2	3	90	4
IV	12	BAS2-T	E Base de Datos II	Base de Datos I	2	3	90	4
	13	PRO3-T	E Programación III	Programación II	2	3	90	4
	14	EPRO-T	E Ingeniería de Software	Arquitectura de Software	2	3	90	4
	15	DSIW2-T	E Desarrollo de Sistemas Informáticos Web II	Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I	2	3	90	4
	16	EMTE-T	E Emprendedurismo Tecnológico	Base de Datos II	2	3	90	4
Totales					32	48	1440	64

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS TÉCNICO EN INGENIERÍA DE SOFTWARE SEMIPRESENCIAL



Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023

I AÑO

CICLO I	
1	INGL-T Inglés I Br. 4
2	ALGT-T Algoritmos I Br. 4
3	EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4
4	MATI-T Matemática I Br. 4
16 U.V.	
16 U.V.	

CICLO II	
5	PROG-T Programación I 2
6	PROE-T Programación Orientada a Objetos Br. 4
7	DPWEB-T Desarrollo de la Plataforma Web 2
8	BASI-T Base de Datos I Br. 4
16 U.V.	
32 U.V.	

CICLO III	
9	PROG-T Programación II 5
10	AVDS-T Arquitectura del Software 6
11	DSIW2-T Desarrollo de Sistemas Informáticos Web 7
12	BAS2-T Base de Datos II 8
16 U.V.	
48 U.V.	

II AÑO

CICLO IV	
13	PROG-T Programación III 9
14	EPRO-T Ingeniería del Software 10
15	DSIW2-T Desarrollo de Sistemas Informáticos Web 11
16	EMTE-T Emprendedurismo Tecnológico 12
16 U.V.	
64 U.V.	

**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N**

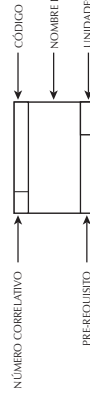
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1	INGL-T Inglés I Br. 4
---	-----------------------------

3	EXOE-I Expresión Oral y Escrita en Español Br. 4
---	--

4	MATI-T Matemática I Br. 4
---	---------------------------------

8	BASI-T Base de Datos I Br. 4
---	------------------------------------



Proceso de Graduación:

Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	I
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medio ambiente.	II
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.	II
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.	II
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	II

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones web utilizando las tecnologías WCF.	III
Aplicar técnicas de ingeniería de software.	III
Desarrollar sistemas informáticos web de apoyo a los procesos transaccionales de un negocio.	III
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	III
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Elaborar, implementar y dar mantenimiento a aplicaciones de software.	IV
Desarrollar sistemas informáticos web para el apoyo a la toma de decisiones administrativas.	IV
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología, respetando el medioambiente.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	TER1-T	AE	Tecnología Certificada en Redes I	Bachiller	2	3	90	4
	2	SIOP-T	AB	Informática Técnica	Bachiller	2	3	90	4
	3	EBAS-T	AB	Electricidad Básica	Bachiller	2	3	90	4
	4	HARE-I	AE	Hardware de Redes	Bachiller	2	3	90	4
II	5	TER2-T	AE	Tecnología Certificada en Redes II	Tecnología Certificada en Redes I	2	3	90	4
	6	SIOR-T	AE	Sistemas Operativos de Red	Informática Técnica y Hardware de Redes	2	3	90	4
	7	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	3	2	90	4
	8	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
III	9	TER3-T	AE	Tecnología Certificada en Redes III	Tecnología Certificada en Redes II	2	3	90	4
	10	RED3-I	AE	Instalación y Configuración de Redes	Tecnología Certificada en Redes II Y Sistemas Operativos de Red	2	3	90	4
	11	DISW-I	AE	Diseño de Sitios Web	Sistemas Operativos de Red	2	3	90	4
	12	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
IV	13	TER4-T	AE	Tecnología Certificada en Redes IV	Tecnología Certificada en Redes III	2	3	90	4
	14	STRE-T	AE	Soporte Técnico de Red	Instalación y Configuración de Redes	2	3	90	4
	15	ADRE-I	AE	Administración de Redes	Instalación y Configuración de Redes	2	3	90	4
	16	EMTE-T	AB	Emprendedurismo Tecnológico	Diseño de Sitios Web	3	2	90	4
Totales						36	43	1440	64

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS TÉCNICO EN INGENIERÍA DE REDES COMPUTACIONALES SEMIPRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023

I AÑO

1	TERE-T	Tecnología Certificada en Redes I	3	Br.	4
2	SROP-T	Informática Técnica	4	Br.	4
3	EBAS-T	Electricidad Básica	4	Br.	4
4	HARE-I	Hardware de Redes	4	Br.	4
		16 U.V.			
		16 U.V.			

5	TERE-T	Tecnología Certificada en Redes II	4	Br.	4
6	SIOR-T	Sistemas Operativos de Red	4	Br.	4
7	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	4	Br.	4
8	INGI-I	Inglés I	4	Br.	4
		16 U.V.			
		32 U.V.			

9	TERE-T	Tecnología Certificada en Redes III	4	Br.	4
10	REDS-I	Instalación y Configuración de Redes	4	Br.	4
11	DSIW-I	Diseño de Sitios Web	4	Br.	4
12	MATI-T	Matemática I	4	Br.	4
		16 U.V.			
		48 U.V.			

II AÑO

13	TERE-T	Tecnología Certificada en Redes IV	4	Br.	4
14	STRET	Soporte Técnico de Red	4	Br.	4
15	ADRE-I	Administración de Redes	4	Br.	4
16	EMTE-T	Emprendedurismo Tecnológico	4	Br.	4
		16 U.V.			
		64 U.V.			

P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N

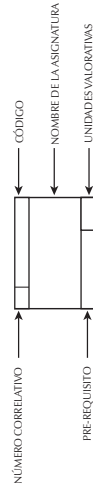
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

2	SROP-T	Informática Técnica	4	Br.	4
16	EMTE-T	Emprendedurismo Tecnológico	4	Br.	4

3	EBAS-T	Electricidad Básica	4	Br.	4
---	--------	---------------------	---	-----	---

8	INGI-I	Inglés I	4	Br.	4
---	--------	----------	---	-----	---

7	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	4	Br.	4
---	--------	--------------------------------------	---	-----	---



Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	IV
Utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación.	IV
Construir un plan de desarrollo personal.	IV
Tomar decisiones con fundamentos técnicos.	IV
Innovar y ser agente de cambio promoviendo la cultura y la conservación del medioambiente.	IV
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.	IV
Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y la solidaridad.	IV
Actualizar sus conocimientos en forma permanente.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Analizar los conceptos básicos en relación con los diferentes componentes físicos que integran una red informática.	I
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.	I y II
Analizar el funcionamiento de las redes de datos.	II
Identificar los servicios de red a través del modelo de referencia internacional OSI, TCP/IP y modelo jerárquico de Cisco que identifica problemas conocidos y tipos de advertencias para el curso Principios básicos de Routing y Switching.	III
Instalar redes de servicios para brindar disponibilidad de los recursos a los usuarios.	III
Implementación de portales web haciendo uso de herramientas para la optimización de sitios en internet.	III
Identificar la arquitectura de los componentes y operaciones de enrutadores, conmutadores en una red grande y compleja a través del escalamiento de red.	IV
Proporcionar los conceptos y conocimientos necesarios para la instalación, configuración y resolución de problemas básicos de seguridad en una red de área local.	IV
Aplicar los conceptos necesarios para la instalación, configuración y resolución de problemas de servicio de infra estructura de red.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	TEC-T	AE	Teoría de Circuitos	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	2	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	MATT-T	AB	Matemática Técnica	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	INFO-T	AB	Informática Técnica	Bachiller	2	0	3	0	90	4
II	5	REDA-T	AE	Comunicaciones y Redes de Datos	Informática Técnica	0	2	3	0	90	4
	6	ELBA-T	AE	Electrónica Básica	Teoría de Circuitos I, Matemática Técnica	2	0	3	0	90	4
	7	DIBT-T	AB	Dibujo Técnico	Matemática Técnica	0	2	3	0	90	4
	8	INER-T	AE	Instalaciones Eléctricas Residenciales	Teoría de Circuitos I	2	0	3	0	90	4
III	9	SIDI-T	AE	Sistemas Digitales	Electrónica Básica	0	2	3	0	90	4
	10	INEC-T	AE	Instrumentación Electrónica	Electrónica Básica	2	0	3	0	90	4
	11	PLCS-T	AE	Controladores Lógicos Programables	Electrónica Básica	0	2	3	0	90	4
	12	INEI-T	AE	Instalaciones Eléctricas Industriales	Instalaciones Eléctricas Residenciales	2	0	3	0	90	4
IV	13	ELIN-T	AE	Electrónica Industrial	Instalaciones eléctricas Industriales	2	0	3	0	90	4
	14	FAB-T	AE	Introducción al Diseño y Fabricación Digital	Sistemas Digitales	0	2	3	0	90	4
	15	MOCO-T	AE	Motores y Controles	Instalaciones Eléctricas Industriales	2	0	3	0	90	4
	16	EMTE-T	AB	Emprendedurismo Tecnológico	Bachiller	0	2	0	3	90	4
Totales						16	16	39	9	1440	64

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Practicas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas, Br: Bachiller



Periodo de vigencia: Del 01-2023 al 02-2024

I AÑO

1	TEC-T	Teoría de Circuitos	Br.	4
2	ING1-T	Inglés I	Br.	4
3	MAT1-T	Matemática Técnica	Br.	4
4	INFO-T	Informática Técnica	Br.	4
		16 U.V.		
		16 U.V.		

5	REDAT-T	Comunicaciones y Redes de Datos	Br.	4
6	ELBA-T	Electrónica Básica	1-3	4
7	DIB1-T	Dibujo Técnico	3	4
8	INER-T	Instalaciones Eléctricas Residenciales	1	4
		16 U.V.		
		32 U.V.		

9	SIDET-T	Sistemas Digitales	6	4
10	INECT-T	Instrumentación Electrónica	6	4
11	PLCS-T	Controladores Lógicos Programables	6	4
12	INBT-T	Instalaciones Eléctricas Industriales	8	4
		16 U.V.		
		48 U.V.		

II AÑO

13	ERINT-T	Electrónica Industrial	12	4
14	FAB-T	Introducción a Diseño y Fabricación Digital	9	4
15	MOCO-T	Motores y Controladores	12	4
16	EMET-T	Emprendedurismo Tecnológico	Br.	4
		16 U.V.		
		64 U.V.		

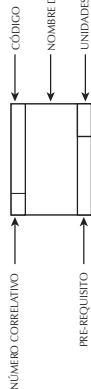
P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
O
N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podría cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

2	ING1-T	Inglés I	Br.	4
7	DIB1-T	Dibujo Técnico	3	4

3	MAT1-T	Matemática Técnica	Br.	4
16	EMET-T	Emprendedurismo Tecnológico	Br.	4

4	INFO-T	Informática Técnica	Br.	4
---	--------	---------------------	-----	---



Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Identificar componentes internos de la computadora.	I
Instalar y configurar los sistemas operativos Windows, respetando los derechos humanos y de autor.	I
Instalar y configurar los sistemas operativos Linux. 5. Utilizar Microsoft Office como software de ofimática.	I
Elaborar modelos matemáticos simples que representen situaciones reales.	I
Utilizar las funciones exponenciales y logarítmicas para resolver problemas de aplicación.	I
Aplicar la geometría y trigonometría para resolver problemas matemáticos simples.	I
Aplicar la geometría analítica para resolver situaciones reales o hipotéticas.	I
Aplicar el álgebra de matrices para resolver sistemas de ecuaciones.	I
Dibujar trazos sin ayuda de instrumentos, mostrando únicamente soltura en las manos	II
Dibujar trazos con soltura y precisión, con el auxilio de instrumentos elementales.	II
Dibujar trazos empleando la técnica de la tinta china, observando destreza, limpieza, exactitud en lo graficado.	II
Aplicar métodos geométricos para la división de entidades elementales: líneas y ángulos.	II

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Diseñar productos para diferentes áreas en la industria, aplicando herramientas de fabricación digital y prototipado rápido para optimizar tiempo de desarrollo y recursos.	IV
Determinar parámetros eléctricos y construir redes eléctricas aplicando las leyes básicas de la electricidad.	I
Diseñar instalaciones eléctricas bajo normativas vigentes	II
Analizar y construir redes eléctricas cumpliendo las leyes y normativas vigentes.	III

Analizar, simular, y construir circuitos electrónicos para su buen funcionamiento.	III
Diseñar e implementar sistemas embebidos con arduino para aplicaciones digitales.	III
Aplicar el control de máquinas eléctricas para el manejo de procesos industriales.	IV
Aplicar habilidades básicas en la adquisición de nuevos aprendizajes y en su desempeño laboral.	I
Formular planes de negocios para emprendedores .	IV

Carreras UTEC

Facultad de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

La Facultad de Ciencias Empresariales (FACE) es la responsable del servicio académico que se brinda en diferentes áreas como lo son administración, mercadeo, contabilidad, turismo y negocios internacionales. En total se administran 17 carreras de pregrado, en el área de administración la Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación, tanto en sus modalidades semipresencial y no presencial, así como con la Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés y la Licenciatura en Administración de Empresas 4+1, en la modalidad semipresencial. En el área de mercadeo se cuenta con las carreras de Licenciatura en Mercadeo y el Técnico en Mercadeo y Ventas, en modalidad semipresencial y no presencial; también con la Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés en modalidad semipresencial.

En el área contable está la carrera Licenciatura en Contaduría Pública, en modalidad semipresencial y no presencial. En el área de turismo se cuenta con la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés y con el Técnico en Administración Turística, todas en modalidad semipresencial. El área de negocios internacionales cuenta con la Licenciatura en Negocios Internacionales.

Desde esta dependencia se asegura la calidad en el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de pregrado y de los procesos de graduación correspondientes a cada una de las carreras, también cuenta con un programa de pasantías cuyo objetivo es vincular a la comunidad estudiantil con el sector laboral.

La Facultad también es la encargada de dirigir los esfuerzos institucionales para fomentar el espíritu emprendedor y estudiantil. Esta Facultad coordina el Programa Ambiental UTEC Verde, cuya misión es educar y concientizar a la comunidad universitaria y sus grupos de interés para que se conviertan en agentes de cambio y protagonistas del desarrollo sostenible en El Salvador.

Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales

El decanato es la dirección ejecutiva de la Facultad; es responsable de dirigir las actividades. Se encarga además de vigilar y asegurar la calidad de los procesos académicos, de establecer relaciones estratégicas con diversos actores del ámbito local e internacional para fortalecer el proceso de enseñanza y las competencias de sus estudiantes.

Vicedecanato de la Facultad de Ciencias Empresariales

Este vicedecanato presta servicios académicos de acuerdo con las necesidades que plantea la Facultad. Es la responsable de asignar los recursos humanos y materia-

les para la adecuada realización de las actividades académicas y administrativas, así como de la supervisión de los procesos operativos relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje.

Coordinaciones dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales

Tienen como responsabilidad gestionar las relaciones con los docentes y asegurar la calidad en la ejecución de las asignaturas correspondientes al plan de estudio de cada carrera, cada coordinación vela por el estricto cumplimiento de las acciones que lleven a un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo y de alto valor para el estudiante contribuyendo así al logro de las competencias generales, básicas y de especialidad establecidas en los planes de estudio.

Coordinación de Administración y Finanzas

Esta coordinación se encarga de las licenciaturas en Administración de Empresas, semipresencial y no presencial; Administración de Empresas con Énfasis en Computación, semipresencial y no presencial, y Administración de Empresas con Énfasis en Inglés semipresencial.

Cátedras de esta coordinación:

Administración

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Administración I, Administración II, Administración Pública, Análisis Administrativo, Administración de la Producción, Administración de Proyectos, Consultoría Administrativa, Práctica Gerencial y Planeación Estratégica. Su función principal es velar porque en estas asignaturas se cumplan los procesos necesarios para lograr que el estudiante asimile los conocimientos esenciales para realizar una buena gestión de los recursos dentro de la empresa.

Emprendedores

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas Creación de empresas y Desarrollo de emprendedores. El objetivo de esta cátedra es despertar el espíritu emprendedor en el estudiante, para que logre un valor agregado al finalizar su carrera y así pueda tener la opción de llegar a ser empresario.

Finanzas

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas, Finanzas Empresariales, Presupuestos de la Empresa Privada, Análisis de Inversión, Mercado de Capitales, Análisis de Estados Financieros y Finanzas Internacionales. Su función es que el estudiante desarrolle un análisis crítico en lo que respecta al área financiera de la empresa, y que le permita proveer soluciones a problemas que se le presenten en dicha área.

Capital Humano

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Desarrollo Organizacional, Gerencia de Conflictos y Administración de Recursos Humanos. Su función es que el estudiante aprenda todo lo que engloba la gestión del recurso más valioso dentro de la empresa: el capital humano.

Coordinación de Contabilidad

Esta coordinación tiene a su cargo la Licenciatura en Contaduría Pública, semipresencial y no presencial.

Cátedras de esta coordinación:

Contabilidad Aplicada

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera I, Contabilidad Financiera II, Contabilidad Financiera III, Contabilidad de Costos I, Contabilidad de Costos II, Organización Contable y Contabilidad Superior. Su función principal es dotar al estudiante con las bases fundamentales sobre la contabilidad, con el fin de que durante la cátedra vaya adquiriendo las competencias necesarias para abordar y aumentar poco a poco, el nivel de conocimiento y exigencia.

Contabilidades Especiales

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Contabilidad de Sociedades, Contabilidad Gubernamental, Contabilidad de Bancos y Financiera, y Contabilidad Agropecuaria. Su función consiste en brindarle al estudiante los conocimientos y competencias sobre las especialidades de la contabilidad, para que pueda desempeñarse en las diversas áreas de trabajo, tanto públicas como privadas.

Auditoría

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Auditoría I, Auditoría II, Auditoría III, Auditoría Interna, Auditoría Gubernamental y Auditoría Fiscal. Su función consiste en brindar al estudiante los conocimientos y competencias sobre la auditoría, en las diversas áreas en que esta se aplica.

Contabilidad de Gestión

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas Contraloría y Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública. Su función consiste en brindarle al estudiante las competencias necesarias para la gestión óptima en la contabilidad.

Coordinación de Mercadeo

Esta coordinación tiene a su cargo la Licenciatura en Mercadeo, semipresencial y no presencial; Mercadeo con Énfasis en Inglés semipresencial y el Técnico en Mercadeo y Ventas, semipresencial y no presencial.

Cátedras de esta coordinación:**Mercadeo**

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Mercadotecnia I y Mercadotecnia II. Su función consiste en desarrollar fundamentos básicos de mercadeo, dotando al estudiante de conocimientos necesarios para poder cursar materias de la cátedra de Mercadeo Especializado.

Mercadeo Especializado

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Investigación de Mercados, Análisis del Consumidor, Mercadeo y Finanzas, Estrategia del Producto, Mercadotecnia de Servicios, Mercadotecnia Social, Mercadotecnia Global y Consultoría de Mercadeo. Su función consiste en desarrollar las áreas de especialidad del mercadeo, proveyendo al estudiante las competencias necesarias para emplearse en cualquiera de las áreas en las que se aplica el mercadeo.

Ventas

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Gerencia de Ventas I, Gerencia de Ventas II, Promoción de Ventas, Comercio Electrónico, Administración de Compras, Créditos y Cobros y Logística y Distribución. Su función consiste en dotar al estudiante con las competencias necesarias para desempeñarse en el área de ventas, siendo estas uno de los pilares de la gestión comercial.

Coordinación de Turismo

Esta coordinación se encarga de las siguientes carreras: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, semipresencial y no presencial; Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés semipresencial y el Técnico en Administración Turística, semipresencial y no presencial.

Cátedras de esta coordinación:**Fundamentos del turismo y geografía nacional**

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas Teoría Turística y Geografía Turística Salvadoreña, Geografía de Destinos Turísticos. Su función consiste en proveer los conocimientos necesarios para que el estudiante pueda identificar y brindar información turística en general, así como de destinos a escala nacional.

Gestión Integral de Servicios Gastronómicos y Turísticos

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Ciencias de la Alimentación, Gastronomía Turística, Administración de Restaurantes y Prácticas I. Estas materias buscan proporcionar a los estudiantes una formación integral que abarque desde los aspectos de la alimentación, pasando por la perspectiva turística de

la gastronomía hasta la gestión empresarial en el ámbito de los restaurantes, complementándolo con experiencias prácticas que les permitan aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Administración de Empresas Turísticas, Alojamiento y Hospitalidad

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Empresas de Servicios Turísticos, Administración Hotelera I y II.

Esta cátedra tiene como misión desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes para aplicar el proceso administrativo en los diferentes tipos de empresas que brindan servicios turísticos, la cátedra también se encarga de desarrollar competencias especiales para la gestión de la administración de servicios de alojamiento y hospitalidad.

Logística y transporte en el sector turístico

Esta cátedra está compuesta por todas las asignaturas relacionadas con la movilización y los diversos medios de transporte disponibles para el turista; Agencias de Viajes, Administración de agencias de viajes y operadoras de turismo, Prácticas II, Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo; Planificación de Agencias de Viajes I y II.

Su función consiste en brindar competencias, estas materias permiten al estudiante la comprensión de la industria turística y a su vez preparan a los estudiantes para desempeñarse eficazmente en roles de dirección, gestión y planificación en empresas y negocios relacionados con el transporte, logística y movilidad del turista.

Mercadeo

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Mercadotecnia Turística I y II. Su objetivo es desarrollar competencias en los estudiantes para una eficaz aplicación del proceso mercadológico acorde a las empresas del sector, desde la identificación de necesidades del cliente hasta los servicios postventa.

Desarrollo Turístico Sostenible y Marco Legal

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Gestión de Proyectos Turísticos, Ecoturismo y Legislación Turística. Estas asignaturas ofrecen a los estudiantes una formación integral en desarrollo turístico sostenible al abordar tanto los aspectos prácticos de la gestión de proyectos turísticos como los principios éticos y legales que guían la industria hacia un enfoque más responsable y respetuoso con el entorno.

Protocolo y Organización de Eventos

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Etiqueta y Protocolo e Planificación y organización de eventos. Estas dos asignaturas permiten a los estu-

diantes adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para planificar, organizar y ejecutar eventos de manera profesional y exitosa, teniendo en cuenta tanto los aspectos logísticos como los protocolarios y de etiqueta que son relevantes en este campo, para aplicar todos los conocimientos pertinentes y ponerlos en práctica.

Coordinación de Economía

Esta coordinación está a cargo de la Licenciatura en Negocios Internacionales y de las asignaturas de Economía (Economía Empresarial, Tendencias Económicas y Globalización Económica) que se brindan como servicio al resto de carreras de la Facultad.

Cátedras de esta coordinación:

Economía

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Economía Empresarial, Globalización Económica, Tendencias Económicas, Microeconomía y Macroeconomía. Su función consiste en brindar la información básica y necesaria para que el estudiante esté capacitado para analizar la economía, independientemente de la carrera que estudie o el área en la que se desempeñe.

Negocios Internacionales

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Financiamiento al Comercio Exterior, Comercio Internacional I y II, Legislación Aplicable a los Negocios Internacionales, Política Internacional Comercial, Estrategia de Comercio Exterior, Taller de Exportaciones e Importaciones y Negociaciones Comerciales.

Su función consiste en dotar al estudiante de las competencias necesarias que le servirán para analizar las situaciones que se suscitan cuando se realizan negocios a escala internacional.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	ADM1-E	AB	Administración I*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	3	COF1-E	AB	Contabilidad Financiera I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	STCA-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	5	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	6	ADM2-E	AE	Administración II*	Administración I	2	0	3	0	90	4
	7	CDC1-E	AB	Contabilidad de Costos I*	Contabilidad Financiera I	0	2	0	3	90	4
	8	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	MAT1-T	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	10	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	11	PSEM-H	AB	Psicología* Empresarial	Administración II	2	0	3	0	90	4
	12	ADEF-E	AE	Análisis de Estados Financieros**	Contabilidad de Costos I	0	2	3	0	90	4
	13	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	14	MAT2-T	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
IV	15	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	16	ARHU-E	AB	Administración de Recursos Humanos*	Psicología Empresarial	0	2	0	3	90	4
	17	FIEM-E	AE	Finanzas Empresariales**	Análisis de Estados Financieros	0	2	3	0	90	4
	18	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	19	MATF-I	AB	Matemática Financiera*	Matemática II	2	0	3	0	90	4
V	20	MERC1-E	AB	Mercadotecnia I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	21	EEOE-E	AB	Economía Empresarial*	Matemática Financiera	0	3	0	2	90	4
	22	PREP-E	AE	Presupuesto de la Empresa Privada*	Finanzas Empresariales	2	0	3	0	90	4
	23	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	24	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VI	25	CDLA-E	AB	Estudio de la Constitución*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	26	TENE-E	AB	Tendencias Económicas*	Economía Empresarial	3	0	2	0	90	4
	27	ADIN-E	AE	Análisis de Inversión**	Presupuesto de la Empresa Privada	0	2	3	0	90	4
	28	ANAD-E	AE	Análisis Administrativo*	Administración de Recursos Humanos 2	0	3	0	0	90	4
	VII	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90
30		DESO-E	AE	Desarrollo Organizacional*	Análisis Administrativo	2	0	3	0	90	4
31		DEEM-N	AE	Desarrollo de Emprendedores*	Tendencias Económicas	2	0	3	0	90	4
32		ADPRO-E	AE	Administración de la Producción*	Análisis Administrativo	2	0	3	0	90	4
VIII		33	PRAC-E	AE	Práctica Gerencial *	Desarrollo Organizacional	2	0	3	0	90
	34	MODE-I	AB	Modelos de Decisión*	Economía Empresarial	0	2	0	3	90	4
	35	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Desarrollo de Emprendedores	0	2	0	3	90	4
	36	APUB-E	AE	Administración Pública*	Administración de la Producción	2	0	3	0	90	4
IX	37	GECCO-E	AE	Gerencia de Conflictos*	Desarrollo Organizacional	2	0	3	0	90	4
	38	MERCA-E	AE	Mercado de Capitales**	Modelos de Decisión	0	2	3	0	90	4
	39	CREA-E	AE	Creación de Empresas*	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	0	3	0	90	4
	40	GLOBE-E	AB	Globalización Económica*	Administración Pública	3	0	2	0	90	4
X	41	COAD-E	AE	Consultoría Administrativa*	Creación de Empresas	2	0	3	0	90	4
	42	PLAE-E	AE	Planeación Estratégica*	Globalización Económica	2	0	3	0	90	4
	43	APRO-E	AE	Administración de Proyectos**	Creación de Empresas	0	2	3	0	90	4
	44	PRAC2-E	AE	Práctica Gerencial II*	Práctica Gerencial	2	0	3	0	90	4
Totales:						40	50	70	63	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

*Esta asignatura podrá ser impartida en modalidad presencial y no presencial, a solicitud del estudiante.

** Esta asignatura podrá ser impartida en modalidad presencial y semipresencial.

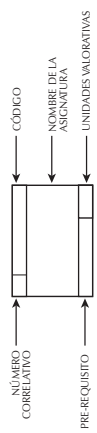


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
RELA-A	DEINH	FILSO-H	ÉPRO-AC	MERCE-I	CDIA-E	DREME-D	PRACE-E	GERCO-E	CONDE-E
1 Realidad Nacional Br. 4	5 Desarrollo Individual Br. 4	10 Filosofía Br. 4	15 Ética Br. 4	20 Mercotecnia I Br. 4	25 Estudio de la Constitución Br. 4	29 Derecho Mercantil Br. 4	33 Práctica Gerencial Br. 4	37 Gerencia de Conflictos Br. 4	41 Consultoría Administrativa Br. 4
2 Administración I Br. 4	6 Administración II Br. 4	11 Psicología Empresarial Br. 4	16 Administración de Recursos Humanos Br. 4	21 Economía Empresarial Br. 4	26 Tendencias Económicas Br. 4	30 Desarrollo Organizacional Br. 4	34 Modelos de Decisión Br. 4	38 Mercado de Capitales Br. 4	42 Planificación Estratégica Br. 4
3 Contabilidad Financiera I Br. 4	7 Contabilidad de Costos I Br. 4	12 Análisis de Estados Financieros Br. 4	17 Finanzas Empresariales Br. 4	22 Presupuesto de la Empresa Privada Br. 4	27 Análisis de Inversiones Br. 4	31 Desarrollo de Emprendedores Br. 4	35 Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	39 Creación de Empresas Br. 4	43 Administración de Proyectos Br. 4
4 Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 Inglés I Br. 4	18 Inglés II Br. 4	23 Informática Br. 4	28 Análisis Administrativo Br. 4	32 Administración de la Producción Br. 4	36 APUB-E Br. 4	40 Globalización Económica Br. 4	44 Práctica Gerencial II Br. 4
16 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	16 U.U.
20 U.U.	36 U.U.	56 U.U.	76 U.U.	96 U.U.	112 U.U.	128 U.U.	144 U.U.	160 U.U.	176 U.U.
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.									
1 Realidad Nacional Br. 4	5 Desarrollo Individual Br. 4	10 Filosofía Br. 4	15 Ética Br. 4	20 Mercotecnia I Br. 4	23 Informática Br. 4	29 Derecho Mercantil Br. 4	33 Práctica Gerencial Br. 4	37 Gerencia de Conflictos Br. 4	41 Consultoría Administrativa Br. 4
2 Administración I Br. 4	6 Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	11 Psicología Empresarial Br. 4	16 Inglés II Br. 4	21 Economía Empresarial Br. 4	25 Estudio de la Constitución Br. 4	30 Desarrollo Organizacional Br. 4	34 Modelos de Decisión Br. 4	38 Mercado de Capitales Br. 4	42 Planificación Estratégica Br. 4
3 Contabilidad Financiera I Br. 4	8 Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 Inglés I Br. 4	18 Inglés II Br. 4	23 Informática Br. 4	27 Análisis de Inversiones Br. 4	31 Desarrollo de Emprendedores Br. 4	35 Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	39 Creación de Empresas Br. 4	43 Administración de Proyectos Br. 4
9 Matemática I Br. 4	19 Matemática Financiera Br. 4	24 Estadística Br. 4	29 Mercotecnia I Br. 4	34 Economía Empresarial Br. 4	39 Análisis Administrativo Br. 4	44 Administración de la Producción Br. 4	48 Globalización Económica Br. 4	53 Práctica Gerencial II Br. 4	58 Práctica Gerencial II Br. 4
16 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	20 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	16 U.U.	16 U.U.
20 U.U.	36 U.U.	56 U.U.	76 U.U.	96 U.U.	112 U.U.	128 U.U.	144 U.U.	160 U.U.	176 U.U.

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Comprensión lectora
- Pensamiento matemático
- Pensamiento Analítico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Pensamiento emprendedor
- Trabajo en equipo
- Habilidad de comunicación

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de materia prima en producto terminado, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes y al marco legal.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.	V
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V

Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos	VI
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes	VII
Analizar, a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos	VIII
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos	IX
Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios y explicar la realidad.	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	II
Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.	III
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	IV
Desarrollar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.	V
Formular estrategias de inversión y de financiamiento, fundamentándose en el análisis e interpretación económica, financiera y empresarial para la toma de decisiones.	VI

Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarles a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permitan lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos institucionales.	VI
Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.	VII
Desarrollar ideas de negocios que estimule el desarrollo de habilidades emprendedoras para el desarrollo de modelos de negocios.	VII
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	VII
Aplicar competencias gerenciales en la gestión de empresas, para ejecutar con éxito los objetivos de cada unidad organizativa, mejorando continuamente la funcionalidad de las diferentes áreas.	VIII
Formular propuestas de alternativas de solución, aplicando herramientas legales y técnicas del sector público, para cubrir las demandas sociales prioritarias de la población.	VIII
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias, para gestionar los conflictos adecuadamente y volver efectivo el funcionamiento de la organización.	IX
Fundamentar el estudio y desarrollo del mercado de capitales nacional y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.	IX
Desarrollar habilidades técnicas en la formulación de herramientas para la formulación de diagnósticos, manuales, procesos y procedimientos de mejora y planes de acción y estratégicos hacia la sostenibilidad competitiva.	X
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Administrar proyectos de inversión, aplicando herramientas gerenciales basadas en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.	X
Aplicar enfoques gerenciales modernos para la optimización de los recursos de las empresas, haciendo uso de técnicas y habilidades estratégicas, que permitan gestionar los procesos con eficiencia y eficacia.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas No presencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	COF1-V	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	SETA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	6	ADM2-V	AE	Administración II	Administración I	0	2	0	3	90	4
	7	CDC1-V	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	0	2	0	3	90	4
	8	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	10	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	11	PSEM-V	AB	Psicología Empresarial	Administración II	0	2	0	3	90	4
	12	AEFI-V	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de Costos I	0	2	0	3	90	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	14	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	0	2	0	3	90	4
IV	15	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	16	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	0	2	0	3	90	4
	17	FIEM-V	AE	Finanzas Empresariales	Análisis de Estados Financieros	0	2	0	3	90	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	19	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Matemática II	0	2	0	3	90	4
V	20	MERC1-V	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	21	ECOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	0	3	0	2	90	4
	22	PREP-V	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	0	2	0	3	90	4
	23	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	24	ESTA-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VI	25	ESCO-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	26	TENE-V	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	0	2	0	3	90	4
	27	ADIN-V	AE	Análisis de Inversiones	Presupuesto de la Empresa Privada	0	2	0	3	90	4
	28	ANAD-V	AE	Análisis Administrativo	Administración de Recursos Humanos	0	2	0	3	90	4
	VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90
30		DESO-V	AE	Desarrollo Organizacional	Análisis Administrativo	0	2	0	3	90	4
31		DEEM-V	AE	Desarrollo de Emprendedores	Tendencias Económicas	0	2	0	3	90	4
32		ADPR-V	AE	Administración de la Producción	Análisis Administrativo	0	2	0	3	90	4
VIII		33	PRA1-V	AE	Práctica Gerencial I	Desarrollo Organizacional	0	2	0	3	90
	34	MODE-V	AB	Modelos de Decisión	Economía Empresarial	0	2	0	3	90	4
	35	FEPR-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo de Emprendedores	0	2	0	3	90	4
	36	APUB-V	AE	Administración Pública	Administración de la Producción	0	2	0	3	90	4
IX	37	GECO-V	AE	Gerencia de Conflictos	Desarrollo Organizacional	0	2	0	3	90	4
	38	MECA-V	AE	Mercado de Capitales	Modelos de Decisión	0	2	0	3	90	4
	39	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	0	2	0	3	90	4
	40	GLEC-V	AB	Globalización Económica	Administración Pública	0	2	0	3	90	4
X	41	CONA-V	AE	Consultoría Administrativa	Creación de Empresas	0	2	0	3	90	4
	42	PLAE-V	AE	Planeación Estratégica	Globalización Económica	0	2	0	3	90	4
	43	ADPY-V	AE	Administración de Proyectos	Creación de Empresas	0	2	0	3	90	4
	44	PRA2-V	AE	Práctica Gerencial II	Práctica Gerencial I	0	2	0	3	90	4
Totales:						0	88	0	132	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

PERFIL DE INGRESO

- Comprensión lectora
- Pensamiento matemático
- Pensamiento Analítico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Pensamiento emprendedor
- Trabajo en equipo
- Habilidad de comunicación
- Pasión por las TIC

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para pymes.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de materia prima en producto terminado, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes y al marco legal.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.	V
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V

Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales	VI
Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos	VI
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes	VII
Analizar a través de la investigación de operaciones, problemas relacionados con uso óptimo de los recursos en las organizaciones, modelos para la toma de decisiones con fundamentos técnicos y la eficiencia en los procesos empresariales.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos	VIII
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos	IX
Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios y explicar la realidad.	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	II
Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permitan presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.	III
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	IV
Desarrollar el presupuesto Maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.	V
Formular estrategias de inversión y de financiamiento fundamentándose en el análisis e interpretación económica, financiera y empresarial para la toma de decisiones.	VI

Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarles a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permitan lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos institucionales.	VI
Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.	VII
Desarrollar ideas de negocios que estimulen el desarrollo de habilidades emprendedoras para el desarrollo de modelos de negocios.	VII
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	VII
Aplicar competencias gerenciales en la gestión de empresas, para ejecutar con éxito los objetivos de cada unidad organizativa, mejorando continuamente la funcionalidad de las diferentes áreas.	VIII
Formular propuestas de alternativas de solución, aplicando herramientas legales y técnicas del sector público, para cubrir las demandas sociales prioritarias de la población.	VIII
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias, para gestionar los conflictos adecuadamente y volver efectivo el funcionamiento de la organización.	IX
Fundamentar el estudio y desarrollo del mercado de capitales nacional y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.	IX
Desarrollar habilidades técnicas en la formulación de herramientas para la formulación de diagnósticos, manuales, procesos y procedimientos de mejora y planes de acción y estratégicos hacia la sostenibilidad competitiva.	X
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Administrar proyectos de inversión, aplicando herramientas gerenciales basadas en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.	X
Aplicar enfoques gerenciales modernos para la optimización de los recursos de las empresas, haciendo uso de técnicas y habilidades estratégicas, que permitan gestionar los procesos con eficiencia y eficacia.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	ADM1-B	AB	Administración I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	COF1-E	AB	Contabilidad Financiera I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	STCA-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	ADM2-B	AE	Administración II*	Administración I	0	2	0	3	90	4
	7	CDC1-E	AB	Contabilidad de Costos I*	Contabilidad Financiera I	0	2	0	3	90	4
	8	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	10	MATE-E	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	11	PSEM-H	AB	Psicología Empresarial*	Administración II	0	2	0	3	90	4
	12	ADEF-E	AE	Análisis de Estados Financieros**	Contabilidad de Costos I	0	2	3	0	90	4
	13	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	14	IN1-I	AE	Inglés para Negocios I*	Inglés II	0	3	0	4	126	6
	15	MAT2-E	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
IV	16	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	17	FIEM-B	AE	Finanzas Empresariales**	Análisis de Estados Financieros	0	2	3	0	90	4
	18	ARHU-B	AB	Administración de Recursos Humanos*	Psicología Empresarial	0	2	0	3	90	4
	19	IN2-I	AE	Inglés para Negocios II*	Inglés para Negocios I	0	3	0	4	126	6
	20	MATF-I	AB	Matemática Financiera*	Matemática II	0	2	0	3	90	4
V	21	MERC1-E	AB	Mercadotecnia I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	22	PREP-E	AE	Presupuesto de la Empresa Privada*	Finanzas Empresariales	0	2	0	3	90	4
	23	ECOE-E	AB	Economía Empresarial*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
	24	IN3-I	AE	Inglés para Negocios III*	Inglés para Negocios II	0	3	0	4	126	6
	25	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VI	26	ADIN-E	AE	Análisis de Inversión**	Presupuesto de la Empresa Privada	0	2	3	0	90	4
	27	ANAD-E	AE	Análisis Administrativo*	Administración de Recursos Humanos	0	2	0	3	90	4
	28	TEGLOE-E	AB	Tendencias y Globalización Económica*	Economía Empresarial	0	2	0	3	90	4
	29	IN4-I	AE	Inglés para Negocios IV*	Inglés para Negocios III	0	3	0	4	126	6
	VII	30	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Análisis Administrativo	0	2	0	3	90
31		DESO-E	AE	Desarrollo Organizacional*	Análisis Administrativo	0	2	0	3	90	4
32		DEEM-N	AE	Desarrollo de Emprendedores*	Tendencias y Globalización Económica	0	2	0	3	90	4
33		IN5-I	AE	Inglés para Negocios V*	Inglés para Negocios IV	0	3	0	4	126	6
34		ADPRO-E	AE	Administración de la Producción*	Análisis Administrativo	0	2	0	3	90	4
VIII	35	APUB-E	AE	Administración Pública*	Administración de la Producción	0	2	0	3	90	4
	36	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Desarrollo de Emprendedores	0	2	0	3	90	4
	37	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	38	IN6-I	AE	Inglés para Negocios VI*	Inglés para Negocios V	0	3	0	4	126	6
	IX	39	GECO-E	AE	Gerencia de Conflictos*	Desarrollo Organizacional	0	2	0	3	90
40		MERCA-E	AE	Mercado de Capitales**	Formulación y Evaluación de Proyectos	0	2	3	0	90	4
41		CREA-E	AB	Creación de Empresas*	Formulación y Evaluación de Proyectos	0	2	0	3	90	4
42		IN7-I	AE	Inglés para Negocios VII*	Inglés para Negocios VI	0	3	0	4	126	6
X		43	PLAE-B	AE	Planeación Estratégica*	Gerencia de Conflictos	0	2	0	3	90
	44	APRO-E	AE	Administración de Proyectos**	Creación de Empresas	0	2	3	0	90	4
	45	PRAG-E	AE	Práctica Gerencial*	Gerencia de Conflictos	0	2	0	3	90	4
	46	IN8-I	AE	Inglés para Negocios VIII*	Inglés para Negocios VII	0	3	0	4	126	6
Totales:						0	99	15	132	4128	200

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.



Universidad **T**ecnológica
de El Salvador

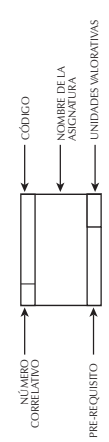
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS SEMIPRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ADM1-B Administración I Br. 4	6 ADM2-B Administración II 1 4	11 PSEM-H Psicología Empresarial 6 4	16 EPRO-AC Ética Br. 4	21 MERCI-E Mercaderencia I Br. 4	26 ADIN-E Análisis de Inversiones 22 4	30 DEMED Derecho Mercantil 27 4	35 APUB-E Administración Pública 34 4	39 GECON-E Gerencia de Conflictos 31 4	43 PLAE-B Planeación Estratégica 39 4
2 COFI-E Contabilidad Financiera I Br. 4	7 CDCL-E Contabilidad de Costos I 2 4	12 ADFE-E Análisis de Estados Financieros 7 4	17 PREP-E Presupuesto de la Empresa Privada 22 4	22 PREP-E Presupuesto de la Empresa Privada 17 4	27 ANAD-E Análisis Administrativo 18 4	31 DESO-E Desarrollo Organizacional 27 4	36 FEPP-I Formulación y Evaluación de Proyectos 32 4	40 MERCA-E Mercado de Capitales 36 4	44 APRO-E Administración de Proyectos 41 4
3 STCO-H Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	18 ARHU-B Administración de Recursos Humanos 11 4	23 ECOE-E Economía Empresarial 20 4	28 TEGLOB-E Tendencias y Globalización Económica 23 4	32 DEEN-N Desarrollo de Emprendedores 26 4	37 INFI-I Informática Br. 4	41 GREAF Creación de Empresas 36 4	45 PRAGE Práctica Gerencial 39 4
4 INGH-H Inglés I Br. 4	9 INGA-H Inglés II 4 4	14 INFI-I Inglés para Negocios I 9 6	19 INIZ-I Inglés para Negocios II 14 6	24 INFI-I Inglés para Negocios III 19 6	29 INFI-I Inglés para Negocios IV 24 6	33 INFI-I Inglés para Negocios V 29 6	38 INBI-I Inglés para Negocios VI 33 6	42 INFI-I Inglés para Negocios VII 38 6	44 INBI-I Inglés para Negocios VIII 42 6
5 REAL-A Realidad Nacional 20 U.V. 4	10 MATE-I Matemática I 40 U.V. 4	15 MAT2-E Matemática II 20 U.V. 4	20 MATE-I Matemática Financiera 22 U.V. 4	25 ESTE-E Estadística 84 U.V. 4		34 ADPRO-E Administración de la Producción 18 U.V. 4			
1 ADM1-B Administración I 20 U.V. 4	5 REAL-A Realidad Nacional 20 U.V. 4	9 INGA-H Inglés II 22 U.V. 4	13 DEIN-H Desarrollo Individual 84 U.V. 4	20 MATE-I Matemática Financiera 22 U.V. 4	23 ECOE-E Economía Empresarial 106 U.V. 4	37 INFI-I Informática 18 U.V. 4	39 GECON-E Gerencia de Conflictos 124 U.V. 4	18 U.V. 182 U.V. 18 U.V. 200 U.V.	
4 INGH-H Inglés I Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	10 MATE-E Matemática I 4 4	16 EPRO-AC Ética Br. 4	21 MERCI-E Mercaderencia I 15 4	30 DEMED Derecho Mercantil 20 4	39 GECON-E Gerencia de Conflictos 20 4			

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



P R O C E S O D E E G R A D U A C I Ó N

PERFIL DE INGRESO

- Comprensión lectora
- Pensamiento matemático
- Pensamiento Analítico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Pensamiento emprendedor
- Trabajo en equipo
- Habilidad de comunicación
- Dominio básico del idioma inglés

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para pymes.	I
Contabilizar las transacciones de los eventos económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de los elementos del costo de producción, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completa y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes y el marco legal.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.	V
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V

Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Hacer análisis interpretativo de las transformaciones y perspectivas de América Latina y El Salvador, dentro de la globalización económica.	VI
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VII
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	VIII
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	II
Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permitan presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.	III
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	III
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	IV
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A1+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	IV
Desarrollar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financieros.	V
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	V
Formular estrategias de inversión y de financiamiento fundamentándose en el análisis e interpretación económica, financiera y empresarial para la toma de decisiones.	VI

Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarle a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos institucionales.	VI
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel básico A2+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	VI
Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.	VII
Desarrollar ideas de negocios que estimule el desarrollo de habilidades emprendedoras para el desarrollo de modelos de negocios.	VII
Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio bajo B1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	VII
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	VII
Formular propuestas de alternativas de solución aplicando herramientas legales y técnicas del Sector Público, para cubrir las demandas sociales prioritarias de la población	VIII
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel intermedio medio o B1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	VIII
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias, para gestionar los conflictos adecuadamente y volver efectivo el funcionamiento de la organización.	IX
Fundamentar el estudio y desarrollo del mercado de capitales nacional y sus interrelaciones con el sector financiero internacional.	IX
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel intermedio alto o B1+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	IX
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Administrar proyectos de inversión, aplicando herramientas gerenciales basadas en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión	X
Aplicar competencias gerenciales en la gestión de empresas, para ejecutar con éxito los objetivos de cada unidad organizativa, mejorando continuamente la funcionalidad de las diferentes áreas.	X
Comunicar ideas en idioma inglés, a nivel intermedio alto o B1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	ADM1-E	AB	Administración I*	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	3	COF1-E	AB	Contabilidad Financiera I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	STCA-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	5	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	6	ADM2-E	AB	Administración II*	Administración I	3	0	2	0	90	4
	7	INF1-T	AG	Informática General*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	8	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	MATE-E	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	10	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	11	ARHU-E	AB	Administración de Recursos Humanos*	Administración II	0	3	0	2	90	4
	12	SIFC-N	AE	Sistemas Financieros Computacionales*	Informática General	2	0	3	0	90	4
	13	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	14	MAT2-E	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
IV	15	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	16	OCOM-I	AE	Organización de las Computadoras*	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	17	LOCO-N	AE	Lógica Computacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	18	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	19	MATF-I	AB	Matemática Financiera*	Matemática II	0	2	0	3	90	4
V	20	EEOE-E	AB	Economía Empresarial*	Matemática Financiera	0	3	0	2	90	4
	21	TPR1-N	AE	Técnicas de Programación I*	Lógica Computacional	0	2	0	3	90	4
	22	SIOP-N	AE	Sistemas Operativos**	Lógica Computacional	0	2	3	0	90	4
	23	FIEM-E	AB	Finanzas Empresariales*	Sistemas Financieros Computacionales	0	2	0	3	90	4
	24	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VI	25	CDLA-E	AB	Estudio de la Constitución*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	26	TPR2-N	AE	Técnicas de Programación II**	Técnicas de Programación I	0	2	3	0	90	4
	27	BAS1-I	AE	Bases de Datos*	Sistemas Operativos	2	0	3	0	90	4
	28	PREP-E	AE	Presupuesto de la Empresa Privada*	Finanzas Empresariales	2	0	3	0	90	4
	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90	4
VII	30	BAS2-I	AE	Programación con Bases de Datos**	Técnicas de Programación II	0	2	3	0	90	4
	31	RED1-E	AE	Redes*	Sistemas Operativos	0	2	0	3	90	4
	32	OTSO-N	AE	Orientación Técnica del Software*	Técnicas de Programación II	0	2	0	3	90	4
	33	MERC-E	AB	Mercadotecnia I*	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	34	ASTD-E	AE	Sistema para la Toma de Decisiones*	Orientación Técnica del Software	0	3	0	2	90	4
VIII	35	DPWEB-I	AE	Desarrollo para la Web**	Técnicas de Programación II	0	2	3	0	90	4
	36	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Presupuesto de la Empresa Privada	0	2	0	3	90	4
	37	TENE-E	AB	Tendencias Económicas*	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	0	2	0	90	4
	38	ADCC-I	AE	Administración de Centros de Computo*	Sistema para la Toma de Decisiones	0	3	0	2	90	4
	39	AUDS-E	AE	Auditoría de Sistemas*	Sistema para la Toma de Decisiones	0	3	0	2	90	4
IX	40	DESO-E	AE	Desarrollo Organizacional*	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	0	3	0	90	4
	41	TICO-N	AE	Tecnología de la Información en las Comunicaciones*	Desarrollo para la Web	0	3	0	2	90	4
	42	CREA-E	AB	Creación de Empresas*	Desarrollo Organizacional	2	0	3	0	90	4
	43	TETC-N	AE	Tendencias Tecnológicas y de Management**	Auditoría de Sistemas	0	2	3	0	90	4
	44	ARTE-T	AE	Administración de Recursos Tecnológicos*	Auditoría de Sistemas	0	3	0	2	90	4
Totales:						24	75	41	80	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

*Asignatura semipresencial: podrá ser impartida en modalidad Presencial y No Presencial, a solicitud del estudiante.

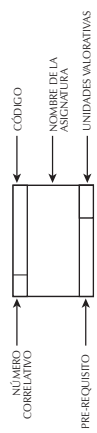
**Esta asignatura podrá ser impartida en modalidad presencial y semipresencial.



Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO					
1	REAN-A Realidad Nacional Br. 4	5	DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	15	EPRO-AC Ética Br. 4	25	CDIA-E Estudio de la Constitución Br. 4	33	MERCE Mercadotecnia I Br. 4	41	TECON Tecnología de la Información en los Comunicados 35 4		
2	ADMI-E Administración I Br. 4	6	ADMI-E Administración II Br. 4	16	OCOM-H Organización de las Computadoras Br. 4	26	TPRI-N Técnicas de Programación II Br. 4	34	ASTDE Sistemas para la Toma de Decisiones Br. 4	42	CREAE Creación de Empresas 40 4		
3	COFI-E Contabilidad Financiera I Br. 4	7	INFI-T Información General Br. 4	17	LOCOD-N Lógica Computacional Br. 4	27	BASI-I Bases de Datos Br. 4	35	DPWEBI Desarrollo para la WEB Br. 4	43	TETCN Tendencias Tecnológicas y de Management 39 4		
4	SICAH Seminario Taller de Competencias Br. 4	8	EXOH-E Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18	ING2-H Inglés II Br. 4	28	PREP-E Presupuesto de la Empresa Privada Br. 4	36	FEPE-I Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	44	ARTE-I Administración de Recursos Tecnológicos 39 6		
	16 U.U.		20 U.U.		20 U.U.		16 U.U.		16 U.U.		16 U.U.		
	16 U.U.		36 U.U.		76 U.U.		112 U.U.		144 U.U.		176 U.U.		
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.													
1	REAN-A Realidad Nacional Br. 4	5	DEIN-H Desarrollo Individual Br. 4	8	EXOH-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13	ING1-H Inglés I Br. 4	25	CDIA-E Estudio de la Constitución Br. 4	33	MERCE Mercadotecnia I Br. 4	38	ADCCI Administración de Centros de Computo 34 4
2	ADMI-E Administración I Br. 4	7	INFI-T Informática General Br. 4	10	FILO-H Filosofía Br. 4	15	EPRO-AC Ética Br. 4	20	ECOE-E Economía Empresarial I Br. 4	29	DEMED Derecho Mercantil Br. 4	34	ASTDE Sistemas para la Toma de Decisiones 32 4
	16 U.U.		20 U.U.		20 U.U.		20 U.U.		96 U.U.		20 U.U.		128 U.U.
	16 U.U.		36 U.U.		56 U.U.		20 U.U.		112 U.U.		16 U.U.		144 U.U.

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Comprensión lectora
- Pensamiento lógico y matemático
- Pensamiento Analítico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Pensamiento emprendedor
- Trabajo en equipo
- Habilidad de comunicación
- Creatividad e innovación
- Habilidad de resolución de problemas
- Pasión por las TICs

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en las Normas Internacionales y de Información Financiera completas y las Norma Internacional de Información Financiera para pymes.	I
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	III
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V

Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VII
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	VIII
Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos.	IX
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Fundamentar la importancia de los sistemas financieros computacionales en las organizaciones, identificando los diferentes sistemas informáticos que le permitirán administrar los diferentes procesos organizacionales para la obtención de los resultados establecidos.	III
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos para lograr mejor rendimiento y optimización.	IV
Resolver problemas de lógica computacional, utilizando las estructuras de control y estructuras de datos.	IV
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando las tecnologías C#.	V
Seleccionar el sistema operativo adecuado para que las empresas optimicen los recursos de hardware e implementar aplicaciones basadas en sus servicios, tanto para smartphone, laptop, computadora de escritorio y servidores. Utilizando sistemas operativos anfitriones y herramientas no presenciales.	V
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.	VI
Desarrollar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.	VI
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	VII
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.	VII

Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VIII
Administrar centros de cómputo para apoyar la ejecución de las estrategias y el logro de los objetivos organizacionales.	IX
Ejecutar Auditorias de Sistemas Computacionales, haciendo uso de las técnicas de planeación y de metodologías para la recopilación, análisis y evaluación de información.	IX
Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.	IX
Implementar modelos de base de datos y sistemas de información con enfoque estratégico, que permita extraer información de valor para la toma de decisiones gerenciales.	X
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y humanos para ser eficientes en la administración y la aplicación de planes estratégicos.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
						NP	NP		
I	1	REA1-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	2	3	90	4
	3	COF1-V	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	STCA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ADM2-V	AE	Administración II	Administración I	2	3	90	4
	7	INF1-V	AG	Informática General	Bachiller	1	4	90	4
	8	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	10	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	2	3	90	4
	11	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Administración II	2	3	90	4
	12	SIFC-V	AE	Sistemas Financieros Computacionales	Informática General	2	3	90	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	15	EPRO-V	AG	Ética	Bachiller	2	3	90	4
	16	OCOM-V	AE	Organización de las Computadoras	Bachiller	2	3	90	4
	17	LOCO-V	AE	Lógica Computacional	Bachiller	2	3	90	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MATF-V	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	20	ECOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	2	3	90	4
	21	TPR1-V	AE	Técnicas de Programación I	Lógica Computacional	2	3	90	4
	22	SIOF-V	AE	Sistemas Operativos	Lógica Computacional	2	3	90	4
	23	FIEM-V	AB	Finanzas Empresariales	Sistemas Financieros Computacionales	2	3	90	4
	24	ESTE-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	25	CDLA-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	26	TPR2-V	AE	Técnicas de Programación II	Técnicas de Programación I	2	3	90	4
	27	BAS1-V	AE	Bases de Datos	Sistemas Operativos	2	3	90	4
	28	PREP-V	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	BAS2-V	AE	Programación con Bases de Datos	Técnicas de Programación II	2	3	90	4
	31	RED1-V	AE	Redes	Sistemas Operativos	2	3	90	4
	32	OTSO-V	AE	Orientación Técnica del Software	Técnicas de Programación II	2	3	90	4
VIII	33	MERC-V	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	2	3	90	4
	34	ASTD-V	AE	Sistemas para la Toma de Decisiones	Orientación Técnica del Software	2	3	90	4
	35	DPWEB-V	AE	Desarrollo para la Web	Técnicas de Programación II	2	3	90	4
	36	FEPP-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
IX	37	TENE-V	AB	Tendencias Económicas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	38	ADCC-V	AE	Administración de Centros de Computo	Sistema para la Toma de Decisiones	2	3	90	4
	39	AUDS-V	AE	Auditoría de Sistemas	Sistema para la Toma de Decisiones	2	3	90	4
	40	DESO-V	AE	Desarrollo Organizacional	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
X	41	TICO-V	AE	Tecnología de la Información en las Comunicaciones	Desarrollo para la Web	2	3	90	4
	42	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Desarrollo Organizacional	2	3	90	4
	43	TETC-V	AE	Tendencias Tecnológicas y de Management	Auditoría de Sistemas	2	3	90	4
	44	ARTE-V	AE	Administración de Recursos Tecnológicos	Auditoría de Sistemas	2	3	90	4
Totales:						87	133	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS NP: Horas Teóricas Semanales No presenciales, HPS NP: Horas Prácticas Semanales No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.



