

Universidad Tecnológica de El Salvador
Edificio Gabriela Mistral, 3er nivel
1ª. Calle Pte. 19 Av. Norte S.S.
Tel. 2275-8841
E-Mail francisco.zepeda@utec.edu.sv

**RESULTADOS DE
LA ENCUESTA LXVIII
DE OPINIÓN PÚBLICA**
5, 6 y 7 de octubre de 2018

Conferencia de Prensa, martes 9 de octubre de 2018



LA POBLACIÓN SE PREPARA PARA UNA NUEVA CONTIENDA ELECTORAL

CONTENIDO

1. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO
2. EXPECTATIVAS ANTE UN NUEVO PERÍODO ELECTORAL
3. OPINIÓN SOBRE CANDIDATOS
4. OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA LAS ELECCIONES DE 2019.
5. INTENCIÓN DE VOTO.



FICHA TÉCNICA

INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.

INSTITUCIÓN PATROCINADORA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROYECTO

Encuesta de Opinión Pública número 68

FECHA DE REALIZACIÓN:

5, 6 y 7 de octubre de 2018

OBJETIVO

Medir la percepción de la población sobre aspectos de la realidad salvadoreña e indagar sobre las preferencias electorales para las próximas elecciones de febrero de 2018.

ÁREA DE EVALUACIÓN

Los 14 departamentos de El Salvador

FINANCIAMIENTOS

Fondos destinados por la Universidad Tecnológica de El Salvador.

MUESTRA

Se utilizó la fórmula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerables finitas, distribuida en los 14 departamentos del país y en 90 municipios que representa el 73% de la población.

BOLETAS VALIDAS

2,133 boletas válidas a nivel nacional.

MÉTODO

Se utilizó el método de distribución por cuotas, asignándole a cada departamento y punto de evaluación una cantidad de boletas de acuerdo al porcentaje de población correspondiente, seleccionándose los encuestados en forma aleatoria simple, ubicándolos en su lugar de residencia, parques, colonias, mercados, negocios, entre otros.

MARGEN DE ERROR: \pm 2.14% muestra nacional.

DIRECCIÓN GENERAL

Ing. Nelson Zárate

COMITÉ TÉCNICO

Ing. Francisco Armando Zepeda

Lic. Arely Villalta de Parada

Lic. José Modesto Ventura

Lic. Domingo Orlando Alfaro

Ing. Salvador Olmedo

Ing. Diego Oswaldo Cortez

DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:

Ahuachapán	5.0 %
Cabañas	2.8 %
Chalatenango	3.4 %
Cuscatlán	3.6 %
La Libertad	9.8 %
La Paz	4.7 %
La Unión	5.3 %
Morazán	3.8 %
San Miguel	7.8 %
San Salvador	29.6 %
San Vicente	2.8 %
Santa Ana	8.9 %
Sonsonate	6.0 %
Usulután	5.7 %

GÉNERO

Masculino	49.1 %
Femenino	50.9 %

ESCOLARIDAD

Ninguna	8.2 %
Básica	39.0 %
Media	35.6 %
Técnica	2.9 %
Superior	13.4 %
Sin Opinión / NR	0.9 %

EDAD

18-25	24.2 %
26-35	24.8 %
36-45	20.1 %
46-55	14.3 %
56 o más	14.8 %
Sin Opinión	1.8 %

CONDICIÓN SOCIAL

Soltero	44.4 %
Casado	31.8%
Acompañado	18.3 %
Divorciado	2.1 %
Viudo	2.8 %
Sin Opinión	0.7 %

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de investigación de la opinión pública CIOPS realizó su Sexagésima Octava encuesta de opinión, cuyo objetivo era medir la percepción de la población sobre aspectos de la realidad salvadoreña e indagar sobre las preferencias electorales para las próximas elecciones de febrero de 2018.

Los días 5, 6 y 7 de octubre de 2018, se desarrolló una encuesta de opinión cuya muestra alcanzó los 2,133 habitantes quienes fueron seleccionados de forma aleatoria en 90 municipios de los 14 departamentos del país. Se realizó una entrevista cara a cara teniendo como base una encuesta estructurada que contenía preguntas relacionadas a diferentes aspectos, económicos políticos y sociales. La muestra fue distribuida por el método de conglomerados, asignando las cuotas por departamento y municipio según el peso poblacional de cada uno de ellos. El error de la muestra es de ± 2.14 % con un nivel de confianza del 95%.

