

entorno

REVISTA SEMESTRAL - NÚMERO 72 - DICIEMBRE 2021 - ISSN 2071-8748



- Comparación del poder calorífico de la fibra de coco con la madera del algarrobo (*Prosopis pallida*)
- Criterios convergentes en torno a una posmodernidad con pretensión homogeneizante
- La interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea
- Construcción, validez y confiabilidad de la Escala de Percepción de Acoso Sexual en mujeres salvadoreñas
- El apoyo social presente en el embarazo y puerperio de la madre adolescente
- Salud mental en pacientes que reciben su primera sesión psicológica en una clínica universitaria
- Adaptarse o caer. La prevalencia de Súper Selectos frente a la multinacional Walmart. Un análisis de la industria de los supermercados en El Salvador

entorno

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR - NÚMERO 72 - DICIEMBRE 2021 - ISSN: 2071-8748

Comité Académico Institucional

Dr. Nelson Zárate

Dr. José Modesto Ventura

Dra. Noris Isabel López Guevara

Ing. Lorena Duque de Rodríguez

Lic. Rafael Rodríguez Loucel

Ing. Francisco Armando Zepeda

Licda. Ana Arely Villalta de Parada

Dra. Lissette Canales de Ramírez

Lic. Edgar Velásquez

Comité editorial

Editora General

Dra. Noris Isabel López Guevara

Vicerrectora de Investigación y Proyección Social
Universidad Tecnológica de El Salvador

Coordinadoras

Dra. Camila Calles Minero

Directora de Investigaciones
Universidad Tecnológica de El Salvador

Máster Aracely de Hernández

Directora de Sistema Bibliotecario
Universidad Tecnológica de El Salvador

Licenciada Inés Ramírez de Clará

Jefa de publicaciones
Universidad Tecnológica de El Salvador

Consejo editorial

Máster Melissa Campos

Investigadora Utec

Licda. Paola María Navarrete

Investigadora Utec

Máster Saúl Campos

Investigador Utec

Máster Ana Sandra Aguilar de Mendoza

Investigadora Utec

Lic. Carlos Alberto García Rodríguez

Director de Investigación y Proyección Social
Universidad Autónoma de Santa Ana

Consejo Editorial Internacional

Sandra Bonnie Flórez Hernández

Universidad Simón Bolívar

Jennifer Alcaide Parrado

Universidad de Granada Comité editorial

Rosa Basagoiti Astigarraga

Universidad de Mondragón, España

Iñaki Arenaza

Universidad de Mondragón, España

Martín Parselis

Universidad Católica Argentina, Argentina

5

Editorial

7

Comparación del poder calorífico de la fibra de coco con la madera del algarrobo (*Prosopis pallida*)

Ronald Omar Estela-Urbina

Elisa Contreras-Barsallo

Yajaira Lizeth Carrasco-Vega

Carlos Enrique García-Soto

Nil Edinson Mendoza-Virhuez

Daniel Jesús Castro-Vargas

17

Criterios convergentes en torno a una posmodernidad con pretensión homogeneizante

Jesús Miguel Delgado Del Aguila

25

La interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea

Diego Marcelo Tipán-Renjifo

Nancy de Lourdes Jordán-Buenaño

42

Construcción, validez y confiabilidad de la Escala de Percepción de Acoso Sexual en mujeres salvadoreñas

Marlon Elías Lobos-Rivera

Jennifer Judith Chávez-Escobar

Martha María Díaz-Mendoza

Melissa Gabriela Espinoza-García

Briseyda Islenia Gaitán-Herrera

Karen Elizabeth Guardado-Chacón

Karens Yamilett Guevara de Echeverría

Rosmeri Carolina López-Urrutia

Carlos Alexander Martínez-Pérez

Angélica Nohemy Flores-Monterrosa

Esta revista está indexada en



y también está disponible
en nuestro repositorio institucional
para ser consultada en línea:
<http://biblioteca.utec.edu.sv/entorno/index.php/entorno>

JEFA DE PUBLICACIONES

Inés Ramírez de Clará
ines.ramirez@utec.edu.sv

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Evelyn Reyes de Osorio

DISEÑO DE PORTADA

Mauricio Gálvez

REVISIÓN

Noel Castro

TRADUCCIÓN AL INGLÉS

Escuela de Idiomas Utec

IMPRESIÓN

Tecnoimpresos, S.A. de C.V.
19.ª Av. Norte, 125,
San Salvador, El Salvador.
Tel.: 2275-8861

Los artículos y documentos que aparecen
en esta edición son responsabilidad de sus autores,
no representan la opinión oficial
de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Se autoriza la reproducción total o parcial
de los artículos, siempre que se cite la fuente.

La revista *entorno* es una publicación de la
Universidad Tecnológica de El Salvador.
Calle Arce, 1020, San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel.: 2275-8888 • Fax: 2271-4764
www.utec.edu.sv

51

El apoyo social presente en el embarazo
y puerperio de la madre adolescente

Ana Sandra Aguilar de Mendoza

Mario Nelson Quintanilla-Campos

62

Salud mental en pacientes que reciben su primera sesión psicológica
en una clínica universitaria

Marlon Elías Lobos-Rivera

Edgardo René Chacón-Andrade

Angélica Nohemy Flores-Monterrosa

72

Adaptarse o caer. La prevalencia de Súper Selectos frente a la multinacional
Walmart. Un análisis de la industria de los supermercados en El Salvador

Ronald Alejandro Artiga-Pérez

José Miguel Cortez-Campos

Miguel Alejandro Fuentes-Castillo

William Rafael López-Marroquín

Melba Carolina Reyes-Mazariago

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Visión

Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región,
a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales
de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones
pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.

Misión

La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar a amplios
sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo
su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías
y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente:
investigación pertinente y proyección social, todos consecuente con su
filosofía y legado cultural.

EDITORIAL

EDITORIAL

La revista *entorno* presenta su edición 72, en la cual se incluyen artículos desde diversas áreas de la ciencia. Se abordan problemáticas como la salud mental, educación virtual, el embarazo adolescente, la industria de los supermercados y la posmodernidad, entre otros.

Estos artículos fueron revisados por pares evaluadores, quienes con criterios científicos aprobaron su publicación. Así, la revista *entorno* contribuye a la difusión científica de trabajos salvadoreños y de otros países.

El contenido es editado y publicado siguiendo los parámetros de la ciencia abierta, por lo que los textos completos están a disposición de todo el mundo científico, para su validación y réplica. Con ello se busca propiciar la investigación colaborativa y el intercambio de información en beneficio tanto de la ciencia como de la sociedad.

Además, desde *entorno* —como firmante de la Declaratoria de San Francisco sobre la Evaluación de la Investigación— se fomenta el reconocimiento del factor de impacto (FI) y con ello anteponer la calidad de los contenidos de la investigación por sobre la carrera investigadora, el número de artículos publicados y la notoriedad de las revistas, aspectos que han sido tradicionalmente utilizados como criterios de reconocimiento académico.

Al reconocer el FI, se da valor a la repercusión que han tenidos los resultados de las investigaciones. Esa repercusión se puede visualizar, desde el mundo científico, en la cantidad de veces que se retoma un artículo, y con ello el conocimiento difundido es validado y replicado.

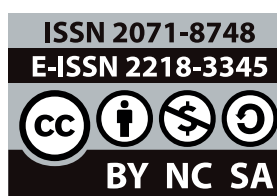
Es por eso que la revista *entorno* pone a disposición de la comunidad científica mundial este conocimiento, para que pueda ser utilizado y retomado.

Apreciamos el tiempo que dediquen los lectores a esta y a próximas publicaciones de la revista, pues es un reconocimiento a nuestra labor de investigación académica.

Para los autores, queda abierta la convocatoria para la siguiente edición. Pueden ver los lineamientos en <https://biblioteca2.utec.edu.sv/sitios/entorno/index.php/entorno/information/authors>.

Comparación del poder calorífico de la fibra de coco con la madera del algarrobo (*Prosopis pallida*)

Comparative study on the heating power of coconut fiber and carob (*Prosopis pallida*)



DOI:

URI: <http://hdl.handle.net/11298/1234>

Ronald Omar Estela-Urbina
Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua-Perú
Correo electrónico: oestela@unibagua.edu.pe
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5240-1242>

Elisa Contreras-Barsallo
Institución Educativa "Tupac Amaru" de Chiriaco-Amazonas-Perú
Correo electrónico: elisacontbar@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0278-7252>

Yajaira Lizeth Carrasco-Vega
Universidad Nacional de Barranca-Perú
Correo electrónico: ycarrasco@unab.edu.pe
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4337-6684>

Carlos Enrique García-Soto
Universidad Nacional de Barranca-Perú
Correo electrónico: cgarcias@unab.edu.pe
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0826-2449>

Nil Edinson Mendoza-Virhuez
Universidad Nacional de Barranca-Perú
Correo electrónico: nmendoza@unab.edu.pe
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1690-4891>

Daniel Jesús Castro-Vargas
Universidad Nacional Autónoma de Chota-Perú
Correo electrónico: djcastrov@unach.edu.pe
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0618-6013>

Recibido: 7 de mayo 2021

Aceptado: 16 de julio 2021

Resumen

El Perú es un país diverso y pluricultural. Según el Ministerio del Ambiente, el 60 % del territorio nacional está cubierto por bosques (cuya extensión estimada es de 2.242.493 hectáreas). Ubicándonos como el segundo país de América Latina con mayor extensión de bosques tropicales, después de Brasil. Sin embargo, la tala indiscriminada de árboles trae como consecuencia la desaparición de variedad

Abstract

Peru is a multicultural and diverse country. According to the Ministry of the Environment, 60% of the national territory is covered by forests (which estimated extension is 2.242.493 hectares). It is the second Latin American country with the largest extension in rainforests, followed by Brazil. However, the indiscriminate felling of trees has brought the extinction of a variety of flora and fauna as a

de flora y fauna, produciéndose un desequilibrio ecológico. El algarrobo (*Prosopis pallida*) crece en los bosques secos de la zona norcostera de Perú; de él se extraen sus frutos, hojas, ramas y troncos para diversas actividades y el comercio; es decir, tiene una gran demanda en el mercado. Sin embargo, su tala indiscriminada lo ubica en el nivel de peligro de extinción, por ello es importante tener conciencia de su preservación y la utilización responsable de cada uno de sus componentes. El objetivo de la investigación es comparar numéricamente el poder calorífico del algarrobo y de la fibra de coco. En la metodología, el diseño utilizado en esta investigación es cualitativo-interpretativo, de tipo documental, para lo cual fue menester establecer herramientas para la revisión y el análisis de información. Se revisó información académica de tipo artículos científicos, tesis de Ingeniería, así como diario de circulación nacional en el Perú, a través de medios digitales. Se identificaron alrededor de 50 artículos, sin embargo, fueron analizados solo 24 por su pertinencia directa con la temática tratada. En cuanto a los resultados, se obtuvo el poder calorífico de la fibra del coco (4024.8 kcal/kg), así también de la leña de algarrobo (4618 kcal/kg). De la misma forma, se obtuvieron valores referenciales de algunos materiales en forma de briquetas resultados de acuerdo con la norma ASTM METHOD D-2015-66. Como conclusión, se evidencia que existe una superioridad energética, en un 12 %, del algarrobo frente a la fibra de coco, significando ello que se podría utilizar la fibra de coco como combustible alternativo y sostenible para evitar la deforestación del algarrobo.

Palabras clave

Madera como combustible. Briquetas (combustibles). Energía biomásica. Productos de la madera. Cocos - Industrias. Algarrobo - Industrias.

consequence, all of which has produced an ecological unbalance. The carob tree (*Prosopis pallida*) grows in the dry forests of the northern coast of Peru. Its fruits, leaves, branches and logs are extracted to be used in different activities and commerce; this is to say that it has a great market demand. Nonetheless, its indiscriminate felling is turning it into an endangered species. This is why it is relevant to be aware of its preservation and the responsible use of each of its elements. The objective of this research is to numerically compare the heating power of the carob tree and the coconut fiber. The methodology of this study used a qualitative-interpretative design of documentary type; in order to do so, it was necessary to select the tools to be used for the revision and analysis of the data to be collected. Academic information was revised, taking into account scientific articles, graduation works in engineering, and the online version of the national newspaper in Peru. Around 50 articles were identified; however, only 24 were analyzed given their suitability to the topic being addressed in this study. The results showed the heating power of the coconut fiber (4024.8 kcal/kg), and that of the carob (4618 kcal/kg). In like manner, the referential values of certain materials in the form of briquettes were obtained, as established by the standards given by the ASTM METHOD D-2015-66. In conclusion, there is evidence of a higher heating power in the carob, by 12%, in comparison to the coconut fiber; this means that the coconut fiber could be used as an alternative sustainable fuel thus avoiding the deforestation of carobs.

Keywords

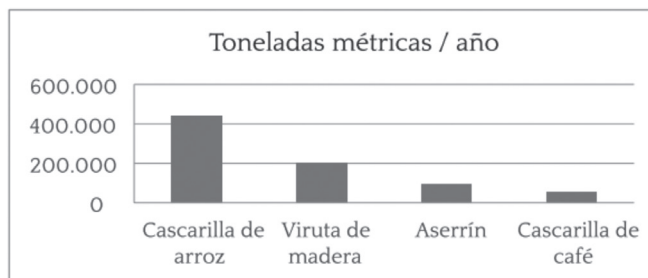
Education – Evaluation – El Salvador. Teaching methods. Pedagogy – El Salvador. Education – research. Teaching techniques.

Introducción

Principales residuos de biomasa en el Perú

En el territorio peruano, las empresas dedicadas al rubro agroindustrial, como son las granjas y las procesadoras de madera, constituyen un considerable aporte de residuos de biomasa secundaria, las cuales cada año generan un promedio de 11.6 millones de tm, conformadas primordialmente por 440.000 tm de cascarilla de arroz, 90.000 tm de aserrín, 200.000 tm de viruta de madera y 55.000 tm de cascarilla de café. Los mencionados residuos, actualmente no forman parte de otros procesos industriales o domésticos. (Hurtado Renfigo, 2016).

Figura 1. Generación de residuos agrícolas en el Perú al 2015 (Hurtado Renfigo, 2016)



El algarrobo patrimonio cultural

El algarrobo (*Prosopis pallida*) crece en la zona norte del Perú, a lo largo de la costa: La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes, constituyendo una de las especies vegetales fundamentales en el ecosistema y el movimiento económico local. No obstante, el cambio climático que vivimos, la deforestación, así como los cambios constantes en el uso del suelo han propiciado una alteración en la conformación no solo del paisaje, sino también de la biodiversidad y la aparición de nuevos recursos. La continua disminución de los bosques secos de algarrobo está trayendo resultados negativos a comunidades del norte peruano, acentuando esta realidad en Lambayeque, donde el quehacer económico está ligado mayoritariamente a la extracción de los recursos forestales, lo que representa

una pérdida ecológica y socioeconómica que va en desmedro de los ingresos económicos. (Cuentas Romero, 2015).

La deforestación repercute en el incremento del nivel del mar y en la subsecuente salinización de suelos, pues el algarrobo es una especie que consume aguas subterráneas en épocas de sequía. Esto debido al alcance y la longitud de sus raíces, las cuales llegan a alcanzar la napa freática. Los acuíferos se encuentran en la zona norcostera de Lambayeque entre 50 y 100 m de profundidad, y estos se recargan por las lluvias de los Andes, captando un cierto porcentaje de estas, mientras que el resto se va al mar. (Cuentas Romero y Salazar Toledo, 2017).

Figura 2. El algarrobo en los bosques secos del Perú (Cuentas Romero, 2015)



Demanda del algarrobo en el sector de la gastronomía

El algarrobo es una especie muy codiciada por la calidad de su leña y la posterior producción ilegal de su carbón. Asimismo, incrementa su demanda en el sector gastronómico, particularmente en las pollerías. Este hecho representa un impacto ambiental negativo, puesto que el algarrobo ha sido declarado una especie en peligro. (De la Punte, 2015). Esta realidad se difunde por crónicas registradas en diarios de circulación nacional, en los que se estima que, al mes, en el Perú

se vende un promedio de 6 millones de pollos a la brasa (*Diario El Correo*, 2012).

El consumo de pollo a la brasa no se ha quedado estancado. En los últimos años al parecer el emprendimiento peruano, y en particular el limeño, no solo se restringe al consumo de este plato, sino a la comercialización. (Aguayo Flores, Torres Takeshita, Uribe Galindo y Valdivia Paredes, 2019). Una entrevista realizada por el medio de comunicación *Andina* al past presidente del comité de franquicias de la Cámara de Comercio, Miguel Castillo, resaltó que la producción mensual de pollos es de 55 millones, y una parte considerable (12 millones) está destinada a la producción de pollo a la brasa. De este total, el 60 % son destinados a Lima, 25 % al norte y 15 % al sur. (Tarqui, 2018).

Conforme a una investigación ejecutada en el Perú por Euromonitor, en el 40 % del universo de los establecimientos de comida rápida (*fast food*) el pollo a la brasa genera operaciones de 2.137 millones de dólares americanos al año. Norky's lidera con una hegemonía del 12 %; en cambio, Roky's tiene el 8,3 %, KFC el 7 %; Popeye's está en cuarto lugar, y en quinto, Pardos Chicken (Perú Retail, 2019).

El coco: Prometedora actividad económica

El coco es un producto que puede contener en promedio 250 ml de líquido, también posee una masa, en promedio, de 2.5 kg, y un perímetro de 30 cm, aproximadamente. Este fruto es una especie fresca tropical; contribuye a una conservación de la buena salud por tener niveles altos de hierro y potasio. Además su utilidad no solo se da en la bebida, sino en la gastronomía e industria cosmética, etc. (Noli Alva y Chamorro Chávez, 2019).

Tabla 1. Producción de coco por departamentos (Toneladas)

Departamento	Producción
San Martín	14.476.00
Loreto	8.742.00
Ucayali	4.811.00
Piura	1.537.00
Huánuco	1.402.00
Junín	415.00
Madre de Dios	390.00
Ayacucho	143.00
Tumbes	140.00
Cajamarca	90.00
Lambayeque	54.00

Fuente: MINAGRI-Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (2014).

El aceite de coco se extrae mediante procesos mecánicos, estos actúan sobre la pulpa liberando un líquido que posee un 90 % de ácidos grasos. Tal concentración hace posible que retarde su proceso de oxidación, por lo que puede durar hasta 6 meses a temperatura ambiente. Esta propiedad físico-química hace del coco un producto muy útil para la salud y belleza. (Medina Loya y Nina Arias, 2019).

Figura 3. El coco (*cocos nucifera*)



Actualmente, en el departamento de San Martín, en el distrito de Pucacaca se procesan diariamente aproximadamente 25.000 cocos. En este proceso de transformación del coco, se utiliza la pulpa para su futura industrialización y el residuo del producto es desechado, como la fibra y el endocarpio (Pucacacaperuforest, 2012).

Poder calorífico (PCS-PCI)

El poder calorífico está definido como la cantidad de calor liberada en un kilogramo, o en un metro cúbico de material combustible, cuando este se quema completamente en condiciones físicas de presión constante de 101 kPa y 25 °C de temperatura. El poder calorífico es el valor absoluto de la entalpía.

Poder calorífico superior (PCS) se entiende como el resultado del proceso de combustión en forma líquida; a diferencia del poder calorífico inferior (PCI), que es cuando el producto está en forma de vapor. (Arroyo-Vinueza y Reina-Guzmán, 2016).

Tabla 2. Poder calorífico de algunos combustibles en base seca

Combustible	Poder calorífico (MJ/kg)
Carbón antracítico	33.7
Carbón bituminoso	33.7
Carbón vegetal	29.0
Cascarilla de arroz	15.0
Leña (aserrín)	20.0
Petróleo	45.0

Fuente: Hurtado Renfigo, 2016.

Material y métodos

El diseño utilizado en esta investigación es cualitativo-interpretativo, de tipo documental, para lo cual fue necesario establecer herramientas para la revisión y apropiación de la información. (Barrero y Rosero, 2018). Se revisó información académica de tipo artículos científicos, tesis de Ingeniería, diarios de circulación nacional en el Perú, a través de medios digitales. Se identificaron alrededor de 50 artículos, sin embargo, solo se analizaron 24 por su pertinencia directa con la temática tratada. (Montesinos-López y Hernández-Suárez, 2007).

Se aplicó un registro documental, por medio del cual se discriminaron las referencias analizadas, tomando en cuenta el título, la clase, objetivo, el ámbito, método, los resultados y las conclusiones de acuerdo con la matriz (tabla 3), donde se enlistaban los documentos analizados según las categorías consideradas con la finalidad de establecer la pertinencia temática. (Barrero y Rosero, 2018).

Resultados

Carbón de biomasa frente al carbón de leña

Para optimizar el rendimiento energético, es menester transformar la biomasa de tal forma que facilite el transporte y su almacenaje. Muy regularmente, la biomasa es convertida en otros derivados, tales como carbón vegetal, briquetas, gas, etanol y electricidad. Las técnicas de conversión suelen ser desde procesos bastante rudimentarios hasta los más sofisticados, tal es el caso de la producción de carbón vegetal en hornos cubiertos de tierra. (Ruiz Ruiz, 2017).

La optimización de los materiales considerados será más aprovechable energéticamente cuanto menos sea el grado de humedad de la muestra, como se evidencia en la figura 4. Lo más recomendable es que la humedad de la muestra sea inferior al 30 % (Fredes Nuñez, 2014). De la misma forma, se debe indicar que

el valor alto del poder calorífico de estos materiales se debe, en buena parte, a su valor óptimo de densidad y a su bajo contenido de humedad. En esto existe una relación directa: entre mayor sea la densidad tanto más será la energía por volumen que entreguen los materiales. (Rincón Rincón y Gonzáles Castillo, 2014).

Tabla 5. Análisis próximo y elemental de biomásas y carbón

Análisis	Tipo de materia prima		
	Fibra de coco	Residuos de algodón	Carbón mineral
Humedad (%m)	13.12	10,78	11.52
Volátiles (%m)	71,324	77,332	49,397
Cenizas (%m)	4,933	5,923	3,969
Carbón fijo (%m)	23,741	16,743	46,643
Poder calorífico (MJ/kg)	16,77	17,79	23,91
%C	39.40	39.30	60.29
%H	4.27	4.70	4.61
%N	0.70	1.21	1.47
%S	0.12	0.2	1.55
%O	50.41	49.15	28.12

Fuente: Durango Padilla y Oquendo López, 2016.

Como se indica en la tabla 5, el poder calorífico de la fibra de coco es 16.77 MJ/kg. Para efectos de homogenizar las unidades de esta variable física, es necesario tener en cuenta el equivalente mecánico del calor: 1J = 0.24 cal, del cual nos resultaría el valor de 4.024.8 kcal/kg.

Poder calorífico del algarrobo

Se consideraron muestras de leña de algarrobo, entre otros (aserrín, carbón vegetal, briqueta de aserrín, bagazo de caña), las cuales se aislaron siguiendo el procedimiento, para luego ser enviadas al laboratorio la Universidad Nacional Agraria

La Molina (UNALM) – Instituto de Certificación, Inspección y Ensayos, para el respectivo análisis de poder calorífico, donde se utilizó una bomba calorimétrica de acuerdo con la norma ASTM METHOD D-2015-66-1972. (Ruiz Ruiz, 2017).

Como se aprecia en la tabla 6, el poder calorífico de la leña de algarrobo es ligeramente superior, en un 3 %, aproximadamente, con respecto al aserrín, así también es superior, en un 10 %, con respecto al bagazo de caña. (Cabrera, Madriñan y Muñoz, 2012) carob coal (made from an autochthonous tree of the Cauca river valley.

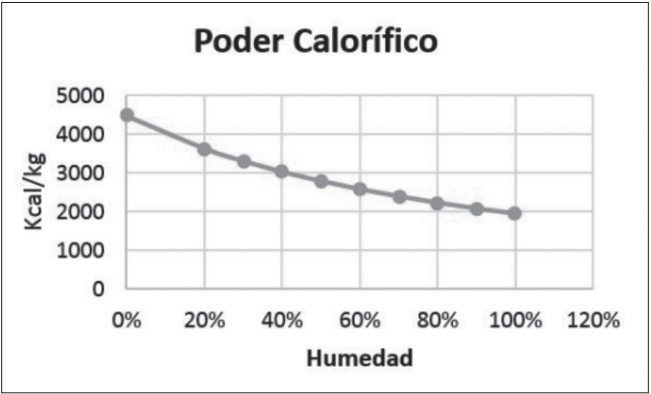
Tabla 6. Análisis de poder calorífico

Análisis	Norma/método	Unidad	Muestras				
			Aserrín	Leña (algarrobo)	Carbón vegetal	Briqueta de aserrín	Bagazo de caña
Poder calorífico	ASTM D-2015-66 (1972)	kcal/kg	4.512	4.618	7.367	4.728	4.133

Fuente: Ruiz, 2017.

La variable física obtenida del poder calorífico de las briquetas de carbón de antracita es del orden de 7.800 kcal/kg de carbono, muy superior al poder calorífico de la briqueta de aserrín (4.512 kcal/kg), la leña de algarrobo (4.618kcal/kg) y la leña de eucalipto (4.667 kcal/kg). Resultados de las briquetas de aserrín, leña de algarrobo y leña de eucalipto fueron logrados en el laboratorio de la UNALM – Perú, según afirma el ingeniero industrial Marcos Eduardo García Alama en su investigación titulada “Diseño de Procesos y de Planta Piloto para fabricación de briquetas de Aserrín.” (Julcamoro Saldaña y Romero García, 2018).

Figura 4. Relación del poder calorífico con el porcentaje de humedad (Reina-Guzmán, 2016)



Discusión

El poder calorífico es la cantidad de calor que entrega un kilogramo, o un metro cúbico, en proceso de combustión completa, esto sucede cuando el carbono pasa a anhídrido carbónico. Las unidades son kcal/kg, kcal/m³, BTU/lb y

BTU/pie³. Es decir, el poder calorífico de una sustancia está relacionado directamente con la composición química del material. (Vera Velásquez, 2014).

Existen investigaciones que comprueban que, cuanto mayor sea la densidad del material, tiene un mejor rendimiento energético; es decir, al utilizar el material como aglomerado o en forma de briqueta o *pellets*, su resultado energéticamente es superior. Los análisis realizados a las briquetas en el laboratorio del departamento de Industrias Forestales de la UNALM nos indican una ventaja energética de la briqueta de aserrín, con un poder calorífico de 4.728 kcal/kg, frente a la leña de algarrobo, que obtuvo a un valor de 4.618 kcal/kg. (García, 2014).

La presencia de líquido o humedad en la biomasa delimita o disminuye su poder calorífico, dejándose en evidencia que el valor más recomendable es un 10 % para obtener valores óptimos de rendimiento energético. (Arroyo-Vinueza y Reina-Guzmán, 2016).

En la investigación documentaria se evidenció que pueden existir materiales con el mismo o parecido valor de poder calorífico, pero una variable que falta aún analizar es la eficiencia. Se demostró que materiales aglomerados en forma de briquetas poseen poder energético y a la vez eficiencia. (Samamé Guzmán, 2017).

El poder calorífico de la fibra de coco es muy cercano al del algarrobo, resultando conveniente educar y sensibilizar a los consumidores en la necesidad de reemplazar la leña de algarrobo como combustible

por otras alternativas ecológicamente sostenibles. De esta manera, conservaremos los bosques secos de la parte norte del Perú, tan amenazados por su tala ilegal. (Cuentas Romero y Salazar Toledo, 2017).

Conclusiones

Se establece la comparación entre el poder calorífico de la fibra de coco, que es de 4.024.8 kcal/kg, con la del poder calorífico de la leña de algarrobo, que es de 4.618 kcal/kg. Ambos resultados obtenidos de acuerdo con la norma ASTM METHOD D-2015-66-1972, evidenciándose la superioridad energética, en un 12 %, del algarrobo frente a la fibra de coco.

La biomasa, para un mejor rendimiento energético, debe poseer alrededor de entre el 10 y el 30 % de humedad.

Es recomendable transformar los residuos agrícolas y utilizarlos en forma de aglomerado, ya que contribuye a aumentar su capacidad de almacenamiento y combustión.