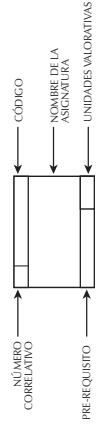
Universidad Tecnológica
de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REAL-V	5 DEIN-V	10 FILO-V	15 EPRO-V	20 ECOE-V	25 CDLA-V	29 DMEV	33 MERC-V	37 TENEV	41 TICO-V
Realidad Nacional	Desarrollo Individual	Filosofía	Ética	Economía Empresarial	Estudio de la Constitución	Derecho Mercantil	Mercadotecnia I	Tendencias Económicas	Tecnología de la Información en las Comunicaciones
Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4
2 ADM1-V	6 ADM2-V	11 ARHU-V	16 GCOM-V	21 TPRI-V	26 TPRE-V	30 BAS2-V	34 ASTD-V	38 ADCV	42 CREAV
Administración I	Administración II	Administración de Recursos Humanos	Organización de las Computaciones	Técnicas de Programación I	Técnicas de Programación II	Programación con Bases de Datos	Sistemas para la Toma de Decisiones	Administración de Centros de Computo	Gestión de Empresas
Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4
3 COFI-V	7 INFI-V	12 SFEC-V	17 LOCO-V	22 SIDR-V	27 BAS1-V	31 RED1-V	35 DPWE-V	39 AUDS-V	43 TETC-V
Contabilidad Financiera I	Información General	Sistemas Computacionales	Lógica Computacional	Sistemas Operativos	Bases de Datos	Redes	Desarrollo para la Web	Auditoría de Sistemas	Tendencias Tecnológicas de Management
Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4
4 STCA-V	8 EXOE-V	13 INGI-V	18 INGI-V	23 FIBAV	28 PREP-V	32 OTSO-V	36 FBPV-V	40 DISO-V	44 ARTE-V
Seminario Taller de Competencias	Exposición Oral y Escrita del Español	Inglés I	Inglés II	Finanzas Empresariales	Presupuesto de la Empresa Privada	Orientación Tecnológica del Software	Formación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo Organizacional	Administración de Recursos Tecnológicos
Br. 4	Br. 4	Br. 6	Br. 6	Br. 6	Br. 6	Br. 6	Br. 6	Br. 6	Br. 6
9 MATE-V	14 MATE-V	19 MATE-V	24 ESTE-V	29 ESTE-V	34 ESTE-V	39 ESTE-V	44 ESTE-V	49 ESTE-V	54 ESTE-V
Matemática I	Matemática II	Matemática Financiera	Estadística	Estadística	Estadística	Estadística	Estadística	Estadística	Estadística
Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4
16 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.
16 U.V.	36 U.V.	56 U.V.	76 U.V.	112 U.V.	112 U.V.	128 U.V.	144 U.V.	160 U.V.	176 U.V.
ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.									
1 REAL-V	5 EXOE-V	8 EXOE-V	13 INGI-V	18 INGI-V	25 CDLA-V	33 MERC-V	38 ADCV	44 ESTE-V	51 ESTE-V
Realidad Nacional	Exposición Oral y Escrita del Español	Exposición Oral y Escrita del Español	Inglés I	Inglés II	Estudio de la Constitución	Mercadotecnia I	Administración de Centros de Computo	Administración de Centros de Computo	Administración de Centros de Computo
Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4
2 ADM1-V	7 INFI-V	10 FHO-V	15 EPRO-V	20 ECOE-V	29 DMEV	34 ASTD-V	38 ADCV	44 ESTE-V	51 ESTE-V
Informática General	Filosofía	Filosofía	Ética	Economía Empresarial I	Derecho Mercantil	Sistemas para la Toma de Decisiones	Sistemas para la Toma de Decisiones	Sistemas para la Toma de Decisiones	Sistemas para la Toma de Decisiones
Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4	Br. 4

Proceso de Créditos:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Comprensión lectora
- Pensamiento lógico y matemático
- Pensamiento Analítico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Pensamiento emprendedor
- Trabajo en equipo
- Habilidad de comunicación
- Creatividad e innovación
- Habilidad de resolución de problemas
- Pasión por las TICs

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por la empresa, con base en Normas Internacionales y de Información Financiera completas y las Norma Internacional de Información Financiera para pymes.	I
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica, trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	III
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V

Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VII
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción, y publicidad de productos para promover la marca de una empresa.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	VIII
Desarrollar análisis macro y microeconómico, utilizando información sobre variables económicas, sociales, políticas, culturales y éticas fundamentales, para la formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos.	IX
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Fundamentar la importancia de los sistemas financieros computacionales en las organizaciones, identificando los diferentes sistemas informáticos que le permitirán administrar los diferentes procesos organizacionales para la obtención de los resultados establecidos.	III
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos para lograr mejor rendimiento y optimización.	IV
Resolver problemas de lógica computacional, utilizando las estructuras de control y estructuras de datos.	IV
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando las tecnologías C#.	V
Seleccionar el sistema operativo adecuado para que las empresas optimicen los recursos de hardware e implementen aplicaciones basadas en sus servicios, tanto para Smartphone, laptop, computadoras de escritorios y servidores. Utilizando sistemas operativos anfitriones y herramientas no presenciales.	V
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.	VI
Desarrollar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.	VI
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	VII
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.	VII

Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VIII
Administrar centros de cómputo para apoyar la ejecución de las estrategias y el logro de los objetivos organizacionales.	IX
Ejecutar auditorías de sistemas computacionales, haciendo uso de las técnicas de planeación y de metodologías para la recopilación, análisis y evaluación de información.	IX
Diseñar un proceso de cambio organizacional planificado, que permita la mejora continua de las actividades de la organización, adaptándose a los cambios del entorno y creando una ventaja competitiva.	IX
Implementar modelos de base de datos y sistemas de información con enfoque estratégico, que permita extraer información de valor para la toma de decisiones gerenciales.	X
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y humanos para ser eficientes en la administración y la aplicación de planes estratégicos.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas (4 años más un año de preespecialización)

Orden	Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	STCA-H	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	5	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
II	6	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	7	CDC1-N	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	8	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	10	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
III	11	PSEM-P	AB	Psicología Empresarial	Administración II	3	2	90	4
	12	AEFI-N	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	FIL0-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	15	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	16	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
IV	17	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	18	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Análisis de Estados Financieros	2	3	90	4
	19	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	20	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	21	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	22	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
V	23	TENE-N	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90	4
	24	PREP-N	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	25	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
	26	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	27	ANAD-N	AE	Análisis Administrativo	Administración de Recursos Humanos	3	2	90	4
	28	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
VI	29	DEEM-N	AE	Desarrollo de Emprendedores	Tendencias Económicas	2	3	90	4
	30	ADIN-N	AE	Análisis de Inversiones	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
	31	MODE-N	AB	Modelos de Decisión	Economía Empresarial	3	2	90	4
	32	DESO-N	AE	Desarrollo Organizacional	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	33	ADPR-N	AE	Administración de la Producción	Análisis Administrativo	2	3	90	4
	34	APUB-N	AE	Administración Pública	Presupuesto de la Empresa Privada	3	2	90	4
VII	35	PRA1-N	AE	Práctica Gerencial I	Desarrollo Organizacional	3	2	90	4
	36	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo de Emprendedores	2	3	90	4
	37	MECA-N	AE	Mercado de Capitales	Modelos de Decisión	2	3	90	4
	38	GLEC-N	AB	Globalización Económica	Administración Pública	3	2	90	4
	39	GECO-N	AE	Gerencia de Conflictos	Desarrollo Organizacional	2	3	90	4
VIII	40	PRA2-N	AE	Práctica Gerencial II	Práctica Gerencial I	3	2	90	4
	41	CONA-N	AE	Consultoría Administrativa	Desarrollo Organizacional	2	3	90	4
	42	PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Globalización Económica	2	3	90	4
	43	ADPY-N	AE	Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	44	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Totales						103	117	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas, Br: Bachiller



Período de vigencia: Del 01-2020 al 02-2024

V A Ñ O

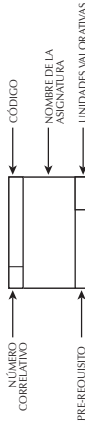
P R O C E S O D E E G R A D U A C I Ó N

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII
1 REA-A Realidad Nacional Br. 4	6 ADMEN-II Administración II 2 4	11 PSEM-P Psicología Empresarial 6 4	17 ARHUN Administración de Recursos Humanos 11 4	23 TENEN Tendencias Económicas 21 4	29 DEEM-N Desarrollo de Emprendedores 23 4	35 PRAI-N Prácticas Gerenciales I 32 4	40 PRA2-N Prácticas Gerenciales II 35 4
2 ADMEN-I Administración I Br. 4	7 CUCI-N Contabilidad de Costos I 3 4	12 AEFIN Análisis de Estados Financieros 7 4	18 FEMAN Finanzas Empresariales 12 4	24 PREPN Presupuesto de la Empresa Privada 18 4	30 ADIN-N Análisis de Inversiones 24 4	36 FEPET Formulación y Evaluación de Proyectos 29 4	41 CONAN Consultoría Administrativa 32 4
3 COFIN Contabilidad Financiera I Br. 4	8 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI-I Inglés I Br. 4	19 ING2-I Inglés II 13 4	25 ESTAT Estadística 16 4	31 MODEN Modelos de Decisión 21 4	37 MECA-N Mercado de Capitales 31 4	42 PLAEN Planeación Estratégica 38 4
4 STCA-H Seminario Técnico de Competencias Br. 4	9 DEIN-P Desarrollo Individual Br. 4	14 FILO-A Filosofía Br. 4	20 INFO-I Informática Br. 4	26 DEMED Derecho Mercantil 22 4	32 DESON Desarrollo Organizacional 27 4	38 GIECN Globalización Económica 34 4	43 ADPVN Administración de Proyectos 36 4
5 MATE-I Matemática I Br. 4	10 MAT2-I Matemática II 5 4	15 ETIC-A Ética Br. 4	21 ECOEN Economía Empresarial 16 4	27 ANADN Análisis Administrativo 17 4	33 ADREN Administración de la Producción 27 4	39 GECOD Gerencia de Conflictos 35 4	44 GREAN Creación de Empresas 36 4
1 REA-A Realidad Nacional Br. 4	9 DEIN-P Desarrollo Individual Br. 4	14 FILO-A Filosofía Br. 4	20 INFO-I Informática Br. 4	26 DEMED Derecho Mercantil Br. 4	32 DESON Desarrollo Organizacional Br. 4	38 GIECN Globalización Económica Br. 4	43 ADPVN Administración de Proyectos Br. 4
2 ADMEN-I Administración I Br. 4	8 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI-I Inglés I Br. 4	19 ING2-I Inglés II 13 4	25 ESTAT Estadística Br. 4	31 MODEN Modelos de Decisión Br. 4	37 MECA-N Mercado de Capitales Br. 4	42 PLAEN Planeación Estratégica Br. 4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

16 MAB-I Matemática Financiera 10 4	22 ESCO-D Estudio de la Constitución Br. 4	15 ETIC-A Ética Br. 4	28 MERCL-N Mercadotecnia I Br. 4	20 INFO-I Informática Br. 4	26 DEMED Derecho Mercantil 22 4
13 INGI-I Inglés I Br. 4	19 ING2-I Inglés II 13 4	21 ECOE-F Economía Empresarial 19 4	20 INFO-I Informática Br. 4	22 ESCO-D Estudio de la Constitución Br. 4	38 GIECN Globalización Económica 34 4

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada ES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Comprensión lectora
- Pensamiento matemático
- Pensamiento Analítico
- Capacidad de liderazgo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Pensamiento emprendedor
- Trabajo en equipo
- Habilidad de comunicación
- Pasión por las TIC

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Elaborar planes estratégicos de marketing.	V
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	V
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	V
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	IV
Plantear, modelar y resolver problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.	VII
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VII
Realizar planes de negocios.	VIII

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	II
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	III
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	IV
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.	V
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	VI
Apoyar la toma de decisiones en las instituciones del área gubernamental.	VI
Proponer acciones para el desarrollo óptimo de las empresas nacionales e internacionales.	VII
Gestionar proyectos, mediante el desarrollo de los procesos de identificación, formulación, evaluación y administración, basados en un modelo de gestión de recursos por resultados, para la solución de problemas de inversión.	VIII

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA-1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	TETU-T	AE	Teoría Turística**	Bachiller	0	2	3	0	90	4
	3	ADM1-E	AB	Administración I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	STCA-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	7	EMST-T	AE	Empresas de Servicios Turísticos**	Teoría Turística	0	2	3	0	90	4
	8	ADM2-E	AB	Administración II*	Administración I	0	2	0	3	90	4
	9	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	10	MAT1-T	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	11	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	12	CIAL-T	AE	Ciencias de la Alimentación*	Empresas de Servicios Turísticos	0	2	0	3	90	4
	13	COF1-E	AB	Contabilidad Financiera I*	Administración II	0	2	0	3	90	4
	14	INT1-I	AE	Inglés para Turismo I*	Inglés II	0	3	0	4	126	6
	15	MAT2-T	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
IV	16	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	17	GAST-T	AE	Gastronomía Turística**	Ciencias de la Alimentación	0	2	3	0	90	4
	18	ARHU-E	AB	Administración de Recursos Humanos**	Contabilidad Financiera I	0	2	3	0	90	4
	19	INT2-I	AE	Inglés para Turismo II*	Inglés para Turismo I	0	3	0	4	126	6
	20	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática II	0	2	0	3	90	4
V	21	CDLA-E	AB	Estudio de la Constitución*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	22	GETU-T	AE	Geografía Turística Salvadoreña*	Gastronomía Turística	0	3	0	2	90	4
	23	FIEM-E	AB	Finanzas Empresariales*	Administración de Recursos Humanos	0	2	0	3	90	4
	24	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	25	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90	4
VI	26	GDES-N	AE	Geografía y Destinos Turísticos*	Geografía Turística Salvadoreña	0	3	0	2	90	4
	27	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Finanzas Empresariales	0	2	0	3	90	4
	28	EEOE-E	AB	Economía Empresarial*	Estadística	0	3	0	2	90	4
	29	METU-T	AE	Mercadotecnia Turística I*	Geografía y Destinos Turísticos	0	3	0	2	90	4
	30	ECTU-N	AE	Ecoturismo*	Geografía y Destinos Turísticos	0	3	0	2	90	4
VII	31	ADH1-T	AE	Administración Hotelera I*	Geografía y Destinos Turísticos	0	3	0	2	90	4
	32	PLOE-T	AE	Planificación y Organización de Eventos**	Geografía y Destinos Turísticos	0	2	3	0	90	4
	33	MET2-N	AE	Mercadotecnia Turística II*	Mercadotecnia Turística I	0	3	0	2	90	4
	34	PAV1-T	AE	Planificación de Agencia de Viajes I*	Ecoturismo	0	3	0	2	90	4
	35	ADH2-N	AE	Administración Hotelera II*	Administración Hotelera I	0	3	0	2	90	4
VIII	36	LETU-T	AE	Legislación Turística*	Derecho Mercantil	0	2	0	3	90	4
	37	GPTU-N	AE	Gestión de Proyectos Turísticos*	Formulación y Evaluación de Proyectos	0	3	0	2	90	4
	38	PAV2-T	AE	Planificación de Agencia de Viajes II*	Planificación de Agencia de Viajes I	0	3	0	2	90	4
	39	ADRE-T	AE	Administración de Restaurantes*	Administración Hotelera II	0	3	0	2	90	4
	40	PRA1-T	AE	Prácticas I**	Administración Hotelera II	0	2	3	0	90	4
IX	41	TRTU-N	AE	Transporte Turístico, Aéreo, Terrestre y Marítimo*	Planificación de Agencia de Viajes II	0	3	0	2	90	4
	42	PLAE-E	AB	Planeación Estratégica*	Gestión de Proyectos Turísticos	0	2	0	3	90	4
	43	SSMM-A	AE	Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología*	Prácticas I	0	2	0	3	90	4
	44	PRA2-T	AE	Prácticas II**	Prácticas I	0	2	3	0	90	4
	Totales:						0	103	21	100	4032

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

* Esta asignatura se impartirá en modalidad 100 % presencial o 100 % no presencial, según la petición escrita del estudiante. Las asignaturas que requieran prácticas en laboratorios se impartirán de forma presencial.

** Esta asignatura se impartirá en modalidad 100 % presencial o semipresencial, según la petición escrita del estudiante. Las asignaturas que requieran prácticas en laboratorios se impartirán de forma presencial.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional Br. 4	6 DEN-P Desarrollo Individual Br. 4	11 EXO-I Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	16 ETIC-A Ética Br. 4	21 ESCO-V Estudio de la Constitución Br. 4	25 DEMED Derecho Mercantil Br. 4	29 METLN Mercadotecnia Turística I Br. 4	33 METEN Mercadotecnia Turística II Br. 4	37 GPTLN Gestión de Paquetes Turísticos Br. 4	41 TRULX Turismo, Turismo Aéreo, Turismo Marítimo Br. 4
2 TETUN Teoría turística Br. 4	7 EMSN Empresas de Servicios Turísticos Br. 4	12 GIALN Ciencias de la Alimentación Br. 4	17 GASTN Gastronomía turística Br. 4	22 GETUN Geografía Turística Salvadoreña Br. 4	26 GDESN Geografía y Destinos Turísticos Br. 4	30 ECTUN Ecoturismo Br. 4	34 PAVLN Planificación de Agencias de Viajes I Br. 4	38 PAVZN Planificación de Agencias de Viajes II Br. 4	42 PRAEN Planeación Estratégica Br. 4
3 ADMIN Administración I Br. 4	8 ADMIN Administración II Br. 4	13 COFIN Contabilidad Financiera I Br. 4	18 ARHUN Administración de Recursos Humanos Br. 4	23 FIBAN Finanzas Empresariales Br. 4	27 FEPR Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	31 ADHFN Administración Hotelera I Br. 4	35 ADHZN Administración Hotelera II Br. 4	39 ADREN Administración de Restaurantes Br. 4	43 SMMA Seminarios sobre Situaciones Históricas Museología Br. 4
4 INGL-I Inglés I Br. 4	9 INGL-II Inglés II Br. 4	14 INT-I Inglés para Turismo I Br. 6	19 INT-II Inglés para Turismo II Br. 6	24 INFO-T Informática Br. 4	28 ECOEN Economía Empresarial Br. 4	32 PROEN Planificación y Organización de Eventos Br. 4	36 LETUD Legislación Turística Br. 4	40 PRAZN Prácticas I Br. 4	44 PRAZN Prácticas II Br. 4
5 SFA-P Seminario Taller de Competencias Br. 4	10 MAT-I Matemática I Br. 4	15 MAT-II Matemática II Br. 4	20 ESTAT Estadística Br. 4	26 ECOEN Economía Empresarial Br. 4	30 ECOEN Economía Empresarial Br. 4	34 ECOEN Economía Empresarial Br. 4	38 ECOEN Economía Empresarial Br. 4	42 ECOEN Economía Empresarial Br. 4	46 ECOEN Economía Empresarial Br. 4
20 U.V.	20 U.V.	22 U.V.	22 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.
20 U.V.	40 U.V.	62 U.V.	84 U.V.	100 U.V.	116 U.V.	132 U.V.	148 U.V.	164 U.V.	180 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.	
1 REA-A Realidad Nacional Br. 4	6 DEN-P Desarrollo Individual Br. 4
2 TETUN Teoría turística Br. 4	9 INGL-I Inglés I Br. 4
	11 EXO-I Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4
	16 ETIC-A Ética Br. 4
	21 ESCO-D Estudio de la Constitución Br. 4
	24 INFO-T Informática Br. 4
	25 DEMED Derecho Mercantil Br. 4
	28 ECOEN Economía Empresarial Br. 4
	36 LETUD Legislación Turística Br. 4

Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.	
NUMERO CORRELATIVO	CODIGO
PRE-REQUISITO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	UNIDADES VALORATIVAS

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

PERFIL DE INGRESO

- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Elaborar contratos individuales de trabajo, consignando las diferentes modalidades de los mismos, así como las afectaciones jurídicas a las que este puede verse sometido.	V
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VI
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	VI
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial.	VI
Desarrollar la gestión estratégica de empresas nacionales e internacionales para lograr un mayor posicionamiento en el mercado y optimización de los recursos existentes.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Planificar la gestión turística del destino con base en sus recursos turísticos para una mayor optimización de los mismos.	I
Planificar la administración de las empresas de servicios turísticos y sus productos para lograr la sostenibilidad en el entorno turístico.	II
Diseñar productos y menús siguiendo los fundamentos nutricionales para preparar los alimentos elegidos para elaborar una buena comida: equilibrada, apetecible y con buena digestibilidad dentro del sector gastronómico	III
Identificar y evaluar las tendencias de alimentación a través de aplicar, técnicas y procesos de los modelos de negocio gastronómico y alimenticios, para reproducir e innovar diversos alimentos y bebidas dentro de los establecimientos gastronómicos.	IV
Comunicarse en idioma inglés, a nivel básico A1+, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área de turismo.	IV
Aplicar el desarrollo sostenible y sustentable a las actividades turísticas para promover la protección y conservación de los recursos geográficos de los destinos turísticos.	V
Diseñar la oferta de productos turísticos sustentables considerando el aspecto físico, artístico, paisajístico, gastronómico, cultural y la realidad de la geografía de un desarrollo sostenible en los destinos turísticos.	VI
Establecer la orientación del mercadeo a los conocimientos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando sus procesos y técnicas a los diferentes mercados, para que la empresa turística tome decisiones oportunas.	VII
Diseñar la oferta de productos turísticos promoviendo una cultura de conservación con todos los sistemas ecológicos en El Salvador.	VII
Aplicar criterios de planificación de servicios de hospedaje según los lineamientos de la empresa de alojamiento.	VII
Aplicar la planificación, logística y producción de un evento con eficiencia y calidad que identifique los diferentes públicos involucrados en el evento.	VII
Aplicar estratégicamente la combinación de los elementos de la mezcla de mercadeo para el aprovechamiento de las oportunidades dentro del sector turístico.	VIII

Diseñar propuestas de paquetes e itinerarios de vuelo basado en el contenido de la descripción de los servicios incluidos (medio de transporte, nombre de alojamiento o lugar de alojamiento, traslados, plan de alimentos, precios y condiciones) para el cliente de la agencia de viajes.	VIII
Aplicar el funcionamiento de las distintas áreas de los alojamientos turísticos: dirección estratégica, recursos humanos, admisiones, mantenimiento, administración y demás áreas, las que se involucran en las decisiones con base en la gestión de la planificación.	VIII
Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.	VIII
Desarrollar capacidades de gestión, control y evaluación de proyectos que permitan impulsar iniciativas turísticas para alcanzar un desarrollo sostenible turístico y generar un impacto positivo en el territorio, para mejorar los procesos e incrementen el valor de los productos y destinos con los que cuenta nuestro territorio.	IX
Aplicar herramientas tecnológicas en procedimientos de comercialización del paquete turístico, para desempeñar funciones profesionales en forma eficiente dentro del sector de agencias de viajes.	IX
Aplicar las habilidades administrativas y mejorar las operaciones adquiriendo técnicas, elementos, enfoques para organizar adecuadamente el funcionamiento de las áreas de producción, servicio y calidad del producto restaurantero.	IX
Aplicar técnicas y procedimientos del servicio para las actividades que se realizan en los puestos de los restaurantes en términos de obligaciones, responsabilidades y condiciones de trabajo dentro del ámbito restaurantero.	IX
Desarrollar las relaciones con los distintos medios de transporte en la sociedad actual incidiendo en el plan estratégico de los transportes en la industria turística.	X
Aplicar la historia de los sitios y monumentos arqueológicos de El Salvador para la elaboración de una oferta turística.	X
Implementar el Sistemas de Distribución Global (GDS) y tecnología de la información que utilizan las agencias de viajes y aerolíneas.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	TETU-N	AE	Teoría Turística	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	3	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	7	EMST-N	AE	Empresas de Servicios Turísticos	Teoría Turística	0	3	0	2	90	4
	8	ADM2-N	AB	Administración II	Administración I	3	0	2	0	90	4
	9	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	10	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	0	2	0	3	90	4
III	11	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	12	CIAL-N	AE	Ciencias de la Alimentación	Empresas de Servicios Turísticos	3	0	2	0	90	4
	13	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Administración II	0	2	0	3	90	4
	14	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	0	2	0	3	90	4
	15	INT1-I	AE	Inglés para Turismo I	Inglés II	3	0	4	0	126	6
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	17	GAST-N	AE	Gastronomía Turística	Ciencias de la Alimentación	0	3	0	2	90	4
	18	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Contabilidad Financiera I	0	3	0	2	90	4
	19	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática II	0	2	0	3	90	4
	20	INT2-I	AE	Inglés para Turismo II	Inglés para Turismo I	3	0	4	0	126	6
V	21	GETU-N	AE	Geografía Turística Salvadoreña	Gastronomía Turística	0	3	0	2	90	4
	22	FIEM-N	AB	Finanzas Empresariales	Administración de Recursos Humanos	0	2	0	3	90	4
	23	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	24	INT3-I	AE	Inglés para Turismo III	Inglés para Turismo II	3	0	4	0	126	6
VI	25	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Finanzas Empresariales	0	2	0	3	90	4
	26	GDES-N	AE	Geografía y Destinos Turísticos	Geografía Turística Salvadoreña	3	0	2	0	90	4
	27	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas Empresariales	0	2	0	3	90	4
	28	INT4-I	AE	Inglés para Turismo IV	Inglés para Turismo III	3	0	4	0	126	6
VII	29	MET1-N	AE	Mercadotecnia Turística I	Geografía y Destinos Turísticos	3	0	2	0	90	4
	30	ECTU-N	AE	Ecoturismo	Geografía y Destinos Turísticos	3	0	2	0	90	4
	31	ADH1-N	AE	Administración Hotelera I	Geografía y Destinos Turísticos	3	0	2	0	90	4
	32	PLOE-N	AE	Planificación y Organización de Eventos	Geografía y Destinos Turísticos	0	3	0	2	90	4
	33	INT5-I	AE	Inglés para Turismo V	Inglés para Turismo IV	3	0	4	0	126	6
VIII	34	MET2-N	AE	Mercadotecnia Turística II	Mercadotecnia Turística I	3	0	2	0	90	4
	35	ADH2-N	AE	Administración Hotelera II	Administración Hotelera I	3	0	2	0	90	4
	36	LETU-D	AE	Legislación Turística	Derecho Mercantil	2	0	3	0	90	4
	37	INT6-I	AE	Inglés para Turismo VI	Inglés para Turismo V	3	0	4	0	126	6
IX	38	GPTU-N	AE	Gestión de Proyectos Turísticos	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	0	2	0	90	4
	39	PLAV-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes	Mercadotecnia Turística II	0	3	0	2	90	4
	40	ADRE-N	AE	Administración de Restaurantes	Administración Hotelera II	3	0	2	0	90	4
	41	PRA1-N	AE	Prácticas I	Administración Hotelera II	3	0	2	0	90	4
	42	INT7-I	AE	Inglés para Turismo VII	Inglés para Turismo VI	3	0	4	0	126	6
X	43	TRTU-N	AE	Transporte Turístico, Aéreo, Terrestre y Marítimo	Planificación de Agencias de Viajes	3	0	2	0	90	4
	44	PLAE-N	AB	Planeación Estratégica	Gestión de Proyectos Turísticos	2	0	3	0	90	4
	45	PRA2-N	AE	Prácticas II	Prácticas I	0	3	0	2	90	4
	46	INT8-I	AE	Inglés para Turismo VIII	Inglés para Turismo VII	3	0	4	0	126	6

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTPS: Horas Teóricas Semanales Presenciales, HPSNP: Horas Teóricas Semanales No presenciales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS SEMIPRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2026

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO			
1	REVA-N	6	DEIN-P	21	GETUN	29	METL-N	38	GPTL-N	43	TIRLUN
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
2	TETUN	7	EMSN-P	22	FINLN	30	ECTUN	39	PLAVN	44	PLAEN
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
3	ADMEN	8	ADMEN	23	INFO-I	31	ADHIN	40	ADREN	45	PRE2-N
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
4	SEIN-P	9	MAT1-I	24	INT3-I	32	PIOEN	41	PRA1-N	46	INT8-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
5	ING1-I	10	ING2-I	25	INT4-I	33	INT5-I	42	INT7-I	47	INT9-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
6	ADMEN	11	EXOE-I	26	GDES-N	34	DEME-D	43	INT6-I	48	INT10-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
7	ADMEN	12	CIALN	27	FEPR-I	35	ADH2-N	44	INT7-I	49	INT11-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
8	ADMEN	13	COFIN	28	INT4-I	36	LETUD	45	INT8-I	50	INT12-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
9	MAT1-I	14	MAT2-I	29	INT5-I	37	INT6-I	46	INT9-I	51	INT13-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
10	ING2-I	15	INT1-I	30	INT6-I	38	INT7-I	47	INT10-I	52	INT14-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
11	ADMEN	16	ETIC-A	31	INFO-I	39	INT8-I	48	INT13-I	53	INT15-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
12	ADMEN	17	GASTEN	32	INT3-I	40	INT4-I	49	INT14-I	54	INT16-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
13	ADMEN	18	ARHUN	33	INT4-I	41	INT5-I	50	INT15-I	55	INT17-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
14	MAT1-I	19	ESTAT	34	INT5-I	42	INT6-I	51	INT16-I	56	INT18-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
15	ING1-I	20	INT2-I	35	INT6-I	43	INT7-I	52	INT17-I	57	INT19-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
16	ADMEN	21	EXOE-I	36	INT7-I	44	INT8-I	53	INT18-I	58	INT20-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
17	ADMEN	22	ETIC-A	37	INT8-I	45	INT9-I	54	INT19-I	59	INT21-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
18	ADMEN	23	GASTEN	38	INT9-I	46	INT10-I	55	INT20-I	60	INT22-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
19	MAT1-I	24	ARHUN	39	INT10-I	47	INT11-I	56	INT21-I	61	INT23-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
20	ING2-I	25	ESTAT	40	INT11-I	48	INT12-I	57	INT22-I	62	INT24-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
21	ADMEN	26	EXOE-I	41	INT12-I	49	INT13-I	58	INT23-I	63	INT25-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
22	ADMEN	27	ETIC-A	42	INT13-I	50	INT14-I	59	INT24-I	64	INT26-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
23	ADMEN	28	GASTEN	43	INT14-I	51	INT15-I	60	INT25-I	65	INT27-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
24	ADMEN	29	ARHUN	44	INT15-I	52	INT16-I	61	INT26-I	66	INT28-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
25	ADMEN	30	ESTAT	45	INT16-I	53	INT17-I	62	INT27-I	67	INT29-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
26	ADMEN	31	EXOE-I	46	INT17-I	54	INT18-I	63	INT28-I	68	INT30-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
27	ADMEN	32	ETIC-A	47	INT18-I	55	INT19-I	64	INT29-I	69	INT31-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
28	ADMEN	33	GASTEN	48	INT19-I	56	INT20-I	65	INT30-I	70	INT32-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
29	ADMEN	34	ARHUN	49	INT20-I	57	INT21-I	66	INT31-I	71	INT33-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
30	ADMEN	35	ESTAT	50	INT21-I	58	INT22-I	67	INT32-I	72	INT34-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
31	ADMEN	36	EXOE-I	51	INT22-I	59	INT23-I	68	INT33-I	73	INT35-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
32	ADMEN	37	ETIC-A	52	INT23-I	60	INT24-I	69	INT34-I	74	INT36-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
33	ADMEN	38	GASTEN	53	INT24-I	61	INT25-I	70	INT35-I	75	INT37-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
34	ADMEN	39	ARHUN	54	INT25-I	62	INT26-I	71	INT36-I	76	INT38-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
35	ADMEN	40	ESTAT	55	INT26-I	63	INT27-I	72	INT37-I	77	INT39-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
36	ADMEN	41	EXOE-I	56	INT27-I	64	INT28-I	73	INT38-I	78	INT40-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
37	ADMEN	42	ETIC-A	57	INT28-I	65	INT29-I	74	INT39-I	79	INT41-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
38	ADMEN	43	GASTEN	58	INT29-I	66	INT30-I	75	INT40-I	80	INT42-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
39	ADMEN	44	ARHUN	59	INT30-I	67	INT31-I	76	INT41-I	81	INT43-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
40	ADMEN	45	ESTAT	60	INT31-I	68	INT32-I	77	INT42-I	82	INT44-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
41	ADMEN	46	EXOE-I	61	INT32-I	69	INT33-I	78	INT43-I	83	INT45-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
42	ADMEN	47	ETIC-A	62	INT33-I	70	INT34-I	79	INT44-I	84	INT46-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
43	ADMEN	48	GASTEN	63	INT34-I	71	INT35-I	80	INT45-I	85	INT47-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
44	ADMEN	49	ARHUN	64	INT35-I	72	INT36-I	81	INT46-I	86	INT48-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
45	ADMEN	50	ESTAT	65	INT36-I	73	INT37-I	82	INT47-I	87	INT49-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
46	ADMEN	51	EXOE-I	66	INT37-I	74	INT38-I	83	INT48-I	88	INT50-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
47	ADMEN	52	ETIC-A	67	INT38-I	75	INT39-I	84	INT49-I	89	INT51-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
48	ADMEN	53	GASTEN	68	INT39-I	76	INT40-I	85	INT50-I	90	INT52-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
49	ADMEN	54	ARHUN	69	INT40-I	77	INT41-I	86	INT51-I	91	INT53-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
50	ADMEN	55	ESTAT	70	INT41-I	78	INT42-I	87	INT52-I	92	INT54-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
51	ADMEN	56	EXOE-I	71	INT42-I	79	INT43-I	88	INT53-I	93	INT55-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
52	ADMEN	57	ETIC-A	72	INT43-I	80	INT44-I	89	INT54-I	94	INT56-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
53	ADMEN	58	GASTEN	73	INT44-I	81	INT45-I	90	INT55-I	95	INT57-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
54	ADMEN	59	ARHUN	74	INT45-I	82	INT46-I	91	INT56-I	96	INT58-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
55	ADMEN	60	ESTAT	75	INT46-I	83	INT47-I	92	INT57-I	97	INT59-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
56	ADMEN	61	EXOE-I	76	INT47-I	84	INT48-I	93	INT58-I	98	INT60-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
57	ADMEN	62	ETIC-A	77	INT48-I	85	INT49-I	94	INT59-I	99	INT61-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
58	ADMEN	63	GASTEN	78	INT49-I	86	INT50-I	95	INT60-I	100	INT62-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
59	ADMEN	64	ARHUN	79	INT50-I	87	INT51-I	96	INT61-I	101	INT63-I
Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4
60	ADMEN	65	ESTAT	80	INT51-I	88	INT52-I	97	INT62-I	102	INT64-I
Br.	4	Br.	4	Br							

PERFIL DE INGRESO

- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión para la competitividad en empresas nacionales e internacionales.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	IV
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VI
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	VI
Desarrollar la gestión estratégica de empresas nacionales e internacionales para lograr un mayor posicionamiento en el mercado y optimización de los recursos existentes.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Planificar la gestión turística del destino con base en sus recursos turísticos para una mayor optimización de los mismos.	I
Planificar la administración de las empresas de servicios turísticos y sus productos para lograr la sostenibilidad en el entorno turístico.	II
Diseñar productos y menús siguiendo los fundamentos nutricionales para preparar los alimentos elegidos para elaborar una buena comida: equilibrada, apetecible y con buena digestibilidad dentro del sector gastronómico	III
Identificar y evaluar las tendencias de alimentación a través de aplicar, técnicas y procesos de los modelos de negocio gastronómico y alimenticios, para reproducir e innovar diversos alimentos y bebidas dentro de los establecimientos gastronómicos.	IV
Aplicar el desarrollo sostenible y sustentable a las actividades turísticas para promover la protección y conservación de los recursos geográficos de los destinos turísticos.	V
Diseñar la oferta de productos turísticos sustentables considerando el aspecto físico, artístico, paisajístico, gastronómico, cultural y la realidad de la geografía de un desarrollo sostenible en los destinos turísticos.	VI
Establecer la orientación del mercadeo a los conocimientos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando sus procesos y técnicas a los diferentes mercados, para que la empresa turística tome decisiones oportunas.	VII
Diseñar la oferta de productos turísticos promoviendo una cultura de conservación con todos los sistemas ecológicos en El Salvador.	VII
Aplicar criterios de planificación de servicios de hospedaje según los lineamientos de la empresa de alojamiento.	VII
Aplicar la planificación, logística y producción de un evento con eficiencia y calidad que identifique los diferentes públicos involucrados en el evento.	VII
Aplicar estratégicamente la combinación de los elementos de la mezcla de mercadeo para el aprovechamiento de las oportunidades dentro del sector turístico.	VIII
Aplicar el funcionamiento de las distintas áreas de los alojamientos turísticos: dirección estratégica, recursos humanos, admisiones, mantenimiento, administración y demás áreas, las que se involucran en las decisiones con base en la gestión de la planificación.	VIII
Desarrollar capacidades de gestión, control y evaluación de proyectos que permitan impulsar iniciativas turísticas para alcanzar un desarrollo sostenible turístico y generar un impacto positivo en el territorio, para mejorar los procesos e incrementar el valor de los productos y destinos con los que cuenta nuestro territorio.	IX
Diseñar propuestas de paquetes e itinerarios de vuelo basado en el contenido de la descripción de los servicios incluidos (medio de transporte, nombre de alojamiento o lugar de alojamiento, traslados, plan de alimentos, precios y condiciones) para el cliente de la agencia de viajes.	IX

Aplicar las habilidades administrativas y mejorar las operaciones adquiriendo técnicas, elementos, enfoques para organizar adecuadamente el funcionamiento de las áreas de producción, servicio y calidad del producto restaurantero	IX
Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística.	IX
Aplicar técnicas y procedimientos del servicio para las actividades que se realizan en los puestos de los restaurantes en términos de obligaciones, responsabilidades y condiciones de trabajo dentro del ámbito restaurantero.	IX
Desarrollar las relaciones con los distintos medios de transporte en la sociedad actual incidiendo en el plan estratégico de los transportes en la industria turística.	X
Implementar el Sistemas de Distribución Global (GDS) y tecnología de la información que utilizan las agencias de viajes y aerolíneas.	X
Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio alto B1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área de turismo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Técnico en Administración Turística Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	TETU-N	AE	Teoría Turística	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	2	EMST-N	AE	Empresas de Servicios Turísticos	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	3	CIAL-N	AE	Ciencias de la Alimentación	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	4	ADH1-N	AE	Administración Hotelera I	Bachiller	3	0	2	0	90	4
II	5	GETU-N	AE	Geografía Turística Salvadoreña	Teoría turística	0	3	0	2	90	4
	6	ETPR-C	AE	Etiqueta y Protocolo	Bachiller	2	0	3	0	90	4
	7	GAST-N	AE	Gastronomía Turística	Ciencias de la Alimentación	0	3	0	2	90	4
	8	ADH2-N	AE	Administración Hotelera II	Administración Hotelera I	3	0	2	0	90	4
III	9	PAV1-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes I	Administración Hotelera II	0	3	0	2	90	4
	10	PLOE-N	AE	Planificación y Organización de Eventos	Etiqueta y Protocolo	0	3	0	2	90	4
	11	ADRE-N	AE	Administración de Restaurantes	Gastronomía Turística	3	0	2	0	90	4
	12	PRAT-N	AE	Prácticas Turísticas	Administración Hotelera II	3	0	2	0	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	0	2	0	3	90	4
IV	14	PAV2-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes II	Planificación de Agencias de Viajes I	0	3	0	2	90	4
	15	LETU-D	AE	Legislación Turística	Administración de Restaurantes	2	0	3	0	90	4
	16	MET1-N	AE	Mercadotecnia Turística	Administración de Restaurantes	3	0	2	0	90	4
	17	PRAA-N	AE	Prácticas de Agencia de Viajes	Prácticas Turísticas	0	3	0	2	90	4
	18	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	0	2	0	3	90	4

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTPS: Horas Teóricas Semanales Presenciales, HPSNP: Horas Teóricas Semanales No presenciales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023

I AÑO

CICLO I			
1	TEU-LN	Teoría Turística	4
Br.			
2	ENSEN	Empresas de Servicios Turísticos	4
Br.			
3	CIALN	Ciencias de la Alimentación	4
Br.			
4	ADHE-LN	Administración Hotelera I	4
Br.			

CICLO II			
5	GEU-LN	Geografía Salvadoreña	4
Br.			
6	ETPR-C	Etiqueta y Protocolo	4
Br.			
7	GASEN	Gastronomía Turística	4
Br.			
8	ADHE-2N	Administración Hotelera II	4
Br.			

CICLO III			
9	PAVL-N	Planificación de Agencias de Viajes I	4
Br.			
10	POE-N	Planificación y Organización de Eventos	4
Br.			
11	ADREN	Administración de Restaurantes	4
Br.			
12	PRAL-N	Prácticas Turísticas	4
Br.			
13	ING1-L1	Inglés I	4
Br.			

II AÑO

CICLO IV			
14	PAVZ-N	Planificación de Agencias de Viajes II	4
Br.			
15	LETU-D	Legislación Turística	4
Br.			
16	METU-LN	Marketing Turística	4
Br.			
17	PRAL-2N	Prácticas de Agencia de Viajes	4
Br.			
18	ING2-L1	Inglés II	4
Br.			

P R O C E S O S D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

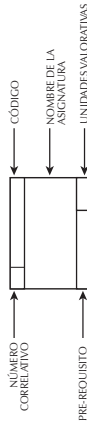
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1	TEU-LN	Teoría Turística	4
Br.			

6	ETPR-C	Etiqueta y Protocolo	4
Br.			

15	LETU-D	Legislación Turística	4
Br.			

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Conocimiento básico del idioma inglés con términos relacionados al turismo
- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés relacionados con textos de su especialidad.	III
Interpretar textos y vocabulario técnico de complejidad básica en el idioma inglés relacionados con información de su especialidad.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Planificar la gestión turística del destino con base en sus recursos turísticos para una mayor optimización de los mismos.	I
Planificar la administración de las empresas de servicios turísticos y sus productos para lograr la sostenibilidad en el entorno turístico.	I
Diseñar productos y menús siguiendo los fundamentos nutricionales para preparar los alimentos elegidos para elaborar una buena comida: equilibrada, apetecible y con buena digestibilidad dentro del sector gastronómico.	I
Aplicar el desarrollo sostenible y sustentable a las actividades turísticas para promover la protección y conservación de los recursos geográficos de los destinos turísticos.	II
Aplicar técnicas culinarias y procesos de elaboración para la presentación de alimentos y bebidas dentro del sector de restauración.	II
Aplicar el funcionamiento de las distintas áreas de los alojamientos turísticos: dirección estratégica, recursos humanos, admisiones, mantenimiento, administración y demás áreas, las que se involucran en las decisiones con base en la gestión de la planificación.	II
Diseñar propuestas de paquetes e itinerarios de vuelo basado en el contenido de la descripción de los servicios incluidos (medio de transporte, nombre de alojamiento o lugar de alojamiento, traslados, plan de alimentos, precios y condiciones) para el cliente de la agencia de viajes.	III

Aplicar la planificación, logística y producción de un evento con eficiencia y calidad para identificar los diferentes públicos involucrados en el evento. III

Aplicar las habilidades administrativas y mejorar las operaciones adquiriendo técnicas, elementos, enfoques para organizar adecuadamente el funcionamiento de las áreas de producción, servicio y calidad del producto restaurantero. III

Aplicar técnicas y procedimientos del servicio para las actividades que se realizan en los puestos de los restaurantes en términos de obligaciones, responsabilidades y condiciones de trabajo dentro del ámbito restaurantero. III

Aplicar herramientas tecnológicas en procedimientos de comercialización del paquete turístico, para desempeñar funciones profesionales en forma eficiente dentro del sector de agencias de viajes. IV

Establecer la orientación del mercadeo a los conocimientos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando sus procesos y técnicas a los diferentes mercados, para que la empresa turística tome decisiones oportunas. IV

Implementar el Sistemas de Distribución Global (GDS) y tecnología de la información que utilizan las agencias de viajes y aerolíneas. IV

Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria turística. IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Mercadeo Semipresencial

Orden Ciclo pensum	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-V	AB Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-V	AB Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-V	AG Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG Desarrollo individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ANAD-V	AB Análisis Administrativo	Administración I	3	2	90	4
	7	MERC1-N	AB Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	8	CDC1-V	AB Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
III	9	INFO-V	AG Informática	Bachiller	3	2	90	4
	10	INME-N	AE Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	11	MERC2-N	AE Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	12	EXOE-V	AG Expresión Oral y Escrita del español	Bachiller	2	3	90	4
	13	ING1-V	AG Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	14	ETIC-V	AG Ética	Bachiller	3	2	90	4
	15	PSEM-V	AB Psicología Empresarial	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	16	ACOM-N	AE Análisis del Consumidor	Mercadotecnia II	3	2	90	4
	17	MAT1-V	AB Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	18	ING2-V	AG Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
V	19	MEFI-N	AE Mercadeo y Finanzas	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	20	ESPR-N	AE Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	21	ARHU-V	AB Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	22	MAFI-V	AB Matemática Financiera	Matemática I	2	3	90	4
	23	COEL-N	AE Comercio Electrónico	Informática	1	4	90	4
VI	24	ESCO-V	AB Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	25	MESE-N	AE Mercadotecnia de Servicios	Estrategia del Producto	3	2	90	4
	26	PROV-N	AE Promoción de Ventas	Estrategia del Producto	2	3	90	4
	27	ESTA-V	AB Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
	28	COME-V	AB Comunicación Empresarial	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
VII	29	DEME-V	AB Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	MESO-N	AE Mercadotecnia Social	Mercadotecnia de Servicios	2	3	90	4
	31	GEV1-N	AE Gerencia de Ventas I	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	32	CYCO-N	AE Créditos y Cobros	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	33	GEPU-V	AB Gestión Publicitaria	Comunicación Empresarial	2	3	90	4
VIII	34	ECOE-V	AB Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	35	MERG-N	AE Mercadotecnia Global	Mercadotecnia Social	3	2	90	4
	36	GEV2-N	AE Gerencia de Ventas II	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	37	ADCO-N	AE Administración de Compras	Créditos y Cobros	2	3	90	4
	IX	38	TENE-V	AB Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90
39		FEPR-V	AB Formulación y Evaluación de Proyectos	Mercadotecnia Global	2	3	90	4
40		LODI-N	AE Logística y Distribución	Gerencia de Ventas II	2	3	90	4
41		GERA-N	AE Gerencia Agroindustrial	Gerencia de Ventas II	3	2	90	4
X		42	CREA-V	AB Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90
	43	PLAE-V	AE Planeación Estratégica	Logística y Distribución	2	3	90	4
	44	CONS-N	AE Consultoría de Mercadotecnia	Logística y Distribución	2	3	90	4
Totales					101	119	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica
de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN MERCADERO SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2021 al 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REAV Realidad Nacional 4 Br.	5 DEINAV Desarrollo Individual 4 Br.	9 INFOV Informática 4 Br.	14 ETICV Ética 4 Br.	19 MEFN Mercaderos y Finanzas 4 Br.	24 ESCOV Estudio de la Constitución 4 Br.	29 DMEV Derecho Mercantil 4 Br.	34 ECOEV Economía Empresarial 4 Br.	38 TENEV Tendencias Económicas 4 Br.	42 CREAV Creación de Empresas 4 Br.	Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de la carrera en colaboración con la asesoría de un docente especializado.
2 ADM1V Administración I 4 Br.	6 ANADV Análisis Administrativo 4 Br.	10 INMEN Investigación de Mercados 4 Br.	15 PSEAV Psicología Empresarial 4 Br.	20 ESPRN Estrategia del Producto 4 Br.	25 MESH Mercadería de Servicios 4 Br.	30 MESON Mercadería Social 4 Br.	35 MESH Mercadería Global 4 Br.	39 FEPRV Formulación y Evaluación de Proyectos 4 Br.	43 PLAEV Planeación Estratégica 4 Br.	
3 COF1V Contabilidad Financiera I 4 Br.	7 MER1V Mercadería I 4 Br.	11 MER2V Mercado técnica II 4 Br.	16 ACOMN Análisis del Consumidor 4 Br.	21 ARHUV Administración de Recursos Humanos 4 Br.	26 PROVN Promoción de Ventas 4 Br.	31 GEV1N Gerencia de Ventas I 4 Br.	36 GEV2N Gerencia de Ventas II 4 Br.	40 LOD1N Logística y Distribución 4 Br.	44 CONS-N Consultoría de Mercadería 4 Br.	
4 SETAV Seminario Taller de Competencias 4 Br.	8 CDC1V Contabilidad de Costos I 4 Br.	12 EXOEV Expresión Oral y Escrita del Español 4 Br.	17 MAT1V Matemática I 4 Br.	22 MAH1V Matemática Financiera 4 Br.	27 ESTAV Estadística 4 Br.	32 CYCON Créditos y Cobros 4 Br.	37 ADCON Administración de Compras 4 Br.	41 GERAN Gerencia Agroindustrial 4 Br.	40	
		13 INGLV Inglés I 4 Br.	18 INGLV Inglés I 4 Br.	23 COELN Comercio Electrónico 4 Br.	28 COMEV Comunicación Empresarial 4 Br.	33 GRPUV Gestión Publicitaria 4 Br.	38	42	40	
			13 INGLV Inglés I 4 Br.	23 COELN Comercio Electrónico 4 Br.	28 COMEV Comunicación Empresarial 4 Br.	33 GRPUV Gestión Publicitaria 4 Br.	38	42	40	
			13 INGLV Inglés I 4 Br.	23 COELN Comercio Electrónico 4 Br.	28 COMEV Comunicación Empresarial 4 Br.	33 GRPUV Gestión Publicitaria 4 Br.	38	42	40	
			13 INGLV Inglés I 4 Br.	23 COELN Comercio Electrónico 4 Br.	28 COMEV Comunicación Empresarial 4 Br.	33 GRPUV Gestión Publicitaria 4 Br.	38	42	40	
			13 INGLV Inglés I 4 Br.	23 COELN Comercio Electrónico 4 Br.	28 COMEV Comunicación Empresarial 4 Br.	33 GRPUV Gestión Publicitaria 4 Br.	38	42	40	
			13 INGLV Inglés I 4 Br.	23 COELN Comercio Electrónico 4 Br.	28 COMEV Comunicación Empresarial 4 Br.	33 GRPUV Gestión Publicitaria 4 Br.	38	42	40	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

18 INGLV Inglés II 4 Br.	24 ESCOV Estudio de la Constitución 4 Br.	34 ECOEV Economía Empresarial 4 Br.
13 INGLV Inglés I 4 Br.	29 DMEV Derecho Mercantil 4 Br.	40 LODN Logística y Distribución 4 Br.
14 ETICV Ética 4 Br.	24	36

Según art. 13 del RGLES, las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2o. del art. 6 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante.

Las asignaturas a impartirse en el ciclo extraordinario será aquellas que no requieren un período prolongado de actividad académica, las que deberán establecerse en el respectivo plan de estudios.

PERFIL DE INGRESO

- Vocación y entusiasmo para el área de negocios y las ventas
- Interés por conocer aspectos sobre el mercado local e internacional
- Deseo de convertirse en estratega mercadológico
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico en el área del mercadeo
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones de desarrollarse en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresaria

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Utilizar herramientas de comunicación para el logro de los objetivos empresariales.	VI
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	VI
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.	IV
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área de servicios.	VI
Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IX
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área social.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	IX
Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.	V
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Brindar consultoría en el área de mercadotecnia.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Mercadeo No Presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
						NP	NP		
I	1	REA1-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-V	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	STCA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ANAD-V	AB	Análisis Administrativo	Administración I	2	3	90	4
	7	MERC1-V	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	8	CDC1-V	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
III	9	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	2	3	90	4
	10	INME-V	AE	Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	11	MERC2-V	AE	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	12	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del español	Bachiller	2	3	90	4
IV	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	15	PSEM-V	AB	Psicología Empresarial	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	16	ACOM-V	AE	Análisis del Consumidor	Mercadotecnia II	3	2	90	4
	17	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
V	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MEFI-V	AE	Mercadeo y Finanzas	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	20	ESPR-V	AE	Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	21	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	22	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Matemática I	2	3	90	4
	23	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
VI	24	ESCO-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	25	MESE-V	AE	Mercadotecnia de Servicios	Estrategia del Producto	3	2	90	4
	26	PROV-V	AE	Promoción de Ventas	Estrategia del Producto	2	3	90	4
	27	ESTA-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
	28	COME-V	AB	Comunicación Empresarial	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	MESO-V	AE	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia de Servicios	2	3	90	4
	31	GEV1-V	AE	Gerencia de Ventas I	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	32	CYCO-V	AE	Créditos y Cobros	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	33	CREP-V	AB	Creatividad Publicitaria	Comunicación Empresarial	2	3	90	4
VIII	34	ECOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	35	MERG-V	AE	Mercadotecnia Global	Mercadotecnia Social	3	2	90	4
	36	GEV2-V	AE	Gerencia de Ventas II	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	37	ADCO-V	AE	Administración de Compras	Créditos y Cobros	2	3	90	4
IX	38	TENE-V	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90	4
	39	FEPR-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Mercadotecnia Global	2	3	90	4
	40	LODI-V	AE	Logística y Distribución	Gerencia de Ventas II	2	3	90	4
	41	GERA-V	AE	Gerencia Agroindustrial	Gerencia de Ventas II	3	2	90	4
X	42	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	43	PLAE-V	AE	Planeación Estratégica	Logística y Distribución	2	3	90	4
	44	CONS-V	AE	Consultoría de Mercadotecnia	Logística y Distribución	2	3	90	4
Totales:						50	65	3960	176



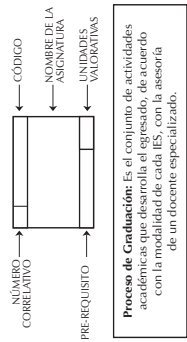
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN MERCADEO NO PRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I O N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REAV Realidad Nacional Br. 4	5 DINAV Desarrollo Individual Br. 4	9 FILO-V Filosofía Br. 4	14 ETICV Ética Br. 4	19 MERFV Mercadeo y Finanzas Br. 4	24 EFCOV Estudio de la Constitución Br. 4	29 DMEV Derecho Mercantil Br. 4	34 EFCOV Economía Empresarial Br. 4	38 TENEV Tendencias Económicas Br. 4	42 CREAV Creación de Empresas Br. 4	C O D I G O
2 ADM1V Administración Br. 4	6 ANADV Análisis Administrativo Br. 4	10 INMEV Investigación de Mercados Br. 4	15 PSEAV Psicología Empresarial Br. 4	20 ESRV Estrategia del Producto Br. 4	25 MESEV Mercadotecnia de Servicios Br. 4	30 MESOV Mercadotecnia Social Br. 4	35 MERGVN Mercadotecnia Global Br. 4	39 FEPRV Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	43 PAEV Planeación Estratégica Br. 4	
3 COF1V Contabilidad Financiera I Br. 4	7 MERCLV Mercadotecnia I Br. 4	11 MERCEVN Mercado y Tecnología II Br. 4	16 ACOMVN Análisis del Consumidor Br. 4	21 ARHUV Administración de Recursos Humanos Br. 4	26 PROXV Promoción de Ventas Br. 4	31 GEV1V Gerencia de Ventas I Br. 4	36 GEV2V Gerencia de Ventas II Br. 4	40 LOD1V Logística y Distribución Br. 4	44 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	C O D I G O
4 STCAV Seminario Taller de Competencias Br. 4	8 CDC1V Contabilidad de Costos I Br. 4	12 EXOEV Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	17 MAT1V Matemática I Br. 4	22 MARFV Matemática Financiera Br. 4	27 EST1V Estadística Br. 4	32 CVCOV Créditos y Cobros Br. 4	37 ADCOV Administración de Compras Br. 4	41 GEAV Gerencia Agroindustrial Br. 4	45 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	
16 U.V.	16 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	20 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	12 U.V.
16 U.V.	32 U.V.	52 U.V.	72 U.V.	92 U.V.	112 U.V.	132 U.V.	148 U.V.	164 U.V.	176 U.V.	176 U.V.

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

17 MAT1V Matemática I Br. 4	22 MARFV Matemática Financiera Br. 4	24 ESCOV Estudio de la Constitución Br. 4	34 EFCOV Economía Empresarial Br. 4
13 INGLV Inglés I Br. 4	17 INFOV Informática Br. 4	25 DMEV Derecho Mercantil Br. 4	22 TENEV Tendencias Económicas Br. 4
9 FILOV Filosofía Br. 4	23 INFOV Informática Br. 4	26 GEV1V Gerencia de Ventas I Br. 4	39 FEPRV Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4
12 EXOEV Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18 INGL2V Inglés II Br. 4	31 GEV1V Gerencia de Ventas I Br. 4	43 PAEV Planeación Estratégica Br. 4
10 INMEV Investigación de Mercados Br. 4	13 INGLV Inglés I Br. 4	32 CVCOV Créditos y Cobros Br. 4	44 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
11 MERCEVN Mercado y Tecnología II Br. 4	14 ETICV Ética Br. 4	33 GREV Creatividad Publicitaria Br. 4	45 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
15 PSEAV Psicología Empresarial Br. 4	18 INGL2V Inglés II Br. 4	36 GEV2V Gerencia de Ventas II Br. 4	46 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
16 ACOMVN Análisis del Consumidor Br. 4	19 MAT1V Matemática I Br. 4	37 ADCOV Administración de Compras Br. 4	47 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
17 MAT1V Matemática I Br. 4	22 MARFV Matemática Financiera Br. 4	40 LOD1V Logística y Distribución Br. 4	48 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
18 INGL2V Inglés II Br. 4	17 INFOV Informática Br. 4	41 GEAV Gerencia Agroindustrial Br. 4	49 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
19 MAT1V Matemática I Br. 4	23 INFOV Informática Br. 4	42 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	50 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	23 INFOV Informática Br. 4	43 PAEV Planeación Estratégica Br. 4	51 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	24 ESCOV Estudio de la Constitución Br. 4	44 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	52 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	25 DMEV Derecho Mercantil Br. 4	45 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	53 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	26 GEV1V Gerencia de Ventas I Br. 4	46 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	54 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	27 EST1V Estadística Br. 4	47 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	55 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	28 COMEV Comunicación Empresarial Br. 4	48 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	56 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	29 DMEV Derecho Mercantil Br. 4	49 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	57 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	30 MESOV Mercadotecnia Social Br. 4	50 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	58 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	31 GEV1V Gerencia de Ventas I Br. 4	51 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	59 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	32 CVCOV Créditos y Cobros Br. 4	52 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	60 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	33 GREV Creatividad Publicitaria Br. 4	53 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	61 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	34 EFCOV Economía Empresarial Br. 4	54 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	62 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	35 MERGVN Mercadotecnia Global Br. 4	55 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	63 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	36 GEV2V Gerencia de Ventas II Br. 4	56 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	64 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	37 ADCOV Administración de Compras Br. 4	57 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	65 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	38 TENEV Tendencias Económicas Br. 4	58 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	66 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	39 FEPRV Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	59 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	67 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	40 LOD1V Logística y Distribución Br. 4	60 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	68 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	41 GEAV Gerencia Agroindustrial Br. 4	61 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	69 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	42 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	62 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	70 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	43 PAEV Planeación Estratégica Br. 4	63 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	71 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	44 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	64 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	72 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	45 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	65 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	73 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	46 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	66 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	74 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	47 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	67 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	75 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	48 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	68 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	76 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	49 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	69 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	77 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	50 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	70 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	78 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	51 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	71 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	79 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	52 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	72 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	80 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	53 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	73 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	81 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	54 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	74 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	82 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	55 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	75 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	83 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	56 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	76 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	84 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	57 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	77 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	85 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	58 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	78 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	86 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	59 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	79 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	87 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	60 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	80 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	88 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	61 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	81 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	89 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	62 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	82 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	90 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	63 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	83 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	91 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	64 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	84 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	92 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	65 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	85 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	93 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	66 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	86 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	94 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	67 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	87 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	95 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	68 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	88 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	96 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	69 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	89 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	97 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	70 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	90 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	98 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	71 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	91 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	99 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4
20 U.V.	72 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	92 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4	100 CONSV Consultoría de Mercadotecnia Br. 4



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada TES, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Vocación y entusiasmo para el área de negocios y las ventas
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Interés por conocer aspectos sobre el mercado local e internacional
- Interesado en convertirse en estrategia mercadológico
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes no presenciales de aprendizaje
- Propuesto a formular y cumplir metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a desarrollarse en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Dirigir empresas para la optimización de sus recursos en cada una de sus áreas funcionales.	I
Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarle a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos institucionales.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	IV
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VII
Elaborar diagnósticos de comunicación integrados de marketing para tomar decisiones que mejoren los procesos de comunicación interno y externo de la empresa.	VI
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI

Transmitir información, mediante la identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	VI
Realizar estudios y reflexión crítica en el análisis de las tendencias económicas, en su proceso histórico contemporáneo para el diagnóstico de la realidad presente.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	IX
Desarrollar acciones que permitan al alumno diseñar e implementar un modelo de negocio bajo el enfoque de propuesta de valor, favoreciendo su incorporación activa en diversos sectores productivos.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.	II
Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.	III
Realiza asertivamente interpretación de información de mercado para toma de decisiones de mercadeo.	III
Aplicar técnicas de gestión estratégica de mercadotecnia para promover la marca de una empresa.	III
Realizar asertivamente interpretación de información del comportamiento del consumidor para identificar perfiles de consumidores.	IV
Utilización de las finanzas empresariales para rentabilizar la gestión de marketing y ventas.	V
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para un efectivo marketing de una empresa.	V
Elaborar planes estratégicos de mercadotecnia de servicios para que las empresas puedan lograr una ventaja competitiva.	VI
Diseñar un plan promocional para lograr los objetivos de ventas de una empresa.	VI
Elaborar planes estratégicos de mercadeo social para una empresa interesada con el medio ambiente.	VII
Diseñar un plan operativo de ventas para lograr los objetivos comerciales de una empresa.	VII

Aplicar técnicas de gestión sobre la fuerza de ventas para mejorar el desempeño del departamento de ventas de una empresa.	VII
Ejecutar el trabajo administrativo en el área de las ventas para apoyar la gestión comercial de una empresa.	VII
Desarrollar estrategias de mercadotecnia para empresas que deseen internacionalizarse.	VIII
Dirigir una fuerza de ventas para el manejo óptimo de personal de una empresa.	VIII
Planificar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.	IX
Aplicar el proceso de una consultoría de mercadotecnia para una empresa que necesite mejorar su gestión comercial o de servicio.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	COF1-B	AB	Contabilidad Financiera I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	STCA-B	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	ADM1-B	AB	Administración I*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
II	6	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	7	MERC-B	AB	Mercadotecnia I*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	8	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
III	10	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	3	0	2	90	4
	11	MERC2-E	AE	Mercadotecnia II*	Mercadotecnia I	0	3	0	2	90	4
	12	INME-E	AE	Investigación de Mercados**	Mercadotecnia I	0	2	3	0	90	4
	13	INI1-I	AE	Inglés para Negocios I*	Inglés II	0	3	0	4	126	6
IV	14	PSEM-H	AB	Psicología Empresarial*	Administración I	0	3	0	2	90	4
	15	ACON-E	AE	Análisis del Consumidor*	Mercadotecnia II	0	3	0	2	90	4
	16	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	17	INI2-I	AE	Inglés para Negocios II*	Inglés para Negocios I	0	3	0	4	126	6
	18	MATE-E	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
V	19	ARHU-B	AB	Administración de Recursos Humanos*	Psicología Empresarial	0	3	0	2	90	4
	20	MEF1-E	AE	Mercadeo y Finanzas**	Análisis del Consumidor	0	2	3	0	90	4
	21	ESTP-E	AE	Estrategia del Producto*	Análisis del Consumidor	0	2	0	3	90	4
	22	INI3-I	AE	Inglés para Negocios III*	Inglés para Negocios II	0	3	0	4	126	6
	23	MATF-I	AB	Matemática Financiera*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
VI	24	MESE-E	AE	Mercadotecnia de Servicios*	Estrategia del Producto	0	3	0	2	90	4
	25	PROV-E	AE	Promoción de Ventas**	Estrategia del Producto	0	2	3	0	90	4
	26	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Administración de Recursos Humanos	0	2	0	3	90	4
	27	INI4-I	AE	Inglés para Negocios IV*	Inglés para Negocios III	0	3	0	4	126	6
	28	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VII	29	MESO-E	AE	Mercadotecnia Social*	Mercadotecnia de Servicios	0	2	0	3	90	4
	30	GEV1-E	AE	Gerencia de Ventas**	Promoción de Ventas	0	2	3	0	90	4
	31	CYCO-E	AE	Créditos y Cobros**	Promoción de Ventas	0	2	3	0	90	4
	32	INI5-I	AE	Inglés para Negocios V*	Inglés para Negocios IV	0	3	0	4	126	6
	33	PUB1-H	AB	Creatividad Publicitaria*	Promoción de Ventas	0	2	0	3	90	4
VIII	34	ECO-E	AB	Economía Empresarial*	Matemática Financiera	0	3	0	2	90	4
	35	MERG-E	AE	Mercadotecnia Global*	Mercadotecnia Social	0	3	0	2	90	4
	36	ADCO-E	AE	Administración de Compras*	Créditos y Cobros	0	2	0	3	90	4
	37	INI6-I	AE	Inglés para Negocios VI*	Inglés para Negocios V	0	3	0	4	126	6
IX	38	TENE-E	AB	Tendencias Económicas*	Economía Empresarial	0	3	0	2	90	4
	39	GERA-E	AE	Gerencia Agroindustrial*	Mercadotecnia Global	0	3	0	2	90	4
	40	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Mercadotecnia Global	0	2	0	3	90	4
	41	INI7-I	AE	Inglés para Negocios VII*	Inglés para Negocios VI	0	3	0	4	126	6
	42	LODI-E	AE	Logística y Distribución*	Administración de Compras	0	2	0	3	90	4
X	43	CONM-E	AE	Consultoría de Mercadotecnia*	Logística y Distribución	0	2	0	3	90	4
	44	CREA-E	AB	Creación de Empresas*	Formulación y Evaluación de Proyectos	0	2	0	3	90	4
	45	PLAE-E	AE	Planeación Estratégica*	Logística y Distribución	0	2	0	3	90	4
	46	INI8-I	AE	Inglés para Negocios VIII*	Inglés para Negocios VII	0	3	0	4	126	6
Totales:						0	103	30	97	4428	200

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.



