



Título de la investigación

ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN DE CLÚSTER DE TURISMO EN NAHUIZALCO

(Propuesta de recorrido de las cuatro riquezas del municipio,
como eje de desarrollo de la actividad turística)

Investigadores:

Blanca Ruth Gálvez Rivas

Rosa Patricia Vásquez de Alfaro

Óscar Armando Melgar Nájera

La presente investigación fue subvencionada por la Universidad Tecnológica de El Salvador. Las solicitudes de información, separatas y otros documentos relativos al presente estudio pueden hacerse a la dirección postal: calle Arce, 1020, Universidad Tecnológica de El Salvador, Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Investigaciones, calle Arce y 17.^a Avenida Norte, edificio José Martí, 2.^a planta, o al correo electrónico: bruth@utec.edu.sv.

ISBN 978-99923-21-97-3

San Salvador, 2012

Derechos reservados

© Copyright

Universidad Tecnológica de El Salvador

ÍNDICE	Página
I. RESUMEN	4
II. INTRODUCCIÓN	5
III. REFERENTE TEÓRICO	6
a. Propuesta de implantación	6
b. Ruta turística	14
IV. METODOLOGÍA	32
V. TEMÁTICA DE LA RUTA	36
a. Área geográfica que abarca la ruta interna Nahuizalco	36
b. Centro base de la ruta y accesos	37
c. Período de funcionamiento de la ruta	37
d. Oferta turística	37

VI. RESULTADOS VALIDADOS	41
a. Conclusiones	41
b. Recomendaciones	42
VII. NUEVA PROPUESTA	43
a. Ruta casco urbano	46
b. Ruta turismo rural	51
VIII. REFERENCIAS	53
IX. ANEXOS	54
a. Anexo 1	54
b. Anexo 2	59
c. Anexo 3	61
d. Anexo 4	63

I. RESUMEN

En los últimos años el tema de los clúster ha empezado a escucharse con más frecuencia y cada vez más fuerte. Siendo esta una forma de explicar la ventaja competitiva que se adquiere por medio de la localización y el signo de como las comunidades o regiones pueden alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo económico, en función del aprovechamiento de los mercados.

Por ello se propone crear la ruta turística interna del municipio de Nahuizalco, como una estrategia para explotar las cuatro purezas: natural, arquitectónica, cultural y artesanal, mismas que son un atractivo para las personas que se trasladan de un lugar a otro para hospedarse por un tiempo determinado; y aprovechar a los turistas y contribuir al desarrollo local, ya que este se sustenta en proyectos de pequeña escala, como las rutas turísticas, integrando el entorno cultural y natural de la localidad que debe estar en concordancia con los modelos de turismo actual, que favorecen los procesos turísticos locales y se caracterizan por la búsqueda de lo autóctono, fauna y flora, ecoturismo, agroturismo, etc. Es decir, pensar en lo global y actuar en lo local. Las comunidades trabajan en ámbitos que puedan manifestar sus ventajas comparativas frente a otros escenarios; y en el área de turismo no es la excepción, por cuanto presenta características que lo hacen irrepetible.

Palabras clave: Ruta, turistas, purezas, turismo.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo está evolucionando hacia viajes más cortos en el tiempo y con una mayor frecuencia, lo que está implicando que los turistas, además de visitar los lugares clásicos, destinos de sol y playa, estén optando por visitar nuevos lugares, y ello está propiciando que la oferta turística, impulsada en ocasiones por los diferentes ofertantes, esté creando nuevos productos turísticos para dar respuesta a los actuales gustos del usuario, (Lopez, 2008). Asimismo, esta actividad está evolucionando hacia una nueva segmentación del propio viajero, como sería el caso del turismo cultural y natural que ofrece el municipio de Nahuizalco. Entre las tendencias que se están detectando en los últimos años, existe un interés creciente por parte de los turistas por conocer la gastronomía de determinados lugares; y dentro de estas, las caminatas, el agroturismo, la cultura, las artesanías, entre otros.

La ruta turística forma parte de la historia cultural, natural, social, económica y ambiental de los municipios y de sus lugareños, llegando incluso a definirse de forma más amplia toda esta temática como la clusterización de actividades y atracciones, y el desarrollo.

La ruta turística estimula la cooperación y la relación entre las diferentes empresas de los municipios o regiones. Por tanto, el turismo y la creación de rutas es una alternativa para llevar a cabo estrategias de desarrollo y restablecimiento económico y social de áreas rurales, siendo la asociación una de las formas organizativas con más futuro en el campo del turismo debido a que se pueden adaptar de una manera más rápida a las exigencias de la demanda (Fernández Méndez y Puig Martínez, 2002).

La implantación del clúster de turismo en el municipio de Nahuizalco ha permitido determinar el recorrido turístico que concatene las cuatro riquezas del municipio,

consolidando una oferta turística atractiva para el visitante, así como desarrollar una estrategia de desarrollo de la actividad productiva en el área turística, conformando las actividades y sectores de apoyo que participaran en la implementación del recorrido turístico para fomentar la actividad turística en el ámbito municipal, y con ello lograr un desarrollo económico del municipio.

III. REFERENTE TEÓRICO

a. Propuesta de implantación

A partir de los resultados obtenidos de las diversas actividades de recopilación de información, se pueden señalar los siguientes hechos que afectan el nivel de competitividad del municipio y sustentar la necesidad de un enfoque diferente de desarrollo a través del modelo de clúster y sus implicaciones para su implantación. Se han considerado dos áreas importantes: sectores directamente relacionados y sectores de apoyo y conexos.

ÁREA DE SECTORES DIRECTAMENTE RELACIONADOS

Subárea	Hallazgos
Hospedaje	Nahuizalco no cuenta actualmente con ningún hostel o casa de huéspedes, pues durante este tiempo ha sido un lugar de paso, que atrae solo por las artesanías, como parte de la Ruta de las Flores.
Relación con tour- operadores	La relación con los touroperadores no es estratégica, ya que no hay promoción de lugares turísticos que posee el municipio; y esa es la razón por la cual solo se ve como un lugar donde comprar artesanías

y visita al primer municipio que conforma la Ruta de las Flores

Condiciones de transporte

El transporte para los lugareños y público en general es limitado. Solo hay una ruta de buses, la 53D, que hace su recorrido de Sonsonate a Nahuizalco y, además, tiene pocas unidades. Un grupo limitado de residentes posee su propio medio de transporte.