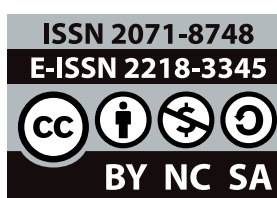
Referencias

- Aguayo Flores, K. D., Torres Takeshita, A. K., Uribe Galindo, M. S. y Valdivia Paredes, N. M. (2019). *Carbón de coco hecho a base de biomásas*. (Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626222/aguayo_kd.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arroyo-Vinueza, J. S. y Reina-Guzmán, W. S. (julio-diciembre, 2016). Aprovechamiento del recurso biomasa a partir de los desechos de madera para una caldera de vapor. *Ingenius revista de ciencia y tecnología*, (16), 20. doi: doi.org/10.17163/ings.n.16.2016.03
- Barrero, A. M., y Rosero, A. L. (abril, 2018). Estado del arte sobre concepciones de la diversidad en el contexto escolar infantil. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 12(1), 39–55. doi: doi.org/10.4067/s0718-73782018000100039
- Cabrera, G., Madriñan, S. y Muñoz, D. (enero-junio, 2012). Caracterización del gas de síntesis obtenido a partir de algarrobo y bagazo de caña. *Biotecnología en el sector agropecuario y agroindustrial*, 10(1), 166-172. Recuperado de <https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/biotecnologia/article/view/807>
- Cuentas Romero, M. A. (2015). El uso del espacio natural para el desarrollo del territorio: los bosques secos de algarrobo para las comunidades rurales en Lambayeque, 1985-2015. *Investiga territorios*, (2), 105-118. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/16090>
- Cuentas Romero, M. A. y Salazar Toledo, A. I. (2017). De la especie al ecosistema; del ecosistema a la sociedad: revalorizando el algarrobo (*Prosopis pallida*) y el reto de su conservación en Lambayeque y en la costa norte del Perú. *Espacio y Desarrollo*, (30), 129-159. doi: doi.org/https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201702.006
- De la Punte, L. (19 de julio del 2015). Piense en el ambiente antes de comer pollo a la brasa [Publicación en el blog]. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/impactoambiental/2015/07/2680.html?ref=gesr#>
- Durango Padilla, E. y Oquendo López, J. L. (2016). *Caracterización y evaluación energética de biocombustibles sólidos elaborados a partir de biomasa agroindustrial y carbón mineral del departamento de Córdoba* (Tesis de pregrado). Universidad de Córdoba. Córdoba, Colombia.
- Fredes Nuñez, N. A. (2014). *Evaluación técnica y económica de una planta de producción de combustible sólido a partir de biomasa forestal en la región de los lagos*. (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- García Alama, M. E. (2014). *Diseño de proceso y de planta piloto para fabricación de briquetas de aserrín*. (Tesis de pregrado Universidad de Piura). Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1829/ING_535.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- gob.pe. (2014). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Recuperado de <https://www.gob.pe/midagri>

- Hurtado Renfigo, P. J. (enero-junio, 2016). Aprovechamiento de residuos de biomasa secundaria como combustible. *Revista Ingenium*, 1(1), 26-30. doi: doi.org/10.18259/ing.2016004
- Julcamoro Saldaña, M. O. y Romero García, M. (2018). *Aprovechamiento del ripio de carbón antracita generado en la Calera Ítalo, para la fabricación de briquetas, en el departamento de Cajamarca, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14189>
- Medina Loya, C. N. y Nina Arias, N. (2019). *Efectividad de uso del aceite de coco (Cocos Nucífera) en el tratamiento de la gingivitis, en personas de 10 a 20 años de la localidad de Milpo - Pasco - Enero-Julio del 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión). Recuperado de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1517>
- Montañez P., A. L. y Uzcátegui, I. (mayo-agosto, 2009). Utilización de la fibra de coco como sustituto del Amianto en los procesos industriales. *Revista Ingeniería UC*, 16(2), 20-26. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70717501004>
- Montesinos-López, O. A. y Hernández-Suárez, C. M. (mayo-junio, 2007). Modelos matemáticos para enfermedades infecciosas. *Salud Pública de México*, 49(3), 218-226. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v49n3/07.pdf>
- Noli Alva, A. D. y Chamorro Chávez, C. J. (2019). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de aceite de coco*. (Tesis de pregrado, Universidad de Lima). Recuperado de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10550/Chamorro_Chavez_Carmen_Jesus.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perú Retail. (2019). *Perú: Pollerías lideran el mercado de fast food con más del 40% de participación*. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/pollerias-peruanas-lideran-el-mercado-de-fast-food-con-el-40-de-participacion/>
- Pucacaca Peru Forest. (2012). *Origen del Coco en San Martín*. Recuperado de: http://www.pucacacaperuforest.com/index.php?option=com_content&view=article&id=108%3Aorigen-del-coco-en-san-martin&catid=37%3Aplantas-delbosque&Itemid=54
- Rincón Rincón, S. N. y Gonzáles Castillo, Y. A. (2014). *Estudio de factibilidad para la fabricación de pellets a partir de material lignocelulósico proveniente de palma de aceite*. (Tesis de pregrado, Universidad Libre). Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11229/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20FABRICACION%20DE%20PELLETS%20A%20PARTIR%20DE%20MATERIAL%20LIGNOCELULOSO%20PROVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz Ruiz, J.A. (2017). *Potencial energético de los residuos sólidos de caña (Saccharum officinarum L) y cacao (Theobroma cacao L) en las provincias de Padre Abad y Coronel Portillo, región Ucayali; 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali). Recuperado de <http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/2219/000002061T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Samamé Guzmán, W. E. (2017). *Determinación del poder calorífico de briquetas de carbón utilizando cantidades de residuos de biomasa*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10893/samame_gw.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tarqui, V. (18 de julio del 2015). Se venden 12 millones de pollo a la brasa mensual a nivel nacional, estiman. *andina.pe*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-se-venden-12-millones-%20pollo-a-brasa-mensual-a-nivel-nacional-estiman-566125.aspx>
- Vera Velásquez, A. (2014). *Diseño de briquetas ecológicas para la generación de energía calórica y mejoramiento de ecosistemas en el corregimiento de Nabusimake, municipio de Pueblo Bello-César*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia). Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/6111/92694041.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Criterios convergentes en torno a una posmodernidad con pretensión homogeneizante

Converging criteria around a postmodernity with a homogenizing claim



Jesús Miguel Delgado Del Aguila¹
ORCID: 0000-0002-2633-8101
tarmangani2088@outlook.com

Recibido: 31 de junio 2021
Aceptado: 10 de agosto 2021

DOI:
URI: <http://hdl.handle.net/11298/1235>

Resumen

Este artículo retoma los criterios convergentes que debaten la configuración epistemológica de la posmodernidad en América Latina. Para ello, me valgo principalmente de los postulados de George Yúdice, Raúl Bueno y Beatriz Sarlo, quienes coinciden en formular y demostrar que todo intento de sincretizar lo que se está desarrollando en este movimiento es inadecuado. Por esa razón, será de importancia considerar este paradigma desde la filología, la etnografía, lo social y lo cultural, ya que muchos de sus componentes tendrán un soporte capitalista, el cual será revelado con pormenores en el decurso de este trabajo.

Palabras clave

Posmodernidad - América Latina. Cultura - América Latina. Teoría del conocimiento. Capitalismo - América Latina. Sociología - América Latina.

Abstract

This article resumes the converging criteria which debate the epistemological configuration of postmodernity in Latin America. In doing so, the postulates of George Yúdice, Raúl Bueno and Beatriz Sarlo have been primarily considered. These coincide in formulating and demonstrating that each attempt to syncretize that what is being developed in this movement is inadequate. Given this, it will be relevant to consider this paradigm from the viewpoints of philology, ethnography, culture and society, since many of its components will have a capitalist support, which will then be revealed in detail throughout the development of this study.

Keywords

Posmodernity – Latin America. Culture – Latin America. Theory of knowledge. Capitalism – Latin America. Sociology – Latin America.

¹ Jesús Miguel Delgado Del Aguila es magíster y candidato a doctor en Literatura Peruana y Latinoamericana por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Es investigador Concytec (Perú) y Conacyt (El Salvador). tarmangani2088@outlook.com

Introducción

Esta pesquisa revela los criterios concomitantes de la clase hegemónica y elitista que ha configurado un discurso que pretende disociar lo que se ha erigido en el transcurso del tiempo. La presencia de la posmodernidad es una evidencia de que es posible la convivencia de elementos que son totalmente contradictorios, pero que son esenciales para que un país logre su propia autenticidad, sin que el resultado sea marginal ni improcedente. Para demostrar la naturaleza de este movimiento, ha sido necesario hacer un abordaje desde cuatro secciones: la definición filológica del concepto de posmodernidad, la polémica palmaria desde la etnografía, la instauración controversial de los paradigmas imperantes y el rechazo a la condición homogeneizante.

La primera parte desentraña las propuestas que debaten la designación que se ha efectuado de la posmodernidad a América Latina. Esta idea intrincada ha sido desarrollada por George Yúdice, Juan Corradi y Nelson Osorio. Algunas de las razones de esa supuesta incompatibilidad fueron justificadas por la deficiente epifanía que se vivió de la modernidad y la variación que existió en países europeos, donde sí se articuló este movimiento con eficacia. Por otro lado, se indaga si la posmodernidad debe tomarse como una secuela histórica de la modernidad y qué tan importante ha sido esta última para su conformación. Frente a este cuestionamiento, se hallan las formulaciones de Néstor García Canclini, George Yúdice, Jürgen Habermas, Max Weber, Jean-François Lyotard y Raymond Williams. Esos antecedentes han servido para precisar en la categoría de posmodernidad que rige en América Latina.

El segundo segmento abarca lo posmoderno desde la perspectiva etnográfica. Para ello, se ha reanudado el estudio de Raúl Bueno (2005), quien se basó en el texto *La raza cósmica* (1925) de José Vasconcelos. Él detecta que un problema latente es el mestizaje racial. Con ello, lo que se ha hecho en esa oportunidad no ha sido negar su estatuto heterogéneo, sino encontrar los postulados que organizan esa errónea ideología que pretende desplazar a los sujetos andinos, en vez de

aprovechar sus diversas disposiciones con respecto al acicalamiento de los componentes inminentes de un país. Por lo tanto, se brindará como solución las propuestas que atañen a la pluralidad, el mestizaje y la introducción de una quinta raza.

La tercera sección aborda la idea de construir un precepto panorámico de la posmodernidad. Para ello, se ha tomado en cuenta la advertencia de Beatriz Sarlo al considerar que la elección de un referente axial resulta injusta ante la multiplicidad de regiones que integran un país. Ese mismo fenómeno se aprecia al aludir a este movimiento, en el que se obvian las condiciones deplorables de las personas que no son aptas para el consumo, mientras que se prefiere la intervención económica de la clase burguesa, que está dispuesta a contribuir al sistema mercadotécnico por medio de sus importes fructuosos.

La última propuesta se enfoca en la noción de por qué no puede delimitarse el paradigma de posmodernidad. Por un lado, se muestra el argumento de Roberto Schwarz, quien especifica que esa democratización epistemológica es posible. Entretanto, Ernesto Laclau y Chantal Mouffe asumirán que esa pretensión es absurda por las constantes alteraciones por las que atraviesa América Latina con ese movimiento. Frente a este panorama, se destacará el trabajo de George Yúdice, quien identifica un propósito inminente al exponer a una sociedad caracterizada por la pluralidad de sus elementos y sus dinámicas imperantes.

Génesis controversial del concepto de posmodernidad en América Latina

En “¿Puede hablarse de posmodernidad en América Latina?” (1989), George Yúdice formula que es refutable la idea de referirse a la construcción de una teoría sociológica en los países latinoamericanos. Más bien, precisa que el calificativo adecuado debería ser “seudomodernidad” o “modernidad del atraso”. Para plantear esas terminologías, recurre a los estudios de Juan Corradi. Uno de sus postulados plausibles es que en los países confrontados no existe una comprensión cabal de lo que significó la

articulación de la modernidad, a diferencia de como sí suscitó en Europa. Ese es el mismo criterio que también patrocina Nelson Osorio, quien justifica que esa designación es inaplicable y foránea, ya que otras son las circunstancias que se desarrollan en territorios hegemónicos con respecto a los locales. Encima, agrega que es imposible aludir a lo posmoderno, porque nunca hubo modernidad en Bolivia, Panamá, Colombia, México y otros países en los que se apreciaron las repercusiones del narcotráfico en la política y la reorganización de la cultura. Obviamente, eso no ha ocurrido en Estados Unidos o Europa. Se considera que para que el concepto de posmodernidad sea explícito debería haberse constatado la dinámica dialógica de “respuestas/propuestas estético-ideológicas”. Esa premisa consiste en que tendría que corroborarse una consecuencia inmediata de los postulados actualizados que van incorporándose en distintos sectores de la sociedad.

Con este acápite, puede cuestionarse si es tan relevante la similitud de hechos históricos para referirse a un mismo acontecimiento. Para George Yúdice, esa conformación no será indispensable. Para sustentar esa postura, se ha basado en las formulaciones de Néstor García Canclini, quien cree que la posmodernidad latinoamericana se debe asumir tan solo como una secuela de la modernidad, pese a que esta última no se manifestó adecuadamente. Más bien, se trató de una preposmodernidad. Y esa fallida canalización se debería a una ausencia del aspecto no revolucionario del proceso de heterogeneización; en rigor, tendría que haber un conflicto de por medio para que cada cultura latinoamericana adopte nuevos patrones para sí. Ante eso, la institución de la posmodernidad resulta cada vez más compleja; sin embargo, existe una propuesta que claudica de todo lo mencionado. Jürgen Habermas y Max Weber consideran que, para que la posmodernidad se patentice, no es imprescindible que haya surgido algo precedente; en este caso, la modernidad no sería ineludible para cotejar la epifanía de la posmodernidad. A ese criterio, Jean-François Lyotard añade que si hay rasgos evidentes de la modernidad en la posmodernidad no afectará en nada en su constitución, así como no interesa si esos enclaves están subrepticios.

Con todo ello, se percibe que la modernidad en sí no es necesaria para que se produzca lo posmoderno. Su naturaleza es tan proteiforme que es dificultoso hallar de dónde provienen todos sus componentes. Es más, es relevante cómo está configurada la posmodernidad. Para Raymond Williams, esa peculiaridad de estar forjado por múltiples talentos será perentoria para su compleción. No obstante, habría un eje al que estarían arraigados todos estos elementos. Ese soporte será el capitalismo. Este patrón sociológico se desbridará de todo estilo, estructura, taxonomía y epistemología discursivos. En ese sentido, se apreciará el nexo con lo histórico, lo social y lo cultural de las diversas modernizaciones capitalistas. Por lo tanto, importará cómo está expuesta la sociedad en un periodo específico de la historia. Esa será la condicional que someterá a los países latinoamericanos a la designación europea, de la cual se ha polemizado tanto. Esa respuesta provisoria fue argüida por Habermas, quien asumió que, mientras que no se encuentre una razón más sostenible y convincente a la génesis de la posmodernidad, sería preferible otorgarle una justificación político-cultural.

Frente a los postulados en torno a la filología del concepto, es de interés conocer cuál es la acepción de este término. La Real Academia Española define la posmodernidad de la siguiente manera: “Movimiento artístico y cultural de fines del siglo XX, caracterizado por su oposición al racionalismo y por su culto predominante de las formas, el individualismo y la falta de compromiso social” (Real Academia Española [RAE], 2021). Esa catalogación destaca el acoplamiento de categorías a una percepción distinta del mundo. Su peculiaridad radica en lo que indicó Andrés Avellaneda, quien consideraba que su aporte se apreciaba en la escritura de simulacros, que se estribaban en géneros en vez de relatos. Por ello, se percata lo que Lyotard califica como el declive de los metarrelatos, que consiste en claudicar de explicaciones globales o totalizantes y hacer una sustitución con códigos totémicos para lograr la interpretación de la historia. Un ejemplo de ello es plantear argumentos que contrasten con la solidez discursiva del cristianismo. Esa pretensión deconstructiva e innovadora ha sido

evidente en la mayoría de sus proposiciones. A ello, son notorios otros talantes que agrega George Yúdice, como los siguientes:

Entre los rasgos simulacionales y fragmentarios de la cultura postmoderna, Jameson enumera los siguientes: 1) el auge del populismo estético, que acepta la cultura de masas y el *kitsch*; 2) la destrucción de la expresión del Ser y el auge de lo simulado; 3) la mengua de los afectos con su concomitante remitencia a una profundidad humana (como en las pulsiones freudianas) y el surgimiento de la eufórica *jouissance* como experiencia de la muerte del sujeto; 4) la sustitución de la parodia (transgresión) por el pastiche (conformidad); 5) la eliminación de la Historia por el “historicismo”, es decir, por la espectacularización o simulación de todos los estilos del pasado; 6) la moda retro sin nostalgia emocional; (7) la pérdida del pasado radical; 8) el narcisismo y la esquizofrenia sociales; 9) la transformación de obra y del sujeto en texto constituido por diferencias; 10) el sublime Camp o histérico que provienen ya no de la incapacidad de figurar o representar la incomensurabilidad sino del terror de la existencia simulada; 11) la apoteosis del maquinismo capitalista de la tercera revolución industrial o cibernética; 12) la abolición de la distancia crítica; 13) la pérdida de coordenadas en el espacio urbano (Yúdice, 1989, pp. 115-116).

Todos estos componentes coinciden en mostrar una lógica transgresora a lo que se ha establecido como dogma en los discursos y las prácticas de la sociedad, así como las abundantes repercusiones del avance capitalista. Esa sustitución de paradigmas ha sido producto de la ausencia de comprensión y sincretismo de la heterogeneidad que se exhibe en la posmodernidad.

La viabilidad de la correspondencia epistemológica con la etnografía proteiforme

Considerando los patrones que desbordan del sincretismo de la posmodernidad, se observa un elemento importante que también impide esa constitución unívoca a nivel etnográfico. Con respecto a esta premisa, es de utilidad confrontar con el texto “Genocidios virtuales: modernización y mestizaje como imágenes de superación cultural en América Latina” de Raúl Bueno. En este trabajo, el autor expone que esas discrepancias sociales se deben a un factor esencial: el mestizaje racial. Este problema sería apreciado con mayor determinación en Latinoamérica por encima de los demás continentes. Se destaca su epifanía por ser un hecho que repercute negativamente en la condición humana, mucho más que en la cultura y la historia. Es necesario mencionar que este prejuicio se fundamenta a partir de la percepción equivocada en torno a las diferencias cromáticas de la piel, pues se ha asumido erróneamente que el color del blanco civilizador es el preponderante desde el periodo latinoamericano de la Conquista y la Colonia. Internamente, prevalece un sentimiento subrepticio de inferioridad que mantiene ese prejuicio en función de las razas. Existe un desistimiento de aquella clase dominante y explotadora a la que fueron sometidos muchos de los antepasados. Ese panorama se coteja en textos como *Comentarios reales de los incas* (1609), *Huasipungo* (1934) o *La rebelión de Túpac Amaru* (1974). Estos escritos tienen en particular la idea de que el indígena ha sido oprimido. Sin embargo, el tratamiento narrativo que le brindará Alcides Arguedas a su obra literaria será medular. Él adopta una postura más crítica y fructuosa sobre la situación del andino, porque acicala la discriminación, así como muestra sus vicios y sus inmoralidades, que considera una emulación de lo que se desarrolla en la cultura occidental. Para sustentar esa configuración, se vale del reconocimiento de la asimilación de elementos culturales característicos, tales como la religión, las costumbres, el estilo de vida y la alimentación.

Frente a este tema del mestizaje, es ineludible corroborar su génesis. Bueno (2005) advierte que durante los últimos siglos se ha impuesto un paradigma

social que pretende que el sujeto indígena se acople a la etnografía propia de la raza blanca, occidental y metropolitana de Latinoamérica. (p. 17). Asimismo, se ha colegido que ese proceso transculturador será beneficioso para propiciar la instauración de una sociedad ventajosa. Una vez establecida, uno podrá cerciorarse de que se han eliminado componentes residuales y se han respaldado las propuestas progresistas. Ese dogma se ha difundido en la Literatura. La escritora Clorinda Matto de Turner es una exponente de ello. Su libro *Aves sin nido* (1889) fue esencial para mostrar esa ideología. En su texto, se infiere que los indios del interior del Perú deben buscar salir de su hábitat para civilizarse. Esa sería una forma de que ellos claudiquen de su salvajismo y su ignorancia. Esa percepción del indio se ha propagado por los medios durante el decurso del tiempo. Las razas andinas han sido desprestigiadas por su distanciamiento de la capital y la urbe. En cambio, esta situación revela un problema, que se enfoca en cómo se transmite una idea de acuerdo con cada clase social. Raúl Bueno alude a ese *impasse* del siguiente modo:

Lamentablemente ambos proyectos —de denuncia y solución— se enuncian desde los centros de poder y se articulan según los valores y registros de los sectores blancos del país, como la cristianización, la educación occidental, el traslado hacia los focos de civilización europeizante, etc. (2005, p. 17).

En torno a ello, es importante deslindar quién ha introducido ese concepto de civilización y a qué se debe que no se haya respetado la autonomía de las culturas indígenas, al igual que desacreditarlas de tal manera. Sin embargo, con la cita ya mencionada, es perentoria la intención de los principales responsables: la hegemonía. Frente a ese panorama, se elucida una alternativa que permite contrarrestar ese criterio enajenante que segmenta las regiones de los países latinoamericanos. Con este planteamiento, el objetivo primordial es integrar ambas culturas y aprovechar sus diversas manifestaciones etnográficas, tal como se aprecia en la epistemología proteiforme de la posmodernidad. Para ello, es enjundioso destacar las tres propuestas neurálgicas que fluctúa José Vasconcelos (1925), que

han sido reanudadas en el trabajo de Raúl Bueno (2005). Estas estriban en la heterogeneidad, el mestizaje y la incorporación de una quinta raza.

El primer postulado de solución se basa en dilucidar la noción de heterogeneidad, pues es necesario comprender que cada sociedad es legítima con respecto a su composición y sus prácticas; por el contrario, nada asegura que estas tengan un proyecto fructuoso. Es más, podría percibirse un malestar cultural, como es notorio cuando se desarrollan abusos de autoridad. Estos obstáculos son evidentes cuando existen rubros hegemónicos que ostentan su supremacía y que terminan configurando un binomio social de amo-esclavo. (Lacan, 1997, pp. 19-21). Esa relación es palmaria por la dependencia y el sometimiento al que está incluido el segundo sobre por el primero. Muchas veces, esa dinámica dual se impone como soporte pragmático y de comunicación. Quienes han detectado ese problema son Pierre Macherey y Barbara Herrnstein Smith al percatarse de que lo administrativo se va erigiendo a partir de un silencio discursivo y enunciativo. Esa eclosión solo ha producido malestar cultural, censura y resignación forzada a las normativas constituyentes, con las que se busca que el “otro” reprima, castigue y sancione. Frente a ello, se estimula la condición posmoderna que respaldará la pluralidad de sentidos y acciones en torno a un hecho social. Esa heterogeneidad deberá delimitar los patrones que desea preservar, como el derecho a la libertad y la igualdad.

No obstante, considerar estos conceptos se ha instituido de modo universal y homogéneo con respecto a cómo debe funcionar una sociedad. A propósito de ello, Bueno (2005) ha asumido que se tienen que propiciar los valores de la civilización judeocristiana, puesto que en su discurso son culminantes la pretensión educativa y la ética hacia sus feligreses. Su finalidad es óptima porque se configura una solidez ideológica basada en el resguardo de la sociedad y el mundo. (p. 23).

La segunda solución que ha postulado José Vasconcelos (1925) ha sido la de optar por el paradigma de mestizaje. De por sí, adoptar ese

criterio resulta confirmar la diversidad de razas en las sociedades latinoamericanas, así como sus distintas manifestaciones culturales y artísticas. De esa forma, se consigue que se aprecie una plasmación exhaustiva de más ideologías orientadas al progreso de un país. Eso no significa que el problema social esté resuelto, pues se pueden notar desniveles educativos, laborales, económicos, políticos y demográficos que procuran mostrarse desde su autenticidad. Sin embargo, el autor ha descuidado otra interpretación que emerge de su requerimiento. Al producirse el mestizaje, se está forcluyendo la raza indígena originaria. Esa inferencia puede corresponder a la percepción universal que se ha establecido desde la clase hegemónica, la cual ha considerado la raza andina como marginal en un momento de la historia. Igualmente, ese prejuicio se observa en el uso de la lengua materna en zonas regionales, como el quechua o el aimara. En ese sentido, asumir la propuesta de mestizaje también implica aceptar la difuminación de una raza. Esa volición de ir eliminando ese elemento etnográfico resulta imposible en su totalidad. Ese “genocidio virtual” es inaplicable, puesto que se mencionó que un rasgo posmoderno es el impedimento de poder homogeneizar criterios y personas, aunque el cambio sí sea evidente parcialmente.

La tercera alternativa que Raúl Bueno (2005) destaca de *La raza cósmica* (1925) de José Vasconcelos es la introducción de una quinta raza, que se diferencia de la blanca, la negra, la amarilla y la roja. Para que se produzca ese genoma humano, según el autor, era fundamental lo ideológico, y no lo biológico; en rigor, la constitución de este nuevo hombre etnográfico se trataba de una combinación de todas las razas a nivel filosófico. Esa noción es meritoria retomarla, ya que demuestra la comprensión del proyecto posmoderno, que se distingue por la notoriedad de las múltiples propuestas que se van generando en la sociedad. Este individuo inusitado que se infiere del libro de Vasconcelos es la síntesis de lo que significa este movimiento.

Propagación de un criterio posmoderno totémico y excluyente

Considerando la concepción de Sarlo (1996), el reconocimiento de un eje en diversas ciudades siempre ha sido una utopía cuestionable. (p. 13). No hay un lugar que represente a una totalidad de regiones. Si existiera, sería una evidencia de inequidad social. Estas discrepancias también son palmarias simbólicamente en la administración de los ciudadanos. Se corroboran a nivel educativo, laboral, económico e institucional. Un individuo no tiene elección ni decisión frente a los armisticios que efectúa el Gobierno. Sin embargo, lo que importa en esta ocasión es cómo se establece un consenso para construir un discurso que recabe lo múltiple y lo simplifique de una manera plausible. De por sí, esa labor sincrética es arriesgada y poco convincente, tal como se ha comprobado cuando se alude a la idea de homogeneizar los patrones de la cultura desde sus desigualdades económicas: “Todos los deseos tienden a parecerse, pero no todos los deseos tienen la misma oportunidad de realizarse. La ideología nos constituye como consumidores universales, aunque millones sean únicamente consumidores imaginarios” (Sarlo, 1996, p. 116). Con este acápito, se confirma que la hegemonía se encarga de tomar decisiones por un cúmulo de personas. En su mayoría, suscita esto en los ámbitos populares, cuyos componentes no tienen forma de hacer valer su opinión.

La élite los ha considerado poco astutos, rebeldes y desinformados, además de que su infortunio es persistente. Cuentan con menos posesiones materiales y simbólicas a diferencia de la clase hegemónica. Tienen condiciones deplorables para poder disfrutar de las manifestaciones culturales y restringen sus deseos a la búsqueda de satisfacer sus necesidades básicas, como la de su supervivencia y su alimentación. La escasez de recursos los limita a desenvolverse con ímpetu, y eso los ha incorporado en un plano de desventaja en el que están aptos para recibir prejuicios de toda índole. Ellos no son responsables de eso. (Sarlo, 1996, pp. 131-132). Seguirán asimilando una reducida propuesta de la hegemonía para acoplarla a su forma arcaica de sobrevivir. Los paradigmas de libertad y democracia no son aplicados a ellos con éxito. El mercado se orienta

hacia otro tipo de personas: hacia quienes pueden solventar los gastos requeridos para su compensación. El gusto y la moda se adaptan a sus criterios, obviando al sector paupérrimo. Su desarrollo aumenta cada vez más. Para ello, se rigen por el valor que agregan a los objetos, los cuales poseen cada vez un estilo totalmente más apoteósico que los precedentes. Lo significativo es que estos serán propagados y tolerados por los consumidores burgueses, tal como se expone a continuación: “Ellos tienen el poder de otorgarnos algunos sentidos y nosotros estamos dispuestos a aceptarlos” (Sarlo, 1996, p. 29). Con ello, se comprende que el mundo de los objetos se ha dispersado y seguirá haciéndolo.

Frente a este avance mercadotécnico Sarlo (1996) ha encontrado a un individuo característico: el “coleccionista al revés” (p. 28). Este se distingue por sus ansias de estar atento a la ley de oferta y demanda que han promovido las grandes empresas a través de los anuncios publicitarios. Su idea de consumir es latente para él. Se apropia de todos los objetos posibles que demuestran la relevancia de su *statu quo*. Es más, eso se hace ahí mismo, merced a que él asume la noción de que estos elementos se agotarán de inmediato. Ese mismo impulso de querer pertenecer a un estado social y económico se aprecia en el tipo de comidas que uno ingiere, las marcas de su predilección, los programas que ve, las redes sociales que usa, el partido político al que subyace, etc. Sin embargo, todo esto es una representación de que las personas son direccionadas a que elijan entre lo que les ofrece el mercado global. Quienes se involucran terminan creyendo que están siendo libres y auténticos. Entretanto, la verdad es que ellos son un resultado de lo que pretenden las grandes empresas. Serán clientes y no productores de sentido. Esa realidad conlleva que se observe la condición posmoderna desde otra perspectiva. Serán múltiples las identidades que oscilen en ese contexto. Algunos ya saben cuál es el trasfondo de su accionar, mientras que otros prefieren no percatarse de lo que el Gobierno no desea que se enteren.

Errónea pretensión homogeneizante para la teorización posmoderna

Roberto Schwarz considera que sería necesario unificar criterios para hacer referencia a una sola posmodernidad. No obstante, ese requerimiento es cuestionable y anacrónico, debido a que es imposible apropiarse de la pluralidad de elementos que la conforman. Encima, es difícil poder controlar la dinámica y el avance de lo proteiforme. Eso se corrobora en los sectores de lo económico-sociocultural y la activa participación democrática. Si se consiguiera ese epítome, la posmodernidad tendría los mismos componentes estáticos y organizados de la modernidad, y ese presunto corolario es una falacia. Ernesto Laclau y Chantal Mouffe han promovido esa concepción al brindarle una razón instrumentalizadora, que se basa en que la posmodernidad no forja una identidad única e inamovible, puesto que América Latina está en constante cambio. No ha acabado. Por el contrario, lo que sí ocurre a menudo es el descentramiento y el avistamiento de diversos actores sociales. Entonces, esa pretensión sincrética solo ha conducido a asumir este movimiento como una utopía irrealizable.

Con todo ello, la posmodernidad en América Latina seguirá revelando su condición autónoma y proteiforme con respecto a la forma como se articuló en Norteamérica o Europa. Para su funcionamiento, algunos enclaves de la modernidad también se integraron, sin que esa incorporación sea indispensable para su constitución, así como su génesis. Lo que será más relevante consistirá en su presencia heterogénea y su búsqueda consuetudinaria por hallar una dinámica que comprenda la totalidad de este movimiento. En ese sentido, el trabajo de George Yúdice (1989) es esencial para detectar que la multiplicidad de recursos y su concomitante relativismo son fundamentales para preservar su continuidad en la historia de la sociedad.

Discusión

Con esta pesquisa, se logró auscultar cuáles eran los paradigmas que limitaban el fácil reconocimiento de la teoría de posmodernidad. Para ello, se tomó una

postura que toleraba la diversidad de planteamientos y manifestaciones culturales, sin tratar de establecer una organización y un intento por homogeneizar criterios. Esta premisa será explicada desde las cuatro secciones que se examinaron en este estudio.

La parte inicial de esta investigación mostró dos posiciones con respecto a la génesis de la terminología de posmodernidad en América Latina. Una de ellas propició la idea de que era imposible referirse a este movimiento por no existir correspondencia con los sucesos coetáneos que enfrentaron Europa y Norteamérica. Asimismo, se apreció la cosmovisión de George Yúdice y Néstor García Canclini en función de la posmodernidad como una secuela lógica de la modernidad, aunque también se argumentó que ese vínculo no era necesariamente válido. En suma, esa precisión filológica se empleó para detectar los talantes de la posmodernidad, que coincidían en su filiación a un dogma capitalista, más que a uno conceptual y metodológico.

La segunda sección abordó la acepción de lo posmoderno desde lo etnográfico. En este bloque, fue relevante reanudar la categoría de mestizaje racial. Esa doctrina estaría en un plano de colisión en el que se impediría el desarrollo multicultural de un país. Para ello, se tomó en cuenta los estudios de Raúl Bueno en torno a José Vasconcelos. Estos fueron de utilidad para reconocer los tres postulados que servirían para que la posmodernidad siga desplegándose. El primero de ellos consistió en propiciar la noción de heterogeneidad. El segundo se basó en la intrincación de la idea de mestizaje. Y el último se ciñó a la introducción de una quinta raza, la cual se asumiría como una cuestión ideológica, y no como una combinación genoma.

La tercera propuesta reveló el problema de referirse a una totalidad desde enclaves que son de interés para el sistema hegemónico de la mercadotecnia. Las grandes empresas serán las que acoplen sus voliciones al gusto de personas que cuentan con un capital simbólico destacable, mientras que los que se hallan en condiciones deplorables serán desestimadas de este universo de la compra-venta. Esta situación

histórica y socioeconómica fue una muestra de cómo la posmodernidad incluye multiplicidad de gente y sentidos para cumplir su finalidad: el avance continuo de sus mecanismos mercantiles y resolutos.