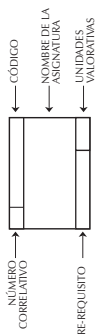
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES | LICENCIATURA EN MERCADERO CON ÉNFASIS EN INGLÉS SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

	I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		
	CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1	REAL-A Realidad Nacional	DEIN-A Desarrollo Individual	EPRO-AC Ética	PSBA-P Psicología Empresarial	ARHL-B Administración de Recursos Humanos	MESL-E Mercadería de Servicios	MESL-E Mercadería Social	ECOE-B Economía Empresarial	TENE-E Tendencias Económicas	CONM-E Consultoría de Mercadotecnia	P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
2	COFI-B Contabilidad Financiera I	MERC-B Mercadotecnia I	MERC-N Mercadotecnia II	ACON-E Análisis del Consumidor	MEFL-E Mercados y Finanzas	PROVE Promoción de Ventas	GEVLE Gestión de Ventas	MERC-E Mercadotecnia Global	GERAE Gerencia Agroindustrial	CREA-E Creación de Empresas	
3	STCA-B Seminarío taller de Competencias	EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español	INME-E Investigación de Mercados	INF-I Informática	ESTPE Estrategia del Producto	DEMED Derecho Mercantil	CYCO-E Créditos y Cobros	ADCO-E Administración de Compras	EPPA-I Formulación y Ejecución de Proyectos	PLAE-E Planeación Estratégica	
4	JING-H Inglés I	ING2-H Inglés II	INI-I Inglés para Negocios I	INIZ-I Inglés para Negocios II	INI-I Inglés para Negocios III	INR-I Inglés para Negocios IV	INI-E Inglés para Negocios V	INIG-IO Inglés para Negocios VI	INF-I Inglés para Negocios VII	INIB-I Inglés para Negocios VIII	
5	ADM-I-B Administración			MATE-E Matemática I	MATE-F Matemática Financiera	ESTEE Estadística	PUBI-H Creatividad Publicitaria		IODDE Logística y Distribución		
6		16 U.V. 36 U.V.	18 U.V. 54 U.V.	22 U.V. 76 U.V.	22 U.V. 98 U.V.	22 U.V. 120 U.V.	22 U.V. 142 U.V.	18 U.V. 160 U.V.	22 U.V. 182 U.V.	18 U.V. 200 U.V.	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO.

1	REAL-A Realidad Nacional	ADM-I-B Administración I	MERC-B Mercadotecnia I	ING2-H Inglés I	INF-I Informática	MATE-F Matemática Financiera	ECOE-B Economía Empresarial
4	JING-H Inglés I	DEIN-H Desarrollo Individual	EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español	EPRO-AC Ética	MATE-E Matemática I	DEMED Derecho Mercantil	IODDE Logística y Distribución
7		7	7	7	7	7	7
8		8	8	8	8	8	8
9		9	9	9	9	9	9
10		10	10	10	10	10	10
11		11	11	11	11	11	11
12		12	12	12	12	12	12
13		13	13	13	13	13	13
14		14	14	14	14	14	14
15		15	15	15	15	15	15
16		16	16	16	16	16	16
17		17	17	17	17	17	17
18		18	18	18	18	18	18
19		19	19	19	19	19	19
20		20	20	20	20	20	20
21		21	21	21	21	21	21
22		22	22	22	22	22	22
23		23	23	23	23	23	23
24		24	24	24	24	24	24
25		25	25	25	25	25	25
26		26	26	26	26	26	26
27		27	27	27	27	27	27
28		28	28	28	28	28	28
29		29	29	29	29	29	29
30		30	30	30	30	30	30
31		31	31	31	31	31	31
32		32	32	32	32	32	32
33		33	33	33	33	33	33
34		34	34	34	34	34	34
35		35	35	35	35	35	35
36		36	36	36	36	36	36



Proceso de Graduación: Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IE, con la asesoría de un docente especializado.

PERFIL DE INGRESO

- Vocación y entusiasmo para el área de negocios y las ventas
- Interés por conocer aspectos sobre el mercado local e internacional
- Dominio básico del idioma inglés
- Interesado en convertirse en estrategia mercadológico
- Dispuesto a formular y cumplir metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Capaz de trabajar en equipo
- Ético, creativo e innovador
- Con aspiraciones a desarrollarse en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Dirigir empresas para la optimización de sus recursos en cada una de sus áreas funcionales.	I
Aplicar las herramientas e instrumentos administrativos, con el propósito de proporcionarles a las organizaciones recursos e información pertinentes, que les permita lograr un efectivo funcionamiento y el cumplimiento de los propósitos Instituidos.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	I
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	V
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Transmitir información, mediante la identificación y segmentación de canales publicitarios adecuados.	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	VI
Realizar estudios y reflexión crítica en el análisis de las tendencias económicas, en su proceso histórico contemporáneo para el diagnóstico de la realidad presente.	IX

Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos. IX

Desarrollar acciones que permitan al alumno diseñar e implementar un modelo de negocio bajo el enfoque de propuesta de valor, favoreciendo su incorporación activa en diversos sectores productivos. X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.	II
Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.	III
Realiza asertivamente interpretación de información de mercado para toma de decisiones de mercadeo.	III
Aplicar técnicas de gestión estratégica de mercadotecnia para promover la marca de una empresa.	III
Realizar asertivamente interpretación de información del comportamiento del consumidor para identificar perfiles de consumidores.	IV
Utilización de las finanzas empresariales para rentabilizar la gestión de marketing y ventas.	V
Aplicar técnicas de desarrollo, promoción y publicidad de productos para un efectivo marketing de una empresa.	V
Elaborar planes estratégicos de mercadotecnia de servicios para que las empresas puedan lograr una ventaja competitiva.	VI
Diseñar un plan promocional para lograr los objetivos de ventas de una empresa.	VI
Elaborar planes estratégicos de mercadeo social para una empresa interesada con el medio ambiente.	VII
Diseñar un plan operativo de ventas para lograr los objetivos comerciales de una empresa.	VII
Aplicar técnicas de gestión sobre la fuerza de ventas para mejorar el desempeño del departamento de ventas de una empresa.	VII
Ejecutar el trabajo administrativo en el área de las ventas para apoyar la gestión comercial de una empresa.	VII
Desarrollar estrategias de mercadotecnia para empresas que deseen internacionalizarse.	VIII
Planificar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.	IX
Aplicar el proceso de una consultoría de mercadotecnia para una empresa que necesite mejorar su gestión comercial o de servicio.	X
Comunicar ideas en idioma inglés, a un nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	AB	ADM1-N	Administración	Br	0	3	0	2	90	4
	2	AB	MERC1-N	Mercadotecnia I	Br	3	0	2	0	90	4
	3	AB	MAT1-T	Matemática	Br	0	2	0	3	90	4
	4	AE	ESSC-N	Estrategias de Servicio al Cliente	Br	3	0	2	0	90	4
	5	AG	INFO-T	Informática	Br	0	1	0	4	90	4
II	6	AE	COEL-N	Comercio Electrónico	5	2	0	3	0	90	4
	7	AE	MERC2-N	Mercadotecnia II	2	3	0	2	0	90	4
	8	AE	INME-N	Investigación de Mercados	2	2	0	3	0	90	4
	9	AE	CYCO-N	Créditos y Cobros	2	0	2	0	3	90	4
	10	AG	ING1-I	Inglés I	Br	0	2	0	3	90	4
III	11	AE	CREP-C	Creatividad Publicitaria	6	0	2	0	3	90	4
	12	AE	ACON-N	Análisis del Consumidor	8	3	0	2	0	90	4
	13	AE	GEV1-N	Gerencia de Ventas I	7	3	0	2	0	90	4
	14	AE	PROV-N	Promoción de Ventas	9	3	0	2	0	90	4
	15	AG	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del español	Br	0	2	0	3	90	4
IV	16	AE	HANE-N	Habilidades de Negociación	13	0	2	0	3	90	4
	17	AE	ESPR-N	Estrategia del Producto	12	0	2	0	3	90	4
	18	AE	GEV2-N	Gerencia de Ventas II	13	3	0	2	0	90	4
	19	AE	LODI-N	Logística y Distribución	14	0	3	0	2	90	4
Totales							47		48	95	76



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS SEMIPRESENCIAL**

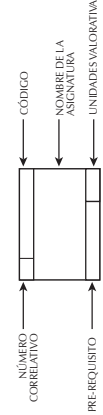
Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023

**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N**

II AÑO

CICLO III		CICLO IV	
11 GREPC	Creatividad Publicitaria	16 HANEN	Habilidades de Negociación
8	4	13	4
12 ACONEN	Análisis del Consumidor	17 ESPR-N	Estrategia del Producto
8	4	12	4
13 GEVIN	Gerencia de Ventas I	18 GEV2-N	Gerencia de Ventas II
7	4	13	4
14 PROVN	Promoción de Ventas	19 LODEN	Logística y Distribución
9	4	14	4
15 EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español		
Br.	4		

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



I AÑO

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1 ADM1-N	Administración I	6 COEN-N	Comercio Electrónico	11 GREPC	Creatividad Publicitaria	16 HANEN	Habilidades de Negociación
Br.	4	5	4	8	4	13	4
2 MERCI-N	Marketing I	7 MERC2-N	Marketing II	12 ACONEN	Análisis del Consumidor	17 ESPR-N	Estrategia del Producto
Br.	4	2	4	8	4	12	4
3 MATH-T	Matemática	8 INMEN	Investigación de Mercados	13 GEVIN	Gerencia de Ventas I	18 GEV2-N	Gerencia de Ventas II
Br.	4	8	4	7	4	13	4
4 ESC-N	Estrategias de Servicio al Cliente	9 CYCO-N	Créditos y Cobros	14 PROVN	Promoción de Ventas	19 LODEN	Logística y Distribución
Br.	3	9	4	9	4	14	4
5 INFO-T	Informática	10 INGI-I	Inglés I	15 EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español		
Br.	4	10	4	2	4		
6 ADM2-N	Administración II	11 INFO-T	Informática	16 EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español		
Br.	4	5	4	15	4		
7 MERCI-N	Marketing II	10 INGI-I	Inglés I	19 LODEN	Logística y Distribución		
Br.	4	10	4	14	4		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

Grado de técnico según art. 8 del RGLES: el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menos de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas.

PERFIL DE INGRESO

- Vocación y entusiasmo para el área de negocios y las ventas
- Interesados en el conocimiento del mercado y las técnicas de ventas
- Adecuado manejo de las relaciones humanas para las ventas
- Motivado para la investigación de las necesidades del cliente
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Interés por aprender sobre el comercio electrónico
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Desarrollar en los estudiantes las capacidades básicas e indispensables para resolver problemas matemáticos.	I

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.	II
Aplicar asertivamente las TIC a los procesos de mercadeo: comunicación, comercialización, servicio al cliente, investigación y logística comercial.	II
Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.	III
Coordinar los procesos y actividades del área de ventas para una comercialización efectiva de una empresa.	IV
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	III
Ejecutar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial

Orden Ciclo pensum	AF	Código	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	HT	UV	
I	1	AB	ADM1-V	Administración	Br	3	2	5	4
	2	AB	MERC1-V	Mercadotecnia I	Br	3	2	5	4
	3	AB	MAT1-V	Matemática	Br	2	3	5	4
	4	AE	ESSC-V	Estrategias de Servicio al Cliente	Br	3	2	5	4
	5	AG	INFO-V	Informática	Br	1	4	5	4
II	6	AE	COEL-V	Comercio Electrónico	5	2	3	5	4
	7	AE	MERC2-V	Mercadotecnia II	2	3	2	5	4
	8	AE	INME-V	Investigación de Mercados	2	2	3	5	4
	9	AE	CYCO-V	Créditos y Cobros	2	3	2	5	4
	10	AG	ING1-V	Inglés I	Br	2	3	5	4
III	11	AE	CREP-V	Creatividad Publicitaria	6	2	3	5	4
	12	AE	ACON-V	Análisis del Consumidor	8	3	2	5	4
	13	AE	GEV1-V	Gerencia de Ventas I	7	3	2	5	4
	14	AE	PROV-V	Promoción de Ventas	9	3	2	5	4
	15	AG	EXOE-V	Expresión Oral y Escrita del español	Br	2	3	5	4
IV	16	AE	HANE-V	Habilidades de Negociación	13	2	3	5	4
	17	AE	ESPR-V	Estrategia del Producto	12	2	3	5	4
	18	AE	GEV2-V	Gerencia de Ventas II	13	3	2	5	4
	19	AE	LODI-V	Logística y Distribución	14	3	2	5	4
Totales						47	48	95	76

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas; Br: Bachiller

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES TÉCNICO EN MERCADERO Y VENTAS NO PRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023



I AÑO

1	ADM1-V	Administración	Br.	4
2	MERC1-V	Mercadotecnia I	Br.	4
3	MAT1-V	Matemática	Br.	4
4	ESSC-V	Estrategias de Servicio al Cliente	Br.	4
5	INFO-V	Informática	Br.	4

6	COEL-V	Comercio Electrónico	Br.	4
7	MERC2-V	Mercadotecnia II	Br.	4
8	INNE-V	Investigación de Mercados	Br.	4
9	CYCO-V	Cálculos y Costos	Br.	4
10	INGL-V	Inglés I	Br.	4

11	GREV	Creatividad Publicitaria	Br.	4
12	ACON-V	Análisis del Consumidor	Br.	4
13	GEV1-V	Gerencia de Ventas I	Br.	4
14	PROLV	Promoción de Ventas	Br.	4
15	EXOE-V	Expresión Oral y Escrita del Español	Br.	4

II AÑO

16	HANEV	Habilidades de Negociación	Br.	4
17	ESPRV	Estrategia del Producto	Br.	4
18	GEV2-V	Gerencia de Ventas II	Br.	4
19	LODLV	Logística y Distribución	Br.	4

P R O C E S O D E S O D O E E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

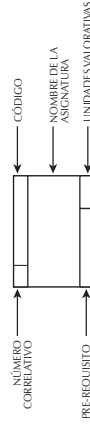
Nota: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

1	ADM1-V	Administración	Br.	4
2	MERC1-V	Mercadotecnia I	Br.	4

5	INFO-V	Informática	Br.	4
10	INGL1-V	Inglés I	Br.	4

15	EXOE-V	Expresión Oral y Escrita del Español	Br.	4
19	LODLV	Logística y Distribución	Br.	4

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



Grado de técnico según art. 8 del RGLES; el plan de estudios académicos para la obtención del grado de Técnico, tendrá una duración no menos de dos años, y una exigencia mínima de sesenta y cuatro unidades valorativas.

PERFIL DE INGRESO

- Vocación y entusiasmo para el área de negocios y las ventas
- Interesados en el conocimiento del mercado y las técnicas de ventas
- Adecuado manejo de las relaciones humanas para las ventas
- Motivado para la investigación de las necesidades del cliente
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes no presenciales de aprendizaje
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Interés por aprender sobre el comercio electrónico
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	I
Desarrollar en los estudiantes las capacidades básicas e indispensables para resolver problemas matemáticos.	I

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.	II
Aplicar asertivamente las TIC a los procesos de mercadeo: comunicación, comercialización, servicio al cliente, investigación y logística comercial.	II
Realizar a nivel táctico procesos de la investigación de mercados en función del análisis del consumidor y la competencia.	III
Coordinar los procesos y actividades del área de ventas para una comercialización efectiva de una empresa.	IV
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	III
Ejecutar acciones de logística y distribución para apoyar las operaciones de ventas de una empresa.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	COF1-E	AE	Contabilidad Financiera I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	ADM1-E	AB	Administración I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	SETA-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	5	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	6	COF2-E	AE	Contabilidad Financiera I*	Contabilidad Financiera I	2	0	3	0	90	4
	7	PSEM-H	AB	Psicología Empresarial*	Administración I	0	2	0	3	90	4
	8	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	9	MAT1-T	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
III	10	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	11	COF3-E	AE	Contabilidad Financiera III*	Contabilidad Financiera II	2	0	3	0	90	4
	12	ARHU-E	AB	Administración de Recursos Humanos*	Psicología Empresarial	0	2	0	3	90	4
	13	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	14	MAT2-T	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
IV	15	EPRO-AC	AG	Ética*	Filosofía	0	2	0	3	90	4
	16	AEFI-E	AE	Análisis de Estados Financieros**	Contabilidad Financiera III	2	0	3	0	90	4
	17	CDC1-E	AE	Contabilidad de Costos I*	Contabilidad Financiera III	0	2	0	3	90	4
	18	ING2-H	AG	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
	19	MAFI-T	AB	Matemática Financiera*	Matemática II	0	2	0	3	90	4
V	20	ECOE-E	AB	Economía Empresarial*	Matemática II	0	2	0	3	90	4
	21	AUD1-E	AE	Auditoría I*	Contabilidad de Costos I	2	0	3	0	90	4
	22	CDC2-E	AE	Contabilidad de Costos II*	Contabilidad de Costos I	2	0	3	0	90	4
	23	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	24	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VI	25	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	26	AUD2-E	AE	Auditoría II*	Auditoría I	2	0	3	0	90	4
	27	PREP-E	AE	Presupuesto de la Empresa Privada*	Contabilidad de Costos II	2	0	3	0	90	4
	28	COSO-E	AE	Contabilidad de Sociedades*	Contabilidad de Costos II	2	0	3	0	90	4
VII	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90	4
	30	AUD3-E	AE	Auditoría III*	Auditoría II	2	0	3	0	90	4
	31	OCON-E	AE	Organización Contable*	Contabilidad de Sociedades	2	0	3	0	90	4
	32	FIEM-E	AE	Finanzas Empresariales**	Presupuesto de la Empresa Privada	0	2	0	3	90	4
VIII	33	DFTR-D	AE	Derecho Tributario y Financiero*	Derecho Mercantil	2	0	3	0	90	4
	34	AUIN-E	AE	Auditoría Interna*	Auditoría III	0	2	0	3	90	4
	35	COGU-E	AE	Contabilidad Gubernamental*	Organización Contable	2	0	3	0	90	4
	36	COBI-E	AE	Contabilidad de Bancos y Financieras*	Auditoría III	2	0	3	0	90	4
IX	37	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Contabilidad de sociedades	0	2	0	3	90	4
	38	AUGU-E	AE	Auditoría Gubernamental*	Contabilidad Gubernamental	2	0	3	0	90	4
	39	AUFI-E	AE	Auditoría Fiscal*	Derecho Tributario y Financiero	2	0	3	0	90	4
	40	COSU-E	AE	Contabilidad Superior*	Contabilidad de Bancos y Financieras	2	0	3	0	90	4
	41	COAG-E	AE	Contabilidad Agropecuaria*	Contabilidad Superior	2	0	3	0	90	4
	42	CTIA-E	AE	Contraloría*	Auditoría Gubernamental	2	0	3	0	90	4
	43	TICP-E	AE	Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública*	Contabilidad Superior	2	0	3	0	90	4
	44	CREA-E	AB	Creación de Empresas*	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	0	3	0	90	4
Total:						40	48	60	72	3960	176

Simbología AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

*Asignatura semipresencial: podrá ser impartida en modalidad presencial y no presencial a solicitud del estudiante.

** Esta asignatura podrá ser impartida en modalidad presencial y semipresencial.

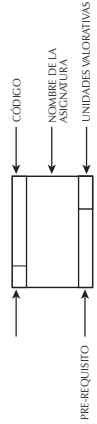


**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA CONTADURÍA PÚBLICA SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2027

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO		P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
1 REALA Realidad Nacional Br. 4	5 DEINH Desarrollo Individual Br. 4	10 FILOH Filosofía Br. 4	15 EPRO-AC Ética Br. 4	20 ECOBE Economía Empresarial Br. 4	25 ESCOD Estudio de la Constitución Br. 4	29 DIME-D Derecho Mercantil Br. 4	33 DITR-D Derecho Tributario y Financiero Br. 4	37 FEPI-I Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	41 CONGE Contabilidad Agropecuaria Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4
2 COFIE Contabilidad Financiera I Br. 4	6 COFIE Contabilidad Financiera II Br. 4	11 COFIE Contabilidad Financiera III Br. 4	16 AEFI-E Análisis de Estados Financieros Br. 4	21 AUDI-E Auditoría I Br. 4	26 AUD2-E Auditoría II Br. 4	30 AUD3-E Auditoría III Br. 4	34 AUINE Auditoría Interna Br. 4	38 AUGUE Auditoría Gubernamental Br. 4	42 CTIA-E Contraloría Br. 4	
3 ADM1-E Administración I Br. 4	7 PSEM-H Psicología Empresarial Br. 4	12 ARHU-E Administración de Recursos Humanos Br. 4	17 CDCE-E Contabilidad de Costos I Br. 4	22 CDC2-E Contabilidad de Costos II Br. 4	27 PRPE-E Presupuesto de la Empresa Privada Br. 4	31 OCON-E Organización Contable Br. 4	35 COGUE Contabilidad Gubernamental Br. 4	39 AUFE-E Auditoría Fiscal Br. 4	43 TICPE Tendencias e Innovaciones en la Tecnología Pública Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4
4 SETA-H Seminario taller de Competencias Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI-H Inglés I Br. 4	18 INGI-H Inglés II Br. 4	23 INF1-I Informática Br. 4	28 COSO-E Contabilidad de Sociedades Br. 4	32 FIEBE-E Finanzas Empresariales Br. 4	36 COBLE Contabilidad de Bancos y Financieras Br. 4	40 COSUE Contabilidad Superior Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4	
5 REALA Realidad Nacional Br. 4	6 DEINH Desarrollo Individual Br. 4	10 FILOH Filosofía Br. 4	15 EPRO-AC ética Br. 4	20 ECOBE Economía Empresarial Br. 4	25 ESCOD Estudio de la Constitución Br. 4	29 DIME-D Derecho Mercantil Br. 4	33 DITR-D Derecho Tributario y Financiero Br. 4	37 FEPI-I Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	41 CONGE Contabilidad Agropecuaria Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4
2 COFIE Contabilidad Financiera I Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	18 INGI-H Inglés II Br. 4	17 CDCE-E Contabilidad de Costos I Br. 4	23 INF1-I Informática Br. 4	28 COSO-E Contabilidad de Sociedades Br. 4	32 FIEBE-E Finanzas Empresariales Br. 4	36 COBLE Contabilidad de Bancos y Financieras Br. 4	40 COSUE Contabilidad Superior Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4	
3 ADM1-E Administración I Br. 4	7 PSEM-H Psicología Empresarial Br. 4	12 ARHU-E Administración de Recursos Humanos Br. 4	17 CDCE-E Contabilidad de Costos I Br. 4	22 CDC2-E Contabilidad de Costos II Br. 4	27 PRPE-E Presupuesto de la Empresa Privada Br. 4	31 OCON-E Organización Contable Br. 4	35 COGUE Contabilidad Gubernamental Br. 4	39 AUFE-E Auditoría Fiscal Br. 4	43 TICPE Tendencias e Innovaciones en la Tecnología Pública Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4
4 SETA-H Seminario taller de Competencias Br. 4	8 EXOE-H Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13 INGI-H Inglés I Br. 4	18 INGI-H Inglés II Br. 4	23 INF1-I Informática Br. 4	28 COSO-E Contabilidad de Sociedades Br. 4	32 FIEBE-E Finanzas Empresariales Br. 4	36 COBLE Contabilidad de Bancos y Financieras Br. 4	40 COSUE Contabilidad Superior Br. 4	44 CREA-E Creación de Empresas Br. 4	

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.



ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO. Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario.

PERFIL DE INGRESO

- Interés por profundizar en el estudio de la contaduría
- Deseo de conocer las normativas legales que regulan la actividad contable
- Interés en el conocimiento científico
- Interés en conocer formas de generar controles internos a nivel empresarial
- Interés de conocer y aplicar las NIIF, las NIAI y el marco legal tributario y mercantil
- Actitud del cumplimiento de la ética profesional de la contaduría pública
- Interés en la toma de decisiones en el área financiera de las empresas
- Con aspiraciones en la realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a sobresalir en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar planes para administrar los recursos de la empresa, logrando de esa manera un alto rendimiento organizacional.	I
Elaborar la estructura organizativa básica de una empresa para establecer los diferentes niveles de autoridad y responsabilidad.	I
Utilizar las herramientas de la dirección y el control administrativo, para lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.	I
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V

Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes.	VI
Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos.	IX
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las Pymes.	II
Contabilizar las transacciones en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio de los eventos económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las pymes.	III
Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.	IV
Contabilizar las transacciones de los eventos económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucran en proceso de transformación de los elementos de costos de producción, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes y el marco legal.	IV
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Auditoría, que comprenden el ciclo y la metodología que conlleva realizar una auditoría de estados financieros.	V
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas industriales en los sistemas costos predeterminados, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	V
Desarrollar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.	VI

Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	VI
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable para la apertura de modificación, disolución y liquidación de sociedades con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las pymes.	VI
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable emitiendo un informe, con base en las Normas Internacionales de Auditoría.	VII
Aplicar sistemas de información contables y administrativos de las transacciones económicas realizadas por las sociedades mercantiles, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES.	VII
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	VII
Aplicar leyes tributarias en el ámbito empresarial.	VIII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de auditoría interna. (NIEPAI) y el Código de Ética.	VIII
Contabilizar las transacciones económicas de las entidades del sector público con base en las leyes, reglamentos, normativa y manuales de contabilidad gubernamental que regulan estas entidades en El Salvador.	VIII
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las entidades del sistema financiero del país, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las normas establecidas por la Superintendencia del Sistema Financiero.	VIII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las instituciones públicas, aplicando las Normas de Auditoría Gubernamental basadas en el Marco de Pronunciamientos Profesionales, emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI)	IX
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en el marco tributario y sus reglamentos.	IX
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	IX
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas agropecuarias, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	X
Evaluar y controlar los recursos económicos y financieros de la entidad, considerando aspectos técnicos y sistemáticos, para obtener los resultados planificados.	X
Desarrollar procesos contables relacionados con las nuevas tendencias en la contaduría pública.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
						NP	NP		
I	1	REA1-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	COF1-V	AE	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	3	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	2	3	90	4
	4	STCA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	COF2-V	AE	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	7	PSEM-V	AB	Psicología Empresarial	Administración I	2	3	90	4
	8	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	10	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	2	3	90	4
	11	COF3-V	AE	Contabilidad Financiera III	Contabilidad Financiera II	2	3	90	4
	12	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	2	3	90	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	15	EPRO-V	AG	Ética	Filosofía	2	3	90	4
	16	AEFI-V	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad Financiera III	2	3	90	4
	17	CDC1-V	AE	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera III	2	3	90	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	20	EOOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	2	3	90	4
	21	AUD1-V	AE	Auditoría I	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	22	CDC2-V	AE	Contabilidad de Costos II	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	23	INF1-V	AG	Informática	Bachiller	2	3	90	4
	24	ESTE-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	25	ESCO-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	26	AUD2-V	AE	Auditoría II	Auditoría I	2	3	90	4
	27	PREP-V	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Contabilidad de Costos II	2	3	90	4
	28	COSO-V	AE	Contabilidad de Sociedades	Contabilidad de Costos II	2	3	90	4
VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	AUD3-V	AE	Auditoría III	Auditoría II	2	3	90	4
	31	OCON-V	AE	Organización Contable	Contabilidad de Sociedades	2	3	90	4
	32	FIEM-V	AE	Finanzas Empresariales	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
VIII	33	DFTR-V	AE	Derecho Tributario y Financiero	Derecho Mercantil	2	3	90	4
	34	AUIN-V	AE	Auditoría Interna	Auditoría III	2	3	90	4
	35	COGU-V	AE	Contabilidad Gubernamental	Organización Contable	2	3	90	4
	36	COBI-V	AE	Contabilidad de Bancos y Financieras	Auditoría III	2	3	90	4
IX	37	FEPP-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Contabilidad de Sociedades	2	3	90	4
	38	AUGU-V	AE	Auditoría Gubernamental	Contabilidad Gubernamental	2	3	90	4
	39	AUFI-V	AE	Auditoría Fiscal	Derecho Tributario y Financiero	2	3	90	4
	40	COSU-V	AE	Contabilidad Superior	Contabilidad de Bancos y Financieras	2	3	90	4
X	41	COAG-V	AE	Contabilidad Agropecuaria	Contabilidad Superior	2	3	90	4
	42	CTIA-V	AE	Contraloría	Auditoría Gubernamental	2	3	90	4
	43	TICP-V	AE	Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública	Contabilidad Superior	2	3	90	4
	44	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Totales:						88	132	3960	176

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS NP: Horas Teóricas Semanales No presenciales, HPS NP: Horas Prácticas Semanales No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

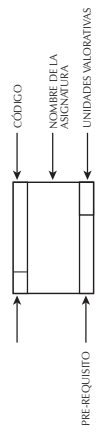


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA CONTADURIA PÚBLICA NO PRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2028

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO													
1	REAL-V Realidad Nacional Br. 4	3	ADM1-V Administración I Br. 4	5	DEIN-V Desarrollo Individual Br. 4	10	FILO-V Filosofía Br. 4	15	EPRO-V Ética Br. 4	20	ECOE-V Economía Empresarial Br. 4	25	ESCO-V Estudio de la Constitución Br. 4	29	DEME-V Derecho Mercantil Br. 4	33	DTRF-V Derecho Tributario y Financiero Br. 4	37	FEPP-V Formulación y Evaluación de Proyectos Br. 4	41	COAG-V Contabilidad Agropecuaria Br. 4
2	COFI-V Contabilidad Financiera I Br. 4	6	COFE-V Contabilidad Financiera III Br. 4	11	AEFI-V Análisis de Estados Financieros Br. 4	16	AUDI-V Auditoría I Br. 4	21	AUD2-V Auditoría II Br. 4	26	AUD3-V Auditoría III Br. 4	30	AUNI-V Auditoría Interna Br. 4	34	AUGU-V Auditoría Gubernamental Br. 4	38	AUGU-V Auditoría Gubernamental Br. 4	42	CTIA-V Contabilidad Br. 4	46	CTIA-V Contabilidad Br. 4
3	ADMI-V Administración I Br. 4	7	PSEAV Psicología Empresarial Br. 4	12	ARHU-V Administración de Recursos Humanos Br. 4	17	CDC2-V Contabilidad de Costos II Br. 4	22	INF1-V Informática Br. 4	27	PREP-V Presupuesto de la Empresa Privada Br. 4	31	OCON-V Organización Contable Br. 4	35	COGU-V Contabilidad Gubernamental Br. 4	39	AUFI-V Auditoría Fiscal Br. 4	43	TICP-V Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública Br. 4	47	TICP-V Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública Br. 4
4	STCA-V Seminario Taller de Competencias Br. 4	8	EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br. 4	13	ING1-V Inglés I Br. 4	18	ING2-V Inglés II Br. 4	23	INF1-V Informática Br. 4	28	COSE-V Contabilidad de Sociedades Br. 4	32	FERM-V Finanzas Empresariales Br. 4	36	COBI-V Contabilidad de Bancos y Financieras Br. 4	40	COSUL-V Contabilidad Superior Br. 4	44	CREAV Creación de Empresas Br. 4	48	CREAV Creación de Empresas Br. 4
16 UV		20 UV		24 UV		28 UV		32 UV		36 UV		40 UV		44 UV		48 UV		52 UV		56 UV	
16 UV		36 UV		56 UV		76 UV		96 UV		112 UV		128 UV		144 UV		160 UV		176 UV		192 UV	

Proceso de Graduación:
Es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado, de acuerdo con la modalidad de cada IE, con la asesoría de un docente especializado.



PERFIL DE INGRESO

- Interés por profundizar en el estudio de la contaduría
- Deseo de conocer las normativas legales que regulan la actividad contable
- Interés en el conocimiento científico
- Interés en conocer formas de generar controles internos a nivel empresarial
- Interés de conocer y aplicar las NIIF, las NIAI y el marco legal tributario y mercantil
- Actitud del cumplimiento de la ética profesional de la contaduría pública
- Interés en la toma de decisiones en el área financiera de las empresas
- Con aspiraciones en la realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a sobresalir en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar planes para administrar los recursos de la empresa, logrando de esa manera un alto rendimiento organizacional.	I
Elaborar la estructura organizativa básica de una empresa para establecer los diferentes niveles de autoridad y responsabilidad.	I
Utilizar las herramientas de la dirección y el control administrativo, para lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.	I
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	II
Solucionar problemas matemáticos relacionados con funciones reales de una variable, geometría analítica trigonometría, matrices y determinantes.	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Aplicar el cálculo diferencial e integral a diversas situaciones en las ciencias económicas y sociales, para desarrollar el razonamiento y pensamiento analítico en los estudiantes.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Realizar análisis económico utilizando datos y fundamentos macro y microeconómicos sobre las variables económicas fundamentales que afectan el entorno empresarial, para la toma de decisiones.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI

Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales. VI

Aplicar fundamentalmente el derecho positivo, principios doctrinarios, conductuales y jurisprudenciales del derecho mercantil salvadoreño para que los procesos en las empresas sean eficientes. VI

Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita, utilizando las técnicas de investigación de mercados, técnica de distribución en planta, la técnica económica financiera y el estudio de riesgos. IX

Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos. X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	II
Contabilizar las transacciones en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio de los eventos económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las pymes.	III
Aplicar los procedimientos de los métodos de análisis realizados por una empresa, que permita presentar los informes financieros a la administración para fortalecer la gestión de control y evaluación de los recursos de la entidad empresarial.	IV
Contabilizar las transacciones de los eventos económicas realizadas por las empresas en el rubro industrial, enfatizando todos los elementos que se involucren en proceso de transformación de los elementos del costo de producción, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes y el marco legal.	IV
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Auditoría, que comprenden el ciclo y la metodología que conlleva realizar una auditoría de estados financieros.	V
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas industriales en los sistemas costos predeterminados, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	V
Desarrollar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de recursos financieros, utilizando instrumentos técnicos y proyección estadística y métodos de comparación y análisis financiero.	VI

Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en la Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	VI
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable para la apertura de modificación, disolución y liquidación de sociedades con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para las pymes.	VI
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas durante el proceso contable emitiendo un informe, con base en las Normas Internacionales de Auditoría.	VII
Aplicar sistemas de información contables y administrativos de las transacciones económicas realizadas por las sociedades mercantiles, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	VII
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	VII
Aplicar leyes tributarias en el ámbito empresarial.	VIII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de Auditoría Interna (NIEPAI) y el Código de Ética.	VIII
Contabilizar las transacciones económicas de las entidades del sector público con base a las leyes, reglamentos, normativa y manuales de contabilidad gubernamental que regulan estas entidades en El Salvador.	VIII
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las entidades del sistema financiero del país, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Establecidas por la Superintendencia del Sistema Financiero.	VIII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las Instituciones Públicas, aplicando las Normas de Auditoría Gubernamental basadas en el Marco de Pronunciamientos Profesionales, emitidas por la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores, INTOSAI.	IX
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base al marco tributario y sus reglamentos.	IX
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	IX
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas agropecuarias, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en la Norma Internacional de Información Financiera para las pymes.	X
Evaluar y controlar los recursos económicos y financieros de la entidad, considerando aspectos técnicos y sistemáticos, para obtener los resultados planificados.	X
Desarrollar procesos contables relacionados con las nuevas tendencias en la contaduría pública.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial

Ciclo	No.	AF	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS		HPS		HTS UV	
						P	NP	P	NP		
I	1	REA1-A	AG	Realidad Nacional*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	2	MATE-E	AB	Matemática I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	3	COF1-E	AB	Contabilidad Financiera I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	4	STCA-H	AG	Seminario Taller de Competencias*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	5	ING1-H	AG	Inglés I*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
II	6	DEIN-H	AG	Desarrollo Individual*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	7	ADM1-E	AB	Administración I*	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	8	CDC1-E	AB	Contabilidad de Costos I*	Contabilidad Financiera I	0	2	0	3	90	4
	9	MAT2-E	AB	Matemática II*	Matemática I	0	2	0	3	90	4
	10	ING2-H	AE	Inglés II*	Inglés I	0	2	0	3	90	4
III	11	FILO-H	AG	Filosofía*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	12	ADM2-E	AE	Administración II*	Administración I	3	0	2	0	90	4
	13	ADEF-E	AE	Análisis de Estados Financieros*	Contabilidad de Costos I	2	0	3	0	90	4
	14	EXOE-H	AG	Expresión Oral y Escrita del Español*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	15	INI1-I	AE	Inglés para Negocios I*	Inglés II	3	0	4	0	126	6
IV	16	EPRO-AC	AG	Ética*	Bachiller	0	2	0	3	90	4
	17	ARHU-E	AB	Administración de Recursos Humanos*	Administración II	0	3	0	2	90	4
	18	FIEM-E	AE	Finanzas Empresariales*	Análisis de Estados Financieros	0	2	0	3	90	4
	19	INF1-I	AG	Informática*	Bachiller	0	1	0	4	90	4
	20	INI2-I	AE	Inglés para Negocios II*	Inglés para Negocios I	3	0	4	0	126	6
V	21	CDLA-E	AB	Estudio de la Constitución*	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	22	ECO-E	AB	Economía Empresarial*	Matemática II	0	3	0	2	90	4
	23	FIIN-N	AE	Finanzas Internacionales*	Finanzas Empresariales	3	0	2	0	90	4
	24	MATF-I	AB	Matemática Financiera*	Matemática II	0	2	0	3	90	4
VI	25	DEME-D	AB	Derecho Mercantil*	Estudio de la Constitución	0	2	0	3	90	4
	26	MIC1-E	AE	Microeconomía**	Economía Empresarial	0	2	3	0	90	4
	27	FEPP-I	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos*	Finanzas Internacionales	0	2	0	3	90	4
	28	ESTE-E	AB	Estadística*	Matemática Financiera	0	2	0	3	90	4
VII	29	COI1-N	AE	Comercio Internacional I**	Economía Empresarial	0	2	3	0	90	4
	30	MAC1-E	AE	Microeconomía**	Microeconomía	3	0	2	0	90	4
	31	FICE-N	AE	Financiamiento al Comercio Exterior*	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	0	2	0	90	4
	32	DEAD-D	AE	Derecho Aduanero*	Derecho Mercantil	2	0	3	0	90	4
VIII	33	MERC-E	AB	Mercadotecnia I*	Bachiller	3	0	2	0	90	4
	34	COI2-N	AE	Comercio Internacional II**	Comercio Internacional I	0	2	3	0	90	4
	35	COME-N	AB	Comercio Electrónico*	Financiamiento al Comercio Exterior	2	0	3	0	90	4
	36	LENI-D	AE	Legislación Aplicada a los Negocios Internacionales*	Macroeconomía	0	2	0	3	90	4
	37	DESO-E	AE	Desarrollo Organizacional*	Administración de Recursos Humanos	2	0	3	0	90	4
IX	38	POIC-N	AE	Política Internacional Comercial*	Macroeconomía	3	0	2	0	90	4
	39	MERG-E	AB	Mercadotecnia Global*	Comercio Electrónico	3	0	2	0	90	4
	40	LODI-E	AB	Logística y Distribución*	Mercadotecnia I	2	0	3	0	90	4
X	41	CREA-E	AB	Creación de Empresas*	Logística y Distribución	2	0	3	0	90	4
	42	ESCX-N	AE	Estrategias de Comercio Exterior*	Política Internacional Comercial	3	0	2	0	90	4
	43	TEIM-N	AE	Taller de Exportaciones e Importaciones**	Mercadotecnia Global	0	2	3	0	90	4
	44	NECO-N	AE	Negociaciones Comerciales**	Logística y Distribución	0	2	3	0	90	4
Totales:						48	53	61	62	4032	180

Simbología: AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, P: Presenciales, NP: No presenciales, HTA: Horas Totales por Asignatura, UV: Unidades Valorativas.

*Esta asignatura podrá ser impartida en modalidad presencial y no presencial a solicitud del estudiante.

**Esta asignatura podrá ser impartida en modalidad presencial y semipresencial a solicitud del estudiante.

PERFIL DE INGRESO

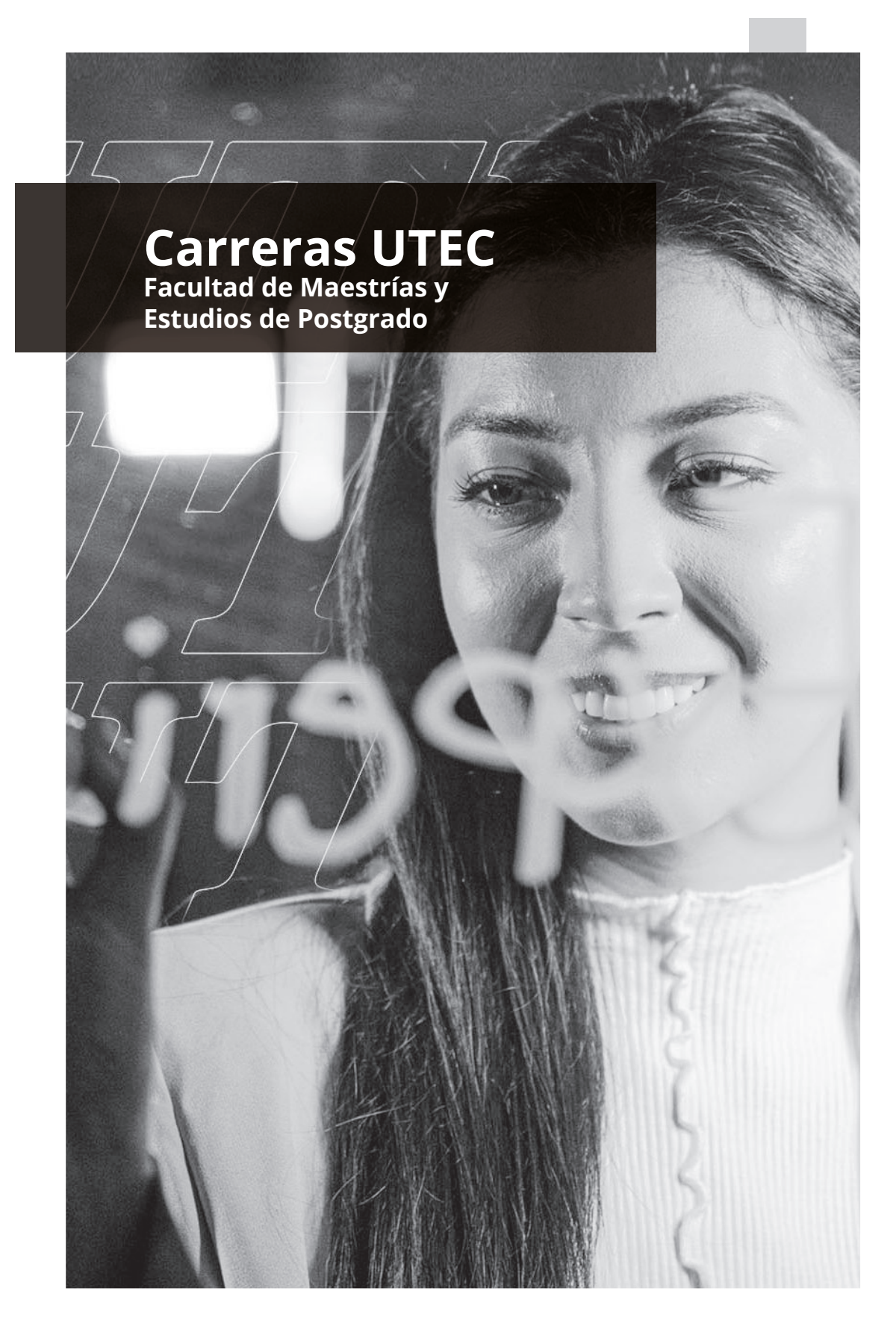
- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis y de síntesis
- Interés por el área de importaciones y exportaciones
- Interés por comercializar tanto bienes como servicios a escala internacional
- Interés por conocer marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico y la investigación
- Tener metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	I II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes.	I II
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales en cada una de sus áreas.	II
Desarrollar una gestión empresarial eficiente implementando un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Hacer un análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los cuales se facilitan mediante la aplicación de negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, los modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	V
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales	VI
Formular y gestionar proyectos, para la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema y su administración, utilizando el ciclo de vida o etapas de un proyecto.	VI
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Ejecutar acciones táctico-operativas del programa de mercadeo para la gestión de mercadotecnia de una empresa.	VIII

Desarrollar estrategias de mercadotecnia para empresas que deseen internacionalizarse.	IX
Gerenciar el trabajo administrativo en el área de las ventas aplicando estrategias de comercio electrónico en los procesos de mercadeo.	VIII IX
Formular negocios viables que se constituyan en micros y pequeñas empresas, para aportar a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos empleos.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	III
Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio estándar, en el área de negocios internacionales.	II III X
Comunicar con fluidez y corrección utilizando terminología en idioma inglés relacionada al sector de los negocios internacionales.	II III IV
Diseñar estrategias de exportación e importación con base en los planes financieros de inversión y financiamiento de la empresa.	III IV V
Realizar análisis microeconómicos modernos que permitan comprender el comportamiento de los agentes económicos y el proceso de toma de decisiones ante los problemas económicos que se enfrentan a gestionar empresas a través de alianzas estratégicas.	VI
Diseñar estrategias para comercializar bienes y servicios en el exterior.	VII VIII IX X
Analizar la teoría macroeconómica y las políticas económicas que influyen en el crecimiento y desarrollo económico y sus efectos en los ámbitos sociales, políticos y ambientales en el contexto de la economía mundial y nacional.	VII
Gestionar empresas en búsqueda de socios, mercados y financiamiento, a través de alianzas estratégicas.	VII
Asesorar empresarios nacionales e internacionales, sobre cómo utilizar del ordenamiento jurídico mercantil internacional para la realización de sus negocios de manera eficaz en una pluralidad de mercados.	VIII
Aplicar el ordenamiento jurídico aduanero en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los sujetos pasivos y la Administración Aduanera, con base en la normativa aduanera.	VII

Diseñar estrategias de política económica para comercializar bienes y servicios en el exterior.	IX
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	IX
Aplicar correctamente la normativa vigente que regula el comercio internacional.	X
Desarrollar los procesos de negociaciones comerciales para el logro de una relación comercial eficaz.	X



Carreras UTEC

Facultad de Maestrías y
Estudios de Postgrado

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

Decanato

El Decanato de la Facultad tiene bajo su responsabilidad planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar permanentemente el desarrollo de las actividades académicas, administrativas, financieras y de promoción de cada una de las maestrías, postgrados y cursos especializados que imparte la Facultad. Para ello cuenta con una estructura organizativa y con un comité asesor idóneos orientados a fomentar la diversificación de los programas, la fidelización del estudiante y la innovación en sus métodos de enseñanza.

Maestría para la Industria con Especialidad en Robótica Semipresencial

Que los profesionales en robótica desarrollen la capacidad para utilizar nuevas herramientas necesarias para la solución de problemas y toma de decisiones en los procesos productivos, de acuerdo a las exigencias de un ambiente competitivo, con el fin de lograr establecer máximos niveles de eficiencia y productividad, partiendo de una buena administración de las tecnologías y los recursos materiales y financieros y contribuir así a la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Maestría en Administración de Negocios Semipresencial

Es la opción ideal para todos los profesionales de las diferentes disciplinas que se encuentran en mandos medios y tienen la aspiración de convertirse en agentes de cambio en sus organizaciones tanto de la media como la gran empresa; adicionalmente son candidatos los pequeños o grandes empresarios, así como gerentes, administradores o dueños de su propio negocio, pues son ellos quienes cumplen con el perfil adecuado para ser aspirantes a obtener su título como maestros en esta importante área gerencial, pues esta maestría les ofrece la oportunidad de innovar y crear la forma en la que gestionan su organización, además de ampliar su visión de hacer negocios y sobre todo tomar decisiones trascendentales.

Maestría en Administración Financiera Semipresencial

Programa orientado a los profesionales de las finanzas, contabilidad y tesorería que se encargan de administrar recursos financieros de la organización, aportándoles herramientas para la gestión del riesgo, la liquidez y la rentabilidad lo que hace más efectivo el desempeño financiero de las organizaciones.

Maestría en Dirección del Talento Humano Semipresencial

Desarrolla en los profesionales, competencias que les permitan aumentar su potencial gerencial en el campo de la gestión del talento humano, en la cual se relaciona el alineamiento de la estrategia del talento humano a la estrategia de las organizaciones, así como con el desarrollo organizacional, la innovación en la gestión del talento

humano y la responsabilidad social corporativa, de tal manera que se contribuya al logro de los objetivos organizacionales.

Maestría en Criminología Semipresencial

Pretende analizar el ordenamiento jurídico que se ocupa del estudio de los delitos y de las penas, de su persecución policial y judicial, de las consecuencias jurídicas del delito de la ejecución de las penas y medidas a casos concretos, así como del estudio de la prevención de la violencia intrafamiliar y de género y prevención de los riesgos en los lugares de trabajo.

Maestría en Banca y Finanzas Semipresencial

Está dirigida a profesionales del sector financiero y de la banca, tanto privada como estatal, y a bancos de desarrollo, cooperativos, asociaciones de ahorro y crédito, así como otros intermediarios financieros regulados o no por el Estado que demandan especialistas que posean el conocimiento y herramientas para el manejo del riesgo, análisis de las tendencias de la banca internacional y de la influencia del entorno para la formulación de estrategias que fortalezcan la competitividad y rentabilidad.

Maestría en Administración de Negocios No Presencial

Busca formar profesionales especializados en el campo de la Administración de Negocios, con visión estratégica, capaces de gestionar a las empresas, en un ambiente de incertidumbre y cambio, logrando el crecimiento de las mismas y de la economía en general, con creatividad y espíritu crítico, para contribuir al desarrollo de las organizaciones, que se puedan desempeñar en forma eficaz y eficiente en las diversas áreas de la Administración de Negocios con competencias de especialidad que les permita ofrecer servicios profesionales en las áreas de: la estrategia de las organizaciones, la gestión de la gente, de los procesos comerciales y de operaciones, de las finanzas y de la Responsabilidad Social Corporativa.

Adicional que la modalidad no presencial implica que el estudiante tendrá acceso a la información por medio de dispositivos tecnológicos de comunicación por Internet, accediendo de esta forma a los contenidos de aprendizaje, preparados por profesionales en el área del conocimiento correspondiente.

La plataforma que se utiliza es Blackboard Learn Ultra, una sólida y accesible plataforma que constituye el principal pilar de la modalidad de educación en línea que ofrece a través de UTEC Virtual. Esta plataforma brinda una experiencia de aprendizaje sencilla, amigable y accesible desde cualquier dispositivo. La adaptabilidad del diseño permite utilizar el sistema en dispositivos móviles; de esta manera los docentes y los estudiantes tienen acceso desde cualquier terminal móvil.

Maestría en Administración Financiera No Presencial

Formar profesionales que se puedan desempeñar en forma eficaz y eficiente en las diversas áreas de la Administración Financiera con competencias de especialidad que les permita ofrecer servicios profesionales en las áreas de: la estrategia financiera de las organizaciones, la gestión de la rentabilidad del negocio ajustada por el riesgo, el manejo de la información financiera para la toma de decisiones estratégicas, la gestión de los activos y pasivos de la organización y del presupuesto, para lograr las utilidades en las empresas.

Adicional que la modalidad no presencial implica que el estudiante tendrá acceso a la información por medio de dispositivos tecnológicos de comunicación por Internet, accediendo de esta forma a los contenidos de aprendizaje, preparados por profesionales en el área del conocimiento correspondiente.

La plataforma que se utiliza es Blackboard Learn Ultra, una sólida y accesible plataforma que constituye el principal pilar de la modalidad de educación en línea que ofrece a través de UTEC Virtual. Esta plataforma brinda una experiencia de aprendizaje sencilla, amigable y accesible desde cualquier dispositivo. La adaptabilidad del diseño permite utilizar el sistema en dispositivos móviles; de esta manera los docentes y los estudiantes tienen acceso desde cualquier terminal móvil.

Maestría en Dirección del Talento Humano No Presencial

Especializar profesionales que se puedan desempeñar en forma eficaz y eficiente en las diversas áreas de la Dirección del Talento Humano con competencias de especialidad que les permita ofrecer servicios profesionales en las áreas de: Dirección estratégica del Talento Humano, el Gerenciamiento del Talento Humano, la Gestión del Desarrollo Organizacional, la Gestión de la Innovación y la Responsabilidad Social Corporativa.

Adicional que la modalidad no presencial implica que el estudiante tendrá acceso a la información por medio de dispositivos tecnológicos de comunicación por Internet, accediendo de esta forma a los contenidos de aprendizaje, preparados por profesionales en el área del conocimiento correspondiente.

La plataforma que se utiliza es Blackboard Learn Ultra, una sólida y accesible plataforma que constituye el principal pilar de la modalidad de educación en línea que ofrece a través de UTEC Virtual. Esta plataforma brinda una experiencia de aprendizaje sencilla, amigable y accesible desde cualquier dispositivo. La adaptabilidad del diseño permite utilizar el sistema en dispositivos móviles; de esta manera los docentes y los estudiantes tienen acceso desde cualquier terminal móvil.

**MALLAS CURRICULARES DE CARRERAS
DE LA FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO**



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO | MAESTRÍA EN INGENIERÍA
PARA LA INDUSTRIA CON ESPECIALIDAD EN ROBOTICA SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2023 al 02-2024

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	FUPRE-V Fundamentos de Programación Ing. o Equiv. 4	5	FURO-V Fundamentos de Robótica 2	9	COSR-M Control de Sistemas Robóticos 7	13	PRPR-MP Práctica Profesional 11
2	FREA-M Fundamentos de Redes y Sistemas Automatización Ing. o Equiv. 4	6	PRO-SV Programación de Robots y Sistemas Operativos 1	10	DISR-V Diseño de Sistemas Robóticos 5	14	CIRI-M Criterios de Implementación de Robots Industriales 12
3	FUMS-V Fundamentos de Modelado y Simulación Ing. o Equiv. 4	7	VICO-M Visión por computador 1	11	SIME-V Sistemas de Manufactura Flexible 5	15	CEMR1-VP Consultoría Empresarial en Robótica 1 11
4	EMPA-M Evaluación y Mantenimiento de Procesos Industriales Automatizados Ing. o Equiv. 4	8	IARA-MP Investigación Aplicada a la Robótica y Automatización Ing. o Equiv. 4	12	APIEM Automatización de Procesos Industriales y Tendencias Actuales 7	16	CEMR2-VP Consultoría Empresarial en Robótica 2 11

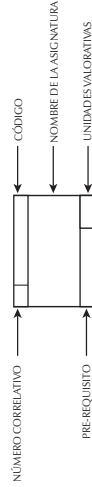
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una una en una.

