

Universidad Tecnológica de El Salvador  
Edificio Gabriela Mistral, 3er nivel  
1ª. Calle Pte. 19 Av. Norte S.S.  
Tel. 2275-8841  
E-Mail francisco.zepeda@utec.edu.sv

**RESULTADOS DE  
LA ENCUESTA LXX  
DE OPINIÓN PÚBLICA  
11,12 Y 13 DE ENERO DE 2019**

Conferencia de Prensa, miércoles 16 de enero de 2019



**SALVADOREÑOS PREPARADOS PARA LAS ELECCIONES DEL 3 DE FEBRERO**



## FICHA TÉCNICA

### INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

### INSTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

### PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública número 70

### FECHA DE REALIZACIÓN:

11,12 y 13 de enero de 2019

### OBJETIVO

Conocer la opinión de la población sobre su intención de voto y la opinión que tienen sobre diferentes aspectos de la realidad nacional.

### ÁREA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador, y 90 municipios

### FINANCIAMIENTO

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

### MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos del país y en 90 municipios que representa el 73% de la población.

### BOLETAS VALIDAS

2,113 boletas válidas a nivel nacional.

### MÉTODO

Se tomó como marco de referencia para el cálculo de la muestra, **la distribución del padrón electoral por Departamento, Municipio y rangos de edad**, esta fue distribuida de acuerdo al peso poblacional de cada departamento y en los 7 municipios con la mayor cantidad de personas, seleccionando a los encuestados en forma aleatoria simple con Afijación proporcional: ubicándolos en su lugar de residencia, colonias, negocios entre otros. ENTREVISTA CARA A CARA

**MARGEN DE ERROR: ± 2.14% muestra nacional.**

### DIRECCIÓN GENERAL

Ing. Nelson Zárate

### COMITÉ TÉCNICO

Ing. Francisco Armando Zepeda  
Lic. Arelly Villalta de Parada  
Lic. José Modesto Ventura  
Lic. Domingo Orlando Alfaro  
Ing. Salvador Olmedo  
Ing. Diego Oswaldo Cortez  
Tec. Rocío Ferrufino

## DATOS GENERALES

### DEPARTAMENTO:

Ahuachapán	5.0 %
Cabañas	2.6 %
Chalatenango	3.4 %
Cuscatlán	3.6 %
La Libertad	9.8 %
La Paz	4.8 %
La Unión	5.3 %
Morazán	3.7 %
San Miguel	7.7 %
San Salvador	29.4 %
San Vicente	2.8 %
Santa Ana	9.0 %
Sonsonate	6.9 %
Usulután	6.0 %

### GÉNERO

Masculino	47.9 %
Femenino	52.1 %

### ESCOLARIDAD

Ninguna	8.9 %
Básica	39.5 %
Media	34.9 %
Técnica	4.3 %
Superior	11.7 %
Sin Opinión / NR	0.7 %

### EDAD

18 a 23 años	13.6%
24 a 29 años	15.4%
30 a 39 años	19.5%
40 a 59 años	33.1%
60 a más años	18.1%
S.O.	0.3%

### CONDICIÓN SOCIAL

Soltero	39.9 %
Casado	35.2 %
Acompañado	17.5 %
Divorciado	3.0 %
Viudo	3.9 %
Sin Opinión	0.5 %

## INTRODUCCIÓN

La campaña electoral que definirá al próximo gobernante de El Salvador ha llegado a su etapa de más expectativa, ya que las estrategias de los diferentes partidos políticos van enfocadas a generar en la población la simpatía para ser quienes ganen el favor del electorado.

La historia política de los partidos que tradicionalmente marcaron un bipartidismo en los últimos 30 años, el FMLN y ARENA está siendo amenazado por el surgimiento de una nueva oferta política, al parecer una alternativa que rompería este tradicional enfrentamiento entre las extremas, que han gobernado con aciertos y desaciertos durante este tiempo.

La percepción que muchas empresas e instituciones de opinión pública tienen sobre la preferencia de voto en sus sondeos de opinión, es que existe una nueva alternativa que rompería con la hegemonía que han tenido los partidos tradicionales.

El Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) de la Universidad Tecnológica de El Salvador realizó durante los días 11, 12 y 13 de enero del 2019 su 70ª encuesta de opinión, la cual tenía como principal objetivo medir la intención de voto a menos de un mes de las elecciones para elegir al gobernante para los próximos 5 años.

Se tomó como marco de referencia para el cálculo de la muestra, la distribución del padrón electoral por Departamento, Municipio y rangos de edad<sup>1</sup> del TSE; esta fue distribuida de acuerdo al peso poblacional de cada departamento y en los 7 municipios con la mayor cantidad de personas que componen el padrón electoral por municipio.

La muestra fue de 2113 habitantes y el error de la muestra fue  $\pm 2.14$ , con un nivel de confianza del 95%.

Las cuotas de edad y sexo del entrevistado fueron variables controladas para garantizar la representatividad en el peso de la muestra.

## RESULTADOS

### 1. EXPECTATIVAS PARA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES

Ante un nuevo gobierno producto de las elecciones, se preguntó a la población sobre dos situaciones muy apremiantes que viven los salvadoreños en estos momentos: la economía y la seguridad; el 34.5% manifestó que la situación económica del país **Si será mejor** después de las elecciones, y el 54.3% dijo que ésta **NO mejorará**. Para el 29.8% la situación de Inseguridad del país, **Si disminuirá** y el 58.8% dijo que ésta **NO disminuirá**.

También señalaron que algunas de las situaciones que deben mejorar después de pasadas las elecciones, en primer lugar, el **ALTO COSTO DE LA VIDA**, según el 21.6%; le sigue el problema de atención de salud en **LOS HOSPITALES** según el 17.5% y en tercer lugar la **FALTA DE EMPLEO** según el 17.3%.

En el cuadro podemos observar los problemas que señalaron los entrevistados y su orden de importancia.

1º. Alto costo de la vida	20.3%
2º. Problemas en los hospitales (Falta de medicamentos, personal e infra. deficiente)	17.5%
3º. Falta de empleo	17.3%
Aumento de las extorsiones	14.2%
Incremento de homicidios	12.7%
Corrupción en las instituciones del Estado	7.8%
Problemas de escuelas (Falta de maestros, condiciones de infraestructura)	5.7%

<sup>1</sup> Oficina de Información y Respuesta. Tribunal Supremo Electoral

3 de cada 10 entrevistados manifestaron que no hay **NINGÚN** partido político de los que están en campaña que propongan solución a los problemas mencionados; no obstante, el 29.7% manifestó que **GANA (NUEVAS IDEAS)** si las está proponiendo; el 19.3% dijo que **ARENA (Alianza para un nuevo país)** es quien las propone; el 8.3% dijo que era el **FMLN** y el 0.6% dijo que era el partido **VAMOS**.

## 2. CAMPAÑA ELECTORAL

De acuerdo a los entrevistados la **TV** es el medio más efectivo para realizar una campaña electoral. El 69.8% desean que todos los candidatos **asistan a un debate** y para el 50.3% de estos ese debate **puede ser determinante** para su decisión de voto; El 36% espera una campaña **CON PROPUESTAS REALES**.

Casi 4 de cada 10 entrevistados consideran que **GANA (Nuevas Ideas)** es el partido político que mejor está realizando la campaña electoral; el 24.1% dijo que era el partido **ARENA**; el 9.4% dijo que era el **FMLN** y el 0.4% manifestó al partido **VAMOS**; sin embargo, para el 19.5% de los que respondieron a esta pregunta no existe **NINGÚN** partido político que a su juicio sobresalga por tener una mejor campaña. Es importante destacar que casi el 50% de las personas que respondieron a la encuesta de opinión, manifestaron que la campaña que realizan los partidos influye en su decisión de voto.

Uno de los factores que se evalúan en los sondeos es la participación de los jóvenes en los procesos electorarios; se les preguntó a los entrevistados, sobre el interés de los jóvenes en el proceso electoral.

De acuerdo a la opinión de estos, el 48.8% consideran que los Jóvenes están está

**POCO** interesados en este proceso; el 40.4% dijo que **MUCHO** y el **8.5%** manifestaron que **NO** tienen **NINGÚN** interés en el proceso de elecciones de próximo 3 de febrero.