En la última sección, se cotejaron los criterios que existen acerca de buscar la homogeneización de la categoría de posmodernidad. Para ello, se confrontó con los paradigmas de Roberto Schwarz, Ernesto Laclau y Chantal Mouffe. Las explicaciones que brindaron fueron de utilidad para construir un panorama provechoso de cómo se ha instaurado este movimiento en América Latina, a diferencia de cómo se patentizó en Estados Unidos y Europa. Frente a esa individualidad, George Yúdice contribuyó con su trabajo al exponer el desarrollo de la posmodernidad desde una lógica plural y originadora de sentidos.

Referencias

- Bueno, R. (2005). Genocidios virtuales: modernización y mestizaje como imágenes de superación cultural en América Latina. En de Diego, Lillo, Sánchez y Sattler (Eds.). *Identidad(es) del Perú en la literatura y las artes* (pp. 15-25). Ottawa, Canadá: Universidad de Ottawa.
- Lacan, J. (1996). *El seminario. Libro 17. El reverso del psicoanálisis*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Real Academia Española [RAE]. (2021). *Posmodernidad*. Recuperado de <https://dle.rae.es/posmodernidad>
- Sarlo, B. (1996). *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/058/BeatrizSarlo.pdf>
- Vasconcelos, J. (1925). *La raza cósmica. Misión de la raza iberoamericana. Notas de viajes a la América del Sur*. Madrid, España: Agencia Mundial de Librería.
- Yúdice, G. (1989). ¿Puede hablarse de posmodernidad en América Latina? *Revista de crítica literaria latinoamericana*, 15 (29), 105-128. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/4530422?origin=crossref>

La interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea

Online interaction as a collaborative methodological strategy for online learning



M.Sc. Diego Marcelo Tipán-Renjifo
<https://orcid.org/0000-0002-4463-2013>
diegotipan@indoamerica.edu.ec
Quito-Ecuador

M.Sc. Nancy de Lourdes Jordán-Buenafío
<https://orcid.org/0000-0002-1807-4839>
nancyjordan@indoamerica.edu.ec
Ambato-Ecuador

DOI:

URI: <http://hdl.handle.net/11298/1236>

Recibido: 2 de julio 2021

Aceptado: 28 de octubre 2021

Resumen

Los participantes de la Maestría en Educación, tenían su experiencia con la interactividad virtual. A causa de la pandemia del virus SARS-CoV-2, se incrementó su trabajo en la virtualidad; en estas condiciones recibieron el módulo de Diseño curricular, bajo los fundamentos de la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea. La metodología se sustenta en una revisión bibliográfica y un análisis documental. La modalidad es cuantitativa y cualitativa; se aplica el test-retest, con la verificación de la hipótesis de investigación. La hipótesis de trabajo es que existe diferencia significativa entre el test y el retest, sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea. La interactividad virtual se redefinió al proponer una estructura sustentada en la tecnología y los recursos de la red, sobre la que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea, y provocando un intercambio de datos e información entre el profesor y los estudiantes

Abstract

The students enrolled in the Master's in Education program used in this study had already experienced online interaction prior to the SARS-CoV-2 pandemic, and because of this pandemic, their online work increased. They studied their module in Curriculum Design via online classes, under the basics of online interaction as a collaborative methodological strategy for online learning. This study was conducted via a bibliographic review and a documentary analysis. It is both quantitative and qualitative; the test-retest was applied, thus verifying the hypothesis in this research. Said hypothesis states that there is a significant difference between the test and the re-test in regards to online interaction as a collaborative methodological strategy for online learning. Then, online learning was redefined through the proposal of a structure based on technology and web resources over which the online teaching-learning process is developed; this caused data and information to be exchanged between the students and their professors in order

para generar la construcción del conocimiento de forma participativa y colaborativa. La interactividad virtual es redefinida como estrategia metodológica, responde al trabajo colaborativo y en equipo, a la construcción del conocimiento, a la tecnología y a los recursos virtuales, base del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave

Tecnología educativa - metodología. Tecnología de la información- metodología. Innovaciones educativas- metodología. Educación por Internet- metodología. Educación a distancia. Trabajos en grupos (educación). Métodos de enseñanza.

to generate the construction of knowledge in a participative and collaborative manner.

The online interactivity was redefined as a methodological strategy in response to team and collaborative work, the construction of knowledge, technology and online resources, all of which are the basis of the teaching-learning process.

Keywords

Educational technology – methodology. Information technology – methodology. Educational innovation – methodology. Online education – methodology. Distance education. Teamwork (education). Teaching methods.

Introducción

En la Maestría en Educación con mención en Pedagogía en Entornos Digitales, los maestrantes son docentes. En este tiempo de pandemia, ellos han incrementado su experiencia al trabajar en los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje y en su ejercicio docente interactúan con sus estudiantes a través de la tecnología. El punto de inicio de la investigación es el test, que indaga sobre cómo desde su experiencia docente perciben la interactividad virtual.

Después de lo anterior expuesto, se aclara que los maestrantes toman el módulo de Diseño Curricular, basado en la interactividad virtual, como estrategia metodológica, con énfasis en sus componentes colaborativos, su construcción del conocimiento y aplicación de recursos virtuales durante sus clases síncronas. Como consecuencia de lo señalado, se aplica el mismo instrumento como retest para efectuar el estudio pertinente y recabar el resultado que permita comparar su estado inicial basado en la experiencia docente antes del módulo versus el estado final. Luego de concluir el módulo de Diseño curricular, en este estudio se presentan los resultados obtenidos.

La interactividad virtual como estrategia metodológica

La *interactividad* se conceptualiza desde distintos ámbitos; el término es relativamente nuevo, se caracteriza por cuantificar el grado de intercambio de comunicación entre el emisor y el receptor. Las dimensiones de la interactividad son de carácter complejo, donde se encuentran elementos como el esfuerzo que demanda el acto comunicativo, la capacidad de respuesta, el potencial de monitoreo de la información, la posibilidad de agregar y modificar la información, y la facilidad para promover las relaciones interpersonales. El papel de emisor y receptor se intercambian durante la interactividad, especialmente en eventos síncronos. La interactividad debe responder a la necesidad comunicativa de los participantes (Rosero, 2016). Por las consideraciones anteriores, la interactividad virtual hace posible la comunicación, siempre y cuando se pueda trabajar sobre una plataforma tecnológica, que permita la fluidez y conectividad para garantizar el intercambio de información y la comunicación de forma recíproca.

En el contexto educativo, desde hace varios años la interactividad se hizo presente en la virtualidad y esto causó la redefinición de todos los papeles de los actores del proceso educativo, además la tecnología se convirtió en algo más que un recurso que media y promueve el aprendizaje significativo en la virtualidad. La interactividad se bifurca en dos vertientes: la tecnológica y la educativa (Rodríguez y Juanes, 2019). Sobre la base de las consideraciones anteriores, se debe tomar en cuenta que la interactividad virtual debe proponer un componente tecnológico y otro pedagógico. Por un lado, la interactividad tecnológica se refiere a la caracterización e incidencia de las herramientas que se utilizan durante el aprendizaje y que se implementan para organizarlo y generar procesos que faciliten la apropiación del conocimiento, y por otro, la interactividad pedagógica (instruccional), que es donde incide el profesor, es guía de la construcción del aprendizaje por parte de los estudiantes, mediante el diseño instruccional y la organización de las actividades.

En la figura 1, se plantea la adaptación a lo propuesto por Mercado et al., (2019), donde el estudio de la interactividad virtual se aborda como estrategia metodológica, esto se sustentará en el análisis de los componentes: el trabajo colaborativo y en equipo, la construcción del aprendizaje en el entorno virtual y el componente tecnológico sobre lo cual se asientan los dos anteriores y que posibilitan la generación de recursos para el trabajo en línea.

La figura 1, presenta la concepción del investigador sobre los niveles y la estrategia metodológica de la interactividad virtual.

Figura 1. El aprendizaje en línea desde la estrategia metodológica de la interactividad virtual



Trabajo colaborativo y en equipo

El trabajo en equipo permite orientar las actividades cognitivas y metacognitivas para una construcción colaborativa en búsqueda del aprendizaje significativo. Desde la planificación, se deben identificar las actividades orientadas hacia el acceso al aula virtual, la socialización, el trabajo cooperativo, un espacio para el monitoreo y el soporte mediante los foros, además de la distribución adecuada del tiempo, todo esto en función de los objetivos y en el contexto de la aplicación de diversas metodologías. (Chacin, 2011). Todo lo anterior señala la importancia del trabajo en equipo en el diseño instruccional de un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje, que debe contener una serie de estrategias activas que permitan el manejo de la información para una toma de decisiones adecuada. El docente debe identificar de forma clara los contenidos, la línea didáctica, el trabajar en relación con los objetivos planificados que se persiguen para un manejo adecuado de la enseñanza-aprendizaje en la virtualidad.

La interactividad virtual, al igual que la tecnología que al inicio se utilizaba, no facilitaba la comunicación; en la educación a distancia no existía la relación estudiante-docente y estudiante-estudiante, todo se limitaba al estudio en materiales impresos. En una segunda generación se introduce mayor tecnología; ya existía la presencia de audios y videos, además del apoyo de un tutor y con el contacto que se podía efectuar por correo. La última generación, conocida como *educación en línea*, es donde se aplican tecnologías más adelantadas y se genera mayor interactividad. El computador conectado a internet, el manejo de equipos de trabajo y grupos de discusión permiten orientar de mejor forma el proceso enseñanza-aprendizaje, para resolver de forma más ágil las dificultades que se puedan presentar (Ávila, 2018). Sobre la base de las consideraciones anteriores, la interactividad virtual potencia el compromiso de los participantes, existe una mayor experiencia y habilidad digital; la creación de redes y comunidades de aprendizaje mejoran la comunicación y la colaboración. La gestión en el proceso educativo de la virtualidad mejora la comunicación con base en las metodologías y la implementación de actividades y recursos para facilitar el desarrollo del aprendizaje en línea.

En los entornos de enseñanza-aprendizaje, las estrategias como la realidad virtual mejoran la interactividad al utilizarse como herramienta didáctica en el contexto curricular; la motivación en relación con la adaptación en el contexto de la realidad virtual mejora la formación de los futuros profesionales docentes. La realidad virtual potencia y estimula de forma positiva la motivación y la interactividad durante el proceso de aprendizaje y genera un involucramiento en experiencias únicas e inolvidables hacia los contenidos recibidos en el módulo (Cózar et al., 2019). En este mismo orden y dirección, la interactividad propuesta como estrategia de aprendizaje durante el espacio síncrono de la videoconferencia permite generar una realidad en el contexto inmersivo de la videoconferencia; se abren las posibilidades para desarrollar las capacidades en los estudiantes y mejorar sus niveles de motivación y satisfacción durante esta experiencia comunicativa. La interactividad en los distintos ambientes de aprendizaje

motivan al usuario, generando un aprendizaje relevante y en función de sus experiencias con el mundo digital.

A consecuencia de la pandemia y propagación del virus SARS-CoV-2 y el consecuente confinamiento de las personas, las tecnologías de la información y la comunicación (TI), a través de las videoconferencias, son protagónicas para formar a los estudiantes universitarios en momentos sincrónicos. Son múltiples los aspectos que se deben considerar para promover la participación activa de los estudiantes. En el ámbito del docente, su planificación, los objetivos para la videoconferencia, la disponibilidad del internet para exponer su trabajo a los estudiantes con los recursos adecuados; del lado de los estudiantes, deben mejorar su aprendizaje teniendo un papel más participativo y activo para desarrollar la competencia del autoaprendizaje. El encuentro sincrónico debe ser dinámico, de diálogo entre profesor y estudiantes; el ambiente es importante para un buen proceso cognitivo, una adecuada práctica educativa y utilizar la videoconferencia, basándose en el diálogo y el trabajo en equipo (Reinoso-González, 2020). Como puede observarse, la participación activa de los estudiantes durante la videoconferencia permite a los docentes desarrollar el aprendizaje y promover en ellos el desarrollo de sus habilidades y competencias comunicativas, así como de autoaprendizaje; se logra entonces alcanzar una educación que forma estudiantes que construyen su propio aprendizaje.

Los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje están bajo los criterios de desarrollo de los docentes, esto no permite un adecuado acoplamiento con los estudiantes por su baja usabilidad y atracción hacia el aprendizaje. Se destaca la mejora de articular un enfoque pedagógico y metodológico para un diseño *e-learning* con la propuesta de una serie de patrones enfocados en la facilidad del diseño del curso y su usabilidad. Un elemento importante en el desarrollo del diseño instruccional es la sección de interacción, donde se proponen tareas, el intercambio de opiniones y el trabajo colaborativo (Pastor et al., 2018). Dadas las condiciones que anteceden, el entorno virtual de enseñanza-aprendizaje debe promover el intercambio de opiniones, actividades y tareas. Este conjunto de

elementos interactivos se basa en un patrón para los cursos en línea, donde se presentan los diferentes recursos para mejorar su usabilidad y las interacciones propuestas, sobre una plataforma educativa sustentada en principios metodológicos para el aprendizaje virtual.

Aprendizaje y construcción del conocimiento

El aprendizaje en la educación virtual utiliza la técnica de debate como herramienta de participación activa; el foro y los debates en las plataformas virtuales potencian el aprendizaje de los participantes al proponer situaciones problemáticas que permiten una amplia discusión y generar espacios de opinión en los que el apoyo de la tecnología es fundamental. Los entornos personales de aprendizaje conducen al trabajo colaborativo y en equipo al promover la construcción del conocimiento de forma colectiva, y que los estudiantes adquieran las capacidades de forma efectiva. El aprendizaje colaborativo, en contraste con el aprendizaje individual, permite una transformación educativa, brindar un apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y lograr una significación mayor de lo aprendido (Boada y Rómulo, 2019). El ejemplo anterior descrito, permite destacar que el aprendizaje de la virtualidad en los momentos sincrónicos promueve la colaboración, participación y significación de lo aprendido en los estudiantes. Esta propuesta maximiza la construcción del conocimiento en contraste con lo que sucede en el aprendizaje individualizado.

La interactividad educativa sobre las plataformas en línea optimiza la formación virtual. Las TI están asociadas con la interactividad virtual y tiene sus propios atributos e indicadores, lo que cualifica qué tan operativos son los entornos virtuales. El seguimiento a la interactividad aporta metodológicamente a una mejora de la interacción en búsqueda de la calidad educativa, los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje deben incorporar herramientas que permitan el monitoreo y seguimiento de los procesos interactivos. Los elementos teóricos que posibilitan el análisis de la interactividad mejoran el aprendizaje social, que se encuentra mediado por la tecnología, fortaleciendo el ejercicio pedagógico en el contexto

virtual. El trabajo colaborativo es facilitado por las TI, ya que se da un entramado del modelo pedagógico con las características del diseño; todo esto en el marco de la sociedad del conocimiento (Mercado et al., 2019). De los anteriores planteamientos, se deduce que la construcción del aprendizaje virtual de forma colaborativa implica un procesamiento de la información durante las clases. La información debe procesarse no solo de forma individual, sino sobre todo de forma colaborativa para generar una construcción social del conocimiento. La interactividad contribuye a generar experiencias de tipo significativo, lo que redundará en una formación integral de los estudiantes, en sus habilidades metacognitivas; el pensamiento complejo y crítico se mejora, según se ha visto, en la aplicación del análisis, diseño, desarrollo y en la implementación y evaluación del modelo instruccional.

Desde el análisis de la evolución de los paradigmas tradicionales hacia la propuesta de un paradigma para una clase virtual interactiva emergen las experiencias de aprendizaje que superan la simple adición de conocimientos, tienen sobre todo el impacto social; ya el aprendizaje se desenvuelve en una comunidad digital. La autogestión del acceso a la información, junto con la posibilidad de adquirir el conocimiento mediante las herramientas tecnológicas, amplía el espectro de adaptación que tiene el estudiante al trabajo colaborativo. La interactividad, desde la óptica de la innovación, debe componerse de una serie de actores: las personas, los grupos, las instituciones, los materiales, la información, lo que conlleva a una modificación de las actitudes y al fortalecimiento de los valores humanos (Pérez et al., 2018). Es evidente entonces que el fortalecimiento del conocimiento, el aprendizaje y su transformación en tiempo real, hace que los participantes tengan acceso a la información, y esto genera mayor interactividad en el entorno virtual de enseñanza-aprendizaje. La transformación de las instituciones educativas posibilita la autogestión y la implementación de la tecnología mediante las herramientas y los recursos pertinentes, fortalece la construcción del conocimiento desde la experiencia que tiene el estudiante. Al participar en una clase

virtual, no debe dejarse de considerar el ámbito social para lograr la transformación del ser humano en todas sus dimensiones: cognitivas, prácticas y valorativas.

En la identificación de las estrategias de aprendizaje autorregulado en los ambientes de enseñanza-aprendizaje virtuales, se definen dimensiones como las estrategias de planificación, los aspectos motivacionales, el trabajo colaborativo y el apoyo que se recibe de parte del asesor en las tareas. Las estrategias de autorregulación en las dimensiones de control, planificación y motivación arrojan datos en relación con los factores de éxito en el contexto de la virtualidad del aprendizaje. La autorregulación es un mediador del aprendizaje, que contribuye a la mejora del rendimiento académico a partir de la perspectiva del desarrollo de la responsabilidad hacia el logro del aprendizaje autónomo, que es tan necesario para un aprendizaje en línea. Se debe aplicar una diversidad de estrategias autorregulatorias para el aprendizaje virtual, ya que esta cuantifica el grado en que los participantes logran un desarrollo metacognitivo y una automotivación, que conllevan a lograr los resultados esperados (Berridi y Martínez, 2017). Como ya se ha aclarado, es necesario una fase inicial de planificación respecto a la implementación del aprendizaje virtual, así como a motivar a los estudiantes, para que puedan generar percepciones positivas hacia lo tratado en clase virtual. El estudiante focaliza su esfuerzo hacia el logro de sus resultados de aprendizaje. La autorregulación ayuda al desempeño académico, además de otros aspectos como el ambiente virtual de aprendizaje, la definición de logros y resultados, el manejo adecuado del tiempo, la posibilidad de aplicar la autoevaluación y la interacción que se produzca, tanto entre compañeros como con el docente.

La retroalimentación en los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje puede constituirse en una barrera al pasar de la modalidad presencial a la modalidad en línea. Los estudiantes no se encuentran preparados para la virtualidad; desmejoró su rendimiento académico y una mayoritaria ausencia de retroalimentación de los docentes hacia los estudiantes. Es necesaria la capacitación de los docentes para

mejorar la interacción y retroalimentación. Esta última puede darse en diferentes momentos: una retroalimentación en cada una de las actividades de la clase virtual, otra al final del curso y una tercera mediante el apoyo de las TI. La valoración de los estudiantes respecto de la presencia del profesor en los problemas que genera el aprendizaje es mayor cuando se efectuó la retroalimentación con las TI. Esto es, los estudiantes se apoyaron en contenidos que están en la red en una manera o forma minoritaria en la consulta al profesor (Piñón et al., 2021). De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, para generar interactividad y retroalimentación en las clases virtuales es importante la pronta resolución a los problemas y a las inquietudes de los estudiantes. No se puede posponer la retroalimentación. Más bien se debe aprovechar el trabajo que se pueda promover a través de actividades de aprendizaje entre los estudiantes de forma colaborativa y en equipo, para que no se genere un obstáculo y una falta de motivación, desmejorando el desempeño individual y grupal, así como la merma de los conocimientos que puedan adquirir en la clase virtual.

Los contenidos propios son una fortaleza de las aplicaciones sociales, en los que se puede ver la colaboración y la generación colectiva entre las personas que construyen sus propios materiales, lo que dinamiza la creatividad; es una estrategia constructivista válida; están presentes los intereses, la motivación y la retroalimentación integrados en una red social. Asimismo, con base en la metodología del aula invertida, se logró la presentación de diseños, trabajos, videos y contenidos elaborados por los estudiantes, donde los elementos intervinientes son: la definición exacta de las tareas, potenciar el autoaprendizaje, trabajar con videos, formulación de preguntas, un ambiente adecuado para aprender, motivar al aprendizaje cooperativo. Finalmente, es importante destacar que este tipo de aprendizaje motiva fuertemente a los estudiantes y genera un gran compromiso (González y Huerta, 2019). Desde la premisa que el estudiante debe ser el creador de su propio aprendizaje, lo cual genera una participación activa al elaborar sus propios contenidos, se puede

inferir que este es un elemento fundamental de la interactividad y el aprendizaje. No solo se motiva y se genera creatividad en los estudiantes al proponer el reto de construir su propio contenido, además se lo enfrenta de manera colaborativa y con trabajo en equipo. Las tareas y actividades propuestas desarrollan además su pensamiento crítico, siendo una herramienta muy útil para la autorregulación y colaboración en una construcción del aprendizaje de carácter metacognitivo.

Tecnología y recursos educativos

La construcción de los significados en los estudiantes universitarios ha cambiado gracias a la tecnología y los dispositivos que rodean el aprendizaje. Los materiales multimediales son un componente muy importante para el desarrollo y la creación de los textos y realización de las tareas. Fomentar el trabajo con recursos multimediales a nivel universitario redefine la forma de pensar y tiene efectos pedagógicos y epistemológicos. La competencia multimedial de los estudiantes resultado de la revolución digital, provocada por la tecnología, obliga a que los estudiantes tengan la capacidad de fusionar diversos elementos como texto, imagen, video y sonido. Ante la presencia masiva de tecnología, como computadoras, celulares y tabletas, combinado con el acceso mayoritario al internet de los estudiantes universitarios, hace que exista mayor inmersión tecnológica. Los estudiantes de esta generación, nacieron y conviven con la tecnología. Cabe resaltar que esto no solo es la utilización de diversidad de medios, sino, más bien, una redefinición en la forma de pensar. En el marco de la observación anterior, se puede señalar que la percepción del mundo es diferente para los nativos digitales. Es importante reconocer que los materiales multimediales permiten la construcción de significados, articulando los soportes tecnológicos con la diversidad de opciones al momento de elaborar los recursos (Vásquez-Rocca y Varas, 2020). Es evidente entonces que, para que una clase virtual sea ágil e interactiva, se deben combinar diversos elementos como las imágenes de audio y videos en tiempo real, lo que provoca un cambio en la percepción de la realidad por parte de los estudiantes.

Y tomado en cuenta la generación de la cual proviene, se motiva al desarrollo de un aprendizaje con contenido y significado.

El nivel de satisfacción en la utilización de las TI, para que faciliten la investigación y el trabajo de los estudiantes, es importante al momento de elegir los recursos que promuevan la interactividad, que contienen elementos como la facilidad de acceso y que deben ser utilizados para que sean visualmente llamativos. Existe una relación entre el nivel de satisfacción y la facilidad de su utilización, además de la innovación que se utiliza en ellas. Se debe priorizar el diseño e implementación de los repositorios que contienen recursos, que brinden mayores y mejores experiencias educativas a los estudiantes. Los repositorios y los recursos que en él se encuentran deben, a criterio de los estudiantes, promover la interactividad, confianza, oportunidad de acceso, facilidad de su utilización, ser innovadores y atractivos visualmente. Se observa claramente que un recurso educativo debe contemplar las características anteriormente señaladas (Roque et al., 2018). Los resultados del estudio descrito anteriormente ratifican que, para facilitar una interactividad en el proceso del desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje, es indispensable la utilización del tipo de TI que promuevan una clase virtual con las características anteriormente señaladas, lo que hará que un evento síncrono, como el caso de la videoconferencia, logre una sintonía con los participantes y promueva la interactividad y el trabajo en equipo entre todos sus actores.

La utilización de las TI permiten procesos educativos orientados a la formación y sustentados en la pedagogía, con la consecuente adquisición y construcción del conocimiento, además del desarrollo de las competencias digitales, habilidades y una transformación e intercambio en el papel profesor-estudiante. La implementación de las TI lleva a un mayor aprendizaje, que será por siempre y alcanzará a toda la vida del estudiante. La implementación adecuada de las tecnologías basadas en la multitarea motiva el aprendizaje autónomo y la sinergia, así como una permanente curiosidad por indagar. Con la utilización del internet y la selección de los recursos pertinentes,

es posible estimular la inteligencia. Las tecnologías dejan de ser un instrumento y pasan a ser un modelo que responde a las necesidades de aprendizaje y formación de las personas (Velasco, 2017). Con referencia a lo anterior, la construcción autónoma del aprendizaje motiva la participación continua a través de los recursos y medios interactivos, seleccionados para los procesos síncronos y asíncronos. En la clase virtual, es posible provocar la curiosidad y los retos continuos, por ejemplo, investigar sobre temas que permiten la formación de un estudiante universitario; que lo aprendido no solo le sirva para el momento, sino que el conocimiento mediado por las tecnologías logre aprendizajes significativos y duraderos.

Metodología

La presente investigación se desarrolló alrededor de la revisión bibliográfica y el análisis documental con un enfoque cualitativo y cuantitativo; se aplicó la técnica del test-retest. La investigación es a nivel correlacional. Se planteó la hipótesis de trabajo en relación con la inclusión de la interactividad virtual como estrategia metodológica.

Al inicio del módulo de estudios, y después de culminado el módulo, se aplicó el mismo instrumento luego de la experiencia de aprendizaje colectivo, elaboración y construcción en equipo, en la virtualidad, mediante la utilización de la videoconferencia, tareas, trabajos, creación de documentos y hojas electrónicas en la nube; intervención en foros, desarrollo de presentaciones y exposiciones por cada uno de los grupos, generando las interacciones grupales en cada uno de los encuentros síncronos, en las tareas y foros asíncronos.

Test y retest - Instrumento

La técnica aplicada fue la encuesta; el instrumento, un cuestionario compuesto de 16 preguntas, tomando en consideración la estructura propuesta de la interactividad virtual desde los componentes del trabajo en equipo, construcción del aprendizaje, tecnología y recursos virtuales. Se recabó información

en relación con los años de trabajo docente, género, experiencia como docentes virtuales, la formación de grado y el nivel de estudios en el que desarrollan su praxis profesional.

El instrumento consta de una escala Likert donde 1 es: *Totalmente en desacuerdo*, 2: *En desacuerdo*, 3: *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, 4: *De acuerdo* y 5: *Totalmente de acuerdo*.

Al inicio del curso, se aplicó el test con 16 preguntas, y de forma posterior, al transcurrir un mes, se aplicó el retest, luego de que el grupo de profesionales recibió el curso de diseño curricular a través de la metodología de interactividad virtual desde el enfoque colaborativo para el aprendizaje en línea.

Población objeto de estudio

La población objeto de estudio, fue el grupo de 35 estudiantes (46 % mujeres y 54 % hombres) de la Maestría en Educación con mención en Pedagogía en Entornos Digitales, conformada por profesionales docentes de distintas especialidades (40 %, Educación; 46 %, Ingeniería, y 14 %, otras carreras). El 94 % ha dictado clases virtuales y el 6 % no ha dictado clases virtuales; 63 % ejercen la docencia en el bachillerato, 29 % en educación básica y 9 % en educación superior. Se destaca que la experiencia como docentes virtuales se incrementó e intensificó a causa de la pandemia generada por la COVID-19.

Validación de expertos del instrumento

La encuesta fue validada por un grupo de expertos, conformado por especialistas en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, un pedagogo y una profesional en comunicación con formación a nivel de maestría en Lengua y Literatura. Los expertos trabajan en el nivel superior y son docentes investigadores. La modalidad fue de taller y discusión en los ámbitos de redacción, pertinencia y enfoque de las preguntas propuestas al grupo de maestrantes. Las observaciones se receptaron y se las incluyó en el instrumento.

Estudio de confiabilidad

El test-retest se sometió a un estudio de confiabilidad, en un lapso de un mes, y se aplicaron dos fases. La primera: la consistencia interna del texto se verificó mediante el Alfa de Cronbach, en el programa en SPSS®, que arrojó un valor de 0,959. Posteriormente, en la segunda, los resultados del retest también fueron sometidos al mismo estadígrafo, obteniéndose un valor de 0,990. En los dos casos se obtuvo una consistencia interna fuerte, valor con el que se garantiza su confiabilidad.

Más adelante se aplicó una prueba de confiabilidad conjunta mediante el estadígrafo de correlación de Pearson, obteniéndose un valor de $p = 0,705$, con un intervalo de confianza del 95 %. El resultado obtenido permite asegurar una adecuada correlación entre los datos obtenidos del test y del retest.

Resultados

Estadísticos descriptivos

La siguiente tabla 1, muestra los resultados de la encuesta para el test-retest, de los estadísticos descriptivos: medias, desviaciones y su diferencia.