CODIGO MP
CODIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignatura:
Lic: Licenciatura / Equiv: Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial



**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1 FUEN-V Fundamentos Económicos de los Negocios Lic. o Equiv. 4	5 DICO-V Dirección y Comportamiento Organizacional Lic. o Equiv. 4	9 GEFI-V Gestión Financiera Lic. o Equiv. 4	13 GECO-M Gestión Comercial Lic. o Equiv. 4
2 INEG-M Inteligencia de Negocios Lic. o Equiv. 4	6 GECH-V Gestión del Capital Humano Lic. o Equiv. 4	10 GEOP-M Gestión de Operaciones Lic. o Equiv. 4	14 GEME-M Gestión de Mercados Lic. o Equiv. 4
3 DIES-V Dirección Estratégica Lic. o Equiv. 4	7 COGE-M Contabilidad Gerencial Lic. o Equiv. 4	11 GECA-M Gestión de la Calidad Lic. o Equiv. 4	15 HADI-V Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4 EJES-M Ejecución Estratégica Lic. o Equiv. 4	8 ANFI-M Análisis Financiero Lic. o Equiv. 4	12 LEEM-V Legislación Empresarial Lic. o Equiv. 4	16 ERSC-V Ética y Responsabilidad Social Corporativa Lic. o Equiv. 4

**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
O
N**

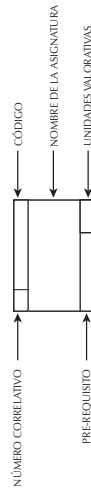
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una una en una.

CÓDIGO MP
CÓDIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignatura:
Lic.: Licenciatura / Equiv.: Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial





Universidad **T**ecnológica
de El Salvador

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA SEMIPRESENCIAL

Período de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	FUEV Fundamentos Económicos de los Negocios Lic. o Equiv. 4	5	PLCRM Planeación y Control de Resultados Lic. o Equiv. 4	9	FIC2EM Finanzas Corporativas 2 Lic. o Equiv. 4	13	GR5M Gestión de Riesgos en los Negocios Lic. o Equiv. 4
2	INEG-M Inteligencia de Negocios Lic. o Equiv. 4	6	PRIEV Presupuesto de Tesorería Lic. o Equiv. 4	10	EPIN-V Evaluación de Proyectos de Inversión Lic. o Equiv. 4	14	ARRS-M Análisis de Rentabilidad Basado en Simulaciones Lic. o Equiv. 4
3	INAE-V Investigación Aplicada a las Finanzas Lic. o Equiv. 4	7	FICOL-M Finanzas Corporativas I Lic. o Equiv. 4	11	GEVE-M Gestión del Valor de la Empresa Lic. o Equiv. 4	15	HADLV Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4	ANFM Análisis Financiero Lic. o Equiv. 4	8	MECALV Mercado de Capitales Lic. o Equiv. 4	12	DEFFV Dirección Estratégica / Planeación Financiera Lic. o Equiv. 4	16	ERSC-V Ética y Responsabilidad Social Corporativa Lic. o Equiv. 4

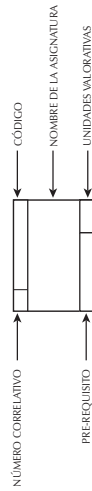
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una en una.

CÓDIGO MP
CÓDIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignaturas:
Lic.: Licenciatura / Equiv: Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial



**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2024 al 02-2026



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	RUENAV Fundamentos Económicos de los Negocios Lic. o Equiv. 4	5	SEHUV Seguridad Humana Lic. o Equiv. 4	9	LELA-V Legislación Laboral Lic. o Equiv. 4	13	DETA-M Desarrollo del Talento Lic. o Equiv. 4
2	TIGEM Tecnologías de Información y Comunicación Aplicadas a la Gestión Humana Lic. o Equiv. 4	6	INTHLV Integración del Talento Humano Lic. o Equiv. 4	10	RELAM Relaciones Laborales Lic. o Equiv. 4	14	GECOM Gestión de las Compensaciones Lic. o Equiv. 4
3	DETH-V Dirección Estratégica del Talento Humano Lic. o Equiv. 4	7	COGEM Contabilidad Gerencial Lic. o Equiv. 4	11	DFEG-M Desarrollo y Comportamiento Organizacional Lic. o Equiv. 4	15	HADIV Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4	EJES-M Ejecución Estratégica Lic. o Equiv. 4	8	GOES-M Gestión del Desempeño Lic. o Equiv. 4	12	GHNV Gestión de la Innovación Lic. o Equiv. 4	16	ERSC-V Ética y Responsabilidad Social Corporativa Lic. o Equiv. 4

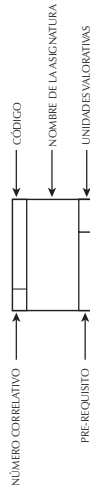
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una a una en una.

CODIGO MP
CODIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignatura:
Lic. Licenciatura / Equiv. Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial



**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
O
N**



Universidad Tecnológica
de El Salvador

**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CRIMINOLOGÍA SEMIPRESENCIAL**

Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2026

CICLO I				CICLO II				CICLO III				CICLO IV						
1	ICRV	Introducción a la Criminología	Lic. o Equiv. 4	5	ICRV	Pólitica Criminal	1	4	9	DREV	Derecho Penitenciario	7	4	13	ANCM	Análisis Criminológico	12	4
2	DPNM	Derecho Penal	Lic. o Equiv. 4	6	VDHV	Victimología y Derechos Humanos	2	4	10	PQC-M	Psiquiatría Criminal	8	4	14	INAC-M	Investigación Aplicada a la Criminología	5	4
3	SCR-V	Sociología Criminal	Lic. o Equiv. 4	7	DPP-M	Derecho Procesal Penal	2	4	11	CDEM	Cibercriminalidad y Delincuencia Transnacional	2	4	15	CBC-V	Criminología Biológica y Clínica	12	4
4	DFT-M	Derechos Fundamentales de la Tercera Generación	Lic. o Equiv. 4	8	PSA-M	Psicología y Antropología Criminal	1	4	12	NIC-V	Nuevas Tendencias Criminológicas	1	4	16	CPRV	Criminal Profiling	10	4

P R O C E S O D E E G R A D U A C I Ó N

NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una en una.

CODIGO MP
CODIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

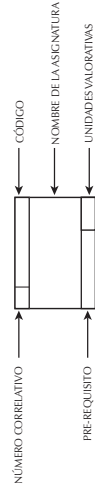
Asignaturas:

Lic.: Licenciatura/ Equiv.: Equivalente

Nota:

El código de la asignatura M es para presencial

El código de la asignatura V es para no presencial



**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS SEMIPRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2022 al 02-2023



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	INEC-M Ingeniería Económica Lic. o Equiv. 4	5	ESPN-M Estrategia Bancaria y Plan de Negocios Lic. o Equiv. 4	9	RECU-V Regulación Financiera y Cumplimiento Lic. o Equiv. 4	13	PRIN-M Proyectos de Inversión Lic. o Equiv. 4
2	AFDE-M Análisis Fundamental Lic. o Equiv. 4	6	DCOE-V Dirección Comercial Bancaria Lic. o Equiv. 4	10	RML-M Riesgo de Mercado y Liquidez Lic. o Equiv. 4	14	MIIF-M Microfinanzas e Inclusion Financiera Lic. o Equiv. 4
3	DIELV Dirección de Inversiones Lic. o Equiv. 4	7	INTE-V Innovación y Tecnología Financiera Lic. o Equiv. 4	11	RICRM Riesgo de Crédito Lic. o Equiv. 4	15	HADI-V Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4	GOCO-V Gobierno Corporativo Lic. o Equiv. 4	8	INAN-M Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos Lic. o Equiv. 4	12	RIOP-V Riesgo Operativo Lic. o Equiv. 4	16	ERSC-V Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa Lic. o Equiv. 4

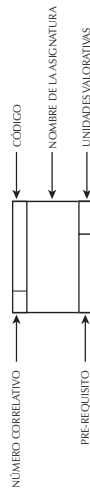
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una en una.

CODIGO MP
CODIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignaturas:
Lic.: Licenciatura / Equiv.: Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial



**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
O
N**

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS NO PRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2019 al 02-2021



CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	RUENAV Fundamentos Económicos de los Negocios Lic. o Equiv. 4	5	DICOV Dirección y Comportamiento Organizacional Lic. o Equiv. 4	9	GEFV Gestión Financiera Lic. o Equiv. 4	13	GECAV Gestión Comercial Lic. o Equiv. 4
2	INEGV Inteligencia de Negocios Lic. o Equiv. 4	6	GECHV Gestión del Capital Humano Lic. o Equiv. 4	10	GEOPV Gestión de Operaciones Lic. o Equiv. 4	14	GEMEV Gestión de Mercado Lic. o Equiv. 4
3	DIESV Dirección Estratégica Lic. o Equiv. 4	7	COGEV Contabilidad Gerencial Lic. o Equiv. 4	11	GECAV Gestión de la Calidad Lic. o Equiv. 4	15	HADIV Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4	EJESV Ejecución Estratégica Lic. o Equiv. 4	8	ANFIV Análisis Financiero Lic. o Equiv. 4	12	LEBAV Legislación Empresarial Lic. o Equiv. 4	16	EBSCV Ética Empresarial y Comportamiento Social Corporativo Lic. o Equiv. 4

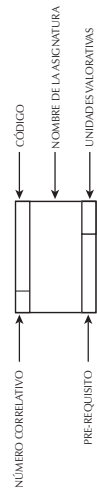
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una en una.

CÓDIGO MP
CÓDIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignaturas:
Lic.: Licenciatura / Equiv.: Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial



**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADOS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA NO PRESENCIAL**

Período de vigencia: Del 01-2020 al 02-2021



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
1 RUEN-V Fundamentos Económicos de los Negocios Lic. o Equiv. 4	5 PLCR-V Planificación y Control de Resultados Lic. o Equiv. 4	9 FICO2-V Finanzas Corporativas 2 Lic. o Equiv. 4	13 GREN-V Gestión de Riesgos en los Negocios Lic. o Equiv. 4
2 INEG-V Inteligencia de Negocios Lic. o Equiv. 4	6 PRE-V Presupuesto de Tesorería Lic. o Equiv. 4	10 EPIN-V Evaluación de Proyectos de Inversión Lic. o Equiv. 4	14 ARSE-V Análisis de Rentabilidad Basado en Simulaciones Lic. o Equiv. 4
3 INAE-V Investigación Avanzada en Finanzas Lic. o Equiv. 4	7 HCO1-V Finanzas Corporativas I Lic. o Equiv. 4	11 GEVE-V Gestión del Valor de la Empresa Lic. o Equiv. 4	15 HADI-V Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4 ANFL-V Análisis Financiero Lic. o Equiv. 4	8 MECA-V Mercado de Capitales Lic. o Equiv. 4	12 DEPE-V Dirección Estratégica y Planificación Financiera Lic. o Equiv. 4	16 ERSC-V Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa Lic. o Equiv. 4

NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una en una.

CODIGO MP
CODIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignaturas:

Lic.: Licenciatura / Equiv.: Equivalente

Nota:

El código de la asignatura M es para presencial

El código de la asignatura V es para no presencial



FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO NO PRESENCIAL

Periodo de vigencia: Del 01-2024 al 02-2025



CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	RUENAV Fundamentos Económicos de los Negocios Lic. o Equiv. 4	5	SEHUV Seguridad Humana Lic. o Equiv. 4	9	LEAV Legislación Laboral Lic. o Equiv. 4	13	DEAV Desarrollo del Talento Lic. o Equiv. 4
2	TIGEV Tecnologías de Información y Comunicación Aplicables a la Gestión Humana Lic. o Equiv. 4	6	INTHV Integración del Talento Humano Lic. o Equiv. 4	10	REAV Relaciones Laborales Lic. o Equiv. 4	14	GEQV Gestión de las Compensaciones Lic. o Equiv. 4
3	DETHV Dirección Estratégica del Talento Humano Lic. o Equiv. 4	7	COGEV Contabilidad Gerencial Lic. o Equiv. 4	11	DEQV Desarrollo y Cambio Organizacional Lic. o Equiv. 4	15	HADV Habilidades Directivas Lic. o Equiv. 4
4	EJESV Ejecución Estratégica Lic. o Equiv. 4	8	GDPSV Gestión del Desempeño Lic. o Equiv. 4	12	GEINV Gestión de la Innovación Lic. o Equiv. 4	16	ERSCV Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa Lic. o Equiv. 4

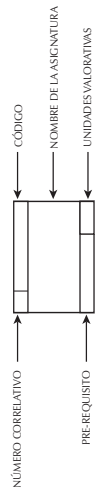
NOTA: Las asignaturas se cursan en forma sucesiva, de una a una en una.

CODIGO MP
CODIGO VP

Corresponde a las asignaturas en las que se ejecuta el proyecto de graduación

Asignatura:
Lic. / Equiv. / Equiv. / Equivalente

Nota:
El código de la asignatura M es para presencial
El código de la asignatura V es para no presencial



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS CARRERAS DE PREGRADO

Administración de Centros de Cómputo

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

Actualmente muchas empresas requieren cada día el apoyo de la administración de sus bienes y servicios, mobiliarios y equipos, de sus recursos humanos y tecnológicos, en una forma más eficaz y efectiva mediante la informática, razón por la cual es necesario contar con especialistas en el área para el desarrollo y la gestión de los sistemas computarizados que permitirán la buena administración de esos recursos; pero más importante aún, es necesario contar con profesionales que puedan administrar eficientemente todo lo relacionado con la tecnología de la información (TI), utilizando los medios informáticos tanto en las empresas privadas como públicas.

Por lo que al estudiante se le debe de dar a conocer y brindar, mediante esta asignatura, las herramientas básicas necesarias para la aplicación de sus conocimientos, habilidades y destrezas en la administración de las TI en las empresas e instituciones, y así poder ser competitivo en el entorno laboral actual. Código: ADM2-T, ADM2-V

Administración de Centros de Cómputo

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

Actualmente muchas empresas requieren cada día el apoyo de la administración de sus bienes y servicios, de sus recursos humanos y tecnológicos, mobiliarios y equipos, en una forma más eficaz y efectiva, a través de la informática, razón por la cual es necesario contar con especialistas en el área para el desarrollo y gestión de los sistemas computarizados que permitirán la buena administración de esos recursos; pero más importante aún, es necesario contar con profesionales que puedan administrar eficientemente todo lo relacionado con la TI utilizando los medios informáticos tanto en las empresas privadas como públicas.

Es por eso por lo que al estudiante se le debe de dar a conocer y brindar a través de esta materia las herramientas básicas necesarias para la aplicación de sus conocimientos, habilidades y destrezas en la administración de las TI en las empresas e instituciones y poder ser así competitivo en el entorno laboral actual. Código: ADCO-N, ADM2-T

Administración de Compras

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

El área de compras en una empresa representa la base de la calidad de un producto o servicio, y que es uno de los pilares para que la función de mercadeo sea productiva. La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas para desarrollar una gestión de compras eficiente y eficaz, que ayude a las empresas a desarrollar estrategias que permitan una mejor participación en el mercado. Está

dividida en dos unidades de aprendizaje, que engloban las funciones primordiales del área de compras, iniciando con la presentación de la vinculación que se posee con el área de ventas y culminando con el diseño de una gestión de compras. Código: ADCO-N, ADCO-V

Administración de inventarios

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

Un inventario constituye la cantidad de existencias de un bien o recurso cualquiera usado en una organización. Los beneficios económicos que se derivan de reducir los inventarios quedan claros con solo analizar el costo promedio de un inventario, lo que se ve reflejado directamente en la rentabilidad de la organización, es decir, se reflejaría en el aumento de las utilidades de la empresa.

En la administración de inventarios, el propósito primordial es lograr un nivel de servicio razonablemente alto, asociado con un nivel de existencias relativamente bajo y que cumpla con las expectativas de los clientes, tanto internos como externos, aplicando los recursos operativos y tecnológicos, como el talento humano de sus trabajadores, que satisfagan dichas necesidades. El objetivo de esta asignatura es capacitar al estudiante como gestor de inventarios por medio de métodos de planificación, organización y control de almacenes, para la optimización de inventarios y operaciones de manejo de existencias en función de la demanda y reposición de productos, con el fin de alcanzar una eficiente optimización de costos en la gestión de abastecimiento en una organización. Código: ETI1-T

Administración de la Construcción I

Arquitectura Semipresencial

Versa sobre la administración de una empresa constructora, introduciendo un enfoque funcional u operativo del proceso administrativo y funciones de la empresa, así como también el análisis de proyectos de arquitectura e ingeniería, en las diferentes etapas de un proyecto y la naturaleza y características de este.

Se pretende enseñar a dirigir una empresa constructora, tomando en cuenta los lineamientos de los administradores de empresas y así enseñar a dirigir su propia empresa conociendo las exigencias legales y fiscales que se debe de seguir en una empresa para su funcionamiento y sostenibilidad. La administración de obra presenta un fuerte impacto en el rendimiento de una empresa ya que tiene por objetivo planificar, organizar, controlar y coordinar los recursos de una empresa o persona con el fin de alcanzar ciertas metas en un tiempo determinado. Código: ADC1-AC

Administración de la Construcción II

Arquitectura Semipresencial.

Se expone un panorama general sobre la administración, su evolución y funciones para conocer elementos de su funcionamiento. Describir el campo de la administración de empresas aplicada a la arquitectura para conocer las opciones bajo las cuales se puede desarrollar un proyecto de construcción.

Muestra las técnicas para formular y evaluar un proyecto de construcción para que pueda aplicarse ante el requerimiento de plantear alternativas que puedan desarrollarse ante un requerimiento específico. Código: ADC2-AC

Administración de la Producción

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos sobre la manera en que debe administrarse la producción de bienes y servicios en una empresa, brindando herramientas administrativas que promueven el uso eficiente de los recursos productivos, desarrollando al mismo tiempo dotes de liderazgo que son de gran importancia en cualquier administrador. Código: ADPR-N, ADPR-V

Administración de Proyectos

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

La asignatura Administración de Proyectos o Gerencia de Proyectos es un campo que ha adquirido gran importancia en la práctica de la administración moderna. Los proyectos son un eficaz mecanismo mediante el cual las organizaciones pueden crecer y alcanzar sus objetivos estratégicos. Su efectividad, cuando son gestionados correctamente, radica en la posibilidad de concentrar esfuerzos y recursos desde diversas áreas, con el propósito de lograr objetivos concretos, superando los procesos rutinarios de la organización. Código: ADPR-T, ADPR-V, ADPY-N, ADPR-V

Administración de Recursos Humanos

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La administración de recursos humanos está enfocada en proporcionar los conocimientos, desarrollar habilidades y cultivar actitudes en los futuros profesionales que les permitan administrar eficientemente el recurso humano en las organizaciones. En este proceso de enseñanza, se proporcionarán conocimientos y aplicaciones acerca de generalidades sobre administración de personal, planeación del recurso humano, análisis de puestos, reclutamiento, selección, inducción y desarrollo, administración de salarios, sistemas de beneficios y prestaciones, higiene y seguridad industrial, relaciones laborales, evaluación del desempeño. Código: ARHU-N, ARHU-V

Administración de Recursos Tecnológicos

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

Esta asignatura se orienta a la administración y toma de decisiones en relación con los recursos tecnológicos informáticos. Se hace especial Énfasis en las funciones, procesos y actividades que se deben desarrollar para una gerencia de tecnología de información y sistemas. Código: ARTE-N, ARTE-T, ARTE-V

Administración de Redes

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

Esta asignatura proporciona técnicas y conocimientos necesarios para llevar a cabo las tareas de administración y configuración de servicios de infraestructura en una pequeña o mediana empresa. Código: ADRE-I

Administración de Restaurantes

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial y No Presencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial.

Comprende el estudio de la administración de restaurantes, sus orígenes, su evolución y tipos, así como la transmisión de conocimientos en compras y recepción de mercadería, sistemas de control, que sean herramientas en la gestión administrativa de la restauración, finalizando con la creación de un plan de negocios para un restaurante con el fin de potenciar el emprendimiento y el desarrollo entre los estudiantes de la asignatura para llevarlos a la práctica en el sector de la sociedad en el cual incurrirán. Código: ADRE-N, ADRE-V

Administración Hotelera I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial.

Esta asignatura pretende brindar al estudiante los conocimientos básicos sobre la gestión de hoteles, que es fundamental para permitir el desarrollo de los destinos turísticos y forma parte, junto con los restaurantes, de los segmentos más importantes de las empresas turísticas. Para que esta actividad turística pueda producirse es necesario satisfacer algunas necesidades de este turista; una de ellas es la necesidad de alojamiento. Es así como el hotelería surge vinculada al desarrollo de la actividad turística. Código: ADH1-N, ADH1-V

Administración Hotelera II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial.

Esta asignatura enmarca el conocimiento teórico-práctico de la administración de un hotel, haciendo Énfasis en la aplicación del proceso administrativo en todas las áreas de la empresa, a fin de optimizar sus recursos, ofreciendo calidad en los servicios hoteleros. Código: ADH2-N, ADH2-V

Administración I

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura proporcionará los conocimientos teóricos básicos y las actividades prácticas propias del proceso administrativo y sus relaciones con las labores empresariales. Presenta y analiza las etapas del proceso administrativo, sus funciones en la empresa y los beneficios individuales y sociales que su buen manejo proporciona. Código: ADM1-N, ADM1-V

Administración II

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos y actividades prácticas del proceso administrativo y su aplicación a cada una de las áreas básicas de una empresa, como recursos humanos, mercadeo, producción y finanzas. Las unidades se han diseñado de forma que el estudiante pueda analizar cómo la gestión empresarial inicia, seleccionando un enfoque gerencial adecuado a la visión de la empresa. De esa forma, en la siguiente unidad se abordan las técnicas de administración que ayudan a los gerentes a obtener mejores resultados, culminando con las competencias gerenciales que como profesionales deben desarrollar y aplicar en su vida diaria, tanto en el área laboral como personal. Código: ADM2-N, ADM2-V

Administración Pública

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

El propósito fundamental de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes sólidos conocimientos acerca de la empresa nacional más grande del país, la cual está constituida por la administración pública, específicamente en lo que a su organización y

funcionamiento se refiere, el manejo financiero institucional, la administración del recurso humano y finalmente el control de las operaciones y transacciones que realiza el sector público, de tal manera que se capaciten para desempeñarse eficientemente en un puesto de trabajo. También se busca que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y prácticos del presupuesto gubernamental, el cual constituye un instrumento de política económica mediante el cual se canalizan los fondos a las instituciones públicas, que son las encargadas de proporcionar respuestas efectivas a las demandas sociales que presenta la población, tendientes a mejorar la calidad de vida mediante la actividad financiera del Estado. Código: APUB-N, APUB-V

Algoritmos I

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura provee los principios básicos de programación de cómo analizar, comprender y resolver una amplia variedad de problemas computacionales, siendo de vital importancia para cualquier profesional de sistemas que se inicia en el área de programación. Código: ALG1-T, ALG1-V

Algoritmos II

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura se centra en conducir al estudiante directamente al campo de la informática, desarrollando las habilidades lógicas para solucionar problemas concretos de la realidad mediante un conjunto de pasos lógicos, como su análisis, los algoritmos y flujogramas y programas, utilizando como herramienta el apoyo virtual de Algoritmos II, publicado en <https://www.utecvirtual.edu.sv>, donde el estudiante tiene acceso a la cátedra ingresando su número de carné.

Código: ALG2-E, ALG2-V

Análisis Administrativo

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura se encuentra dividida en cinco grandes unidades, en las cuales se pretende que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para diagnosticar el clima organizacional de la empresa; promover el desarrollo de una cultura organizacional con la capacidad de adaptación al cambio y a trabajar bajo las exigencias del sistema de control de calidad. Es por ello que en la segunda unidad se desarrollan los enfoques de la mejora continua, base de los sistemas de gestión de calidad; en la tercera unidad se pretende que los estudiantes puedan identificar y elaborar el mapa de procesos de las organizaciones, así como el diagramar cada uno de los procesos que forman parte del mapa; en la cuarta unidad se estará proporcionando a los estu-

diantes todos los conocimientos, habilidades y actitudes que se deben de tener en las empresas a fin de lograr alcanzar equipos autodirigidos. Código: ANAD-N, ANAD-V

Análisis de Consumidor

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiante los conocimientos para realizar análisis del comportamiento ante los estímulos que se planean para orientar las estrategias y lograr las reacciones al consumo de bienes y servicios de los consumidores. Código: ACOM-N, ACOM-V

Análisis de Estados Financieros

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

La asignatura comprende el estudio y la aplicación de los diferentes métodos de análisis financiero que se consideran, como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos y numéricos que integran los estados financieros, con el objeto de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables, mismos que pueden ser horizontales y verticales. Los métodos horizontales permiten el análisis comparativo de los estados financieros. Los métodos verticales son efectivos para conocer las proporciones de los diferentes conceptos que conforman los estados financieros en relación con el todo, dando los elementos necesarios a los estudiantes para que dispongan de las competencias para emitir juicios y opiniones acertadas de la situación económica y financiera de las organizaciones, así como el aportar soluciones concretas a los problemas de la empresa. Código: AEFI-N, AEFI-V

Análisis de Inversiones

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

Toda empresa independiente del sector donde desarrolle sus operaciones sea este privado o público, tiene que relacionarse con dos variables fundamentales: el financiamiento y la inversión. En este sentido, la utilización de modelos, métodos y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para decidir sobre las inversiones rentables es fundamental. Código: ADIN-N, ADIN-V

Arquitectura de las Computadoras

Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura inicia con el desarrollo de los sistemas numéricos, la conversión entre ellos y las operaciones aritméticas que se realizan más adelante se incorpora el tema

de compuertas lógicas, sus operaciones, diagramas y aplicaciones, así como la combinación de las compuertas y la evaluación de las salidas de los diferentes circuitos construidos con compuertas. Luego se describen los teoremas del álgebra de Boole, así como la simplificación de los circuitos por medio del método algebraico. Para que a continuación el tema arquitectura de las computadoras desarrolle la organización modular de las computadoras, describiendo cada una de sus unidades desde el punto de vista del hardware. Además de identificar los componentes principales de una computadora, para luego ensamblarlos y desensamblarlos. Código: ARCO-T, ARCO-V

Arquitectura de Software

Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

La asignatura está orientada a que el estudiante aplique todos aquellos aspectos teórico-prácticos concernientes al análisis y diseño de sistemas de información orientado a objetos, que servirán de base para el establecimiento de una solución a una oportunidad de mejora organizacional. Se busca apoyarse en cada una de las etapas del ciclo de vida de un sistema mediante la aplicación de conceptos y notación propia de una metodología orientada a objetos, independientemente del tipo de sistema de información. Código: AYDS-T

Arquitectura y Medioambiente

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura brinda al alumno los conceptos básicos de la ecología y de las principales implicaciones que estos tienen para la humanidad. Comprende el estudio de la ecología de las poblaciones y de los recursos naturales, y culmina con el análisis de la contaminación ambiental. Código: ARME-AC

Arte Tipográfico

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

El arte tipográfico va más allá de la escritura con tipografías atractivas y novedosas, que también trata de crear obras de arte y diseño tomando las tipografías como punto de partida; se puede usar como herramienta de escritura creativa o animación a la lectura o plástica. En esta asignatura se trabaja la tipografía desde diferentes aspectos, como la creación de diferentes estilos tipográficos con técnicas manuales y herramientas digitales; un conocimiento profundo de los fundamentos del diseño gráfico, su historia, estilos, clasificación y principios artísticos, basado en los conceptos que mejoran la diagramación en diferentes aspectos tipográficos a la hora de trabajar en el diseño editorial. Código: ARTI-AC, ARTI-V

Artes Gráficas

Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura introduce al conocimiento, manejo, dominio y aplicación de los criterios, condicionantes y principios fundamentales del diseño, así como en el desarrollo de habilidades cognitivas que permitan ejercitar el dominio del espacio, la conceptualización y organización de elementos gráficos mediante el apoyo de técnicas de ex-

presión y representación gráfica en diferentes formatos o soportes bidimensionales, lo cual vincula al alumno(a) con el desarrollo de sus habilidades estéticas, técnicas y conceptuales. Código: ARAR-AC

Artes Gráficas I

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura introduce al conocimiento, manejo, dominio y aplicación de los criterios, condicionantes y principios fundamentales del diseño, así como al desarrollo de habilidades cognitivas que permitan ejercitar el dominio del espacio, la conceptualización y organización de elementos gráficos mediante el apoyo de técnicas de expresión y representación gráfica en diferentes formatos o soportes bidimensionales, lo cual vincula al alumno(a) con el desarrollo de sus habilidades estéticas, técnicas y conceptuales. Código: ARG1-AC, ARG1-V

Artes Gráficas II

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura tratará en primera instancia sobre la enseñanza del dibujo lineal con las técnicas de mano alzada y del trazado, utilizando varios instrumentos. Estos ejercicios del trazado de dibujos elementales se realizarán, en una primera etapa, con lápices grafitos, y en una segunda, con plumillas o rapidógrafos. Simultáneamente se darán a conocer los diferentes materiales e instrumentos (como el escalímetro, que se emplea frecuentemente para medir dibujos que contienen diversas escalas) involucrados en el dibujo técnico, así como el manejo de cada uno de ellos. Código: ARG2-AC, ARG2-V

Aseguramiento de la Calidad

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura aporta, al perfil del ingeniero industrial, la capacidad de participar en el diseño y la aplicación de normas y programas de gestión y aseguramiento de la calidad en empresas e instituciones del ámbito manufacturero y de servicios. Además, el estudiante logrará las competencias siguientes: explicar los principios de la filosofía de calidad y aplicar técnicas para el control de procesos. Código: ET2Q-T

Auditoría de Gestión de la Calidad

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura pretende iniciar al estudiante de Ingeniería Industrial en el complejo proceso de la realización de auditorías de calidad. Inicialmente se presentan los conceptos básicos necesarios para que el estudiante comprenda el proceso de auditoría de forma global, para que sea capaz de identificar los pilares de su estructura y alcance la habilidad suficiente para el manejo de las herramientas básicas necesarias para su correcto funcionamiento. Código: ET3Q-T

Auditoría de Sistemas

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial.

La asignatura trata de introducir al estudiante en los conceptos generales de la auditoría de sistemas, proporcionando las herramientas de análisis necesarias para evaluar el control interno en el procesamiento electrónico de datos. Código: AUDES-N

Auditoría Fiscal

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es una parte esencial en la formación académica del contador público. En su desarrollo se conocerá sobre la teoría aplicable al examen de estados financieros y declaraciones de impuestos con propósitos fiscales, así como algunos ejemplos. La asignatura se estructura en cinco unidades de estudio que tratan sobre, la primera, el estudio de Código Tributario; la segunda, el estudio de la ley de impuesto sobre la renta; la tercera, el estudio de la Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios; la cuarta, las generalidades, naturaleza y objetivos de la auditoría fiscal; y la quinta, las fases del proceso de la auditoría fiscal. Código: AUFS-N, AUFS-V

Auditoría Gubernamental

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

La auditoría gubernamental es el examen objetivo, independiente, imparcial, sistemático y profesional de las actividades financieras, administrativas y operativas ya ejecutadas por las entidades y organismos del sector público, así como de las entidades, organismos y personas que reciben asignaciones, privilegios o participaciones ocasionales de recursos públicos, aplicando mediante las técnicas y procedimientos específicos los análisis necesarios que le permitan evaluar la eficiencia, eficacia y economía en el uso del talento humano, así como los recursos ambientales, materiales, financieros y tecnológicos en la consecución de los resultados, las operaciones y el cumplimiento de los objetivos y metas de la organización. Código: AUGU-N, AUGU-V

Auditoría I

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

La asignatura busca brindar al estudiante toda la conceptualización y los procedimientos básicos que se realizan en una auditoría de estados financieros bajo normas de auditoría. La auditoría es una actividad especializada e independiente del contador público, que permite realizar revisiones, verificaciones y consulta de documentos contables e información financiera, llevada a cabo especialmente por profesionales de la contaduría pública, que tienen por finalidad la emisión de un informe que pueda surtir efectos frente a terceros para la toma de decisiones. Código: AUD1-N, AUD1-V

Auditoría II

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

Auditoría II es una asignatura técnica y profesional que consiste en revisar, de forma selectiva, las transacciones económicas realizadas por las entidades, de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIAS). Dichas normas exigen que cumplamos con requerimientos de ética, así como que planeemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre los estados financieros, que estén libres de incorrección material, ya sea debido a fraude o error. Código: AUD2-N, AUD2-V

Auditoría III

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

La asignatura comprende el estudio sobre el informe de auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y con base en el resultado de su trabajo desarrollado por el contador público. El estudiante debe aplicar las normas y lineamientos contenidos en las NIA, en especial las relativas al dictamen. Código: AUD3-N, AUD3-V

Auditoría Interna

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de la auditoría interna como una actividad independiente dentro de las organizaciones privadas o públicas; desde su marco conceptual y normativo, las bases de creación como un departamento o unidad, las funciones, responsabilidades y atribuciones dentro de la organización de la empresa, así como la planeación de las actividades, la ejecución del trabajo y la comunicación de los resultados de las actividades realizadas mediante la preparación y presentación de informes. Código: AUIN-N, AUIN-V

Automatización de Procesos Industriales

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

La asignatura ofrece una panorámica inicial para el análisis, el diseño y selección de procesos automatizados de manufactura, exponiendo temáticas como: conceptos básicos relacionados con la automatización, proyectos de automatización, composición de sistemas automatizados, conceptos de sensores, actuadores y una revisión de controladores como PLC y microcontrolador, generando el conocimiento necesario para tener criterios suficientes para definir diversas opciones tecnológicas para el automatismo de procesos industriales. Código: AUTO-T; AUTO-V

Base de Datos

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

Con esta asignatura se pretenden describir todos aquellos conceptos fundamentales que se vuelven necesarios para un correcto diseño e implementación de aplicaciones

relacionadas con bases de datos. Se enfatiza en las diferentes técnicas de diseño y administración de bases de datos, utilizando el gestor de bases de datos SQL Server 2008. Código: BADT-N, BADT-V

Base de Datos I

Licenciatura en Informática Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

Con esta asignatura se pretenden describir todos aquellos conceptos fundamentales que se vuelven necesarios para un correcto diseño e implementación de aplicaciones relacionadas con bases de datos. Se enfatiza en las diferentes técnicas de diseño y administración de bases de datos, utilizando el gestor de bases de datos SQL Server 2008. Código: BAS1-T, BAS1-V

Bases de Datos II

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

La presente asignatura tiene como objetivo el conocer las diferentes técnicas de cómo se puede diseñar y administrar una base de datos utilizando el sistema gestor de bases de datos SQL Server. Código: BAS2-T, BAS2-V

Biosociología

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Los temas que se desarrollarán en esta asignatura son: formación del universo, el origen de la vida, las teorías evolucionista y creacionista, la selección natural de Charles Darwin, la historia de la célula, mitosis, meiosis, la estructura del DNA, bioética, productos transgénicos, todo sobre la reproducción y fecundación, la clonación, todos los sistemas de nuestro cuerpo, principalmente el sistema nervioso: el sistema nervioso central y periférico, sistema nervioso simpático y parasimpático, sistema límbico; bacterias, virus, protistas, los alimentos y la salud humana. Código: BIOG-P

Ciencias de la Alimentación

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura comprende el estudio general de las ciencias de los alimentos, aplicadas al sector turismo, con el fin de aportar al estudiando un conocimiento integral de la importancia de seleccionar alimentos balanceados, nutritivos, inocuos, así como la utilización de tecnologías en la elaboración, el proceso y la manufacturación de los alimentos, implementando normas y controles que puedan ser llevados a la práctica, con su respectiva comprobación, para poder ser utilizados al final por los estudiantes en el sector de la sociedad en donde se desenvuelvan como profesionales, formando un criterio propio basado en el conocimiento y la construcción dados en dicha asignatura. Código: CIAL-N; CIAL-V

Comercio Electrónico

Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas del comercio electrónico para administrar la gestión de las ventas en modalidad virtual. Código COME-N, COEL-N, COEL-V

Comercio Internacional I

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura abarca el estudio del desarrollo del comercio internacional, la teoría del comercio libre y sus impedimentos, la cooperación internacional y la Organización Mundial del Comercio (OMC), la tendencia hacia la globalización de mercaderías y servicios. Código: COI1-N

Comercio Internacional II

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura abarca el estudio del desarrollo del comercio internacional. Los incentivos que la legislación contempla para el fomento de la comercialización de productos exportables, las formas de financiación al comercio internacional, las condiciones y procedimientos relativos a la financiación por medio de créditos de exportación, el estudio del sistema legal aplicado al comercio exterior y la elaboración de estrategias de expansión de mercados, establecer políticas y procedimientos para la exportación de bienes y servicios al exterior enmarcados en los procesos de globalización. Código: COI2-N

Composición Inglesa I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura está enfocada en la promoción de componentes básicos de escritura académica, que integra elementos gramaticales, puntuación, elaboración de párrafos coherentes y cohesivos que eventualmente se convertirán en bases sólidas para la elaboración de ensayos académicos. Código: COI1-I, COI1-V

Composición Inglesa II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura está relacionada con la aplicación de técnicas de escritura que posibilitan a los estudiantes producir escritos académicos con aplicación de las normas APA con una aproximación científica coherente, con investigaciones cortas bibliográficas. Código: COI2-I, COI2-V

Comprensión Auditiva I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Se considera una de las materias clave en el desarrollo de las competencias lingüísticas del idioma inglés. El desarrollo de la capacidad auditiva para la comunicación

del segundo idioma es predominante para fortalecer aspectos relacionados con la pronunciación adecuada, la adquisición de vocabulario, mejorar la fluidez y, por supuesto, toda capacidad en la decodificación de la información oral como primer abordaje dentro del aprendizaje del idioma inglés. Es por este motivo que ayudar a los estudiantes a desarrollar la capacidad auditiva tiene efectos positivos en el desarrollo de un idioma, y por lo tanto se internalizan mejor las estructuras y funciones que son importantes aplicar dentro del examen TOEFL al final de su preparación académica. Código: COA1-I, COA1-V

Comprensión Auditiva II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

El presente curso está orientado a potencializar la competencia lingüística de la producción auditiva para interpretar ejercicios más complejos que requieren una comprensión de variados contextos, con la finalidad de entender efectivamente el contenido de conversaciones, presentaciones, comerciales, programas de TV y radio en inglés. Código: COA2-I, COA2-V

Comunicación Empresarial

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura tiene como propósito que el estudiante conozca las herramientas de comunicación idóneas para lograr los objetivos empresariales. La asignatura se ha estructurado en las siguientes unidades:

1. Principios de la comunicación, que incluye las generalidades de la comunicación.
2. Comunicación, marketing y empresa, que estudia los procesos de comunicación empresarial, tanto interna como externa.
3. Comunicación corporativa, identidad e imagen.

Código: COME-N, COME-V

Comunicación en Medios Sociales

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial y Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

El propósito principal de la asignatura es que el estudiante aprenda a manejar la comunicación virtual a través de diferentes medios sociales adecuados, crearán campañas comunicacionales o de relaciones públicas dirigidas a sus públicos de interés, a través de medios sociales. Código: COMS-C

Comunicaciones y Redes de Datos

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean éstas locales o remotas; iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferen-

tes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red.

Le permite al estudiante aplicar los conceptos básicos en el diseño y la instalación de redes de datos, tomando en consideración las características de la capa 3 del modelo OSI y la segmentación de la red para mejorar el tráfico en ella. Código: REDA-T

Construcción Aplicada I

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprende los conocimientos de presupuestos de calidad aplicados a la industria de la construcción. Fortalece en el estudiante la capacidad para analizar el presupuesto de obras complejas y prepara la realización de catálogos de partidas de presupuesto, y culmina con ejercicios de aplicación de cálculo de costos. Código: COA1-AC

Construcción Aplicada II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura trata sobre las relaciones profesionales del arquitecto y su entorno laboral, así como sobre el conocimiento de los documentos contractuales que intervienen en la elaboración, preparación, recepción y análisis de ofertas, además de la logística, contratación y los aranceles profesionales. Código: COA2-AC

Construcción e Instalaciones I

Arquitectura Semipresencial.

Asignatura especializada que integra conocimiento sobre los procesos de control y seguimiento de la obra de construcción, a partir del momento en que el constructor toma posesión del terreno y da inicio a los trabajos de preparación del sitio, a programar las actividades en detalle y a desplegar sus estrategias de control físico y financiamiento de la obra. Desarrolla contenidos para la realización de proyectos, métodos topográficos, revisión e instalación de recursos, programación de obras, y culmina con las técnicas de preparación y administración de bosquejos. Código: COI1-AC

Construcción e Instalaciones II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprenderá el análisis y estudio teórico y práctico de los sistemas hidráulico, sanitario y eléctrico, las instalaciones mecánicas y de aire acondicionado como componentes indispensables del diseño arquitectónico dentro de una visión integral de este. Aplicar al diseño los principios y conceptos básicos de los sistemas técnicos que complementan la funcionalidad de las edificaciones, como una actividad multidisciplinaria coordinada, teniendo en cuenta las normas legales y técnicas que rigen estos sistemas para efectuar un trabajo integral. Código: COI2-AC

Consultoría Administrativa

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

La asignatura está orientada a describir la importancia que tiene la consultoría administrativa para el sector empresarial, vista como un apoyo técnico especializado que permite obtener propuestas de profesionales en el campo de la consultoría, para la intervención oportuna en las problemáticas que dificultan el crecimiento y desarrollo de la empresa. Asimismo, muestra las diferentes facetas del proceso de desarrollo de los proyectos de consultoría. Código: CONA-N, CONA-V

Consultoría de Mercadotecnia

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

El objetivo de la mercadotecnia es que las empresas sean rentables, que sus productos sean adquiridos por los consumidores, que dichos consumidores sean fieles a la empresa. La presente asignatura tiene como objetivo dotar al estudiante del conocimiento, estudio, análisis y de las prácticas que se realizan en una consultoría de mercadotecnia. Consta de dos unidades de aprendizaje: la primera engloba las generalidades de la consultoría de mercadotecnia; y en la segunda se realiza la práctica de una consultoría. Código: CONS-N, CONS-V

Contabilidad Agropecuaria

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

La primera unidad de aprendizaje analiza los aspectos genéricos de la contabilidad agropecuaria como parte de una especialización del contador; la segunda unidad analiza los aspectos genéricos y contables del cultivo del café, esto permite ver el modelo contable propuesto para tal fin; la tercera unidad analiza los aspectos genéricos y contables del cultivo de la caña de azúcar, esto permite dar a conocer el modelo contable propuesto para este cultivo; la cuarta unidad analiza los aspectos genéricos y contables de los cultivos temporales: maíz, maicillo y frijol, esto permite plantear el modelo contable propuesto para tal fin; la quinta unidad analiza los aspectos genéricos y contables de la explotación ganadera, esto permite construir el modelo contable propuesto para este tipo de actividad económica, y, finalmente, la sexta unidad analiza los aspectos genéricos y contables de las explotaciones avícolas, esto permite ver el modelo contable propuesto para tal fin. Código: CAGR-N, CAGR-V

Contabilidad de Bancos y Financieras

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura comprende el estudio de las técnicas para el registro de las operaciones que realizan los bancos y las instituciones financieras, con base en la técnica contable y en las disposiciones legales dictadas por el órgano fiscalizador del Estado. La asignatura tiene como objetivo registrar las operaciones que realizan los bancos e instituciones financieras en El Salvador de acuerdo con la nueva realidad, tanto técnica como legal, que vive el país. Código: COBI-N, COBI-V

Contabilidad de Costos I

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Li-

licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La Contabilidad de Costos es la rama especial de la contabilidad que consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones efectuadas por las entidades dedicadas a la transformación de bienes materiales (materia prima) en productos terminados para ser comercializados. La asignatura está dirigida al estudio, análisis e interpretación de los elementos del costo de producción, así como a la obtención de costos unitarios de producción y ventas; además de capacitar al educando para que pueda aplicar los aspectos técnicos de los sistemas de costos por órdenes específicas y por proceso, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera completas y las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. Código: CDC1-N, CDC1-V

Contabilidad de Costos II

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

La Contabilidad de Costos es la rama especializada de la contabilidad general, cuyo objetivo consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones efectuadas por las entidades dedicadas a la transformación de bienes materiales (materia prima) en producto terminado, listo para ser comercializado. Se analizan los costos estimados y costos estándar, los presupuestos, entre otros temas de interés. Código: CDC2-N, CDC2-V

Contabilidad de Sociedades

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

La asignatura tiene como objetivo fundamental estudiar, desde el punto de vista técnico y legal, los diferentes tipos de sociedades mercantiles que existen en el país y que son reguladas por el Código de Comercio, y demás leyes relacionadas con sociedades y asociaciones cooperativas en El Salvador, asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. Código: CSOC-N, CSOC-V

Contabilidad Financiera I

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura permite al estudiante desarrollar las competencias para analizar los eventos financieros y económicos de las empresas en cuanto a sus activos, pasivos, capital contable, ingresos y egresos, así como elaborar los componentes de los es-

tados financieros: el estado de situación financiera, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo y las notas explicativas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera. Código: COF1-N, COF1-V

Contabilidad Financiera II

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

Esta asignatura tiene como objetivo consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones financieras y económicas efectuadas por las entidades, que le sirven para tomar decisiones mediante sus estados financieros, que beneficien en el presente o a futuro. Se analiza el activo corriente y no corriente. Código: COF2-N, COF2-V

Contabilidad Financiera III

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, No Presencial Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

El objetivo de esta asignatura consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones financieras y económicas efectuadas por las entidades, que le sirven para tomar decisiones mediante sus estados financieros, que beneficien en el presente o a futuro. Se analiza el pasivo corriente y no corriente, provisiones y contingencias, ingresos, estado de flujo de efectivo y estado de cambios en el patrimonio. Código: COF3-N, COF3-V

Contabilidad Gubernamental

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica, que tiene como propósito principal el estudio y conocimiento del Subsistema de Contabilidad Gubernamental del Sistema de Administración Financiera del Estado (SAFI), el cual está constituido por un conjunto de principios, normas y procedimientos técnicos que se utilizan para el registro de las transacciones financieras del sector público, así como para el diseño de estados financieros que provean información financiera y presupuestaria para la toma de decisiones de los administradores gubernamentales. Código: COGU-N, COGU-V

Contabilidad Superior

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

En esta asignatura se estudiará la forma de contabilizar las ventas en consignación, las ventas que realiza la empresa y que por su naturaleza serán recuperadas a más de un año plazo. También se estudiará el tratamiento contable que deberá darse al impuesto sobre la ganancia, en caso de que se requiera hacer arrendamiento financiero e invertir en operaciones que se cataloguen como permanentes dentro de la empresa, y otras figuras especiales y relativas de esta asignatura. Código: CSUP-N, CSUP-V

Contabilidad y costos

Ingeniería Industrial Semipresencial.

Esta asignatura le permite al estudiante ser un emprendedor que promueva la transformación económica y social mediante la creación de empresas, identificando oportunidades de negocios en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales; tomar decisiones en las operaciones económicas, administrativas y financieras que se generen dentro de la organización, en un marco jurídico/fiscal, y diseñar y gestionar procesos productivos y de servicios que respondan a las necesidades del entorno. Las competencias que el estudiante adquirirá con esta asignatura son: fundamentar los conceptos de la contabilidad, fundamentar la estructura contable básica, justificar los principios de costos y fundamentar los elementos del costo. Código: CYCO-T

Contraloría

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

La contraloría es una disciplina que se apoya en diferentes técnicas financieras y de gestión, con el propósito de cumplir sus funciones, entre ellas la optimización y la salvaguarda de los recursos con los que cuenta una entidad. La asignatura estudia dichas técnicas, lo que permite fundamentar la elaboración de informes de la gestión financiera y administrativa para explicar las desviaciones y brindar recomendaciones oportunas, asimismo, utilizar los instrumentos técnicos para el mejor desempeño de la función de contraloría. La asignatura se estructura en cinco unidades de aprendizaje. Código: COTR-N, COTR-V

Controladores Lógicos Programables

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

La asignatura presenta un enfoque general del estudio de los controladores lógicos programables, las habilidades que se adquieren con el estudio de las arquitecturas de PLCS, diseño de algoritmos y programación, logran que el estudiante sea capaz de diseñar sistemas automatizados basados en autómatas programables para la solución de automatización de control industrial.

Al mismo tiempo se desarrollan habilidades y conocimientos que le permiten al estudiante diseñar algoritmos y programas para el control y funcionamiento de los controladores lógicos programables, que son la base de la automatización industrial. Código: PLCS-T

Costos Industriales

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura se fundamentará en determinar el costo del artículo o producto con base en la eficiencia del trabajo normal de una empresa, considerando herramientas de ingeniería para su determinación. En el sistema de la asignatura de Costos Industriales se utilizarán valores predeterminados para registrar tanto los costos de los

materiales y la mano de obra directa como los de gastos indirectos de fabricación. Se establecerán comparaciones de las diferencias entre los costos estándar de producción asignados para determinado nivel de producción y los costos reales, con el fin de verificar si lo incorporado a la producción ha sido utilizado eficientemente. Este proceso de comparación se conocerá como Análisis de variaciones. Código: COIN-T

Creación de Empresas

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante conocimientos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo del liderazgo emprendedor, creando nuevas ideas de negocios en un ambiente educativo. Potenciando esas ideas de hacer empresas en cada una de las unidades, que se plasmarán en un documento denominado plan de negocios, el cual incluye temas como la idea del negocio, análisis de FODA, marketing, producción, finanzas, análisis de riesgos y la puesta en marcha del proyecto de empresa, la cual culmina con una feria emprendedora. Código: CREA-N, CREA-V

Creatividad Editorial Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura tratará sobre el conocimiento y modo de empleo del conjunto de técnicas más utilizadas en el diseño de documentación de carácter editorial, y a la vez se podrá observar aquella maquinaria que ejecuta la labor de impresión en serie; finalmente incluirá el estudio de la aplicación de imágenes al texto para mejorar la comunicación de los mensajes. En el transcurso de la asignatura, se considerará la complementación con algunos conocimientos básicos y de tecnología digital, desarrollados con anterioridad, para obtener resultados gráficos de calidad en la presentación sin sacrificar la legibilidad de los documentos. Código: CRED-AC, CRED-V

Creatividad Publicitaria

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura pretende desarrollar de manera predominante la práctica sobre la teoría en el manejo del lenguaje publicitario encaminado a auxiliar el aspecto del marketing de diversas producciones, materializadas en expresiones gráficas como las marcas, logotipos e isotipos, al igual que en el diseño de envases y embalajes, también introduciéndose en el ámbito de la campaña publicitaria mediante proyectos creativos que pongan a prueba la aplicación de la teoría pertinente y sea mejorada con la integración del recurso digital en las propuestas publicitarias dirigidas a los diferentes mercados. Código: CRPU-AC, CRPU-V

Creatividad Publicitaria

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial y Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de explicar la naturaleza y las funciones de la publicidad, valorar sus aspectos éticos y sociales, además de redactar textos publicitarios para diferentes medios. La asignatura está organizada en cinco unidades, iniciando con las generalidades de la publicidad.

En la segunda unidad se estudia la estructura de la industria publicitaria en El Salvador; en la tercera se aborden diversos componentes sociales y éticos de la publicidad; en la cuarta se revisan los componentes de una campaña publicitaria, incluyendo la redacción de anuncios para diferentes medios, para que en la última se introduzca al estudiante en los principios básicos para la definición de un plan publicitario. Código: CREP-C, CREP-V

Créditos y Cobros

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

La asignatura busca proporcionar al estudiante los conocimientos sobre las técnicas, métodos y procesos en el manejo del crédito y cómo se maneja la cobranza para lograr los beneficios esperados por las organizaciones. Además, se le brindarán los conocimientos sobre la forma de cómo administrar la cartera de cuentas por cobrar y el costo operativo de esta. Código: CYCO-N, CYCO-V

Criminología y Ley Penitenciaria

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Es la asignatura que proporciona al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos sobre el fenómeno de la criminalidad, de sus causas, de su prevención; y la Ley Penitenciaria proporciona los conocimientos del tratamiento penitenciario, así como las fases del régimen y los beneficios y de su tratamiento. Código: CYLP-D

Criterios Estructurales I

Arquitectura Semipresencial.

Es una asignatura especializada que integra los conocimientos de diseño estructural, los efectos sísmicos y su influencia en el análisis de vigas, columnas y otros elementos estructurales. Se inicia el diseño estructural donde el estudiante conocerá a través de este diseño donde se caracteriza por un proceso creativo mediante el cual se le da forma a un sistema estructural para que cumpla una función determinada común, grado de seguridad razonable y que en condiciones normales de servicio tenga un comportamiento adecuado. Código: CRE1-AC

Criterios Estructurales II

Arquitectura Semipresencial.