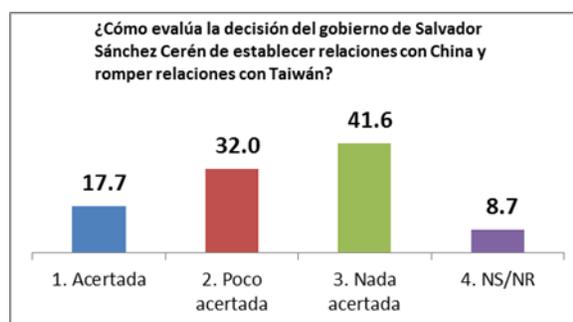
2. GESTIÓN DEL GOBIERNO

La población evaluó la gestión del actual gobierno en sus últimos meses al frente del ejecutivo; ante la pregunta de ¿Cuáles eran los problemas a los que el actual gobierno había dedicado mayores esfuerzos en solucionarlos? En la TABLA 1 se muestra en orden de importancia los que la población seleccionó, en primer lugar, aparece el **ALTO COSTO DE LA VIDA**, luego aparece como uno de los porcentajes más alto **NINGUNO** y en tercer lugar el **AUMENTO DE LAS EXTORSIONES**.

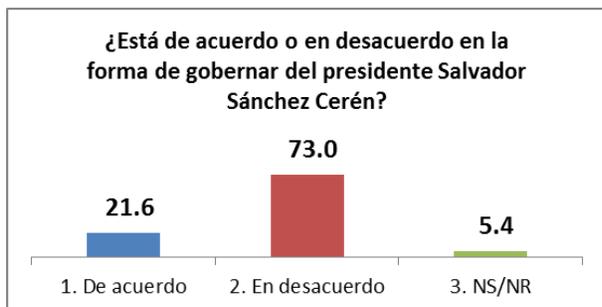
TABLA 1

PROBLEMAS ATENDIDOS	%
ALTO COSTO DE LA VIDA	16.3%
NINGUNA	14.4%
AUMENTO DE LAS EXTORSIONES	14.0%
Falta de empleo	13.0%
Problemas en los hospitales (Falta de medicamentos, personal e infraestructura deficiente)	12.8%
Incremento de homicidios	10.9%
Corrupción en las instituciones del Estado	9.5%
Problemas de escuelas (Falta de maestros, condiciones de infraestructura)	7.0%
NS/NR	1.9%
Otra	0.2%

Entre algunas acciones que el gobierno del presidente Sánchez Cerén realizó y que ha causado comentarios diversos en la opinión pública y sectores del país, está el caso del rompimiento de Relaciones con Taiwán; ante esta situación. El 41.6% de la población entrevistada manifestó que esta situación fue **NADA DE ACERTADA**, el 32% dijo **POCO ACERTADA** y el 17.7% manifestó que fue una decisión **ACERTADA**.

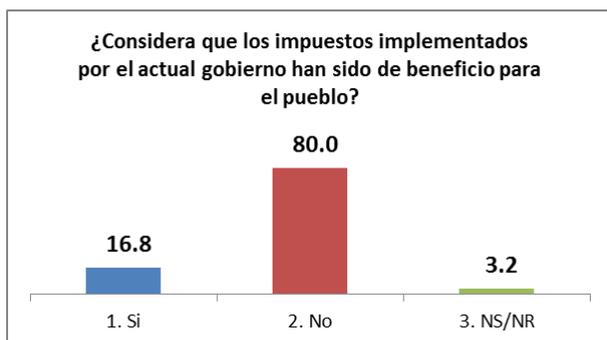


Sobre la gestión del presidente Sánchez Cerén en este período de gobierno, el 73% está en **DESACUERDO** con la forma de gobernar; además el 8.2% de los entrevistados manifiestan que el presidente es quien ha dirigido el rumbo del país, el 39.4, creen que ha sido la cúpula del **FMLN**; el 27.8 manifestaron que **AMBOS** y el 20.3% dijo que ninguno.



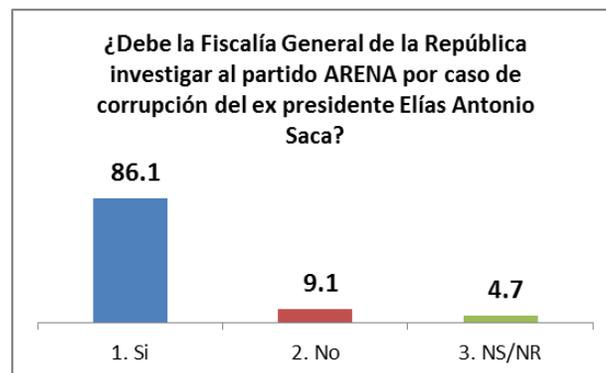
Casi 8 de cada 10 entrevistados creen que el actual gobierno **NO** ha cumplido sus promesas de gobierno y 6 de cada 10 manifestaron que **NINGUNO** de los gobiernos del FMLN, refiriéndose al del expresidente Mauricio Funes y al de Sánchez Cerén, han realizado una mejor gestión para solventar los problemas del país.