Tabla 1. Encuesta test-retest con las medias, desviaciones y diferencia

		Test		Retest		Diferencia	
		Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación
1	La interacción durante las clases virtuales se realiza de forma recíproca entre el docente y los estudiantes, promoviendo el intercambio de experiencias de aprendizaje.	3,31	0,758	4,34	1,16	1,03	0,40
2	El trabajo en equipo genera un ambiente solidario y colaborativo, motivando el aprendizaje durante las clases virtuales interactivas.	3,37	0,877	4,09	1,29	0,72	0,41
3	La interactividad, en su aprendizaje en línea, facilita la comunicación y la colaboración con el profesor y sus compañeros.	3,46	0,817	4,23	1,11	0,77	0,30
4	La interactividad, como estrategia de aprendizaje, genera dinámica y motivación al tema tratado durante la videoconferencia.	3,31	0,758	4,31	1,13	1,00	0,37
5	Durante la clase por videoconferencia, la participación activa es tanto del docente como de los estudiantes.	3,34	0,765	4,29	1,15	0,95	0,39

6	El entorno virtual en el que desarrolla su proyecto formativo permite el intercambio de opiniones, actividades, tareas o resultados.	3,23	0,598	4,26	1,12	1,03	0,52
7	Su aprendizaje en la virtualidad, en los momentos síncronos, se da en forma colaborativa, participativa y significativa.	3,37	0,646	4,37	1,14	1,00	0,49
8	El procesamiento de la información en sus clases interactivas es sobre todo grupal, construyendo su aprendizaje de forma colaborativa.	3,37	0,646	4,09	1,22	0,72	0,58
9	La interactividad en el entorno virtual facilita el acceso integral de todos los participantes a la información y su transformación en tiempo real para fortalecer el conocimiento y aprendizaje.	3,51	0,781	4,34	1,19	0,83	0,41
10	Las acciones en las que usted interviene al construir su aprendizaje en la virtualidad, le permiten autorregular su aprendizaje.	3,49	0,658	4,43	1,14	0,94	0,49
11	La retroalimentación y la resolución pronta de los problemas e inquietudes se facilita al ser la clase virtual interactiva.	3,63	0,646	4,46	1,15	0,83	0,50
12	La interactividad le permite generar y compartir sus propios contenidos, pasando a ser un participante activo y creador de su propio aprendizaje.	3,43	0,655	4,14	1,12	0,71	0,46
13	Al emplear en su aprendizaje recursos multimediales con imágenes, audio y video en tiempo real, hace que la clase virtual sea ágil e interactiva.	3,46	0,701	4,20	1,13	0,74	0,43
14	La utilización de las TI facilitan la interactividad en el proceso de aprendizaje.	3,57	0,655	4,43	1,14	0,86	0,49
15	En los encuentros síncronos y asíncronos, se proporcionan medios y recursos interactivos que generan participación continua y la construcción autónoma del aprendizaje.	3,43	0,739	4,20	1,11	0,77	0,37
16	La combinación de diversos programas, simuladores e internet en la construcción de su aprendizaje, hace que el proyecto formativo sea interactivo y participativo.	3,23	0,843	4,31	1,16	1,08	0,31

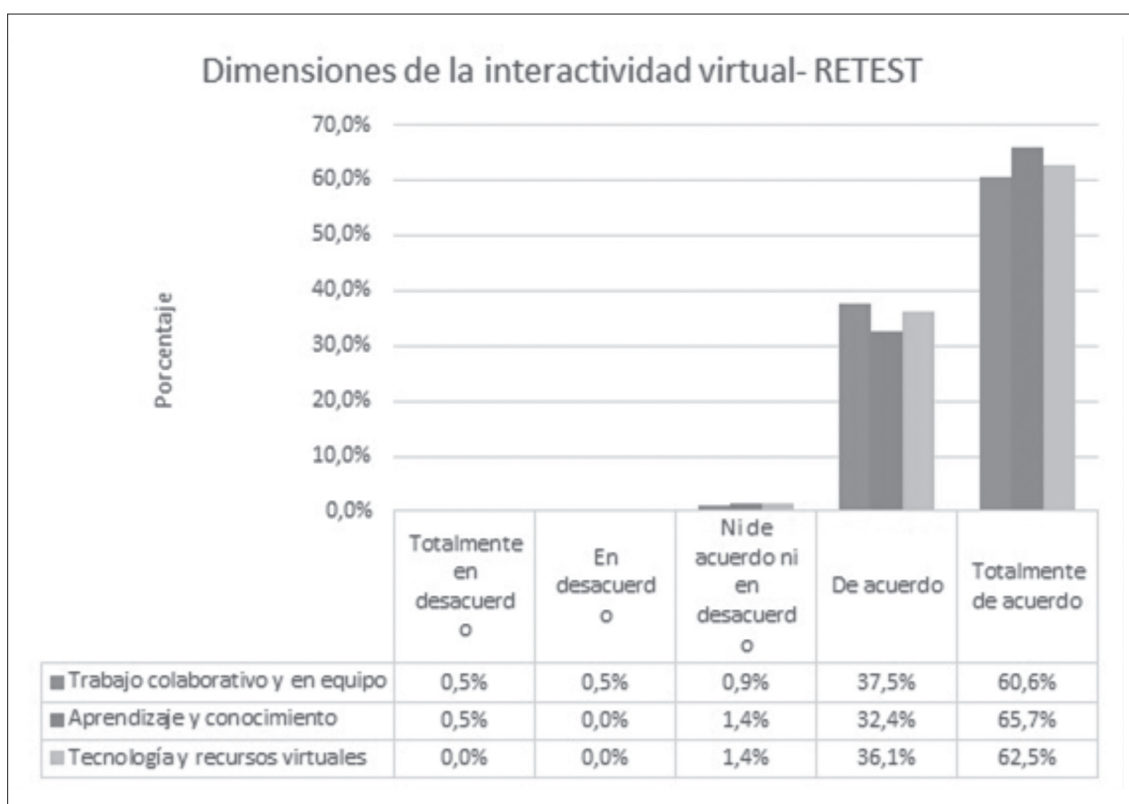
La tabla 1, muestra las 16 preguntas propuestas en la encuesta y los resultados obtenidos para la media aritmética y de la desviación estándar, tanto para el test como para el retest, además de su respectiva diferencia.

Al analizar el cuadro, se deduce que el promedio general de las preguntas en el test es de 3,41 y

de la desviación 0,72; para el retest, el promedio es 4,28 y la desviación 1,15; la diferencia entre las medias es de 0,87 y de las desviaciones estándar 0,43.

El gráfico 1, presenta las dimensiones de la interactividad virtual en el test, como se proponen en la presente investigación.

Gráfico 1. Dimensiones de la interactividad virtual-test

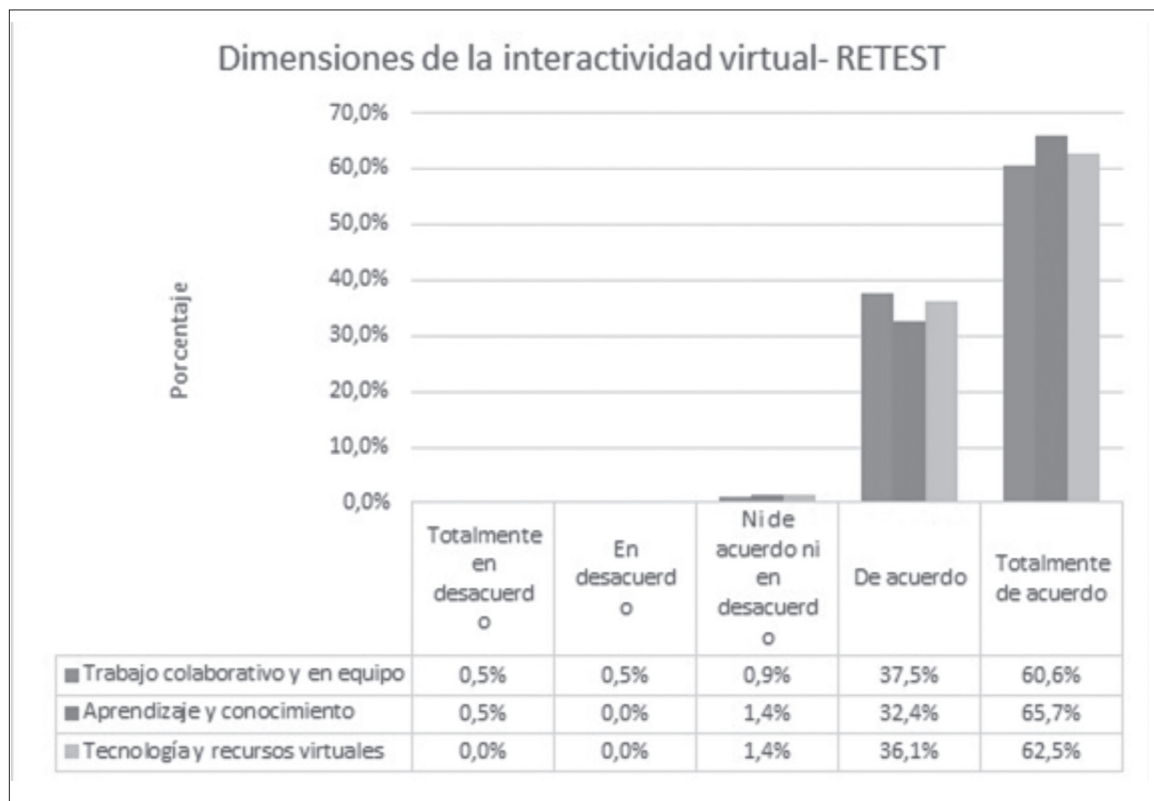


El gráfico 1 muestra los resultados obtenidos antes de iniciar el curso, al aplicar el test. Este se divide en tres componentes de la interactividad virtual como estrategia metodológica. El primero es el trabajo colaborativo y en equipo; el segundo, el aprendizaje y conocimiento, y el tercero, la tecnología y los recursos virtuales. En el primer dominio se evidencia que el 44,4 % de los participantes están de acuerdo en que se debe trabajar colaborativamente y en equipo; el

46,8 % manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 6,1 % manifiesta estar en desacuerdo. En el caso del aprendizaje y conocimiento, el 51,9 % está de acuerdo; el 42,1 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 3,2 % está en desacuerdo.

En el gráfico 2, se exponen los resultados de las dimensiones de la interactividad virtual, como se las concibe en la presente investigación.

Gráfico 2. Dimensiones de la interactividad virtual retest



El gráfico 2 muestra los resultados obtenidos después de desarrollar el curso, al aplicar el retest. Este se divide en los componentes de la interactividad virtual como estrategia metodológica. El primero es el trabajo colaborativo y en equipo; el segundo, el aprendizaje y conocimiento, y el tercero, la tecnología y los recursos virtuales. En el primer dominio se evidencia que el 98,1 % de los participantes están de acuerdo en que se debe trabajar colaborativamente y en equipo; el 0,9 % manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1,0 % manifiesta estar en desacuerdo. En el caso del aprendizaje y conocimiento, el 98,6 % está de acuerdo; el 1,4 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Confiabilidad test y retest

La confiabilidad se procesó con el *software* SPSS®, aplicando el Alfa de Cronbach para el test, resultó un

valor de 0,959, lo que asegura una consistencia interna fuerte. En el caso del retest, el resultado obtenido fue de 0,990, un valor que permite afirmar que existe una fuerte consistencia interna del instrumento. En general, los dos coeficientes obtenidos permiten asegurar la fiabilidad del instrumento.

Correlaciones

Para el caso de la fiabilidad combinada de los dos instrumentos, test y retest, de forma combinada, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson.

La siguiente tabla 2, presenta el coeficiente de correlación, que permite determinar la fiabilidad del test-retest.

Tabla 2. Coeficiente de correlación para la fiabilidad del test-retest

		TEST	RETEST
TEST	Correlación de Pearson	1	,705**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	35	35
RETEST	Correlación de Pearson	,705**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	35	35

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtiene un valor de 0,705, con un nivel de significación de 0,03 para el coeficiente de correlación de Pearson, lo que permite afirmar que el instrumento aplicado para el test y el retest tiene una fiabilidad aceptable.

Prueba de normalidad

Siguiendo a Carrillo Sierra et al., (2018), es necesario aplicar la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov y de Shapiro-Wilk para determinar si los datos obtenidos del test y retest tienen una distribución normal.

Modelo lógico

Hipótesis nula, H0: Los datos obtenidos del test sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea, tienen una distribución normal.

Hipótesis alterna, H1: Los datos obtenidos del test sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea, no tienen una distribución normal.

La siguiente tabla 3, muestra la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov y de Shapiro-Wilk.

Tabla 3. *Prueba de normalidad para el test-retest*

Pruebas de normalidad						
Kolmogórov-Smirnov				Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TEST	,149	35	,046	,800	35	,000
RETEST	,312	35	,000	,610	35	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Siguiendo a Carrillo Sierra et. al., (2018), se establece que, de los resultados obtenidos de la prueba de normalidad, los datos son ordinales y corresponden a la escala Likert; además, que la cantidad de encuestados es menor a 50. Se debe considerar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk: para el test, el valor es de 0,800 con una significación de 0,000; y para el retest, el valor es de 0,610 con una significación de 0,000. De acuerdo con los razonamientos expuestos, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que afirma: “Los datos obtenidos del test sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea, no tienen una distribución normal”.

Prueba de hipótesis

En este mismo orden y con referencia a Cortés (2016), se plantea la hipótesis de trabajo, a verificarse mediante el estadístico de Wilcoxon con SPSS®. Por tratarse de un conjunto de datos que no tienen una distribución normal, se aplica la prueba no paramétrica ya señalada, a saber:

Modelo lógico

Hipótesis nula H0: No existe diferencia significativa entre el test y el retest sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea.

Hipótesis alterna H1: Existe diferencia significativa entre el test y el retest sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea.

En la tabla 4, que se muestra a continuación, se deduce que dos personas alcanzaron una menor puntuación en el retest, mientras que 32 personas alcanzaron mayor puntuación en el retest que en el test, y una persona alcanzó la misma puntuación.

Efectuada la prueba de hipótesis, el resultado es el siguiente:

Tabla 4. Rangos con los resultados del test y retest.

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
RETEST- TEST	Rangos negativos	2 ^a	33,50	67,00
	Rangos positivos	32 ^b	16,50	528,00
	Empates	1 ^c		
	Total	35		

a. RETEST < TEST

b. RETEST > TEST

c. RETEST = TEST

La tabla 5, que se muestra a continuación presenta la prueba de hipótesis de Wilcoxon para el test-retest.

Tabla 5. Prueba de hipótesis de Wilcoxon para el test-retest

Resumen de contrastes de hipótesis				
	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La mediana de diferencias entre test y retest es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechaza la hipótesis nula

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,050.

Con referencia a Pinzón (2017), y a partir del análisis de la prueba de hipótesis donde el p valor es <0,000, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que afirma: “Existe diferencia significativa entre el test y el retest sobre la interactividad virtual como estrategia metodológica colaborativa para el aprendizaje en línea”.

Discusión y conclusiones

En relación con los resultados obtenidos y con las diferencias significativas halladas entre el test y el retest, se redefinió (la interactividad virtual como estrategia metodológica para el aprendizaje en línea, a través de las estrategias utilizadas, aplicando el trabajo colaborativo y en equipo, el desarrollo del aprendizaje,

la construcción colaborativa del conocimiento, así como las TI, junto con los recursos educativos desarrollados para su implementación en momentos síncronos y asíncronos.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la consideración de que la interactividad virtual como estrategia metodológica se basa en la tecnología tiene una razón de ser, ya que sin este componente es imposible que se desarrolle el aprendizaje en línea.

Al mismo tiempo, se puede afirmar que sobre la tecnología se asienta el proceso enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante y el profesor interactúan entre sí e interaccionan con los recursos tecnológicos, intercambiando datos e información, lo que conlleva a una construcción del conocimiento compartida.

Referencias

- Chacín, R. (diciembre, 2011). La planificación didáctica y el diseño instruccional en ambientes virtuales. *Investigación y Postgrado*, 26(2), 93-128. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872011000200004&lng=es&tlng=es
- Aquise, S. M., Cuadros, L. E., Delgado, Y. y Mesa, L. A. (julio, 2019). Aprendizaje del Cálculo con visualización interactiva. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação* (21), 254-266. Recuperado de <https://www.proquest.com/openview/6699fa94a2ca52ce7eadd3684fd562f9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Ávila, A. C. (2018). *Metodología para la implementación de educación virtual en instituciones de educación superior* (Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada). Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18092/AvilaOrjuelaAlejandraCatolina2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Berridi, R., y Martínez, J. I. (abril-junio, 2017). Estrategias de autorregulación en contextos virtuales de aprendizaje. *Perfiles educativos*, 39(156), 89-102. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-269820170002000089&lng=es&tlng=es
- Boada, A. y Rómulo, M. (noviembre, 2019). Importancia de la participación activa de estudiantes virtuales a través de los foros debates en plataformas digitales. En Á. M. Valderrama, et al. (Comité organizador), *Memorias VI simposio nacional de formación con calidad y pertinencia*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/348275435_Importancia_de_la_Participacion_de_Estudiantes_Virtuales_a_traves_de_los_Foros_-_Debates_en_Plataformas_Digitales
- Cardeno, J., Muñoz, L. G., Ortiz, H. D. y Alzate, N. C. (2017). La incidencia de los objetos de aprendizaje interactivos en el aprendizaje de las matemáticas básicas, en Colombia [versión de adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1333/182-Texto%20del%20art%C3%ADculo-342-1-10-20170213.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo, S. M., Forgiony, J. O., Rivera, D. A., Bonilla, N. J., Montanez, M. L. y Alarcón, M. F. (enero, 2018). Prácticas pedagógicas frente a la educación inclusiva desde la perspectiva del docente. *Revista Espacios*, 39(17), 1-18. Recuperado de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2167/Pr%C3%A1cticas%20pedag%C3%B3gicas%20frente%20a%20la%20educaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cózar, R., González-Calero, J. A., Villena, R. y Merino, J. M. (junio, 2019). Análisis de la motivación ante el uso de la realidad virtual en la enseñanza de la historia en futuros maestros. *EDUTEC. Revista electrónica de tecnología educativa* (68), 1-14. doi: doi.org/10.21556/edutec.2019.68.1315
- Díaz, J. E. (2017). Correlación y regresión lineal de la evaluación tiempo y puntaje con recurso interactivo flash. *INNOVA research journal*, 2(10), 1-8. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6183848.pdf>

- González, M. y Huerta, P. (2019). Experiencia del aula invertida para promover estudiantes prosumidores del nivel superior. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 22(2), 245-263. doi: doi.org/10.5944/ried.22.2.23065
- López, V. Grimalt-Álvaro, C. y Couso, D. (mayo, 2018). ¿Cómo ayuda la Pizarra Digital Interactiva (PDI) a la hora de promover prácticas de indagación y modelización en el aula de ciencias?. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 15(3), 3302-3302. Recuperado de <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/download/4387/3989>
- Mercado, W. E., Guarnieri, G. y Luján, G. (enero-junio, 2019). Análisis y evaluación de procesos de interactividad en entornos virtuales de aprendizaje. *Trilogía. Ciencia. Tecnología. Sociedad*, 11(20), 39-39. Recuperado de <https://revistas.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/1213>
- Pastor, D., Jiménez, J., Arcos, G., Romero, M. y Urquiza, L. (2018). Patrones de diseño para la construcción de cursos on-line en un entorno virtual de aprendizaje. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(1), 157-171. doi: doi.org/10.4067/S0718-33052018000100157
- Pérez, C. N., Suárez, R. P. y Suárez, N. A. R. (octubre-diciembre, 2018). La educación virtual interactiva, el paradigma del futuro. *Atenas*, 4(44), 144-157. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478055154009/478055154009.pdf>
- Piñón, R., Nevárez, C. R., Jáquez, J. L. Ortega, C. E. y Loya, S. (febrero, 2021). Barreras que enfrentan los estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, al cambiar de la modalidad presencial a la virtual durante la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19. *Revista Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8. doi: doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2562
- Reinoso-González, E. (mayo, 2020). La videoconferencia como herramienta de educación: ¿qué debemos considerar?. *Revista española de educación médica*, 1(1), 60-65. doi: doi.org/10.6018/edumed.426421
- Rodríguez, C., y Juanes, B. (enero-abril, 2019). La interactividad en ambientes virtuales en el posgrado. *Revista cubana de educación superior*, 38(1), 1-14. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000100024&lng=es&tlng=es
- Roque, R. V., Medina, J. M., López, A. y Ábrego, D. (julio-diciembre, 2018). Identificación de perfiles en la satisfacción de los usuarios de repositorios digitales a través de un árbol de regresión. *RIDE Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 9(17), 1-19. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.367>
- Rosero, C. F. (2016). *Interactividad en la comunicación virtual. Una relación compleja* (Tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana). Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2988/T.G.%20Cristian%20Fdo%20Rosero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez-Rocca, L. y Varas, M. (octubre-diciembre, 2019). Escritura multimodal y multimedial. Un estudio acerca de las representaciones sociales de estudiantes universitarios de carreras de la salud en Chile. *Perfiles Educativos*, 41(166), 21-39. doi: doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.166.59211

Construcción, validez y confiabilidad de la Escala de Percepción de Acoso Sexual en mujeres salvadoreñas

Elaboration, validity and reliability of the Sexual Harrassment Perception Scale in Salvadorean Women



URL: <http://hdl.handle.net/11298/1238>
DOI:

Marlon Elías Lobos-Rivera¹
ORCID: 0000-0002-7995-6122
Web of Science ResearcherID (Publons): AAS-2268-2021
Jenniffer Judith Chávez-Escobar²
Martha María Díaz-Mendoza²
Melissa Gabriela Espinoza-García²
Briseyda Islenia Gaitán-Herrera²
Karen Elizabeth Guardado-Chacón²
Karens Yamilett Guevara de Echeverría²
Rosmeri Carolina López-Urrutia²
Carlos Alexander Martínez-Pérez²
Angélica Nohemy Flores-Monterrosa²
ORCID: 0000-0003-1856-9089

Recibido: 4 de agosto 2021
Aceptado: 29 de octubre 2021

Resumen

El objetivo de este artículo es comprobar si la Escala de Percepción de Acoso Sexual (EPAS) cuenta con adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. El estudio es de tipo instrumental con diseño transversal. La muestra estuvo conformada por 215 mujeres salvadoreñas, la media de edad de la muestra fue de 26.51 años con una desviación estándar de 7.55. Los resultados revelaron que la escala cuenta con adecuados índices de validez de constructo. El Análisis Factorial Exploratorio (AFE) comprobó la existencia de un modelo de tres dimensiones, y el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) evidenció que la escala cuenta con adecuados

Abstract

The objective of this article is to prove if the Sexual Harrassment Perception Scale (*Escala de Percepción de Acoso Sexual*, EPAS, given its Spanish acronym) has the adequate psychometric properties of validity and reliability. This is an instrumental study with a transversal design. The sample included 215 Salvadorean women; the median age of those sampled was of 26.51 years and the standard deviation was 7.55. The findings revealed that the scale does have adequate validity indexes. The Exploratory Factor Analysis (EFA) proved the existence of a three-dimensional model, and the Confirmatory Factor Analysis (CFA) provided evidence that the scale also

¹ Licenciado en Psicología, MSc, profesor e investigador de la Escuela de Psicología, Universidad Tecnológica de El Salvador. marlon.lobos@mail.utec.edu.sv.

² Egresada/o de Licenciatura en Psicología, Universidad Tecnológica de El Salvador.

índices de ajuste. Asimismo, la escala cuenta con adecuados índices de confiabilidad. Se concluye que el instrumento cuenta con adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad para ser utilizado en estudios de esta temática en el contexto salvadoreño.

Palabras clave

Acoso sexual - El Salvador - Aspectos psicológicos.
Acoso sexual - El Salvador - Aspectos sociales.
Análisis a escala (Psicología). Percepción.

has adequate adjustment indexes. In like manner, the scale has adequate reliability indexes. It has been concluded that the instrument has adequate psychometric properties in its validity and reliability and can therefore be used in studies addressing the topic in question within the Salvadorean context.

Keywords

Sexual harrassment – El Salvador – Psychological aspects. Sexual harrassment – El Salvador – Social aspects. Scale analysis (Psychology). Perception.

Introducción

El acoso sexual es una práctica de violencia sexual y de discriminación de género, que se ejerce al acosar a la víctima valiéndose de las condiciones de desigualdad de poder. En el ámbito laboral, el acoso sexual se presenta cuando se posiciona a la mujer en desventaja, negándole la oportunidad de ejercer un puesto que tradicionalmente ha sido dirigido por los hombres o, por el contrario, cuando las mujeres han logrado posicionarse en puestos de trabajo superior a los hombres (MacKinnon, 1979; Organización Internacional de Trabajo [OIT], 2013). En este sentido, el acoso sexual se puede presentar de forma jerárquica o vertical: también conocido como *acoso quid pro quo*, el cual se caracteriza por comportamientos que muestra cualquier persona que ocupe un lugar de jerarquía superior y, haciéndose valer de su posición, intimida o chantajea sexualmente a la víctima, obligándola a someterse a insinuaciones sexuales para mantener los beneficios o condiciones de trabajo. Gran parte de las mujeres que sufren de acoso sexual en los lugares de trabajo manifiestan percibir un ambiente hostil (Farley, 1978; Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República, 2013).

El acoso sexual se manifiesta por conductas no verbales, acciones físicas y conductas verbales de índole sexual sin consentimiento. Las acciones físicas se caracterizan por contacto físico injustificado y

rechazado por la víctima; las conductas verbales de naturaleza sexual se ostentan por comentarios, bromas, divulgación y preguntas sexuales. Las acciones no verbales de naturaleza sexual se manifiestan por gestos sexuales, miradas lascivas al cuerpo y partes íntimas de la víctima, tanto en persona como por medios escritos y electrónicos donde se comparte contenido sexual. Todas estas acciones conllevan a denigrar, ridiculizar, intimidar o abusar (De la Casa-Arboledas, 2019; Jiménez-Mahecha, 2020).

Se ha comprobado que las mujeres son las que mayormente sufren de acoso sexual en comparación de los hombres. Igualmente, el acoso sexual se puede mostrar en personas del mismo género, destacando que las mujeres jóvenes con mayor nivel de educación y autonomía (Jiménez-Mahecha, 2020), con independencia económica, en estado familiar solteras o divorciadas, y con estatus migratorio de acuerdo con el país de residencia son las más vulnerables a presenciar conductas de acoso sexual. En cuanto a los hombres, los homosexuales y los solteros son los más afectados (Frías, 2020; OIT, 2013; Ramírez-Fernández & Barajas-Ledesma, 2017). Conviene especificar que la mayoría de los hombres, a diferencia de las mujeres y los homosexuales, perciben el acoso sexual como halago que refuerza su hombría o machismo (Ramírez-Fernández & Barajas-Ledesma, 2017). Es preciso tener presente que el acoso sexual es una práctica desde épocas antiguas (Domínguez-Paz, 2017). Sin

embargo, el término como tal es de uso reciente, surge en los años 70 por el feminismo americano, en donde se definía como una conducta intrusiva e indeseable de los hombres hacia las mujeres. En esta demanda, el acoso sexual estaba relacionado con actitudes y prácticas que infantilizaban el trabajo de las mujeres, discriminando sus labores profesionales (Pernas, Román, Olza & Naredo, 2000).

Paralelamente, el acoso sexual toma relevancia por dos formas de activismo: el primero como movimientos contra la discriminación en los trabajos, y el segundo, por la oposición feminista a la violencia contra las mujeres (Baker 2007). Para comprender mejor el acoso sexual, es preciso analizar dos conceptos básicos: 1) discriminación contra la mujer o de género, donde es excluida del reconocimiento y cumplimiento de los derechos humanos, libertades y derechos laborales, y 2) violencia contra la mujer, la cual consiste en el acto más grave que conlleva acciones fatalistas como la muerte, daños físicos, sexuales y psicológicos, llevados a cabo tanto en la vida pública como en la privada (OIT, 2013). Por otro lado, una persona puede sufrir de acoso sexual en los diferentes ámbitos de su vida; en el ámbito laboral (da Silva-Fonseca, Martins-Portela, de Assis-Freire, & Negreiros, 2018) y en el académico (Martínez-Román, Rodríguez-Castro & Alonso-Ruido, 2017). De la misma manera, el acoso sexual se puede dar en el transporte, en espacios públicos (Briseño-Maas, Bautista-Martínez, & Juárez-López, 2017; Echeverría-Echeverría et al., 2018) en espacios nocturnos, teniendo mayor afectación en las mujeres debido a las agresiones y acoso callejero, induciéndolas a percibir un ambiente hostil, el cual les genera miedo (Rodó-de Zárate, Estivill, Castany & Eizagirre, 2019).

Hay que destacar que el acoso sexual, cuando se da en el trabajo, es mucho más perjudicial, por lo tanto, se contempla como una violencia contra las mujeres (Jiménez-Mahecha, 2020). Las mujeres que soportan mayormente acoso sexual son: proveedoras familiares, con bajos ingresos económicos, jóvenes, madres solteras y que no cuentan con apoyo familiar para el cuidado de sus hijos, divorciadas. Asimismo, se

evidencia que los horarios nocturnos las ponen en mayor riesgo de sufrir acoso sexual; también aquellos lugares de trabajo donde hay más prevalencia del género masculino y/o cuando los puestos de mayor jerarquía están dirigidos por hombres (Gutek, 1985; Jaspard, 2005; Jiménez-Mahecha, 2020). Es necesario incidir en el ámbito académico, en el cual también se pueden presentar conductas de acoso sexual, con la excepción de que en las universidades muchas veces es difícil de identificarlas, ya que se espera que sea un espacio de crecimiento personal, donde se mantenga una formación profesional y se fomente la no discriminación y no violencia de género; sin embargo, se ha comprobado el acoso sexual por parte de docentes, administrativos y estudiantes, poniendo en realce las relaciones de poder (Briseño-Maas et al., 2017; Echeverría-Echeverría et al., 2018).

Los casos de acoso sexual se presentan en mayor porcentaje en los estudiantes; de igual forma, el personal administrativo y académico sufre de acoso sexual (Lizama-Lefno & Hurtado-Quiñones, 2019). Las consecuencias del acoso sexual tienen un efecto negativo en las personas que lo sufren, afectando su rendimiento académico y laboral, así como su integridad psíquica, generando baja autoestima y sentimientos negativos. Las mujeres que reciben acoso sexual dentro de la universidad perciben un ambiente hostil, interrumpiendo su aprendizaje y, en casos más drásticos, la deserción de la carrera universitaria, impidiendo el desarrollo profesional (Universidad de Chile, 2014).

Cuando las personas sufren de acoso sexual en el lugar de trabajo, manifiestan afectaciones psicológicas negativas, como sentimientos de menosprecio y humillación, denigrando la integridad personal (OIT, 2013; Zúñiga-Elizalde, 2017). En cuanto a las mujeres que manifiestan mayor afectación por acoso sexual, son aquellas que creen firmemente en la igualdad de género y hacen cumplir sus derechos, en comparación con las mujeres que tienen un pensamiento más tradicional; también aquellas que cuentan con una formación profesional, tienen familia. Por otra parte, la relación que mantiene la mujer con

el acosador es trascendental, ya que resulta como una agresión que genera sentimientos de traición cuando es manifestado por individuos, quienes, para la víctima, son cercanos, con los que existe dependencia, confianza y responsabilidad. Resulta más traumático cuando los acosadores son figuras de alta estima, de confianza, por ejemplo: guías espirituales, instructores, médicos, terapeutas, entre otros (Jiménez-Mahecha, 2020).

Es preciso tener presentes las leyes nacionales e internacionales que amparan y protegen a las mujeres del acoso sexual, de las cuales se mencionan algunas sin orden de relevancia, ya que cada una de las leyes aprobadas son de vital importancia. En El Salvador, la Constitución de la República, en el Artículo 3, destaca la igualdad de derechos y la no discriminación en todos los sentidos (Decreto n.o 38, 1983), asimismo la Convención para la Prevención, Sanción y Erradicación de la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), la cual fue ratificada por el Estado salvadoreño; la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer; la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, y la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres, entre otras (Unidad Técnica del Sector de Justicia, 2012). Conviene recordar que, a pesar de la existencia de las leyes, un bajo número de víctimas de acoso sexual denuncia los hechos, manifestando que temen a ser expuestas, tienen miedo, y muchas de ellas desconocían sobre la ley que las ampara (Lizama-Lefno & Hurtado-Quiñones, 2019). En el ámbito laboral, las mujeres que sufren de acoso sexual manifiestan no denunciar por temor a perder el empleo, a que no les crean, a que pueden tomar represalias que les afecten en el futuro, por la falta de credibilidad hacia las autoridades para cumplir las leyes y hacer justicia. Por lo tanto, muchas mujeres prefieren renunciar y cambiar de trabajo con frecuencia (Jiménez-Mahecha, 2020). El acoso sexual en el lugar de trabajo trae consigo consecuencias psicológicas negativas, sin embargo, se evidencia que las mujeres que lograron superar el acoso sexual en el lugar de trabajo manifiestan un profundo sentimiento de resiliencia, lo cual las motivó a organizarse y crear

movimientos de autoayuda, concienciar sobre el tema y conocer en profundidad sobre las leyes pertinentes (Jiménez-Mahecha, 2020).