Actividades turísticas

Nahuizalco posee una variedad de actividades que son de interés al turista, con lo cual se demuestra que no solo se reduce a las artesanías. Estas actividades se agrupan en cuatro categorías denominadas “purezas”: cultural, arquitectónica, natural y artesanal. **Pureza cultural:** en términos generales incluye productos de la tierra y ganado y diferentes cofradías que se desarrollan en fechas determinadas.

Pureza arquitectónica: toma la riqueza arquitectónica ubicada en el municipio, dentro de ella se encuentran: iglesia parroquial, ubicada en el centro del municipio que data desde el siglo XVIII y la fuente de la plaza central.

Pureza natural: Nahuizalco posee lugares naturales muy relevantes, desde la óptica ecoturística, de los cuales se pueden mencionar algunos: el ecoparque Tatalpa, cascada Las Golondrinas, la planta Cucumacayán, cascadas del Caracol y la poza Las Monjas.

Pureza artesanal: la principal artesanía de Nahuizalco es el petate con letras de colores. Otras artesanías que se podrán encontrar son: muebles, librerías, comedores, etc.

En Nahuizalco, además de las cofradías, se cuenta con el "mercado

nocturno", el cual funciona todos los días de 4:00 a 9:30 p.m.

Elaboración propia, 2011.

ÁREA DE SECTORES DE APOYO Y CONEXOS

Subárea	Hallazgos
Relación con Ministerio de Turismo	Nahuizalco es objeto de seminarios educativos. El lugar donde se realizan son las instalaciones del Cedar, con capacidad para cien personas. No posee visita de viaje de familiarización por parte de la prensa u operadores de turismo
Promoción del municipio	Las únicas formas de promoción de Nahuizalco son a través del boca a boca de los visitantes, familiares de los lugareños que residen fuera del municipio y a través del blog, que lo hace un grupo de personas interesadas en promover Nahuizalco.
Actividades de promoción	No hay papelería para la promoción del municipio.
Relación con Corsatur	Corsatur promueve Nahuizalco como parte de la Ruta de las Flores y destino de artesanías.
Relación ONG	En Nahuizalco se reconoce la activa participación para su desarrollo turístico de instituciones como Fusades, Proesa, Fundación Círculo Solidario, Usaid, PNUD, siempre orientada al desarrollo de la artesanía y actividades agrícolas (Proesa, 2006).

Asociaciones y gremiales del sector	<p>En Nahuizalco existen dos asociaciones, las cuales tienen que ver con actividades específicas del sector. Esta son: Asociación de Pequeños Productores Originarios del Municipio de Nahuizalco (Asoppmnahui).</p> <p>y la Cooperativa de Carpinteros de Nahuizalco (Ascanuhi).</p>
Formación profesional turística	<p>El nivel educativo de los empresarios llega a ser limitado a estudios básicos y de bachillerato, en algunos casos.</p> <p>Respecto a la educación para los lugareños, en materia de turismo, se destaca que en Sonsonate se encuentra la Escuela Superior Franciscana Especializada, de Agape, con un técnico en Gestión y Desarrollo Turístico.</p> <p>En cuanto a formación emprendedora, existe a través de Conamype, la cual es orientada al desarrollo de las artesanías en cuestiones básicas sobre producción y administración.</p>
Infraestructura vial	<p>En cuanto a la infraestructura vial, ocasionalmente le dan mantenimiento. En cuanto a la señalización, no hay una correcta ni actualizada.</p>
Sistema financiero	<p>La única representación del sistema financiero en el municipio es Fedecredito, la cual no posee líneas de crédito para el turismo.</p>
Telefonía	<p>Hay presencia de empresas de telefonía, como Claro, y operadoras con tarjeta de prepago; pero solo en el ámbito del casco urbano.</p>
Internet	<p>En el municipio hay acceso a Internet, pero solo en el casco urbano.</p>
Seguridad	<p>A pesar de hechos violentos, a mediados del 2011, existe un programa a través de Usaid y la alcaldía del municipio</p>

denominado "Seguridad contra la violencia" (proyecto del RTI).

Se cuenta con presencia de la PNC en el municipio, pero no así de Politur, que está solo en el centro de Sonsonate.

Salubridad

Las condiciones de salubridad del municipio son deficientes, lo que no lo hace un sitio en el cual se desee permanecer por mucho tiempo.

Elaboración propia, 2011.

Conclusiones sobre los resultados

La actividad turística en Nahuizalco no es tan dinámica como en otros municipios aledaños a la Ruta de las Flores. Se concluye lo siguiente:

Para las actividades relacionadas con la atención del turista, se registra una tendencia en el ámbito de competitividad de suficiencia, en el cual se ve que existe una clara evidencia de desarrollo de la actividad, que puede ser un atractivo si se le da un mayor fomento.

Los sectores de apoyo y conexos registran un nivel de competitividad de insuficiencia, ya que algunos hechos confirman que existe insipiencia en el desarrollo de ciertas actividades. No obstante, al darles una mejor atención, información y participación pueden contribuir de manera significativa al desarrollo de la actividad turística.

Se puede afirmar categóricamente que Nahuizalco es un municipio con un desarrollo latente, pero que, por la falta de una cohesión y coordinación entre los sectores que apoyan la actividad turística, no se ha logrado explotar el potencial que posee, como son las riquezas artesanal, cultural, natural y arquitectónica principales fortalezas del municipio en el ámbito de la actividad turística (especialmente las tres últimas), puesto que se ha