El 80% de los entrevistados considera que los impuestos implementados por el actual gobierno del FMLN **NO** han sido de beneficio para el pueblo. La población evaluó con una nota de 4.5 el desempeño del actual mandatario del FMLN como presidente de El Salvador.



El 62.4% de los entrevistados cree que el retraso en la elección de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia obedece a intereses partidarios, de estos el 56.8% manifestó que este retraso beneficia al partido ARENA y el 26.4% al partido FMLN.

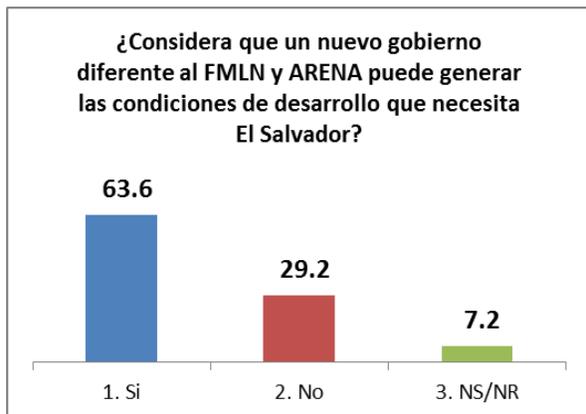
Sobre los casos de corrupción que la Fiscalía General de la República investiga el 58.9% considera que estas investigaciones favorecen a algunos partidos; y de esta población el 65.6% creen que favorece al partido ARENA y el 24.1% al FMLN. 8 de cada 10 salvadoreños que integraron la muestra, manifestaron que la Fiscalía General de la República debe investigar al partido ARENA



3. EXPECTATIVAS ANTE UN NUEVO PERÍODO ELECTORAL

Se les presentó a los entrevistados varias alternativas para que seleccionaran una respuesta a la pregunta ¿Qué cree que reflejaron los resultados de las elecciones de marzo de 2018? El 28.0% cree que fue **FALTA DE CREDIBILIDAD DEL SISTEMA ELECTORAL**; el 22.8% manifestó **FALTA DE CREDIBILIDAD EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS**; el 20.9% dijo **FALTA DE MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO ELECTORAL** y el 18.7% **MANIFESTÓ QUE ERA POR FALTA DE CREDIBILIDAD EN LOS CANDIDATOS**.

El 63.6% de los entrevistados considera que un gobierno diferente a los partidos tradicionales en el poder ARENA y FMLN puede generar las condiciones de desarrollo que necesita EL Salvador.



Al parecer existe una buena expectativa para las votaciones del próximo 3 de febrero. El 80.3% manifestó que **SI** votará en las próximas elecciones; además el 64.7% de la población también manifestó que había votado en las últimas elecciones de presidente del 2014. Esto nos da un incremento de 15% de incremento, lo que perfilan ser unas votaciones históricas si se llegaran a cumplir estos porcentajes.

Sobre los medios que la población considera más efectivo para enviar sus mensajes de campaña la población estableció un orden de efectividad, el 34% considera que la **TV** es el medio más efectivo, seguido de las **REDES SOCIALES** según el 29.3% y con el 9.8% aparece según las opiniones **LAS REUNIONES POR SECTORES**, como los medios con más efectividad para que los candidatos realicen sus campañas. Además, el 57.8% manifestaron que un debate presidencial podría ser determinante para su decisión de voto.

La población manifestó su opinión acerca de lo que esperan de la campaña política, en especial lo que espera de los partidos políticos, ver TABLA 2.

Tabla 2

Una campaña con propuestas reales	29.3%
Que visiten más los municipios y comunidades	19.7%
Que no ofenda ni desprestigie a candidatos y partidos políticos	18.4%
Que no recuerden el pasado conflictivo que vivió el país	16.0%
Que presenten las personas que integrarán el equipo de gobierno	13.1%
NS/NR	3.6%

4. CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS PARA LAS ELECCIONES DEL 2019.

Se les consultó a los integrantes de la muestra, ¿Es importante la figura del vicepresidente para su decisión de voto de las próximas elecciones? 6 de cada 10 entrevistados manifestaron que **SI** es importante, mientras que el 35.2% dijo que **NO**.

Candidatos

Con la finalidad de obtener una respuesta espontánea se les pidió a los entrevistados que mencionaran el nombre de un candidato a la presidencia que ellos conocían.