Por todo lo anterior, es necesario contar con un instrumento que evalúe el acoso sexual percibido por las mujeres en el contexto salvadoreño. Como consecuencia, en el presente estudio surgen las siguientes preguntas: ¿La Escala de Percepción de Acoso Sexual (EPAS) tendrá adecuados coeficientes de validez de constructo en una muestra de mujeres salvadoreñas? ¿La EPAS cuenta con adecuados coeficientes de confiabilidad? Para responder a estas preguntas, el equipo planteó el objetivo de comprobar si la EPAS cuenta con adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad en una muestra de mujeres salvadoreñas, con la finalidad de que sea un instrumento útil para su uso en el campo investigativo en distintas entidades, como organizaciones gubernamentales y no gubernamentales dedicadas a erradicar la violencia en contra de las mujeres, instituciones de educación superior y para profesionales de la Psicología, Sociología y del Trabajo Social, entre otros.

Método

Participantes

El estudio es de tipo instrumental con un diseño transversal (Ato, López y Benavente, 2013). Se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencionado. La muestra fue de 215 mujeres salvadoreñas. La media de edad de la muestra fue de 26.51 años, con una desviación estándar de 7.55. La técnica de recolección de datos fue la encuesta aplicada, en la plataforma Google Forms.

Instrumento de medición

Escala de Percepción de Acoso Sexual. Este instrumento, de elaboración propia, conformado por 11 ítems y 4 opciones de respuesta (1= *nunca*, 2= *a veces*, 3= *a menudo*, 4= *siempre*), pretende medir la percepción de acoso sexual de las mujeres. Es un

instrumento *ad hoc*, el cual, para la construcción de los ítems, se basó en la perspectiva teórica sobre acoso sexual del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (2009), de la Universidad Complutense de Madrid (2017) y en la de una diversidad de autores relacionados con la temática (De la Casa-Arboledas, 2019; Farley, 1978; Jiménez-Mahecha, 2020; Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República, 2013). En el presente estudio, se pretende obtener las propiedades psicométricas de validez y confiabilidad de esta escala, para su uso investigativo.

Análisis de datos

En el presente estudio, se pretende aplicar los siguientes análisis para comprobar que la EPAS tiene adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. Para la validez de constructo, primero se aplicará el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) para verificar si el instrumento es unidimensional o multidimensional y si cuenta con los indicadores aceptables. En un segundo momento, se realizará un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) AFC mediante el estimador de

máxima verosimilitud, el cual determinará si los índices de ajuste se adecuan al modelo obtenido en el AFE. Por último, se obtendrán los índices de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (Cronbach, 1951) y el Omega de McDonald (McDonald, 1999) con sus respectivos intervalos de confianza.

Resultados

Validez de constructo

Para la validez de constructo, se aplicó el AFE mediante el método de componentes principales. Tanto el análisis Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO = .88$) como la prueba de esfericidad de Bartlett ($X^2 (215) = 869.44$; $p = .001$) indicaron la adecuación de los datos para este tipo de análisis. Siguiendo el procedimiento de factores con rotación Varimax, resultó en una solución de tres factores que explican el 63,19 % de la varianza total, presentando todos los ítems valores de saturación igual o superiores a .40. En la tabla 1, se presenta la solución factorial obtenida y el porcentaje de la varianza explicada por cada factor.

Tabla 1. Matriz de componentes principales (factores), su carga factorial rotada y el porcentaje de varianza total explicada por cada dimensión de la Escala de Percepción de Acoso Sexual

Ítems	Factores		
	F1 Percepción de ambiente hostil	F2 Insinuaciones sexuales no deseadas	F3 Acoso verbal/gestual
1			.773
2			.729
3			.576
4		.444	
5		.400	
6		.840	
7		.708	
8	.799		
9	.828		
10	.759		
11	.700		
% VTE	43,73	10,23	9,23

Luego de la aplicación del AFE, se aplicó el AFC mediante el estimador de máxima verosimilitud para comprobar que el modelo tridimensional obtenido en el AFE cuenta con adecuados índices de ajuste. La tabla 2 evidencia que el modelo de tres dimensiones

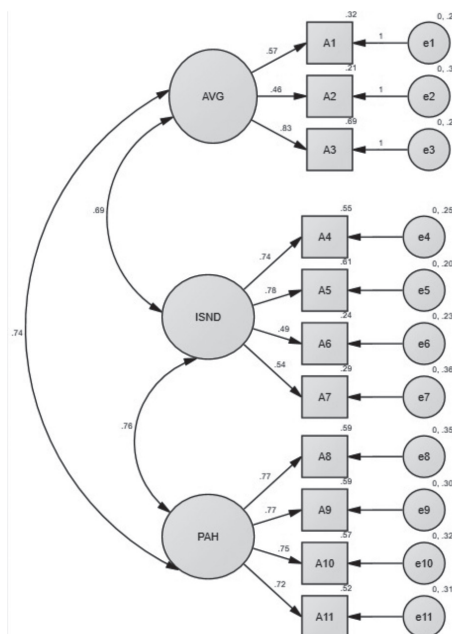
presenta índices de ajuste, tanto absolutos como comparativos, adecuados ($X^2 = 83.41$; $gl = 41$; $p = .001$; $X^2 / gl = 2.03$; $RMSEA = .07$ [.05, .09]; $CFI = .95$; $TLI = 9.3$; $NFI = .91$; $IFI = .95$). La Figura 1 refleja la estructura de tres dimensiones de la EPAS por medio del AFC.

Tabla 2. Índices de bondad de ajuste estadístico del modelo tridimensional de la Escala de Percepción de Acoso Sexual

Estadísticos		Nivel de ajuste recomendado	Nivel de ajuste obtenido
Chi cuadrado	X^2	$P > .050$	$X^2 = 83.41$; $gl = 41$; $p = .001$
	X^2 / gl	2 a 5	2.03
Modelo <i>fit summary</i> (ajuste absoluto)	RMSEA	< .05 (ajuste perfecto) .05 a .10 (ajuste aceptable)	.07 (IC = .05, .09)
	CFI		.95
<i>Baseline comparisons</i> (ajuste comparativo)	TLI		.93
	NFI	> .90	.91
	IFI		.95

Nota explicativa: *RMSEA*: Root Mean Square Error of Approximation – Raíz Cuadrada del Error Cuadrático Medio; *CFI*: Comparative Fit Index – índice de ajuste comparativo; *TLI*: Tucker-Lewis Index – Índice de Tucker-Lewis; *NFI*: Normed Fit Index – Índice Normado de Ajuste; *IFI*: Incremental Fit Index – Índice de Ajuste Incremental.

Figura 1. Análisis Factorial Confirmatorio de la Escala de Percepción de Acoso Sexual, modelo de 3 dimensiones



Nota explicativa: *AVG*: Acoso verbal/gestual; *ISND*: Insinuaciones sexuales no deseadas; *PAH*: Percepción de ambiente hostil.

Análisis de fiabilidad

Para los análisis de fiabilidad, se utilizaron los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald; se encontraron índices mayores a .60 en la dimensión *acoso verbal/gestual*, índices mayores a .70 en *insinuaciones sexuales no deseadas*, e índices mayores a .80 en *percepción de ambiente hostil*. Para comprobar lo anterior ver tabla 3.

Tabla 3. Índices de confiabilidad de las dimensiones de la Escala de Percepción de Acoso Sexual

Dimensiones	Alfa de Cronbach [IC 95%]	Omega de McDonald [IC 95%]
Acoso verbal/gestual	.64 [.43, .64]	.67 [.57, .75]
Insinuaciones sexuales no deseadas	.73 [.59, .74]	.72 [.61, .79]
Percepción de ambiente hostil	.84 [.77, .85]	.84 [.80, .87]

Conclusiones

En El Salvador, el acoso sexual es percibido en distintos lugares, desde el traslado de un lugar a otro hasta en sitios específicos (lugares de trabajo, centros comerciales, plazas, entre otros), lo cual genera incomodidad, temor y síntomas relacionados con la ansiedad en las mujeres. No obstante, para profundizar más en el fenómeno es necesario contar con un instrumento que mida adecuadamente esta problemática. Es por ello que el propósito de este estudio es proponer una escala que mida el acoso sexual percibido. La EPAS presenta adecuadas propiedades psicométricas de validez. Tanto el AFE como el AFC indican que la escala mide el acoso sexual en tres dimensiones: acoso verbal/gestual (ítems 1, 2 y 3), insinuaciones sexuales no deseadas (ítems 4, 5, 6 y 7) y percepción del ambiente hostil (ítems 8, 9, 10 y 11), reportando indicadores de validez exploratoria y confirmatoria aceptables. El modelo de tres dimensiones obtenido coincide con la teoría consultada (De la Casa-Arboledas, 2019; Farley, 1978; Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer, 2009; Jiménez-Mahecha, 2020; Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República, 2013; Universidad Complutense de Madrid, 2017). Con respecto a la confiabilidad, la escala tiene

adecuada confiabilidad, pese a que la dimensión acoso verbal/gestual presenta un índice de Alfa de Cronbach de .64 y un coeficiente Omega de McDonald de .67. Autores como Nunnally y Bersntein (1995) indican que índices que oscilan en .65 pueden catalogarse como aceptables. Las dos dimensiones restantes presentaron índices aceptables, siendo estos superiores a .70.

En conclusión, la EPAS cuenta con adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad en mujeres salvadoreñas. Esta escala tendrá utilidad práctica en investigación para diferentes organizaciones, universidades y profesionales que investiguen esta problemática para realizar estudios comparativos, correlacionales y predictivos en diferentes campos del conocimiento. Se recomienda, en futuros estudios, validar el instrumento en mujeres de distintos grupos etarios y aplicarlo en muestras masculinas, haciendo cambios considerables en algunos ítems donde se haga referencia al género femenino. También, es recomendable validar el instrumento en muestras grandes para la construcción de baremos con la finalidad de aplicar el instrumento de manera individual y evaluar el grado de acoso sexual percibido.

Referencias

- Ato, M., López, J. J. y Benavente, A. (octubre, 2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Baker, C. N. (2007). The emergence of organized feminist resistance to sexual harassment in the United States in the 1970's. *Journal of Women's History*, 19(3), 161-184.
- Briseño Maas, M. L., Bautista Martínez, E., y Juárez López, I. I. (2017). Desigualdad y acoso sexual contra universitarias. El caso de la universidad estatal de Oaxaca. En M. E. Guadarrama Olivera y M. L. Briceño Maas (Comp.), *Cuidado, violencia y desigualdad: las mujeres entre el hacer y el deber ser*. (pp.155-178). Recuperado de <https://bit.ly/3z6JyDm>
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16, 297-334.
- Da Silva-Fonseca, T., Martins-Portela, A. V., De Assis-Freire, S. E. y Negreiros, F. (mayo, 2018). Acoso sexual en el trabajo: Una revisión sistemática de la literatura. *Ciencias Psicológicas*, 12(1), 25-34. doi: doi.org/10.22235/cp.v12i1.1592
- De la Casa-Arboledas, A. J. (2019). *El acoso sexual en el lugar de trabajo*. (Tesis de pregrado, Universidad de Jaén). Recuperado de <https://bit.ly/2UOAFj8>
- Decreto n.o 38. Diario Oficial n.o 142, Tomo n.o 280. República de El Salvador, 29 de julio de 1983.
- Domínguez-Paz, K. (2017). *Acoso sexual: implicaciones sociales, jurídicas y psicológicas*. Panamá, Panamá: Seguridad y defensa.
- Echeverría Echeverría, R., Paredes Guerrero, L., Evia Alamilla, N. M., Carrillo Trujillo, C. D., Kantún Chim, M. D., Batún Cutz, J. L., y Quintal-López, R. (2018). Caracterización del hostigamiento y acoso sexual, denuncia y atención recibida por estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de psicología*, 27(2), 1-12. Recuperado de <https://bit.ly/3koe2KV>
- Farley, L. (1978). *Sexual shakedown: The sexual harassment of women on the job*. New York, United States of America: Warner Books.
- Frías, S. M. (2020). Hostigamiento y acoso sexual. El caso de una institución de procuración de justicia. *Estudios sociológicos de El Colegio de México*, 38(112), 103-139. doi: doi.org/10.24201/es.2020v38n112.1745
- Crosby, F. J. (1987). Sex and the workplace: the impact of sexual behavior and harassment on women, men, and organizations by Barbara A. Gutek. *Psychology of women quarterly*, 11(1), 130-132. doi: doi.org/10.1177/036168438701100101
- Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer [ISDEMU]. (2009). *Acoso sexual y laboral*. San Salvador, El Salvador: ISDEMU.
- Jaspard, M. (2005). *Les violences contre les femmes*. Paris, Francia: La Découverte
- Jiménez Mahecha, G. (2020). Violencia contra las mujeres en el trabajo. El caso del acoso sexual de Isabel Dias. *Revista Mopamopa*, 1(26), 86-99. Recuperado de <https://bit.ly/3sJQioh>
- Lizama-Lefno, A. y Hurtado Quiñones, A. (2019). Acoso sexual en el contexto universitario: estudio diagnóstico proyectivo de la situación de género en la Universidad de Santiago de Chile. *Pensamiento Educativo, Revista de Investigación Educativa Latinoamericana (PEL)*, 56(1), 1-14. doi: doi.org/10.7764/PEL.56.1.2019.8
- MacKinnon, C. A. (1979). *Sexual harassment of working women*. New Haven, United States of America: Yale University Press.
- Martínez-Román, R., Rodríguez-Castro, Y. y Alonso-Ruido, P. (diciembre, 2017). Análisis del acoso sexual y por razón de sexo desde la perspectiva de víctima. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, (2), 26-30. Recuperado de <https://bit.ly/3B4UodM>
- McDonald, R. P. (1999). *Test theory: A unified treatment*. Mahwah, United States of America: Lawrence Erlbaum Associates.
- Nunnally, J. C., y Bernstein, I. (1995). *Teoría psicométrica* (3ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2013). *El hostigamiento o acoso sexual*. Recuperado de <https://bit.ly/3zfjia7>
- Pernas, B., Román, M., Olza, J. y Naredo, M. (2000). *La dignidad quebrada: las raíces del acoso sexual*

en el trabajo. Madrid, España: Ediciones La Catarata.

- Ramírez Fernández, M. R. y Barajas Ledesma, E. (enero-junio, 2017). Estudio sobre hostigamiento y acoso sexual como una consecuencia de la práctica cultural: el caso de la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (UCEM). *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 8, 14, 1-28. Recuperado de <https://bit.ly/2W4XuiK>
- Rodó-de Zárate, M., Estivill, I., Castany, J. y Eizagirre, N. (2019). La configuración y las consecuencias del miedo en el espacio público desde la perspectiva de género. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (167), 89-106. doi: doi:10.5477/cis/reis.167.89
- Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República. (2013). *Guía para la prevención, atención y erradicación del acoso*

sexual en el sector público. Recuperado de <https://bit.ly/3B6vfzt>

- Unidad Técnica del Sector de Justicia. (2012). *Recopilación de normativas especializadas en derechos de mujeres*. Recuperado de <https://bit.ly/3yYktKV>
- Universidad Complutense de Madrid. (2017). *Guía de prevención y detección del acoso sexual, acoso sexista y acoso por orientación sexual e identidad o expresión de género*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Rectoría. Universidad de Chile. (2014). *Del biombo a la cátedra. Igualdad de oportunidades de género en la Universidad de Chile*. Recuperado de <https://bit.ly/3kjUS9f>
- Zúñiga Elizalde, M. (noviembre-diciembre, 2017). Trabajo, trabajadoras y cultura organizacional. Entre el *mobbing* y el acoso sexual. *El Cotidiano*, (206), 91-98. Recuperado de <https://bit.ly/2WiNZgl>

Apéndice

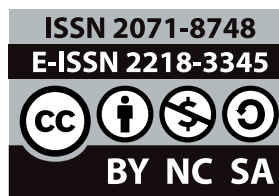
Escala de Percepción de Acoso Sexual validada en El Salvador

n.º	Ítems	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1	Se han dirigido de forma ofensiva (verbal o gestual) hacia usted	1	2	3	4
2	Menosprecian su trabajo (laboral, estudiantil, etc.) por ser mujer	1	2	3	4
3	Recibe gestos intimidantes en las calles, lugar de trabajo o estudio	1	2	3	4
4	Ha recibido contacto físico, sin su autorización, como roces, palmadas o pellizcos	1	2	3	4
5	Ha recibido acercamiento físico excesivo e innecesario	1	2	3	4
6	Han ejercido uso de poder sobre usted para que acepte invitaciones a solas	1	2	3	4
7	Ha recibido insinuaciones de consecuencias al rechazar propuestas inapropiadas	1	2	3	4
8	Se ha sentido incómoda por miradas morbosas en su lugar de trabajo, estudio o la calle	1	2	3	4
9	Ha recibido comentarios insinuantes por su apariencia o aspecto físico	1	2	3	4
10	Ha recibido en las calles, lugar de trabajo o estudio gestos o sonidos de carácter sexual	1	2	3	4
11	Ha recibido chistes y bromas ofensivas de carácter sexual	1	2	3	4

Acoso verbal/gestual	1, 2, 3
Dimensiones	Ítems
Insinuaciones sexuales no deseadas	4, 5, 6, 7
Percepción de ambiente hostil	8, 9, 10, 11

El apoyo social presente en el embarazo y puerperio de la madre adolescente

Social support during the pregnancy and puerperium of teenage mothers



Ana Sandra Aguilar de Mendoza M.S.P. y M.D.I.E.
Universidad Tecnológica de El Salvador
ana.aguilar@utec.edu.sv
Orcid.org/0000-0003-0071-8795

Mario Nelson Quintanilla-Campos
Colaborador técnico en salud mental, Minsal
kenchin_b@msn.com

DOI:
URI: <http://hdl.handle.net/11298/1239>

Recibido: 12 agosto 2021
Aceptado: 16 de octubre 2021

Resumen

Este artículo es parte de una investigación más amplia que aborda diversas aristas en la complejidad de la maternidad adolescente, con respecto a su salud mental. Los resultados que se presentan evidenciaron el apoyo social que percibe la adolescente como una dimensión psicosocial importante en la salud mental cuando se embaraza y en su posparto a temprana edad. Siendo el apoyo social una fuente de seguridad para toda madre, cuya presencia mejora la salud, fortalece la autoestima de la madre, reduce la presencia de alteraciones mentales y fortalece la crianza del bebé en la familia, el objetivo de este artículo fue identificar la percepción de apoyo social presente en el embarazo y el puerperio de la madre adolescente.

Método. El método fue deductivo, cuantitativo y descriptivo. Participaron 202 madres adolescentes, que fueron atendidas en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (Minsal). Se aseguró un consentimiento y un asentimiento informado voluntario. Se utilizó la escala de Apoyo Social de

Abstract

This article is part of a broader investigation addressing a variety of aspects in the complexity of teen pregnancy with respect to their mental health. The findings are evidence of the perceived social support teenage mothers have as an important psychosocial dimension in their mental health during their pregnancy and postpartum. Social support represents a source of security for any mother; this improves her overall health, strengthens her self-esteem, reduces the presence of mental alterations and strengthens the upbringing of the baby within the family. The objective of this article was to identify the perception of social support during the pregnancy and puerperium of teenage mothers.

Method. The method used was deductive, quantitative and descriptive. 202 teenage mothers participated in this study; they were assisted at the Ministry of Health and Social Assistance (*Ministerio de Salud y Asistencia Social*, Minsal, given its Spanish acronym). A voluntary informed assent and consent was ensured. The Social Support Survey

MOS validada por Londoño et al. (2012) con 20 preguntas que exploraron el apoyo emocional, las interacciones positivas y el apoyo instrumental recibido por la adolescente. El Alfa de Cronbach obtenido en la muestra fue de .95.

Resultados. El 57,4 % de las adolescentes embarazadas no gozan del apoyo emocional, el 56 % gozan de interacciones positivas para disfrutar su maternidad y el 59 % reciben el apoyo instrumental para satisfacer necesidades físicas y sociales durante la maternidad.

Conclusión. Entre cuatro y cinco de cada diez adolescentes logran obtener el apoyo social e general necesario. El apoyo emocional y la interacción positiva no sufre cambios si vive con sus padres o su pareja. El apoyo instrumental para que continúen su proyecto de vida no es recibido en un buen porcentaje de las adolescentes, lo que evidencia que está presente entre cinco y seis de cada 10 adolescente.

Palabras clave

Maternidad. Padres y adolescentes. Embarazo en adolescentes. Apoyo social.

MOS-SSS Scale was used; this scale has been validated by Londoño et al. (2012); it consists of 20 items exploring the areas of emotional support, positive interactions and instrumental support as received by the teenage mother. The Alfa Cronbach obtained in the sample was .95.

Results. 57,4% of pregnant teenagers do not have emotional support; 56% benefit from positive interactions to enjoy their maternity, and 59% receive instrumental support to meet their physical and social needs during their maternity.

Conclusion. Between four and five teenagers out of ten obtain the necessary general and social support. Emotional support and positive interaction remains unchanged as long as the adolescent lives with her parents or her partner. Instrumental support for them to continue their life project is not received by a high percentage of these teenagers, which evidences that it is received by six out of ten adolescents.

Keywords

Maternity. Parents and teens. Teenage pregnancy. Social support.

Introducción

El apoyo social durante el embarazo y puerperio es una fuente de seguridad e incertidumbre para la nueva madre. Durante la adolescencia, la experiencia de un embarazo, el parto y el puerperio como fases secuenciales de la maternidad, provocan cambios en las esferas de interacción de la nueva madre; tanto con sí misma, como con el feto/recién nacido, la familia y el entorno próximo.

La seguridad como variable, juega un papel importante en las condiciones sociales, económicas y psicológicas existentes que surgen en la diatriba de la pérdida de

derechos de hija al salir embarazada y asumir los de madre. (Olavarría & Molina, 2012).

Una joven presenta seguridad material cuando vive con sus padres. Sin embargo, las jóvenes que tienen que dejar a su familia de origen tendrá que enfrentarse al cambio de domicilio y a la convivencia de pareja o a la convivencia con los familiares de su pareja. Las madres solteras que permanecen con la familia de origen se enfrentan a la generación de mayores gastos para el bienestar de la nueva madre y su hijo(a) (Sámano et al., 2017).

Este contexto familiar variado y la toma de decisiones no dependen solo de la adolescente, sino de su pareja

y del grupo de familiares que la apoyan, lo que genera varias alternativas sociales y económicas que pueden fortalecer o deteriorar su bienestar físico y mental (Barrón & Sánchez, 2001).

También entra en juego la percepción que la adolescente tenga sobre las relaciones con sus padres y la posibilidad de obtener un apoyo, así como un cambio en su comportamiento de dependencia a independencia, considerando la estructura familiar en la que se encuentra durante el estado de su maternidad. (Elvia Vargas & Barrera, 2002); por lo tanto, la variable del estado civil de la adolescente se vuelve importante en cuanto a la restitución de derechos y al apoyo social y económico que recibe la adolescente en estado de maternidad.

Estos factores inciden en los niveles de autoestima porque llevan implícitos los papeles que tienen que aplicar en su nuevo estado de gestación: las actividades domésticas, el cuidado del nuevo miembro de la familia y los cambios que obstaculizan el disfrute de actividades de ocio y diversión (Ceballos et al., 2011).

El apoyo social es considerado importante en los procesos de salud-enfermedad, es considerado como una fuente de estrés y también como favorecedor de los procesos de adaptación en todas las áreas de acción del ser humano. (Londoño et al., 2012).

El embarazarse siendo adolescente o menor de 20 años ocasiona una alta vulnerabilidad en las jóvenes que pertenecen a estratos sociales bajos donde la economía de la familia es precaria, la educación que sustenta la posibilidad de un trabajo digno es baja y el acceso a las instituciones de protección de la adolescente queda geográficamente lejos, como es en el caso de habitar en el área rural. (Olavarría & Molina, 2012).

Para mejorar la salud de la madre y el recién nacido, la World Health Organization (2016), propone:

La integración de elementos que apoyan el bienestar de la nueva madre, como la movilización comunitaria que facilite, a través

de la educación para la salud, el aprendizaje de ser una nueva madre y la provisión del apoyo psicológico y emocional a la embarazada, proporcionado por los proveedores de salud.

Considerando este marco teórico, la presente investigación fue orientada en el cumplimiento del objetivo tres del Desarrollo del Milenio: “Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades” y del objetivo 5: “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas” (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2016, p. 22).

El objetivo abordado en este artículo, fue identificar la percepción de apoyo social presente en el embarazo y el puerperio de la madre adolescente. El valor científico es generar una discusión sobre las acciones que deben tomarse para lograr un apoyo social que beneficie la salud de la adolescente en este periodo de reproducción y ajuste a su cambio psicosocial personal y en el cuidado de su hijo(a).

Metodología

La investigación tuvo un período largo en la gestión y los permisos de las direcciones regionales de salud y las consultas al Instituto de Investigación en Salud de aproximadamente 10 meses. Se diseñó un estudio cuantitativo con protocolo de buenas prácticas que aseguró la protección de la adolescente embarazada y en periodo de puerperio o con un hijo menor al año de edad. Los permisos obtenidos fueron solamente en dos regiones de salud: la Región Occidental y la Región Metropolitana de Salud del Minsal. Ambas regiones tienen altas tasas de inscripciones de adolescentes embarazadas. Para cumplir el doble ciego, la encuesta fue cerrada, midiendo variables cuantitativas, entre las que se encontraba la medición del apoyo social recibido por la adolescente en este periodo de gestación y posparto. Se verificó la voluntariedad de las participantes a través del consentimiento y el asentimiento informados.

El diseño fue transversal, descriptivo, y para recolectar la muestra hubo una coordinación con los directores de

salud, las enfermeras jefas de la unidad, las enfermeras encargadas del programa de materno y enfermeras infantiles que reciben madres en el primer control del niño alrededor de su periodo perinatal y primer control posparto. La muestra fue intencionada, ya que la visita de la madre a la unidad de salud dependió de factores sociales personales de la adolescente más que de cita clínica; y las visitas se realizaron entre octubre del 2019 a febrero del 2020. Las visitas se interrumpieron en marzo debido a la cuarentena obligatoria del apareamiento de casos de contagios por la COVID-19 en El Salvador.

Para la recolección de la muestra, se siguieron varios modelos. Uno de ellos era promocionar la colaboración al estudio banca por banca durante la reunión sobre lactancia materna, durante la reunión mensual individual con la enfermera, durante la reunión mensual colectiva del grupo de mujeres embarazadas, en cuyo caso se esperaba que se terminara la reunión oficial para promocionar la colaboración al estudio. En algunos casos se preparó un tema sobre cuidados de la madre, el fortalecimiento de la relación del binomio madre-hijo, la preparación psicológica para el parto o fortalecimiento de la autoestima y la autonomía, como una colaboración solicitada por el personal de salud para fortalecer los conocimientos de la madre.

Participantes. La muestra estuvo conformada por 202 adolescentes que participaron y llenaron un consentimiento informado por su madre o por su cuidador principal y un asentimiento de la joven participante. Las respuestas fueron voluntarias, explicando la necesidad de participación. Las características de la muestra fueron jóvenes que asistieron a una de las 27 Unidades Comunitarias de Salud Familiar visitadas por control materno, círculo de mujeres embarazadas, control posparto, control infantil, lactancia materna. La edad de las participantes fue en un rango de entre 13 y 20 años, con partos efectuados antes de los 20 años (figura 1).

Figura 1. Característica de la edad de las adolescentes participantes

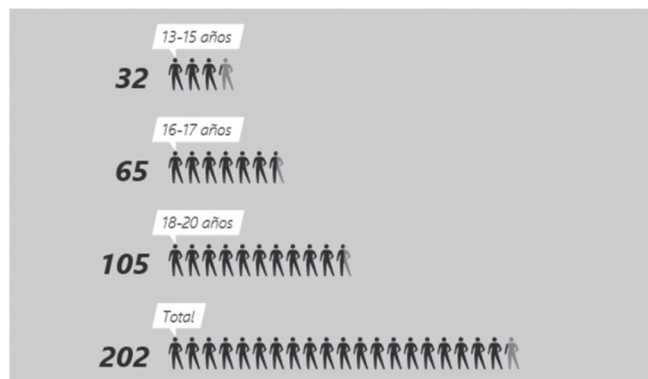
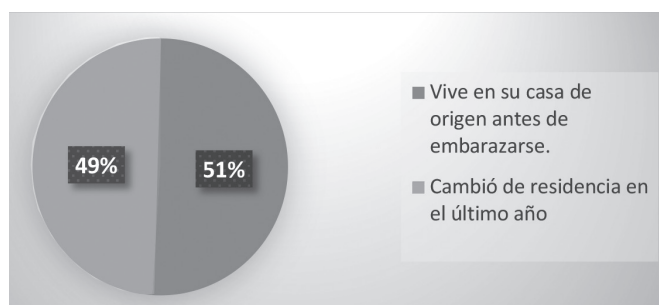


Figura 2. Característica del área de residencia de las adolescentes participantes



Área

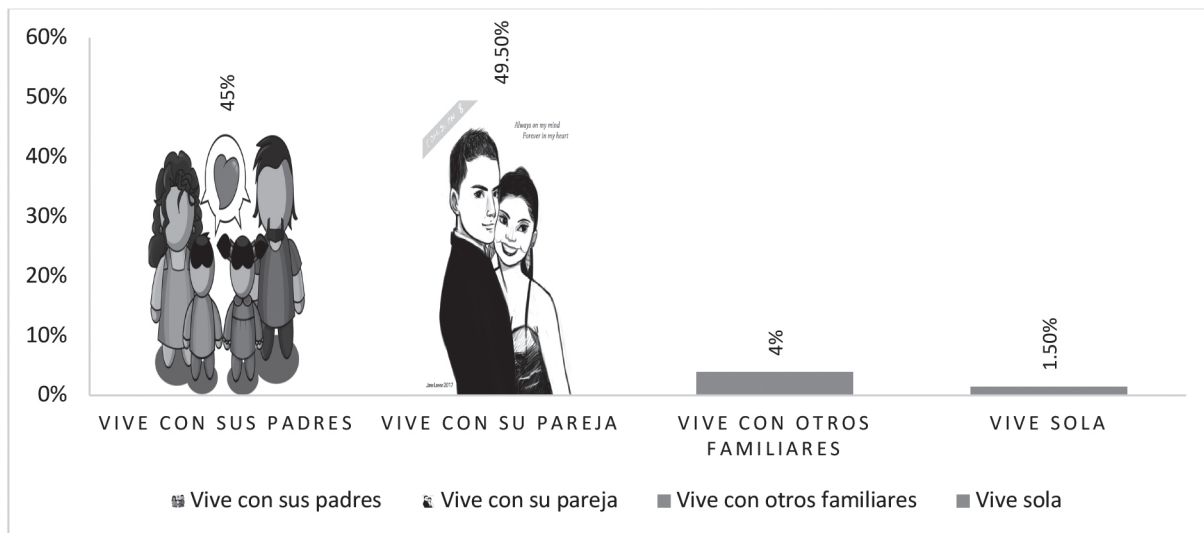
Figura 3. Característica del desplazamiento de residencia de las adolescentes participantes a causa del embarazo



Cambió

El 49 % de las participantes había cambiado de residencia en el último año.