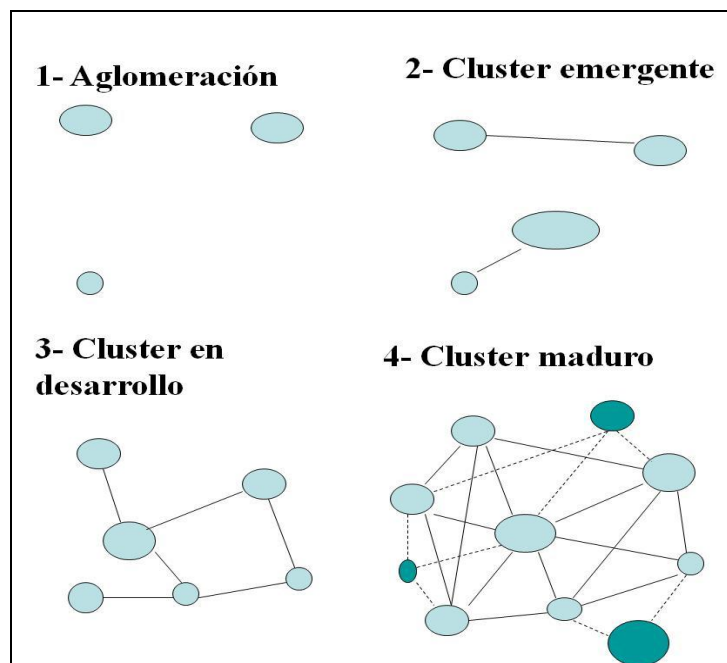
inclinado más al fomento de la actividad artesanal, sector que cada vez es más competitivo y de difícil comercialización, que además evidencia la falta de un enfoque asociativo efectivo.

Es importante destacar que, para llegar a un diagrama de la composición e interacción del clúster, debe existir un desarrollo; es decir, desde el nivel básico hasta el de mayor adelanto, ya que, al considerar la evaluación del nivel de competitividad, hay muchos sectores de apoyo y algunas actividades directamente relacionadas con el turista que están en fase incipiente o interacción nula.

Es así como el desarrollo del clúster comprende una serie de cuatro fases por las cuales el clúster debe pasar, de acuerdo con el especialista de la Cepal Martine Dirven (2006), a fin de garantizar su evolución (ver gráfico 2).

Gráfico 2

Fases de desarrollo del clúster



Elaboración propia, 2011. Basado en conferencia de Martine Dirven (2006).

PERFILAMIENTO ESTRATÉGICO

En la siguiente página se presenta la propuesta de marco de acciones para desarrollar el clúster a través de un enfoque asociativo.

Misión	Línea estratégico	Objetivo estratégico	Estrategia	Actividades
Promover la cultura, la naturaleza, y la arquitectura del municipio de Nahuizalco por medio del servicio y atención de alto nivel garantizada a los turistas.	1. Promover la cultura, la naturaleza y la arquitectura del municipio de Nahuizalco.	1.1 Fortalecer el protagonismo del municipio de Nahuizalco.	1.1.1 Perfilamiento estratégico de la Asociación y su asociatividad.	Elaboración del documento que contiene las etapas del modelo de asociatividad (modelo de los seis pasos).
				Elaboración del plan estratégico de la Asociación.
			1.1.2 Consolidación de la asociatividad del clúster de turismo.	Realización de actividades orientadas a la divulgación de las ventajas de la gestión por asociatividad.
				Capacitar a todos los miembros asociados sobre las generalidades, ventajas y desarrollo del modelo.
			1.1.3 Creación de alianzas para el fomento del desarrollo de la asociación.	Elaboración del documento base que contenga los lineamientos y requisitos que se deben cumplir por parte de las empresas que se integren al modelo asociativo.
				Proceso de selección de empresas.
				Identificación de instituciones u organizaciones que podrían fomentar la actividad de la asociación tanto a escala nacional como internacional.
				Contacto y negociación con instituciones u organizaciones de fomento.
				Campaña de sensibilización e información para la integración de la asociación al modelo de asociatividad.
			1.1.4 Fomento de la comunicación intra e interinstitucional	Campaña de difusión en público de interés y socios estratégicos sobre la Asociación y su importancia para la

			en la consolidación de la imagen de la Asociación.	economía de El Salvador.
		1.2 Establecer el direccionamiento estratégico del marketing del municipio de Nahuizalco. "Nahuizalco una experiencia memorable".	1.2.1 Establecimiento de segmentos como focalización en usos de recursos y esfuerzos (rentabilidad).	Realización de investigación de mercados para crear el perfilamiento estratégico comercial de la Asociación.
				Formulación de estrategias comerciales.
				Implementación de las estrategias.
			1.2.2 Determinación de las ventajas competitivas de la Asociación como orientación hacia oportunidades de mercados.	Un taller participativo para definir las líneas de competitividad de la Asociación.
				Formulación de plan para logro de la ventaja competitiva de la Asociación.
	2. Servicio y atención de alto nivel garantizados a los turistas.	2.1 Garantizar la satisfacción de los clientes.	2.1 Cultura de la calidad total en la Asociación.	Diseño e implantación de un programa de capacitación orientado a fortalecer la calidad de sus productos.
			2.2 Fidelización de clientes.	Definición de catálogo de productos, servicios y atracciones.
				Establecer estándares de calidad en los diversos productos y servicios que ofrece.
				Implantación del e-marketing (página Web y uso de redes sociales).
			Diseño de un sistema CRM.	

Elaboración propia, 2012

b. Ruta turística

Concepto

Hablar de turismo es describir a un grupo de personas que se trasladan de un lugar a otro para hospedarse por un tiempo determinado, por motivos diversos que pueden ir desde los negocios hasta el ocio, o desde el estudio hasta el turismo extremo. En fin, lo que se busca es un lugar geográfico no habitual.

Una ruta turística, se dice que es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos turísticos. Cada destino turístico deberá ser capaz de rendir beneficios a su propietario, ya sea este un ente público o privado, persona individual o sociedad mercantil.

Una ruta turística es un camino que conlleva a diversos fines. Éstos pueden ser sitios o lugares, ríos, playas, paisajes, montañas, entre otros; pero siguiendo un itinerario predeterminado por parte del turista; conectando zonas o diversos atractivos para quienes están de paseo y deseosos de admirar parajes, geografía, personas, ciudades, sitios arqueológicos, etc. Comúnmente son las agencias de viajes y los tour operadores los que elaboran las rutas turísticas, estas deberán ser trasladadas a un mapa físico o digital en donde al menos se señalen destinos, medios de transporte, gastronomía, tipología de ruta, horarios de arribo, estancias, ropa que se usará en la estación en que se visiten, distancias entre un lugar y otro, y además donde describan los diversos atractivos que se disfrutarán.