TABLA 3

Nayib Bukele	49.7 %
Carlos Calleja	24.1 %
Ninguno	16.0 %
Hugo Martínez	9.7 %
Josué Alvarado	0.5 %

Podemos observar en la TABLA 3 que los candidatos **Nayib Bukele** y **Carlos Calleja** aparecen como los nombres que la población manifiestan con más espontaneidad, entre los 2 alcanzan casi el 72% de las menciones en la muestra. Además, el 70.6% manifestó que estarían dispuestos a votar por ese candidato que conocían y que mencionaron espontáneamente.

Los entrevistados pudieron manifestar su consideración de aquellas características que debería tener el futuro presidente de El Salvador, ante lo cual el 25.5% manifestó que debería ser **HONESTO**, como principal característica, en segundo lugar, **LIDERAZGO** según el 25.5% de los entrevistados y en tercer lugar dijeron que debería de tener **CAPACIDAD PARA GOBERNAR** según el 19.7% de los entrevistados, estas son las principales características que ellos consideran debe tener su futuro presidente.

Por otra parte, el 48.4% de los que integraron la muestra cree que **NAYIB BUKELE**, representa los intereses del pueblo, y para el 16% lo es **CARLOS CALLEJAS**, los representantes del FMLN y VAMOS no alcanzaron entre ambos el 10%; sin embargo, la opción de **NINGUNO** la seleccionó el 20.5%.

El 30.7% manifestó que los candidatos a la presidencia **SI** han visitado el municipio de su residencia, siendo **CARLOS CALLEJA** quien más lo ha visitado, según el 46.5% de los entrevistados.

El 55.1% manifestó además que **NAYIB BUKELE** es el candidato a quien consideran un líder para guiar el rumbo del país, para el 18.3% es **CARLOS CALLEJA**.

El 54.6% manifestó también que **NAYIB BUKELE** es el mejor candidato a la presidencia; el 19.7% dijo que es **CARLOS CALLEJA** según la opinión de los mismos entrevistados; el 8.1% dijo **HUGO MARTÍNEZ** y el 1.1% manifestó que era **JOSUÉ ALVARADO**.

El 32.7% de la población manifestó que Nayib Bukele no tiene **NINGUNA** ideología política que lo identifique: sin embargo, el 27.9% de los entrevistados dijo identificarlo como un político de **CENTRO**; el 16% como de **IZQUIERDA** y el 12.1% con la **DERECHA**. Todo esto a pesar de que corre

como candidato del partido **GANA** identificado con la derecha.

En la TABLA 4 podemos identificar la opiniones favorables o desfavorables de cada candidato, quien tiene mayores opiniones favorables es el candidato **NAYIB BUKELE** con una diferencia positiva de 41.4%. y al que menos conocen es a Josué Alvarado con 49.7%.

TABLA 4

	F	NF	NLC	DIF
CARLOS CALLEJA	35.6	44.7	14.9	-9.1
NAYIB BUKELE	63.7	22.3	9.7	41.4
HUGO MARTÍNEZ	21.6	47.4	25.0	-25.8
JOSUE ALVARADO	6.7	36.6	49.7	-29.9

Partidos Políticos

La población está preparándose para las elecciones; de acuerdo con el sondeo del CIOPS, 8 de cada 10 entrevistados manifestaron que **SI** votarán.

Para los entrevistados, al partido que ven más probabilidad de ganar es la coalición de **GANA** con **NUEVAS IDEAS**, según el 56.2%; Sin embargo, el 40% de los entrevistados manifestó que la coalición **GANA** con **NUEVAS IDEAS** es su partido de preferencia.

El 22.3% de los entrevistados ve al partido **ARENA** en coalición con el **PDC/PCN/DS** con probabilidades de Ganar las elecciones del 2019 y el 21.5% manifestó que es el partido de su preferencia.

De la misma manera, el 10.4% de la población ve al **FMLN** ganador de estas elecciones, y para el 12.9% de los entrevistados es el partido de su preferencia.

En una eventual segunda vuelta, los partidos políticos que consigan estas instancias podrían realizar alianzas con aquellos que no alcancen a llegar a este nivel de la elección; ante tal situación, le preguntamos a la población entrevistada:

Si el partido político o coalición de su preferencia no gana en la primera vuelta y pasa a la segunda vuelta ¿Con cuál partido político le gustaría que hiciera alianza?, el 46.6% de la población manifestó con **NINGUNO**, el 19.1% dijo que con **GANA (NUEVAS IDEAS)**; el 11.6% con la coalición **ARENA (PDC/PCN/DS)**; el 9.4% con el **FMLN** y el 6.1% con **VAMOS**.