Figura 4. Característica de la estructura familiar en la que viven las adolescentes participantes durante su maternidad



En su hogar actual, la jefatura de ambos padres es la predominante en un 39,6 %; seguida por la jefatura femenina, con un 37,1 %; en tercer puesto esta la jefatura masculina, con un 23,3 %. El 29,2 % de la muestra ha estudiado la primaria y secundaria hasta sexto grado, el 43,6 % estudió tercer ciclo y el 14,9 % estudió bachillerato; incompleto, no se graduó. Un 10,4 % sí se graduó de bachiller. Solo una participante tenía un estudio técnico 3 tres jóvenes estaban estudiando en la universidad. Del grupo de participantes, el 45 % practica la fe evangélica, el 19.8 % la fe católica, el 2 % otra religión y el 33,2 % no practica ninguna religión.

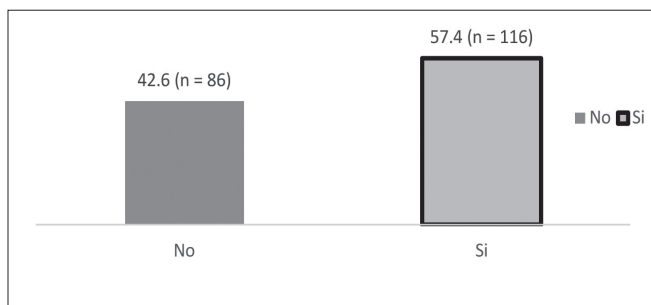
Instrumentos: Se utilizó la escala MOSS, desarrollada por Sherbourne y adaptada por varios autores a poblaciones diversas. (Feldman et al., 2008, 741). Para esta investigación, se utilizó la versión de (Londoño et al., 2012) en su estructura de tres dimensiones: apoyo emocional, interacción positiva/afectiva y apoyo instrumental. Las respuestas de la escala son tipo *likert* desde *nunca*, *pocas veces*, *algunas veces*, *la mayoría de veces* y *siempre*. (p. 143). En la muestra final, el

Alfa de Cronbach fue de .94 en su escala general. En sus dimensiones, el apoyo emocional presenta un Alfa de .84, el apoyo de interacción positiva/afectiva de 0.81 y el apoyo instrumental de .67, mostrando buenas fiabilidades. En cuanto a la adecuación muestral, el análisis mostró un KMO de .93, un Chi-cuadrado de 2484.34. con un gl de 171, $p = .00$. La rotación se realizó con Promax y cargas factoriales de .40 como mínimo. El análisis de los datos se realizó con el programa SSPS 21.

Resultados y discusión

La percepción de apoyo social en general presenta, en sus variables, un fenómeno ya descrito en otros estudios. (Lam et al., 2008). En el presente análisis, utilizando pruebas de Chi-cuadrado, entre 4 y 5 mujeres de cada 10 participantes carecen de un apoyo social importante para desarrollar un embarazo satisfactorio en cualquiera de sus dimensiones. En esta investigación se trabajaron tres tipos de apoyo: el apoyo emocional, la interacción positiva con sus familiares y amigos y el apoyo instrumental.

Figura 5. *Apoyo emocional percibido por la adolescente durante la maternidad*



Los datos muestran que más del 50 % de las adolescentes reciben el apoyo emocional requerido (figura 5), quedando un porcentaje mayor al 40 % de embarazadas y madres con niños menores a un año que no tienen con quien hacer actividades que las ayuden a olvidar sus dificultades latentes. Las tareas de cuidados del embarazo, preparación para el parto y de cuidados de una madre nueva las hacen solas. En cuanto al apoyo emocional que puedan tener de compartir sus temores y problemas más íntimos, también se ven afectadas: sus intimidades las vivencian solas. Este apoyo emocional se muestra reducido porque no tienen a alguien que comprenda sus problemas. Los hallazgos en esta variable evidencian que la adolescente, en esta etapa de su vida de procreación y de adaptación a nuevas exigencias y expectativas sobre la maternidad, la asumen solas. (Unicef/PLAN/Intervida/Unfpa, 2014). Si viven con sus padres o parejas, se esperaría una comprensión de su situación actual más benévola expresada en comportamientos de apoyo hacia la nueva o futura madre.

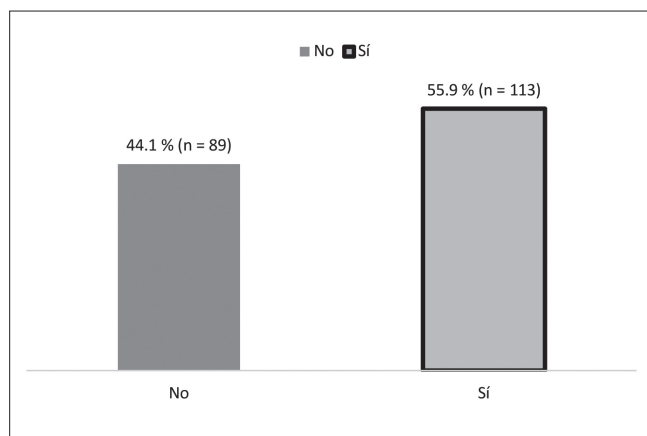
Para abordar la relación entre la convivencia de la adolescente embarazada y el apoyo emocional que recibe, se encontró que en el grupo de las adolescentes que no perciben apoyo emocional el 51,2 % (n = 44) viven con su pareja y el 43 % (n = 37) viven con sus padres. En el grupo de adolescentes que sí reciben apoyo, el 48,3 % (n = 56) viven con su pareja y el 46,6 % (n = 54) viven con sus padres. El grupo que vive con otros familiares y solas es bastante pequeño y muestra igual tendencia en los porcentajes. No se encontraron diferencias estadísticas

significativas de las adolescentes que viven con sus padres o pareja en relación con el apoyo emocional, lo que implica es que es igual continuar viviendo con sus padres que irse a vivir con la pareja; el apoyo emocional lo reciben solo alrededor del 40 % de la muestra (ver figura 1). Aunque no se evidenció estadísticamente las diferencias del apoyo emocional recibido, sí practican la fe católica o evangélica.

Vargas et al., (2010) consideran que la Iglesia católica y evangélica pueden tener una gran influencia social para incidir en la vida sexual de las adolescentes porque están vinculadas a una práctica más conservadora y menos riesgosa, sin embargo no está claro si su afiliación tiene efectos de apoyo emocional en las adolescentes mexicanas que consideraron en su muestra.

En estudios de Lever & Martínez (2007), en población general, encontraron que los no pobres son los que reciben mayor apoyo de la familia, la Iglesia y la religión y que los pobres extremos perciben menor apoyo de estas fuentes. Queda pendiente explorar, en la maternidad adolescente, el apoyo que se recibe según los estratos sociales y económicos en los que se encuentra la madre y su hijo.

Figura 6. *Interacción positiva recibida por la adolescente durante la maternidad*



En cuanto a la interacción positiva recibida por la adolescente durante la maternidad, utilizando pruebas de Chi-cuadrado, el 44,1 % no goza de esta práctica

saludable. El 56 % sí lo hace (ver figura 6). Este apoyo afectivo facilita la transición de la maternidad a edad temprana, percibir el bienestar subjetivo de la maternidad, por lo cual es una dimensión importante para el futuro del estado afectivo del binomio madre-hijo, considerando que la aceptación en las actividades de la madre trascurre la aceptación del hijo por sus familiares y amigos en las próximas actividades individuales y colectivas.

La adolescente, en este periodo de maternidad, está experimentando la autonomía y la valoración como mujer, por lo que necesita de amor y cariño expresado; las prácticas de expresión de afecto, pasar ratos con familiares y amigos en los que se sienta feliz, relajarse, que la abracen, que pueda divertirse. Amar a alguien y sentirse amado son dimensiones relacionadas con la felicidad experimentada en ese periodo de maternidad, que reducen eventos como partos prematuros, depresión y ansiedad (Thomazini et al., 2016).

En estos resultados, la interacción positiva no sufre cambios si vive con sus padres o con su pareja, familiares o sola. No se evidenciaron diferencias estadísticas significativas utilizando Chi-cuadrado.

Esto implica que el cambio de estructura familiar en la adolescente durante la maternidad no significa que tendrá una mayor interacción positiva con la pareja. Esto tiene relación con el amor romántico que puede llevar a una pareja de adolescentes a considerar la unión temprana, buscando en la unión temprana la afectividad positiva que no encuentran en el grupo familiar. (Plan Internacional El Salvador & Unicef, 2014).

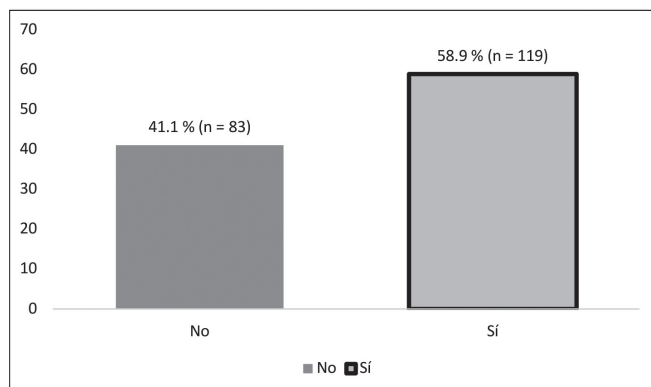
Las implicaciones de tener mejores interacciones afectivas positivas no dependen del desplazamiento del hogar (ver tabla 1). También es importante señalar que, aunque algunas adolescentes viven con sus padres, consideran que tienen pareja. Al respecto, el análisis mostró que tampoco hay diferencias estadísticas entre el grupo de adolescentes que tienen pareja y las que no la tienen.

Tabla 1. *Interacciones positivas experimentadas por las adolescentes en estado de maternidad que se han desplazado de su hogar de origen y tienen pareja*

		¿El lugar de residencia actual es diferente al de origen?		
Tiene pareja		Sí	No	Total
Interacción positiva	No	31	45	76
	Sí	50	40	90
Total		81	85	166

Los resultados evidencian que las adolescentes que se cambian de su hogar de origen en la búsqueda de una interacción positiva con su pareja no necesariamente la encuentran, al igual que si se quedan viviendo con sus padres no se asegura que la interacción familiar sea mejor que irse con su pareja o la familia de él. (Tabla 1).

Figura 7. *Apoyo instrumental recibido por la adolescente durante la maternidad*



El apoyo instrumental para una adolescente en periodo de maternidad es importante, ya que requerirá realizar algunas actividades para las que, debido a su estado de maternidad, puede estar limitada. Durante el periodo del embarazo y en los primeros días de su puerperio, aun gozando de una buena salud, requerirá del apoyo de alguien que le ayude cuando este encamada; que la acompañe a consulta médica cuando lo necesite; que le prepare la comida cuando no pueda; que le ayude en sus tareas domésticas cuando esté ocupada o enferma; que la escuche y aconseje cuando lo necesite y que pueda contarle sus problemas.

En este grupo de adolescentes en periodo de maternidad, el 59 % (119) tiene el apoyo instrumental de familiares y amigos; sin embargo, el 41 % restante no lo obtiene (figura 7). Al analizar si este apoyo instrumental es más recibido según la estructura familiar en la que reside, se evidenció que no hay diferencias si vive con sus padres o con su pareja, que tampoco se encontraron diferencias estadísticas significativas si tiene pareja o no y que no hay diferencias si practica la fe en la Iglesia católica o de la evangélica. La adolescente se encuentra sin apoyo instrumental de cualquier forma. En estudios de (Ceballos et al., 2011) “el 45 % de su muestra no tienen vida de pareja” (p. 34) y no cuentan con el apoyo del padre de su hijo, que es similar a los datos obtenidos en esta muestra, pero no hay contraste con adolescentes que viven con su pareja y el apoyo que es recibido.

Autores como (Sámano et al., 2017) adolescent pregnancy has become one of the most critical problems affecting women in Latin America and the Caribbean. Methods: This qualitative study was based on in-depth interviews with 29 teen mothers. All of the pregnant teens were from low- to lower-middle-class social strata in the Mexico City metropolitan area. The family (living with the girl concluyeron en su estudio que un apoyo social insuficiente a las adolescentes embarazadas tenía como consecuencias los arreglos inseguros para el cuidado posterior del hijo, su educación, el trabajo de la madre y el acceso a la salud. (p. 9).

En estudios de Plan por Ser Niña (2014), el apoyo familiar instrumental de la familia consiste en cuidarle al hijo o hija para satisfacer las necesidades básicas del niño y la madre, en cuyo caso la dependencia económica y social dificulta que la joven madre pueda cumplir sus proyectos de vida. (p. 18-19).

Conclusiones

El apoyo emocional es importante durante el periodo de la maternidad; sin embargo, la adolescente carece de este tipo de apoyo con frecuencia. El desplazamiento por cambio de residencia en la búsqueda de consolidación del hogar y de formar una familia no evidencia mayores beneficios de apoyo emocional por parte de su pareja. Tanto el quedarse con su familia de origen como convivir con su pareja no aumenta el apoyo emocional necesario para la madre gestante o puerpera evidenciado en los resultados.

Las implicaciones de gozar de una interacción positiva en la maternidad adolescente no dependen del desplazamiento del hogar, o de considerar tener pareja o no. De las adolescentes en estado de maternidad que participaron en esta investigación, entre cuatro y cinco de cada 10 participantes no cuentan con un apoyo suficiente para disfrutar un bienestar materno en su entorno, lo que implica a largo plazo la necesidad de transitar de un entorno social con prejuicios y censura a un estado de la maternidad libre, sin estigmatización, seguro y aceptable que favorezca la vinculación afectiva sana con su bebé.

Durante el período de embarazo y el puerperio, la madre adolescente requerirá del apoyo instrumental para ser apoyada cuando esta encamada, cuando necesite asistir a una consulta médica, cuando necesite que le preparen alimentos o en sus tareas domésticas. La evidencia de encontrar este tipo de apoyo instrumental en solo cinco o seis adolescentes de cada 10, permite reflexionar sobre los inconvenientes y obstáculos que se presentan en áreas de acción social más amplias como es regresar a la escuela, insertarse en el mercado laboral, obtener apoyo económico para suplir necesidades implícitas en la crianza del nuevo miembro de la familia.

El apoyo social durante la maternidad adolescente es una dimensión poco trabajada, aunque muy nombrada por los tomadores de decisiones, por lo cual es importante promoverlo y divulgarlo, tanto en campañas de sensibilización como en el trabajo local y las familias. De las apuestas en común de estos actores en los territorios, pueden generarse políticas públicas que empoderen a madres jóvenes y también se puede lograr prevenir el embarazo adolescente, así como el embarazo intergeneracional.

Agradecimientos

Se agradece a las siguientes autoridades del Minsal, quienes tomaron la decisión de apoyar este esfuerzo.

Director de la Región Metropolitana de Salud, Dr. Dagoberto Antonio Molina Hernández.

Director de la Región Occidental de Salud, Dr. Kevin Jeff Morán García.

Licda. Ana Pilar Moreno González, Región Occidental de Salud.

Directores y personal de enfermería de las Unidades Comunitarias de Salud Familiar de los municipios que facilitaron con mucho interés y esfuerzo en la recolección de datos:

Región Metropolitana de Salud

1. UCSF Dr. Juan Ramón Alvarenga Andino (San Miguelito)

2. UCSF de San Jacinto
3. UCSF Barrios
4. UCSF Dr. José Guzmán Molina (Concepción)
5. UCSF Enf. Margarita Montoya (Monserrat)
6. UCSF Dr. Eduardo Suárez Mendoza (San Antonio Abad)
7. UCSF Enf. Zoila Marina de Guadrón (Guadalupe)
8. UCSF Amatepec
9. UCSF Unicentro (San Fernando)
10. UCSF Intermedia de Apopa
11. UCSF Chintuc "Enf. Marta de Sorto"
12. UCSF Ciudad Delgado
13. UCSF Dr. Balmore Campos (Tonacatepeque)
14. UCSF Distrito Italia
15. UCSF San Martín
16. UCSF Colonia Santa Lucía, Ilopango

Región Occidental de Salud

17. UCSF Casa del Niño
18. UCSF San Rafael
19. UCSF El Palmar
20. UCSF Santa Lucía

21. UCSF Chalchuapa
22. UCSF Metapán
23. UCSF Izalco
24. UCSF Nahuizalco
25. UCSF Acajutla
26. UCSF Dr. Manuel Roberto Arce Suárez, Sonsonate
27. UCSF Ahuachapán

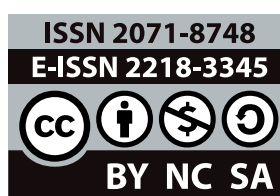
Referencias

- Barrón, A., & Sánchez, E. (2001). Estructura social, apoyo social y salud mental. *Psicothema*, 13(1), 17–23.
- Ceballos, G., Camargo, K., Jiménez, I., & Requena, K. (2011). Self-esteem in pregnant teenagers in the district 5 of the city of Santa Marta (Colombia). *Revista de Psicología de La Universidad de Antioquía*, 3(1), 29–38. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v3n1/v3n1a03.pdf>
- CEPAL. (2016). *Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Feldman, L., Goncalves, L., Chacón-Puignau, G., Zaragoza, J., Bagés, N., & De Pablo, J. (2008). Relaciones entre estrés académico, apoyo social, salud mental y rendimiento académico en estudiantes universitarios Venezolanos. In *Universitas Psychologica*.
- Lam, N., Contreras, H., Cuesta, F., Mori, E., Cordori, J., & Carrillo, N. (2008). Resiliencia y apoyo social frente a trastornos depresivos en gestantes sometidas a violencia de género. *Revista Perú Epidemiológica*, 12(January 2008), 1–8. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/epidemiologia/v12_n3/pdf/a05v12n3.pdf
- Lever, J. P., & Martínez, Y. I. C. (2007). Pobreza y apoyo social: Un estudio comparativo en tres niveles socioeconómicos. *Interamerican Journal of Psychology*.
- Londoño, N. H. A., Rogers, H. L., Castilla Tang, J. F., Posada Gómez, S. L., Ochoa Arizal, N. L., Jaramillo Pérez, M. A., Oliveros Torres, M., Palacios Sañudo, J. E., & Aguirre-Acevedo, D. C. (2012). Validación en Colombia del cuestionario MOS de apoyo social Validation of the Colombian MOS social support survey. *International Journal of Psychological Research*, 5, 142–150. <http://www.redalyc.org/pdf/2990/299023539016.pdf>
- Olavarría, J., & Molina, R. (2012). Embarazos en adolescentes: vulnerabilidades y políticas públicas. *Polis (Santiago)*, 11(31), 411–433. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682012000100022>
- Plan Internacional El Salvador, & Unicef. (2014). *Vivencias y relatos sobre el embarazo en adolescentes*. [https://www.unicef.org/ecuador/embarazo_adolescente_5_0_\(2\).pdf](https://www.unicef.org/ecuador/embarazo_adolescente_5_0_(2).pdf)
- Sámano, R., Martínez-Rojano, H., Robichaux, D., Rodríguez-Ventura, A. L., Sánchez-Jiménez, B., de la Luz Hoyuela, M., Godínez, E., & Segovia, S. (2017). Family context and individual situation of teens before, during and after pregnancy in Mexico City. *BMC Pregnancy and Childbirth*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.1186/s12884-017-1570-7>
- Silva, M. M., & Leiva, L. (2013). Abordaje sanitario del embarazo y la maternidad en la adolescencia. Perspectiva de los profesionales de la salud que trabajan en un centro de salud de la ciudad de Montevideo. *Prensa Médica Latinoamericana*, 7(1), 33–45. <https://ezproxy.eafit.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=88031636&lang=es&site=eds-live>
- Thomazini, I., Wysocki, A., Da cunha, M., Da silva, S., & Ruiz, M. (2016). Factores de riesgo relacionados con el trabajo de parto prematura en adolescentes embarazadas: revision integradora de la literatura. *Revista Enfermería Global*, 44, 416–427. <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/51350/1/236961-927211-1-PB.pdf>
- Unicef/PLAN/Intervida/Unfpa. (2014). *Estudio del impacto del embarazo, la maternidad y la violencia sexual en niñas y adolescentes salvadoreñas*. <https://docplayer.es/16970486-Estudio-del-impacto-del-embarazo-la-maternidad-y-la->

- violencia-sexual-en-ninas-y-adolescentes-salvadorenas-plan-intervida-unfpa-y-unicef.html
- Vargas, Elvia, & Barrera, F. (2002). Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual una revisión. *Revista Colombiana de Psicología*, 11(0), 115–134. <https://www.redalyc.org/pdf/804/80401109.pdf>
- Vargas, Eunice, Martínez, G., & Potter, J. E. (2010). Religión e iniciación sexual premarital en México. *Revista Latinoamericana de Población*, 4(7), 7–30.
- WHO World Health Organization. (2016). WHO Recommendation on Antenatal care for positive pregnancy experience. In WHO World Health Organization (Ed.), *WHO*. <https://doi.org/ISBN9789241549912>

Salud mental en pacientes que reciben su primera sesión psicológica en una clínica universitaria

The mental health of clients receiving their first therapy at a university clinic



DOI:
URI: <http://hdl.handle.net/11298/1240>

Marlon Elías Lobos-Rivera¹
ORCID: 0000-0002-7995-6122
Web of Science ResearcherID (Publons) AAS-2268-2021
Edgardo René Chacón-Andrade²
ORCID: 0000-0001-8490-6384
Angélica Nohemy Flores-Monterrosa³
ORCID: 0000-0003-1856-9089

Recibido: 16 de julio 2021
Aceptado: 29 octubre 2021

Resumen

Ha transcurrido más de un año desde que inició la pandemia por la COVID-19, y los cambios que trajo consigo han afectado la salud mental de las personas, y quienes han reconocido que manifiestan un malestar de índole psicológico acuden a una clínica para recibir servicios de atención psicológica. En El Salvador no hay estudios donde se evalúe la salud mental en pacientes que asisten a clínicas especializadas, por lo que es relevante contar con datos empíricos sobre esta temática. El objetivo del estudio fue evaluar la salud mental de los pacientes que reciben atención psicológica en una clínica especializada en salud mental. El estudio fue de tipo exploratorio con diseño transversal prospectivo; se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencionado; se evaluaron a 51 pacientes que recibieron su primera sesión psicológica. La técnica de recolección de datos

Abstract

After more than a year since the COVID-19 pandemic began, the changes it brought have affected the mental health of people; those who have acknowledged having a psychological problem have attended psychology clinics to get their services. There are no studies in El Salvador which can show an evaluation of the mental health of those clients visiting specialized clinics, therefore, it is important to obtain empirical data on this topic. The objective of this study was to evaluate the mental health of clients receiving psychological assistance at clinics that specialize in this field. This was an exploratory study with a prospective transversal design; a non-probabilistic intentional sampling was used. 51 clients receiving their first session were evaluated. Data was collected by means of a survey. Results showed that it is women who mostly visit clinics

¹ Licenciado en Psicología, MSc, profesor e investigador de la Escuela de Psicología, Universidad Tecnológica de El Salvador.

² Licenciado en Psicología, MSc, Director de la Escuela de Psicología, Universidad Tecnológica de El Salvador.

³ Egresada de Licenciatura en Psicología, Universidad Tecnológica de El Salvador.

fue la encuesta. Los resultados revelaron que son las mujeres quienes mayormente visitan clínicas de atención psicológica. Existe alta prevalencia en síntomas que afectan la salud mental de las personas que han acudido a su primera sesión psicológica. Más de la mitad de los participantes presentaron niveles de gravedad moderados y severos en su salud mental, y no se encontraron diferencias estadísticas en función del género, la edad, su situación laboral y la zona de residencia.

Palabras clave

Psicología - Investigaciones. Estudiantes - Salud mental. Consejería en salud. Psicólogos - Responsabilidad profesional. Orientación estudiantil.

offering psychological assistance. There is a high prevalence of symptoms affecting the mental health of individuals who have attended their first therapy session. More than half of the clients showed gravity levels ranging between moderate to severe in regards to their mental health; no statistical differences were found in relation to gender, age, employment status or area of residence.

Keywords

Psychology – Research. Students – Mental health. Health counseling. Psychologists – Professional accountability. Student counseling.

Introducción

“La buena salud mental está relacionada con el bienestar mental y psicológico” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019), y es parte integral de la salud de los seres humanos, ya que se extiende más allá de la ausencia de padecimientos de trastornos o discapacidades mentales. La salud mental es esencial para gozar de buena salud física (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018). Entre los determinantes para la salud mental se incluyen factores que están fuera de lo individual, como el área familiar, laboral, económico, social, ambiental, cultural, político, psicológico y biológico (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2004, p. 18). Los individuos que no gozan de buena salud mental manifiestan alteraciones del pensamiento, de la percepción, las emociones, la conducta y en la interacción con los demás ([OMS], 2019).

Por otra parte, las personas que gozan de buena salud mental tienen la capacidad de realizar las labores de manera individual o grupal, saben relacionarse con el entorno, así como afrontar el estrés; asimismo, se caracterizan por la forma de pensar, la facilidad de

expresar los sentimientos, y el disfrute de la vida (American Psychiatric Association, 2016).

Dentro de la rama de salud mental, existen diversos enfoques que evalúan causas o determinantes que afectan la salud mental de las personas, los más conocidos son el enfoque biomédico. (Oña Esteve, 2018) y el enfoque biopsicosocial (Engel, 1977).

Las personas que manifiestan alteraciones en la salud mental asisten a las clínicas de psicología con la esperanza de encontrar un alivio a lo que les aqueja; muchas veces acuden de manera voluntaria, en otros casos, referidos por entidades académicas o de justicia (Colón Llamas et al., 2019, p. 7).

En otras ocasiones son derivados por profesionales médicos (Mater, 2019). Algunas veces, con diagnóstico previo psicopatológico o por primera vez, acuden a recibir atención psicológica por parte de un profesional de la salud mental, ya que manifiestan un deterioro en las diferentes áreas de su vida, como el área laboral (Castañeda Herrera, Betancur, Salazar Jiménez y

Mora Martínez, 2017), “académica” (Kobus, Calletti y Santander, 2020, p. 315), “familiar” (Maitta Rosado, Cedeño-Párraga, y Escobar-García, 2018), lo cual les ocasiona dificultades en su diario vivir.

Diferentes estudios han comprobado ciertas características y factores que intervienen en la salud mental de los pacientes que asisten a recibir atención psicológica; prueba de ello es que los adultos que conviven en pareja, casados o en unión libre son los que mayormente acuden a consulta psicológica, principalmente por problemas relacionados con conflictos en la familia y dificultades en la relación de pareja (Córdoba-Sánchez, Zambrano-Cruz y Tamayo-Agudelo, 2019, p. 74).

Por otra parte, los pacientes solteros consultan principalmente por motivos que se relacionan con el estilo de vida que mantienen (Obando Posada, Romero Porras, Trujillo Cano y Prada Mateus, 2017, p. 89), así como con la tendencia a presentar depresión (Galindo-Vázquez et al., 2020, p. 302).

Del mismo modo, un estudio realizado en Colombia a la población que acudió a 28 Centros de Atención Psicológica Universitarios de 16 ciudades del país, donde la muestra fue de 1.525 personas, constituida mayormente entre el rango de edades de entre 18 y 30 años, que consultaron por primera vez en los centros de atención psicológicos entre marzo a julio de 2018, entre los cuales el 24,1 % contaba previamente con un diagnóstico clínico psicopatológico. En cuanto a los motivos de consulta que se reportaron, los principales estuvieron relacionado con los conflictos familiares y el maltrato psicológico por parte de sus parejas (Colón Llamas et al., 2019, pp. 4-5).

En otro estudio descriptivo realizado en Ecuador en el 2017, con una muestra de 264 habitantes de la ciudad de Portoviejo, entre

las edades de 18 y 45 años, se comprobó que la primera área que se ve afectada al presentar alteraciones en la salud mental es la familiar, con un 36,7 %, seguido de problemas en el trabajo, con un 24,6 %. Los motivos de consulta más frecuentes que presentaron fueron: ansiedad, depresión y conflictos de pareja, seguido de alteraciones en las emociones, estado de ánimo cambiante y alteraciones en el apetito (Maitta Rosado et al., 2018).

En cuanto al género, un estudio comprobó que las mujeres jóvenes son quienes solicitan mayormente consulta psicológica (Mater, 2019), debido a la prevalencia de problemas afectivos y alteraciones en el área emocional, presentando principalmente síntomas relacionados con la ansiedad, depresión, autoestima, el autoconcepto y síntomas somáticos (Sosa Torralba, Romero Mendoza, Blum Grynberg, Zarco Torres y Medina Mora Icaza, 2018, p. 465), así como “trastornos del estado de ánimo” (Obando Posada, Romero Porras, Trujillo Cano y Prada Mateus, 2017, p. 86). Respecto a la edad, la mayor parte de los pacientes son jóvenes (Díaz, Díaz-de-Neira, Jarabo, Roig y Román, 2017, p. 69); y del rango de edad entre 31 y 40 años (Mater, 2019).

Actualmente la población se encuentra atravesando la pandemia de la COVID-19 (Organización Mundial de la Salud, 2020). En este sentido, un estudio realizado en la fase inicial de la pandemia comprobó la presencia de ansiedad, depresión y reacción al estrés en la población general, y en el personal de salud evidenció problemas de salud mental (Huarcaya-Victoria, 2020, p. 327). Posteriormente, otro estudio de revisión de datos internacionales sobre la afectación de salud mental en las personas a causa de la COVID-19 evidenció la agudización en los trastornos mentales, específicamente ansiedad, depresión, insomnio y temores generales (Martínez-Taboas, 2020, p. 143). Asimismo, estudios realizados en El Salvador demostraron afectaciones en la salud mental,

específicamente en ansiedad, depresión y fobia a contagiarse del coronavirus (Gutiérrez-Quintanilla, Lobos-Rivera y Chacón-Andrade, 2020, p. 53).

Igualmente, un estudio que llevó a cabo la Clínica psicológica de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), con una muestra de 199 pacientes que solicitaron atención psicológica, durante el segundo semestre del año 2020, demostró que los motivos de consulta más significativos fueron depresión y ansiedad con el 36,5% del total de pacientes evaluados, el 35,2% manifestaron problemas interpersonales y la baja autoestima, el 11,8% indicaron tener problemas de conducta, agresividad y aprendizaje (Chacón Andrade, Lobos-Rivera, Flores-Monterrosa y Orellana, 2021, p. 24).

Es por tal razón el hecho de que el año pasado se manifestaron diversos motivos de consulta, que evidenciaron una afectación directa en la salud mental. Es importante tener una noción preliminar de cómo se encuentra la salud mental del paciente en su primera sesión psicológica a casi un año de haber iniciado la pandemia por la COVID-19. Es por ello que se hacen los siguientes interrogantes: ¿cuál es la prevalencia de síntomas que afectan la salud mental en pacientes que reciben el servicio de una clínica psicológica?, ¿cuál es el nivel de gravedad de afectación en la salud mental en los pacientes? y ¿existirán diferencias estadísticas en la salud mental en función de las variables sociodemográficas, como el género y la edad, entre otras? El presente estudio es de suma importancia debido a que es la primera vez que se evalúa el estado de salud mental del paciente que acude a una clínica psicológica justamente en su primera sesión psicológica, por lo que es de total relevancia obtener datos empíricos sobre esta temática en El Salvador. Por tal motivo, el objetivo de este estudio es evaluar la salud mental de los pacientes que reciben su primera sesión psicológica en una clínica especializada.