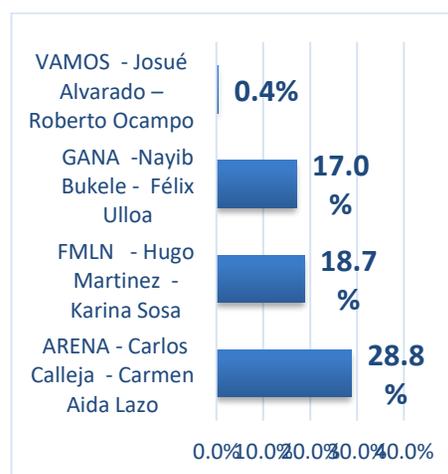
## 3. Partidos políticos y candidatos

La estructura del cuestionario contempló un apartado en el que se indagó sobre algunos aspectos relevantes que tienen que ver con los candidatos y los partidos políticos que estos integran.

Se les consultó si los candidatos a presidente y vicepresidente de cada fórmula presidencial habían visitado sus municipios de residencia casi 6 de cada 10 entrevistados manifestaron que **NO** los han visitado y el 39.2 % dijo que **SI**.

En la gráfica podemos observar las fórmulas presidenciales y los porcentajes de personas que manifestaron que los han visitado

**CANDIDATOS QUE HAN VISITADO LOS MUNICIPIOS SEGÚN EL CONOCIMIENTO DEL ENTREVISTADO**



Uno de los factores importantes para garantizar la democracia y resguardar la actuación de los miembros que integran las juntas receptoras de votos es la participación de los VIGILANTES que los partidos políticos capacitan e inscriben para que sean garantes del proceso. Se preguntó a la población sobre la percepción que tenían sobre cuál partido político consideraban que tiene más personal capacitado para ser vigilante de las Juntas Receptoras de Votos, el 25.6% dijo que **ARENA**; el 20.3% dijo que **GANA**; el 10,5% dijo que era el **FMLN** y 0.2% manifestó que era el partido político **VAMOS**, pero el 23.2% de los entrevistados dijo que **NINGUNO** de los partidos políticos tenía personal capacitado para tal función.

Sobre la preferencia de partidos políticos, la coalición de **GANA (Nuevas Ideas)** es el preferido para el 38.7% de los entrevistados; el 23.5% manifestó que su preferido es **ARENA (Alianza por un Nuevo País)**; el 11.3% manifestó que su preferido es el **FMLN** y el 0.1% tiene como preferido al partido político **VAMOS**; el 19.3% de los entrevistados manifestó que **ningún** partido político es de su preferencia. El siguiente cuadro resume las características por los cuales prefieren a estos partidos:

El 58.1% de los entrevistados consideran que el partido **GANA (Nuevas Ideas)** es el partido político que tiene **más probabilidades de ganar las elecciones**, para el 20.2% es el partido **ARENA**; el 6.2% cree que es el **FMLN** y el 0.2% ve con probabilidades de ganar al partido **VAMOS**. 7 de cada 10 entrevistados ante una eventual segunda vuelta manifestaron que no les gustaría que su partido político de preferencia hiciera alianza con otro partido político.

#### RAZONES POR LAS QUE PREFIEREN UN PARTIDO POLITICO

Por la credibilidad del candidato	21.3%
Siempre he votado por este partido	15.5%
No estoy satisfecho con desempeño de los otros partido	15.0%
Porque mi familia vota por este partido	10.9%
Es el partido que resolverá los problemas del pueblo	9.6%
No estoy satisfecho con las propuestas de los partidos políticos	9.1%
NS/NR	7.5%
Ninguna	6.2%
No tiene otra opción para votar	4.9%

¿Quién es para el entrevistado el mejor candidato a la vicepresidencia? La tabla siguiente resume las opiniones de los entrevistados

#### MEJOR CANDIDATO A LA VICEPRESIDENCIA

<b>GANA - Félix Ulloa</b>	<b>25.4 %</b>
ARENA - Carmen Aida Lazo	18.4 %
FMLN - Karina Sosa	9.1 %
Otro	1.7 %
Todos	0.4 %
VAMOS - Roberto Ocampo	0.2 %
Ninguno-No Saben	44.9 %