Las dos principales características por las que eligió el partido político por el cual votó son: La primera **POR LA CREDIBILIDAD DEL CANDIDATO** y la segunda, es porque **SIEMPRE VOTÓ POR ESE PARTIDO POLÍTICO**

5. INTENCIÓN DE VOTO.

El CIOPS consultó a la población que conformó la muestra dos formas diferentes por el partido político por el cual votarán en las elecciones de febrero del 2019. En la primera forma le preguntamos para que respondiera de forma espontánea: Si las elecciones fueran este día ¿Por cuál partido político votaría?; además, como segunda forma para preguntar su intención de voto, antes de finalizar la entrevista se le entregó una papeleta con las banderas de los partidos políticos en contienda para que marcaran su voto; los resultados se presentan en la TABLA número 5.

TABLA 5

	ESPONTÁNEO (FORMA 1)	MARCA (FORMA 2)
ARENA (PDC/PCN/DS)	21.0	18.3
FMLN	10.5	11.3
GANA (Nuevas ideas)	48.0	41.9
VAMOS	1.0	1.6
Voto secreto	1.6	6.9
No votará	1.3	8.4
papeleta en Blanco	-	7.9
Papeleta anulada	-	3.7
Ninguno	10.4	-
NS/NR	6.2	-
	100.0	100.0

Conferencia de prensa

LXVIII

Encuesta de Opinión
5,6 y 7 de octubre de 2018
27 AÑOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA

CIOPS 9 de octubre de 2018

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

Ficha técnica

Metodología: Encuesta cara a cara, seleccionando los entrevistados de forma aleatoria.

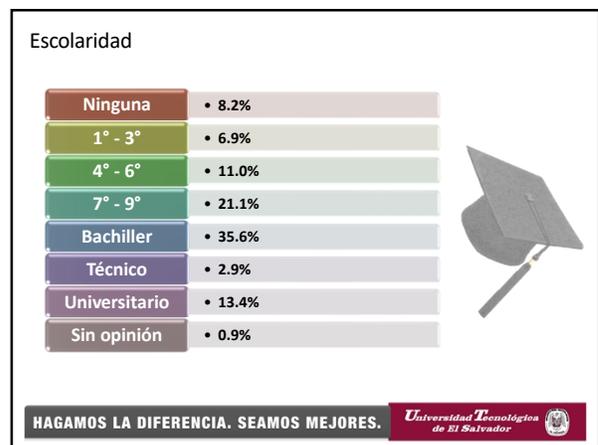
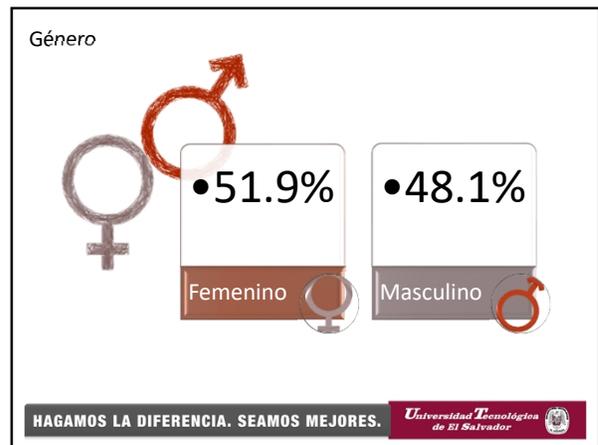
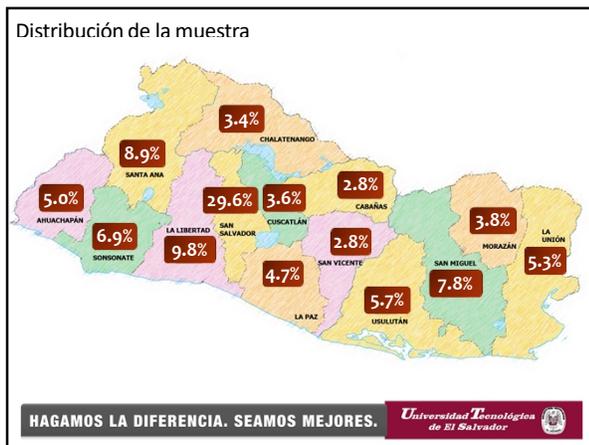
Distribución de la muestra: En los 14 departamentos y en los 90 municipios más representativos de cada departamento.

