

Super Repuestos es líder en los Top Brand Award Millennials Edition 2016

Este reconocimiento se entrega a marcas que trascienden por llevar los mejores productos y servicios a los salvadoreños en sus diferentes categorías.

Redacción Marketing
@marketinglaprensa

Super Repuestos destaca su liderazgo en la variedad de servicios, lubricantes, piezas...

equipos y herramientas arrendados al recibir el primer lugar en su categoría dentro de los Top Brand Award Millennials Edition 2016.

Dentro del estudio realizado en la presente vez que participa la empresa resulta

de importancia para ellos en destacar a la generación milenaria, un estudio realizado con usuarios de diferentes generaciones y actividades que consisten en votar por las preferencias y manifestaciones que demandan a las empresas.

"Para Super Repuestos es un honor recibir este reconocimiento que refleja el liderazgo que tenemos entre el público de los Millennials, nuestra filosofía de trabajo responde a 'satisfacción y responsabilidad', además de nuestros programas de capacitación a través de los cuales hemos logrado el posicionamiento con nuestros clientes y aliados comerciales", afirmó Raúl Hernández, representante de Super Repuestos.

Este reconocimiento se entrega a marcas que trascienden por llevar los mejores productos y servicios a los salvadoreños en sus diferentes categorías.

Los aspectos resaltados por la Universidad Tecnológica UTIC, a través del Comité de Jurado del premio de la Opinión Pública Latinoamericana (COPPLA) fueron la competitividad, flexibilidad y otros valores de los clientes a escala nacional, es tal como se refleja en el que la marca es la mejor opción



Sobresale. Representante de Super Repuestos recibe reconocimiento que acredita a la empresa como la mejor en su categoría dentro de la encuesta de Opinión Pública Latinoamericana 2016.

una marca por sus clientes.

"Super Repuestos felicita a todos los clientes por haberse convertido en una gran familia y por haberse convertido en la mejor opción para sus clientes, quienes son los mejores aliados", enfatizó Hernández.

Banco Hipotecario lanza programa de voluntariado

El programa de voluntariado, denominado "Cuenta conmigo" es parte de sus acciones de RSE.

Redacción Marketing
@marketinglaprensa

Banco Hipotecario lanzó oficialmente el programa de voluntariado, denominado "Cuenta conmigo", como parte de sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Durante su lanzamiento la señora presidenta del banco mencionó que el programa dio inicio con los primeros 50 voluntarios quienes están dispuestos a colaborar en las diferentes actividades previstas.

En ese marco, como primera actividad bajo el pilar de medio ambiente, el equipo de voluntarios inició sus actividades con la limpieza del lago de Itzapa, en donde se recolectaron alrededor de tres quintales de basura a lo largo de dos kilómetros y medio de la comunidad Cuervo, barrio El Seguro, del lago de Itzapa. La actividad se realizó con el apoyo de la Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas) y la alcaldía



Voluntarios. El programa de voluntariado inició su actividad con la limpieza del lago de Itzapa.

Municipal de San Martín.

De acuerdo a Moseé Escobar, coordinador del programa Limpieza El Salvador de Fundemas, el propósito de la actividad fue contribuir a la gestión adecuada de los desechos sólidos a través de su recolección y no menos importante promover la sensibilización en el voluntariado y en la comunidad sobre la importancia de la basura que en su mayoría afecta a las generaciones, niñas, niños y su destino final, que es el mar.

EL PODER DE LA MIRADA

Nueva Max Factor Voluptuous False Lash Effect Mascara

Max Factor introduce a El Salvador la nueva Voluptuous False Lash Effect Mascara, una creación única y revolucionaria en la industria, que proporciona a todos el lugar elevación y volumen de forma instantánea en las pestañas. Logra una mirada perfecta, pues parecerse tiene imposible, pero ahora lo podemos conseguir al instante con la nueva máscara de pestañas de Max Factor. La emblemática firma de maquillaje acaba de lanzar la False Lash Effect.

Voluptuous, una máscara que crea un efecto de volumen XXL, al estar de las pestañas perfectas. La nueva máscara de pestañas de Max Factor no solo destaca para levantar las pestañas, creando un efecto lift-up. De esta forma, su volumen aumenta hasta conseguir un efecto XXL, dando como resultado unas pestañas separadas y bien marcadas. Conocer a profundidad de lo que las mujeres buscan al elegir una máscara, Max Factor vuelve a sorprender con esta gloriosa composición de fórmula y tecnología, que proporcionará una mirada voluptuosa y vibrante al lograr elevar las pestañas para un volumen de mayor, gracias a las dimensiones finas de su innovador aplicador en forma de hélice. Se aplica en forma de hélice a toda una innovación: gracias a su diseño las pestañas son impregnadas de producto en tan solo una pasada. Al aplicar la máscara se levantan las pestañas una a una desde la base hasta el final, consiguiendo un volumen hasta cinco veces superior al de otros productos con potenciar la mirada. Este innovador aplicador ha sido diseñado por expertos, y está compuesto de alfileres y cerdas colocadas de forma alterna para atrapar y elevar cada una de las pestañas levantándose desde la base. Luego las cubre y las pinta una por una. De este modo, el resultado es pestañas separadas, más elevadas y con mayor volumen, haciendo un marco glorioso y abierto para los ojos. Esta nueva máscara es parte de la premisa de Max Factor False Lash Effect, un ciclo infinito de que Max Factor complote el deseo de las mujeres de luz unas pestañas más visibles y atractivas, y que producen el efecto de una apariencia vibrante. Y el secreto es simplemente la elevación. Al levantar la parte más elevada de las pestañas, se hacen más visibles, dando una percepción de mayor volumen. Con lo anterior se rompe el mito, ya que tirar las pestañas produce el mismo efecto de Voluptuous False Lash Effect. Rizar crea un aumento en la curvatura, mientras que el levantamiento permite que las pestañas mantengan su forma natural, incrementando el ángulo entre su base y el ojo. Al aumentar ese ángulo, el largo visible de las pestañas se maximiza y produce el efecto de un ojo más abierto. "Con la nueva máscara de pestañas Voluptuous False Lash Effect de Max Factor las pestañas más levantadas, firmes y ricas son una realidad para la mujer que todos los días busca luz unas pestañas más gloriosas y destacadas", expresó Pat McGeehan, directora creativa global de Max Factor.



Max Factor