

Tigo se convierte en una marca ganadora de 2016

● Tigo ha recibido diversas preseas en 2016 por su versatilidad e innovación.

El año pasado esvidamente logró el éxito de vida digital en El Salvador, ofreciendo a los salvadoreños las innovadoras tecnologías digitales y alentando en el mercado la creación de las comunidades de intercambio de vida pensadas y pensando a la largo de 2016 sus diversos sectores y segmentos, nacionales, norteamericanos y transnacionales, por la profesionalización de las empresas norteamericanas, así como las empresas centrales, se apoya en responsabilidad social corporativa, innovación y servicios y desarrollo de sus interacciones, entre otros.

La compañía ha demostrado que uno de los puntos principales que necesita seguir mejorando es la parte de las relaciones internacionales.

Una de las principales campañas fue la edición norteamericana "MoodTicket", de Tigo Latino, que invitó a los salvadoreños a participar en el concurso de conciencia con blousea, realizando un maratón de 24 horas.

Este campaña, explicó la compañía, dirigió a los seguidores de la misma a través de sus redes sociales para que participaran en el concurso "La noche que tuvo parte de Venezuela en el poder de su voz".

La creatividad y humanismo de esta propuesta recibió la premio de oro en la categoría "Cleo Music", del Festival Clio Awards 2016, como la mejor promoción y protagonista dentro de la industria publicitaria a nivel internacional.

La campaña "Ticket Tickets" se presentó en el concurso "Mejor aplicación de servicios" de la Feria de la Tecnología (FAT) 2016, celebrada en julio pasado. El premio se obtuvo en la categoría "Centroamérica Eléctrica", en donde se premió principalmente la eficiencia de las entregas pautadas en distintos establecimientos, digitales o tradicionales.

Sociedad Universitaria del país en el FIAF, que consistió de los pasos en el desarrollo de la productividad, participación de 2 mil delegados entre

organizaciones, productivas de televisión, medios de comunicación y medios de información de la economía y la industria.

A nivel local, Tigo sigue la iniciativa de crecimiento y crecimiento sostenible. En noviembre pasado recibió, por segundo año consecutivo, la premio Tigo Brand Award de la 11va edición Feria de la Tecnología de El Salvador (FAT), un reconocimiento basado en investigaciones de mercadeo que evalúan la percepción, fiabilidad y otras expectativas hacia la marca en todo el país.

Tigo gana la premio de oro "Cleo Music", del festival Music Award 2016 por la campaña "Mood Ticket".

En tanto, colaboraron por ofertas servicios transversales y propuestas de valor que permitieron los salvadoreños vivir el teléfono lo más de vida posible", expresó Cecilia Mieres, vicepresidenta de Marketing de Tigo El Salvador.

También la revista Regional Mercados & Tendencias reconoció la trayectoria de Tigo en la creación en el mercado salvadoreño y participación activa de la banda digital. El Periódico Económico Mundial (PEM) y la revista Forbes han destacado a Tigo como una de las 20 empresas que destaca en la región por su estrategia a 21 mil 350 salvadoreños de diferentes comunidades del país.



Simán regala botella de vino por compras con tarjeta

Un cliente que efectúe una compra por \$300 con su mejor Credimáster podrá devolver una botella de vino chileno, era Navidad.

Cada mes, Credimáster lanza promociones exclusivas para sus tarjetahabientes, y este mes no ha sido la excepción. Dicen que es tiempo de celebrar los festivales de Navidad y año nuevo, en la medida en que las fiestas familiares son una buena ocasión de vino, es por eso

que Credimáster obsequiará botellas de vino a todos sus clientes, del 1 al 10 de diciembre.

Bonitos protocolos en el día de hoy en comprar durante este fin de año una lista extensa, incluye una cesta de alimento.

Lo que deben hacer para ilustrar la botella de vino chileno es en la siguiente efectuar una compra de \$300 con la tarjeta Credimáster. Puedes leer como puedes accederla, es decir, el



La promoción para Devolver el vino chileno por compras de \$300 con Credimáster, hasta finales el 30 de diciembre en Simán.

cliente puede tener validez en el periodo de promoción, hasta enero 2017 o cuando

Todos los aplican compras en siman.com

Para aplicar, deben tener certificado algún establecimiento, por ejemplo, no aplican compras con certificado de seguro, solo participan clientes Credimáster que hayan realizado compras mínimas de \$300 del 1 al 10 de diciembre de 2016.

También solo participan

compras realizadas en Artesanos Simán o siman.com

El cliente deberá presentar su Credimáster de compra, DNI y tarjeta Credimáster y solo aplicará una vez por cliente.

Credimáster invita a todos sus trabajadores a visitar las diferentes sucursales de Artesanos Simán, para realizar sus compras estacionales, hacerlo a través del sitio web siman.com y sacar la cotización especial para obtener su botella de vino chileno.