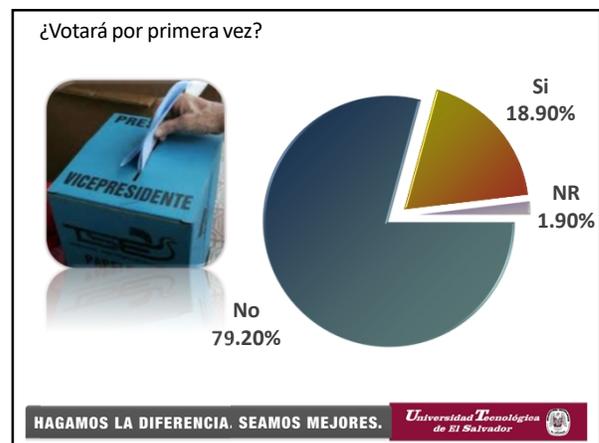
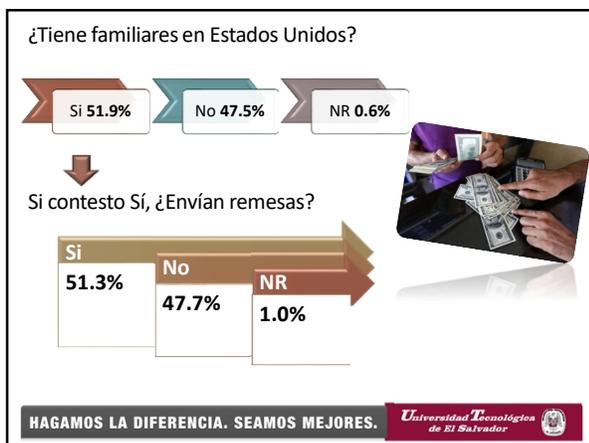
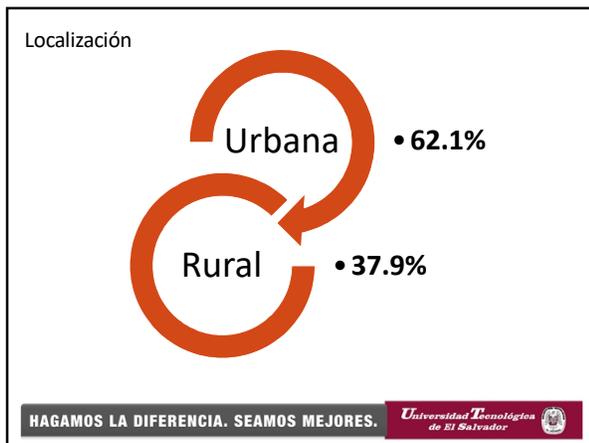
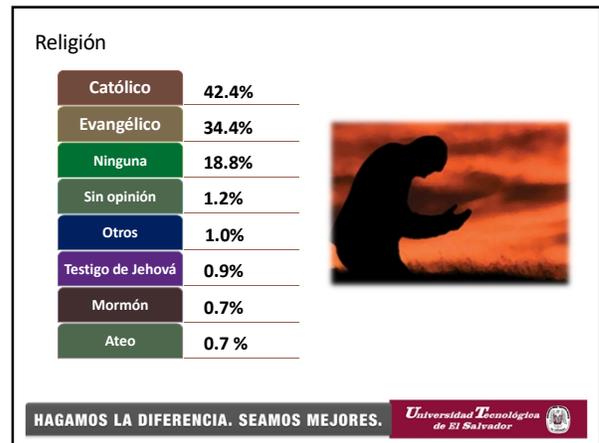
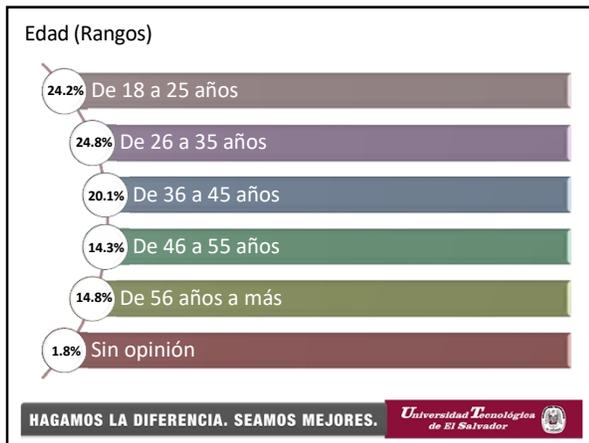
Tamaño de la muestra a nivel nacional: 2,133

Error de la muestra a nivel nacional: $\pm 2.14\%$

Nivel de confianza: 95%

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador





LXVIII

Encuesta de Opinión
27 AÑOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA

CIOPS PREGUNTAS

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

1. ¿Qué cree que reflejaron los resultados de las elecciones de marzo 2018?

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

2. ¿Creé que el retraso en la elección de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia obedece a intereses partidarios?

Si 62.4% No 26.3% NR 11.3%

2.1 Si contestó sí, ¿ A qué partido político le beneficia este retraso?

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

3. ¿Considera que la Fiscalía General de la República está favoreciendo algún partido político con los casos que está investigando?