Se trata de una asignatura especializada que integra los conocimientos generales del diseño estructural, hace Énfasis en los diferentes diseños de elementos considerados sísmicamente tales como vigas, columnas, nudos, cimentaciones, losas y otros. Asimismo, prepara para el conocimiento de acciones sobre las estructuras y el proceso de bajado de cargas. Culmina con el cálculo computarizado. Código: CRE2-AC

Derecho Administrativo I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

En esta asignatura, se comparte con el estudiante los conocimientos básicos teórico-prácticos del Derecho Administrativo, los cuales tienen que ver con la actividad administrativa de las instituciones que conforman la administración pública en El Salvador. El contenido de la asignatura tiene como base conocer la organización de la administración pública y las instituciones que la conforman y sus relaciones con los administrados, a efecto de cumplir con la finalidad del Estado conforme lo determinado en el artículo 1 de la Constitución de la República. Código: DEA1-D

Derecho Administrativo II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

En esta asignatura, se proporcionan al estudiante los conocimientos teórico-prácticos en el área del Derecho Administrativo. El contenido de la asignatura está basado en la actividad administrativa (el acto administrativo) ejercida por la administración pública con el objeto de satisfacer los intereses de la colectividad, tal como lo establece el artículo 1 de la Constitución de la República. Conocer al máximo las principales leyes administrativas que regulan esta amplia rama del Derecho, que es tan cambiante como la sociedad misma, para dar respuesta al papel que juega el Estado en el proceso de modernización y globalización, influenciado por los aspectos sociales y económicos, que de una u otra manera determinan la función administrativa del Estado. Dar conocimiento esencial tanto del procedimiento administrativo que se desarrolla en sede administrativa como del procedimiento en sede jurisdiccional ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Corte Suprema de Justicia. Código: DEA2-D

Derecho Aduanero

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura pretende desarrollar los conocimientos sobre la aplicación del Derecho Aduanero en las distintas operaciones y actos administrativos que se realicen en el ámbito aduanero, sean estos de importación, exportación, tránsito aduanero, entre otros tipos, que se puedan presentar incidentalmente, tratando de resolver los posibles conflictos derivados de dichos actos y operaciones. Asimismo, se pretende desarrollar las diferentes formas de aplicación de la normativa aduanera en todo el quehacer del comercio internacional. Código: DEAD-D

Derecho Ambiental

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

El Derecho Ambiental es el conjunto de principios y normas jurídicas que tienen por objeto la preservación, conservación y mejoramiento del ambiente. Tiene la obligación de responder a los desafíos del cambio climático, la pérdida de los bosques, la diversidad biológica, la contaminación del aire y del agua, y de los demás efectos que las acciones humanas ocasionan a la Tierra. Persigue exponer en forma sintética el deterioro ambiental de nuestro país y la necesidad de que todos, especialmente los profesionales, contribuyan a la preservación, conservación y mejoramiento del ambiente. Código: DEAM-D

Derecho Bancario

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura está incluida como un área especial del Derecho Privado. En el Derecho Bancario, se estudian de manera integral los actos en masa de los empresarios 'bancos', que mediante lo que se denomina intermediación financiera hacen negocios de captación de fondos de ahorrantes, para colocarlos en manos de las personas que necesitan financiar sus negocios. La intermediación financiera es una actividad especial que ha tenido que ser regulada por una ley especial (Ley de Bancos) para poder regular, por parte del Estado, una actividad donde están en juego los intereses de todos los ahorradores de los mercados de capital. Código: DEBA-D

Derecho Civil I (Bienes)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre la distinción entre bienes y cosas, así como también clasificar los bienes que son sujetos de apropiación y los posibles conflictos derivados de ellos. Asimismo, se pretende desarrollar los modos de adquirirlos, los derechos reales que pueden ejercerse sobre ellos y las acciones y derechos derivados de su posesión. Con base en el estudio de los bienes, se desarrollan las habilidades de resolver conflictos que puedan suscitarse en relación con ellos, para que los estudiantes puedan participar efectivamente en diferentes eventos de oratoria. Código: DEC1-D

Derecho Civil II (Obligaciones)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre los diferentes tipos de las obligaciones civiles, así como también la teoría del hecho y acto jurídico. Asimismo, se pretende desarrollar las formas de extinguir las obligaciones y sus clasificaciones, desarrollar los tipos de responsabilidades que pueden derivar de una obligación y los vicios que puedan producir nulidades. Código: DEC2-D

Derecho Civil III (Contratos)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre las generalidades y los principales contratos civiles, así como también la forma de interpretar sus cláusulas. Asimismo, se pretende desarrollar la prelación de los créditos, así como la cesión de derechos. Con base en un estudio de los contratos, se desarrollan las habilidades de resolver conflictos que puedan suscitarse en relación con ellos. Código: DEC3-D

Derecho Civil IV (Sucesiones)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre las generalidades del Derecho Sucesorio y su fundamento constitucional, así como también clasificar las formas de suceder y los tipos de sucesiones reguladas en la legislación salvadoreña. Asimismo, se pretende desarrollar los derechos y acciones por seguir para hacer valer los derechos de los beneficiados con la sucesión. Con base en estudio de los contratos, se desarrollan las habilidades de resolver conflictos que puedan suscitarse en relación con esos derechos. Código: DEC4-D

Derecho Constitucional

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Consiste en el estudio de valores y principios jurídicos, naturaleza, fines, funciones o importancia del Derecho Constitucional y de la Constitución de la República como instrumento jurídico-político que organiza al Estado y determina el régimen de los derechos fundamentales de los gobernados frente al poder estatal. Se enfatiza el análisis de la Constitución de la República de El Salvador, con un enfoque contextual y como marco jurídico del Estado salvadoreño. Código: DECO-D

Derecho de Familia

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

El contenido de la asignatura es el estudio del Derecho de Familia, que introduce al estudiante en el surgimiento de la familia, su evolución histórica, tipos de familias, funciones, así como a identificar la naturaleza del Derecho de Familia, características, importancia y a distinguir el acto jurídico familiar. Además de a identificar las instituciones de familia como el matrimonio y la unión no matrimonial, regímenes económicos, disolución del matrimonio, nulidades. Todo lo anterior nos lleva a que, frente a esas circunstancias, el estudiante adquiera conocimientos de la filiación consanguínea, adoptiva, autoridad parental, regulación jurídica de adultos mayores y la legislación aplicada a la niñez y adolescencia. Código: DEFA-D

Derecho Internacional Público y Privado

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es relevante para el derecho, ya que estudia y, por medio de sus normas jurídicas, regula la conducta de los Estados soberanos, así como a los organismos internacionales y regionales, u otros sujetos del Derecho Internacional. En esta rama del Derecho, dentro de su enfoque del conocimiento, resulta de mucha importancia el conocimiento de toda la normativa en general del Derecho Internacional Público y Privado. Con base en el estudio de la asignatura, se logrará un mejor desarrollo sobre los diversos eventos que se ejecuten en el entorno o ámbito del Derecho Internacional. Código: DIPP-D

Derecho Laboral I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

La asignatura trata del ordenamiento jurídico que regula el trabajo asalariado y el sistema de relaciones laborales de las principales instituciones jurídicas del Derecho Individual del Trabajo, analizando la normativa vigente en El Salvador sobre el trabajo asalariado y la dogmática laboral respectiva, con especial referencia a la realidad laboral derivada de las nuevas formas de organización del trabajo. En el desarrollo de la asignatura se abordan sus aspectos generales, sus fuentes, las funciones sociales que el Derecho Laboral cumple, los presupuestos históricos, la Revolución industrial, evolución y crisis del Derecho Individual del Trabajo, la internacionalización del derecho del trabajo, analizando el papel y las funciones de las distintas instituciones que comprende el Derecho Individual del Trabajo. Código: DEL1-D

Derecho Laboral II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

La asignatura considera la revisión de las principales instituciones jurídicas del Derecho Colectivo del Trabajo, analizando los temas que plantean cuestiones de gran trascendencia jurídica y social, como la libertad sindical, la libertad de constitución de organizaciones sindicales, la negociación colectiva, el planteamiento de conflictos colectivos, la huelga, el paro y la solución de conflictos colectivos, y por último se identifica la naturaleza jurídica de los reglamentos internos de trabajo y su aplicación en el ámbito de la empresa. Código: DEL2-D

Derecho Mercantil

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

En el Derecho Mercantil se estudian de manera integral todas las áreas en que se desenvuelve el empresario. El Derecho Mercantil es la entrada al mundo del empresario,

su empresa y sus actos realizados en masa, por lo que es necesario comenzar analizando la perspectiva histórica del Derecho Mercantil, para que el estudiante comprenda cómo han evolucionado los conceptos, principios y las instituciones jurídicas que se relacionan con los empresarios. Para comprender bien el ámbito de aplicación del Derecho Mercantil, es necesario comprender quiénes son empresarios, sus requisitos para ejercer el comercio y por qué la legislación mercantil les otorga un régimen jurídico especial. En este planteamiento, es fundamental que el empresario sea titular de una empresa mercantil. Código: DEME-D, DEME-V

Derecho Mercantil I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura está incluida como un área especial del Derecho Privado. En el Derecho Mercantil, se estudian de manera integral todas las áreas en que se desenvuelve el empresario. Código: DME1-D

Derecho Mercantil II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura le da seguimiento a Derecho Mercantil I, para la aplicación en el ámbito empresarial como área especial del Derecho Privado; comprende el estudio de las obligaciones profesionales, la quiebra y la suspensión de pago y los títulos valores. Código: DME2-D

Derecho Mercantil III

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura está incluida como un área especial del Derecho Privado. En Derecho Mercantil III, se estudian de manera integral los actos en masa de los empresarios. La globalización, los medios de comunicación modernos y las nuevas tecnologías han hecho que la actividad de los empresarios trascienda al campo internacional, es por ello necesario estudiar las nuevas instituciones que surgen del tráfico mercantil moderno. Derecho Mercantil III es una materia que trata sobre todos los actos o negocios jurídicos unilaterales y bilaterales que los empresarios hacen en masa. Código: DME3-D

Derecho Notarial

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura comprende el estudio del concepto y las características del Derecho Notarial, el régimen y los efectos de la función notarial. Código: DENO-D

Derecho Penal I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

En el desarrollo de esta asignatura, se aprenderán los conocimientos teóricos y prácticos sobre los fundamentos del Derecho Penal, para que el estudiante conozca de qué manera ha evolucionado esta disciplina, cuáles son sus instituciones jurídicas

importantes, para que al finalizar el curso sea capaz de aplicar los conocimientos recibidos al análisis de casos prácticos, sobre todo en la parte especial del Derecho Penal. Código: DEP1-D

Derecho Penal II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

En el estudio de esta asignatura, se hará un análisis sistemático, teórico y práctico de conductas y hechos que dentro del contexto del Derecho Penal puedan configurarse como delictivas, enfocadas desde luego a la moderna teoría del delito a fin de demostrar al alumno las distintas teorías, conceptos y doctrinas que coadyuven a una mejor aplicabilidad del Derecho Penal, permitiendo las bases de reflexión científica y de racionalidad en el capacitando, a fin de que durante el ciclo de aprendizaje las incorpore a sus conocimientos teórico-prácticos bajo una nueva visión sistemática de la nueva legislación penal que facilite su aplicación integral. Código: DEP2-D

Derecho Penal Juvenil

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

La presente asignatura tiene como objeto el estudio de los principios jurídicos, la naturaleza, los fines, las funciones y la importancia de la Ley Penal Juvenil, así como de su complemento, la Ley de Vigilancia y Control de Ejecución de Medidas al Menor sometido a la Ley Penal Juvenil. Código: DPJU-D

Derecho Procesal Civil y Mercantil I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es especializada en el ámbito del Derecho Procesal, ya que regula adjetivamente las ramas del Derecho Privado: el Derecho Civil y el Derecho Mercantil, en cuanto a los litigios que los individuos posean a causa del incumplimiento de sus obligaciones, originada esta última por un acto o un hecho de relevancia jurídica del que deba ser instruido por un juez o magistrado, atendiendo a su competencia objetiva y que, de ser este último competente, conozca de dicho acto o hecho en vía procesal adecuada al conflicto, otorgándoles a las partes la determinación del conflicto, la capacidad y legitimación de las partes, utilizando para ello los medios alternos de resolución de conflictos o la utilización de las formas anormales de finalización anticipada del proceso, para que los futuros profesionales en esta especialidad del Derecho posean los conocimientos, las habilidades y las destrezas que les permitan resolver un conflicto entre las partes. Código: DCM1-D

Derecho Procesal Civil y Mercantil II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es especializada en el ámbito del Derecho Procesal, ya que regula adjetivamente las ramas del Derecho Privado: el Derecho Civil y el Derecho Mercantil, en la que estudiarán las diligencias preliminares para preparar el ejercicio de la acción en un proceso determinado. De igual forma, se estudiará sobre las etapas que conforman cada una de las etapas procesales del proceso declarativo ordinario, las

medidas cautelares que en determinado momento el litigante puede utilizar, considerando que estas sean pertinentes al caso que se plantee ante el Tribunal de Justicia; y de la misma manera, la utilización de los medios probatorios. Código: DCM2-D

Derecho Procesal Civil y Mercantil III

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es especializada en el ámbito del Derecho Procesal, ya que regula adjetivamente las ramas del Derecho Privado: el Derecho Civil y el Derecho Mercantil, en cuanto a la identificación de las vías procesales mediante las que se conocerá la pretensión de los a justiciables, observando para ello cada una de las etapas que conforman el proceso civil y mercantil ordinario, especialmente aquel proceso de naturaleza especial mediante el cual se ejercita la acción ejecutiva y se diligencia la medida cautelar pertinente; y en este mismo sentido, conociendo los tramites de los demás procesos especiales e identificando aquellas resoluciones jurisdiccionales que permitan la incoación de los medios de impugnación pertinentes, así como el diligenciamiento de la ejecución forzosa a causa de la falta de observancia por el condenado en cualquiera de los procesos civiles y mercantiles estudiados en el desarrollo de esta asignatura. Código: DCM3-D

Derecho Procesal Penal I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

En la asignatura se estudiará, analizará y explicará, en forma sintética, las bases teóricas del proceso penal, los fundamentos constitucionales y los principios rectores del proceso penal, los sujetos y los actos procesales. Código: DPP1-D

Derecho Procesal Penal II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

La asignatura mantiene la configuración de la enseñanza del Derecho Procesal Penal para la adquisición de su autorización universitaria como Licenciado en Ciencias Jurídicas, la que se explica, analiza e interpreta como una continuación de los procedimientos por seguir en materia penal, la operatividad procesal en lo que constituyen los actos de investigación y de prueba, principalmente según nuestra legislación vigente y las perspectivas de cambio de esta. Se destacan las formas o maneras de clasificar los distintos procedimientos, sus características, hasta demostrar la finalización de un proceso penal, sin soslayar el análisis de los distintos procedimientos especiales y algunos principios impugnativos. Código: DPP2-D

Derecho Registral

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura comprende el estudio del concepto, las características y generalidades del Derecho Registral, el sistema de folio personal y del sistema de folio real; y consta de las siguientes unidades: 1. Nociones generales del registro, 2. Instrumentos

inscribibles en el Registro de la Propiedad Raíz e Hipotecas, 3. Las inscripciones provisionales y las anotaciones preventivas, 4. Registro y catastro, y 5. Registro de Comercio y Registro de la Propiedad Intelectual. Código: DERE-D

Derecho Tributario y Financiero

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

La asignatura tiene como objetivo principal el estudio legal y práctico sobre el funcionamiento del Derecho Tributario y Financiero, específicamente para que los estudiantes actualicen el contenido sustantivo de esas dos instituciones; de cómo funciona el sistema financiero, y la incidencia de los tributos en la economía familiar y del Estado. Código: DTFR-D, DTFR-V

Desarrollo de Emprendedores

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

En esta asignatura, se busca aprender el significado de emprender, así como la repercusión que a escala mundial tiene el tema del emprendimiento, además se aborda una serie de temas sobre los aspectos que debe pasar un emprendedor antes de iniciar su empresa. Se habla de crear, de aportar, nuevas soluciones para nuevas necesidades y de que los emprendedores son lo que llevan a cabo este proceso. Se aborda el tema de la innovación como herramienta específica del emprendedor. Código: DEEM-N, DEEM-V

Desarrollo de la Plataforma Web

Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

El desarrollo de software de calidad implica actividades de diseño que permiten la reutilización de componentes de software. La orientación a objetos es el paradigma de programación, en el cual se basa actualmente el desarrollo de software. En la asignatura se presentan los conceptos fundamentales, teóricos y prácticos, de la programación desde el punto de vista de la plataforma del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, JavaScript, VBScript y AJAX para el desarrollo de sitios web y aplicaciones web. Código: DPWEB-T, DPWEB-V

Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I

Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

Consiste en una asignatura altamente orientada a la propuesta de sistemas informáticos empresariales transaccionales que poseen demanda real en las empresas. El proceso de enseñanza-aprendizaje será evaluado a partir del diseño de productos que respondan acertadamente a las necesidades de sistemas informáticos que den soporte a las diferentes actividades de administración en el nivel operativo en un ambiente web. Código: DSIW1-T

Desarrollo de Sistemas Informáticos Web II

Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

En esta asignatura se profundiza con el alumno en conceptos fundamentales de programación de computadoras, sobre todo presentando aspectos avanzados sobre la programación en el servidor, utilizando ASP.Net como herramienta de desarrollo. Se hace muchísimo hincapié sobre la tecnología de internet, intentando hacer una conexión vital entre los beneficios de la programación y el ambiente propicio de la web para servirse de las mayores ventajas. Se desarrolla una serie de técnicas de desarrollo que permitirán construir sistemas de información de apoyo a la toma de decisiones. Código: DSIW2-T

Desarrollo Individual

Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en los estudiantes la capacidad de desarrollar su proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo, y las acciones que deben realizar para lograr sus metas; todo ello basado en un examen de sus necesidades, aspiraciones y problemas. En el desarrollo de la asignatura se analizará la percepción, los manejos de sentimientos de inferioridad, el individuo en la comunidad y los factores más importantes de las atmósferas familiares, constelaciones familiares y patrones de comportamiento. Código: DEIN-P, DEIN-V

Desarrollo Organizacional

Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

El desarrollo organizacional consiste en una estrategia de cambio planificado que se basa en un conjunto de teorías, que conducen los procesos de desarrollo hacia nuevos diseños organizacionales que permiten crear organismos de trabajo más humanos, eficaces, permisivos y productivos.

Específicamente, el desarrollo organizacional abordará, entre otros muchos, problemas de comunicación, conflictos entre grupos, cuestiones de dirección y jefatura,

cuestiones de identificación y destino de la empresa o institución, el cómo satisfacer los requerimientos del personal o cuestiones de eficiencia organizacional. Código: DESO-N, DESO-V

Desarrollo para la Web

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

El desarrollo de software de calidad implica actividades de diseño que permiten la reutilización de componentes de software. La orientación a objetos es el paradigma de programación, en el cual se basa actualmente el desarrollo de software. En el curso se presentan los conceptos fundamentales, teóricos y prácticos, de la programación desde el punto de vista de la plataforma del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, JavaScript, VBScript y AJAX para el desarrollo de sitios web y aplicaciones web. Código: DEPW-N, DEPW-V

Dibujo Aplicado, Dibujo Industrial.

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura tiene el fundamento para que el estudiante de Ingeniería Industrial realice dibujo de partes, de conjunto y de ensamble, con normas nacionales e internacionales de diseño industrial como parte de su comunicación profesional con clientes que demandan el cumplimiento de sus requisitos de calidad, funcionalidad y vida útil. En consecuencia, la asignatura contiene las competencias para que el estudiante diseñe una instalación eléctrica sencilla de una vivienda con el fin de balancear la carga eléctrica en forma eficiente. Para finalizar, la metodología de aprendizaje considera realizar prácticas con software adecuado para que logre diseñar con agilidad, oportunidad y veracidad las normativas los requisitos de producción o de los clientes. Código: DIBA-I; DIBA-V

Dibujo Natural

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

El dibujo se establece siempre como la fijación de un gesto que concreta una estructura, por lo que enlaza con todas las actividades primordiales de expresión y construcción vinculadas con el conocimiento, la descripción de las ideas, las cosas y los fenómenos de interpretación basados en la explicación de su sentido mediante sus configuraciones. Por tal razón, esta asignatura plantea el estudio de las formas y el espacio para la representación de figuras mediante el dibujo a mano alzada y lineal, desarrollando a su vez la capacidad de observación del alumno. Código: DINA-AC, DINA-V

Dibujo Publicitario

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial.

El propósito de la asignatura es preparar al estudiante para capitalizar su creatividad y enfocarla a los medios publicitarios y sus formas, poder integrarse al mercado laboral

con mayores capacidades, conociendo a fondo los conceptos preliminares y detallados del dibujo, así como los conceptos generales de la publicidad que permitan aplicarlos y desarrollar económicamente; permite tener la más amplia visión del mundo publicitario, desarrollando las habilidades creativas y aplicándolas directamente al área de la publicidad, abarcando las diversas áreas del dibujo. Código: DIBP-C

Dibujo Técnico

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

El dibujo técnico es un tipo de dibujo, científico y exacto, que permite la representación de objetos bidimensionales y tridimensionales, logrados mediante técnicas y métodos especializados con la mayor fidelidad posible, en su forma y dimensión. La asignatura de Dibujo Técnico tratará, en primera instancia, sobre el aprendizaje de las técnicas de mano alzada y del trazado utilizando instrumentos. Estos ejercicios de trazado de dibujos elementales se realizarán, en una primera etapa, con lápices, y en una segunda, con rapidógrafos. Simultáneamente, se dará conocimiento de los diferentes materiales e instrumentos involucrados en el dibujo, así como el manejo de cada uno de ellos. Código: DIBT-Q, DIBT-T, DIBT-V

Diseño Ambiental I

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura brinda al estudiante bases para reconocer la importancia del medio ambiente. La relación que debe existir entre este, el hombre y la arquitectura en cualquier espacio, con el objeto de hacer conciencia en el estudiante de su importancia para obtener un mayor balance ecológico. Asimismo, integra conocimientos sobre el clima, la ciudad, cultura, biodiversidad, y culmina con la gestión ambiental y la elaboración de investigación para microanálisis. Código: DIA1-AC

Diseño Ambiental II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura integra conocimientos teórico-prácticos de su prerrequisito. Comprende el estudio de las fases del diseño ambiental y la propuesta de soluciones y sus limitantes. Amplía el conocimiento de su aplicación y culmina con la fase investigativa en un proyecto de diseño ambiental. Código: DIA2-AC

Diseño de Ambientación Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura introduce al estudiante a crear ambientes idóneos de un espacio físico determinado mediante el uso y manejo de formas, texturas, colores, estilos, iluminación, elementos y mobiliario, con una alta identidad gráfica. El diseño gráfico es una forma de comunicación visual que se ocupa de organizar imagen y texto

para comunicar un mensaje. El diseño se puede usar en casi todos los medios de comunicación, como los impresos, los digitales y los audiovisuales. Código: DIAM-AC, DIAM-V

Diseño de Animación

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura se trabaja para desarrollar creativamente mensajes apropiados para una comunicación visual efectiva. Se concibe el conocimiento y las habilidades para diseñar páginas web y materiales digitales mediante la aplicación de técnicas de animación, multimedia interactiva y fotografía digital; se estudian el movimiento de objetos, el cálculo de los tiempos, el peso, el volumen y equilibrio en estos movimientos, la construcción del dibujo animado; la creación de personajes, el estudio del lenguaje corporal, los rostros, la sincronización de movimientos de boca y los sonidos en personajes, la composición de escenarios, los efectos, mediante software especializado y técnicas manuales. Código: DIAN-AC, DIAN-V

Diseño de Imagen Corporativa

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura pretende desarrollar un lenguaje orientado a la formulación de estrategias de mercado mediante la identificación empresarial, para lo cual se efectuarán campañas publicitarias, estrategias visuales, logotipos con personalidad corporativa, isotipos, propaganda y el estudio de mercado para crear competencias, además de su aplicación en contextos reales. Código: DIIM-AC, DIIM-V

Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura pretende que el estudiante de Ingeniería Industrial adquiera la competencia dentro del campo de las redes e instalaciones de media y baja tensión, describiendo el funcionamiento de instalaciones especiales, así como la seguridad y protección de estas instalaciones de media y alta tensión. Para ello se hace una incursión en evaluar circuitos alimentados con corriente alterna, monofásica y trifásica de instalaciones eléctricas industriales y residenciales e interpretación de la facturación eléctrica y reconocer los elementos de cargas eléctricas en la industria, e interpretar cuadros de carga.

También, el estudiante justificará los distintos materiales y equipos utilizados en las instalaciones eléctricas para fundamentar los planos eléctricos de una instalación industrial, considerando la subestación eléctrica y demás elementos en baja tensión y el presupuesto requerido para su elaboración del proyecto. Por otro lado, el estudiante diseñará formularios de análisis de riesgo para instalaciones eléctricas industriales según la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Decreto 254, y sus respectivas inspecciones, con la finalidad de recolectar información sobre los riesgos laborales; y para finalizar, el estudiante evaluará el desempeño de

circuitos alimentados con corriente alterna, monofásica y trifásica de instalaciones eléctricas industriales y residenciales con inspecciones, la facturación eléctrica y el presupuesto. Código: SIEL-T

Diseño de Interfaces I

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura, como parte fundamental de la formación de profesionales, busca el desarrollo de la programación WCF, que consiste en un número de bibliotecas de clase, contenidas en el .NET Framework 3, para desarrollar sistemas que envían mensajes entre servicios y clientes sobre diversos mecanismos de transporte. Proporciona, además, un único modelo de programación tipado de aplicaciones distribuidas basadas en servicios; encapsula y simplifica el desarrollo de aplicaciones soportadas por las diversas tecnologías distribuidas, permitiendo el desarrollo de aplicaciones .NET capaces de interoperar con aplicaciones desarrolladas con otras tecnologías (J2EE, SAP). Código: DII1-AC, DII1-V

Diseño de Interfaces II

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura, como parte fundamental de la formación, busca el desarrollo de la programación Java, que es un lenguaje de alto nivel orientado a objetos. El lenguaje es inusual porque los programas Java son tanto compilados como interpretados. La compilación, que ocurre una vez por programa, traduce el código Java a un lenguaje intermedio llamado Java bytecode. El bytecode, por su turno, es analizado y ejecutado (interpretado) por Java Virtual Machine (JVM), un traductor entre el idioma, el sistema operativo subyacente y el hardware. Todas las implementaciones del lenguaje de programación deben emular JVM para permitir que los programas Java ejecuten en cualquier sistema que tenga una versión de JVM. Código: DII2-AC, DII2-V

Diseño de Interfaces III

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

El propósito de la asignatura comienza con una introducción a la arquitectura de un hosting y aspectos de administración y configuración de los servidores web (Apache), con el fin de aprender a instalar un entorno local y así practicar a lo largo del curso. Luego continúa con el estudio de la estructura completa del lenguaje PHP, comenzando desde cero hasta los conceptos más avanzados de este poderoso lenguaje web. La asignatura incluye también la integración con otras tecnologías como JavaScript y la administración de base de datos MySQL, utilizando de diferentes herramientas como phpMyAdmin, MySQL Workbench, etc. Código: DII3-AC, DII3-V

Diseño de Marketing

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Es una asignatura que obtiene sus resultados combinando una disciplina que revaloriza la percepción subjetiva (mediante la satisfacción de deseos y necesidades) y un conjunto de técnicas de las que se vale para conseguir o dirigir comportamientos de-

seados, cuyo campo de aplicación abarca potencialmente casi toda actividad social, siendo a nivel empresarial en el que se encuentra más íntimamente vinculada por su capacidad para potenciar las transacciones. Código: DIMA-AC, DIMA-V

Diseño de Multimedia

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura introduce al estudiante al manejo de entornos multimedia y comenzar a comunicarse con nuevos lenguajes, cuya aplicación es complemento del lenguaje visual convencional en elementos semióticos, donde la fotografía, la imagen, como el mapa conceptual y la información tipográfica, son la base para una nueva forma de comunicación. Código: DIMU-AC, DIMU-V

Diseño de Páginas Web

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura tratará sobre el conocimiento y la aplicación de un conjunto de herramientas digitales para fabricar, en la web, diseños que ambienten sus páginas para volverlas atractivas, impactantes y efectiva en la transmisión de la información que estas presenten a los usuarios de ese importante medio de comunicación que significa la internet. Esta asignatura cierra el ciclo del conocimiento de los programas digitales especializados para el diseño gráfico y lo demostrará al unificar los potenciales de dos o más paquetes en una misma producción gráfica. Código: DIPA-AC, DIPA-V

Diseño de Sitios Web

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

Esta asignatura busca formar en los estudiantes habilidades en el uso de software de diseño de sitios web. En el desarrollo de los contenidos se presentan los conceptos fundamentales teóricos y prácticos de la programación desde el punto de vista del uso del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, CSS y JavaScript para el desarrollo de sitios y aplicaciones web. Código: DISW-I

Diseño e Implementación de Planes de Clase

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura ha sido diseñada para capacitar a los estudiantes de la carrera en Idioma Inglés sobre las fases que se han de seguir para la organización de recursos educativos dentro de un plan de clase. Esta materia proveerá información importante que deberá ser utilizada para la creación de lecciones de clase muy organizadas, objetivos de clase bien establecidos, la secuencia metodológica para la implementación de los contenidos, el tiempo de acción de las actividades, recursos por utilizar y, además, las asignaciones de tareas para la internalización de contenidos dentro de diferentes grupos de clase, características y niveles del idioma inglés. Código: DIPC-I, DIPC-V

Diseño Gráfico I

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

El enfoque de esta asignatura está basado en el desarrollo de la creatividad y el gusto estético; se estudia el lenguaje del diseño, su teoría, aplicación y campos de acción, partiendo de los principios y conceptos básicos del diseño gráfico. En esta asignatura, se busca que los estudiantes creen las primeras composiciones digitales aplicando los principios y fundamentos del diseño gráfico, respetando las normas básicas de la diagramación y comunicando diversidad de mensajes visuales. Además, se enfatiza en la investigación de colores y tipografías según la tendencia actual.

Código: DIG1- AC, DIG1-V

Diseño Gráfico II

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura conduce al estudiante al uso de herramientas de diseño gráfico en un espacio de trabajo cuidadosamente planificado y estructurado, es decir, el adecuado uso del plano básico, en otras palabras, el dibujo desde un nivel de boceto hasta usar una propuesta finamente acabada para dar soluciones prácticas a los problemas de comunicación visual, para volver eficaz y eficiente el mensaje en cuestión. Código:

DIG2-AC, DIG2-V

Diseño Infográficos

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura introduce al estudiante en la definición de qué es la infografía, qué función cumple, su contexto histórico y las diferentes tendencias e influencias, para luego comenzar trabajando las bases de la infografía, aprendiendo a diseñar un proceso y a experimentar con los volúmenes y, en ocasiones, con la perspectiva. Código:

DIIN-AC, DIIN-V

Diseño Urbano

Arquitectura Semipresencial.

Prepara al futuro arquitecto para que enmarque sus proyectos urbanos dentro del entorno nacional y regional urbano, examinando el proceso de diseño y cambio en los ambientes urbanos con discusiones de estrategias y procesos de intervención en el desarrollo de estos ambientes, mediante ejercicios y planos reales.

Estudia los criterios de planificación urbana, analizando diferentes aspectos que influyen en el quehacer urbano de las ciudades y sus interrelaciones, para luego aplicarlos en los diferentes tipos de ciudades salvadoreñas al experimentar con proyectos prácticos sobre su propio desarrollo urbano. Código: DIUR-AC

Distribución en Planta

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Ingeniería Industrial No Presencial.

Esta asignatura propone formar profesionales capacitados para diseñar o rediseñar plantas industriales, aplicando técnicas, métodos y estrategias de planeación, organización y manejo de las plantas industriales que propendan a la eficiencia, racionalidad, seguridad, competitividad y efectividad del trabajo en las organizaciones. También, el estudiante determinará la distribución de planta de acuerdo con las necesidades del proceso, considerando los insumos, las instalaciones, la maquinaria, el equipo y manejo de materiales y el flujo de producción para la manufactura de un producto o prestación de un servicio. Código: DIEP-T, DIEP-V

Economía Empresarial

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura Economía Empresarial tiene como objetivo otorgar al estudiante una base de conocimientos iniciales para comprender la ciencia económica vinculada con el mundo de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier otra índole mediante la comprensión y aplicación de una serie de categorías, conceptos, fenómenos y procesos económicos. Código: ECOE-N, ECOE-V

Ecoturismo

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación; tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. Las áreas protegidas son y serán uno de los pilares más fantásticos de nuestro patrimonio natural; pero considerando la situación económica actual, nada indica que los escasos recursos que reciben serán incrementados en el futuro. En este sentido, se debe promover una adecuada capacitación en todo lo relativo a la utilización de los mecanismos económicos y financieros que permitan beneficios para un desarrollo local y del país. Código: ECTU-N, ECOT- V, ECOT-I

Edición de Audio y Video

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito dotar al estudiante de las competencias necesarias para realizar ediciones de materiales audiovisuales mediante el uso de software especializado en edición de audio y video digital, aprendiendo a dominar los principios de la edición basados en sus criterios estéticos. Código: EDAV- C

Edición Gráfica para Televisión

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura introduce al alumno en el conocimiento y la utilización de una gama de elementos gráficos utilizados en televisión para crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, y la identidad de los medios televisivos de comunicación.

Es una asignatura teórico-práctica que combina la adquisición de conocimientos técnicos por parte del alumno mediante ejercicios prácticos en clase, con el aprendizaje conceptual de lenguaje cinematográfico y estilos de montaje. Código: EDGR-AC, EDGR-V

Editorial y Propaganda

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

Esta asignatura desarrolla las competencias que le permiten al estudiante analizar, interpretar y redactar artículos editoriales sobre los hechos noticiosos del momento, que resulten próximos y de interés a los lectores. Asimismo, en una segunda etapa de la asignatura, se desarrolla la competencia de cómo redactar mensajes políticos empleando los conceptos y las técnicas de la propaganda. Se le enseña al estudiante el diseño general de una campaña electoral. En tal sentido, se lo capacita para desarrollar actividades de comunicación en la línea de los géneros opinativos del periodismo y desde el punto de vista de la propaganda. Esta asignatura tiene como objetivo fundamental dotar al estudiante de conocimientos y capacidad para el desarrollo sobre el uso de tecnologías que permiten generar sitios web dinámicos, utilizando PHP. PRO5-T. Código: EDPR-C

Electiva Técnica I

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura se enfoca en el desarrollo de habilidades, para la planificación de redes jerárquicas de alta disponibilidad, gestionando direccionamiento e integrado servicios, desarrollando estrategias de configuración para tolerancia a fallos, en capa de enlace y capa de red. Además, se describen reglas generales en cuando a diseño y administración de data center, así como también mencionar las herramientas que se encuentran en el mercado, en lo relacionado con la virtualización, clúster de servidores y descripción de una red SAN y NAS, calcular de forma adecuada la disponibilidad de los servicios, configurar servidores de respaldo y balanceo de carga, todo lo anterior haciendo Énfasis en la alta disponibilidad en redes empresariales.

Código: ETS1-T, ESTS1-V.

Electiva Técnica I

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática Semipresencial e Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial que ofrece

la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos básicos e intermedios para la creación de aplicaciones móviles con sistema operativo Android. Con esta asignatura se pondrá en práctica el paradigma de programación orientada a objetos y se crearán aplicaciones que serán probadas en emuladores y dispositivos reales. Código: ETS1-T, ETS1-V

Electiva Técnica II

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

Esta asignatura es de especialidad que permite la adquisición de competencias, tales como integrar servicios básicos utilizando tecnología Microsoft y Linux, así como configurar y asegurar conexiones remotas, junto con servicios de correo electrónico y sistemas de autenticación básica. Código: ETS2-T, EST2-V

Electiva Técnica II

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática Semipresencial e Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos para aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software. Código: ETS2-T, EST2-V

Electiva Técnica III

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es de especialidad permite la adquisición de competencias, tales como la implementación de sistemas que permitan la recuperación de desastres y que brinde la seguridad en la información, sistemas capaces de responder instantáneamente a una falla en la red, además de aspectos orientados a la WAN que permitan identificar y determinar los elementos que intervienen en un sistema de telecomunicación, configuración de tecnología y protocolos, monitoreo sobre los enlaces, los compromisos entre clientes y proveedores sobre los servicios de comunicación a nivel WAN. Código: ETS3-T, EST3-V

Electiva técnica III

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática Semipresencial e Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos intermedios y avanzados para la creación de aplicaciones móviles con sistema operativo Android. Con esta asignatura se pondrá en práctica el paradigma de programación orientada a objetos y se crearán aplicaciones que serán probadas en emuladores y dispositivos reales. Código: ETS3-T, EST3-V

Electiva técnica IV

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática Semipresencial e Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos básicos e intermedios para la creación de aplicaciones móviles con sistema operativo Windows Phone. Con esta asignatura se pondrá en práctica el paradigma de programación orientada a objetos y se crearán aplicaciones que serán probadas en emuladores y dispositivos reales. Código: ETS4- T, EST4-V

Electricidad Básica

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura se divide en cuatro unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma:

Unidad I: Leyes Básicas, donde se aplican las leyes básicas de electricidad para resolver circuitos simples; serie y paralelo.

Unidad II: Técnicas de Análisis de Circuitos, donde se aplican técnicas específicas para determinar los parámetros eléctricos de corriente, voltaje y potencia eléctrica.

Unidad III: Instalaciones Eléctricas Residenciales, donde se analizan los aspectos básicos relacionados con las instalaciones eléctricas: componentes, normas y reglamentos, cálculo de circuitos y balance de cargas.

Unidad IV: Corriente Alterna, donde se estudia el comportamiento de los circuitos eléctricos en corriente alterna. Código: ELBA-T

Electrónica Básica

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

En esta asignatura se provee de conocimientos teóricos y prácticos de electrónica básica, para que los estudiantes sean capaces de realizar mantenimiento sencillo a equipos electrónicos y reemplazando componentes aplicando la soldadura blanda. Código: ELEC-T, ELEC-V, ELBA-T

Emprendedurismo Tecnológico

Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial, Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Considerando el emprendedurismo como una estrategia imperativa para apoyar concretamente la competitividad de un país analizando los procesos globalizadores para enfrentar los cambios; la asignatura se enfoca principalmente en el reto de lograr motivar a los estudiantes, para que deseen convertirse en empleadores, en lugar de que continúen pensando únicamente en llegar a ser buenos empleados.

Proporciona a los estudiantes una referencia común sobre el contexto del emprendedurismo y pretende plasmar un emprendimiento en el desarrollo de un modelo y plan de negocio que permita poder ponerlo en marcha a través de la Oficina de Apoyo a la Innovación (G'NIUS). Se espera desarrollar habilidades de redacción de documentos académicos, administrativos y de comunicación oral, para que se desempeñen efectivamente al momento de realizar documentos o actividades de oratoria. Código: EMTE-T

Empresas de Servicios Turísticos

Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa con su relación con el entorno como desde una perspectiva interna con los fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa. Comprende la naturaleza y objetivos de la empresa turística, los distintos tipos de empresas turísticas, sus formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Asimismo, se analiza el entorno general de la empresa turística en sus aspectos económico, político, social y tecnológico, y los elementos del entorno específico que configuran la estructura del sector turístico. Código: EMST-N, EMST-V

Estabilidad y Asismicidad I

Arquitectura Semipresencial.

Asignatura especializada que integra los conocimientos de diseño estructural, los efectos sísmicos y su influencia en el análisis de vigas, columnas y otros elementos estructurales. Código: ESA1-AC

Estabilidad y Asismicidad II

Arquitectura Semipresencial.

Asignatura especializada que integra los conocimientos generales del diseño estructural, hace Énfasis en los diferentes diseños de elementos considerados sísmicamente, tales como vigas, columnas, nudos, cimentaciones, losas y otros. Asimismo, prepara para el conocimiento de acciones sobre las estructuras y el proceso de bajado de cargas. Culmina con el cálculo computarizado. Código: ESA2-AC.

Estabilidad y Asismicidad III

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprende el conocimiento de las propiedades mecánicas del acero estructural, así como los métodos de diseño de elementos estructurales metálicos como vigas, columnas y miembros sujetos a tensión y compresión; como también, el diseño de placas de apoyo, de manera que estas soporten las cargas a las que están sometidas, tomando en cuenta la fuerza de corte. Código: ESA3-AC

Estadística

Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la estadística puede, de manera efectiva, facilitar tomar muchas decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará.

Se requiere en el entorno empresarial personas capaces de analizar, decidir, escribir, cuantificar, procesar, clasificar, recolectar y resumir información mediante procedimientos estadísticos. La asignatura se ha estructurado en unidades, de forma que el estudiante adquiera las bases consistentes para un mejor y amplio conocimiento de la estadística descriptiva. Cada uno de los contenidos se enfoca en casos prácticos de actualidad; sin eludir, por supuesto, el fundamento teórico, a fin de que el estudiante perciba la importancia de la asignatura en su formación profesional. Código: ESTAT, ESTAV

Estadísticas y Probabilidades

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la Estadística, de manera efectiva, facilita tomar decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará.

Se requiere en el entorno empresarial personas capaces de analizar, decidir, escribir, cuantificar, procesar, clasificar, recolectar y resumir información mediante procedimientos estadísticos. Código: ESPR-T, ESPR-V

Estándares de Programación

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Una de las especializaciones que más auge tiene dentro de la informática es el desarrollo de sistemas. Dentro de las opciones laborales, generalmente lo que más se encuentra es la participación del profesional de informática en los proyectos de desarrollo de sistemas. Por tal razón, se vuelve obligatorio dotar a los profesionales de los conocimientos de técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web.

Lo anteriormente expuesto se hace con la finalidad de prepararlo para tomar decisiones y realizar la tarea de desarrollo de sistemas con un alto grado de responsabilidad administrativa y ética. Código: ESTP-T, ESTP-V

Estática

Arquitectura

En esta asignatura, en la parte inicial, se introduce el álgebra vectorial y se efectúa la presentación y el análisis de los principios fundamentales de la mecánica, los métodos vectoriales se utilizan también para resolver diversos problemas, especialmente en tres dimensiones, donde esas técnicas permiten obtener solución en forma más concisa y simple, además se integra el análisis de estructuras clasificadas como estáticamente determinadas, con resolución de equilibrio de las fuerzas que actúan en el plano y en el espacio. Código: ESTA-AC

Estrategia del Producto

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

La asignatura busca que el estudiante comprenda el diseño de estrategias de producto, siendo esto la base importante para lograr los objetivos propuestos por la organización. La responsabilidad recae de la gerencia de producto, y de marca, dentro de las organizaciones, se debe amparar a la planeación estratégica de la organización y que es responsabilidad de la dirección de marketing institucional; esta asignatura parte de la conceptualización básica sobre el mercadeo, así como llegar a la descripción de cada uno de los elementos que conforman a la mezcla de marketing y que para cada una de sus variables es necesario deducir las estrategias funcionales que permitan a la alta dirección obtener lo propuesto. Código: ESPR-N, ESPR-V

Estrategias de Comercio Exterior

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Con esta asignatura se busca que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y el desarrollo de actividades prácticas propias de la estrategia de mercadeo internacional, con Énfasis en la especialidad en los negocios internacionales y el comercio exterior. Presenta y analiza las etapas por las que atraviesan las organizaciones privadas para poder competir en el ambiente internacional actual, el conocimiento de la competencia y de los clientes, maximizando así las oportunidades de éxito de las empresas en sus proyectos. Además, se hace Énfasis en la aplicación de estrategias que permitan incursionar en el mercado internacional de bienes y servicios. Código: ESCX-N

Estrategias de Servicio al Cliente

Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

Comprende el diseño de estrategias eficientes y eficaces orientadas al cliente, con la finalidad de maximizar la capacidad de gestión en el campo del mercadeo, las ventas

y el servicio al cliente, a fin de contar con recursos actualizados en beneficio del sostenimiento de las organizaciones. Código: ESSC-N, ESSC-V

Estudio de la Constitución

Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura es común para la mayoría de carreras que ofrece la Universidad, ofrece a los estudiantes los conocimientos básicos y esenciales sobre los derechos fundamentales de la Constitución de la República de El Salvador y presenta un panorama sobre aspectos principales de la conformación del Estado y sus órganos de gobierno; además incluye el desarrollo del Derecho Laboral a la luz de la Constitución y del Código de Trabajo de El Salvador, a partir de lo cual se hace un estudio básico del Derecho Individual de trabajo que se encuentra en el libro primero del Código de Trabajo y del Derecho Colectivo de trabajo del libro segundo del mismo cuerpo legal. Código: ESCO-D, ESCO-V

Estudio del Trabajo I

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura, Estudio del Trabajo I, aporta al perfil del futuro ingeniero industrial la capacidad de diseñar, implementar y mejorar estaciones de trabajo, considerando factores por optimizar, participando en la estandarización de operaciones para la transferencia y adaptación de los sistemas productivos y de servicios, así como de manejar y aplicar las normas y estándares en el análisis de operaciones. La importancia de la materia es que el estudiante, utilizando las herramientas como los diagramas de proceso, el análisis de operaciones y aplicando las técnicas de estudio de tiempos y movimientos, pueda optimizar y mejorar un sistema productivo y de servicios. Código: EST1-T; ESTR1-V.

Estudio del Trabajo II

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura está enfocada para preparar profesionales de la carrera de Ingeniería Industrial en el estudio de los diferentes métodos para determinar el tiempo estándar, así como su uso en un entorno productivo con la finalidad de optimizar los recursos invertidos.

El estudiante logrará realizar el diseño, implantación y mejora de sistemas y estaciones de trabajo, considerando factores ergonómicos para optimizar la producción; participará en la estandarización de operaciones para la transferencia y adaptación de los sistemas productivos, y, por último, manejará y aplicará las normas y estándares para el análisis de operaciones en los sistemas de producción; la importancia de la asignatura está en que el estudiante aprenda a determinar estándares de producción con la utilización del cronómetro, utilizando técnicas como el muestreo del trabajo, datos estándar, tiempos predeterminados y posteriormente aplicarlos a diferentes procesos de producción de bienes y servicios. Código: EST2-T; ESTR2-V.

Estudio sobre la Cultura Norteamericana

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura de Estudios sobre la Cultura Norteamericana desarrolla en el estudiante la competencia de describir varios aspectos culturales e históricos de países de habla inglesa, como Estados Unidos e Inglaterra, haciendo mayor Énfasis en la cultura norteamericana, para que pueda desempeñarse de acuerdo con un enfoque bicultural, a la vez que se aprende una lengua extranjera; de esta manera, el estudiante podrá comprender, analizar, contrastar características importantes del gobierno, la historia, y la cultura en general de los Estados Unidos de Norteamérica, la relación y la influencia que las culturas europeas que los colonizaron han tenido sobre esta. Código: ESCN-I, ESCN-V

Ética

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Arquitectura, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial.

Esta asignatura está diseñada para buscar establecer los vínculos entre el pensamiento ético y de análisis de las diversas profesiones en el marco de la sociedad salvadoreña, en la que se requiere el desarrollo de una visión de trabajo y de práctica de valores de relación social que sea capaz de generar una mejor sociedad, basada en el respeto y la dignidad del ser humano.

Aspectos relacionados con la justicia y la libertad, abordados con un sentido de engranaje con la realidad nacional del país, son igualmente considerados como elementos necesarios, ya que se relacionan expresamente con el ejercicio cotidiano de lo mediático, lo mercadológico y la postmodernidad, entendida esta como un momento crítico y de cambios en la cultura y, por ende, en los valores. Código: EPRO-AC; EPRO-V

Etiqueta y Protocolo

Técnico en Administración Turística Semipresencial.

La asignatura tiene como finalidad que el estudiante adquiera las competencias necesarias, tanto para comportarse como para conducir adecuadamente diferentes tipos de eventos, aplicando las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo. Con ese propósito, la asignatura está estructurada en cinco unidades. En la primera de ellas se introduce al estudiante en el ámbito de la etiqueta, el protocolo, el ceremonial y el servicio. A continuación, en la segunda unidad, se estudian específicamente las normas y usos de la etiqueta y el protocolo. Código: ETPR-C, ETPR-V

Evolución de la Arquitectura I

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprende el estudio del desarrollo de la arquitectura y el arte, desde los orígenes del hombre hasta los antecedentes del Renacimiento, como fenómeno de interacción entre la expresividad humana y las características estructurales de cada momento histórico. Código: EVA1-AC

Evolución de la Arquitectura II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprende el estudio de los movimientos arquitectónicos y artísticos importantes correspondientes a la Edad Moderna y principios de la Edad Contemporánea, los cuales se ubican en el contexto del continente europeo, con la finalidad de que el alumno enriquezca sus conocimientos sobre las diferentes manifestaciones que la historia ha proporcionado, para que sirvan de parámetro comparativo en su devenir arquitectónico. Código: EVA2-AC

Evolución de la Arquitectura III

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprende el estudio del desarrollo de la arquitectura y el arte en América en general y El Salvador en particular. Se hace Énfasis en la problemática de la estructura de dominio impuesta durante la Conquista y su efecto en el proceso de alienación, que afecta la expresión de la identidad cultural salvadoreña. Código: EVA3-AC

Expresión Arquitectónica

Arquitectura Semipresencial.

Esta asignatura comprende el estudio de los principios de geometría descriptiva contenidos en los sistemas de proyecciones, que permiten la visualización espacial y de

forma planimétrica de los objetos de la realidad. También introduce al estudiante en el conocimiento de la ciencia de la perspectiva, cuyos métodos posibilitan realizar dibujos de objetos donde se representen la volumetría y la cercanía de manera real, tal como lo observa el ser humano, dichos conocimientos son necesarios para elaborar las fachadas arquitectónicas; al mismo tiempo, los principios de la perspectiva favorecen la interpretación del fenómeno natural denominado sombra, el cual, al ser incluido en los dibujos, termina generando acabados más convincentes. Código: EXAR-AC

Expresión Digital

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura consiste en el desarrollo de dibujos arquitectónicos por medio de programas CAD, que consisten en dibujos asistidos por computadora, donde se utilizan por lo general para realizar planos de anteproyecto, constructivos, de instalaciones, donde se realizan con la ayuda de las herramientas de edición y de dibujo. Código: EXDI-AC

Expresión Gráfica

Arquitectura Semipresencial.

Esta asignatura introduce al desarrollo de una comunicación gráfica necesaria para transmitir las ideas en arquitectura, es así como en primera instancia se observa la enseñanza de las técnicas de mano alzada y del trazado utilizando instrumentos; estos ejercicios de trazado de dibujos elementales se realizarán en una primera etapa con lápices y, en una segunda etapa, con rapidógrafos.

Simultáneamente, se dará un conocimiento de los diferentes materiales e instrumentos involucrados en el dibujo, así como también el manejo de cada uno de ellos. En la etapa intermedia, los conocimientos se vincularán con la rama de la Geometría plana, que formarán los principios clave para el dimensionamiento de formas, que es necesario para el entendimiento y la creación de formas más complejas, como la planimetría y las tridimensionales que se asemejan a las que se encuentran en la realidad. Código: EXGR-AC

Expresión Oral Avanzada

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La finalidad de la asignatura está basada en la expresión oral como la producción auditiva se enfoca en promover el pensamiento crítico y un mayor enfoque en las habilidades académicas como la inferencia, la síntesis, la toma de notas y la toma de pruebas ayudan a los estudiantes a desarrollar estrategias para el éxito en el aula y en pruebas estandarizadas. La asignatura consta de dos unidades de aprendizaje: la Unidad 1 se enfocará en la comprensión de lectura de material impreso en inglés; y la Unidad 2 referirá la conversación y discusión de material impreso en idioma inglés. Código: EOA-I, EOA-V

Expresión Oral y Escrita del Español

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial, Técnico en Mercado y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Inge-

niería en Sistemas de Computación presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Ingeniería Industrial Semipresencial, Arquitectura, Ingeniería en Sistemas de Computación No Presencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; pretende desarrollar los modelos adecuados de comunicación y expresión oral y escrita, para que los y las profesionales de las distintas carreras posean las herramientas del entendimiento entre seres humanos y logren transmitir de manera clara, coherente y sencilla las ideas preconcebidas. Con base en el estudio del proceso de la comunicación se desarrollan las habilidades de redacción de documentos académicos y administrativos y de comunicación oral, para que puedan participar efectivamente en diferentes eventos de oratoria. Código: EXOE-I, EXOE-V, EXOE-E

Filosofía

Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; pretende desarrollar la capacidad de análisis de la realidad salvadoreña, aplicando el método filosófico desde las principales corrientes filosóficas para explicar problemas, sociales, políticos y económicos salvadoreños, considerando el contexto mundial, a través del análisis filosófico con la finalidad de buscar el bienestar de la sociedad en general. Código: FILO-A, FILO-V

Filosofía Jurídica

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura contiene aspectos sobre el origen y la evolución histórica de la Filosofía del Derecho, así como el marco conceptual del cual inicia el pensamiento filosófico acerca de la realidad jurídica. Comprende generalidades, tales como la importancia, el objeto y uso adecuado del derecho, y la reflexión sobre dicho concepto, y cómo deber ser el derecho; y es necesario hacer un breve análisis no sobre el tratamiento del derecho, puesto que no es vinculante, sino que lo vinculante y trascendental es vivir con el derecho; también se consideran las diferencias entre la Filosofía del Derecho y la ciencia jurídica, filosofía y problemas del conocimiento en general adaptados al campo jurídico. Código: FILJ-D

Financiamiento al Comercio Exterior

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura cuenta con una orientación hacia la globalización de las relaciones comerciales de las empresas, analizando las diferentes etapas por las que atraviesan las empresas privadas para poder acceder a fuentes que les permitan contar con los fondos para financiar las operaciones con el comercio exterior, el conocimiento de las instituciones, los procedimientos, las políticas, tasas de intereses, los plazos y planes de financiamiento, minimizando de esta manera los riesgos a que pueden estar expuestas las empresas que no cuentan con los recursos para realizar operaciones en el exterior. Código: FICE-N

Finanzas Empresariales

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura consiste en el estudio y la aplicación de prácticas y métodos de finanzas empresariales, creando criterios para emitir juicios u opiniones acertadas de la situación económica y financiera, así como el aportar soluciones concretas a los problemas de la empresa, orientándose en hacer Énfasis en la estructura de los estados financieros y su análisis de decisiones, políticas relativas a la administración de activos circulantes y fuentes de financiamiento, explorando aspectos relacionados con el capital de la empresa. Código: FIEM-N, FIEM-V

Finanzas Industriales

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura está dirigida a la formación de competencias con base teórico-práctica que satisfaga la necesidad que tienen los ingenieros de contar con una administración financiera. Los estudiantes podrán incorporar todas las herramientas críticas

para defender la maximización de la riqueza del accionista como la meta de la empresa; aprenderán cómo valorar los instrumentos financieros de la compañía. Estimando el grado de riesgo, y mediante las razones financieras, conocerán el estado en que se encuentra la empresa con respecto a otras del mismo giro. Código: FINI-T

Finanzas Internacionales

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Finanzas Internacionales permite comprender los factores que inciden en los desequilibrios macroeconómicos y empresariales, así como los efectos que estos tienen sobre las tasas de interés, el tipo de cambio, el mercado de divisas, el mercado de bonos y el mercado de acciones, de la misma manera brinda competencias de cómo afrontar estos riesgos mediante los instrumentos financieros que la bolsa de valores ofrece. Código: FIIN-N

Finanzas Públicas y Leyes Tributarias

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

La presente asignatura tiene como objetivo principal que el estudiante interprete el marco jurídico y regulatorio de la actividad financiera del Estado, teniendo como eje principal el estudio de los tributos: tasas, impuestos y contribuciones especiales, los cuales sostienen el aparato estatal. Asimismo, dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para que puedan asesorar y litigar en materia tributaria. Código: FITRI-D

Física I

Arquitectura, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura de Física dará inicio con la temática de magnitudes físicas, detallando la existencia de las magnitudes escalares y las vectoriales, sus características e importancia, poniendo Énfasis en las magnitudes vectoriales y considerando para ello el álgebra vectorial, que presenta el modo de operar con estas magnitudes, para luego desarrollar problemas de aplicación; se analizan los fundamentos teóricos sobre la descripción del movimiento de los cuerpos en una y en dos dimensiones, las causas que los originan y la aplicación de estos principios a situaciones reales. Posteriormente se desarrolla el estudio de la energía y su principio de conservación en condiciones especiales. Además, se analizará el impulso y la cantidad de movimiento, el principio de la conservación de la cantidad de movimiento y su aplicación en el análisis de colisiones unidimensionales y bidimensionales. Finalmente se da la base teórica del movimiento armónico simple y la temática de ondas con las respectivas aplicaciones. Código: FIS1-T, FIS1-V

Física II

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura de Física II complementa los contenidos de la mecánica clásica estudiados en la Física I. Primeramente hará el análisis de movimientos periódicos, especialmente el movimiento armónico simple y el movimiento amortiguado, continuando con los conceptos básicos de la mecánica de los fluidos, considerando los fluidos tanto en reposo como en movimiento; luego se desarrollarán los tópicos de temperatura y calor, que proporcionarán al estudiante la base necesaria para brindarle a continuación las leyes de la termodinámica, que son de mucha utilidad en aplicaciones prácticas; para finalizar con el estudio de las ondas mecánicas, considerando los tipos, sus características, la descripción matemática y aplicaciones. Código: FIS2-T, FIS2-V

Física III

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura trata sobre los fundamentos del electromagnetismo; en ella serán aplicados los conceptos físicos a los fenómenos eléctricos y magnéticos que permitan fundamentar las bases de esta disciplina, con el fin de que el estudiante se capacite en la aplicación de estos a áreas de su especialidad.

El estudio de la asignatura inicia con el análisis de la interacción entre cargas estáticas y el campo eléctrico generado por una carga, un grupo de cargas o distribuciones continuas de carga. Se aplicará la ley de Gauss para la determinación de la magnitud del campo eléctrico a diversas distribuciones de carga eléctrica.

Posteriormente se aplicarán los conceptos de trabajo y energía a los fenómenos eléctricos, definiendo así lo que se conoce como potencial eléctrico. Luego se hará un estudio sobre el funcionamiento de los capacitores, sus características y sus propiedades de almacenamiento de carga eléctrica y sus aplicaciones.

Se hará posteriormente el análisis del flujo de cargas a través de un conductor, relacionando los conceptos de corriente, voltaje y resistencia, para así examinar estas magnitudes en circuitos eléctricos alimentados por corriente directa. A continuación, se abordará el estudio del magnetismo, la fuerza y el campo magnéticos generado por la circulación de una corriente eléctrica a través de un conductor. Código: FIS3-T, FIS3-V

Fonología

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La importancia de esta asignatura va más allá de un simple curso de pronunciación o entonación. Este curso se convierte en una de las partes más importantes de la columna vertebral del pensum de la Licenciatura en Idioma Inglés, debido a que en este se contempla la primicia del conocimiento, introducción y las características y diferencias que existen entre los fonemas.

Este curso presenta, en su primera fase, los órganos que intervienen en la clasificación y producción de sonidos; esto permite la fácil clasificación y producción de

dichos fonemas, de tal forma que los estudiantes sepan pronunciar correctamente lo asociado con los articuladores y así tener una mejor comprensión.

La segunda y la tercera fase se basan en la clasificación de los sonidos consonantes y vocálicos. Existen alrededor de 24 sonidos consonantes y 17 vocálicos que representan aspectos fonéticos más analíticos, pues su naturaleza se deriva de reglas del sistema del idioma inglés y de los fenómenos sociales y culturales que han venido a marcar a estos aspectos como únicos. Código: FONO-I, FONO-V

Formulación y Evaluación de Proyectos

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

El auge de los negocios, motivado por el crecimiento acelerado de las economías, es factor clave para que profesionales de diferentes disciplinas conozcan, aprendan y practiquen las herramientas de formular y evaluar proyectos de inversión bajo el marco de la viabilidad jurídica, financiera, recuperación de inversión, sensibilidad, entre otros aspectos.

Contar con estos elementos posibilita al profesional la apertura de nuevos campos de conocimiento y de negocios o la profundización de los existentes para beneficio empresarial o personal. El estudiante formulará, evaluará y llevará a cabo proyectos de inversión o productivos con criterios de sostenibilidad, utilizando técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones. Poseer visión directiva y empresarial en gestión.

El estudiante aprenderá a ser autosuficiente en la estructuración de un protocolo para la elaboración de un proyecto productivo. El estudiante adquirirá las competencias necesarias para formar empresas que darán mayor auge a la generación de empleos y por tanto la mejora continua para el municipio, Estado o país.

La asignatura consiste en conocer e identificar las fases, los métodos y procedimientos que se llevan a cabo para la formulación, elaboración y el monitoreo del proceso de desarrollo de un proyecto, desde su inicio hasta su consolidación. Código: FEPP-I, FEPP-B

Formulación y Evaluación de Proyectos

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Arquitectura Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

El auge de los negocios, motivado por el crecimiento acelerado de las economías, es un factor clave para que profesionales de diferentes disciplinas conozcan, aprendan y practiquen las herramientas para formular y evaluar proyectos de inversión bajo el marco de la viabilidad jurídica, financiera, recuperación de inversión, sensibilidad, entre otros aspectos.

Contar con estos elementos posibilita al profesional la apertura de nuevos campos de conocimiento y de negocios o la profundización de los existentes para beneficio empresarial o personal. El estudiante formulará, evaluará y llevará a cabo proyectos de inversión o productivos con criterios de sostenibilidad, utilizando técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones. Poseer visión directiva y empresarial en gestión. Código: FEPS-I, FEPI-I, FEPR-AC

Fotografía

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

Esta asignatura tiene como principal propósito capacitar al estudiante en el manejo de los equipos fotográficos utilizados en la toma y en la reproducción de imágenes, tanto en papel como digitalmente.

Se estudian los antecedentes históricos que dieron inicio al arte y la técnica de la fotografía, así como los precursores y personajes que trabajaron en la creación de este arte, a quienes se les conoce en la actualidad como los padres de la fotografía. Se analizan además las corrientes artísticas que han influido en el desarrollo de la imagen a lo largo de la historia.

La asignatura Fotografía contiene elementos teóricos y prácticos elementales para que el estudiante de comunicaciones obtenga los conocimientos necesarios en el manejo de la cámara fotográfica profesional y los diferentes accesorios fotográficos utilizados, tanto en la rama artística como publicitaria. Igualmente, incorpora contenidos en los que se enseñan al estudiante los distintos procesos químicos del proceso tradicional de revelado, que sustentan las bases de la fotografía. Código: FOTO-C

Fotografía Artística I

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

El desarrollo de la fotografía artística es con la finalidad de implementar un concepto creativo en la elaboración de imágenes fotográficas que reflejen el sentimiento y la expresión del fotógrafo dedicado a esta categoría de fotografías. Las temáticas desarrolladas en cada unidad reflejan la expresión propia del arte, en la que cada participante podrá experimentar un concepto de trabajo muy profesional, el cual tendrá un aporte técnico y profesional de cada trabajo realizado. Asimismo, se pretende explotar el sentimiento, la expresión y la implementación de los recursos creativos y artísticos de cada participante. Código: FOAR-AC, FOA1-AC, FOA1-V

Fotografía Artística II

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

El propósito de la asignatura es capacitar al estudiante con los fundamentos técnicos de la fotografía publicitaria, que va desde el proceso de concepción de ideas hasta la toma y reproducción de la imagen. Para ello se estudiará el uso de la fotografía en la publicidad, el equipo necesario, el modelaje y el proceso de revelado. Aunado a esa parte teórica, se realizarán las prácticas en laboratorio de fotografía, laboratorio de fotografía publicitaria y laboratorio de diseño digital.

Código: FOA2-AC, FOA2-V

Fotografía Publicitaria

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

En la asignatura Fotografía Publicitaria, el estudiante desarrolla habilidades en la producción fotográfica con fines publicitarios, abordando temáticas que inician con la visualización de la idea creativa, convirtiéndola en concepto e ilustrándola con la imagen. Esto se desarrollará en cuatro unidades: en la primera unidad se analizan las generalidades de la fotografía publicitaria, para que en la segunda unidad se contemple la producción de fotografías publicitarias con luz natural; ya en la tercera unidad se estudia y practica la fotografía publicitaria en estudios, para que en la última unidad se estudie y practique la fotografía de bodegones publicitarios. Código: FOPU-C

Fundamentos de Física Aplicada

Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura tratará las magnitudes escalares y vectoriales, la representación gráfica de un vector, su descomposición en componentes rectangulares, la obtención gráfica y analítica de la resultante de varios vectores, suma, resta y producto vectorial, utilización de los vectores unitarios para el análisis con vectores. Código: FFIS-T, FFIS-V

Fundamentos Estructurales I

Arquitectura Semipresencial.

Estudia la existencia de las magnitudes escalares y vectoriales, sus características e importancia. Poniendo Énfasis en las magnitudes vectoriales y considerando para ello el álgebra vectorial que presenta el modo de operar con estas magnitudes para luego desarrollar problemas de aplicación.

Se analizan los fundamentos teóricos sobre la descripción del movimiento de los cuerpos en una y en dos dimensiones, las causas que los originan y la aplicación de estos principios a situaciones reales. Se desarrolla el estudio de la energía y su principio de conservación en condiciones especiales.

Además, se analiza el impulso y la cantidad de movimiento, el principio de la conservación de la cantidad de movimiento y su aplicación en el análisis de colisiones unidimensionales y bidimensionales. Código: FES1-AC

Fundamentos Estructurales II

Arquitectura Semipresencial.