También se les preguntó ¿Qué candidato a la presidencia tiene mejor capacidad para resolver los problemas del pueblo? La Tabla siguiente muestra la opinión de los entrevistados:

#### CANDIDATO A LA PRESIDENCIA CON MÁS CAPACIDAD

<b>Nayib Bukele (GANA)</b>	<b>43.2</b>
Carlos Calleja (ARENA)	21.1
Ninguno	17.0
Hugo Martinez (FMLN)	9.1
Josué Alvarado (VAMOS)	0.1
otras respuestas	9.5

Las 3 características principales que a juicio de los entrevistados debe tener el futuro presidente de El Salvador son las siguientes:

**CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER EL PRESIDENTE**

1. Liderazgo	48.7%
2. Honesto	20.7%%
3. Capacidad para gobernar	17.0%
4. Identificado con los problemas del pueblo	6.0 %
5. Concertador	3.6%
6. Buen comunicador	2.6%%

Para conocer la percepción de la población sobre la figura de los candidatos, el cuestionario contenía algunas preguntas que permiten conocer dichas percepciones en cuanto a la imagen y a quién es el mejor candidato.

Se les preguntó: Independientemente de su preferencia política, ¿Quién es el mejor candidato a la Presidencia? Para el 50.4% de los entrevistados el mejor candidato es NAYIB BUKELE del partido GANA; el 23.4% manifestó que el mejor candidato es CARLOS CALLEJA de ARENA y el 10.7% dejó HUGO MARTINEZ del FMLN. El candidato del partido VAMOS, JOSUÉ ALVARADO, obtuvo el 0.2% de las menciones.

En cuanto a la opinión de la imagen de los candidatos si es Favorable o Desfavorable según la opinión del entrevistado los resultados los vemos en la siguiente tabla:

**IMAGEN DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA**

	<i>Favorable</i>	<i>Desfavorable</i>	<i>No lo conoce</i>
Carlos Calleja	43.2%	42.0%	10.0%
Nayib Bukele	64.9 %	23.4%	7.1 %
Hugo Martínez	32.5 %	47.5 %	14.8 %
Josué Alvarado	7.7 %	35.0 %	46.2 %

Respecto al inicio de campaña, la percepción de los entrevistados sobre la popularidad que tienen los partidos políticos a menos de tres semanas de las elecciones es la siguiente: La popularidad del partido **ARENA, AUMENTÓ según 25.4 %**, se ha MANTENIDO según el 36.4% y BAJÓ de acuerdo al 31.6 %. La popularidad del partido **FMLN, AUMENTÓ según el 17.4 %**, se ha MANTENIDO de acuerdo al 32.5%, y BAJÓ para el 43.0%. La popularidad del partido **GANA, AUMENTÓ para el 54.9%**, se ha MANTENIDO para el 24.4% y BAJÓ para el 12.8%. La popularidad del partido **VAMOS, AUMENTÓ según el 7.5%**, se ha MANTENIDO para el 21.1%, y BAJÓ para el 28.1%

**4. INTENCIÓN DE VOTO**

El CIOPS indagó algunos aspectos que pueden motivar o condicionar el voto de los entrevistados el próximo 3 de febrero. En primer lugar, ante la pregunta: En su grupo familiar, ¿Votan todos por el mismo partido político? El 51.4% manifestó que **SI**, todos en la Familia Votan por el mismo partido, sin embargo, el 40,5% dijo que **NO**. Para los que contestaron que NO se les preguntó ¿Quiénes votan diferente? El 51.2% respondieron que **TODOS** los del grupo familiar votan diferente.

Por otra parte 4 de cada 10 **NO** se identifican con alguna ideología política, el 22.0% se **identifican con la Derecha**, el 15% **con la Izquierda** y el 20% manifestaron **ser de Centro**.

Respecto a su voto para este 3 de febrero el 17.5% manifestó que votará por primera vez. Los que respondieron que NO es la primera vez que votarán, 8 de cada 10 de estos votaron en las elecciones presidenciales del 2014.

El 72% de los entrevistados está **MUY SEGURO** de ir a votar en las elecciones del 3 de febrero del 2019.