Finalidad de la ruta

Toda ruta turística debe cumplir con objetivos muy particulares, dentro de los cuales se citan los siguientes:

- Diseñar y comercializar una imagen que fortalezca el o los sitios que conforman una ruta turística.
- Brindar satisfacción al turista.
- Dar a conocer zonas, ríos, palayas, sitios arqueológicos, etc.
- Lograr interconectividad dentro de un clúster.

Características

En toda ruta turística deben identificarse algunas características, dentro de las cuales se pueden mencionar:

- Son un eje vial interconectado en un área geográfica, marítima y terrestre definida.
- Esos ejes permiten satisfacer necesidades de los turistas y brindan beneficios económicos.
- Las rutas se vinculan a otras entidades que forman parte de un clúster.
- Las rutas se construyen usando itinerarios y se insertan en un mapa para una mejor visualización.
- Toda ruta turística deberá poseer su descripción y su itinerario.

Tipos de rutas

Con base a la investigación bibliográfica, se han detectado los siguientes tipos de rutas:

Rutas gastronómicas

Según Barrera (1999), una ruta gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional; a su vez, las rutas gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con sus elementos distintivos: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

Rutas temáticas e interpretativas

En un estudio de la Universidad Austral de Chile, las rutas temáticas: son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Consultado en http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización, y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general; su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Elementos básicos para conformar una ruta turística

En toda ruta turística se deben considerar los siguientes elementos:

- Establecimiento de un eje temático o hecho diferencial claramente identificable por el público objetivo.
- Catalogación de puntos y elementos de mayor atractivo a partir de los recursos identificados en el inventario.

- Dosificación de los atractivos, alternando puntos de mayor y menor interés.
- Atención a diferentes motivaciones en la demanda.
- Señalización clara, unificada, interpretativa, durable, accesible a distintos tipos de público.
- Posibilidad de ser rentabilizada como producto o servicio turístico.
- Cierta consenso con los entes que regulan el acceso a los recursos.
- Disponibilidad de personal de contacto bien capacitado en el área de influencia de la ruta.

La ruta ideal debe cumplir al menos con los siguientes atributos

En el área de turismo, es importante dar a conocer qué escenarios deben tomarse en cuenta a la hora de armar una ruta turística ideal, y dentro de eso tenemos las siguientes:

- Se adapta a las variables funcionales de su demanda objetiva.
- Alimenta las diferentes motivaciones de su demanda objetiva, individual o en grupo.
- Genera una experiencia emocional de alta intensidad.
- Incorpora un ocio creativo, ameno, enriquecedor, participativo.
- Permite disponer de alternativas: a inclemencias climatológicas, a inaccesibilidad de determinados recursos.
- Tiene una imagen atractiva y fácil de recordar.
- Está prevista tanto para grupos organizados en origen más homogéneos como para grupos organizados en destino.

- Tiene leves variaciones estacionales en sus prestaciones.
- Cuando está configurada como producto turístico, garantiza su operatividad a partir de unos mínimos de usuarios que el público conoce.
- Se puede contratar, comenzar y abandonar en diversos puntos clave de la propia ruta.
- Ofrece servicios específicos para viajeros individuales y en grupos pequeños de alta rentabilidad.

¿Qué errores deben evitarse al momento de planificar una ruta turística?

Debemos tener un gran cuidado en no cometer algunos errores comunes a la hora de determinar o planificar una ruta turística. Esos errores más comunes son:

- La ruta es un diseño intelectual, pero no existe como producto o servicio turístico.
- No hay garantía de acceso a los recursos (monumentos cerrados, llaves perdidas, aplicación discrecional de la apertura de los monumentos o admisión de visitantes, limitaciones numéricas de acceso).
- Las restricciones en el acceso a los recursos no permiten garantizar las operaciones turísticas.
- La ausencia o deficiencia de la señalización dificulta los recorridos auto guiados.
- Existe poca información sobre la ruta, o dicha información es mayoritariamente genérica, tópica, indiscriminada.
- No existe información ni interpretativa ni selectiva.

- Existen grandes diferencias en las prestaciones de la oferta básica entre distintos puntos o etapas de la misma ruta.
- Existen grandes diferencias, imprevisibles y casuales, en las prestaciones complementarias: guías de turismo, disponibilidad de información turística.
- La oferta de la ruta varía según la estacionalidad: precisamente, en las temporadas bajas, cuando se pretende atraer clientes que desestacionalizan la actividad turística, la oferta de recursos visitables, atractivos y variedad de oferta es menor.
- La ruta existe como “producto” en los folletos de promoción turística, pero no está en venta como producto en agencias de viajes o centrales de reservas.
- La ruta está más orientada a rentabilizarse por medio de la venta de productos en tiendas que por medio de la calidad de las prestaciones turísticas de la propia ruta.
- En rutas que abarcan diferentes entes territoriales, la señalización varía de tamaño, forma, concepto, frecuencia y disposición durante una misma ruta.

Perfil del guía turístico

Por otra parte, el turismo no tendría razón de ser si no se tiene el personal preparado en forma idónea, y unos de estos elementos humanos son los llamados guías turísticos.

Un guía turístico es una persona que ayuda al turista, nacional o internacional, a hacer más placentero su viaje; y permite hacer que las rutas que se deben frecuentar sean conocidas de mejor forma.

El perfil de guía está relacionado con los conocimientos sobre el patrimonio cultural y natural de la zona y también con la recepción y la comunicación con el turista en un entorno seguro.

Este personaje debe de poseer el siguiente perfil:

- Conocimientos sobre historia, geografía, hidrografía, folclor y demás entorno, que son parte de cada una de las rutas turísticas que se han de recorrer.
- Conocimientos sobre liderazgo.
- Capacidad para dirigir, informar sobre el recorrido y contenido de la ruta que se ha de visitar.
- El guía debe ser capaz de crear una imagen del o los lugares a visitar,
- Debe ser capaz de estimular a descubrir lo bello de un paisaje, de un país, de una ruta, etc.
- Debe lograr hacer placentera la estadía del turista.
- Debe ser muy agradable, educado y cortez con las personas.
- Debe ser honesto y ético.
- Al menos debe ser bilingüe, para atender los turistas extranjeros.
- Debe saber usar las dinámicas grupales.
- Conocedor en la práctica de las características del servicio que se brinda.
- Debe poseer habilidad para resolver conflictos.
- Debe ser muy servicial con las personas que le solicitan ayuda.
- Debe poseer vocación de servicio.
- Conocedor de la normativa turística.
- En fin, el oficio del guía es una carrera profesional sin límites de conocimientos.