Esta asignatura en la parte inicial, se introduce el álgebra vectorial y se efectúa la presentación y análisis de los principios fundamentales de la mecánica, los métodos vectoriales se utilizan también para resolver diversos problemas, especialmente en dos dimensiones, donde esas técnicas permiten obtener solución en forma más concisa y simple, además se integra el análisis de estructuras y fuerzas que actúan en el plano. Código: FES2-AC

Gastronomía Turística

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Comprende el estudio general de las Ciencias Gastronómicas, su historia, evolución, patrimonio gastronómico, enfocándolo con el turismo, comprende la práctica de técnicas básicas de cocina, que vengán a ayudar al estudiante a administrar el área gastronómica, los servicios y productos con que se cuenta, así como un conocimiento general nacional e internacional, fundamentos generales del área de alimentos y bebidas con el fin de ponerlos en práctica, en el servicio gastronómico del sector de turismo. Código: GAST-N, GAST-V

Geografía Turística Salvadoreña

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como fundamento el estudio de la Geografía como disciplina científica y la influencia social sobre ella, así como también del conocimiento de los principales accidentes geográficos con potencial turístico en el país. Hace un recorrido analítico de los procesos que ha tenido la Geografía a través de los tiempos, así como también el estudio detallado de los diversos accidentes geográficos de El Salvador, con Énfasis en aquellos de mayor impacto para el desarrollo del turismo como actividad social, cultural y económica. Código: GETU-N, GETU-V

Geografía y Destinos Turísticos

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura Geografía y Destinos Turísticos busca proporcionarle al estudiante una visión de los recursos y potenciales relacionados con los aspectos físicos, culturales, artísticos, paisajísticos y gastronómicos de los destinos turísticos demandados por los turistas. En cuanto a la distribución territorial de la actividad turística, como resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos, emisores y receptores. Código: GDES-N

Gerencia

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos y actividades prácticas propias del proceso gerencial aplicadas en una empresa. Por otro lado, se detallan los diferentes sistemas modernos administrativos; y para ello se desarrollan estudios de casos y controles de lectura, según la orientación del docente y el apoyo bibliográfico específico. Código: GERE-N

Gerencia Agroindustrial

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La agroindustria es una de las áreas productiva de todo país, pero no se le da la importancia necesaria para su desarrollo mercadológico, por lo cual la presente asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que pueda desempeñarse como consultor de mercadeo en el área de agroindustria y desarrollar estrategias para una empresa de dicha área.

Está dividida en tres unidades de aprendizaje: la primera enfocada a conocer y formular objetivos estratégicos en el área agroindustrial; la segunda avanza a un nivel más formulando estrategias en dicha área; para culminar en la tercera unidad con un programa de ejecución de un plan de mercadeo agroindustrial. Código: GERA-N, GERA-V

Gerencia de Conflictos

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

La asignatura busca otorgar al estudiante una base de conocimientos para comprender el interesante campo de la resolución de conflictos dentro de la organización, cómo canalizarlos y hacer de estos una verdadera oportunidad de crecimiento para la empresa. Esto será posible a través de la comprensión y aplicación de una serie de conocimientos teóricos alternados con evaluaciones y prácticas que fundamentaran el proceso de aprendizaje de los temas específicos por revisar, buscando siempre el componente de aplicación de los temas que se discutan en la realidad empresarial. Código: GECO-N, GECO-V

Gerencia de Ventas I

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

En esta asignatura se aplican los conocimientos teóricos básicos sobre la forma de cómo administrar las ventas, bajo el concepto crítico para llevar a la práctica funcional de la injerencia de las fuerzas de venta. Cuenta con todo lo relacionado con

la utilización de las técnicas gerenciales, incluyendo los últimos enfoques de cambio de mercados existentes, así como el uso de métodos para la toma de decisiones, el liderazgo y otros. Código: GEV1-N, GEV1-V

Gerencia de Ventas II

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

La asignatura busca dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos acerca del funcionamiento de una gerencia de ventas efectivo para los diferentes tipos de empresas, tomándose en cuenta los contenidos de proyecciones y presupuesto de ventas, administración de territorios, asignación efectiva de rutas y la gestión estratégica de toda la administración y gerencia de las ventas. Código: GEV2-N, GEV2-V

Gestión de Compras y Abastecimiento

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

La asignatura Gestión de Compras y Abastecimiento es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito que el estudiante desarrolle el sistema de compras y abastecimiento de acuerdo con los conceptos y técnicas modernas de gestión logística, conociendo la importancia de la inclusión de la logística en la gestión, comprendiendo en toda su dimensión la alta representatividad que tienen los materiales como inversión de la empresa. Código: GCYA-T

Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La aportación de esta asignatura al perfil del ingeniero industrial es la capacidad para manejar las diferentes herramientas necesarias para la seguridad en las operaciones y el uso adecuado del equipo de protección personal.

La asignatura comprende los temas referentes a la conceptualización de los términos del área, la normatividad vigente y su aplicación, las condiciones ambientales laborales y los diferentes riesgos a los que está expuesto todo trabajador; se trata el concepto y la aplicación de la toxicología como medio de prevención, y finalmente se plantea la metodología para la elaboración y aplicación de un programa de salud y seguridad industrial, adaptando y manteniendo los procesos en una mejora continua de acuerdo con las necesidades tecnológicas bajo un enfoque humano y así tener la perspectiva respecto al costo-beneficio que implican la frecuencia, gravedad y siniestralidad que conllevan los riesgos de trabajo en las organizaciones, pudiendo gestionar el establecimiento de la implementación de programas de seguridad y salud en los centros de trabajo, proponiendo medidas preventivas y correctivas para su respectiva solución. Código: ADMH-T

Gestión de Proyectos Turísticos

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura comprende conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados.

La asignatura contempla los conocimientos necesarios para la gestión de proyectos, abarcando temáticas que definen la relación entre el proyecto, el diseño y las inversiones. En su marco central, se introduce al estudiante en la metodología para el desarrollo de un proyecto, desde el estudio del mercado hasta la factibilidad técnico-económica y social, pasando por las diversas fases necesarias según el tipo de proyecto por desarrollar. Finaliza con el estudio de las formas para la presentación del informe final no solo de nuestra empresa, sino también de la competencia en el mercado. En este contexto, las empresas en función de sus recursos y capacidades les permiten adaptarse a dicho entorno y adquirir ventaja a la competencia. Código: GPTU-N

Gestión de Servicio al Cliente

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura forma en la gestión del conocimiento, de las habilidades y capacidades de los recursos humanos de la empresa, desde el paradigma que define al capital humano como factor esencial de calidad percibida, y define el conocimiento como factor de producción esencial. Capacitar a los estudiantes en la gestión del capital humano desde la definición de cliente y empleado, como parte esencial del servicio, es el fundamento esencial de esta asignatura, en la cual se define cómo crear la relación, cómo hacerla sostenible, cómo gestionar el conocimiento innovador y convertir el proceso en factor de calidad percibido que diferencie y posicione adecuadamente los productos de la empresa. Código: GSAC-T; GSAC-V

Gestión del Transporte

Ingeniería Industrial Semipresencial.

Esta asignatura aporta al perfil del ingeniero industrial la capacidad para analizar las diferentes posibilidades de transportación de mercancías; y que le permitan gestionar un proceso logístico que optimice los recursos y garantice la comercialización del producto. Para integrarla, se han considerado los modos de transporte, la infraestructura nacional, así como la legislación nacional e internacional aplicable al transporte. También se centra en aspectos relativos a la cadena de suministro, donde se abordan problemas como la localización y las redes de distribución de los almacenes, la selección de proveedores de transporte y el tipo de transporte con la aplicación de la gestión de inventarios, y la logística inversa, entre otros. Código: ETI3-T

Gestión Hotelera y Turismo

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es de especialización, dentro de la carrera que ofrece la Universidad, y tiene como propósito preparar al estudiante para incorporarse en el campo laboral de la industria del turismo salvadoreño e internacional en las ramas de trabajo; esta ofrece áreas tales como: hotelería, traducción, interpretación, touroperadores, entretenimiento y transporte. Código: GEHT-I, GEHT-V

Globalización Económica

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

La asignatura tiene como propósito exponer el proceso de desarrollo fenomenológico de lo que actualmente se conoce como globalización. La globalización es un fenómeno multidimensional del cual se suele destacar, de manera especial, sus implicaciones económicas, obviando en general sus aristas sociales, políticas, culturales, ecológicas y demográficas.

Al contrario de lo que afirman muchos teóricos de la corriente del pensamiento predominante; sus raíces primigenias se remontan a la segunda mitad del siglo XVIII, una época apasionante en la que el mundo presencia y asiste a tres importantes revoluciones: la económica, otra política y la tecnológica. Código: GLEC-N, GLEC-V

Gramática Inglesa Pragmática I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta es la única asignatura que presenta específicamente la gramática del idioma inglés de forma estructurada y con la intención de preparar al estudiante para su encuentro práctico con el buen uso de la gramática inglesa: la composición académica de oraciones, párrafos y composiciones con fines comunicativos. Para ello, la asignatura persigue hacer un análisis de los diversos campos gramaticales de conjugación del idioma inglés, ya sean estos de voz pasiva o activa. Después inicia el estudio de las partes de la oración, pasando a estructuras más complejas de la oración como son sus frases y cláusulas. Asimismo, se construyen diversos tipos de oración y se termina con la preparación de un párrafo que tenga un análisis de sus componentes en materia de construcción de oraciones. Código: GRIP1-I, GRIP1-V

Gramática Inglesa Pragmática II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta es la segunda parte de la asignatura, que presenta en forma específica la gramática del idioma inglés de manera estructurada y con la intención de preparar al estudiante para su encuentro práctico con el buen uso de la gramática inglesa de nivel intermedio y avanzado: las voces activa y pasiva, las cláusulas condicionadas, el lenguaje directo e indirecto, el modo subjuntivo, párrafos y composiciones con fines comunicativos.

Para ello, la asignatura persigue hacer un análisis de los diversos campos gramaticales de conjugación del idioma inglés, ya sean estos de voz activa o pasiva. Posteriormente, inicia el estudio de estructuras intermedias y más complejas de la oración, como son sus frases y cláusulas. Asimismo, se construyen diversos tipos de oración y se termina con la preparación de un párrafo que tenga un análisis de sus componentes en materia de construcción de oraciones compuestas y complejas.

Esta asignatura consta de cuatro unidades de aprendizaje: la Unidad 1 incluye la escritura de oraciones utilizando las partes del habla correctamente; la Unidad 2 se refiere al análisis de los tipos de frases dentro de la oración; la Unidad 3 se enfoca en el análisis de los tipos de cláusulas y oraciones; y la Unidad 4 incluye la escritura de párrafos estructurados. Código: GRIP2-I, GRIP2-V

Gramática Superior

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar, en los estudiantes del área de comunicaciones, la habilidad de la expresión oral y escrita, para que puedan comunicarse profesionalmente, haciendo buen uso del lenguaje, que les permita transmitir de manera clara, coherente y sencilla las ideas. Código: GRAS-I

Habilidades de Negociación

Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

En esta asignatura, a lo largo de su desarrollo, se busca demostrar al estudiante que la negociación está en cualquier ámbito de nuestras vidas y que trasciende la idea típica del comprar y vender. Diplomáticos, empresarios, ejecutivos y representantes laborales también negocian diariamente en sus trabajos. Se busca desarrollar la idea de que negociar con eficacia implica aprender, desarrollar, asumir y poner en práctica toda una serie de habilidades, técnicas y capacidades para encaminar con garantías de éxito situaciones de interés personal, profesional o de empresa. Código: HANE-N, HANE-V

Hardware de Redes

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean estas locales o remotas, iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferentes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red. Código: HARE-I

Historia del Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura se desarrolla en cinco unidades teóricas que consisten en un recorrido cronológico y analítico a través de las diferentes civilizaciones, períodos, invenciones, etc., tomando en cuenta el entorno social, político, económico, cultural, etc., y cómo influyen en el desarrollo de las artes y su aplicación al diseño gráfico para brindar al estudiante un análisis de las características de las producciones artísticas, del arte universal y la visión histórica del diseño gráfico para establecer una identidad propia. Código: HIDI-AC, HIDI-V

Historia Universal

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura Historia Universal contiene aspectos que científica y pedagógicamente son relevantes y de utilidad práctica para los estudiantes. Se parte de las generalidades de la asignatura para desembocar en las primeras huellas humanas; luego se hace un breve panorama de las primeras civilizaciones sedentarias y urbanas, con el nacimiento de las primeras ideas acerca de la sociedad humana. Código: HISU-A

Ilustración

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura introduce al conocimiento de las diferentes actividades que realiza un diseñador gráfico en la fase del diseño concerniente al bocetaje, el cual es importante desarrollar para conectar el mundo conceptual de las ideas con el real, que es manifestado a través de las producciones gráficas logradas mediante la práctica cultivada en el ejercicio de la motricidad manual, conjugado con las técnicas de presentación. La ilustración ayudará a complementar las ideas generadas por diversas situaciones en cualquier trabajo desempeñado por el diseñador gráfico. Código: ILUS-AC, ILUS-V

Ilustración Aplicada

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

El propósito de la presente asignatura es la continuación inmediata de la asignatura Ilustración. En esta asignatura, el estudiante hará un uso más práctico de las habilidades motrices de su mano, su sensibilidad y pericia estética para establecer una óptima capacidad de respuesta ante ejercicios que requieren la elaboración de ilustraciones destinadas a campañas publicitarias, editoriales, y comerciales, dejando el enfoque académico para aproximarse a situaciones más cercanas a la realidad con la que convivirá en su profesión, mediante el uso de la experimentación gráfica y la puesta en práctica de soluciones competentes. Código: ILAP-AC, ILAP-V

Impresión y Producción Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura genera un enfoque sobre la comunicación con nuestros semejantes mediante el lenguaje hablado, verbal, formado por una serie de elementos básicos (letras, palabras, frases, etc.) que, combinados, forman entidades comunicativas complejas. De igual modo, el lenguaje visual a través de grafismos puede descomponerse en entidades básicas, cada una de las cuales tiene por sí misma un significado propio, pero que unidas de diferentes formas pueden constituir elementos comunicativos distintos. Estas entidades gráficas constituyen la sustancia básica de lo que vemos. Por lo tanto, son muy importantes, y todo diseñador debe conocerlas y manejarlas perfectamente. Código: IMPR-AC, IMPR-V

Informática

Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura Administración de Empresas en con Énfasis en Inglés, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; promueve e integra conocimientos y habilidades acerca de investigación, haciendo uso de internet, redes sociales para la comunicación, el uso y aplicación de software de ofimática. Código: INFO-T, INFO-V

Informática General

Licenciatura en Administración con Énfasis en Computación presencial y No Presencial.

Esta asignatura es general, promueve e integra conocimientos y habilidades acerca de investigación, haciendo uso de internet, redes sociales para la comunicación, y el uso y aplicación de software de ofimática. Código: INFG-N, INFG-V

Informática Técnica

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial, Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Esta asignatura se orienta al manejo de las funciones más comunes de los sistemas operativos, ofreciendo conocimientos y habilidades indispensables para lograr un nivel intermedio en la operación de los sistemas operativos que cuentan con mayor demanda en el momento en que se imparta la asignatura.

Además, se presenta la informática como herramienta de apoyo, clave en la gestión empresarial. El enfoque obedece a un desarrollo orientado fundamentalmente al uso exhaustivo del computador, como herramienta indispensable en el manejo de la información. En la función de elaboración de documentos, se emplearán los paquetes de software específicos para procesamiento de documentos, hojas de cálculo, presentación de ideas, que integren aspectos de edición de texto, tabulación de datos, preparación de presentaciones, acompañados de otras funciones que permitan documentos de calidad. Código: INFO-T

Ingeniería de Software

Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

Una de las especializaciones que más auge tiene, dentro de la informática, es el desarrollo de sistemas. Dentro de las opciones laborales, generalmente lo que más se encuentra es la participación del profesional de informática en los proyectos de desarrollo de sistemas. Por tal razón se vuelve obligatorio dotar a los profesionales de los conocimientos de técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web. Lo anteriormente expuesto se hace con la finalidad de prepararlo para tomar decisiones y realizar la tarea de desarrollo de sistemas con un alto grado de responsabilidad administrativa y ética. Código: EPRO-T

Ingeniería y Productividad

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura consiste en desarrollar las competencias básicas del perfil de un futuro profesional en ingeniería, debido a que el estudiante de nuevo ingreso viene generalmente con dudas acerca de la carrera elegida. Se estudiarán y analizarán casos de aplicaciones de la teoría administrativa, como técnicas básicas sobre optimización de recursos, solución de problemas por el método del diseño, entre otros, que pueda enfrentar el estudiante en su carrera. Código: ORTI-T, ORTI-V

Inglés Avanzado I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es la primera de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas avanzadas del idioma inglés en tiempos gramaticales compuestos para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: IA1-I, IA1-V

Inglés Avanzado II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es la segunda de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas avanzadas del idioma inglés en tiempos gramaticales compuestos para interpretar, con sus pro-

pias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: IA2-I, IA2-V

Inglés Avanzado III

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es la tercera de nivel avanzado de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas complejas del idioma inglés en tiempos gramaticales compuestos para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario monolingüe en inglés.

Además, el estudiante será capaz de comunicarse profesionalmente utilizando las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir. La asignatura consta de cuatro unidades de aprendizaje: la Unidad 1 se enfocará en la comprensión de material impreso; la Unidad 2, en la comunicación oral de ideas defendiendo diferentes puntos de vista; la Unidad 3 se referirá a la comprensión de información de forma auditiva; y la Unidad 4 tratará la expresión escrita y la justificación de opiniones y proyectos. Código: IA3-I, IA3-V

Inglés Básico I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es la primera de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas básicas del idioma inglés en tiempo presente para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: IB1-I, IB1-V

Inglés Básico II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura tiene el propósito de reforzar las estructuras lingüísticas básicas del idioma inglés en tiempo presente y pasado de la asignatura que le precede. De manera que el estudiante pueda interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad de más complejidad y que respondan y sustenten la competencia básica del idioma establecida para este efecto, desarrollando así las cuatro habilidades fundamentales del idioma inglés. Código: IB2-I, IB2-V

Inglés Especializado para Hostelería y Turismo

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es para la carrera de idiomas que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para comunicarse de forma fluida en inglés dentro del ámbito hotelero y turístico en el territorio nacional. Código: IEHT-I, IEHT-V

Inglés I

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Arquitectura, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial. Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial, Técnico en Ingeniería del Software, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

Esta asignatura es común a todas las carreras que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas del idioma inglés en tiempo presente para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: ING1-I, ING1-V, ING1-V

Inglés II

Arquitectura, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas.

Esta asignatura es común a todas las carreras que ofrece la Universidad, con excepción de las carreras técnicas, y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas del idioma inglés en tiempo presente y pasado para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando el diccionario bilingüe inglés-español. Código: ING2-I, ING2-V, ING2-V

Inglés Intermedio I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura pretende mejorar las cuatro macro habilidades y que los estudiantes desarrollen la habilidad de comunicarse en inglés de forma efectiva; se evaluarán sus competencias lingüísticas a través de diferentes proyectos en los cuales ellos harán uso del idioma, y al mismo tiempo se medirá su progreso con su actuación diaria. Código: II1-I, II1-V

Inglés Intermedio II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura está diseñada para estudiantes que cursen Inglés Intermedio I, el cual pretende mejorar las cuatro macro habilidades y que los estudiantes desarrollen la habilidad de comunicarse en inglés de forma efectiva; se evaluarán sus competencias lingüísticas a través de diferentes proyectos en los cuales ellos harán uso del idioma, y al mismo tiempo se medirá su progreso con su actuación diaria. Código: II2-I, II2-V

Inglés para Comunicaciones

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre economía y prensa, y lectura sobre salud. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad, Código: INGC-5-I

Inglés para Comunicaciones I

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre medio ambiente y fundamentos de la comunicación humana, y desarrollo corporativo. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-1-I

Inglés para Comunicaciones II

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre medio ambiente, fotografía y entretenimiento. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-2-I

Inglés para Comunicaciones III

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre política y gobierno y redacción para medios, además de finanzas y presupuestos. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-3-I

Inglés para Comunicaciones IV

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre política y gobierno y redacción para medios, además de lecturas sobre negocios. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-4-I

Inglés para Comunicaciones VI

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre economía y relaciones públicas. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-6-I

Inglés para Comunicaciones VII

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre globalización, modernización y organismos regionales e internacionales. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-7-I

Inglés para Comunicaciones VIII

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre globalización, modernización y protocolo. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-8-I

Inglés para Negocios I

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Ad-

ministración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa y el mercadeo. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE1-I

Inglés para Negocios II

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa y el mercadeo. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE2-I

Inglés para Negocios III

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE3-I

Inglés para Negocios IV

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la comunicación y reuniones empresariales.

Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE4-I

Inglés para Negocios V

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos las finanzas y presupuestos dentro del ámbito empresarial. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE5-I

Inglés para Negocios VI

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre las ventas, créditos y propiedad corporativa. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE6-I

Inglés para Negocios VII

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Inglés elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el emprendimiento. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de la siguiente asignatura de inglés. Código: INE7-I

Inglés para Negocios VIII

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión

auditiva aplicadas en textos sobre la negociación y la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para la consolidación de la competencia. Código: INE8-I

Inglés para Turismo I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el mercadeo y las empresas del sector turismo. Además, esta asignatura está orientada a desarrollar la competencia necesaria para comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en el área de turismo. Código: INT1-I

Inglés para Turismo II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre las empresas turísticas. Esta asignatura coadyuva a que los estudiantes accedan a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes conformarán la base para el desarrollo de las subsiguientes asignaturas de inglés. Código: INT2-I

Inglés para Turismo III

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre mercadeo y las empresas del sector turismo. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes accedan a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las subsiguientes asignaturas de inglés. Código: INT3-I

Inglés para Turismo IV

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas a textos sobre la empresa y el mercadeo en el sector turismo. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes accedan a una mejor educación y formación profesional. Las competencias que adquieran los estudiantes conformarán la base para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT4-I

Inglés para Turismo V

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semi-presencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa turística y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT5-I

Inglés para Turismo VI

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semi-presencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre las empresas turísticas y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT6-I

Inglés para Turismo VII

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semi-presencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa turística y buenas prácticas de servicio.

Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT7-I

Inglés para Turismo VIII

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semi-presencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa turística y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor

educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT8-I

Inglés Técnico I (Operaciones de fabricación)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de tres unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre ingeniería industrial sobre los diferentes procesos de producción, diagramas de procesos y diseños de plantas de las distintas industrias manufactureras. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: OPFA-T

Inglés Técnico II (Modelos de decisión)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre Ingeniería Industrial en la toma de decisiones el sistema y los modelos de solución como programación lineal y sus aplicaciones. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: MODI-T

Inglés Técnico III (Contabilidad y costos)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre los fundamentos de la estructura contable básica, principios y los elementos del costo. Además, la asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: CYCO-T

Inglés Técnico IV (Sistemas integrados administrativos)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la elaboración y obtención de información empresarial apta para la toma de decisiones y el uso de herramientas para la informatización e integración de sus procesos. Esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que

adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: SIPR-T

Inglés Técnico V (Sistemas de control administrativo)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el diseño y la medición de indicadores de control de la gestión del sistema basados en perspectivas como Balanced Score Card, Yoka Poke, SMED, Lean Manufacturing, Just in Time, entre otras. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: SICA-T

Inglés Técnico VI (Administración de inventarios)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el diseño de los diferentes casos de políticas de inventarios push y pull, con la finalidad de determinar los beneficios económicos que se derivan de reducir los inventarios y la rentabilidad de la organización.

Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: ETI1- T

Inglés Técnico VII (Gestión de compras y abastecimiento)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el desarrollo de sistemas de compras y abastecimiento aplicando conceptos y técnicas modernas de gestión logística como preparar mapas de procesos para la gestión de compras y el aseguramiento de los productos, materias primas y servicios para la producción, distribución y servicios organizacionales. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de la siguiente asignatura de inglés. Código: GCYA-T

Inglés Técnico VIII (Gestión del transporte)

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción y comprensión

auditiva aplicadas en textos sobre el análisis de las diferentes posibilidades de transportación de mercancías y que le permita gestionar un proceso logístico que optimice los recursos y garantice la comercialización del producto.

Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de la siguiente asignatura de inglés. Código: ETI3-T

Instalación y Configuración de Redes

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

El objetivo de esta asignatura es ayudar al estudiante a desarrollar las habilidades necesarias para realizar las instalaciones de redes en una empresa, y que garantice la comunicación entre todos los usuarios. Código: RED3-I

Instalaciones Eléctricas

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

Con esta asignatura se desarrollan competencias dentro del campo de las redes e instalaciones de media y baja tensión, describiendo el funcionamiento de instalaciones especiales, así como la seguridad y protección de estas instalaciones de media y baja tensión. Para ello se hace una incursión en evaluar circuitos alimentados con corriente alterna, monofásica y trifásica de instalaciones eléctricas industriales y residenciales e interpretación de la facturación eléctrica y reconocer los elementos de cargas eléctricas en la industria, e interpretar cuadros de carga. Código: SIEL-I; SIEL-V

Instalaciones Eléctricas Industriales

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Esta asignatura aporta los conceptos básicos y fundamentales, para el diseño de las instalaciones eléctricas, industriales, públicas o privadas en cualquiera de los niveles de tensión eléctrica de operación bajo normativas vigentes.

Los estudiantes podrán realizar cálculos y seleccionar el material requerido en el diseño de instalaciones eléctricas industriales para garantizar el suministro de energía y seleccionar los equipos para corregir el factor de potencia de una instalación industrial, para contribuir con el uso racional y minimizar los costos de energía. Código: INEI-T

Electrónica Industrial

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Esta asignatura presenta, un estudio de los dispositivos electrónicos de potencia, la simulación para el control y automatización de los sistemas de potencia, sus diversas aplicaciones industriales.

Los estudiantes conocerán la operación de un circuito de control de potencia con SCR, su ángulo de retardo de disparo y el ángulo de conducción, las corrientes de dis-

paro y retención, voltaje de transición de encendido y sus efectos sobre la corriente de carga promedio. Código: ELIN-T

Instalaciones Eléctricas Residenciales

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

La asignatura da los conocimientos básicos sobre instalaciones eléctricas residenciales, accesorios, dispositivos terminales, protecciones, etc. Normativas, criterios de distribución, cálculo, e implementación de instalaciones eléctricas en baja tensión. Prepara al estudiante para analizar y construir redes eléctricas cumpliendo las leyes y normativas vigentes. Código: INER-T

Instrumentación Electrónica

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

La asignatura pretende dar un conocimiento sobre el censado y procesamiento de la información proveniente de variables físicas y químicas, a partir de las cuales realiza el monitoreo y control de procesos, empleando dispositivos y tecnologías electrónicas. Con el desarrollo de esta asignatura se pretende que el estudiante sea capaz de análisis de las variables físicas y químicas empleando instrumentación electrónica. Código: INEC-T

Internet I

Licenciatura en Informática Semipresencial.

Internet tiene un impacto profundo en el conocimiento y en las múltiples implementaciones tecnológicas de las empresas. Gracias a la tecnología, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Código: INT1-T, INT1-V

Internet II

Licenciatura en Informática Semipresencial.

Internet II se ubica al final de una secuencia de tres asignaturas (le anteceden: Redes I, Redes II e Internet I), las cuales desarrollan aspectos de especialización de redes de datos. Por esta razón, esta asignatura desarrolla las competencias para implementar soluciones empresariales integrando diferentes plataformas. Código: INT2-T, INT2-V

Introducción a Diseño y Fabricación Digital

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

La asignatura es orientada para desarrollar los fundamentos de la fabricación digital y prototipado rápido en estudiantes sin conocimientos previos en el área. Su propósito es brindar al estudiante la práctica y teoría necesaria para aplicar las diferentes herramientas de diseño y fabricación digital para prototipar ideas y crear productos físicos.

El estudiante estará suficientemente familiarizado con el modelado e impresión 3D, corte laser, y fresado de Control Numérico Computarizado, CNC, así como también

la integración de dispositivos electrónicos. Esto le permitirá planificar y ejecutar proyectos de diseño de productos industriales y mecatrónicos de bajo costo, en tiempos cortos de desarrollo. Código: FAB-T

Introducción al Análisis de Circuitos

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura se divide en cuatro unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Leyes Básicas y Circuitos Simples, donde se aplican las leyes básicas de electricidad para resolver circuitos simples; serie y paralelo. Técnicas de Análisis en Corriente Alterna, donde se estudia el comportamiento de los circuitos eléctricos en corriente alterna; Instalaciones Eléctricas Residenciales, donde se analizan los aspectos básicos relacionados con las instalaciones eléctricas: componentes, normas y reglamentos, cálculo de circuitos y balance de cargas, complementando el aprendizaje con el desarrollo de un proyecto de campo. Código: IACI-T, IACI-V

Introducción al Derecho Procesal

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura permitirá que el estudiante se apropie del conocimiento a través de las diversas estrategias metodológicas sobre los conceptos, principios e instituciones de naturaleza procesal que convergen en el ejercicio de la función jurisdiccional a través del proceso judicial, institución, esta última, como garante en la salvaguarda de los derechos humanos de todo el colectivo social, mediante el ejercicio de la acción y la observancia por el Estado del principio de la jurisdiccionalidad y legalidad para resolver en forma definitiva los diversos conflictos entre el Estado y los administrados o entre los particulares producto del incumplimiento de sus obligaciones. Código: IDPR-D

Introducción al Estudio del Derecho I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura hace un estudio panorámico del Derecho y de la ciencia normativa, de la normatividad jurídica, que regula la conducta humana de un modo distinto a como lo hacen otras normas. Introducción al Estudio del Derecho I desarrolla la definición, las acepciones, características del Derecho y las ciencias en las que se auxilia el Derecho para estudiar los fenómenos jurídicos; la clasificación de las fuentes del Derecho; la división del Derecho positivo y las normas jurídicas salvadoreñas, según la jerarquización del ordenamiento jurídico. Código: INED1-D

Introducción al Estudio del Derecho II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura comprende el estudio del Derecho como ciencia normativa, que rigen la conducta humana de un modo diferente a como lo hacen otros tipos de preceptos, especialmente penetrando en la esencia y naturaleza de los conceptos jurídicos fundamentales en calidad de saberes indispensables para comprender la interpretación, integración y aplicación del Derecho. Código: INED2-D

Investigación de Mercados

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura proporcionará a los estudiantes las competencias que les permitan reducir el riesgo en la toma de decisiones. Y es que la experiencia y la intuición, si bien son convenientes, no son suficientes para reducir la incertidumbre, ya que, en un entorno complejo y dinámico como el actual, cada vez es más necesario contar con información de todos los elementos y variables influyentes en la empresa, mercado, actividad, etc. Existen dos factores que han influido en la creciente importancia de la investigación comercial: el incremento de la competencia acentuada por los procesos de internacionalización y globalización y el imparable progreso tecnológico. El primer factor obliga a contar con un flujo de información dinámico que racionalice el proceso de toma de decisiones, y el segundo hace posible la obtención de dicha información de forma cada vez más rápida y continuada. Código: INVM-T, INME-N, INME-V

Investigación, Desarrollo e Innovación de Productos

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura aporta al perfil del ingeniero industrial la capacidad para fomentar, desarrollar, modificar o adaptar productos que se inserten en un mercado específico a fin de generar y gestionar ideas de negocios innovadoras, factibles y sustentables, que impacten en el entorno social, económico y ambiental. Por lo tanto, se examina la naturaleza del consumidor y se aplican las herramientas del diseño de producto, considerando su ciclo de vida y su patente. Código: INDP-T

Lectura y Conversación en Inglés I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es parte del currículo de la carrera que ofrece la Universidad; su objetivo es internalizar en el estudiante las técnicas de lectura y desarrollar la competencia para leer todo género de material escrito en idioma inglés; además, desarrollar la competencia comunicativa para conversar sobre temas de relevancia leídos en el salón de clase u otras fuentes de información. Código: LCI1-I, LCI1-V

Lectura y Conversación en inglés II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura tiene por finalidad integrar técnicas avanzadas de lectura juntamente con una producción oral de nivel avanzado que permita a los estudiantes desarrollar competencias que les permita comunicarse efectivamente a nivel escrito y oral. Código: LCI2-I, LCI2-V

Legislación Aplicable a los Negocios Internacionales

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

En esta asignatura se estudian de manera integral las formas legales en que los empresarios utilizan las instituciones jurídicas mercantiles para realizar sus negocios en los mercados internacionales. Código: LENI-D

Legislación Turística

Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura hace un estudio de la recopilación de las leyes de turismo en El Salvador, ello con la finalidad de ilustrar contenidos como la evolución del Derecho turístico, Ley de Turismo y su respectivo reglamento; Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo y su respectivo Reglamento; Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo y su respectivo reglamento; y los contratos turísticos. Se pretende, con el estudio de estas leyes, saber cómo están estructuradas y organizadas las instituciones gubernamentales de turismo, asimismo los procedimientos que estas aplican en el Derecho turístico. Código: LETU-D- LETU-V

Lenguaje de Máquina

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

En esta asignatura se trabaja con sintaxis de un lenguaje ensamblador, desarrollando procesos de transferencias de datos y utilizando los registros de la CPU para la transferencia de datos y el direccionamiento indirecto de la solución de problemas haciendo uso del lenguaje de máquina de Microsoft. Código: LEMA-T, LEMA-V

Lenguaje Unificado de Modelado (UML)

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura está orientada a que el estudiante aplique todos aquellos aspectos teóricos/prácticos concernientes al análisis y el diseño de sistemas de información orientados a objetos, que servirán de base para el establecimiento de una solución a una oportunidad de mejora organizacional. Se busca apoyarse en cada una de las etapas del ciclo de vida de un sistema mediante la aplicación de conceptos y notación propia de una metodología orientada a objetos, independientemente del tipo de sistema de información. Código: ANDS-T, ANDS-V

Ley Procesal de Familia

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

La asignatura proporciona a los estudiantes el conocimiento teórico jurídico procesal, práctico básico y necesario sobre el Proceso de Familia, tanto en demandas, contestaciones, escritos y observancia de plazos a los tribunales en las diferentes instancias, pero sobre todo enfocados en el desarrollo de la audiencia preliminar y

de sentencia; aplicación y explicación de los medios para impugnar las resoluciones dictadas por los jueces competentes en el área y la utilización de las técnicas de comportamiento forense en las audiencias de familia, así como desarrollar el proceso de violencia intrafamiliar. Código: LPDF-D

Lingüística

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura está orientada a explorar el análisis de la producción lingüística en un nivel complejo, y las teorías que acompañan los orígenes del idioma y la ciencia del lenguaje. Código: LIN-I, LIN-V

Literatura Norteamericana e Inglesa

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura está enfocada en la lectura de clásicos de la literatura, tanto inglesa como norteamericana, que potencien y análisis y la crítica de acuerdo con los contextos históricos relacionados con la contemporaneidad de los estudiantes. Código: LITNI-I, LITNI-V

Lógica Aplicada

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

La asignatura tiene como propósito fundamental, adquirir las competencias básicas en la lógica de la programación. Para ello, se han estructurado unidades, de forma que el estudiante adquiera las bases consistentes para un mejor y amplio conocimiento de la lógica. Se involucran procedimientos algorítmicos a través de las herramientas de programación como es pseudocódigo y diagrama de flujo, para que el estudiante pueda expresar diversas soluciones, alternativas o problemas divergentes; utilizando diferentes métodos para el desarrollo del pensamiento lógico.

Cada uno de los contenidos se enfoca a casos prácticos de actualidad; sin eludir, por supuesto, el fundamento teórico, a fin de que el estudiante perciba la importancia de la asignatura en su formación profesional. Código: LOAP-I; LOAP-V

Lógica Computacional

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura provee los principios básicos de programación del cómo analizar, comprender y resolver una amplia variedad de problemas computacionales, siendo de vital importancia para cualquier profesional de sistemas que se inicia en el área de programación. Código: LOCO-N, LOCO-V

Lógica Jurídica

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

En la Lógica Jurídica se estudiará la parte general y la Lógica Jurídica y sus elementos esenciales a partir de su definición, objeto de estudio, naturaleza y división, principios lógicos, la relación con otras ciencias incluyendo la hermenéutica jurídica en aquellas ramas del Derecho, donde se requiera el uso de esta; la definición, clasificación, los niveles del lenguaje y su relación con la Lógica y el Derecho, así como el discurso, la semiótica y el lenguaje jurídico en aquellas ramas del Derecho donde se requiera el uso de su aplicación; la aplicación de procedimientos lógicos para ordenar los datos e informaciones, formular juicios, generar nuevas ideas, elaborar formas creativas de interpretar la realidad; los tipos de discursos y situaciones discursivas que se dan en el campo del razonamiento jurídico o judicial, integrando los elementos básicos del razonamiento lógico. Código: LOJU-D

Logística y Distribución

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

La orientación de esta asignatura está basada en la aplicación de métodos y técnicas necesarias para aplicar la logística plena de la distribución de productos que las empresas producen; y que existe la necesidad de ser efectivos en la entrega que demandan los clientes. Se enfoca hacia los diferentes procesos funcionales para lograr la plena satisfacción de los clientes y de todos los individuos involucrados y grupos de interés. Se plantea además en sus contenidos las estrategias que servirán para lograr lo propuesto por la alta dirección empresarial. Código: LODI-N, LODI-V

Macroeconomía

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

El desarrollo de los contenidos del programa abarca seis unidades de aprendizaje, las cuales son: la primera comprende las generalidades, en la que se introduce al estudiante a la visión macroeconómica, los sistemas económicos, instrumentos de política económica y la medición de la producción y el ingreso; la segunda unidad, la Oferta y Demanda agregada, donde se incluye los temas como el equilibrio macroeconómico, el PIB y el mercado laboral, el crecimiento y el empleo; en la tercera unidad, la política fiscal y sus efectos en el equilibrio, en el que se desarrollan temas como la política fiscal expansiva, contractiva, el presupuesto del Estado, la estructura impositiva y el endeudamiento; la cuarta unidad contempla la política monetaria y el mercado de dinero, la cual incluye la política monetaria expansiva, contractiva, la bolsa de valores, la nacionalización, reprivatización e internacionalización de la banca salvadoreña y la dolarización; en la quinta unidad, Economía Internacional, que incluye relaciones comerciales de El Salvador, la balanza de pagos, los tipos de cambio, las instituciones internacionales del comercio, tratados de libre comercio y acuerdos comerciales.

En la sexta unidad, Crecimiento Económico y el Desarrollo Sustentable, abarca las diferentes características, manifestaciones e indicadores relacionados con el crecimiento económico, y se abordan las características, manifestaciones e indicadores del desarrollo sustentable; para luego analizar el caso salvadoreño. Código: MAC1-N

Manejo de Materiales y Administración de Almacenes

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura aporta al perfil de los estudiantes de Ingeniería Industrial la capacidad para administrar, diseñar y mejorar la operación de los almacenes y áreas de resguardo dentro de la cadena de suministro, así como para definir los elementos necesarios para el manejo y control apropiado de los materiales e inventarios en su lugar de resguardo.

Los espacios de almacenamiento son de vital importancia para obtener una ventaja competitiva, redefinir estrategias, crecimiento en los mercados y optimizar la planeación de la distribución de productos. Código: ETI2-T, ETI2-V

Matemática Financiera

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura trata sobre técnicas matemáticas que comprenden los aspectos económicos de la Ingeniería, para comparar económica y financieramente alternativas de solución, simplificando el proceso de toma de decisiones del profesional desde la perspectiva de la factibilidad económica de estas. Entre las temáticas por discernir están: derivación de fórmulas y factores de Ingeniería Económica, equivalencia económica, métodos para comparar alternativas, análisis y selección de alternativas, análisis de reemplazo y consideraciones de la depreciación e impuesto sobre la renta. Código: MAFI-T, MAFI-V, MATF-V

Matemática I

Arquitectura, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresa presencial y no presencia, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Diseño

Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La presente asignatura es común a la mayoría de las carreras que ofrece la Universidad Tecnológica de El Salvador; ha sido preparada con el fin de desarrollar en el estudiante las capacidades matemáticas necesarias para los niveles superiores que demandan el análisis, el razonamiento y la interpretación de diversos modelos matemáticos. La asignatura se desarrollará en cinco unidades: Relaciones y Funciones, Funciones Trascendentales, Geometría y Trigonometría, Geometría Analítica y Matrices y Determinantes, y se resolverán problemas de aplicación en cada una de las unidades. Código: MAT1-T, MAT1-V, MATE-T

Matemática II

Arquitectura, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura sigue la secuencia de la de Matemática I; se estructuran cinco unidades, que proporcionan al estudiante los fundamentos matemáticos necesarios para los niveles superiores. La primera unidad hace una introducción al cálculo diferencial, iniciándose con el estudio de límites de funciones; en la segunda unidad se estudiará la derivada; en la tercera unidad se estudiará la aplicación que tiene la derivada para graficar funciones, definiendo sus máximos, mínimos relativos y absolutos, finalizando esta unidad con problemas de optimización de funciones; la cuarta unidad se enfoca en la introducción al cálculo integral, iniciando con la definición de antiderivadas e integral, terminando el curso con la quinta unidad, en la que se trabajará con las técnicas de integración. Código: MAT2-T, MAT2-V

Matemática III

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura da las herramientas básicas para iniciar con éxito la asignatura Matemática IV y materias posteriores en la carrera de Ingeniería Industrial. Se inicia con sumas de Riemann para el cálculo de áreas bajo una curva definida, continuando con Integral definida y sus aplicaciones, encontrando áreas, bajo y entre curvas, además de los sólidos de revolución, también incluye el tema de las coordenadas polares, concluyendo con el estudio del Espacio Tridimensional, haciendo una breve introducción al análisis vectorial, introduciéndonos al estudio de las rectas, planos, superficies cilíndricas y superficies cuadráticas, todas en el espacio. Código: MAT3-T, MATE3-V

Matemática IV

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura está orientada al estudio de las funciones de varias variables, tanto cálculo diferencial (derivadas parciales) como cálculo integral (integrales múltiples), finalizando con ecuaciones diferenciales de primer orden y orden superior. Código: MAT4-T, MAT4-V

Matemática Técnica

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Esta asignatura ha sido preparada con el fin de proporcionar al estudiante, los fundamentos matemáticos necesarios para las asignaturas de niveles superiores que le permitirán desarrollar habilidades y destrezas como el análisis, el razonamiento y la interpretación de diversos modelos en términos matemáticos.

Los estudiantes resolverán problemas, utilizando funciones exponenciales y logarítmicas, aplicarán las leyes de la Geometría y Trigonometría para resolver el modelo matemático. Código: MATT-T

Medios Publicitarios Gráficos

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura es un enfoque teórico sobre los diferentes medios publicitarios vistos desde la óptica plenamente gráfica, para que el diseñador gráfico sepa auxiliar al emisor publicitario en la transmisión de un mensaje visual efectivo que consiga persuadir al consumidor o receptor para la adquisición de determinados productos.

La publicidad puede llegar al público a través de diferentes medios de comunicación, cada uno de ellos requiere de una metodología específica acorde con su naturaleza. Se distinguen los medios gráficos, los de vía pública, los televisivos, los de radio y los anunciados en cine. Actualmente, se ha creado, con la aparición de nuevas tecnologías, un nuevo tipo de publicidad en internet que está en pleno desarrollo, puesto que es un nuevo campo por explorar. Código: MEPU-AC, MEPU-V

Mercadeo y Finanzas

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante las herramientas financieras y de marketing para realizar estudios de factibilidad dentro de las organizaciones. Las finanzas no pueden estar separadas del mercadeo, por lo cual se vuelve necesario que el profesional de mercadotecnia posea las bases sobre la aplicación de las finanzas en los planes estratégicos de marketing. Código: MEFI-N, MEFI-V

Mercado de Capitales

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

El desarrollo de la economía de un país está basado en la forma en que se distribuye el capital de los que poseen excedentes de capital y los demandantes de capital; esta actividad de intermediación se realiza por medio de diferentes instituciones financieras, las cuales forman parte de una estructura definida; por ello es de suma importancia conocer cada una de ellas, así como también el identificar la funciones y actividades que cada una de ellas realiza.

Es importante destacar que la importancia de las inversiones se debe a que el dinero posee un valor en el tiempo, y cómo el colocar o hacer inversiones en los mercados financieros puede generar valor para las organizaciones. En la presente asignatura se hará un énfasis al mercado de capitales, que incluye el estudio pormenorizado de la bolsa de valores y de los instrumentos e índices bursátiles nacionales e internacionales, así como también la valoración de las inversiones en acciones y los bonos bajo ambientes de riesgo. Código: MECA-N, MECA-V

Mercadotecnia de Servicios

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes las herramientas de mercadotecnia, enfocada en el área de servicios, para desarrollar estrategias para una empresa.

Es de recalcar que el área de servicios tiene tanta importancia como la de productos, por lo cual es necesario que un profesional de mercadotecnia posea las habilidades necesarias para presentar estrategias en ambas áreas. Código: MESE-N, MESE-V

Mercadotecnia Global

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas al estudiante sobre la mercadotecnia en el ámbito global. Considerando que los mercados actuales están siendo desarrollados en un mundo globalizado, es necesario que el profesional tenga los conocimientos de cómo desarrollar estrategias para competir con empresas de todo el mundo y no solo con las del mismo país.

Código: MERG-N, MERG-V

Mercadotecnia II

Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan llevar a cabo los procesos administrativos

en el área de mercadotecnia de una empresa o institución, desde su planeación, aplicación e investigación hasta la evaluación de sus resultados, para el aseguramiento de la aceptación de los bienes y servicios de la empresa o institución por parte del consumidor. Código: MERC2-N

Mercadotecnia Social

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas de mercadotecnia social para desarrollar estrategias para una empresa que se encuentre en este ámbito. Las unidades abordarán tanto la parte estratégica como la operativa del marketing social, con el objetivo de que se pueda observar lo importante que es cada parte para la consecución de los objetivos empresariales. Código: MESO-N, MESO-V

Mercadotecnia Turística II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura comprende conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados. En este sentido, en el mercado turístico altamente competitivo se requiere del análisis continuo de las diferentes variables que rodean a los destinos turísticos. En este contexto, los destinos, en función de sus recursos y capacidades, deberán formular las correspondientes estrategias de marketing que les permitan adaptarse a dicho entorno y aventajar a la competencia. Código: MET2-N

Mercadotecnia Turística, Mercadotecnia Turística I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

En esta asignatura se tratarán, en primer lugar, los conceptos básicos de la comercialización, analizando los factores del entorno que afectan a las decisiones de la mercadotecnia de servicios turísticos (entorno y comportamiento del consumidor).

Se tratarán igualmente distintas estrategias de segmentación y posicionamiento que permitan abordar los mercados cada vez más competitivos a través de productos que satisfagan las necesidades de los clientes. A partir de estas decisiones, se tratarán las variables más operativas del mercadeo relacionadas con la política de precios, la distribución y la comunicación. Código: MET1-N, METU-V

Mercadotecnia; Mercadotecnia I

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas

con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas de mercadeo para facilitar la gestión comercial de las empresas, con carácter práctico de las actividades básicas del Mercadeo, siendo estas: el producto, el proceso de fijación del precio y sus diferentes tipos, los lugares de venta y su distribución, y finalmente, la promoción de los productos hacia consumidores finales, desarrollando de esta forma en el estudiante una visión integral de la actividad de mercadeo, en sus cuatro etapas básicas, que debe de tener todo tipo de producto o servicio. Con participación en diferentes tipos de mercados, siendo estos nacionales o internacionales, privados o públicos. Código: MERC1-N, MERC1-V

Metodología y Técnicas de la Investigación

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Arquitectura Semipresencial.

La asignatura proporcionará al estudiante las cualidades de sensibilización en cuanto a la importancia de la investigación científica; del desarrollo de las actitudes y aptitudes básicas de un investigador; de la fundamentación en metodología de la investigación científica, es decir, lograr la apropiación de los materiales esenciales correspondientes; orientarlo como asistente de investigación, capacitándolo para que pueda proporcionar soporte en la realización de investigaciones documentales y en la ejecución de propuestas de investigación; y para finalizar, prepararlo en la formulación de propuestas de investigación. Código: MYTI-T, MYTI-V

Métodos de Evaluación de Adultos

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura capacita a los estudiantes en el dominio del diagnóstico y de los abordajes de diversas patologías a través de las técnicas psicométricas utilizadas especialmente en adultos. Código: MEVA-P

Métodos de Evaluación Infantil

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Las unidades de aprendizaje del programa de Métodos de Evaluación Infantil abarcan aspectos relacionados con el proceso de selección, administración e interpretación de pruebas psicológicas aplicables a niños, mediante las cuales se administra en una amplia variedad de contextos, conociendo aspectos básicos y de sustentación de la psicometría, así como el conocimiento y manejo de pruebas que exploran inteligencia, adaptación y ajuste, maduración e inteligencia, para posteriormente conocer pruebas que denotan rasgos o características de personalidad o indicadores emocionales. Código: MEVI-P

Métodos de Investigación

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial, Li-

licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura es un proceso integral de conocimientos teóricos básicos de la investigación científica y su metodología. Comprende: tipos de investigación en las Ciencias Sociales, etapa del proceso de investigación, método científico, técnicas de recolección de datos, hipótesis, diseño y pruebas estadísticas de hipótesis. Fortalece la comprensión de la ciencia y sus funciones en el desarrollo de conocimiento; fortalece el aprendizaje pertinente para elaborar planes de investigación. Se desarrolla a través de asignación de macroproyectos y asesoría, trabajos individuales y en equipo, exposiciones magistrales y discusiones participativas. Código: METI-H, METI-V

Métodos de Programación I

Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura resume el conocimiento de las diferentes técnicas y estrategias metodológicas, sobre estructuras de datos de su contenido, para la creación, diseño y desarrollo de sistemas informáticos que funcionen bien y sean óptimos y duraderos. Código: MET1-E, MET1-V

Métodos de Programación II

Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura tiene como base el analizar las diferentes técnicas y estrategias para desarrollar aplicaciones que funcionen de una forma óptima, utilizando las estructuras de datos fundamentales y necesarios para el desarrollo de sistemas de acceso a datos, por lo que se presentan en estudio y análisis las estructuras lineales, tales como arreglos y las dinámicas como árboles o grafos, finalizando con las técnicas más avanzadas para la implementación de algoritmos de ordenación y búsquedas, las cuales pueden ser aplicadas desde cualquier lenguaje de programación. Código: MET2-E, MET2-V

Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura trata sobre la presentación de modelos probabilísticos y estadísticos aplicados en las distintas ramas de la Ingeniería. Comprende el estudio de la teoría de la probabilidad, las variables aleatorias, las distribuciones muestrales, los modelos de estimación de parámetros y los procedimientos de pruebas de hipótesis. También, está muy relacionado con varios temas de las ingenierías, como Métodos Estadísticos para la Calidad, Modelos Probabilísticos de Optimización, Modelos Estadísticos Avanzados y Simulación de Sistemas, entre otros. Código: MEPR-T, MPRO-V

Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Idioma Inglés

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura aborda la fundamentación teórica elemental sobre diversos métodos y técnicas para la enseñanza del idioma inglés como segundo idioma o como idioma extranjero. La dinámica de abordaje incluirá investigaciones bibliográficas y trabajo en equipo para la comprensión y la búsqueda de contextos para poner en práctica las diversas técnicas y métodos.

La lectura de fundamentos teórico-filosóficos sobre la enseñanza y el aprendizaje de los idiomas será un factor clave en cada una de las unidades. Código: MMPE-I, MMPE-V

Microeconomía

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura otorgará al estudiante una base de conocimientos iniciales para comprender la teoría microeconómica vinculada con el mundo de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier índole, a través de la comprensión y aplicación de una serie de categorías, conceptos, fenómenos y procesos de índole microeconómica. El desarrollo del contenido programático involucra la temática relacionada con precios, oferta, demanda, consumidor, producción, entre otros. Código: MIC1-N

Modelos de Decisión

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

Esta asignatura profundiza en la optimización de los recursos utilizados en las operaciones de las empresas como principio de gestión. El enfoque de gestión es el sistémico y la investigación de operaciones como programación lineal y el algoritmo del Método Simplex, modelos del transporte y asignación utilizando los algoritmos específicos en cada caso, y algoritmos de la ruta más corta, la longitud mínima y el flujo máximo de una red. Código: MODE-N, MODE-V

Modelos de Decisión

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura profundiza en la optimización de los recursos utilizados en las operaciones de las empresas como principio de gestión. El enfoque de gestión es el sistémico y la investigación de operaciones como programación lineal y el algoritmo del Método Simplex, modelos del transporte y asignación utilizando los algoritmos específicos en cada caso, y algoritmos de la ruta más corta, la longitud mínima y el flujo máximo de una red.

Se estudiará y analizará la identificación, descripción y solución de oportunidades de mejora y optimización en el uso de recursos financieros, mano de obra, tiempo,

entre otros, para aumentar la productividad de las empresas. Para la solución de los modelos, serán utilizados software con la finalidad de tomar las decisiones en forma oportuna, confiable y veraz de la información. Código: MOD1-T, MODE-V

Motores y Controles

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Esta asignatura aborda temas sobre características de las máquinas eléctricas, los tipos de arranque dependiendo de la clase de motor, el control de velocidad de acuerdo con el dispositivo utilizado, elementos de maniobra y protección de los motores y finalmente trata el tema sobre la selección del motor con base en la operación que va a desarrollar.

Se espera que el estudiante conozca el uso y operación de los motores eléctricos, así como también el mantenimiento y selección para el área industrial. Código: MOCO-T

Negociaciones Comerciales

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura tiene como objeto otorgar al estudiante una base de conocimientos que le permita desempeñarse con éxito en las negociaciones comerciales internacionales por medio de la comprensión y aplicación de las distintas disciplinas comerciales, principalmente aquellas que están relacionadas con el acceso a los mercados de bienes y servicios. Código: NECO-N

Neuropsicología

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La Neuropsicología es la ciencia que estudia las relaciones de la conducta con el cerebro, partiendo del conocimiento de las estructuras y de las funciones cerebrales. Proporciona herramientas fundamentales para localizar las distintas funciones del cerebro humano, estudiar los substratos neurológicos del pensamiento, identificar las regiones cerebrales traumatizadas para poder estudiar la conducta alterada.

Esta asignatura permitirá identificar algunas patologías de origen orgánico, ya que establece el principio de la relación entre Neurología y Psicología. Para ello, se revisará la evolución histórica de la neuropsicología, los mecanismos neuronales en la fisiología cerebral, las bases neuronales de la memoria y la emoción, la neuropsicología y la psicofarmacología del comportamiento humano. Código: NEPC-P

Neuropsicología Clínica

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Las actividades teóricas se fundamentan con la revisión de los postulados de diversos científicos en el área de la Psicología reflexológica, la Neurología y la Neuropsicología, todo ello bajo la premisa de que el estudiante haga una especie de remembranza de los contenidos que manejó durante el desarrollo de las asignaturas que sirvieron de prerrequisito para la Neuropsicología. Código: NECL-P

Operaciones de Fabricación

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

En la asignatura, el estudiante será competente para diseñar, analizar e interpretar los diagramas con la maquinaria y equipos situados en los procesos de las diferentes industrias del país, así como las más importantes propiedades de los productos obtenidos, a través de la observación de los procesos en visitas industriales de campo y la investigación documental para la aplicación de los conceptos de la Ingeniería Industrial a las empresas industriales. Entre las industrias por estudiar se pueden mencionar: industria química, industria de la siderurgia y conformado metálico, industria de la cervecera, industria del servicio, entre otras, en las cuales podría estar inmerso el futuro profesional. Código: OPFA-T, OPFA-V

Opinión Pública

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura busca que el estudiante conozca el uso, manejo e influencia que tiene la opinión pública en los diferentes sectores que comprende la sociedad salvadoreña.

Para ello, se desarrollan contenidos teóricos y prácticos en tres unidades: la Unidad I explica las generalidades y características de la opinión pública; posteriormente en la Unidad II, titulada Opinión Pública y Sociedad de Masas, se establecen las leyes y principios en los que se fundamenta la opinión pública, como también la influencia de las diferentes agendas desarrolladas por los medios de comunicación con el propósito de dominar el flujo de información que a diario se genera en el país y a escala global; finalmente, en la tercera unidad se desarrollan contenidos orientados a la comunicación política y la opinión pública, al rumor, a las encuestas y la utilización de estas en los procesos electorales. Código: OPPU-C

Oratoria y Protocolo en Inglés

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura busca desarrollar las competencias lingüísticas y protocolarias necesarias para llevar a cabo distintos tipos de eventos sociales y oficiales, en los cuales se requiera un nivel avanzado de conocimiento y práctica para comunicarse de manera eficiente y eficaz. De igual manera, este curso formará al estudiante inscrito con las herramientas procedimentales y los instrumentos básicos para organizar, ejecutar y evaluar el nivel de impacto de un evento social u oficial, donde se requiera un grado elevado de exactitud y precisión en el detalle. Código: ORAI-I, ORAI-V

Organismos Regionales e Internacionales

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial.

Esta asignatura es relevante para las Ciencias de la Comunicación, ya que estudia, y por medio de sus normas jurídicas regula, el surgimiento o el nacimiento de las organizaciones tanto internacionales como regionales, haciendo referencia en la Organización de las Naciones Unidas y la Organización de Estados Americanos. Código: OREI-D

Organización Contable

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

La asignatura tiene como objetivo el estudio técnico y jurídico sobre la forma de cómo debe organizarse y legalizarse contablemente un ente económico, independientemente de su forma y estructura legal, así como la actividad económica a que se dedicará. Código: ORCO-N, ORCO-V

Organización de las Computadoras

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura inicia con el desarrollo de los sistemas numéricos, la conversión entre ellos y las operaciones aritméticas que se realizan; más adelante se incorpora el tema de compuertas lógicas, sus operaciones, diagramas y aplicaciones, así como la combinación de las compuertas y la evaluación de las salidas de los diferentes circuitos construidos con compuertas.

Luego se describen los teoremas del álgebra de Boole, así como la simplificación de los circuitos por medio del método algebraico. Para que, a continuación, el tema Arquitectura de las computadoras desarrolle la organización modular de las computadoras, describiendo cada una de sus unidades desde el punto de vista hardware. Además de identificar los componentes principales de una computadora, para luego ensamblarlos y desensamblarlos. Código: OCOM-T, ORCM-N, ORCM-V

Orientación Técnica de Ingeniería

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

La asignatura consiste en desarrollar las competencias básicas del perfil de un futuro profesional en ingeniería, debido a que el estudiante de nuevo ingreso viene generalmente con dudas acerca de la carrera elegida. Se estudiarán y analizarán casos de aplicaciones de la teoría administrativa, como técnicas básicas sobre optimización de recursos, solución de problemas por el método del diseño, entre otros, que pueda enfrentar el estudiante en su carrera. Código: ORTI-T, ORTI-V

Orientación Técnica del Software

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial.

La asignatura está orientada a familiarizar al estudiante con todos aquellos aspectos teórico-prácticos concernientes al análisis y diseño de sistemas de información orientados a objetos, que servirán de base para el establecimiento de una solución a una oportunidad de mejora organizacional.