7 de cada 10 entrevistados **ya tienen decidido** el partido político por el cual votará el próximo 3 de febrero de 2019; De los cuales el 71.9% manifestó que **NO** cambiará su decisión de voto.

Para el 20.1% de los que podrían cambiar su decisión de voto para el día de las elecciones, lo cambiarían por las siguientes razones:

**RAZONES POR LAS QUE PUEDE CAMBIAR SU DECISIÓN DE VOTO**

Nuevas ofertas y propuestas a los problemas del país	<b>32.5%</b>
Los resultados de los debates y la participación de los candidatos	<b>24.0%</b>
Los resultados de las encuestas	<b>23.1%</b>
NS/NR	<b>11.8 %</b>
Posibles candidatos del gabinete de gobierno	<b>8.7 %</b>

El 46.9% creen que el Tribunal supremo electoral está preparado para garantizar la transparencia del proceso electoral.

El CIOPS simuló una papeleta de votación para solicitar que el entrevistado nos diera el voto que ejercerá el próximo 3 de febrero. Los resultados se ven reflejados en la siguiente tabla:

**INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO POLÍTICO**

GANÁ (Nuevas Ideas)	<b>40.4</b>
ARENA (Alianza por un nuevo país)	<b>23.0</b>
FMLN	<b>8.1</b>
VAMOS	<b>0.6</b>
PCN	<b>0.5</b>
PDC	<b>0.4</b>
DS	<b>0.1</b>
No Votará	<b>6.7</b>
Papeleta en blanco	<b>5.4</b>
Papeleta Anulada	<b>1.5</b>
Manifestó que el voto es secreto	<b>13.3</b>

Conferencia de prensa

# LXX

Encuesta de Opinión  
11,12 y 13 de enero de 2019  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**CIOPS** 16 de enero de 2019

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

Universidad Tecnológica de El Salvador

1

Ficha técnica

Metodología: Encuesta cara a cara, seleccionando los entrevistados de forma aleatoria.

Se tomó como marco de referencia para el cálculo de la muestra, la distribución del padrón electoral por Departamento, Municipio y rangos de edad, esta fue distribuida de acuerdo al peso poblacional de cada departamento y en los 7 municipios con la mayor cantidad de personas, seleccionando a los encuestados en forma aleatoria simple, con afijación proporcional, ubicándolos en su lugar de residencia, colonias, negocios, entre otros. ENTREVISTA CARA A CARA

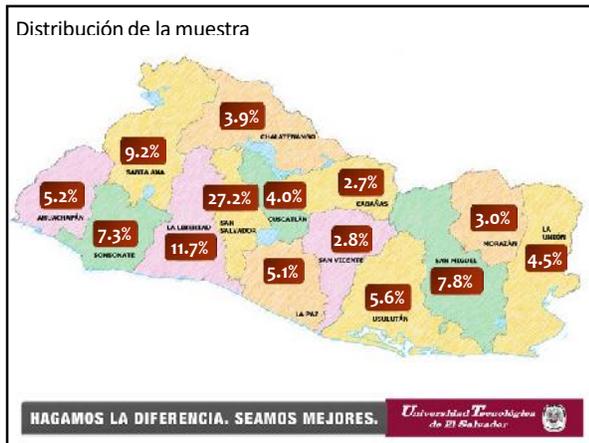
Tamaño de la muestra a nivel nacional: **2,113**

Error de la muestra a nivel nacional:  $\pm 2.14\%$

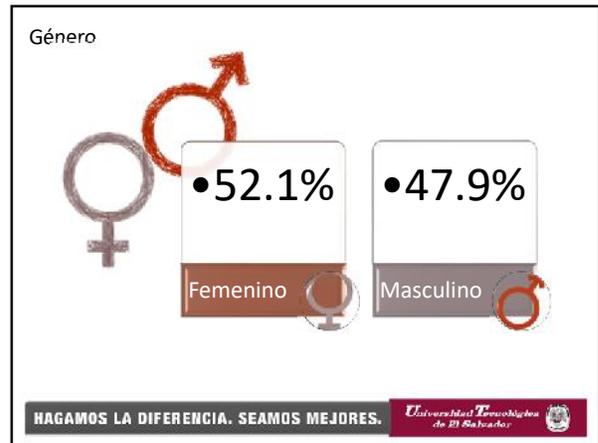
Nivel de confianza: 95%

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.** Universidad Tecnológica de El Salvador