Atracciones turísticas en el municipio

Con el objetivo de conocer un poco el municipio de Nahuizalco, retomamos algunas descripciones y datos históricos y de importancia para el turismo.



Iglesia estilo colonial de Nahuizalco, tomada por el investigador.

Nahuizalco cuenta con una hermosa iglesia de estilo colonial construida en siglo XVII, que sufrió daños de consideración durante los terremotos de enero y febrero del 2001. Hoy ya se encuentra rehabilitada, y en ella se venera a san Juan Bautista. Entre las peculiaridades de Nahuizalco, además de sus leyendas, tenemos sus fiestas patronales, que se celebran en honor a san Juan Bautista del 20 al 25 de junio de cada año debido a un milagro que realizó, el cual consistió en erradicar una enfermedad llamada *Colera morbus*. En la tercera semana de octubre se celebra la cofradía en honor a la Virgen del Rosario. Los habitantes celebran con rituales religiosos y danzas folclóricas muy antiguas, como la danza de los historiantes (Escobar, Berta Alicia. Conversación directa con la directora de la Casa de la cultura, 2012).

Atracciones turísticas de acuáticas del municipio

Según conversación con diferentes lugareños, entre ellos doña Margot Pérez y doña Berta Alicia Escobar, del municipio de Nahuizalco, este posee lugares atractivos en donde los turistas pueden pasar momentos agradables, como los siguientes:

La cascada del salto: lugar propicio para la práctica de ecoturismo. Son caídas de agua de aproximadamente 40 metros de alto, que refrescan totalmente el ambiente.

Estas caídas de agua están ubicadas a 5 kilómetros del municipio de Nahuizalco; para ir a este lugar se necesita transporte de doble tracción.

La central hidroeléctrica: ubicada en el cantón *Sisimitepec*, que en *nahuat* significa “cerro de hombres pequeños”, donde se puede tener la oportunidad de contemplar los bellos parajes de la naturaleza. En este lugar, ubicado a 3 kilómetros de Nahuizalco, puede realizarse un turismo de naturaleza.

La piedra viva de *Technical*: lugar sagrado donde nuestros ancestros realizaban ceremonias nahuat-pipil para rendir tributo a la madre naturaleza en agradecimiento por proveer el agua y el maíz.

Poza La Vuelta: está localizada a 2 kilómetros de Nahuizalco, y es muy visitada en períodos de vacaciones por vecinos del lugar y de los alrededores.

Salto de los Pericos: situado en el cantón Anal arriba. Se observan dos fuentes, una a 25 metros y otra a 10 metros del salto. En todo el muro, de unos 30 metros de alto, gotea agua y da la impresión de lluvia.

Salto río *Papalualte*: situado también en el cantón Anal arriba. Está localizado a 4 kilómetros al noreste de *Nahuizalc*; de vegetación abundante. El cultivo que prevalece es el café, y la fauna predominante son las aves.

Nacimiento del río Arenal: situado en el cantón El Arenal. Está localizado a unos 400 metros del desvío del cantón.

Ecoparque y Jardín *Tatalpa*: este lugar se encuentra a 1 kilómetro de la ciudad de Nahuizalco, cuenta con tres piscinas de agua natural, toboganes, un pequeño

restaurante, un vivero en el cual se puede observar diversas clases de flores y una excelente atención por parte del personal.

Cascadas Las Golondrineras: están ubicadas en el cantón *Pushtan*, a 4 kilómetros de Nahuizalco. Visitar este lugar es una experiencia única e inolvidable. En este sitio puede obtener una relajación total y olvidarse por un momento de la rutina de la ciudad. Estará en contacto directo con la naturaleza y disfrutará una aventura con mucha adrenalina (Rodríguez, Pineda, Torres y Castro, 2010).



Costumbres y tradiciones

Nahuizalco se caracteriza por su pureza en cultura religiosa, ya que la mayor parte del año los feligreses celebran las cofradías y tradiciones religiosas. Entre ellas tenemos:

Cofradía al Niño Dios	3 al 7 de enero
Cofradía del Señor de Esquipulas	31 enero
Cofradía del Nombre de Jesús	Enero (variable)
Cofradía de la Virgen de Candelaria	2 de febrero
Cofradía de san José Patriarca	19 de marzo
Cofradía de Jesús Nazareno	Es variable, marzo-abril
Cofradía a san Vicente	Abril
Cofradía a la Virgen del Rosario	25 de abril
Cofradía de la Santa Cruz	3 de mayo
Cofradía a san Juan Bautista	19-24 de junio
Cofradía a san Antonio	Agosto

Cofradía a san Roque	18 de agosto
Cofradía a san Antonio del Monte	22-24 de agosto
Cofradía a san Juan Degollado	29 agosto
Cofradía a la Virgen de las Mercedes	3 de septiembre
Cofradía a san Miguel Arcángel	29 de septiembre
Cofradía de la Virgen del Carmen	1 al 4 noviembre
Día de los Canchules	1 de noviembre
Cofradía a la Virgen de Guadalupe	Diciembre
Cofradía a la Inmaculada Concepción	8 de diciembre

(Rodríguez y otros, 2010)

Entre las cofradías más sobresalientes de dicho municipio están: las procesiones y solemnidades de Semana Santa. (Marzo-Abril).

No puede faltar la complicada elaboración de las alfombras que embellecen las calles de Nahuizalco. Muchas de las alfombras son verdaderas obras de arte con una vida efímera, ya que tras el paso de las procesiones solo queda el recuerdo de varias horas de trabajo (Nuestras raíces indígenas, 2006).

Gastronomía de Nahuizalco

En Nahuizalco aún se mantienen algunas tradiciones y costumbres, y son manifiestas en las cofradías y fiestas patronales, no dejando de lado los platillos tradicionales hechos a mano por los pobladores; entre los más comunes están:

El tayuyo: es una especie de tamal envuelto en hoja de mazorca llamado tuza. Está hecho de masa de maíz con capas de frijoles molidos endulzados con dulce de panela.

Típicamente se acostumbra a comerse acompañado de una rica taza de café caliente por las tardes.