Se busca apoyarse en cada una de las etapas del ciclo de vida de un sistema mediante la aplicación de conceptos y notación propia de una metodología orientada a objetos, independientemente del tipo de sistema de información. Código: OTSO-N, OTSO-V

Orientación Vocacional y Profesional

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura es un proceso esencialmente dinámico; no se apoya en una determinada disciplina, sino que exige la participación de varias técnicas científicas. Como proceso, sus juicios no se dan a corto plazo, sino que requiere el concurso de la observación, así como de medios auxiliares. Código: OVOP-P

Patología Social

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

El abordaje de esta asignatura permitirá a los estudiantes un acercamiento a la realidad social a través de la investigación y la evaluación, aplicando el espíritu científico, que conlleva realizar un análisis de los problemas sociales más agudos que desencadenan una patología de los grupos tanto micro como macrosociales, afectando los escenarios de la familia, del trabajo y de la política, partiendo del método de la observación y experimentación, permitiendo encontrar la etiología del malestar social que genera una anarquía en todos los estadios sociales. Código: PASO-P

Patrimonio Arquitectónico

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura brinda al estudiante las generalidades y definiciones de patrimonio cultural, criterios de restauración en los que se dan a conocer algunos sistemas y métodos de estos, a fin de preservar el valor arquitectónico de los edificios. Asimismo, se hace un estudio analítico de monumentos, determinando y evaluando las obras que han sido restauradas en el país, así como el análisis y los criterios para remodelar edificaciones existentes con el objeto de adecuarse a un nuevo uso. Código: PAAR-AC

Pensamiento Lógico

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

En esta asignatura, iniciaremos con el estudio de la lógica simbólica introduciendo el concepto de álgebra posicional, circuitos lógicos, compuertas lógicas, teoría de conjuntos y se finaliza con una introducción a sistemas numéricos y álgebra booleana. Código: PELG-AC, PELG-V

Plan de Negocios

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante conocimientos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo del liderazgo emprendedor, creando nuevas ideas de negocios en un ambiente educativo, potenciando esas ideas de hacer empresas en cada una de las unidades, que se plasmaran en un documento deno-

minado plan de negocios, el cual incluye temas como la idea del negocio, análisis de FODA, marketing, producción, finanzas, análisis de riesgos y la puesta en marcha del proyecto de empresa, la cual culmina con una feria emprendedora. Código: PLNE-N

Planeación de la Comunicación Institucional

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran las competencias que les permitan diseñar, ejecutar y evaluar planes estratégicos de comunicación organizacional. Código: PCIN-C

Planeación Estratégica

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

El desarrollo de esta asignatura estará enfocado en desarrollar en los estudiantes la capacidad de provocar un pensamiento estratégico proactivo, que permita aplicar métodos y herramientas de análisis del entorno de la organización, asimismo, del seguimiento y la medición de los planes estratégicos.

Mediante el desarrollo de esta asignatura, se pretende proporcionar a los estudiantes una herramienta real que les permita planear cualquier gestión organizacional, con una capacidad distintiva sobre la competencia, asimismo, prepararlos para el cambio que crea amenazas y oportunidades. Código: PLAE-N, PLAE-V

Planificación de Agencia de Viajes; Planificación de Agencia de Viajes I

Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura proporciona la información necesaria para la creación de capacidades en el estudiante para resolver exitosamente las problemáticas diarias que se presentan en una agencia de viajes a través de los conocimientos adquiridos. Estos conocimientos permitirán el desarrollo de habilidades en el manejo de sistemas administrativos, políticas y procedimientos, tanto operativos como administrativos, inmersos en una filosofía de calidad en el servicio. Código: PAV1-N, PAV1-V, PLAV-N

Planificación de Agencias de Viajes II

Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

La asignatura comprende el estudio del manejo operacional de una agencia de viajes a través del conocimiento de estrategias en diversas áreas, tales como tecnología, principios de ventas, refuerzo en el conocimiento básico de la geografía mundial,

forjando un ente capaz de interrelacionar estos elementos para armar productos capaces de competir ante la demanda turística. Código: PAV2-N, PAV2-V

Planificación y control de las operaciones

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura es básica para el ejercicio de actividades de gestión y dirección en empresas que trabajan en el campo de la producción de bienes o servicios, y por tanto su conocimiento es fundamental para la formación de los estudiantes que cursan la carrera de Ingeniería Industrial.

El propósito de la asignatura es estudiar la noción de sistema productivo como una de las áreas de la empresa a través de la cual lograr ventajas competitivas. Después de cursar esta asignatura, los estudiantes deberán analizar los conceptos esenciales de planificación de producción en el ámbito de las empresas del sector industrial y otras instituciones y organizaciones relacionadas con ello.

Deberán ser capaces de aplicar los conocimientos básicos de la profesión y relacionarlos con la gestión de producción, fomentando el desarrollo de competencias genéricas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y toma de decisiones. Se busca, también, que el estudiante estudie la función del departamento de producción (y su importancia) en el entorno empresarial de empresas de procesos industriales, ya sea de bienes o servicios. Código: APR1-T; APR1-V

Planificación y Organización de Eventos

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial.

El constante cambio de la tecnología, el desarrollo de nuevas ideas y la preocupación por tratar temas de interés y convivio social. han dado origen al turismo de congreso y eventos especiales. Este tipo de turismo, en el caso de los congresos y reuniones corporativas, es intelectual y reúne a profesionales de distintos campos en seminarios de actualización o congresos para analizar problemas generales o específicos. Código: PLOE-N, PLOE-V

Política Internacional Comercial

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos y actividades prácticas relacionadas con la política internacional, con una clara orientación hacia la comercialización de productos y servicios de empresas nacionales con entidades en el extranjero.

Analiza las diferentes circunstancias en que las empresas se pueden ver involucradas desde la perspectiva política y las alternativas sugeridas para manejar dichas situaciones, minimizando de esta manera los riesgos en las inversiones y las operaciones de la empresa misma. Código: POIC-N

Portafolio Arquitectónico

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura tiene como finalidad ofrecer al estudiante la logística y los lineamientos para la manufactura y organización al momento de crear un proyecto gráfico arquitectónico, que abarque los rubros en los que se basan sus trabajos, como el diseño arquitectónico, maquetas, y presentaciones arquitectónicas.

El portafolio es la carta de presentación por excelencia de un arquitecto, pero no es solo mostrar un grupo de trabajos, sino que hay que saber cómo definir la mejor estrategia para desarrollarlo. En este curso se aprenderán los diferentes formatos y soportes de portafolio utilizados, conceptos de estética, presentación general, conceptualización del perfil profesional que se quiere presentar, criterios de selección de piezas y construcción final del portafolio. Código: POAR-AC

Práctica Gerencial

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis Idioma Inglés.

La asignatura utiliza una metodología que busca exponer al estudiante a un análisis crítico de la forma como comunica, negocia, lidera y toma decisiones. El aprendizaje es participativo y vivencial. Realiza simulaciones y role playing, entre otras técnicas. Desde la perspectiva pedagógica, el proceso formativo apela constantemente a la conciencia del participante que aprende; y se pretende despertar el talento de los recursos gerenciales y permitir el cumplimiento de los estándares referidos a la adquisición de nuevas capacidades y competencias gerenciales. Código: PARA-N

Práctica Gerencial I

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

La asignatura utiliza una metodología que busca exponer al estudiante a un análisis crítico de la forma como comunica, negocia, lidera y toma decisiones. El aprendizaje es participativo y vivencial. Realiza simulaciones y role playing entre otras técnicas. Desde la perspectiva pedagógica, el proceso formativo apela constantemente a la conciencia del participante que aprende; y se pretende despertar el talento de los recursos gerenciales y permitir el cumplimiento de los estándares referidos a la adquisición de nuevas capacidades y competencias gerenciales. Código: PRA1-N, PRA1-V

Práctica Gerencial II

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial.

La asignatura considera el establecimiento de las bases que se deben de considerar en una organización referente al pensamiento gerencial donde se abordan temáticas relacionadas con la creatividad y la negociación. De igual manera, una temática sobre la habilidad personal donde se aborda la buena administración y gestión sobre el recurso dinámico de la organización, todo ello con el fin determinante de tener herramientas que puedan evaluar la gestión organizacional. Código: PRA2-N, PRA2-V

Práctica Profesional I

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura tiene por finalidad desarrollar las competencias relacionadas con la didáctica y la pedagogía, tomando en consideración enfoques actualizados de la enseñanza del idioma inglés y su aplicabilidad, tanto en prácticas docentes universitarias como en las impartidas en escuelas o institutos.

Además, se introduce el componente de la virtualidad como recurso para la enseñanza de los idiomas, y en especial de la enseñanza del idioma inglés como idioma extranjero para desarrollar las competencias en los estudiantes de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales. Código: PRD1-I, PRD1-V

Práctica Profesional II

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura continúa con el desarrollo de la práctica docente. El enfoque de esta segunda parte de la asignatura es más práctico. Se estudian aspectos importantes, entre los cuales se pueden mencionar el manejo de la clase, la preparación del material necesario para la enseñanza, la relación entre el docente y el alumno, cómo trabajar con grupos grandes. Asimismo, en concordancia con las exigencias actuales, la asignatura proporciona a los estudiantes la oportunidad de ejercer la docencia a través de medios electrónicos utilizando diversos recursos disponibles en línea. Código: PRD2-I, PRD2-V

Prácticas I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial y No Presencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés.

Una vez que el estudiante ha dominado los elementos teóricos de la administración de empresas turísticas, esta materia permitirá que el estudiante se encuentre informado en relación con el mundo laboral de hoteles y restaurantes. Conocerá de primera mano las actividades que se realizan en la operación y el control de las empresas. Además, aprenderá a elaborar líneas generales para planificar empresas exitosas, tomando en cuenta elementos de planificación estratégica. Código: PRA1-N, PRA1-V

Prácticas II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial y No Presencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés.

Una vez que el estudiante ha dominado los elementos teóricos de la administración de empresas turísticas, esta materia permitirá que encuentre informado en relación con el mundo laboral de hoteles y restaurantes. Conocerá de primera mano las actividades que se realizan en la operación y el control de las empresas. Además, aprenderá a identificar líneas generales para planificar empresas exitosas, tomando en cuenta elementos de planificación estratégica. Código: PRA2-N, PRA2-V

Prácticas Psicológicas I

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura inicia con un diagnóstico de los estudiantes respecto a las principales áreas por tratar dentro de la asignatura. Al mismo tiempo, se realiza una autoevaluación de las áreas más importantes de cada uno de los estudiantes con el objetivo de verificar su estado emocional para trabajar como terapeutas.

En esta asignatura, los estudiantes podrán conocer las funciones que realiza el psicólogo a través de la realización de prácticas de psicología con niños, adolescentes, adultos; y prácticas con adultos mayores con los que obtendrán habilidades para trabajar con el adulto mayor. Código: PPS1-P

Prácticas Psicológicas II

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

En esta asignatura, el estudiante aprenderá los métodos y las técnicas psicoterapéuticas del área clínica y educacional, donde pondrá en práctica las habilidades adquiridas, vinculando los sistemas sociales, buscando modificar la conducta humana y la intervención comunitaria, siendo una alternativa para que el psicólogo esté cerca de la problemática comunitaria, brindando respuestas a las demandas de la población con un enfoque participativo, integral y grupal. Código: PPS2-P

Preparación para el examen TOEFL, Preparación para Pruebas Estandarizadas

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La presente asignatura tiene por finalidad desarrollar las competencias lingüísticas relacionadas con lectura comprensiva, comprensión auditiva y estructuras gramaticales del idioma inglés. Cubre un número de habilidades que promueven el mejor desempeño de los contenidos y las habilidades que eventualmente se desarrollan para tener bases sólidas del idioma inglés y lograr el puntaje requerido en el examen TOEFL ITP como requisito de graduación.

Esta asignatura incluye tres unidades de aprendizaje: la Unidad 1 le permite al estudiante sintetizar y comunicar información y argumentos de varias fuentes verbales; la Unidad 2 le permite realizar descripciones detalladas de cómo llevar a cabo un procedimiento; y la Unidad 3 le permite sintetizar y argumentar información de varias fuentes escritas. Código: PPT-I, PPT-V

Presentación Arquitectónica I

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura introduce al alumno en los elementos de la presentación arquitectónica. Se inicia con el trazo a mano alzada mediante el dibujo al natural, hasta la utilización de los instrumentos, haciendo un Énfasis en el peso y calidad de línea mediante las técnicas de lápiz y tinta. La parte manual finaliza con la aplicación del color, por las técnicas de plumón y óleo aplicados en proyectos arquitectónicos. Código: PRA1- AC

Presentación Arquitectónica II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura introduce al alumno a la soltura y confianza de los diversos materiales y técnicas por usar; es la expresión de una imagen bidimensional que se hace en forma manual, convirtiéndola en tridimensional a base de trazos, sombras y luz.

Pretende, además, desarrollar un lenguaje orientado a la formulación de presentaciones arquitectónicas de edificios a nivel de anteproyecto mediante la identificación visual, aplicando diversas técnicas de presentación gráfica basada en el uso de diferentes materiales usados en el mercado de la arquitectura y el diseño; manejo de diferentes soportes relacionados con proyectos elementales de arquitectura y realizar diferentes propuestas arquitectónicas, utilizando las diversas técnicas ejercitadas, convirtiendo una imagen bidimensional en tridimensional, con base de color, sombra, luz y la textura. Código: PRA2-AC

Presentación Digital

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura consiste en el desarrollo de dibujos arquitectónicos por medio de programas CAD, que consisten en dibujos asistidos por computadora, donde se utilizan por lo general para realizar planos de anteproyecto, constructivos, de instalaciones, donde se realizan con la ayuda de las herramientas de edición y de dibujo. Código: PRED-AC

Presupuesto de la Empresa Privada

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

En esta asignatura, los estudiantes aprenderán a construir el presupuesto maestro, presupuesto de capital y estados financieros proyectados. En adición, obtendrán la capacidad de analizar e interpretar la información contable financiera generada para fortalecer el proceso de planeación y control financiero. Los ejercicios planteados en el aula guiarán a los estudiantes para que puedan implementar en sus propias organizaciones mecanismos de control interno acorde con sus propias necesidades. Código: PREP-N, PREP-V

Procedimientos Constitucionales

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial

La asignatura contiene toda la parte procesal constitucional, en referencia a sus conceptos, naturaleza, principios y sujetos, el desarrollo paso a paso de los procedimientos constitucionales como el de hábeas corpus, amparo, inconstitucionalidad de una ley decreto o reglamento.

También se incorpora la Propuesta del Anteproyecto de Ley Procesal Constitucional con los procedimientos de resolución de conflictos suscitados entre el Órgano Legislativo y el Órgano Ejecutivo; y finalmente la forma de proceder en caso de conflictos entre los diferentes órganos del Estado. Código: PRCO-D

Procedimientos Laborales

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial

El contenido de esta asignatura se dirige a la exposición de una selección de temas actualizados que sirvan como herramienta formativa de los estudiantes en este campo jurídico. Junto con la parte teórica, se ofrece la alternancia de casos prácticos, desarrollados en clínica jurídica, que acercan a los estudiantes a la realidad social de nuestra jurisdicción de trabajo, consiguiendo así una formación con especial enfoque en jurisdicción y competencia de los juzgados, el proceso laboral ordinario, el proceso de ejecución, las medidas cautelares en el proceso laboral, la audiencia para entrevista de testigos, declaración de parte utilizando las técnicas de oralidad, las pruebas en el proceso laboral, la aplicación de los diferentes recursos.

En la asignatura se estudian dos parte bien definidas y diferenciadas; por un lado, la explicación, el análisis y estudio de los conocimientos generales de la asignatura, la introducción al Derecho Procesal, algo necesario para adentrarse en la comprensión de la solución de los conflictos jurídico. Para ello, se abordan las explicaciones de las instituciones básicas del procedimiento laboral como la jurisdicción, la acción y el proceso, junto con las garantías para hacerlas efectivas. Código: PLAB-D

Producción en Cine

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial y Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

El propósito principal de la asignatura es que el estudiante aprenda a realizar producciones bajo el concepto de fotografía, basándose en los principios de este medio. Tendrá como base una función más estética que técnica, en la que se verán aspectos de control de la luz, color, composición, entre otros. Se analizará la función del cine y su tratamiento, se abordarán aspectos básicos de la producción documental, para que se contemplen todos los aspectos relacionados a la producción cinematográfica: personal, recursos, equipo, narrativas, etapas de la producción, entre otras. Código: PROC-C

Producción en Radio

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como principal propósito dotar al estudiante de los conocimientos y las habilidades técnicas necesarios que le permitan desenvolverse en el medio radial, con una orientación hacia la producción de materiales radiofónicos.

En ese sentido, la asignatura aborda diversos aspectos, desde la naturaleza y evolución del medio, incluyendo los más recientes avances tecnológicos, la redacción y el

lenguaje radiofónico, la producción radial y los diferentes formatos radiales hasta los principios administrativos y normativos para la creación y administración de una radio. Código: PRAD-C

Producción en Televisión

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como principal propósito dotar al estudiante de los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias que le permitan desenvolverse en el medio televisivo, con una orientación hacia la producción de materiales audiovisuales. En ese sentido, la asignatura aborda desde la naturaleza y evolución del medio, incluyendo los más recientes avances tecnológicos, cómo funciona la televisión profesional, operación de la cámara y equipo profesional, así como los elementos del proceso de producción para este medio. Código: PDTV-C

Producción para Prensa Escrita

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura tiene como propósito conocer el proceso histórico de la escritura y de los sistemas de impresión, así como la incidencia de los avances tecnológicos en las artes gráficas, su aporte y aplicación en la industria del periodismo. Igualmente, el conocimiento sobre la estructura organizativa de un medio escrito y los aspectos relacionados con la producción de un periódico. Código: PROP-C

Programación con Base de Datos

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura tiene como objetivo el conocer las diferentes técnicas de cómo se puede diseñar y administrar una base de datos utilizando el sistema gestor de bases de datos SQL Server. Código: PCBD-N, PCBD-V

Programación I

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura introduce al estudiante a programar en C# utilizando la plataforma .NET, con un entorno que emplea herramientas modernas en programación orientada a objetos. Se hace énfasis sobre buenos estilos de programación y calidad en el programa generado. Se pondrá especial interés en la solución de problemas, en el diseño de la solución, en su desarrollo e implantación. Código: PRO1-T, PRO1-V

Programación II

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial, Licenciatura en Informática Semipresencial y No Presencial.

La asignatura tiene como propósito principal el desarrollo de las competencias, para que el estudiante sea capaz de desarrollar aplicaciones web en un ambiente de programación orientado a objetos, utilizando como herramientas de programación C#, ASP.NET y ADO.NET, y para el acceso de datos con un motor SQL Server Microsoft. Código: PRO2-T, PRO2-V

Programación III

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial y No Presencial, Técnico en Ingeniería de Software Semipresencial.

La asignatura introduce al estudiante a programar en JAVA. En este lenguaje se programa la mayor parte de aplicaciones para la web y software libre, haciendo de este lenguaje uno de los más probados y optimizados. Se verán temáticas como las estructuras de control en JAVA, el manejo de excepciones, la estructura de componentes y el uso de código manipulado. Código: PRO3-T, PRO3-V

Programación IV

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura tiene como objeto principal dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar aplicaciones web dinámicas bajo un esquema de n capas utilizando servlets y JSP. En ella se verán aspectos avanzados de programación en el servidor utilizando Java, especialmente sobre la tecnología de internet. Código: PRO4-T, PRO4-V

Programación Orientada a Objetos

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Con esta asignatura se estudiarán los pilares de la programación orientada a objetos, componentes como herencia, polimorfismo y encapsulados. Para la aplicación de la teoría, se tomará como referencia el lenguaje de programación de Java.

Esta asignatura presenta la tecnología de software orientada a objetos como herramienta de aplicación para el desarrollo de sistemas de información y contempla la siguiente temática: conceptos de la orientación a objetos aplicando un lenguaje de programación orientado a objetos. Código: PROE-T, PROE-V

Programación V

Licenciatura en Informática Semipresencial.

La asignatura está orientada a presentar aspectos avanzados sobre la programación en el servidor utilizando PHP, especialmente sobre la tecnología de internet. Código: PRO5-T, PRO5-V

Programación Web I

Licenciatura en Informática Semipresencial.

El desarrollo de software de calidad implica actividades de diseño que permiten la reutilización de componentes de software. La orientación a objetos es el paradigma de programación en el cual se basa actualmente el desarrollo de software. En La asignatura se presentan los conceptos fundamentales, teóricos y prácticos, de la programación desde el punto de vista de la plataforma del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, JavaScript, VBScript y AJAX para el desarrollo de sitios web y aplicaciones web. Código: DPWEB-I, DPWEB-V

Promoción de Ventas

Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Técnico en Mercadeo y Ventas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas No Presencial.

La presente asignatura posee un enfoque teórico-práctico, tomándose en cuenta cómo realizar investigaciones permanentes para la identificación de las diferentes estrategias, para la realización de promociones en las diferentes organizaciones, y que se beneficien las diferentes marcas de productos; y cómo se logra la imagen de estos. Sabemos que el profesional de mercadeo debe contar con este tipo de técnicas para lograr impactar a los diferentes mercados que se atienden. Código: PROV-N, PROV-V

Promoción Internacional

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas al estudiante sobre la mercadotecnia en el ámbito global. Considerando que los mercados actuales están siendo desarrollados en un mundo globalizado, es necesario que el profesional tenga los conocimientos de cómo desarrollar estrategias para competir con empresas de todo el mundo y no solo con las del mismo país. Código: PRIN-N

Protocolo y Oratoria

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante adquiera normas de comportamiento, cortesía, etiqueta y protocolo que se estilan en los diferentes tipos de eventos, las que aplicará en el desarrollo de los mismos. Así mismo, se busca que el estudiante maneje el arte de la oratoria, cumpliendo las funciones de convencer, conmovir y persuadir a través de la palabra hablada. Código: PROO-C

Psicoestadística

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la estadística

puede, de manera efectiva, facilitar la toma de decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará. Código: PEST-P

Psicofisiología

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura brindará al estudiante la oportunidad de conocer el carácter de los procesos psíquicos superiores. Se estudiarán los mecanismos neurofisiológicos que subyacen a las complejas formas de conducta humana, tales como procesos perceptuales y las formas en que los estímulos son procesados por las regiones especializadas del cerebro; asimismo se estudian la organización funcional del movimiento y la acción, la forma en que las regiones sensoriomotoras participan en su realización. Código: PSFI-P

Psicogerontología

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos adecuados de la Psicogerontología, ciencia que trata de describir, explicar, comprender y modificar las actitudes del adulto mayor. Considerando este concepto y las variables sociodemográficas en El Salvador, con la inversión de la pirámide poblacional.

La competencia que se pretende lograr es fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial, con base en el estudio del proceso del envejecimiento: normal, exitoso o patológico. Se darán todas las herramientas que el estudiante necesite para poder dar una consulta psicológica adecuada, con conocimiento, calidad y calidez a este sector de la población. Código: PSGO-P

Psicología Clínica

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La Psicología Clínica es amplia. En la actualidad, de acuerdo con la visión holística e integradora mantenida tanto sobre la salud como sobre la enfermedad, como un todo integrado biológico, psicológico y social, se integra a la Psicología Clínica la Psicología de la Salud, uniendo dos campos de especialización separados previamente existentes: los trastornos considerados clásicamente clínicos o mentales y los fenómenos o problemas psicológicos relacionados con los problemas médicos o de salud en general. Código: PSIC-P

Psicología Comunitaria

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes una óptica analítica, y a la vez una experiencia de campo en la que se consideren los fenómenos de grupo, en este caso comunidades, considerando factores sociales, psicosociales y ambientales, a fin de que sean capaces de proponer e implementar acciones orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de las personas integrantes de dichas comunidades. Para lo cual

habrán de apropiarse de la orientación al trabajo de campo y al contacto directo (in situ) con las diversas condiciones que una comunidad presenta. Código: PSICO-P

Psicología de la Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como principal propósito que el estudiante comprenda y explique la comunicación humana desde la Psicología, para ser un ente crítico capaz de persuadir e interactuar con los demás. Para lograrlo, se parte de la importancia de la comunicación como un proceso psicológico, el proceso para escuchar, el comportamiento no verbal en la interacción humana. Posteriormente, se aborda el fundamento de la persuasión y sus distintas teorías. A continuación, se desarrolla una gama de temas referidos a la personalidad del comunicador, para que finalmente se estudie el proceso de comunicación grupal y el papel del líder. Código: PSCC-P

Psicología de la Personalidad

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura brinda al estudiante la oportunidad de introducirse a las diferentes corrientes o teorías de la personalidad. Además, se incluye el estudio de la conducta anormal y la introducción a los trastornos de personalidad.

La competencia que se pretende lograr es aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano. El estudiante, en esta asignatura, será capaz de comparar las diferentes teorías de personalidad que explican el comportamiento de las personas y analizar los comportamientos de las personas aplicando criterios de madurez que proponen diferentes enfoques psicológicos. Código: PPER-P

Psicología del Aprendizaje

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura integra los conocimientos de métodos psicopedagógicos y los modelos teóricos del aprendizaje. Su desarrollo comprende generalidades de los métodos, técnicas y teorías de aprendizaje más utilizadas; el diagnóstico pedagógico y los trastornos del aprendizaje. Fortalece el análisis crítico de los conocimientos científicos del aprendizaje y sus influencias en la vida diaria. Código: PSAP-P

Psicología del Desarrollo

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

La asignatura está conformada por cuatro unidades. En la primera unidad introduce información sobre la infancia de los 7 a los 11 años, donde los estudiantes describirán el desarrollo físico, cognoscitivo y social del infante. En la segunda unidad, investigarán los cambios físicos y psicológicos que ocurren en la pubertad.

En la tercera unidad se aprecian los tipos de ajustes conductuales que se realizan en la etapa adulta. La cuarta unidad contiene el periodo de la vejez de los 65 años en

adelante. La competencia que se pretende lograr es fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.

El estudiante, en esta asignatura, será capaz de: explicar el proceso de adaptación, desarrollo de emociones, la formación del carácter y la personalidad; elaborar perfiles conductuales biopsicosociales, referente a la crisis de identidad personal en adolescentes y adulto mayor, y explicar los factores que conllevan al crecimiento y madurez personal a través de los recursos y capacidades adquiridas. Código: PSD2-P, PSD2-V

Psicología del Desarrollo I

Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial.

La asignatura tiene como objetivo describir y explicar los diferentes procesos psicológicos comunes y los principales factores que influyen a través de los periodos de la vida, desde el proceso de la fecundación hasta lo referente a la niñez intermedia. Código: PSD1-P

Psicología del Desarrollo II

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura está conformada por cuatro unidades. La primera unidad introduce información sobre la infancia de los 7 a los 11 años, donde los estudiantes describirán el desarrollo físico, cognoscitivo y social del infante. En la segunda unidad, investigarán los cambios físicos y psicológicos que ocurren en la pubertad. En la tercera unidad se aprecian los tipos de ajustes conductuales que se realizan en la etapa adulta. La cuarta unidad contiene el periodo de la vejez de los 65 años en adelante. Código: PSD2-P

Psicología Educativa

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La finalidad de la asignatura es brindar al estudiante aspectos relacionados con el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje, integrados a la totalidad del psiquismo humano y aplicando los principios fundamentales de la Psicología y de la educación. Se realiza un recorrido teórico que fundamente el aprendizaje de los procesos psíquicos cognoscitivos, emocionales y volitivos. La asignatura además da una revisión a los problemas del proceso enseñanza-aprendizaje, tales como el retardo mental, la dislexia, la lateralidad, cómo afectan estos el desarrollo cognoscitivo y las diferentes estrategias para enfrentar la problemática. Código: PEDU-P

Psicología Empresarial

Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial.

La asignatura está enfocada a proporcionar al estudiante los conocimientos, desarrollar habilidades y cultivar actitudes en los futuros profesionales que les permitan administrar eficientemente el recurso humano en las organizaciones. En este proceso de enseñanza, se proporcionarán conocimientos y aplicaciones sobre: generalidades de la administración de personal, planeación del recurso humano, análisis de puestos, reclutamiento, selección, inducción y desarrollo, administración de salarios, sistemas de beneficios y prestaciones, higiene y seguridad industrial, relaciones laborales y evaluación del desempeño. Código: PSEM-P, PSEM-V

Psicología Experimental

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura se ha estructurado con base en necesidades para el desarrollo de actividades prácticas, que permitan el enfoque hacia la Psicología científica. A través del desarrollo de esta asignatura, se estudiarán los principales métodos, técnicas utilizadas por las ciencias del comportamiento, así como otros recursos importantes relacionados con el estudio experimental. Código: PSEX-P

Psicología Forense

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura describe las características y principales funciones del psicólogo forense, se reflexiona sobre el aporte de la prueba pericial psicológica, se desarrolla el tema de la labor del psicólogo forense y su participación como perito en los procesos judiciales, se abordan tres aspectos específicos de la actividad pericial del psicólogo forense, que son el abuso sexual infantil, el procedimiento pericial y la evaluación psicométrica como parte de la pericial psicológica. Código: PSFO-P

Psicología General

Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés No Presencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La Psicología, como ciencia, es aquella que se encarga del estudio del comportamiento humano y de los procesos psíquicos superiores. En esta asignatura se adoptará la triple perspectiva biopsicosocial, desarrollada en cada una de las unidades específicas del programa. La primera unidad, La Psicología como ciencia, introduce al estudiante a conocer el proceso que dio origen a la Psicología.

La segunda unidad, Bases biológicas de la conducta, explica las estructuras biológicas del sistema nervioso, su funcionamiento, y cómo estas afectan la conducta humana. La tercera unidad, El psiquismo humano, estudiará el desarrollo del psiquismo desde una perspectiva histórico-social; se desarrollan los procesos psíquicos superiores. La cuarta unidad, Bases sociales de la conducta, pretende conocer los elementos de carácter social que influyen en la conducta humana. La quinta unidad, Personalidad, explica el concepto y los componentes de la personalidad humana. Código: PSIG-P, PSIG-V

Psicología Laboral

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura se considera una derivación de la Psicología como ciencia. Esta asignatura sirve como una herramienta de apoyo al estudiante, permitiéndole analizar y explicar desde la perspectiva psicológica las diversas aptitudes y actitudes que los trabajadores presentan en su ambiente laboral, social y familiar, la incidencia de estas en el clima laboral de las empresas. Código: PSLA-P

Psicología Organizacional I

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura es importante en la formación de todos los profesionales, y particularmente para el psicólogo, que es el experto en conducta humana. La Psicología Organizacional refleja un crecimiento considerable en teoría e investigación de problemas; abarca el estudio de conflictos interorganizacionales, tal como se presentan en la empresa privada y en el gobierno. Código: PSO1-P

Psicología Organizacional II

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura pretende desarrollar en el estudiante las técnicas y estrategias que usa la Psicología para promover la productividad organizacional. Para ello, se examinan diversas áreas de intervención y escenarios de trabajo de los psicólogos, tales como el mantenimiento de las condiciones laborales de las personas en las empresas, la gestión basada en competencias laborales, los nuevos desafíos de la gestión del talento humano, la evaluación del desempeño laboral y la administración de remuneraciones y beneficios. Código: PSO2-P

Psicología Social

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La Psicología Social es el estudio científico de la manera como sentimos, pensamos y somos afectados por otros. Enfatiza el hecho de que los seres humanos somos criaturas sociales desde que nacemos hasta que morimos; y es que es imposible comprendernos sin explicar cómo actuamos y reaccionamos ante los demás. La competencia que se pretende formar es: promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflictos. Código: PSIS-P

Psicopatología I

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura es un proceso integral de conocimientos profundos de leyes que rigen el desarrollo y la estructura de la psique normal; comprende: la fundamentación científica de la psicopatología, la actividad refleja y sus alteraciones, fortalece el análisis causal de las alteraciones psíquicas y logra el aprendizaje de la elaboración de diagnóstico clínico, en un informe científico. La competencia que se pretende lograr es fundamentar procesos de evaluación y tratamientos psicoterapéuticos. Código: PPT1-P

Psicopatología II

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura presenta el abordaje teórico-práctico de cómo formular diagnósticos clínicos basados en clasificaciones taxonómicas internacionales, a través de la presentación de casos clínicos, pretendiendo que se identifiquen los criterios clínicos de diversos trastornos mentales. Se abordan los fundamentos teóricos del psicodiagnóstico y los tratamientos psicoterapéuticos, de manera que la competencia que se pretende formar es administrar procesos de evaluación y tratamiento en Psicología Clínica. En esta asignatura, el estudiante estará en la capacidad de fundamentar procesos de evaluación y tratamiento psicoterapéuticos. Código: PPT2-P

Publicidad I

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de explicar la naturaleza y las funciones de la publicidad; valorar sus aspectos éticos y sociales, además de redactar textos publicitarios para diferentes medios. Código: PUB1-C

Publicidad II

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante adquiera las competencias necesarias para aplicar las normas y procedimientos para la planeación, creación, elaboración y administración de una campaña publicitaria multimedios. Código: PUB2-C

Realidad Nacional

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Arquitectura, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura es común a todas las carreras que ofrece la Universidad y comprende un recorrido por la historia de El Salvador, el patrimonio cultural y diferentes aspectos

tos del medio ambiente. La historia de El Salvador incluye el abordaje de la realidad nacional como unidad integrada por aspectos socioeconómicos, políticos y culturales, a partir de aplicar procesos de investigación documentales y descriptivos sobre los momentos más importantes de la historia.

Para el desarrollo de las competencias relacionadas con la promoción y conservación de la cultura, se estudia el patrimonio cultural y se da una especial atención a los componentes culturales nacionales, por la importancia que estos tienen para la construcción de la nación y la identidad de los nacionales.

En relación con el medio ambiente, la asignatura busca explicar los conceptos del desarrollo sostenible y su vínculo con el entorno ambiental, motivando al estudiante a una mejor relación con su medio a través de acciones educativas prácticas que le generan un mayor conocimiento, respeto y conservación del medio ambiente en el que vivimos y nos reproducimos, para disminuir los riesgos naturales y los provocados por el hombre.

También se abordan los aspectos que han sido el resultado de los grandes procesos de globalización y las implicaciones que han tenido en la sociedad salvadoreña: sociales, económicas, productivas, financieras y políticas en un afán de posibilitar una visión actualizada y objetiva de la realidad salvadoreña. Como elemento importante para practicar una vida digna y solidaria, en la asignatura se considera también el respeto a los derechos humanos y la educación inclusiva, el estudio de la violencia intrafamiliar y de género; para su prevención.

Finalmente, esta asignatura promueve a los estudiantes para elaborar propuestas sociales, políticas y económicas que le sirvan al país para transformarse positivamente. Código: REA1-A; REA1-V

Redacción para Medios de Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

El propósito de la asignatura es desarrollar en los estudiantes las habilidades necesarias para la elaboración de noticias para diferentes medios. Para lograrlo, desarrolla unidades que incluyen: en la Unidad I, los aspectos generales de la redacción periodística, como el estudio de los principales aspectos ortográficos y gramaticales, la estructura de la noticia, la diferencia entre los géneros periodísticos y las técnicas de redacción para medios impresos, electrónicos y digitales; en la Unidad II se estudiará la dinámica para coberturas noticiosas, contemplando rutinas periodísticas, tipo de fuentes, entre otros aspectos; para finalizar, en la Unidad III, con la redacción para medios digitales, a partir de las diferencias con medios tradicionales establecidas en la primera unidad. Código: REME-C

Redes

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean estas locales o remotas, iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferentes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red. Código: REDS-N, REDS-V

Redes de Datos I

Licenciatura en Informática Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean estas locales o remotas, iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferentes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red. Código: RED1-T, RED1-V

Redes de Datos II

Licenciatura en Informática Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura trata de introducir al estudiante en la utilización del sistema operativo Linux y Windows Server, proporcionándole las herramientas necesarias para su instalación y la utilización de los diferentes servicios de red.

También proporciona información en el sistema operativo Linux, para el uso de las herramientas de entorno gráfico y su compatibilidad con aplicaciones de otros sistemas operativos. Además, en esta asignatura el estudiante desarrollará las competencias necesarias para configurar los servicios de una red. Código: RED2-T, RED2-V

Rehabilitación Integral

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

En El Salvador, se han desarrollado iniciativas importantes en el sentido de mejorar las condiciones sociales y humanas de las personas con discapacidad. No obstante, sigue siendo difícil encontrar el camino que conduzca a una real y efectiva equiparación de oportunidades. En la actualidad, promover una atención integral a las personas con discapacidad se ha convertido en un reto para todos los profesionales que están relacionados con el sector salud, debido a su complejidad y a sus elevados costos, que son relativos ante resultados de la integración plena de las personas con discapacidad. Código: REHI-P

Relaciones Internacionales

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura se enfoca en tres principios del dominio, de la reciprocidad y de la identidad. Dicho enfoque se presenta en un ámbito globalizador para cubrir tanto las situaciones entre países (como anarquía) como situaciones domésticas que competen a cada uno de los países.

Código: REIN-I, REIN-V

Relaciones Públicas I

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar el fundamento teórico de las relaciones públicas, así como introducir al estudiante en la utilización de la investigación en esta área. La asignatura está estructurada en tres unidades. En la primera hace referencia histórica de las relaciones públicas, se estudia el perfil de un relacionista público, las razones de uso, la ética, sus campos de acción, se hace la diferenciación con otras disciplinas afines, así como la clasificación de los diversos públicos. Código:

REP1-C

Relaciones Públicas II

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de diseñar diferentes tipos de estrategias y campañas de relaciones públicas, así como de utilizar las herramientas comunicacionales más frecuentes en esta disciplina. En ese contexto, la asignatura se estructura en tres unidades.

En la primera de ellas se estudian los modelos de estrategias de relaciones públicas, tanto internas como externas. En la segunda, se aborda el tema de las herramientas comunicacionales en relaciones públicas como memorias de labores y comunicados de prensa, organización y montaje de conferencias de prensa y recorridos de medios.

Código: REP2-C

Relaciones Públicas III

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para elaborar campañas de relaciones públicas y responsabilidad social empresarial, planes de comunicación de crisis y presentación de credenciales para insertarse en el mercado de las relaciones públicas. Código: REP3-C

Reportaje Interpretativo e Investigativo

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

La asignatura está orientada a que el estudiante adquiera un marco de referencia sobre las concepciones del periodismo moderno, y a que asimile el procedimiento técnico utilizado en la aplicación del periodismo de investigación, para elaborar con ello reportajes con un criterio profesional.

Para el logro del fin propuesto, en los contenidos del programa se estudian las principales características del reportaje, el manejo e interpretación de distintos tipos de información, los tipos de reportaje y los géneros complementarios, como la noticia, la nota de color y la crónica. Código: RIEI-C

Resistencia de Materiales

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura comprende el análisis de estructuras sometidas a cargas laterales. Se estudiarán las propiedades mecánicas del concreto y del acero de refuerzo, así como el diseño y comportamiento de estructuras de concreto reforzado (vigas, columnas y demás). Código: REMA-AC

Seminario de Investigación

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Los temas por desarrollar en el contenido programático de esta asignatura están representados en cuatro unidades, que son: el diseño de la investigación, la recolección de datos, el análisis de los datos y el informe de investigación. Código: SEIN-P

Seminario en Investigación Social

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito dotar al estudiante de las competencias necesarias para aplicar el método de la investigación científica a temas relacionados con el ámbito de las comunicaciones, desde el diseño hasta la elaboración y presentación de informes de investigación. Código: SEMI-C, SEMI-V

Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial.

Esta asignatura cubre dos áreas de trabajo con los estudiantes: una teórica y una práctica. En la primera, se trata de poner a los estudiantes en contacto con la situación real de sitios y monumentos históricos de El Salvador, acentuando sus aspectos históricos y conceptuales, considerados de mayor importancia para comprender el presente, mediante sus antecedentes históricos.

En la segunda, se trata de poner a los estudiantes en contacto directo con los sitios y monumentos ya identificados por las instancias correspondientes Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y las municipalidades del país; y finalmente analizamos y determinamos el contenido de los museos existentes en El Salvador, como una fuente de información turística. Código: SSMM-A

Seminario Taller de Competencias

Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial y No Presencial, Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial, Licenciatura en Psicología Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial, Arquitectura, Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

La asignatura busca, en los estudiantes de nuevo ingreso, la nivelación de competencias básicas de entrada que permitan facilitar el proceso de adaptación y transición universitaria. Las áreas que se deben fortalecer son: inducción universitaria, hábitos y técnicas de estudio, investigación documental, tecnologías de información y comunicación, y Técnicas de Oralidad para los estudiantes de Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial. Código: STCA-H; STCA-B; STCA-V; STCB-H; STCB-V; STCC-H; STCC-V; STCD-H; STCD-V

Semiótica de la Imagen

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura está integrada por una serie de contenidos que buscan orientar al estudiante hacia el manejo de los signos gráficos por medio de su significado y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples hasta los más complejos, su análisis, síntesis y su interdependencia visual. Código: SEIM-AC, SEIM-V

Sistemas de Información Gerencial

Licenciatura en Informática Semipresencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura tiene como finalidad desarrollar los diversos conocimientos que los estudiantes han obtenido durante su formación académica, consolidando las diferentes habilidades, conocimientos y actitudes que poseen, sean estas innatas o desarrolladas en el proceso académico. Debido a los diferentes enfoques que pueden verse de este mundo de la información, el enfoque de este curso se realizará a través de la óptica administrativa de los sistemas computacionales y de información. Código: SING-T, SING-V

Sistemas Digitales

Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

La asignatura se divide en tres unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Parámetros digitales: se definen los parámetros que intervienen en los sistemas

digitales, se plantean los teoremas del álgebra de Boole, se simplifican funciones lógicas, y se definen las compuertas lógicas. **Sistemas combinacionales:** se definen circuitos que realizan funciones más complejas, se diseñan sistemas combinacionales utilizando compuertas lógicas e interpretación de su funcionamiento a través de las tablas de verdad.

Sistemas secuenciales: se estudia comportamiento de circuitos combinacionales que tienen memoria. Con el estudio de las unidades antes mencionadas, el estudiante tendrá la capacidad de implementar circuitos eléctricos y digitales. Código: SIDI-T, SIDI-V

Sistemas Financieros Computacionales

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura fue concebida bajo la premisa de proporcionar al estudiante un panorama sobre sistemas computacionales básicos que se utilizan en a nivel empresarial, tales como ventas, compras, inventarios, entre otros.

Considerando el importante papel que juega la tecnología de información en las organizaciones, proponemos una serie de conceptos relacionados con los negocios electrónicos y la forma de lograr su integración con los sistemas básicos. A través de su estudio y práctica, el educando podrá ir conformando paso a paso la estructura operacional y administrativa de una entidad. Código: SIFC-N, SIFC-V

Sistemas Integrados Administrativos

Ingeniería Industrial Semipresencial y No Presencial.

La gestión de la empresa necesita cada vez mayor cantidad de información, cuya obtención se hace día a día más urgente y precisa. Ello obliga a realizar constantemente esfuerzos para mejorar y ampliar sus fuentes, manera de captarla, procesarla y comunicarla, lo que hace indispensable el uso de herramientas y soportes adecuados a estas necesidades.

Esta asignatura pretende proporcionar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y actitudes básicas necesarias para la elaboración y obtención de información empresarial apta para la toma de decisiones. Se hará especial empeño en el uso de herramientas que le permitan llevar a la empresa de manera informatizada e integrada en sus procesos con aplicaciones de software. Código: SIPR-T; SIPR-V

Sistemas Integrados de Calidad-Medioambiente-Seguridad y Salud Ocupacional

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés Semipresencial.

Esta asignatura aporta al perfil del profesional del Ingeniero Industrial la capacidad de participar en el diseño y la aplicación de sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, en cualquier tipo o característica de empresa. El mundo laboral y empresarial actual requiere constante actualización y optimización. Cada

organización se encuentra enfrentada a altos niveles de competencia y grandes retos que miden su calidad empresarial.

Es por esto por lo que surgen normas específicas para evaluar sobre criterios determinados los niveles de calidad y competitividad de las organizaciones empresariales, educativas y estatales, entre otras. Es así como entidades como la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) crea sus normas de calidad y gestión para fijar criterios mundiales que determinan la competitividad de las organizaciones frente al mercado internacional. Código: ET1Q-T

Sistemas Operativos

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación Semipresencial y No Presencial, Licenciatura en Informática Semipresencial.

Esta asignatura proporciona una base sólida de los conceptos y abstracciones básicas de los sistemas operativos actuales y cómo afrontar el estudio de otros sistemas nuevos. Proporciona las competencias necesarias para configurar, administrar y auditar un sistema operativo para garantizar la conectividad de redes y proporcionales el acceso a los usuarios. Código: SIOP-T, SIOP-V

Sistemas Operativos de Red

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura trata de introducir al estudiante en la utilización del sistema operativo Linux y Windows Server, proporcionándole las herramientas necesarias para su instalación y utilización de los diferentes servicios de red.

También proporciona información en el sistema operativo Linux para el uso de las herramientas de entorno gráfico y su compatibilidad con aplicaciones de otros sistemas operativos. Además, en esta asignatura el estudiante desarrollará las competencias necesarias para configurar los servicios de una red. Código: SIOR-T

Sistemas para la Toma de Decisiones

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial

Los sistemas para la toma de decisiones tienen como finalidad desarrollar los diversos conocimientos que los estudiantes han obtenido durante su formación académica, consolidando las diferentes habilidades, conocimientos y actitudes que poseen, sean estas innatas o desarrolladas en el proceso académico.

Debido a los diferentes enfoques que pueden verse de este mundo de la información, el enfoque de este curso se realizara a través de la óptica administrativa de los sistemas computacionales y de información. Código: SITD-N, SIOP-N, SIOP-V

Sistematización de Procesos Administrativos

Ingeniería Industrial Semipresencial, Ingeniería Industrial con Énfasis en Inglés.

La asignatura tiene la finalidad de desarrollar en los estudiantes la competencia de mecanizar sistemas informáticos en la gestión de procesos administrativos. También aplicarán y analizarán algoritmos propios de la organización según sean mapeados sus know-how, con la finalidad de aumentar la veracidad, oportuno y eficiente la información. La asignatura contiene elementos de competencia enfocadas en la funcionalidad estructural del computador y la sistematización de la información de los procesos. Código: SPRA-T

Sociología de la Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial.

La asignatura tiene como grandes propósitos lograr que el estudiante comprenda y explique el comportamiento de los medios de comunicación social, a partir de la perspectiva de las nuevas corrientes sociológicas. Código: SOCC-P

Software de Mantenimiento

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

Los contenidos de esta asignatura permiten que el estudiante realice diferentes prácticas de mantenimiento preventivo y correctivo a nivel lógico, haciendo uso herramientas de software, por lo que será capaz de resolver problemas a nivel de software en computadoras, además de problemas que tengan que ver con virus informáticos, así como también realizar diagnósticos de manera precisa en cada una de las situaciones que se le presenten. Código: SOMA-T

Soporte Técnico de Red

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura está orientada en el aprendizaje de los aspectos de seguridad en una red de área local, desarrollando temas que le permitan crear políticas de seguridad en equipos de intercomunicación, así como también lograr realizar configuraciones en cortafuegos a nivel de redes empresariales. Código: STRE-T

Soporte Técnico I

Técnico de Ingeniería de Hardware.

En la asignatura se imparten los principios básicos de las actividades que desarrolla un técnico, así como las bases para brindar un mantenimiento preventivo a una computadora y un mantenimiento correctivo de discos duros, de sistemas operativos y de impresoras de inyección. Código: SPT1-T

Soporte Técnico II

Técnico de Ingeniería de Hardware.

Esta asignatura introduce al estudiante en el estudio de los componentes de hardware y periféricos, así como la configuración de redes, donde los aspectos de mantenimiento preventivo y correctivo son resaltados, iniciando con la descripción de periféricos de impresión basados en tecnología láser y 3D, a partir de la descripción de áreas conceptuales de sus componentes básicos, y continuando con elementos como laptops, tablets y smartphones. Se emplearán modelos en ambientes simulados como también aplicaciones específicas, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos. Código: SPT2-T

Supervisión de Obras I

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura trata sobre los diferentes procedimientos empleados en la supervisión interna o gestión de control de calidad y seguridad ocupacional de los proyectos de construcción desde el enfoque del contratista como una nueva modalidad empleada principalmente en los contratos del sector público. Se estudia algunos temas como las funciones y responsabilidades, el perfil del supervisor, las metodologías empleadas y normativas vigentes tanto locales como internacionales. Código: SUP1-AC

Supervisión de Obras II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura trata sobre los procedimientos que aplica el supervisor en las obras de concreto reforzado, para familiarizar su aplicación durante su ejercicio profesional; tomando en cuenta la ley de ética gubernamental, relacionando con esta disciplina la verificación, la calidad y los resultados de las pruebas que se realizan al concreto en beneficio de la seguridad de la obra. Además, en esta asignatura se conocen las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, tomando en cuenta las leyes de ética gubernamental y los lineamientos para reducir los riesgos y desastres en la práctica arquitectónica. Código: SUP2-AC

Taller de Creatividad y Métodos de Diseño

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura se basa en motivar y fundamentar, tanto teórica como prácticamente, los principios y criterios del diseño gráfico, desarrollando también una actitud planificadora y creativa para buscar soluciones a los problemas de diseño gráfico de una manera sencilla, original e innovadora siempre. Código: TACR-AC, TACT-V

Taller de Diseño y Modelado

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura, como parte fundamental de la formación, busca el desarrollo de la creatividad, estudiándose el lenguaje del diseño, su teoría, aplicación y sus campos

de acción, partiendo de los principios y conceptos básicos como unidad, equilibrio, ritmo, contraste, armonía, etc., que conforman la base teórica de todo diseño, iniciando con ejercicios de diseño bidimensional, para luego desarrollar la concepción espacial en el diseño tridimensional, aplicándose algunas técnicas de presentación basadas en la teoría del color. Código: TADI-AC, TADI-V.

Taller de Exportaciones e Importaciones

Licenciatura en Negocios Internacionales Semipresencial.

La asignatura tiene como propósito preparar al estudiante en el conocimiento de los procesos de importación y exportación de mercancías, partiendo de la base legal que lo sustenta, así como de la documentación que requiere, los requisitos, la realización de trámites en las instituciones que controlan el comercio exterior, aplicación de tratados de libre comercio y el cálculo y la liquidación de impuestos.

Trata del desarrollo de talleres en los que los educandos puedan realizar prácticas en la elaboración de documentos, las investigaciones y prácticas que permitan aprender a realizar apropiadamente los trámites de permisología, origen, valoración aduanera y procedimientos operativos en aduanas. Código: TEIM-N

Taller de Portafolio

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura tiene como finalidad ofrecer al estudiante la logística y los lineamientos para la manufactura y organización al momento de crear un proyecto gráfico global, que abarque los tres rubros en que incide esta profesión: publicidad publicitario, empresarial y editorial.

El portafolio es la carta de presentación por excelencia de un diseñador, pero no consiste solo en mostrar un grupo de trabajos; hay que saber cómo definir la mejor estrategia para desarrollarlo. En el desarrollo de esta asignatura, se aprenderán los diferentes formatos y soportes de portafolio utilizados, conceptos de estética, presentación general, conceptualización del perfil profesional que se quiere presentar, criterios de selección de piezas y construcción final del portafolio. Código: TAPO-AC, TAPO-V

Taller Integral I

Arquitectura Semipresencial.

El enfoque de la asignatura está basado en el diseño abstracto, desarrollado a través de la creatividad y el gusto estético; se estudia el lenguaje del diseño bidimensional, su teoría, la aplicación y los campos de acción, partiendo de los principios y conceptos básicos: diseño bidimensional, espacio, conocimiento y aplicación de la teoría del color.

Manejo de principios de diseño como proporción, equilibrio, unidad, armonía, escala, contraste, acentuación, punto focal, y demás aplicándolos en diseños bidimensionales. Asimismo, se desarrolla la capacidad de observación y convivio con la naturaleza, el análisis espacial, la aplicación de criterios que despierten y conformen la sensibilidad, imaginación y creatividad expresivas. Código: TAI1-AC

Taller Integral II

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura, como parte fundamental de la formación, busca la integración y aplicación de conceptos en forma práctica, utilizando principios básicos como unidad, equilibrio, ritmo, contraste, armonía, y otros; además, criterios como estructuración, racionalidad, ambientación, integración, funcionalidad, y cualidades tales como creatividad, sensibilidad y observación, que conforman la base teórica de todo diseño, todo ello aplicado al diseño tridimensional abstracto, sobre el cual se desarrollarán los proyectos arquitectónicos. Código: TAI2-AC

Taller Integral III

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura se basa en la realización de diferentes talleres de diseño, donde se desarrollará la vivienda unifamiliar y en comunidad para diferentes estratos sociales, siguiendo con un método de diseño que conduzca al análisis inductivo de las necesidades del ser humano, comprendiendo a mayor nivel la función-forma, la organización y programación resolutive de la obra que se ejecute en este nivel. Los talleres explorarán la temática de los diseños elementales de vivienda, la comprensión de su espacio y de las normas de convivencia familiar y colectiva para establecer las funciones que desarrollan el programa espacial. Código: TAI3-AC

Taller Integral IV

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura se basa en la realización de diferentes talleres de diseño, donde se desarrollarán los principios de la vivienda o alojamientos en altura, considerando el análisis inductivo de las necesidades del ser humano, comprendiendo la relación función-forma, el método de diseño, la organización y programación resolutive del tipo de obra que se desarrolle en este nivel.

El conocimiento evoluciona hasta vivenciar la experiencia del nuevo concepto: la vivienda o el alojamiento dispuesto en serie y verticalmente, además de experimentar los pormenores técnicos que demanda esta nueva disposición espacial. La técnica, la estética y la estructuración serán factores inherentes en la conceptualización de esta nueva tipología de diseños. Código: TAI4-AC

Taller Integral V

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura se basa en la realización de diferentes talleres de diseño, donde se desarrollarán los principios de instalaciones físicas para servicios públicos y sociales, considerando el análisis inductivo de las necesidades del ser humano, un programa espacial de mayor complejidad que solucione favorablemente la relación función-forma, el método de diseño, la organización y programación resolutive del tipo de obra que se desarrolle en este nivel.

El conocimiento evolucionará hasta vivir la experiencia del nuevo concepto: instalaciones físicas para servicios públicos y sociales como centros parroquiales, restaurantes, supermercados, además de experimentar los pormenores técnicos que demanda esta nueva disposición espacial. La técnica, la estética, la estructuración y los procesos constructivos serán factores inherentes en la conceptualización de esta nueva tipología de diseños. Código: TAI5-AC

Taller Integral VI

Arquitectura Semipresencial.

Esta asignatura es una simulación de la actividad arquitectónica y urbanística, que involucrará al alumno con distintas problemáticas que enfrentará en su futura labor profesional, para generar respuestas innovadoras y una comunicación verbal, gráfico-volumétrica efectiva de sus ideas.

En el nivel arquitectónico, el proyecto por solventar requerirá del ejercicio práctico de criterios sobre distribución y proyección espacial; la aplicación de técnicas estéticas, constructivas y administrativas al desarrollar un proyecto de un centro comercial, un centro cívico, incluyendo un monumento. Código: TAI6-AC

Taller Integral VII

Arquitectura Semipresencial.

Esta asignatura es una simulación de la actividad arquitectónica y urbanística, que involucrará al alumno con distintas problemáticas que enfrentará en su futura labor profesional, para generar respuestas innovadoras y una comunicación verbal, gráfico-volumétrica efectiva de sus ideas. Código: TAI7-AC

Taller Integral VIII

Arquitectura Semipresencial.

En esta asignatura se desarrollarán proyectos arquitectónicos de tipo recreativo y turístico, determinando soluciones acordes con diferentes ideologías; además, urbanísticamente se realiza un plan de ordenamiento territorial de una región. Código: TAI8-AC

Técnicas de Evaluación

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

El graduado de la Licenciatura en Idioma Inglés puede desempeñarse como docente en los diferentes niveles de la educación formal y también en educación no formal, enseñando el idioma inglés; por ello su formación incluye el desarrollo de competencias pedagógicas que le permitirán desempeñarse con excelencia como facilitador de aprendizajes y también como evaluador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La asignatura desarrolla en el estudiante la competencia de evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje por objetivos y por competencias, para que pueda desempeñarse de acuerdo con el enfoque adoptado por la institución donde le toque laborar;

comprende el desarrollo de seis unidades de aprendizaje, las cuales se derivan de los seis elementos de competencia en los que se ha operacionalizado la competencia, haciendo énfasis, en la Unidad 1, en los fundamentos teóricos de la evaluación por objetivos y por competencias. Código: TEEV-I, TEEV-V

Técnicas de Interpretación

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

El graduado de la Licenciatura en Idioma Inglés puede desempeñarse como intérprete independiente. La asignatura desarrolla en el estudiante la competencia para interpretar diferentes tipos de mensajes orales, aplicando técnicas básicas de interpretación.

Integra cuatro unidades de aprendizaje, derivadas de cuatro elementos de competencia, habiéndolas operacionalizado basados en los tipos de interpretación, desde el más simple hasta el más complejo. Se desarrollan técnicas específicas para lograr un intercambio fluido, coherente, cohesivo y eficaz del inglés al español y viceversa, incluyendo grupos culturalmente distintos.

Un intérprete puede desarrollarse dentro de una compañía o como freelance en distintos ámbitos de la sociedad, ya sea privados o públicos. La asignatura consta de cuatro unidades de aprendizaje: la Unidad 1 permite al estudiante interpretar información verbal utilizando las técnicas de traducción a la vista; la Unidad 2 permite interpretar información verbal utilizando las técnicas de sombreado e interpretación susurrada; la Unidad 3 permite interpretar información verbal utilizando técnicas de interpretación consecutiva; y la Unidad 4 permite interpretar información verbal utilizando las técnicas de interpretación simultánea. Código: TDI-I, TDI-V

Técnicas de Oralidad

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura es básica, pretende desarrollar el comportamiento forense que el estudiante debe presentar al momento de una audiencia, y el conocimiento de los fundamentos constitucionales de la oralidad.

Con base en el estudio del proceso de las técnicas de oralidad, se desarrollan las habilidades de comunicación oral, para que puedan participar efectivamente en diferentes eventos de oratoria. Código: TECO-D

Técnicas de Presentación Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La asignatura introduce al estudiante en la soltura y confianza de los diversos materiales que hay en el mercado para ilustrar y a las diversas técnicas por emplear, creando un efecto en forma manual, de una imagen bidimensional, convirtiéndola en tridimensional a base de trazos, sombras, colores y luz y texturas.

Pretende, además, desarrollar un lenguaje orientado a la formulación de estrategias de mercado mediante la identificación visual, aplicando variadas técnicas de presentación gráfica, basadas en el uso de diferentes materiales. Manejo de distintos soportes relacionados con proyectos de diseño gráfico, realizando diferentes propuestas de anuncios comerciales, utilizando las diversas técnicas aprendidas y ejercitadas. Código: TEPR- AC, TEPR-V

Técnicas de Programación I

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura introduce al estudiante a programar en C#, utilizando la plataforma .NET con un entorno utilizando herramientas modernas en programación orientada a objetos. Se hace énfasis sobre buenos estilos de programación y calidad en el programa generado. Se pondrá especial interés en la solución de problemas, en el diseño de la solución y su desarrollo, y en la implantación de la solución. Código: TPR1-N, TPR1-V

Técnicas de Programación II

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura introduce al estudiante a programar en Java. En este lenguaje se programa la mayor parte de aplicaciones para la web y del software libre, haciendo de este lenguaje uno de los más probados y optimizados. Se verán temáticas como las estructuras de control en Java, el manejo de excepciones, la estructura de componentes y el uso de código manipulado. Código: TPR2-N, TR2-V

Técnicas de Traducción

Licenciatura en Idioma Inglés Semipresencial y No Presencial.