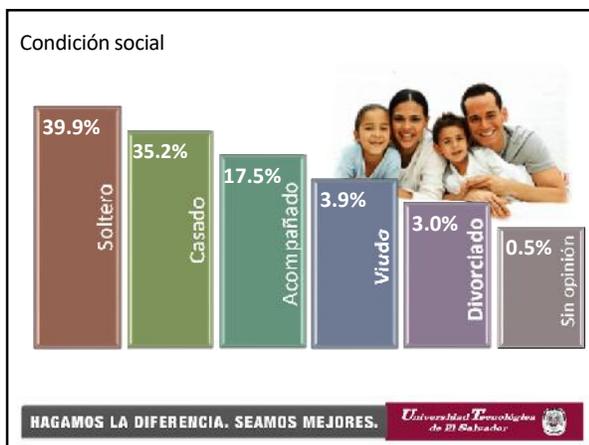
2



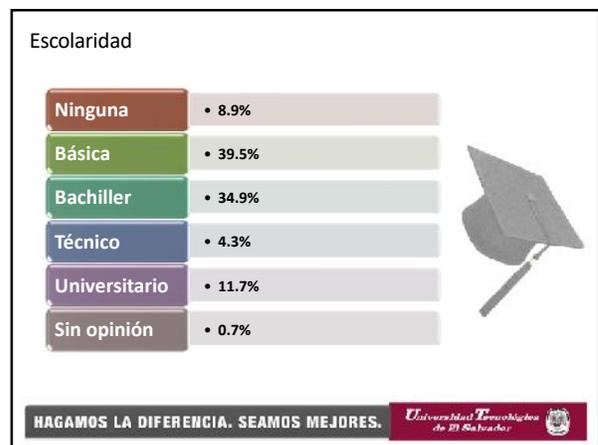
3



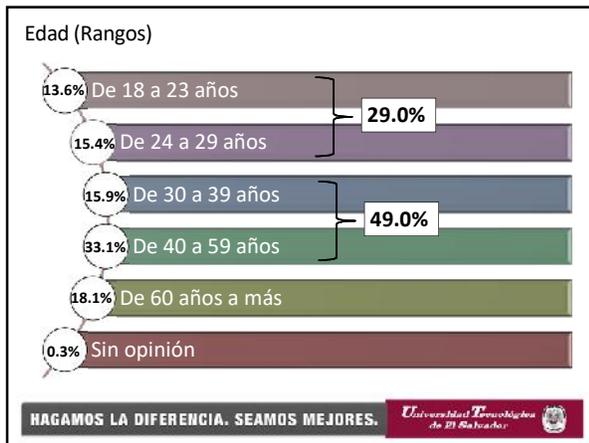
4



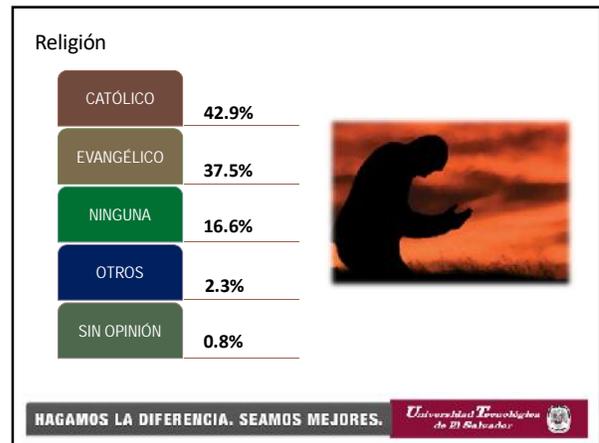
5



6



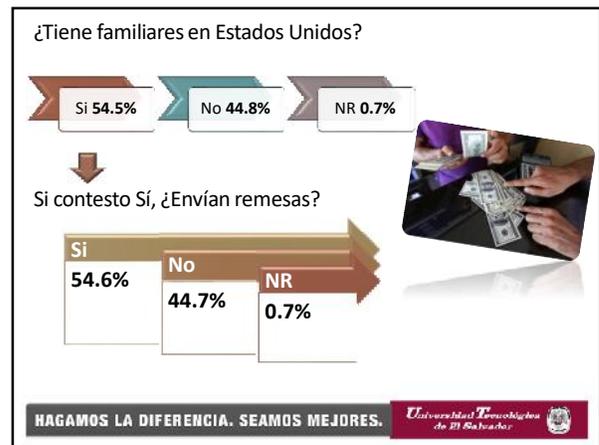
7



8



9



10

# LXX

Encuesta de Opinión  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**CIOPS** PREGUNTAS

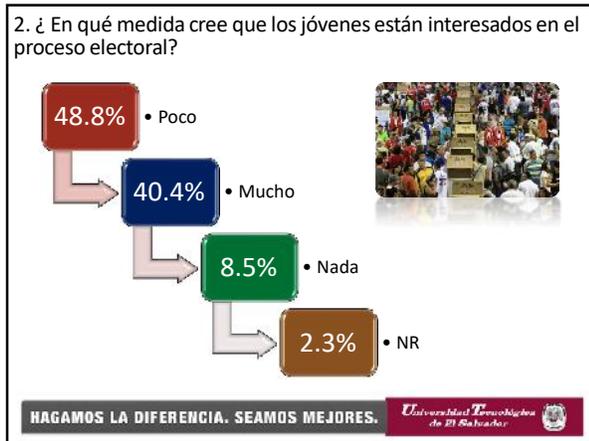
**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