Método

Participantes

El estudio fue de tipo exploratorio con diseños transversal y prospectivo (Montero & León, 2007). El lugar donde se realizó el estudio fue en la Clínica psicológica de la Utec, la cual brinda servicios de atención psicológica a las personas de manera gratuita. La población de pacientes que acudió a la clínica psicológica, en el primer semestre del año 2021, fue de 168. La obtención de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencionado; se evaluó un total de 51 pacientes. La técnica de recolección de datos fue la encuesta digital aplicada mediante la plataforma Google Forms. Con respecto a las características sociodemográficas, el 70,6% son mujeres, y el 29,4% restante, hombres. La media de edad general fue de 23 años (desviación estándar = 4.04). Con respecto al resto de variables sociodemográficas, el 86,3 % de la muestra son solteros, el 82,4% estudian, el 62,7% trabajan y el 78,4% residen en la zona urbana. En la tabla 1, se muestra en mayor detalle las características sociodemográficas de los pacientes del presente estudio.

Para este estudio se tomaron criterios de inclusión y exclusión. Como criterio de inclusión, el paciente tenía que ser mayor de edad, sin distinción del género, y ser paciente de la Clínica psicológica Utec. Como criterio de exclusión, no podían participar pacientes menores de edad (inferior a 18 años). Referente a los aspectos éticos correspondientes al manejo de datos personales, antes de iniciar la recolección de datos, todo paciente evaluado fue informado de la participación voluntaria en este estudio y se garantizó la confidencialidad de los datos compartidos, cumpliendo con el artículo 20 de la Ley de Deberes y Derechos de los Pacientes y Prestadores de Servicios de Salud (2016).

Tabla 1. *Características sociodemográficas de la muestra de pacientes evaluados (n = 51)*

Variables sociodemográficas	Frecuencia	%
Género		
Mujer	36	70,6
Hombre	15	29,4
Edad		
De 19 a 23 años	27	52,9
De 24 a 37 años	24	47,1
Estado familiar		
Soltero(a)	44	86,3
Casado(a)	2	3,9
Acompañado(a)	5	9,8
¿Actualmente estudia?		
Sí	42	82,4
No	9	17,6
¿Trabaja actualmente?		
Sí/eventualmente	32	62,7
No	19	37,3
Zona de residencia		
Rural	11	21,6
Urbana	40	78,4

Instrumentos de medición

Cuestionario de datos generales (elaboración propia). Este cuestionario se aplicó antes de iniciar a responder el instrumento, recabando algunos datos personales. A las/los pacientes se les preguntó sobre su género, edad, estado familiar, si estudia y/o trabaja actualmente, la zona de residencia y el motivo de consulta.

Cuestionario de salud general, GHQ-12 adaptado en El Salvador, es un instrumento de filtrado o tamizaje de síntomas de salud mental, ha sido adaptado y utilizado en muchos países.

El GHQ-12 cuenta con 12 ítems con una escala de respuesta de tipo Likert con cuatro opciones, puede ser utilizado tanto como un instrumento unidimensional (evaluando salud mental con sus 12 ítems) como

uno tridimensional (compuesto por tres dimensiones). Para el presente estudio, se utilizó como un instrumento unidimensional (Taruchaín Pozo, Freire Palacios y Mayorga Álvarez, 2020).

El instrumento cuenta con adecuados índices de validez de constructo mediante Análisis Factorial Exploratorio y Análisis Factorial Confirmatorio, y presentó adecuada confiabilidad ($\alpha > 0,80$). En el presente estudio, se replicaron los coeficientes de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach (α), y el Omega de McDonald (ω), obteniendo coeficientes aceptables ($\alpha = .94$; $\omega = .94$) (Lobos-Rivera y Gutiérrez-Quintanilla, 2021).

Análisis de datos

El análisis de resultados se presentará de la siguiente manera: 1) se describen los motivos de consulta de la

muestra de pacientes atendidos en la Clínica psicológica Utec; 2) se aplicó un análisis descriptivo del GHQ-12 para verificar qué síntomas son más prevalentes en la muestra evaluada; 3) se realizó un análisis descriptivo de los estados de gravedad en la salud mental de los pacientes; y 4) se empleó un análisis inferencial. El análisis de normalidad de Kolmogorov-Smirnov reveló que los datos son asimétricos, por lo que se aplicarán pruebas no paramétricas mediante la técnica U de Mann-Whitney, aplicando en conjunto el coeficiente Pearson (r) para estimar el tamaño del efecto, cuyas magnitudes propuestas por Cohen (1988) son las siguientes: si $r = .10$ a $.29$, se considera que es un efecto pequeño; si $r = .30$ a $.49$, es efecto medio; y si $r \geq .50$, es efecto grande. (p. 285).

Resultados

Análisis descriptivo

Como primer punto, se detallan los motivos de consulta de los pacientes atendidos en la Clínica Psicológica de la Utec, donde los principales fueron la depresión y la ansiedad (35,3 %), problemas interpersonales y baja autoestima (25,5 %), proceso psicológico/examen mental (15,7 %) y problemas familiares y de pareja (11,8 %). La tabla 2 muestra los motivos anteriores y adicionalmente otros que se presentaron en menor medida.

Tabla 2. Motivos de consulta de los pacientes evaluados en la Clínica psicológica Utec

Motivo de consulta	Frecuencia	%
Problemas familiares/de pareja	6	11,8
Problemas interpersonales y baja autoestima	13	25,5
Depresión y ansiedad	18	35,3
Problemas de conducta, agresividad	2	3,9
Problemas de aprendizaje	2	3,9
Estrés	2	3,9
Proceso psicológico/ examen mental	8	15,7

Referente a los síntomas más prevalentes relacionados con la salud mental, se encontró que los pacientes manifestaron sentirse constantemente agobiados y en tensión (90,2 %), sensación de no superar sus dificultades (86,3 %), no son capaces de disfrutar actividades cotidianas (86,3 %), se

sienten poco felices y deprimidos (84,3 %), no se sienten capaces de tomar decisiones (82,4 %) y no son capaces de enfrentar sus problemas (82,4 %). En la tabla 3 se pueden comprobar los síntomas anteriores y otros más que de igual manera presentan una alta prevalencia.

Tabla 3. Porcentajes sobre la ausencia y presencia de síntomas del GHQ-12

n.º	Pregunta	Sin síntomas %	Con síntomas %
1	¿Ha podido concentrarse bien en lo que hace?	25,5	74,5
2	¿Sus preocupaciones le han hecho perder mucho sueño?	21,6	78,4
3	¿Ha sentido que está jugando un papel útil en la vida?	29,4	70,6
4	¿Se ha sentido capaz de tomar decisiones?	17,6	82,4
5	¿Se ha sentido constantemente agobiado y en tensión?	9,8	90,2
6	¿Ha sentido que no puede superar sus dificultades?	13,7	86,3
7	¿Ha sido capaz de disfrutar sus actividades normales de cada día?	13,7	86,3
8	¿Ha sido capaz de hacer frente a sus problemas?	17,6	82,4
9	¿Se ha sentido poco feliz y deprimido?	15,7	84,3
10	¿Ha perdido confianza en sí mismo?	25,5	74,5
11	¿Ha pensado que usted es una persona que no vale para nada?	47,1	52,9
12	¿Se siente razonablemente feliz, considerando todas las circunstancias?	21,6	78,4

Los niveles de gravedad de salud mental en los pacientes indican que el 43,1 % de la muestra presenta síntomas moderados que afectan su salud mental,

seguida de los síntomas leves (41,2 %), y pocos pacientes presentaron síntomas graves (15,7 %). Para verificar lo anterior ver tabla 4.

Tabla 4. Nivel de gravedad de salud mental de los pacientes de la Clínica de Psicología Utec

Nivel de gravedad de salud mental	Frecuencia	%
Sin síntomas	-	-
Síntomas leves	21	41,2
Síntomas moderados	22	43,1
Síntomas graves	8	15,7

Análisis inferencial

En la aplicación de la prueba U de Mann-Whitney no se encontraron diferencias estadísticas en la variable salud mental en función del género ($Z = -1,71$; $p = 0,09$; $r = 0,24$), la edad ($Z = -1,28$; $p = 0,20$; $r = 0,18$), su situación laboral ($Z = -1,08$; $p = 0,28$; $r = 0,15$) y la zona de residencia ($Z = -1,39$; $p = 0,16$; $r = 0,19$). Lo anterior indica que la afectación en la salud mental no depende

de las características sociodemográficas, puesto que la afectación es similar en todas ellas.

Discusión

La pandemia de la COVID-19 aún continúa afectando la salud mental de los salvadoreños, diversos estudios lo han demostrado, evidenciando la presencia de ansiedad, depresión y miedo a contagiarse del

coronavirus, así como motivos de consulta relacionados con las primeras dos psicopatologías mencionadas (Chacón-Andrade et al., 2020, p. 85).

Los resultados del estudio permiten evidenciar que son las mujeres quienes más acuden al servicio de salud psicológica, lo cual está en sintonía con un estudio nacional (Chacón Andrade et al., 2021, p. 23) y uno internacional, indicando que son las mujeres quienes más se preocupan por su salud mental y toman la decisión de buscar servicios de atención psicológica en comparación con los hombres, esto puede deberse a un estigma social sobre el hecho de buscar ayuda con un profesional de la Psicología, y el género masculino, minimiza su malestar, ocasionando que su problema gradualmente se incremente y desarrolle un trastorno mental. Los motivos de consulta más frecuentes de los pacientes fueron, en primer lugar, depresión y ansiedad, seguido de problemas interpersonales y baja autoestima, proceso psicológico/examen mental y problemas familiares/de pareja (Mater, 2019). Estos hallazgos son similares a los de un estudio nacional (Chacón Andrade et al., 2021, p. 25), el cual evaluó a pacientes en el mismo contexto de la pandemia, y son similares también a los de estudios internacionales (Colón Llamas et al., 2019, p. 3), con la diferencia que en estos no se encontraban en el contexto anteriormente mencionado.

Referente al estado de salud mental de los pacientes de la Clínica psicológica Utec, se encontraron prevalencias altas en los síntomas de salud mental, siendo los de mayor presencia sentirse constantemente con agobio y tensión, sensación de no superar las dificultades, no ser capaz de disfrutar actividades del diario vivir; se sienten poco felices y deprimidos, entre otros. Las prevalencias oscilan entre el 74 y el 90 %. Lo anterior, revela que los síntomas relacionados con una mala salud mental son altos; y fue oportuno que asistieran a una clínica psicológica para iniciar su proceso psicoterapéutico y gradualmente recibir un tratamiento psicológico específico, según el psicodiagnóstico realizado, para disminuir su malestar psicológico. Por otra parte, “los niveles de gravedad indican que más de la mitad de

la muestra presentó afectación en su salud mental de moderada a severa, esto es similar a estudios que evidenciaron problemas de salud mental en diferentes muestras en El Salvador” (Chacón-Andrade et al., 2020, p. 78). Cuyos estados de gravedad oscilan entre moderada, severa y muy severa, indicando que los problemas de salud mental en muestras clínicas y no clínicas son similares. Por último, se comprueba que no existen diferencias significativas en la salud mental en función del género, la edad, su situación laboral y la zona donde reside, lo cual tiene sentido debido a que la muestra total está conformada por pacientes. Por lo tanto, la afectación en la salud mental es similar sin importar las variables sociodemográficas de la muestra en cuestión.

Conclusión

El estudio permitió aportar datos empíricos de la afectación en la salud mental de los pacientes que acuden a una clínica psicológica y reciben su primera sesión con un profesional del área de la Psicología. Estos pacientes presentan síntomas con alta prevalencia que está afectando directamente su salud mental, y más de la mitad tienen un nivel de gravedad moderado y grave, esto indica que, de no haber acudido a una clínica a recibir servicios psicológicos, posiblemente hubiesen desarrollado un posible trastorno mental que habría dificultado sus actividades del diario vivir. Es importante que las personas no minimicen los malestares de carácter psicológico que autoperciban, y, al detectar dichos malestares, es recomendable asistir donde un profesional de la Psicología para iniciar un proceso psicoterapéutico que permita identificar la problemática que afecta al paciente e iniciar el tratamiento idóneo.

Algunas limitaciones en el estudio fueron la cantidad de pacientes que participaron y que el estudio tuvo un diseño transversal, por lo que en futuros estudios se recomienda ampliar el tamaño de los participantes y realizar estudios longitudinales para dar un seguimiento al inicio de la primera sesión psicológica y, al finalizarlo, para verificar si hubo una mejoría al terminar su proceso psicoterapéutico.

Referencias

- American Psychiatric Association. (2016). *Suplemento del manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://bit.ly/3hyDNbi>
- Castañeda Herrera, Y., Betancur, J., Salazar Jiménez, N. L. y Mora Martínez, A. (2017). Bienestar laboral y salud mental en las organizaciones. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-13. Recuperado de <https://bit.ly/3yRBNRu>
- Chacón-Andrade, E. R., Lobos-Rivera, M. E., Cervigni, M., Gallegos, M., Martino, P., Caycho-Rodríguez, T.,... Flores-Monterrosa, A. N. (2020). Prevalencia de ansiedad, depresión y miedo a la COVID-19 en la población general salvadoreña. *Entorno*, (70), 76-86. doi: doi.org/10.5377/entorno.v0i70.10373
- Chacón Andrade, E. R., Lobos Rivera, M. E., Flores Monterrosa A. N. y Orellana, A. L. de. (2021). Satisfacción de los pacientes con el servicio de atención psicológica de una clínica universitaria. *Alerta*, 4(2), 20-27. doi: doi.org/10.5377/alerta.v4i2.10889
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). New York, United States of America: Lawrence Erlbaum Associates.
- Colón Llamas, T., Escobar Altare, A., Santacoloma Giraldo, A., Granados-García, A., Moreno Luna, S. y Silva Martin, L. M. (2019). Caracterización psicosocial y de motivos de consulta de la población asistente a 28 centros de atención psicológica universitarios en Colombia. *Universitas Psychologica*, 18(4), 1-23. doi: doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-4.cpmc
- Córdoba-Sánchez, V., Zambrano-Cruz, R. y Tamayo-Agudelo, W. (2019). Calidad de las historias clínicas de los practicantes de un consultorio psicológico de una universidad colombiana. *Educación Médica*, 20(1), 72-78. doi: doi.org/10.1016/j.edumed.2017.10.007
- Díaz, J., Díaz-de-Neira, M., Jarabo, A., Roig, P. y Román, P. (2017). Estudio de derivaciones de atención primaria a centros de salud mental en pacientes adultos en la comunidad de Madrid. *Clínica y Salud*, 28(2), 65-70. doi: doi.org/10.1016/j.clysa.2017.03.001
- Engel, G. L. (1977). The need for a new medical model: A challenge for biomedicine. *Science*, 196(4286), 129-136. doi: 10.1126/science.847460
- Galindo-Vázquez, O., Ramírez-Orozco, M., Costas-Muñiz, R., Mendoza-Contreras, L. A., Calderillo-Ruiz, G. y Meneses-García, A. (2020). Síntomas de ansiedad, depresión y conductas de autocuidado durante la pandemia de COVID-19 en la población general. *Gaceta Médica de México*, 156, 298-305. doi: 10.24875/GMM.20000266
- Gutiérrez-Quintanilla, J. R., Lobos-Rivera, M. E. y Chacón-Andrade, E. R. (2020). Síntomas de ansiedad por la COVID-19, como evidencia de afectación de salud mental en universitarios salvadoreños. *Edición Especial, Investigaciones COVID-19*, 44-65. Recuperado de <https://bit.ly/3eenJtd>
- Huarcaya-Victoria, J. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(2), 327-334. doi: doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419
- Kobus, G. V., Calletti G., M. J. y Santander T., J. (2020). Prevalencia de síntomas depresivos, síntomas ansiosos y riesgo de suicidio en estudiantes de medicina de la Pontificia Universidad Católica de Chile. *Revista Chilena de Neuro-psiquiatría*, 58(4), 314-323. Recuperado de <https://bit.ly/3wHuTgX>
- Ley de Deberes y Derechos de los Pacientes y Prestadores de Servicios de Salud, Decreto Legislativo No. 307, Diario Oficial No. 64, Tomo No. 411, (2016).
- Lobos-Rivera, M. E. y Gutiérrez-Quintanilla, J. R. (2021). Adaptación psicométrica del Cuestionario de Salud General (GHQ-12) en una muestra de adultos salvadoreños. *Entorno*, (71), 91-104. Recuperado de <https://bit.ly/3wNayJV>
- Maitta Rosado, I. S., Cedeño Párraga, M. J. y Escobar-García, M. C. (2018). Factores biológicos, psicológicos y sociales que afectan la salud mental. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado de <https://bit.ly/3hzc6PG>

- Martínez-Taboas, A. (2020). Pandemias, COVID-19 y salud mental: ¿Qué sabemos actualmente?. *Revista Caribeña de Psicología*, 4(2), 143-152. doi: doi.org/10.37226/rcp.v4i2.4907
- Mater, O. M. (2019). Consulta, transferencia y duración de los tratamientos psicológicos en el conurbano bonaerense. *Diagnosis*, 2(16). Recuperado de <https://www.revistadiagnosis.org.ar/index.php/diagnosis/article/view/244>
- Montero, I. & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862. Recuperado de http://www.aepc.es/ijchp/GNEIP07_es.pdf
- Obando Posada, D., Romero Porras, J., Trujillo Cano, A. y Prada Mateus, M. (2017). Estudio epidemiológico de salud mental en población clínica de un centro de atención psicológica. *Psychología*, 11(1), 85-96. doi: doi.org/10.21500/19002386.3104
- Oña Esteve, G. (2018). Modelo biomédico en salud mental: Un paradigma a superar [Publicación en el blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2T8ZzZW>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *COVID-19: Cronología de la actuación de la OMS*. Recuperado de <https://bit.ly/3qpVj4b>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Salud mental*. Recuperado de <https://bit.ly/3xAYWal>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Trastornos mentales*. Recuperado de <https://bit.ly/3xuPcy0>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Salud mental: Fortalecer nuestra respuesta*. Recuperado de <https://bit.ly/3yQrLQy>
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Promoción de salud mental: Conceptos, evidencia emergente, práctica: Informe compendiado*. Recuperado de <https://bit.ly/3gGWdVS>
- Sosa Torralba, J. E., Romero Mendoza, M. P, Blum Grynberg, B., Zarco Torres, V. y Medina Mora Icaza, M. E. (2018). Programa de orientación y atención psicológica para jóvenes universitarios de la UNAM: Características de la población que solicita sus servicios. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 21(2), 451-477. Recuperado de <https://bit.ly/3iJU7Hf>
- Taruchaín Pozo, L. F., Freire Palacios, V. A. y Mayorga Álvarez, M. A. (2020). Bienestar psicológico y estrés laboral en trabajadores no profesionales de la ciudad de Ambato, aplicando el cuestionario de salud general de Goldberg GHQ-12. *Ciencia Digital*, 4(1.1), 32-44. doi: doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i1.1..1162

Adaptarse o caer. La prevalencia de Súper Selectos frente a la multinacional Walmart. Un análisis de la industria de los supermercados en El Salvador

Adapting or subsiding. The prevalence of Super Selectos against the multinational Walmart. An analysis of the supermarket industry in El Salvador

ISSN 2071-8748

E-ISSN 2218-3345



BY NC SA

Ronald Alejandro Artiga-Pérez¹

ORCID: 0000-0001-7468-7069

José Miguel Cortez-Campos²

Miguel Alejandro Fuentes-Castillo³

William Rafael López-Marroquín⁴

Melba Carolina Reyes-Mazariego⁵

DOI:

URI: <http://hdl.handle.net/11298/1241>

Recibido: 6 septiembre 2021

Aceptado: 19 de noviembre 2021

Resumen

En el presente trabajo de investigación, se explican los factores por los cuales la cadena de supermercados salvadoreña Súper Selectos ha sobrevivido a la llegada de la multinacional Walmart. Se desarrolla un análisis comparativo entre distintos indicadores para identificar la estrategia de Súper Selectos para mantener su posición en el mercado local. Este documento estudia tres factores: ubicación, precios y preferencias de los consumidores. Se observó en el mapa la cantidad de sucursales

Abstract

This research investigation explains the factors by which the Salvadorean supermarket chain *Super Selectos* has survived the arrival of a multinational like Walmart. A comparative analysis between different indicators is developed with the purpose of identifying the strategy used by *Super Selectos* in order to retain its position in the local market.

This document covers three areas of study: location, prices and consumer preferences. A map showing

¹ Estudiante de Economía y Negocios, ESEN. Correo: 20190332@esen.edu.sv

² Estudiante de Economía y Negocios, ESEN. Correo: 20191151@esen.edu.sv

³ Estudiante de Economía y Negocios, ESEN. Correo: 20190903@esen.edu.sv

⁴ Estudiante de Economía y Negocios, ESEN. Correo: 20193153@esen.edu.sv

⁵ Estudiante de Economía y Negocios, ESEN. Correo: 20190939@esen.edu.sv

de cada supermercado para aplicar el Índice de Herfindalh-Hirschman y ver qué tan concentrada está la industria. Luego, se compararon los precios de tres cadenas de supermercados y, finalmente, se elaboró una encuesta para conocer cuál cadena es la preferida de los salvadoreños y sus razones. De los resultados obtenidos, se concluyó que Súper Selectos posee una ventaja competitiva con respecto a las demás cadenas gracias a su gran cantidad de sucursales a lo largo del territorio nacional, sus precios competitivos y su amplia variedad de productos.

Palabras clave

Supermercados – Investigaciones. Oligopolio. Competencia económica. Comercio mayorista. Empresas internacionales. El Salvador – Comercio. Geografía comercial.

the amount of branches each supermarket has in the country was used in order to apply the Herfindalh-Hirschman Index and find out how the industry is concentrated. Then, the prices of three supermarket chains were compared. Finally, a survey was prepared and conducted in order to find out which super market chain is preferred by Salvadoreans, and the reasons behind it. It was concluded that *Super Selectos* has a competitive advantage in relation to the other chains because of the amount of branches nationwide, its competitive prices and its wide variety of products.

Keywords

Supermarkets – Research. Oligopoly. Economic competition. Wholesale trade. International Enterprises. El Salvador – Trade. Commercial geography.

Introducción

Hoy en día, Súper Selectos es la marca nacional de supermercados más importante de El Salvador, con alrededor de cien tiendas establecidas y en aumento. Esta cadena de *retail* cubre los 14 departamentos del país y cuenta con alrededor de 7.500 colaboradores (Grupo Calleja, 2017).

Pero ¿a qué se debe la prevalencia de Súper Selectos frente a su competencia? ¿Por qué aún no cae ante la multinacional Walmart? Pues, a pesar de contar con un rival bien posicionado en el mercado internacional, Súper Selectos continúa siendo la marca predilecta de los salvadoreños, considerada como el *top of mind* de los supermercados según datos recientes. (El Economista, 2020).

La influencia de factores como los precios bajos, la calidad y las promociones de los productos ofrecidos es determinante para las personas, pues, generalmente, los clientes tienden a buscar una relación calidad-precio.

Bajo las marcas de Súper Selectos y *Selectos Market*, Grupo Calleja tuvo, desde un inicio, el objetivo de llegar a las personas y no hacer llegar a las personas a ellos, pues su misión consistió en servirles desde el lugar donde ellas residen, por lo cual, a lo largo de su trayectoria, ha invertido en la apertura de nuevas tiendas cada vez más novedosas. Asimismo, esta cadena de supermercados siempre se ha caracterizado por ofrecer sus productos a precios competitivos y constantes promociones, adoptando una estrategia en la que ofrece un conjunto de productos a precios bajos por un determinado periodo.

Además, si bien la infraestructura y la oferta de productos de sus tiendas, tanto bajo la marca de Súper Selectos como de *Selectos Market*, se diferencian según el mercado donde se sitúa, el servicio que se le brinda al cliente es muy similar en cualquiera de sus establecimientos, y todos ellos prometen comodidad al consumidor al hacer sus compras, por ejemplo, cada uno cuenta con aire acondicionado dentro de sus instalaciones. (Brenes, Ciravegna, & Montoya, 2015, p. 219).

Sin embargo, no se puede hablar del éxito de esta cadena de supermercados salvadoreña sin mencionar a sus competidores, entre los que se encuentran Walmart y sus subsidiarias: Despensa Familiar, Maxi Despensa y La Despensa de Don Juan. Estas, en conjunto, no han logrado desplazar a Súper Selectos de su posición ventajosa en el mercado. Pese a que Walmart está vigente en el mercado salvadoreño desde el año 2005, no fue hasta 2011 cuando abrió las tiendas de su división principal.

La llegada de esta multinacional al país supuso una fuerte competencia para Súper Selectos, puesto que ya dominaba el mercado en los demás países de la región. Sus fortalezas, como un amplio poder de negociación con sus proveedores, un avanzado sistema de tecnologías de la información y su estrategia de diferenciación de marca según el mercado, le han permitido a esta cadena expandirse a escala internacional y posicionarse como una de las multinacionales más grandes establecidas en la región, sobre todo, por sus precios altamente competitivos. (Brenes et al., 2015, p. 223).

Dadas las evidencias que existen de tener solo dos compañías fuertes dominando el sector de los

supermercados en el país, se buscará comprobar si este se encuentra ante una competencia oligopolística y, si lo está, se determinará el tipo de oligopolio. Por otro lado, es de interés conocer el nivel de concentración de mercado que tiene esta industria en El Salvador. Para ello, se utilizará el Índice de Herfindalh-Hirschman, una de las medidas más utilizadas para estimar la concentración de mercado, en este caso, de los *retailers*. Finalmente, se estudiarán las preferencias de los consumidores con respecto a los competidores de esta industria.

Metodología

En esta sección, se presentarán los datos que se utilizarán para comprobar si existe un supermercado dominante. Se analizarán desde la ubicación de las diferentes sucursales de los principales supermercados en el territorio hasta la preferencia de los salvadoreños al momento de elegir su lugar de compras.

En primer lugar, con el programa QGIS (2022), el cual es un Sistema de Información Geográfica (SIG) de Código Abierto licenciado bajo GNU (*General Public License*), se ubicaron en un mapa de El Salvador todas las sucursales de Súper Selectos, Walmart, La Despensa de Don Juan, Maxi Despensa y Despensa Familiar del país. Las coordenadas de estas sucursales se obtuvieron de las páginas web de cada supermercado, las cuales fueron instaladas en el programa de geolocalización para que mostrase las ubicaciones de cada cadena de supermercados. Cada cadena será diferenciada por un color para facilitar el análisis visual.

De esta manera, se hizo una comparación entre las localizaciones de los diferentes competidores en el país para observar si están colocados en posiciones estratégicas donde puedan llegar a sus clientes; por ejemplo, centros comerciales, carreteras de tránsito frecuente, cercanía a grandes áreas de residencia, entre otras. Entonces, se observó cuánta es la

proporción de mercado que cubre cada cadena de supermercados y si sus ubicaciones les brindan una ventaja competitiva. Además, con esos datos, se aplicó el Índice Herfindalh-Hirschman para cuantificar qué tan concentrada se encuentra esta industria y en qué cadena de supermercados se condensa más. (Nicholson, 2008, p. 437).

En segundo lugar, se realizó un sondeo del costo de algunos productos de la canasta básica para las dos cadenas líderes de supermercados: Súper Selectos y Walmart. Luego, se registró el precio más barato y elevado de cada uno (obtenidos de la página web de cada supermercado). De esta manera, se observaron los precios promedio de una canasta básica de los dos supermercados y qué tan competitivos son estas empresas con respecto a los precios.

En tercer lugar, se observaron las preferencias de los supermercados por parte de los salvadoreños. Para ello, se llevó a cabo una pequeña encuesta dirigida a 121 personas de distintas edades de los principales departamentos del país por el tamaño de su población (San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel), con el objetivo de conocer cuáles son los supermercados de su preferencia y sus principales motivos de compra. La encuesta comprende las cinco marcas que se abordan en el trabajo de investigación como forma de comparar las elecciones de los encuestados entre dos firmas: Súper Selectos y Walmart. Sin embargo, se añadió la opción de *Otro* para identificar la participación de otras marcas. De acuerdo con su selección, los encuestados pudieron elegir una o más razones

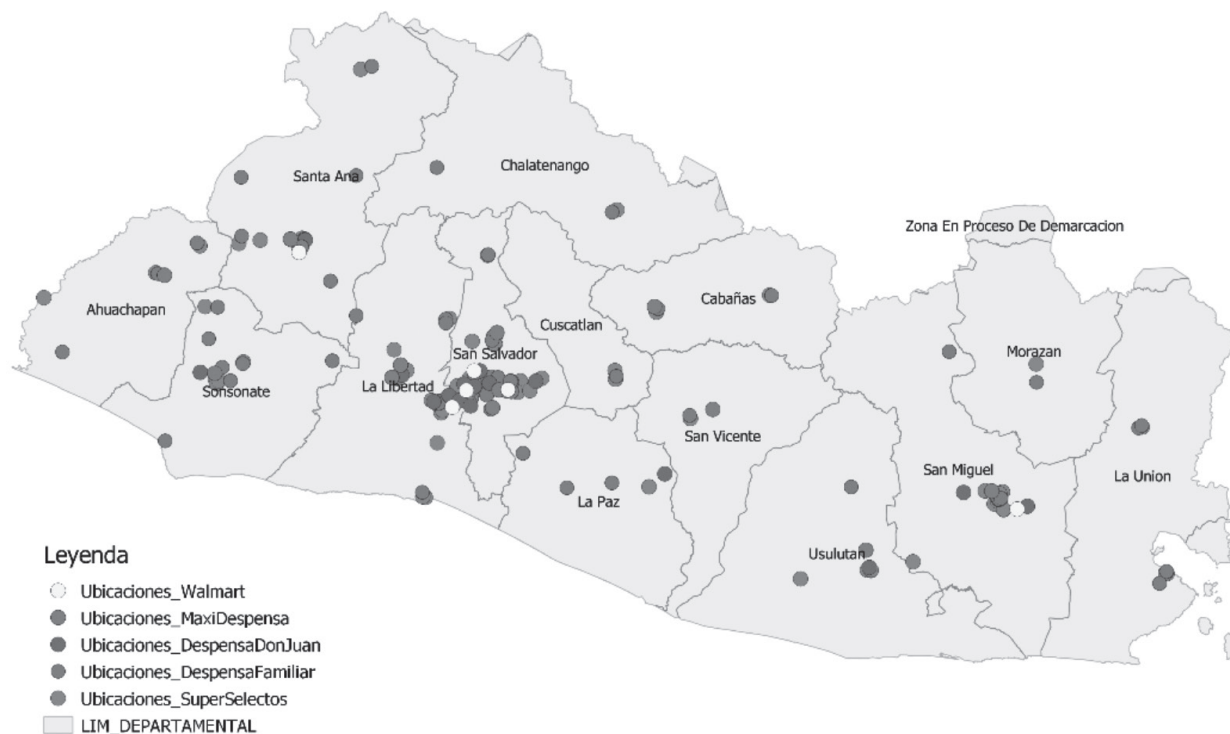
por las cuales prefieren el supermercado que seleccionaron. Entre las opciones, se encontraban: la ubicación, los precios, la variedad y la calidad de productos, las ofertas y la atención al cliente.