El graduado de la Licenciatura en Idioma Inglés puede desempeñarse como traductor independiente en áreas tales como educación, documentos de amplio uso en los campos legales, médicos o de negocios, así como traducciones sencillas de género literario. De igual manera, puede desenvolverse como intérprete independiente.

La asignatura desarrolla en el estudiante la competencia de traducir diferentes tipos de texto e interpretar información verbal aplicando técnicas básicas de traducción e interpretación. Integra cuatro unidades de aprendizaje, derivadas de cuatro elementos de competencia dirigidas específicamente a la aplicación de las técnicas, la revisión y edición de los documentos como a la interpretación de mensajes verbales y el uso adecuado de los recursos. Código: TTI-I, TTI-V

Técnicas Serigráficas

Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

La serigrafía es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a

través de una malla (gasa serigráfica o seda) tensada en un marco de (también llamado shablón o schablón, fabricado con madera, hierro o aluminio); el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta. Código: TESE-AC

Tecnología Certificada en Redes I

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura identifica los dispositivos intermedios de una red y lo que sucede dentro del sistema informático. Código: TER1-T

Tecnología Certificada en Redes II

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura tiene por finalidad ayudar al estudiante a desarrollar las habilidades necesarias para brindar asistencia a los estudiantes de redes pequeñas o medianas a través de una gama de aplicaciones. La asignatura proporciona un estudio del modelo OSI, modelo TCP/IP, introducción a la configuración básica de routers y switches, acceso remoto a routers y switches, direccionamiento IP, tanto la versión 4 como la versión 6, y servicios de red.

También lo familiarizará con los servicios que brindan servicios de correo electrónico, espacio web y acceso autenticado. Este curso le brinda las habilidades requeridas para las tareas de técnico de soporte de nivel inicial y técnico de red de nivel inicial. Código: TER2-T

Tecnología Certificada en Redes III

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura se enfoca en el desarrollo de habilidades, para la planificación de redes jerárquicas de alta disponibilidad, gestionando direccionamiento e integrando servicios, desarrollando estrategias de configuración para tolerancia a fallos, en capa de enlace de datos y capa de red.

Además, los estudiantes de routing and switching aprenderán conceptos tecnológicos con el apoyo de medios interactivos y practicarán este conocimiento mediante una serie de actividades prácticas a través de equipos físicos de laboratorio y simuladas que reforzarán el aprendizaje. Código: TER3-T

Tecnología Certificada en Redes IV

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales Semipresencial.

La asignatura se enfoca en el desarrollo de habilidades, para la planificación de redes de escala (SCAN), que abarca la arquitectura, los componentes y las operaciones de router y switches en las redes más grandes y complejas. Los estudiantes aprenden como configurar los routers y conmutadores para la funcionalidad avanzada que conlleva a desarrollar las competencias y habilidades técnicas que ayuden a configurar y solucionar problemas de enrutadores y conmutadores. Código: TER4-T

Tecnología de la Información en las Comunicaciones

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial y No Presencial.

La asignatura se orienta a la administración y toma de decisiones de carácter gerencial en relación con proyectos de desarrollo tecnológico. Se hace especial Énfasis en la formulación, ejecución y el seguimiento de proyectos tecnológicos, como parte vital de las funciones, procesos y actividades que se deben desarrollar por una gerencia de tecnología de información y sistemas, y aplicar las tecnologías de información y en las comunicaciones en la resolución de tareas laborales empresariales de actualidad, enfocado a las tecnologías móviles, así como herramienta para administrar los negocios de manera inteligente y tomar decisiones basadas en las verdaderas herramientas de análisis y de minería de datos. Código: TICO-N, TICO-V

Tecnología Digital I

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura desarrollará aspectos introductorios sobre el uso de los paquetes informáticos para diseño gráfico, los comandos y aplicaciones, así como también los accesorios adicionales y aspectos técnicos, incluyendo los usos de software de diseño gráfico, su utilidad y alcance tecnológico.

La primera fase es sobre el manejo de la vectorización; la segunda, sobre manipulación de imagen digital, y la tercera, sobre la base de animación digital básica para su uso en web, complementándose con las asignaturas especializadas para tal fin. Código: TED1-AC, TED1-V

Tecnología Digital II

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

Esta asignatura es la segunda de tres asignaturas con el mismo carácter; desarrolla aspectos básicos sobre el uso de los paquetes informáticos para diseño gráfico, los comandos y aplicaciones, así como también los accesorios adicionales y aspectos técnicos, incluyendo los usos de software de diseño gráfico, su utilidad y alcance tecnológico; esta es la fase segunda, sobre manipulación de imagen digital, complementándose con las asignaturas especializadas para tal fin. Código: TED2-AC, TED2-V

Tecnología Digital III

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial

Esta asignatura es la tercera de tres asignaturas con el mismo carácter; desarrolla aspectos básicos sobre el uso de los paquetes informáticos para diseño gráfico, los comandos y aplicaciones, así como también los accesorios adicionales y aspectos técnicos, incluyendo los usos de software de diseño gráfico, su utilidad y alcance tecnológico; esta es la fase tercera, sobre manipulación de proceso aplicados a la multimedia

y a la animación para su posterior aplicación en entornos web, complementándose con las asignaturas especializadas para tal fin. Código: TED3-AC, TED3-V

Tecnologías para Medios de Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

El propósito principal de la asignatura es que el estudiante aprenda a manejar diferentes programas de edición relacionados con la producción de materiales comunicativos en las áreas de audio, video y diseño gráfico.

Para el logro de las competencias, la asignatura desarrolla contenidos prácticos relacionados con el manejo de aplicaciones o programas informáticos orientados a la producción de materiales multimedia y materiales orientados a la publicación en internet. Igualmente, se utilizan aplicaciones en línea para producir diversos contenidos comunicativos. Código: TEME-C

Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública

Licenciatura en Contaduría Pública Semipresencial, Licenciatura en Contaduría Pública No Presencial.

La asignatura se fundamenta en la formación profesional, a través del estudio, análisis y discusión de las Normas Internacionales de Contabilidad completas, y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pymes, Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y otro tipo de normativa técnica; asimismo, se analiza: la contabilidad internacional, la contabilidad ambiental y los métodos matemáticos aplicados a la contaduría pública, logrando con estas temáticas fortalecer los tópicos especiales y de actualidad en la contaduría pública, auditoría y medios informáticos, tanto a escala nacional como internacional. Código: TICP-N, TICP-V

Tendencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Inglés Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo Semipresencial, Licenciatura en Mercadeo No Presencial.

La asignatura tiene como objetivo ofrecer al estudiante una base de conocimientos sobre la aplicación de la teoría económica vinculada con el comercio internacional, el desarrollo económico sostenible, los modelos económicos, mercados financieros, las formas de integración y la globalización económica, como parte de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier otra índole. Código: TENE-N, TENE-V

Tendencias Tecnológicas y de Management

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Computación No Presencial.

Con esta asignatura se pretende fomentar el pensamiento estratégico gerencial, la actualización constante para conocer las tendencias tecnológicas gerenciales en cuanto a sistemas de información, logrando así la transformación de los negocios a través de la tecnología. Código: TETC-N, TETC-V

Tendencias y Globalización Económica

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Inglés.

La asignatura tiene como objeto ofrecer al estudiante una base de conocimientos teóricos globales para comprender la aplicación de la teoría económica vinculada con el comercio internacional, el desarrollo económico sostenible, los modelos económicos, mercados financieros, las formas de integración y la globalización económicas, como parte de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier otra índole. Código: TEGL-N

Teoría de Circuitos

Técnico en Automatización Industrial Semipresencial.

Se presenta un enfoque general del estudio de circuitos eléctricos, proporcionando habilidades relacionadas con los procesos de análisis, simulación, y medición, logrando que el estudiante sea capaz de analizar y construir redes eléctricas cumpliendo leyes y normativas vigentes para la obtención de los parámetros eléctricos. Código: TEC-T

Teoría de Estado

Licenciatura en Ciencias Jurídicas Semipresencial y No Presencial.

Esta asignatura comprende el estudio de los elementos esenciales del Estado, las diversas denominaciones, el origen del Estado y su estructura político-jurídica. En el desarrollo de las unidades, al estudiante se le orientará sobre las diferentes concepciones filosóficas e históricas que dieron origen al Estado, sus autores, las diferentes clases de Estado y su papel en la tutela de los derechos constitucionales de las personas, así como las tendencias políticas de las que depende la actividad del Estado.

Además, se forma al estudiante como un ente pensante capaz de analizar las diferentes tendencias políticas y filosóficas actuales respecto al Estado, para que sean seres propositivos y de cambio permanente en la sociedad. Código: TEES-D

Teoría de la Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones Semipresencial, Licenciatura en Comunicaciones con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Relaciones Públicas Semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique la función de la comunicación social, así como aplicar las habilidades, actitudes, valores y los principios de la comunicación organizacional. Código: TECO-C, TECO-V

Teoría de la Comunicación Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial, Técnico en Diseño Gráfico Semipresencial.

El graduado de la Licenciatura en Diseño Gráfico Semipresencial desarrollará, con la competencia adquirida en esta asignatura, los elementos básicos necesarios para que los estudiantes se expresen a través de los medios visuales, definiendo los elementos básicos del proceso comunicativo, los tipos de códigos, el proceso de comunicación gráfica, la imagen y sus características, la imagen institucional y su impacto mediático y la semiótica de la imagen.

Con ello, el estudiante será capaz de identificar los aspectos relevantes de la comunicación y su aplicación a los medios masivos gráficos de mayor alcance, para ejecutarlos desde un proyecto visual que ejemplifique los aspectos teóricos e incentive, en el alumno, la búsqueda de nuevos lenguajes visuales. Código: TECG-AC, TECO-V

Teoría Turística

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Semipresencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés Semipresencial, Técnico en Administración Turística Semipresencial.

Esta asignatura tiene como propósito fundamental proporcionar al educando aspectos relacionados con la fundamentación del turismo, a fin de introducirlo a distintas aéreas de la actividad turística y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que cuenta el país, es decir, la naturaleza y los objetivos de la razón de ser del turismo a fin de lograr un crecimiento responsable del rubro y el desarrollo económico del país, enmarcados en la regulación a través de instituciones rectoras a escala nacional e internacional y la evolución que ha tenido el turismo. Código: TETU-N, TETU-V

Topografía

Arquitectura Semipresencial.

La asignatura se desarrolla, inicialmente, con los conceptos topográficos y la aplicación básica de la medición con cinta; se continúa con el desarrollo de los levantamientos planimetría y altimétricos; para posteriormente aplicar dichos conocimientos al desarrollo de aplicaciones en los diseños y levantamientos de parcelaciones usando equipos de medición. Código: TOPO-AC

Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo

Licenciatura en Administración de Empresa Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresa Turísticas con Énfasis en Inglés.

La asignatura comprende los conceptos fundamentales sobre supervisar y coordinar operaciones de transporte, tanto en el ámbito del transporte terrestre, aéreo y marítimo como en cargos administrativos u operativos.

También ofrece el conocimiento de cómo emplear el recurso humano y físico en labores de transporte de pasajeros, tomar decisiones y acciones de cómo utilizarlos en el turismo desde el más básico hasta interrelacionar entre ellos estos elementos para armar productos capaces de competir ante la demanda turística. Código: TRTU-N

Tratamiento Psicológico del Adulto

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

Esta asignatura orienta al estudiante a aprender los métodos y las técnicas psicoterapéuticas del área clínica, donde pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, en la atención de pacientes en la Clínica de Psicología y en la Cámara Gesell.

Tratamiento Psicológico del Adulto integra conocimientos científicos de métodos y técnicas de intervención psicoterapéuticas para abordar diversas patologías desarrolladas por el adulto. La asignatura comprende: Fundamentos científicos y Técnicas de tratamientos psicológicos del adulto. Código: TPSA-P

Tratamiento Psicológico Infantil

Licenciatura en Psicología Semipresencial.

La asignatura integra las aplicaciones científicas de métodos, técnicas de intervención psicoterapéutica infantil, entre las que tenemos: técnicas conductuales, cognitivas, lúdicas y de relajación, a nivel individual, grupal y familiar. Lo anterior permite fortalecer el proceso de asistencia psicológica y la interpretación de alteraciones infantiles para su respectivo tratamiento. Código: TPSI-P

Urbanismo

Arquitectura Semipresencial.

Prepara al futuro arquitecto para que enmarque sus proyectos dentro del entorno nacional y regional urbano, examinando el proceso de diseño y cambio en los ambientes urbanos con discusiones de estrategias y procesos de intervención en el desarrollo de estos ambientes, mediante ejercicios y planos reales.

Estudia los criterios de planificación urbana, analizando diferentes aspectos que influyen en el quehacer urbano de las ciudades y sus interrelaciones, para luego aplicarlos en los diferentes tipos de ciudades salvadoreñas al experimentar con proyectos prácticos sobre su propio desarrollo urbano. Código: URB-AC

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

Análisis Criminológico

Maestría en Criminología.

La asignatura permite formar a los participantes en materia de administración penitenciaria y del tratamiento penitenciario, para una adecuada gestión y planificación de las actividades educativas (reeducación del delincuente) y la aplicación efectiva del tratamiento al privado de libertad en el sistema penitenciario nacional. Código: ANR-M

Análisis de Rentabilidad Basado en Simulaciones

Maestría en Administración Financiera.

La situación problemática a resolver está referida a la necesidad de comprender los elementos esenciales para simular las variables que mayor impactan el resultado bajo diferentes condiciones del negocio, con el propósito de realizar un análisis integral de su rentabilidad. Para llevar a cabo lo anterior, el estudiante deberá identificar los factores de riesgo de la empresa con el ánimo de sensibilizar las variables a través de un modelo de simulación que le permita reconocer la probabilidad de pérdida ante un entorno económico incierto, que le permitirá tomar mejores decisiones en la consecución de los objetivos institucionales. Código: ARBS-V, ARBS-M

Análisis Financiero

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera.

Esta asignatura tiene como propósito fundamental proveer de las herramientas de análisis para la interpretar la información que proveen los estados financieros de una empresa, lo cual permitirá que los directores puedan tomar las mejores decisiones de carácter estratégico y operativas y así lograr un mejor desempeño. Se interpretará el flujo de efectivo y las fuentes generadoras para la toma de decisiones financieras del negocio, evaluando los impactos de las mismas en la rentabilidad del negocio. Código: ANFI-V, ANFI-M

Análisis Fundamental

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura consiste en la evaluación de la intermediación financiera desde dos perspectivas: el análisis micro como unidad de negocios o gestión empresarial y el análisis macro, sectorial o de mercado. Para tal fin se tendrán como fuente de información primaria y secundaria, los estados financieros básicos, así como el entorno de riesgo en el cual se desarrolla la gestión bancaria en mercados locales e internacionales. Código: AFDL-M

Automatización de Procesos Industriales y Tendencias Actuales

Maestría en Ingeniería para la Industria con especialidad en Robótica.

Esta asignatura permite determinar las tecnologías disruptivas que habilitan y acompañan a la cuarta revolución industrial a fin de acompañar a las empresas industriales en su transformación digital. A su vez, permite la generación de competencias para la búsqueda y evaluación de tecnologías disruptivas, y su potencial uso en la transformación digital de las empresas, permitiendo así un incremento y optimización de los procesos de producción. Código: APIT-M

Cibercriminalidad y Delincuencia Transnacional

Maestría en Criminología.

La asignatura delincuencia transnacional tiene como objetivo, preparar a las profesionales para contrarrestarla y conocer las diversas formas delincuenciales tales como el gasto público en concepto de servicios de seguridad y servicios policiales y socava las propias normas de derechos humanos que muchos países se esfuerzan por preservar, particularmente si se tienen en cuenta actividades como la trata de personas, el secuestro y la extorsión; también, puede impulsar la delincuencia a nivel local, lo que, a su vez, aumenta los costos, entre ellos los de las pólizas de seguros, y agrava el nivel general de criminalidad e inseguridad de la sociedad. Código: CDT-M

Contabilidad Gerencial

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Dirección del Talento Humano.

En esta asignatura se harán aplicaciones de las metodologías y técnicas para controlar y manejar los recursos financieros de las empresas que tienen una contabilidad formal además de profundizar de una manera práctica, los conceptos gerenciales que le sirven a todo profesional en la toma de decisiones. Código: COGE-V, COGE-M

Control de Sistemas Robóticos

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de diseño de mecanismos, evaluación de herramientas computacionales y diseño de mecanismos. Además, permite la creación de prototipos funcionales. Con el desarrollo de la asignatura se tendrán las bases para el diseño de prototipos de robots funcionales con el objetivo de utilizarlos como herramientas de validación para la incorporación de robots en los sistemas productivos. Código: COSR-M

Criminal Profiling

Maestría en Criminología.

En esta asignatura se estudiará la técnica del criminal profiling (perfil criminológico). Esta es una técnica policial que analiza distintos elementos de un crimen con el objetivo de describir probables características que presente el autor de dicho crimen.

Esta técnica se ha desarrollado enormemente en los últimos años, adquiriendo gran reconocimiento e interés, tanto dentro del propio ámbito policial como desde contextos académicos y científicos. Código: CPR-V

Criminología Biológica y Clínica

Maestría en Criminología.

En esta asignatura se estudiarán las bases fisiológicas del comportamiento anormal de los seres humanos que los predisponen a la antisocialidad, se investiga la causalidad física; es decir, la relación entre el hecho somático y la criminalidad o el comportamiento violento. Código: CBC-V

Criterios de Implantación de Robots Industriales

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los aspectos necesarios para implantación de robots en tareas de automatización, de tal manera que se puedan hacer distintos tipos de análisis, tales como: de mercado, técnico, factibilidad financiera y aspectos legales y normativos para su implantación. La asignatura capacitará a los estudiantes para la generación de competencias enfocadas el desarrollo de propuestas de automatización de procesos utilizando robots, incluyendo la evaluación técnica y financiera, así como también la asesoría en la adquisición de sistemas automatizados. Código: CIRI-M

Derecho Penal

Maestría en Criminología.

En el desarrollo de esta asignatura se aprenderán los conocimientos teóricos y prácticos sobre los fundamentos del derecho penal, para que el estudiante comprenda de qué manera ha evolucionado esta disciplina y cuáles son sus instituciones jurídicas importantes. El participante será capaz de aplicar los conocimientos recibidos al análisis de casos prácticos, sobre todo en la parte especial del derecho penal. Código: DPN-M

Derecho Penitenciario

Maestría en Criminología.

En esta asignatura, se estudiará el Derecho Penitenciario como rama autónoma del Derecho Penal, analizando su origen y evolución y la actual normativa penitenciaria. Dentro de esta, se hará especial referencia al régimen penitenciario, el tratamiento y reinserción, el sistema, y el juez de vigilancia penitenciaria. También se analizará la realidad del sistema penitenciario para ampliar el conocimiento que la persona debe tener sobre el funcionamiento de un centro penitenciario y la realidad de las personas que allí residen. Código: DPE-V

Derecho Procesal Penal

Maestría en Criminología.

En esta asignatura se estudiará el proceso penal ordinario, en la que se explica, analiza e interpreta como una continuación de los procedimientos a seguir en materia

procesal penal, la operatividad procesal en lo que constituyen los actos de investigación y de prueba, principalmente según nuestra legislación vigente y las perspectivas de cambio de la misma, donde se destacan las formas o maneras de clasificar los distintos procedimientos y sus características, hasta demostrar la finalización de un proceso penal, sin soslayar el análisis de los distintos procedimientos especiales y algunos principios impugnativos. Código: DPP-M

Derechos Fundamentales de Tercera Generación

Maestría en Criminología.

Esta asignatura aborda temáticas complementarias apegadas a los derechos fundamentales de tercera generación tales como:

- a) El desempeño ético en la función pública del Estado, para prevenir y detectar las prácticas corruptas y sancionar los actos contrarios a los deberes y las prohibiciones éticas que se desarrollan en la Ley de Ética Gubernamental.
- b) Los problemas relativos a la protección del medio ambiente y cambio climático.
- c) La educación Inclusiva con énfasis a los más vulnerables a la marginalidad y a la exclusión social.

Código: DFT-M

Desarrollo del Talento

Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura muestra un panorama comprensivo de una estrategia efectiva de desarrollo del talento en las organizaciones, a través de la implementación de diferentes actividades como: creación de una tubería de talento, gestión de carrera, planes de sucesión, retención de talento, etc. Permite formar profesionales de la gestión humana que cuenten con destrezas en el diseño, administración y evaluación de programas y procesos que permitan enfocar la productividad de las empresas a través de la gestión del desarrollo de las personas. Código: DETA-V, DETA-M

Desarrollo y Comportamiento Organizacional

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura aborda los fundamentos del desarrollo y comportamiento organizacional, orientados al individuo, al grupo, al sistema y a la dinámica organizativa de las empresas e instituciones, para fortalecer su crecimiento, desarrollo y competitividad en el contexto globalizado. Aborda los distintos elementos que integran el desarrollo organizacional y su importancia estratégica para las organizaciones. Código: DECO-V, DECO-M

Dirección Comercial Bancaria

Maestría en Banca y Finanzas.

Las recientes crisis económicas y financieras, junto con la globalización y las nuevas tecnologías en el mundo empresarial ha generado la aparición de nuevos modelos

de negocio que persiguen gestiones más eficientes, lo cual es también del alcance de los mercados financieros, requiriendo a las instituciones financieras diversificar y expandir sus mercados con el fin de obtener oportunidades comerciales para la creación de valor y, por ende, exige a los líderes repensar las estrategias de dirección comercial bancaria, modelos de venta e interacción con clientes aplicados en este contexto actual. Código: DCOB-V

Dirección de Tesorería e Inversiones

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura será desarrollada enfocando su contenido y conceptos generales al manejo de la problemática intrínseca a la liquidez de la entidad financiera estructurada en liquidez regulatoria, operativa y estratégica, con la finalidad de cubrir en tiempo, costo y cantidad la demanda de dinero ordinaria y extraordinaria de la entidad financiera. Código: DTEI-V

Dirección Estratégica del Talento Humano

Maestría en Dirección del Talento Humano.

En el desarrollo de esta asignatura se plantea una visión global de lo que corresponde a la formulación y planificación estratégica, a los diferentes procesos de administración estratégica junto a sus respectivos elementos y al contexto en el cual la estrategia es formulada, los cuales atañen a las conceptualizaciones, ventajas y redefinición estratégica en las empresas estatales y no estatales. La asignatura incluye la creación de la estrategia de la gestión del Talento Humano, acorde con la estrategia y naturaleza de las empresas, y directamente vinculadas a la posición competitiva que ocupan en un momento dado. Código: DETH-V

Dirección Estratégica y Planeación Financiera

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura está dirigida a formar las competencias necesarias para traducir el plan estratégico de la empresa, a un plan financiero de largo plazo. Los esfuerzos que la alta dirección necesita realizar para lograr la meta de la organización en los próximos años, se plasman en un plan estratégico. Código: DEPF-V

Dirección Estratégica

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura recoge diversas bases teóricas, conocimientos y ejemplos prácticos que rigen a la dirección estratégica, y tiene como propósito, el desarrollar competencias para identificar oportunidades estratégicas y formular la estrategia del negocio, fortaleciendo las organizaciones privadas o de carácter público para hacerle frente a las exigencias de su entorno y lograr mejores desempeños en el largo plazo. Código: DIES-V

Dirección y Comportamiento Organizacional

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura consiste en introducir y actualizar a los participantes sobre fundamentos de la dirección y el comportamiento organizacional orientados al individuo, al grupo, al sistema y a la dinámica organizativa de las empresas e instituciones, para fortalecer su crecimiento, desarrollo y competitividad en el contexto globalizado. Contribuirá a identificar las tendencias modernas, metodologías y técnicas del desarrollo organizacional, así como la definición de una estructura organizacional, que contribuya a ejecutar la estrategia de las empresas. Código: DICO-V

Diseño de Sistemas Robóticos

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de diseño de mecanismos, evaluación de herramientas computacionales y diseño de mecanismos. Además, permite la creación de prototipos funcionales. Con el desarrollo de la asignatura se tendrán las bases para el diseño de prototipos de robots funcionales con el objetivo de utilizarlos como herramientas de validación para la incorporación de robots en los sistemas productivos. Código: DISR-V

Ejecución Estratégica

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura tiene como propósito principal formar las competencias necesarias para que los estudiantes puedan aportar efectivamente para que las empresas en las cuales gestionan, ejecuten exitosamente sus estrategias. Se aplicarán metodologías, técnicas y herramientas que contribuyan a lograr una gestión gerencial que ejecute la estrategia en las organizaciones. Código: EJES-V

Estrategia Bancaria y Plan de Negocios

Maestría en Banca y Finanzas.

El negocio bancario está migrando de un modelo tradicional basado en infraestructura física hacia la transformación digital, globalización financiera y de los mercados, la intensificación de la competencia, los cambios en los hábitos de consumo, y el mayor poder de negociación de proveedores y demandantes de fondos. Además, la desintermediación financiera y otras tendencias exigen a los líderes y alta gerencia de las instituciones financieras adoptar nuevas prácticas bancarias y gerenciales que sean innovadoras, ágiles y adaptadas a un contexto caracterizado por una única constante: el cambio. Código: ESPN-M

Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Banca y Finanzas.

Esta asignatura consiste en introducir y actualizar a los participantes en los fundamentos de la ética empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa, proporcionando

una herramienta gerencial para la construcción de un sistema de valores corporativos, que pueda ser incorporado al proceso de toma de decisiones de la organización, con el propósito de que estas, además de incrementar la competitividad, sean congruentes con una cultura ética, que favorezca la construcción de una relación de beneficios para los grupos de interés que interactúan con la organización. Código: ERSC-V

Evaluación de Proyectos de Inversión

Maestría en Administración Financiera.

La situación problemática a resolver está referida a la necesidad de comprender los elementos esenciales para analizar un proyecto de inversión, con el propósito de evaluar su rentabilidad. Para llevar a cabo lo anterior, el estudiante deberá identificar los factores de riesgo del proyecto con el ánimo de sensibilizar las variables a través de un modelo de simulación que le permita reconocer la probabilidad de pérdida ante un entorno económico incierto. Código: EPIN-V

Evaluación y Mantenimiento de Procesos Industriales Automatizados

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

La asignatura incluye los conceptos básicos de mantenimiento industrial, los tipos de mantenimiento, indicadores, análisis de confiabilidad y el diseño y ejecución de planes de mantenimiento, lo que contribuye a asegurar el funcionamiento de equipos automatizados. La asignatura brinda a los estudiantes las competencias para el diseño e implementación de planes de mantenimiento con el objetivo de asegurar la continuidad y buen funcionamiento de los diferentes equipos que integran los sistemas productivos. Código: EMPA-M

Finanzas Corporativas 1

Maestría en Administración Financiera.

Esta asignatura está dirigida a formar en el estudiante las competencias necesarias para administrar las finanzas a corto plazo de los negocios. El tema principal tratado durante el desarrollo de la asignatura, la política de capital de trabajo, el cual está dirigido a formar las destrezas necesarias para que el estudiante pueda establecer los saldos adecuados de las cuentas efectivo y bancos, cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, para apoyar el plan de ventas. Código: FICO1-V, FICO1-M

Finanzas Corporativas 2

Maestría en Administración Financiera.

Esta asignatura tiene como propósito principal formar las competencias necesarias en los estudiantes para que puedan establecer una estructura de capital y un costo ponderado de capital óptimos para la empresa, lo cual permitirá tomar las mejores decisiones relativas al financiamiento de la misma. Código: FICO2-V, FICO2-M

Fundamentos de Modelado y Simulación

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de simulación, definición de requisitos, identificación de plataformas de simulación, así como la creación de modelos, pruebas y validación, lo que contribuye a diseñar prototipos y modelado funcionales que servirán para el diseño de mecanismos. Permite desarrollar habilidades para el diseño, prueba y validación de modelos, con el objetivo de generar competencias para el desarrollo de mecanismos automatizados. Código: FUMS-V

Fundamentos de Programación

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

La asignatura incluye los conceptos básicos de programación, variables, constantes, control de flujo, diseño de algoritmos y programas. Además, permite identificar, formular y resolver problemas de ingeniería con el objetivo de sentar las bases para la programación de robots industriales y la creación de programas para la solución de problemas a fin de que los robots realicen diversas tareas. Código: FUPR-V

Fundamentos de Redes y Automatización

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

La asignatura incluye los conceptos básicos de redes de comunicación industrial, los medios de transmisión de datos, los buses de campo y la estandarización de protocolos. También se analizan los sistemas SCADA y su aplicación en sistemas automatizados, lo que permitirá interconectar dispositivos industriales de tal forma que puedan establecer comunicación entre sí. Permite generar competencias para la integración de sistemas ciberfísicos en los sistemas de producción modernos, permitiendo reducir la brecha en la transformación digital de las empresas. Código: FREA-M

Fundamentos de Robótica

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura brinda las herramientas matemáticas para el análisis del movimiento de robots industriales, incluye además la solución a la cinemática directa e inversa, así como también el cálculo de la matriz jacobiana, además incluye el análisis dinámico y la generación de trayectorias. Con las competencias adquiridas en esta asignatura, los estudiantes estarán en la capacidad de analizar los movimientos de robots, incluyendo el análisis cinemático y dinámico, para implementar tareas de automatización industrial. Código: FURO-V

Fundamentos Económicos de los Negocios

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

La asignatura permite comprender los hechos económicos y su impacto en los negocios, así como el funcionamiento global y nacional de la economía, lo cual permite formular mejor las estrategias y políticas para las empresas. Código: FUEN-V

Gestión Comercial

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura presenta una visión integrada y práctica de los fundamentos y conceptos de la gestión comercial bajo un enfoque global, considerando los distintos elementos que integran dicha gestión, tales como el mercadeo, las ventas, la atención al cliente, y el impacto financiero para el área comercial. Código: GECCO-V, GECCO-V

Gestión de Calidad

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura pretende que los estudiantes conozcan los principios de control de calidad, gestión de calidad y calidad total y como relacionar estos sistemas con los de gestión de calidad ambiental y seguridad e higiene en el trabajo. Para ello, se analizan herramientas estadísticas para el control de la calidad, los conceptos, requisitos, estándares y normas aceptadas internacionalmente. Asimismo, se aborda como implantar un sistema de calidad, las relaciones entre los diversos sistemas de gestión, y la integración de los sistemas de gestión en beneficio del negocio, orientado al control pleno de las pérdidas. Código: GECA-V

Gestión de la Innovación

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura permite clarificar la importancia de la innovación en las organizaciones actuales y el rol humano en la misma, para generar una cultura de innovación, determinando los procesos clave para la implementación de dicha cultura. Asimismo, aborda metodologías para la gestión de la innovación, del conocimiento y las ideas, así como sistemas de evaluación y medición de la innovación. Código: GEIN-V

Gestión de las Compensaciones

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura incorpora los conocimientos sobre el sistema de compensaciones, como parte de la gestión del talento humano. Por una parte, permite la identificación de los elementos conceptuales e instrumentales de los sistemas de compensación, incluyendo las remuneraciones, los beneficios y las prestaciones. Y por otra, aborda su uso e importancia para el logro de la estrategia de las organizaciones, a través de la gente. También, establece la relación de las recompensas con la motivación y el desempeño de las personas, los cuales son claves para el buen desempeño de las organizaciones. Código: GECCO-V, GECCO-M

Gestión de Mercadeo

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura está orientada al aprendizaje de las últimas tendencias metodológicas para el manejo del marketing, comenzando con un enfoque estratégico y enseñando

al estudiante a crear una estrategia coherente con la estrategia de la empresa. Se analiza desde el mercadeo tradicional hasta finalizar con tendencias como el branding, merchandising, CRM, e-commerce y e-marketing. Código: GEME-V, GEME-M

Gestión de Operaciones

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura se enmarca en cinco áreas de toma de decisiones muy importantes como son los procesos, la calidad, la planificación de la capacidad, la gestión de inventarios y el recurso humano. Se trata de mostrar que la gestión de operaciones, que lógicamente incluye el proceso de producción de bienes y servicios, es vinculante en todas aquellas actividades que conlleven a la optimización del recurso; es decir, su eficiencia, así como las diferentes herramientas y modelos de calidad, tanto en el proceso de transformación como de su logística. Código: GEOP-V, GEOP-M

Gestión de Riesgos en los Negocios

Maestría en Administración Financiera.

En esta asignatura el estudiante desarrollará habilidades para incorporar en el análisis financiero los factores de riesgo, a efecto que la toma de decisiones sea más asertiva y que estén acordes con la capacidad de crecimiento empresarial y al apetito de riesgo del empresario. Código: GREN-V, GREN-M

Gestión del Capital Humano

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura integra el estudio de la gestión del talento humano, su papel, funciones y procesos, desde una perspectiva estratégica y operativa. De tal manera, que se logre una concepción de esta área de gestión, como socio estratégico que acompañe a la organización en la ejecución y logro de su estrategia. Se incluyen, dentro de este estudio, aspectos vinculados a la organización del departamento de recursos humanos y los factores que determinan su aportación de valor a la organización. Código: GECH-V

Gestión del Desempeño

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura permite mostrar la alta relevancia que tiene la gestión del desempeño en las organizaciones y su vinculación con la estrategia de la compañía y su ejecución, así como el papel que debe jugar el gerente de talento humano en la implantación de una cultura de gestión del desempeño y de meritocracia; que permita integrar conceptos tales como indicadores de productividad, eficiencia y eficacia. Código: GDES-V, GDES-M

Gestión del Valor de la Empresa

Maestría en Administración Financiera.

En esta asignatura, la situación problemática a resolver está referida a la medición y creación de valor en las empresas, con el propósito que el estudiante identifique y

controle los conductores de valor que son generados de las decisiones estratégicas de las compañías. Para llevar a cabo lo anterior, el estudiante deberá comprender cómo el manejo de algunos activos intangibles contribuye a la creación de valor y éxito financiero de las empresas. Código: GEVE-V, GEVE-M

Gestión Financiera

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura integra las herramientas necesarias para tomar decisiones sobre las finanzas empresariales que le permitan obtener resultados de acuerdo a la planeación financiera. Se enfoca en el análisis del capital de trabajo o de corto plazo, en la estructura de financiamiento de largo plazo y finalmente en los procesos de evaluación y selección de proyectos de inversión. Código: GEFI-V

Gobierno Corporativo

Maestría en Banca y Finanzas.

La visión estratégica de los negocios es clave para su competitividad y crecimiento a largo plazo, no obstante, en estos tiempos es necesario que la visión sea holística, integrada y basada en principios que permitan la sostenibilidad de las empresas, dado el mercado altamente dinámico, competitivo, riesgoso y cambiante que presenta a las instituciones y empresas constantes desafíos. Código: GOCO-V

Habilidades Directivas

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura integra los tópicos relacionados con la visión integral del desarrollo gerencial, haciendo énfasis a los retos, perfiles y roles gerenciales para formar líderes capaces; asimismo, se desarrollan aspectos sobre tipos de liderazgo y los campos diversos de acción de la gerencia, todos estos temas se enfocan a la madurez gerencial del líder y su desarrollo de la toma de decisiones. Código: HADI-V

Investigación Aplicada a la Criminología

Maestría en Criminología.

Esta asignatura sirve como herramienta para que todo criminólogo tome mejores decisiones estratégicas, acordes con la capacidad de crecimiento del Estado, Institucional, sector público o privado. Para llevar a cabo lo anterior, se hace un esbozo de los principales instrumentos que utiliza todo investigador en el proceso investigación, el uso de la estadística univariada y bivariada para el análisis cuantitativo de datos, utilizando el software estadístico y los programas disponibles para procesar datos e información. Código: INAC-M

Ingeniería Económica

Maestría en Banca y Finanzas.

Esta asignatura responde a la necesidad de realizar análisis y resolver problemas técnicos en el marco del ambiente económico global, aplicando métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos. Así como a que se puedan interpretar los resultados de la gestión de negocios para eficientar la toma de decisiones, además de adquirir la capacidad de análisis e interpretación de la información financiera, para detectar oportunidades de mejora e inversión en un entorno globalizado que incidan en la rentabilidad del negocio. Código: INEC-M

Innovación y Tecnología Financiera

Maestría en Banca y Finanzas.

La creatividad e innovación son parte fundamental de las empresas financieras y bancarias modernas, las exigencias de sus clientes, de la competencia en el rubro y de la competencia de otras empresas tradicionalmente no financieras, impulsan cada vez más las inversiones en productos y servicios bancarios basados en la última tecnología disponible. Código: INTF-V

Integración del Talento Humano

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura integra el estudio de la gestión del talento humano, su papel, funciones y procesos, desde una perspectiva estratégica y operativa. De tal manera, que se logre una concepción de esta área de gestión, como socio estratégico que acompañe a la organización en la ejecución y logro de su estrategia. Código: INTH-V

Inteligencia de Negocios

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera.

La asignatura está dirigida a formar las competencias en el estudiante para administrar los datos y poder convertirlos en información lógica y estructurada, a fin de analizar el negocio desde diferentes dimensiones de una forma dinámica, facilitando la toma de decisiones oportuna y la maximización de los resultados empresariales. Código: INEG-V, INEG-M

Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos

Maestría en Banca y Finanzas.

El sistema financiero hoy en día más que nunca necesita ser muy eficiente con los datos e información de sus clientes, esta gestión es pilar fundamental para ofrecer mejores experiencias, más personalizadas y por supuesto, aumentar el flujo de negocios, así como fidelizar a sus clientes. Analizar, comprender y predecir por medio de los datos es una capacidad esencial para las entidades. Código: INAN-M

Introducción a la Criminología

Maestría en Criminología.

Durante el desarrollo de esta asignatura se profundizará en el estudio de las teorías que explican su génesis, así como el concepto de criminalidad, desde una óptica biológica, psicológica y sociológica. La asignatura enfatiza en conocimiento de la criminalidad y del delito. Código: ICR-V

Investigación Aplicada a la Robótica y Automatización

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de investigación, revisión del estado del arte, redacción de artículos e identificación de medios de divulgación. Además, permite la redacción de artículos para ser presentados en congresos y revistas. Esta asignatura es parte de una línea de investigación desarrollada en conjunto con la práctica profesional y la consultoría empresarial en temas de robótica a una organización real. Código: IARA-M

Investigación Aplicada a las Finanzas

Maestría en Administración Financiera.

Esta asignatura sirve como herramienta para que todo administrador financiero tome mejores decisiones estratégicas, acordes con la capacidad de crecimiento empresarial y al apetito de riesgo del empresario. Para llevar a cabo lo anterior, se hace un esbozo de los principales instrumentos que utiliza todo investigador en el proceso investigación, el uso de la estadística univariada y bivariada para el análisis cuantitativo de datos, utilizando el software estadístico SPSS. Código: INAF-V

Legislación Empresarial

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura integra el desarrollo de aspectos precisos que versan sobre las generalidades del derecho mercantil, la clasificación de las sociedades, las actividades mercantiles y su regulación, las matrículas de comercio. Al mismo nivel de análisis, se abordan aspectos relacionados con los mercados, las inversiones que se realizan en estos, las regulaciones respectivas, los mecanismos para viabilizar las disoluciones y liquidaciones, los términos de referencia para los mecanismos de protección industrial. Código: LEEM-V

Legislación Laboral

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura integra prioritariamente el marco de referencia legal laboral salvadoreño, revisando las diferentes leyes y su cumplimiento, para la gestión apropiada del talento humano, las relaciones laborales entre patrono y trabajadores. Aborda aspectos relacionados con los convenios laborales ratificados por El Salvador y propone un marco de referencia de Derechos Humanos vinculados con la legislación y su aplicación en los ambientes organizacionales. Código: LELA-V

Mercado de Capitales

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura permite identificar los actores que conforman el mercado de capitales, así como los instrumentos financieros (activos financieros) que se negocian en dicho mercado. El estudiante desarrollará las competencias para integrar a su labor las capacidades que le permitan operar ya sea como inversionista o emisor de instrumentos de captación de fondos, podrá utilizar también instrumentos de cobertura de riesgo por tasas de interés o por tipo de cambio. La materia ubica al estudiante en el contexto de los mercados internacionales, y de la región. Código: MECA-V

Microfinanzas e Inclusión Financiera

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura reviste un interés especial para el profesional en banca, puesto que le brinda el conocimiento para identificar los desafíos estratégicos que debe afrontar el sector para desarrollarse y convertirse en un sector que agregue valor a la economía y la sociedad. Código: MIIF-M

Nuevas Tendencias Criminológicas

Maestría en Criminología.

Esta asignatura tiene como objetivo, preparar a los profesionales para comprender las nuevas tendencias criminológicas; se trata de un conjunto de iniciativas político culturales y obras científicas que desde los años 60 en los Estados Unidos y luego en Inglaterra y en otros países de Europa del Este, y América Latina han desarrollado los lineamientos de la sociología del conflicto y de la reacción social o etiquetamiento hasta llegar a una crítica a un enfoque materialista de la cuestión criminal. Código: NTC-V

Planificación y Control de Resultados

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura está dirigida a formar las competencias necesarias para traducir el plan estratégico de la empresa, a un plan financiero de largo plazo. Los esfuerzos que la alta dirección necesita realizar para lograr la meta de la organización en los próximos años, se plasman en un plan estratégico. Código: PLCR-V, PLCR-M

Política Criminal

Maestría en Criminología.

La asignatura estudia los factores que influyen en la configuración de las políticas públicas de reacción frente al delito. En particular, de las tendencias político-criminales actuales y sus manifestaciones en aspectos de la parte general y de la parte especial del Derecho Penal vigente. Se pretende proporcionar a los estudiantes perspectivas para la reflexión acerca de las posibilidades y los límites del Derecho Penal como instrumento para la ordenación de la convivencia, así como para el trabajo práctico en áreas relacionadas con el fenómeno criminal. Código: PCR-V

Práctica Profesional

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye la estancia práctica en una empresa con el objetivo de aplicar las diferentes competencias adquiridas a lo largo de la carrera. Además, permite la evaluación de problemas susceptibles a automatización. La asignatura es un componente de la línea investigativa de esta maestría. La asignatura permite poner en práctica las habilidades adquiridas en las materias anteriores, y brindar propuestas para el diseño e implementación de sistemas automatizados. Código: PRPR-MP

Presupuesto de Tesorería

Maestría en Administración Financiera.

El presupuesto de tesorería es una herramienta clave en el trabajo del gerente financiero. Le permite llevar el control de los flujos de ingresos y egresos de la operación de su empresa, con el propósito de que las actividades diarias de la compañía se mantengan dentro del ritmo normal, sin paros por falta de liquidez. Código: PRTE-V

Programación de Robots y Sistemas Operativos

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de programación de robots industriales, se determinan los tipos y métodos de programación, diseño de algoritmos y programas. Además, permite el desarrollo de programas para la automatización de tareas utilizando robots industriales. La asignatura permite generar competencias y habilidades para la programación de robots industriales con el objetivo de utilizarlos en tareas de automatización industrial y de esta manera optimizar los procesos productivos. Código: PRSO-V

Proyecto de Graduación 1

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura permite la aplicación de las diferentes competencias adquiridas a lo largo de la carrera y tiene por objetivo, la generación de un perfil de anteproyecto para dar asesoría a una organización, a través de presentar una propuesta de automatización de procesos de producción realizable. La asignatura es un componente de la línea investigativa de esta maestría. La asignatura permite generar las competencias necesarias para la elaboración de perfiles de propuestas de implementación de sistemas automatizados, incluyendo el estudio de factibilidad técnica y financiera. Código: PRGR1-VP

Proyecto de Graduación 2

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura permite la aplicación de las diferentes competencias adquiridas a lo largo de la carrera y tiene por objetivo, presentar a una empresa un estudio de factibilidad de un proyecto de automatización de procesos de producción. La asignatura es un componente de la línea investigativa de esta maestría. La asignatura permite

generar las competencias necesarias para la elaboración de estudios administrativos y organizacionales de proyectos de modernización de los sistemas productivos, incluyendo el desarrollo de documentación técnica, resúmenes ejecutivos y presentaciones de propuestas de proyectos. Código: PRGR2-VP

Proyectos de Inversión

Maestría en Banca y Finanzas.

Esta asignatura contribuye a ser capaz de evaluar la factibilidad técnica económica y financiera de proyectos de inversión, ya que es crucial que los proyectos deben ejecutarse una vez se ha realizado la correspondiente evaluación de factibilidad. De ahí que se justifique la inclusión de esta asignatura, mediante la cual se proveerá a los estudiantes de un conjunto de técnicas de evaluación de alternativas de inversión para la toma de decisiones basadas en el valor cronológico del dinero. Código: PRIN-M

Psicología y Antropología Criminal

Maestría en Criminología.

La psicología y la antropología criminal analizan las tipologías delictivas y las fuentes de información psicológicas mediante las cuales se puede entender, evaluar y estudiar un delito. Se plantea como fuente de información crucial la del testigo y el testimonio de la propia víctima, para la determinación del hecho y la imputación del responsable: las características del discurso, sus pautas de comportamiento verbal y no verbal determinarán su credibilidad, y la validez de su declaración en términos psicológicos. Código: PSA-M

Psiquiatría Criminal

Maestría en Criminología.

Esta asignatura es la rama de la medicina que estudia la conducta delictiva como resultado de anomalías mentales. Se parte de la enfermedad para ver el comportamiento delictivo como resultado de esta.

Está orientada a evaluar y analizar hechos criminales en un contexto de salud mental. Las actividades principales son: la determinación del estado mental al momento de los hechos o imputabilidad y la determinación de competencia para ser juzgado o la procesabilidad. Código: PQC-M

Regulación Financiera y Cumplimiento

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura será desarrollada y enfocada a los principales conceptos regulatorios y de cumplimiento, su interrelación con la estabilidad de los sistemas financieros, los actores dentro del sistema financiero y la economía en general, las funciones y características de las instituciones responsables, el marco regulatorio y prudencial que propicia la eficiencia y eficacia de los intermediarios financieros, la adhesión a los Acuerdos de Basilea y los estándares de buenas prácticas. Código: RFCU-V

Relaciones Laborales

Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura aborda diferentes tendencias que están ocurriendo en las empresas dentro de la gestión humana, como efecto de las tendencias económicas, globalización, la tecnología, la cultura y otros aspectos, que obligan a las organizaciones a hacer cambios que les permitan adaptarse, optimizar talento y recursos. Código: RELA-V, RELA-M

Riesgo de Crédito

Maestría en Banca y Finanzas.

En esta asignatura se obtendrá una visión integral especializada del riesgo de crédito en instituciones financieras, desde los aspectos teóricos hasta su aplicación como herramienta de gestión. En esta asignatura se abordará de manera integral la migración del análisis de crédito hacia el riesgo crediticio, cubriendo todas las etapas, desde las nociones básicas pasando por un proceso complejo y metodología de evaluación, hasta asumir tópicos relevantes de la gestión de cobranza en todas sus etapas. Código: RICR-M

Riesgo de Mercado y Liquidez

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura se enfoca en la evaluación del dinero, sus funciones, sus características y la interacción de este en el mercado de dinero, reflejando la curva estructural de las tasas de interés, que refleja las preferencias del mercado por el consumo o el ahorro. El papel de la Banca Central con el establecimiento de las reservas de liquidez en ambiente de economía dolarizada y sin la presencia de un prestamista de última instancia. Código: RMLI-M

Riesgo Operativo

Maestría en Banca y Finanzas.

En esta asignatura se desarrollan los contenidos teóricos y las aplicaciones prácticas correspondientes a la gestión del riesgo operativo en general y específicamente el riesgo operativo bancario. El enfoque de la asignatura incluye los principales conceptos de las normas internacionales más reconocidas (Comité de Basilea), como la regulación local pertinente (Norma Prudencial Bancaria-NPB4-50), así mismo se desarrolla en los principales factores de riesgo operativo: riesgo de personas, riesgo de sistemas, riesgo de procesos y riesgo de acontecimientos externos. Código: RIOP-V

Seguridad Humana

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura permite aplicar tendencias y metodologías modernas aplicables a la seguridad humana en las organizaciones, lo cual se vuelve imperante en proceso sistémico que se determina por medio de la estructura ya establecida en la actualidad. Promueve la adopción de medidas proactivas y preventivas ante las amenazas actuales y nuevas. Al examinar la forma en que las distintas amenazas a las personas y las

organizaciones pueden traducirse en factores de inseguridad más amplios, la seguridad humana promueve el desarrollo de mecanismos de alerta contribuyen a mitigar pérdidas, desde su causa raíz. Código: SEHU-V

Sistemas de Manufactura Flexible

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de sistemas de manufactura flexible (SMF), sus componentes, operación, integración de robots en los SMF. Además, permite la elaboración de una propuesta de diseño e implementación de un SMF. La asignatura permite generar las competencias para el diseño e implementación de sistemas de manufactura flexible con el fin de transformar los sistemas productivos actuales y su aplicación en el camino hacia la industria 4.0. Código: SIMF-V

Sociología Criminal

Maestría en Criminología.

La asignatura trata de realizar una fundada reflexión acerca la distribución de premios y castigos en la sociedad y de un análisis crítico del funcionamiento del sistema penal en su conjunto y por ello una problematización de la relación entre el delito y la sociedad, tradicionalmente concebida como una relación entre el mal y el bien, entre la barbarie y la civilización, entre lo patológico y lo normal. Código: SCR-V

Tecnologías de Información Gerencial Aplicables a la Gestión Humana

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La altísima dependencia tecnológica para establecer un entorno empresarial competitivo, hace que sea imperante el conocimiento y dominio eficiente del uso de los sistemas de información en todas las áreas de las organizaciones para alcanzar las metas corporativas, incluida el área que gerencia el talento humano.

En la última década, las organizaciones han invertido en la incorporación de plataformas tecnológicas que aseguren el manejo de la información y faciliten el uso de herramientas, técnicas y métodos para el gerenciamiento del talento humano, desde la atracción, retención y desarrollo de la gente. Código: TIGE-V, TIGE-M

Victimología y Derechos Humanos

Maestría en Criminología.

La protección de los derechos humanos de la víctima de un delito es fundamental en un sistema jurídico que respete los derechos humanos. Mediante esta asignatura se pretende fomentar y crear conciencia que se debe desarrollar una cultura que proteja y ayude a las víctimas de un hecho criminógeno. Código: VDH-V

Visión por Computador

Maestría en Ingeniería para la Industria con Especialidad en Robótica.

Esta asignatura incluye los conceptos básicos de adquisición de imágenes, procesamiento de imágenes de bajo, medio y alto nivel; además, permite la creación de programas para el procesamiento de imágenes. La asignatura contribuye a desarrollar algoritmos para el procesamiento de imágenes con el fin de utilizarlos tanto en los sistemas de control de robots como en el desarrollo de sistemas de control de calidad de procesos industriales. Código: VICO-M

Símbolos



Por tradición, los emblemas o símbolos son la representación de la institución corporativa. El símbolo principal de la Universidad está enmarcado dentro de una orla ovalada con las características de un arco carpanel, y tiene como figura central al águila, un ave con prestancia, visión penetrante, de altos y precisos vuelos y con capacidad para renovarse siempre.

En el isologo, el águila, que ha sido diseñada con líneas casi geométricas para dar la sensación de solidez, tiene al frente asidas con sus garras las letras mayúsculas U, ocre, y T, blanca; que son las iniciales del nombre Universidad Tecnológica.

Ambas letras tienen encima un anillo sin fin, ni principio, en el que están los términos CIENCIA, TÉCNICA, CULTURA, en mayúsculas, que significa que estos tres conceptos son codependientes; y que el anillo sea dentado, que están ligados a una constante productividad.

Según el Diccionario de la lengua española, ciencia es el “conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales”; técnica: “el conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte, y cultura: “el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”. Estas explicaciones son razón para que estén incluidas en la parte central del isologo de la UTEC.

Arriba del águila, en forma de arco, está el nombre: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA, que se complementa en la parte inferior, después del año de fundación, 1981, al centro en un listón azul y blanco, como la bandera nacional, curvo hacia abajo y doblado en cada extremo, cortados en dos puntas, con DE EL SALVADOR debajo de este en letras mayúsculas.

Siguiendo la curva de la orla ovalada que lo enmarca todo, se lee: “La tecnología y la ciencia para el desarrollo de un pueblo”, que expresa la filosofía que desde su fundación ha sustentado la Universidad; como lo reitera su misión institucional actual que, “existe para brindar a amplios sectores poblacionales innovadores servicios educativos”.

En conjunto, el isologo refleja: experiencia, solidez, crecimiento y proyección, por eso nunca se deberán separar las partes que lo forman; y cuando se use junto al logotipo, el símbolo siempre debe estar situado a la derecha del logotipo y centrado respecto al texto, salvo los casos excepcionales descritos en el apartado respectivo.

Logotipo

El logotipo es la transcripción escrita del nombre de la Universidad Tecnológica de El Salvador, en una grafía normalizada y caracterizada; y se compone de una variante de la tipografía Garamond bold itálica, es de color ocre con línea fina de contorno en color negro.

El logotipo puede tener una modificación respecto al texto, y está fundamentada en la frase institucional, la cual se renueva en consecuencia con la planificación estratégica; y se variará según las directrices de comunicación y publicitarias. Cuando esto suceda, las publicaciones en todos los medios se deben actualizar.



Identidad corporativa o marca

La unión del símbolo y el logotipo conforma la identidad corporativa de la UTEC. Ambos elementos son inseparables.

Cuando se utilice el logotipo y el isologo juntos en encabezados de material impreso o electrónico de carácter interno o publicaciones que los contengan, se mantendrá siempre el primero a la izquierda y el segundo a la derecha.



Usos excepcionales de la identidad corporativa o marca

Las siguientes disposiciones de la marca se utilizarán sólo en casos excepcionales, cuando no se pueda emplear la marca principal por razones de adecuación al formato o al espacio del documento en particular.

El símbolo y el logotipo (tipografía) tienen dos posibilidades excepcionales de colocarse uno al lado del otro, según el formato y las condiciones de la pieza gráfica en que va a utilizarse.

Uso excepcional 1 (*alineación vertical*)



Uso excepcional 2 (*alineación vertical*)



Tamaño mínimo del símbolo

En algunas aplicaciones habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca. Para estos casos se recomienda que el tamaño del símbolo no sea inferior a 15 milímetros de altura; y que los elementos de la marca siempre guarden su proporción.

Para tamaños inferiores deberá usarse solo el logotipo.

Colores

Una parte primordial de toda identidad visual corporativa la constituye los colores institucionales. Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen de la UTEC, por su uso continuado. Por ello, es fundamental que dichos colores se reproduzcan con fidelidad y se eviten variaciones que contribuyan a la confusión y dispersión de la imagen de la UTEC.

Los colores del símbolo de la Universidad y de su identidad corporativa asociada quedan definidos en el siguiente gráfico, que deberá tomarse siempre como referencia para su correcta reproducción.

Himno de la UTEC

Sobre tus alas hay vientos de sabiduría,
noble ideal educar es tu afán.
Flota en el viento también tu bandera,
ávida insignia de tu libertad.

Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo tu fe,
tu sensibilidad,
una plegaria más allá por tu misión.

Y que en el seno de tu alma materna
se forjen hombres de buena voluntad,
que dignifiquen sus actos tu gloria,
o que la patria reclame la omisión.

Si en la lid te fustiga el hastío,
si cuesta arriba tu camino has de marchar,
debes hacer una tregua en tu ruta,
mas no claudiques en tu meta alcanzar.

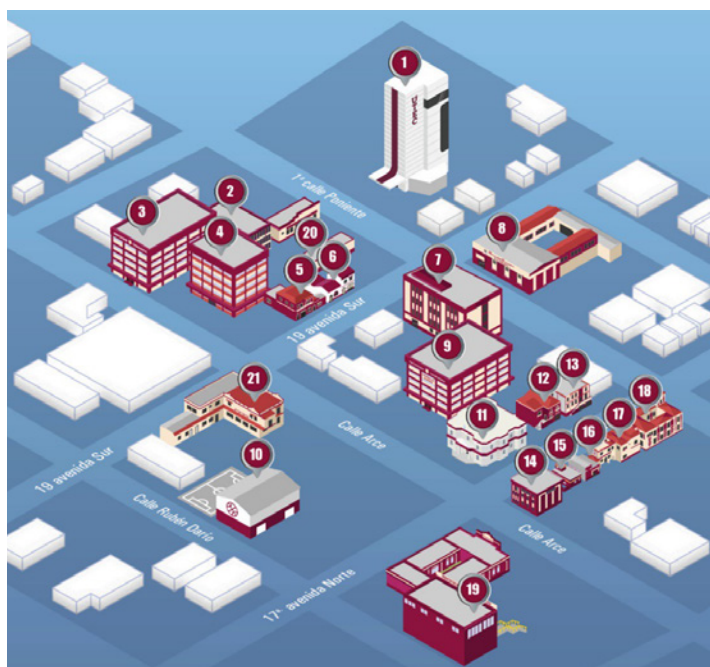
Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo tu fe,
tu sensibilidad,
una plegaria más allá por tu misión,
por tu misión.

Campus UTEC

La Universidad cuenta con un patrimonio arquitectónico de veintidós bienes inmuebles. Algunos han sido denominados con los nombres de grandes personajes de la historia, la literatura y las artes, caracterizados por haber dejado huella nacional e internacionalmente.

Los idearios de dichos personajes son los siguientes: la visión de Simón Bolívar, el liderazgo de Anastasio Aquino, el ejemplo de superación de Benito Juárez, la identidad centroamericana de Francisco Morazán; los compromisos con la libertad de José Martí y Giuseppe Garibaldi; los talentos creadores de Claudia Lars, Gabriela Mistral, Jorge Luis Borges y Federico García Lorca y el liderazgo de los fundadores de la UTEC, entre ellos el Dr. José Mauricio Loucel, que en su honor se denominó al campus de Maestrías con su nombre.



Edificios y casas

- | | | |
|------------------------|-----------------------|---|
| (1) Los Fundadores | (10) Polideportivo | (18) Claudia Lars |
| (2) Jorge Luis Borges | (11) Anastasio Aquino | (19) Federico García Lorca |
| (3) Francisco Morazán | (12) Casa 131 | (20) Casa del Estudiante |
| (4) Benito Juárez | (13) Casa 135 (2) | (21) José Adolfo Araujo Romagoza |
| (5) Casa 125 | (14) José Martí | (22) Campus Dr. José Mauricio Loucel (Col. Escalón) |
| (6) Casa 135 | (15) Casa 116 | |
| (7) Gabriela Mistral | (16) Casa 118 | |
| (8) Giuseppe Garibaldi | (17) Casa 130 | |
| (9) Simón Bolívar | | |



*Este libro se imprimió
en septiembre del año 2024
en los talleres de Tecnoimpresos, S.A. de C.V.
19ª. Av. Norte N.º 125,
ciudad de San Salvador, El Salvador, C.A.*



Calle Arce No. 1020, San Salvador, El Salvador
PBX + 503 22758888
www.utec.edu.sv