Los ticucos: son tamales hechos con masa de maíz que adentro llevan un relleno de frijoles blancos con alguashte. Se comen también acompañados de una taza de café.

La cochinita: es una comida autóctona preparada de cabeza y vísceras de lechón y es condimentada con especias y horneada con fuego de leña.

Tamal de yuca: de la yuca salen muchos derivados que son platillos típicos de diferentes lugares. En Nahuizalco se utiliza la yuca para la elaboración de un succulento tamal. Se muele la yuca, separando el centro de ella, quedando una textura muy suave, esta se envuelve en hojas de guineo y cocinada a fuego de leña; puede ser relleno de frijol rojo o solo ser la masa de la yuca, según el paladar de los que gustan de tan rico platillo.

La chicha: es una bebida embriagante, producida en diferentes lugares, a base de frutas que se colocan en barriles de madera por un año, luego se servían en las fiestas. En Nahuizalco no es la excepción. Es una bebida autóctona de este lugar. (Entrevista realizada a doña Berta Alicia Escobar, directora de la Casa de la cultura de Nahuizalco, abril del 2011.)

La ruta

El diseño de la ruta turística, según la metodología planteada por Juan & Pulido (2002), está formada por cinco fases, las cuales son:

Fase 1. Análisis global del entorno.

Fase II. Estudio de detalle de la ruta turística.

Fase III. Estrategias de posicionamiento de la ruta turística.

Fase IV. Plan de promoción y apoyo a la promoción.

Fase V. Diseño conceptual de un sistema de información.

Siguiendo esta metodología, se explica la conformación de cada fase.

Fase 1. Análisis global del entorno

El municipio de Nahuizalco está ubicado en el departamento de Sonsonate, tiene algunos recursos que pueden ser de aprovechamiento turístico, esto es todo elemento natural o cualquier producto de la actividad humana que, por su potencial de atracción, pueda motivar un desplazamiento lucrativo o no, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

El municipio cuenta con los siguientes recursos:

- a. Recursos monumentales arquitectónicos, tales como: la Iglesia católica, el parque central, casas, entre otros.
- b. Recursos culturales, tales como: las celebraciones de cofradías, festivales ancestral y otros.
- c. Recursos naturales, tales como: la cascada de Las Golondrinas, ecoparque y jardín Tatalpa, entre otros.

La infraestructura del municipio está conformada por una vía terrestre pavimentada, que es parte de la Ruta de las Flores; no posee ejes alternativos. La mayoría de sus casas son de cemento y algunas de adobe (lodo con arcilla y otros elementos) y bahareque.

El municipio no posee por el momento una oferta turística definida, ni mucho menos una ruta en la cual se visualice alojamiento, gastronomía, actividades complementarias, entre otros.

El municipio no posee servicios públicos turísticos, tales como un centro de atención a visitantes, centros de interpretación, entre otros, como lo establece la Organización Internacional del Turismo (OIT).

Fase II. Estudio de detalle de la ruta turística

En esta segunda fase, se deberá describir un inventario a través de una ficha de recursos con aquellos aspectos que permitan después su evaluación, dentro de los cuales se citan.

- a. Accesibilidad: facilidad para llegar, para estacionar, horarios de visita, etc.
- b. Señalización: guías turísticas, folletos, señales urbanas, etc.
- c. Nivel de afluencia: grado de frecuentación.
- d. Nivel de uso: grado de utilización, estacionalidad, etc.

Se deben tomar en cuenta también algunos elementos de valoración, tales como: valor turístico actual y potencial, singularidad, estado de conservación, calidad del entorno, proyectos en curso.

Fase III. Estrategias de posicionamiento de la ruta turística

Esta etapa empaquetará conceptualmente aspectos turísticos de las rutas, con la finalidad de poder llegar con mayor eficiencia al cliente tanto local como internacional.

Posteriormente, estos conceptos de productos turísticos se han hecho tangibles en ofertas/paquetes turísticos concretos, que es las rutas que se ha elaborado.

Estas rutas se han estructurado considerando los siguientes elementos:

- a. Descripción de la ruta turística.
- b. Para quién (público objetivo).
- c. Por qué (motivación).
- d. Características de la ruta, buscando la singularidad (excelencia).

Es importante resaltar que es necesario elaborar estrategias de posicionamiento, mediante las cuales se responde a:

¿Cómo queremos que, desde el punto de vista turístico, vean la ruta turística sus visitantes (actuales y potenciales)?

Hay que considerar que una misma ruta puede ser percibida de manera diferente por individuos de distintos segmentos y mercados.

Fase IV. Plan de promoción y apoyo a la promoción

Estrategias de producto:

Para redactar este tipo de estrategia, deben tomarse en cuenta lo siguiente:

- a. Describir en detalle la ruta turística.

- b. Basar la comunicación en aquellos recursos turísticos propios y en aquellos factores atractivos, clave y diferenciales.
- c. Apoyar la comunicación en elementos dinámicos nuevos que favorezcan la vivencia e integración con el medio y la interpretación.
- d. Aprovechar sinergias de contenidos entre diferentes ámbitos.
- e. Crear una *Marca* que aglutine toda la oferta turística en torno a la ruta diseñada.

Estrategias de comunicación:

Con respecto a este tipo de estrategias, debe tomarse en cuenta lo siguiente:

- 1. Identificación del público objetivo:
 - a. Público objetivo.
 - b. Ámbito geográfico de actuación.
 - c. Medio: radio, TV, prensa, etc.
 - d. Canal: Internet, etc.
 - e. Herramienta de comunicación: mapa guía, folleto, CD-Rom, Web, etc.

Estrategias de comunicación:

Así mismo, para redactar las estrategias de comunicación debe tomarse en cuenta:

- 1. Elementos clave:

- a. Mensaje clave principal, en base al posicionamiento del producto.
- b. Descripción de la ruta, clara, entendible, didáctica, interesante y en base a imágenes y texto.
- c. Defina una breve frase comercial que identifique perfectamente la ruta turística ofertada.
- d. Analice cuáles serán las implicaciones con la administración pública.

Estrategias de promoción:

Finalmente, para elaborar este último grupo de estrategias, debe tomarse en cuenta lo siguiente:

1. Desarrolle de estrategias de fidelización con el objetivo de favorecer la repetición de la visita, en base a:
 - a. Para cliente-usuario final: acciones promocionales en la organización del viaje y durante el trayecto.
 - b. Para el cliente intermediario: *fam-trips*, *work-shops*, etc.