Universidad Tecnológica de El Salvador

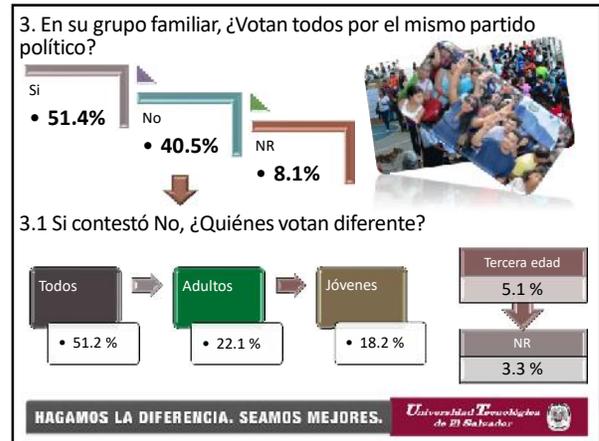
11



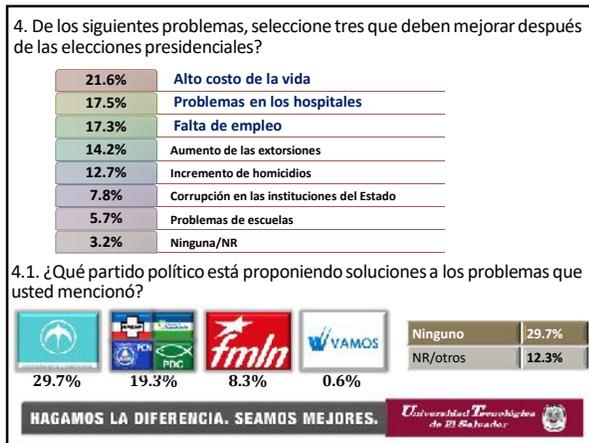
12



13



14



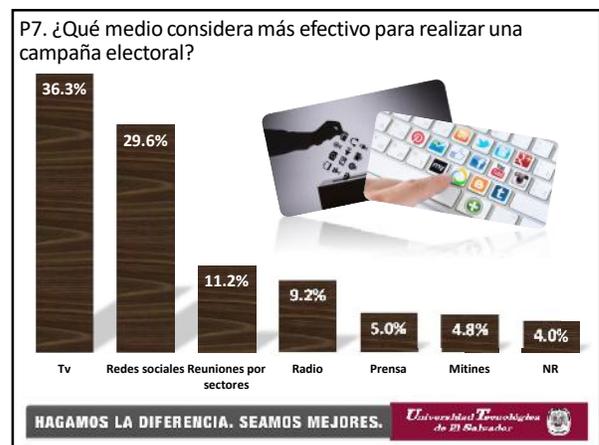
15



16



17



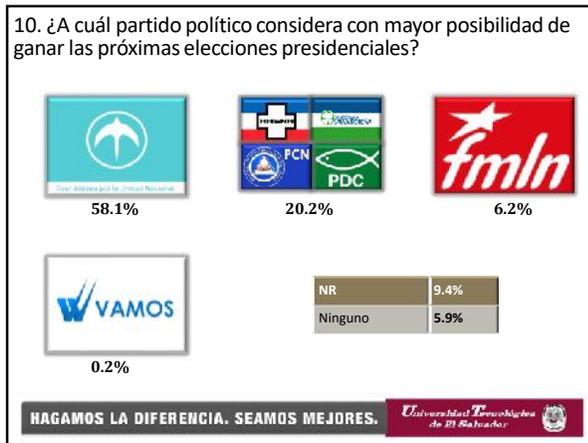
18



19



20



21



22



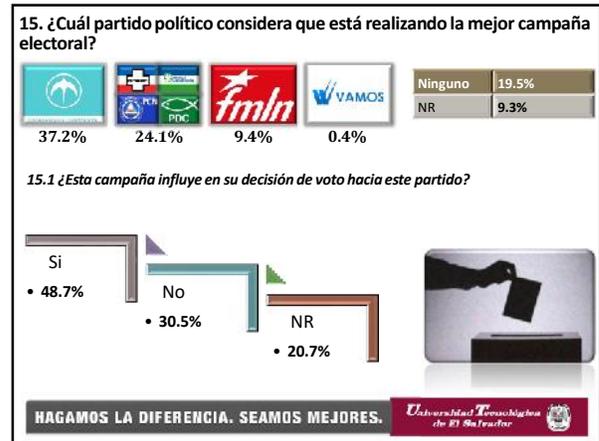
23



24



25



26



27



28



29



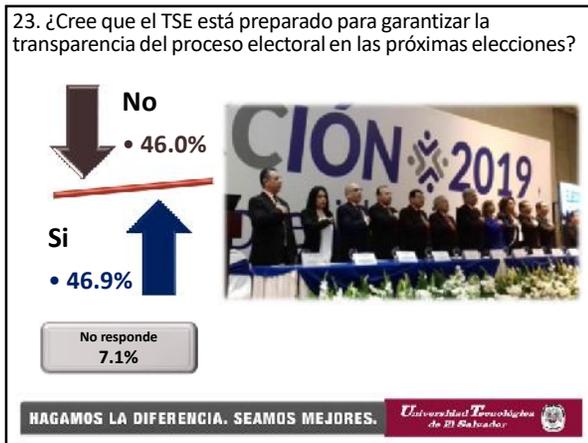
30



31



32



33



34



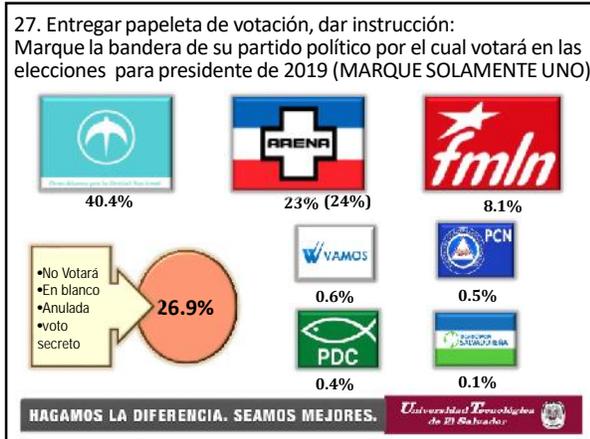
35

**LXX**  
Encuesta de Opinión  
27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**CIOPS** Votación

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.  
Universidad Tecnológica de El Salvador

36



37

Conferencia de prensa

# LXX

Encuesta de Opinión  
 11,12 y 13 de enero de 2019  
 27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

**ciops** 16 de enero de 2019

**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

*Universidad Tecnológica de El Salvador*

38