

**Nayib Bukele**

El contenido de las cuentas de los candidatos puede hacer referencia a situaciones particulares o a temas tratados por el propietario de la cuenta, a otras cuentas y a propuestas. Se puede observar que en el contenido de las tres cuentas, a principio de octubre, el tema por tratar era Enade 2018, con mayor o menor frecuencia por los candidatos. En algunas cuentas, se pueden tratar temas variados que se dificulta formar una sola idea, por eso es necesario dar seguimiento para conocer más a fondo el contenido

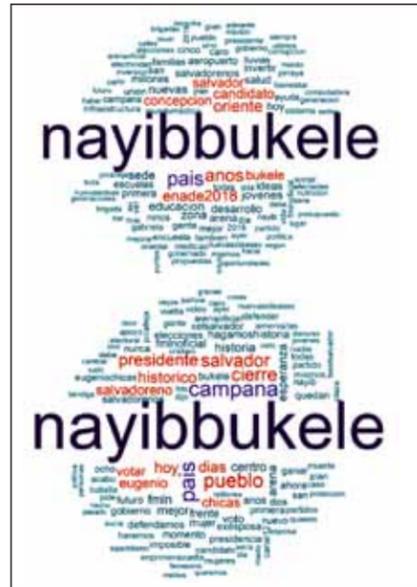


Figura 8. Nubes de palabras formadas a partir de la cuenta de Nayib Bukele. La nube de arriba corresponde a datos de octubre y la de abajo a datos de finales de enero (El tamaño de las palabras indica la frecuencia con que han sido utilizadas)

**ALGUNAS CONCLUSIONES**

El análisis de cuentas de Twitter, en un determinado período, puede ser utilizado para evaluar las tendencias o la evolución de las propuestas o discursos; también se puede conocer sobre temas coyunturales o eventos que generan un impacto, identificar temas en común y analizar la forma en que han sido retomados; se pueden concentrar y representar en forma clara y sencilla los contenidos o ideas expuestas.

En algunas ocasiones es posible encontrarse con contenido muy diverso, que apunta a otras cuentas o temas, haciendo necesario desarrollar una evaluación separada de cada temática; y posiblemente se deba recurrir a la lectura completa de los tuits, lo cual ha sido tomado en cuenta en el desarrollo de la aplicación, facilitando el almacenamiento y la lectura de dicho contenido.

**BREVE HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR****Rony Cortez**

Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de los Computadores de la Universidad de Granada, España. Ingeniero en Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de El Salvador. Realizó estudios de minería de datos e inteligencia artificial en la Universidad de Mondragón, País Vasco, España. Realiza investigación en minería de datos, internet de las cosas y cloud computing.

**Autoridades Utec**

**Dr. José Mauricio Loucel**  
Presidente Utec y Rector Honorario Vitalicio

**Lic. Carlos Reynaldo López Nuila**  
Vicepresidente de la Junta General Universitaria

**Lic. José Mauricio Loucel Funes**  
Presidente de la Junta General Universitaria

**Ing. Nelson Zárata**  
Rector Utec

**Licda. Noris Isabel López Guevara**  
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

**Dra. Camila Calles Minero**  
Directora de Investigaciones

**INVESTIGACIÓN EN BREVE**

Es una colección de fascículos que resumen los resultados de las investigaciones realizadas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social.

**No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza**  
Pablo Freire

**OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN UTEC**

- Turismo
- Innovación Social
- Psicología Social
- Industria 4.0

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Calle Arce y 19ª avenida Sur n.º 1045, edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza, San Salvador, El Salvador. (503) 2275 1013 / 2275 1011



[www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv)

Centro de llamadas: 2275-8888  
Maestrías: 2275-2700



**HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.**

**Universidad Tecnológica  
de El Salvador**



**Universidad Tecnológica  
de El Salvador**



**Análisis del contenido publicado  
por los candidatos presidenciales  
en Twitter durante la campaña  
electoral de 2019 en El Salvador**

Investigador:  
Ronny Cortez