Fase V: Diseño conceptual de un sistema de información

Por su propia esencia, las rutas turísticas requieren un grado de información al usuario mayor que la de los productos convencionales.

¿Qué elementos deben formar el sistema de información para el desarrollo de una ruta turística?:

- a. Centros de información: como puntos de información turística y centros de interpretación del patrimonio.
- b. Recursos auto interpretativos: aumentan el nivel de información, diversifican el atractivo y proponen actividades, etc.
- c. Elementos singulares: referencias que generen atractivo visual y refuercen la “tematización” seleccionada (página, Web, blog, Facebook).

IV. METODOLOGÍA

La investigación se enmarca en la aplicación práctica de una de las líneas que se plantearon en el estudio de clúster de turismo en Nahuizalco, realizado en el 2011, por lo que se optó por un diseño metodológico que permitiera aplicar la propuesta que se hiciera en ese estudio.

El diseño metodológico que se aplicó para desarrollar el estudio es de tipo exploratorio. Este reseña las características de un fenómeno relativamente desconocido y que debemos familiarizarnos con él (Hernández, 1991). Se estudió la viabilidad de desarrollar una ruta turística interna en el municipio de Nahuizalco; además, identificar el inventario turístico que posee el lugar en sus cuatro áreas: cultural, arquitectónica, natural y artesanal que conforme la ruta interna que ayude a crecer la economía del municipio.

MÉTODO

La forma de desarrollo de la investigación se describe a continuación, mencionando cada elemento que conforma el estudio.

Participantes

En este propósito se ha considerado sujetos de estudio a personas mayores de edades entre 18 y 65 años, en ambos géneros con ocupaciones empresariales; y población en general en condiciones de salud aceptables, partiendo de problemas como audición, habla y sordera debidos a la edad avanzada o de nacimiento.

Se utilizó el muestreo dirigido, seleccionando personas que proporcionen información adecuada y necesaria para nuestro estudio. Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo intencional de adquirir muestras representativas, en donde el grupo de investigación selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población, según su propio juicio. El método se conoce en español como muestreo dirigido. Recuperado el 18 de septiembre de 2012, del sitio web <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=12018993007>.

Instrumentos

Para recolectar la información y validar los resultados del estudio, se trabajó con los siguientes instrumentos:

- Guía entrevista dirigida
- Guía de observación
- Cuestionario

Guía de entrevista dirigida

Este instrumento es utilizado como medio de validación cualitativa de la investigación al valorar las aportaciones que los diferentes actores brinden al participar en el focus group. La guía consideraba aspectos relevantes como: existencia de guías turísticos

internos en el municipio, reconocimiento de establecimientos de comida, lugares rurales, entre otros (ver anexo 1.)

Guía de observación

La guía de observación se utilizó para documentar visualmente todos los lugares visitados en el levantamiento del inventario turísticos del municipio de Nahuizalco. (ver anexo 3).

Para ello se realizaron visitas periódicas y se cuenta con un equipo fotográfico digital, para obtener información que nos ayude a documentar aspectos relacionados al estudio.

Cuestionario

Este instrumento se administra a una población aleatoria del casco urbano del municipio. Conformado por 30 mujeres y 20 hombres; se considera el perfil de cada uno de los participantes descrito en párrafos anteriores, que nos ayuda a obtener la información referente para el estudio. Se encuesta a personas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo, mayores de edad (considerado así por la seriedad del estudio), de ambos sexos, lugareños que tengan su negocio relacionado con el turismo y otros que indirectamente contribuyan a su fortalecimiento.

El cuestionario posee preguntas puntuales, con planteamientos, abiertas y cerradas (ver anexo 2). Se realizó una prueba piloto de validación de los instrumentos (IRD), con un grupo de artesanos del municipio, previo al verdadero trabajo de campo, para identificar inconsistencias en el llenado de las encuestas y problemas en la lectura y comprensión de las preguntas del instrumento.

Procedimiento

El estudio es parte de la puesta en práctica de una de las conclusiones realizadas y planteada en el informe de investigación, realizada el año anterior (2011), sobre la estructura de un clúster de turismo en el municipio de Nahuizalco.

El equipo que levantó la información se conformó por un grupo de cuatro personas (estudiantes), a cuales fueron capacitadas y calificadas para tal fin.

El equipo investigador elaboró los instrumentos mismos que también se involucran de lleno en la realización del trabajo en campo.

La investigación se enmarca en la modalidad de investigación-acción, pues se pretende, a partir de los resultados validados obtener una propuesta y/o estrategia de Implementación de clúster de turismo en Nahuizalco, propuesta de recorrido a lo largo de las cuatro riquezas del municipio como eje de desarrollo de la actividad turística, para que el municipio pueda desarrollarse localmente.

Esta investigación comprende el levantamiento del inventario turístico del municipio y de ahí diseñar el recorrido turístico, así como también el uso de instrumento de recolección de información creado para tal fin.

V. TEMÁTICA Y DISEÑO DE LA RUTA

La ruta interna que se ha diseñado tiene como temática principal el desarrollo de actividades turísticas de interpretación cultural, artesanal, natural y arquitectónica mediante el aprovechamiento de los recursos que este municipio posee y que se pueden ofrecer al turista como un recorrido amigable del sector.

El nombre propuesto para la ruta es: “Maravíllate con Nahuizalco”, incluyendo el nombre del municipio y relacionando la palabra maravíllate como exclamación de asombro por lo recorrido.