Resultados

En primer lugar, se analizó a la industria mediante su ubicación geográfica y la cantidad de sucursales. La proximidad y la conveniencia son recursos estratégicos para las tiendas de alimentos, ya que la cercanía es un elemento que reduce el costo de comprar o consumir alimentos o acceder a productos diariamente. (Flexor, 2014, p. 517). Por este motivo, se observó, mediante el programa de geolocalización, la cantidad y la ubicación de los establecimientos de los supermercados. También, los datos muestran el número de sucursales que tiene cada cadena. Esto demuestra que los dominantes de este mercado tienen los recursos suficientes para invertir en más locales para lograr llegar a más clientes potenciales (Vergara Heredia, 2013, p. 80). Por lo tanto, aquella cadena que tenga más presencia en el territorio tendrá mayores probabilidades de superar a la competencia e incrementar sus ventas.

A partir de lo anterior, se puede inferir que el supermercado con más sucursales posee la ventaja de posicionamiento de mercado, debido a que las personas tenderán a ir a aquellos establecimientos más cercanos. Por tanto, para confirmar esta hipótesis, se utilizará el programa QGIS para ver gráficamente las sucursales anteriormente mencionadas (Ver figura 1).

Figura 1. Ubicación de las sucursales de los principales supermercados de El Salvador



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de las páginas web de los supermercados seleccionados y otras fuentes.

Asimismo, teniendo a la mano el número de sucursales, se calculará un Índice de Herfindalh-Hirschman para medir el grado de concentración de esta industria y obtener un primer indicio de qué supermercado tiene el mayor poder en este sector. El Índice de Herfindalh-Hirschman viene dado por:

$$IHH = \sum_i^N s_i^2$$

Para utilizar este índice, los datos serán la proporción de sucursales que tiene cada cadena de supermercados (Ver tabla 1) y se reemplazará de la siguiente manera:

$$IHH = \sum_i^N Selectos^2 + \sum_i^N MDespensa^2 + \sum_i^N Walmart^2 + \sum_i^N DFamiliar^2 + \sum_i^N DDonJuan^2$$

$$IHH = 0.505^2 + 0.074^2 + 0.029^2 + 0.306^2 + 0.084^2 = 0.363$$

El Índice de Herfindalh-Hirschman, bajo esta ecuación, resultó de 0.363. Este dato es mayor que cero, por lo que se puede decir que esta industria sí tiene un nivel de concentración significativo, pero no lo suficiente para afirmar que este mercado está altamente concentrado en una sola empresa. Sin

embargo, en El Salvador, la multinacional Walmart ha comprado las cadenas de Maxi Despensa, Despensa Familiar y La Despensa de Don Juan, por lo cual el Índice de Herfindalh-Hirschman se calcularía con base en dos únicas empresas. La ecuación queda de la siguiente manera:

$$IHH = \sum_i^N Selectos^2 + \sum_i^N Walmart^2$$

$$IHH = 0.505^2 + 0.495^2 = 0.5$$

El índice para este caso resulta de 0.5, el cual cambia la interpretación del ejercicio. El resultado incrementó, mostrando que las cadenas de Súper Selectos y Walmart son las que concentran la industria de los supermercados en el país. Asimismo, se puede exponer que la industria de supermercados de El Salvador posee un duopolio y que estas dos empresas compiten

entre ellas para determinar quién posee la mayoría del mercado. (Nicholson, 2008, p. 454). A pesar de que existen más supermercados, llamados típicamente *de bandera blanca*, se decidió no tomarlos en cuenta para este trabajo debido a que su influencia es mínima en la industria de los supermercados en el país.

Tabla 1. Número de sucursales y proporción de los principales supermercados del país

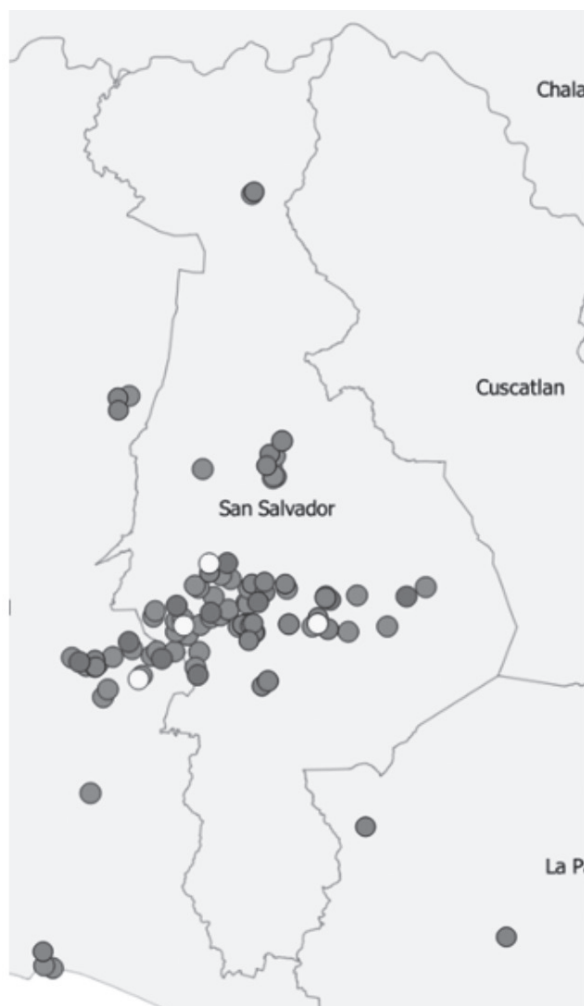
Cadena de supermercados	n.º de sucursales	Proporción de mercado (%)
Súper Selectos	102	50,50
La Despensa de Don Juan	17	8,42
Despensa Familiar	62	30,69
Walmart	6	2,97
Maxi Despensa	15	7,43
Total	202	100

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las páginas web de los supermercados y otras fuentes.

Por otro lado, las sucursales que poseen estas cadenas se encuentran en lugares estratégicos, donde la gente puede verlos y visitarlos fácilmente. Como lo menciona Flexor (2014), la cercanía juega un papel importante para que los clientes visiten los supermercados y, al revisar la ubicación de las sucursales (p. 517). (Ver figura 1), se observa

que los establecimientos de ambas cadenas se encuentran en los lugares más poblados del país y las principales ciudades, como la capital (Ver figura 2) o las cabeceras departamentales. Asimismo, estas sucursales están ubicadas en calles frecuentadas, centros comerciales y cerca de comunidades urbanas densamente pobladas.

Figura 2. Ubicación de las sucursales de los principales supermercados en San Salvador



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de las páginas web de los supermercados seleccionados y otras fuentes.

En segundo lugar, estas empresas también compiten en precios. Normalmente, Walmart suele poseer los precios más bajos en la industria de los supermercados de los países en donde opera, y, cuando incursiona en una nación, suele reducirlos tanto que el resto de las empresas usualmente no puede competir contra él. (Martens, 2009, p. 18).

Posteriormente, este supermercado comienza a elevar sus precios paulatinamente, realizando pequeños incrementos. Esto no representa una pérdida de consumidores por dos motivos: el costo que representa para los consumidores buscar un supermercado distinto y la fidelidad de marca que Walmart ha creado en ellos. Esto es lo que se conoce en la literatura económica como *rango de falta de atención* a lo largo de la curva de

demanda, y Walmart ha sabido aprovecharlo. (Martens, 2009, pp. 8-9).

Sin embargo, en el caso de El Salvador esto no ocurrió. En este país, el supermercado Súper Selectos no solo logró competir en precios con Walmart, sino que, además, consiguió tener unos precios aún más bajos que la multinacional. Esto se puede evidenciar en la encuesta de precios de la canasta básica realizada, en la cual Súper Selectos presentó los precios más bajos con un promedio de \$20.14 (Ver tablas 2 y 3).

Esto logra, en parte, gracias a la tendencia del *supermercado*, consistente en dinamizar el mercado de compras de supermercados a través de la comercialización de productos bajo su marca privada *Selectos*, los cuales poseen precios muy bajos y son de buena calidad. (Linares, 2017).

Tabla 2. Muestra de canasta básica con los precios de Súper Selectos

Canasta básica tipo Súper Selectos		
Producto	Precios mínimos (\$)	Precios máximos (\$)
Harina de maíz / 1 lb	0.58	0.76
Arroz blanco / 1 lb	0.48	0.83
Aceite de girasol / 750 ml	1.30	1.73
Cebolla blanca / 1 lb	0.65	0.65
Tomate / 1 lb	0.75	1.09
Pierna de pollo / 1 lb	0.89	2.83
Bistec de res / 1 lb	3.70	3.75
Frijol rojo / 2 lb	1.65	2.45
Leche / 1 lb	1.35	1.75
Cartón de huevos / 1 un.	3.96	5.30
Azúcar blanca / 1 lb	0.49	0.49
Manzana roja / 1 lb	1.20	1.65
Total	17.00	23.28
Promedio	20.14	

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Súper Selectos.

Tabla 3. Muestra de canasta básica con los precios de Walmart

Canasta básica tipo Walmart		
Producto	Precios mínimos	Precios máximos
	(\$)	(\$)
Harina de maíz / 1 lb	0.79	1.15
Arroz blanco / 1 lb	0.58	0.68
Aceite de girasol / 750 ml	1.15	1.55
Cebolla blanca / 1 lb	0.62	0.62
Tomate / 1 lb	0.73	1.15
Pierna de pollo / 1 lb	0.95	1.75
Bistec de res / 1 lb	4.00	4.00
Frijol rojo / 2 lb	1.89	2.80
Leche / 1 lb	1.10	1.70
Cartón de huevos / 1 un.	4.30	4.65
Azúcar blanca / 1 lb	0.48	1.24
Manzana roja / 1 lb	1.25	1.80
Total	17.84	23.09
Promedio	20.47	

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Walmart.

Finalmente, a partir de los resultados de la encuesta, las preferencias de los individuos respecto a los supermercados en El Salvador indicaron que Súper Selectos es el favorito de los salvadoreños, representado por un 58,7 % del total de encuestados. Lo siguen las marcas Walmart y La Despensa de Don Juan, con el 15,7 y el 14 % del total, respectivamente. Los supermercados Maxi Despensa y Despensa Familiar ocupan los últimos puestos en aceptación por parte de los salvadoreños, el primero con el 5,8 % y el segundo con el 4,1 % del total de participantes. Otros supermercados conforman el 1,7 % del total, lo cual denota una baja participación de otras marcas dentro de este sector (Ver figura 3).

Con un total de 30,1 % de las respuestas obtenidas, se determinó que la razón principal por la que los encuestados prefieren el supermercado que seleccionaron es la ubicación de sus establecimientos,

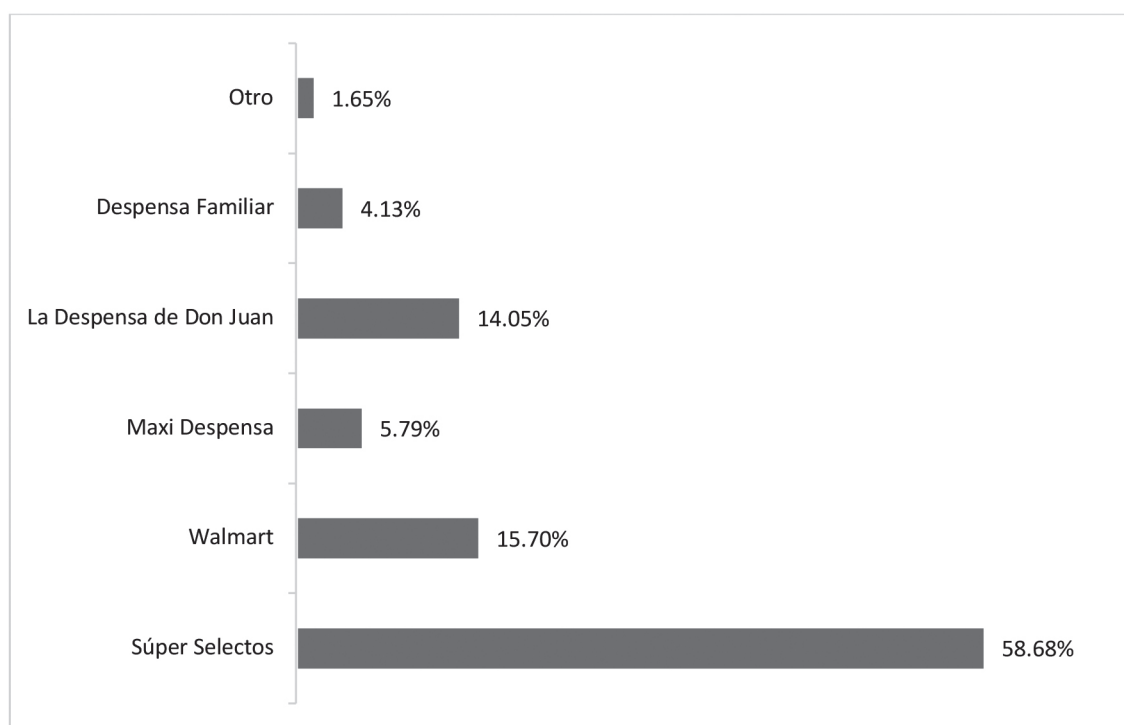
sugiriendo que las personas valoran mucho el factor de la cercanía y la accesibilidad al momento de visitar un supermercado. La variedad y la calidad de los productos fueron las respuestas más frecuentes después de la ubicación, con el 27,9 y el 19 % de la totalidad de respuestas, respectivamente. Esto indica que los consumidores también valoran la oferta de los supermercados y que elegirán según la amplitud y la calidad de esta. Factores como precios bajos y promociones inciden en una menor medida según los resultados, con un 9,7 % del total de respuestas para el primero y un 9,3 % para el segundo, de lo cual se infiere que las personas priorizan su comodidad y sus preferencias ante la oferta de productos, esto por acudir a un establecimiento que se encuentre a su alcance y por la variedad y calidad de los productos que este pueda ofrecerles. La atención al cliente quedó, más bien, en un segundo plano, con el 4,1 % del total de participaciones, argumento por el que se intuye que los

consumidores valoran en un menor grado este aspecto en contraste con los demás expuestos (Ver figura 4).

De lo anterior es posible sostener que Súper Selectos posee una ventaja competitiva sobre su rival Walmart. Si bien este último es un fuerte competidor y ha logrado posicionarse en el mercado salvadoreño, Súper Selectos ha sido capaz de entregar mayor valor a los consumidores a través de estrategias que le permiten ofertar productos de calidad a precios competitivos

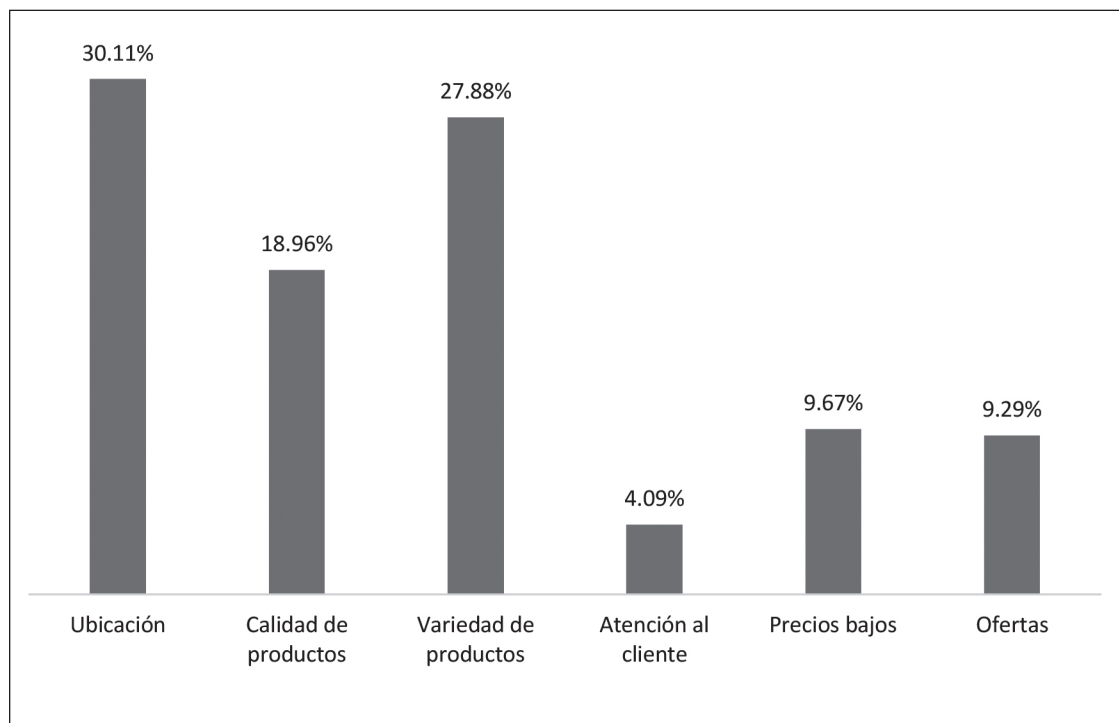
y brindar un servicio confortable a sus clientes. Asimismo, podría determinarse que esta cadena de supermercados salvadoreña ha conseguido su posición por el hecho de que satisface las de una manera más conveniente que sus competidores. (Ocando y Bracho, 2013, p. 209). Esto se refleja mediante los factores, previamente mencionados, que más influyen en las decisiones de los individuos, así como en la ubicación accesible de sus tiendas, la variedad y calidad de sus productos y los precios accesibles.

Figura 3. Nivel de preferencia de los supermercados en El Salvador



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Razones principales de preferencia del supermercado elegido



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La investigación se prestó para determinar si Súper Selectos ha prevalecido ante la competencia en la industria nacional. El análisis consistió en estudiar si entre las grandes cadenas, Súper Selectos y Walmart junto con sus subsidiarias, existe una dominante en el mercado. Para ello, se tomaron las ubicaciones de las sucursales de las tiendas en el territorio, además, se buscaron las preferencias de los salvadoreños por medio de encuesta. Esto ayudó a tener un parámetro general de cuál supermercado es el favorito.

Con el primer punto, análisis de las ubicaciones, el objetivo fue conocer si los supermercados poseen lugares estratégicos para atraer clientes. Además, para obtener un mejor resultado se utilizó el Índice de Herfindalh-Hirschman donde la interpretación es que Súper Selectos y Walmart concentran la industria de los supermercados en el país. Con el segundo punto,

se realizó un sondeo del costo de algunos productos de la canasta básica para Súper Selectos, Walmart y La Despensa de Don Juan. El resultado fue que Súper Selectos posee una canasta básica más barata que el resto. El tercer punto consistió en realizar una encuesta dirigida a 121 personas de distintas edades de los principales departamentos del país para conocer cuáles son sus supermercados de preferencia. La empresa que obtuvo mayor preferencia es Súper Selectos, con un porcentaje muy diferenciador en comparación con su competencia, Walmart. La última no tuvo ni la mitad del porcentaje de la cadena salvadoreña.

Por otro lado, esta investigación posee sus limitaciones. Entre ellas están que la encuesta no es muy representativa entre la población en general de El Salvador, debido a que se omiten la mayoría de los departamentos del país. Tampoco se pudo obtener datos sobre las ventas o ingresos de las empresas, lo cual se considera un factor relevante, por lo que se recomienda realizar un análisis

para determinar si existe una estrecha relación entre el nivel de ingresos y las preferencias de los clientes, además de realizar una muestra más representativa para obtener resultados de mayor calidad. Por último, se sugiere utilizar programas de geolocalización más sofisticados que el implementado para que la investigación sea desarrollada de una manera más eficiente, ya que, de lo contrario, la dificultad de obtención de datos se incrementa.

Referencias

- Brenes, E. R., Ciravegna, L. & Montoya, D. (febrero, 2015). Super Selectos: Winning the war against multinational retail chains. *Journal of Business Research*, 68(2), 216-224. doi: doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.09.030
- El Economista. (2020). *Súper Selectos es líder regional en el Top Of Mind*. Recuperado de <https://www.eleconomista.net/economia/Super-Selectos-es-lider-regional-en-el-Top-Of-Mind-20200821-0007.html>
- Flexor, G. (mayo-agosto, 2014). Las tiendas frente a la revolución de los supermercados: El caso de la Región Metropolitana de Río de Janeiro. *Economía, sociedad y territorio*, 14(45), 497-522. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212014000200007
- Grupo Calleja. (2017). ¿Quiénes somos? Recuperado de <https://www.superselectos.com/Contenidos/Novedades/9>
- Martens, M. A. (2009). *Do prices fall faster when Wal-Mart is around? the effect of competition and reputation on cost pass-through and price adjustment* [version de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://ageconsearch.umn.edu/record/49459/>
- Nicholson, W. *Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://elvisjgblog.files.wordpress.com/2019/04/teorc3ada-microeconc3b3mica-9c2b0-edicic3b3n-walter-nicholson.pdf>
- Ocando, A. y Bracho, J. (2013). Estrategias promocionales aplicadas por los supermercados para fidelizar clientes. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 10(1), 202-220. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5028141>
- Linares, V. (03 de febrero del 2017). Súper Selectos anuncia nueva estrategia de baja de precios. *Elsalvador.com*. Recuperado de <https://historico.elsalvador.com/historico/314302/super-selectos-anuncia-nueva-estrategia-de-baja-de-precios.html>
- Vergara Heredia, E. E. (2013). *Análisis del mercado ferretero y de la construcción para la elaboración de un plan de marketing que permita la apertura de nuevas sucursales de megaconstructor* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil). Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1241/1/Trabajo%20de%20Eulalia%20Vergara%20\(Reparado\)19-17-2013.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1241/1/Trabajo%20de%20Eulalia%20Vergara%20(Reparado)19-17-2013.pdf)
- Walmart El Salvador (2022). *Encuentra tu tienda*. Recuperado de <https://maxidespensa.com.sv/ubicaciones-maxi-despensa-el-salvador>
- Walmart El Salvador. (2022). *Ubicaciones Despensa Familiar El Salvador*. Recuperado de <https://maxidespensa.com.sv/ubicaciones-despensa-familiar-el-salvador>
- QGIS.org (2022). *QGIS Geographic Information System*. QGIS Association. <http://www.qgis.org>
- Google (2022). [Sucursales de la Despensa de Don Juan en El Salvador]. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://www.google.com/maps/search/Sucursales+de+la+Despensa+de+Don+Juan/@13.6990031,-89.005611,8.61z>
- Grupo Calleja (2022). *Salas de venta de Súper Selectos*. Recuperado de <https://www.superselectos.com/Tienda/Sucursales>
- Sucursales (2022). *Walmart en El Salvador*. Recuperado de <https://sucursales.net/walmart-el-salvador/>

Políticas y líneas de investigación Utec

La Universidad Tecnológica de El Salvador, mediante la Dirección de Investigaciones de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, realiza los estudios científicos siguiendo su filosofía institucional. Para lograrlo se han establecido las siguientes políticas y líneas de investigación.

Políticas de investigación

- Realizar una investigación científica que propicie la construcción, innovación y aplicación del conocimiento; que genere capacidad crítica en los estudiantes y aporte soluciones pertinentes a necesidades específicas de la sociedad.
- Asegurar el impacto de la investigación institucional a través de una pertinente coordinación y evaluación sistemática, a fin de procurar la aplicación de sus resultados a los sectores académico, productivo, político y social del país.
- Utilizar buenas prácticas y normas éticas en el desarrollo de las investigaciones, y procurar su integración con la docencia y la proyección social.
- Asignar los recursos financieros necesarios para el desarrollo de la investigación institucional, ya sea con fondos propios, de otras fuentes nacionales e internacionales o de la cooperación.

Líneas de investigación

Líneas de Investigación 2019-2021

Ejes transversales a todas las investigaciones que se desarrollan en Utec: Género, Medio Ambiente, Innovación y Desarrollo Sostenible Territorial

Área de conocimiento	Líneas de investigación
Economía, comercio y administración	• Innovación Social • Turismo • Economía y comercio • Emprendimiento • Seguridad alimentaria

Área de conocimiento	Líneas de investigación
Ciencias Sociales	• Prevención de la violencia • Salud mental • Psicología social • Psicología positiva • Migración internacional • Antropología urbana • Patrimonio cultural • Comunicación social • Comunicación social de la ciencia
Derecho	• Derecho Constitucional • Derecho Internacional
Ingenierías y Tecnología	• Industria 4.0 • Desarrollo de aplicaciones • Medio ambiente, cambio climático y riesgo
Humanidades	• Herencia, historia y patrimonio • Cultura y lenguaje
Educación	• Educación
Arquitectura y diseño	• Urbanismo • Patrimonio edificado • Recuperación de espacios públicos

Política editorial

Revista *entorno* - Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec)
ISSN versión impresa 2071-8748 y versión digitalizada 2218-3345
Revista indexada en Camjol y Latindex
Indicación para autores

Criterios generales para la aceptación de artículos

El Comité Editorial de *entorno* invita a la comunidad académica y público externo nacional e internacional, a participar con sus aportes, como autores de artículos originales de la revista.

La revista *entorno* se reserva todos los derechos legales de reproducción. Los artículos que reciben deben ser originales e inéditos, por lo que no deben ser publicados total o parcialmente en otras publicaciones en periodo previo a la publicación del mismo en esta revista. La presentación y publicación en fecha posterior será posible con previa autorización del editor y del autor del artículo.

La recepción de los trabajos no implica obligación de publicarlo, ni compromiso con respecto a la fecha de su aparición. La opinión expresada por los autores es de su exclusiva responsabilidad.

Envío del artículo

Cada artículo debe contener:

- Título (en español e inglés)
- Nombre del autor con su filiación institucional y correo electrónico
- Resumen / Abstract del contenido (máximo 120 palabras, en español e inglés)
- Palabras clave (mínimo tres palabras y máximo cinco, en español e inglés)
- Desarrollo
- Método
- Resultados
- Conclusiones o discusión
- Referencias (solo las citadas en el texto y ordenas con formato APA)

Los trabajos deben ser enviados en formato de Word a camila.calles@utec.edu.sv

Para tener presente:

Los artículos que se envíen a la revista *entorno* deben ser redactados según normas estandarizadas (APA), sexta edición.

Recomendaciones especiales para el autor

1. El artículo debe tener claridad, solidez y sustento bibliográfico suficiente.
2. Enviar adjunto o al final del artículo, un resumen de vida académica o científica del autor o autores (no más de un párrafo de 12 líneas como máximo).
3. En el caso de utilizar imágenes (gráficos, fotografías e ilustraciones) estas deberán ser originales, para obtener calidad al imprimir. Las tablas deberán construirse con el formato APA. Si son tomados de algún texto o sitio web,

debe colocarse una nota de su procedencia en todos los casos y enviar el archivo por separado. Si son palabras en otro idioma o latín, deberán estar en letra cursiva.

4. Ni la Utec, ni el Comité Editorial se comprometen con los juicios emitidos por los autores de los artículos. Cada escritor asume la responsabilidad frente a sus puntos de vista y opiniones.
5. El Comité Editorial se reserva el derecho de revisar cada artículo, y remitirlo a árbitros, para garantizar su calidad y si es el caso, sugerir modificaciones. Igualmente puede rechazar aquellos que no se ajusten a las condiciones exigidas.
6. El texto deberá contener las referencias o citas conforme a las normas APA. Las referencias se incluirán al final del trabajo, ordenándola alfabéticamente por autor y si fuere documento oficial por el nombre de la institución o ley.

Idioma

La revista publica material fundamentalmente en español con los respectivos resúmenes y palabras clave en español e inglés.

Derechos de reproducción

Cada artículo se acompañará de una carta del autor principal especificando que los materiales son inéditos y que no se presentarán a ningún otro medio antes de conocer la decisión de la revista. Adjuntar una declaración firmada indicando qué tipo de derechos de autor presenta su artículo, recordando que la universidad sugiere utilizar el tipo libre acceso; sin olvidar mencionar la fuente. Los derechos de reproducción son propiedad exclusiva de la revista *entorno*.

Extensión y presentación

El artículo completo no excederá de 6,500 palabras, escritos a espacio y medio, con sangría de cinco espacios, sin espacios adicionales entre párrafos y entre títulos, en letra tipo "Times New Roman" y de tamaño diez; con márgenes derecho, izquierdo, superior e inferior de tres centímetros.

Título y autores

Se recomienda pensar en títulos que tengan plena relación con el tema, limitándose máximo a 15 palabras. El contenido debe describirse en forma específica, clara y concisa, evitar los títulos demasiado generales. Debajo del título se anotará el nombre y apellido de cada autor. En nota al pie de página se indicará la institución de procedencia, títulos académicos y cargo actual.

Resumen y palabras clave

Cada artículo se acompañará de un resumen en español y uno en inglés, no superior a 120 palabras; para el caso de artículos derivados de investigación, el resumen debe indicar claramente: 1. Objetivos de estudio. 2. Lugar y fecha de realización. 3. Método. 4. Resultados principales con interpretación estadística y 5. Discusión o conclusiones. Para artículos diferentes a investigación, el resumen debe contener información relacionada con los objetivos, la metodología en la cual se apoya, síntesis de la tesis principal, la interpretación académica, los resultados y las conclusiones. No incluirá ninguna información o conclusión que no aparezca en el texto. El resumen deberá permitir a los lectores conocer el contenido del artículo y decidir si les interesa leer el texto completo. De hecho, es la única parte del artículo que se incluye, además del título, en los sistemas de difusión de información bibliográfica.

Cuerpo del artículo

Los trabajos que exponen investigaciones o estudios por lo general, se dividen en los siguientes apartados, correspondientes al llamado formato IMRYD: introducción, materiales y métodos, resultados y discusión. Los trabajos de actualización, reflexión y revisión bibliográfica suelen requerir otros títulos y subtítulos acordes con el contenido.

Referencias

Deberá reflejar la fuente completa (autores, año, título, edición, editorial, país, etc.) Se recomienda utilizar fuentes con ISSN e ISBN. Se sugiere consultar las normas APA 6.^a edición, para la cita de monografías, revistas, documentos, entre otros.



*Universidad Tecnológica
de El Salvador*

Universidad Tecnológica de El Salvador
Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social
Calle Arce y 19.^a Av. Sur, edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza, 2.º nivel,
San Salvador, El Salvador, C. A.
vicerrectoriadeinvestigacion@utec.edu.sv

ISSN 2071-8748



9 772071 874002 >