Si 58.9% No 31.0% NR 10.0%

3.1 Si contestó Sí ¿Cuál?

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

4. ¿Debe la Fiscalía General de la República investigar al partido ARENA por caso de corrupción del ex presidente Elías Antonio Saca?

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

5. ¿Cómo evalúa la decisión del gobierno de Salvador Sánchez Cerén de establecer relaciones con China y romper relaciones con Taiwán ?

Nada acertada • 41.6%

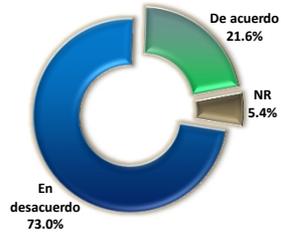
Poco acertada • 32.0%

Acertada • 17.7%

NR • 8.7%

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

6. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en la forma de gobernar del presidente Salvador Sánchez Cerén?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



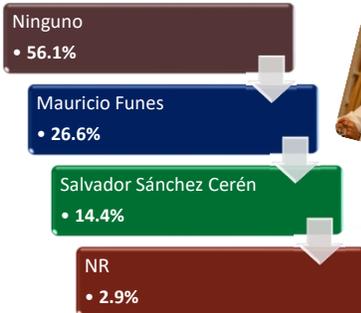
7. De acuerdo a su percepción ¿Quién ha dirigido el rumbo del país en el último período presidencial?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



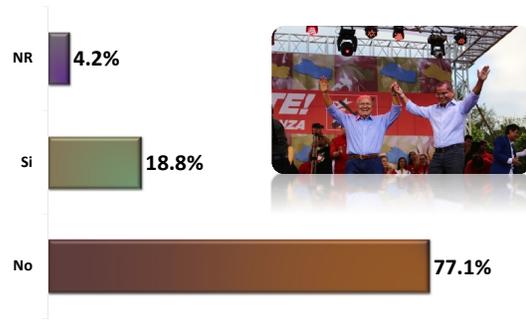
8. ¿Cuál de los 2 gobiernos del FMLN ha realizado una mejor gestión para solventar los problemas del país?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



9. ¿Creé que el actual gobierno ha cumplido con las promesas que hizo en su campaña electoral?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



10. En la escala de 1 a 10 ¿Qué nota le pondría al desempeño del presidente Salvador Sánchez Cerén?

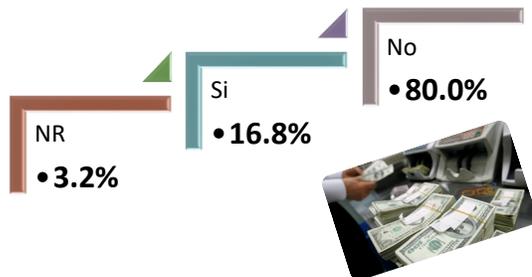


**Nota:
4.5**

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

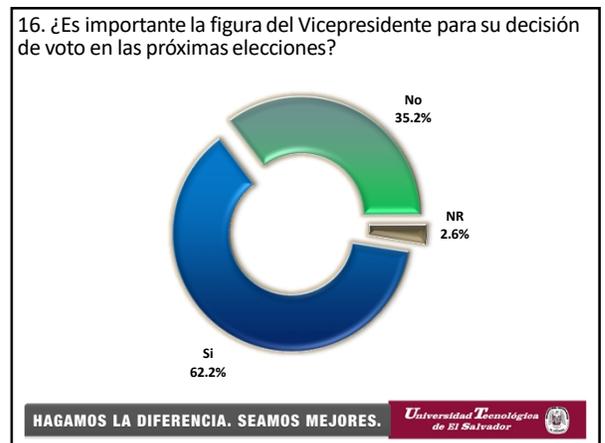
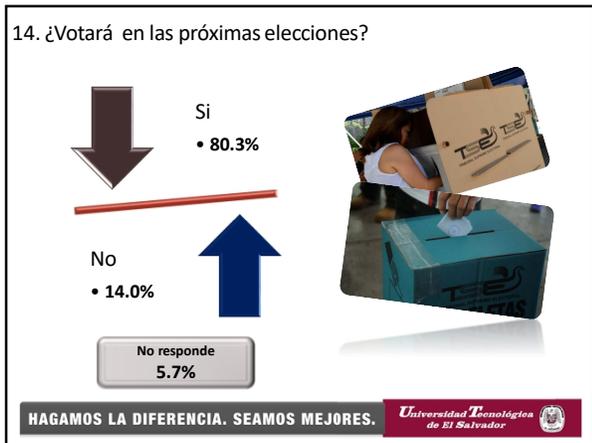
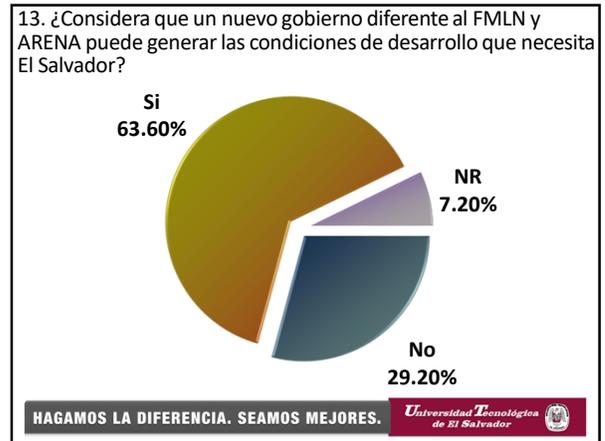


11. ¿Considera que los impuestos implementados por el actual gobierno han sido de beneficio para el pueblo?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.





17. Mencione un candidato a la presidencia que usted conoce



17.1. Si contestó algún candidato, ¿Estaría dispuesto a votar por él?



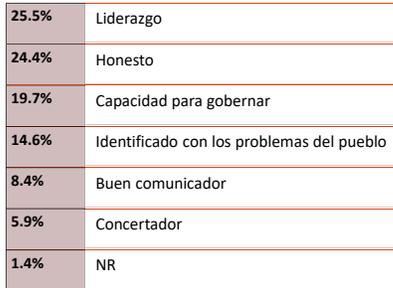
HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

18. De las siguientes alternativas, seleccione las tres que responden a lo que espera de la campaña de los partidos políticos.



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

19. De las siguientes características ¿Cuáles considera que son las tres más importantes que debe tener el futuro Presidente de la República?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

20. ¿Qué candidato a la presidencia representa los intereses del pueblo?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

21. ¿Los candidatos a la presidencia y/o vicepresidencia han visitado el municipio donde usted reside?



21.1 Si contestó que sí, ¿Quiénes lo han visitado?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

22. Evalúe la imagen de los siguientes candidatos a la presidencia?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

23. De los candidatos a la presidencia, ¿A quién considera un líder para guiar el rumbo del país?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

24. ¿A cuál partido político considera con mayor posibilidad de ganar las próximas elecciones presidenciales?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

25. ¿Cuál es el partido o coalición política de su preferencia?

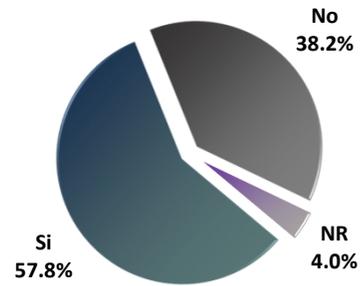


25.1 Si el partido o coalición política de su preferencia no gana en la primera vuelta y pasa a la segunda vuelta, ¿Con quién le gustaría que hiciera alianza?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

26. ¿Un debate presidencial puede ser determinante para su decisión de voto?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

27. Independientemente de su preferencia política, ¿Quién es el mejor candidato a la Presidencia?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

28. ¿Con cuál ideología política identifica a Nayib Bukele?



HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES. Universidad Tecnológica de El Salvador

LXVIII

Encuesta de Opinión
27 AÑOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA



Votación
(Nivel de memoria)

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



29. Si las elecciones fueran este día, ¿Por cuál partido político votaría?



48.0%



21.0%



10.5%



1.0%

Ninguno	10.4%
NR	6.2%
Voto secreto	1.6%
No votará	1.3%

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



29.1 Mencione dos características por la que eligió ese partido

Por la credibilidad del candidato	31.3%
Siempre he votado por este partido	17.7%
No estoy satisfecho con desempeño de los otros partido	14.0%
Es el partido que resolverá los problemas del pueblo	10.6%
No estoy satisfecho con las propuestas de los partidos políticos	8.7%
Porque mi familia vota por este partido	6.5%
No tiene otra opción para votar	4.4%
Ninguna	3.4%
NR	2.7%
Por presiones y amenazas	0.7%

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



LXVIII

Encuesta de Opinión
27 AÑOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA



Votación
(Papeleta)

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



30. Entregar papeleta de votación, dar instrucción: Marque la bandera de su partido político por el cual votará en las elecciones para presidente de 2019



41.9%



18.3%



11.3%



1.6%

No votará	8.4%
Papeleta en blanco	7.9%
Voto secreto	6.9%
Papeleta anulada	3.7%

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.



Conferencia de prensa

LXVIII

Encuesta de Opinión
5,6 y 7 de octubre de 2018
27 AÑOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA



9 de octubre de 2018

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