El diseño de la ruta interna de Nahuizalco plantea que se desarrolle en forma guiada, complementada a su vez con material promocional que facilite al turista la comprensión de la zona visitada y que brinde orientación e información en relación con los atractivos y fechas en que se desarrollan las actividades en la zona. Para la ruta se requiere la creación de un centro de información y acogida al turista al inicio de la ruta, que oriente e informe sobre esta, además de la instalación de señalización y la colocación de quioscos informativos en la ruta, que sirvan de guía al turista.

a. Área geográfica que abarca la ruta interna Nahuizalco

La ruta interna de Nahuizalco cubre una superficie aproximada de 10 kilómetros, de los 34.32 km² que tiene el municipio en total. Esta incluye un recorrido por los principales y accesibles lugares que lo conforman, como primera prueba piloto, ya que posteriormente y a medida que se logre la incorporación de hostales en el lugar con el propósito de hospedar al turista, se ampliaría el recorrido de la ruta, no a solo un día sino a varios.

b. Centro base de la ruta y accesos

El centro base de la ruta “Maravíllate con Nahuizalco” es la plaza principal del casco urbano, frente a la parroquia San Juan Bautista.

c. Período de funcionamiento de la ruta

La ruta interna está orientada a funcionar de forma continua durante todo el año, pero, dado las condiciones climáticas que presenta el municipio, se clasificará en ruta de verano y ruta de invierno.

d. Oferta turística

En el siguiente cuadro se señalan las actividades de turismo cultural, artesanal, arquitectónico y natural, con su descripción. Los atractivos deben adecuarse en cuanto a la señalización del lugar y cronometrarse de tal forma de aprovechar el viaje de un día.

Oferta de actividades que ofrece la ruta “Maravíllate con Nahuizalco”

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad
<p>Cascada “Las Golondrinas”</p>	<p>Actividad recreativa turística efectuada a pie, de larga duración, desarrollada en senderos y riachuelos como el “Cenizas”, en un bosque tropical donde se podrá observar la flora y la fauna, además de visualizar los sembradíos de cilantro y tomates, entre otros, en un ambiente totalmente natural, hasta llegar a la hermosa cascada, en el cantón Pushtan, de más de 70 metros de altura</p>	<p>Turismo de naturaleza (verano)</p>
<p>Ecoparque y jardín “Tatalpa”</p>	<p>Actividad recreativa efectuada a pie o en vehículo, cuenta con tres piscinas de agua natural, rodeada de una hermosa vegetación, donde se puede observar en forma tranquila el jardín, que cuenta con plantas y flores de variados colores, los cuales permiten sentir un ambiente de paz y tranquilidad propicio para el descanso</p>	<p>Turismo de naturaleza (verano)</p>
<p>Iglesias católicas San Juan Bautista, Parroquial San Juan y El Calvario</p>	<p>Actividad de reconocimiento de las iglesias con una arquitectura antigua, como es el caso de la Iglesia San Juan Bautista, que data del siglo XVIII, según estudios, debajo de la actual podría haber cimientos de un templo anterior. La edificación conserva rasgos coloniales enmarcados con techos de madera y adornos sencillos e imágenes antiguas que datan del año 1660. Así como la parroquia San Juan, que data de los tiempos coloniales y El Calvario.</p>	<p>Turismo arquitectónico (invierno y verano)</p>

<p>Museo comunitario nahuat-pipil</p>	<p>Turismo cultural a través del recorrido en las instalaciones del museo, se puede visualizar y conocer acerca de los productos forjados a base de mimbre, tule, añil y otros materiales creados por diferentes comunidades del departamento de Sonsonate. En la visita se aprecian materiales compartidos por el Museo de la Palabra y la Imagen (MUPI), que contienen una interesante reseña llamada “Memoria de los izalcos”. Dentro de su exposición permanente, dispone de una colección de piedras de moler antiguas. Así mismo, piezas arqueológicas halladas en las comunidades aledañas, muestras de los tipos de petates (artículos tejidos a base de diferentes materiales de la región) y productos teñidos con añil.</p>	<p>Turismo cultural (invierno y verano)</p>
<p>Presentación de “Baile de los historiantes” y “Ritual ancestral”</p>	<p>Presentación de danzas antiguas, frente a la Casa de la Cultura, en el caso urbano del municipio como lo son:</p> <p>Historiantes: danza ceremonial guerrera con motivo religioso. La representación está hecha por hombres de la localidad con trajes acordes a la época.</p> <p>Rituales ancestrales: culto a los dioses de la lluvia, viento, tierra y aire.</p>	<p>Turismo cultural (invierno y verano)</p>
<p>Artesanías</p>	<p>Los productos artesanales son manifestaciones culturales y económicas que se han heredado de generación a generación. Estas contribuyen a la identidad de los pueblos, se hará un recorrido por las diferentes tiendas que elaboran y venden productos artesanales de tule, madera, mimbre, barro y fibra de palma para obtener un bonito recuerdo del lugar visitado</p>	<p>Turismo artesanal (invierno y verano)</p>

Dulces artesanales	Vista a la dulcería de productos artesanales del municipio para su degustación y compra. Está ubicada en la 6ª calle Oriente, barrio San Juan, casa N° 15.	Turismo Artesanal en la línea comestible. (invierno y verano).
---------------------------	--	---

Elaboración propia, 2012

Actividades a realizar en la ruta interna “Maravillate con Nahuizalco”

Actividad	Tiempo	Lugares
Recibimiento a los turistas por parte del comité conformado por representantes de la alcaldía, indígenas y comerciantes (artesanías, dulces, comida).	15 minutos	Plaza principal, frente a Casa de la cultura.
Entrega de folletería con información del municipio y del recorrido.	20 minutos	Plaza principal frente a Casa de la cultura.
Transportando a los turistas en vehículos por la carretera que conduce al cantón Pusthan (2 kilómetros).	25 minutos	De la plaza principal a entrada a la caminata.
Inicia caminata guiada a pie hacia las cascadas. (2 kilómetros).	1 hora y 20 minutos	De la orilla de la carretera a la cascada.
Llegada a las cascadas. Permanencia en el lugar para su observación, descanso, toma de fotografías, etc.	45 minutos	Las cascadas.
Salida en caminata hacia la carretera del cantón Pusthan.	1 hora y 20 minutos	Las cascadas a la orilla de carretera.
De la carretera del cantón Pusthan se transportan a los turistas hacia el Ecoparque “Talapa”.	25 minutos	Cantón al ecoparque y Jardín Tatalpa.
Llegada hacia el parque Talapa, almuerzo y	1 hora y 15	Estadía en el lugar.

recorrido en jardín del lugar.	minutos	
Regreso al parque de Nahuizalco, casco urbano frente a Casa de la cultura.	10 minutos	Ecoparque a la plaza principal.
Visita opcional de las tres iglesias o solo la San Juan Bautista.	Si son las 3 iglesias, 1 hora	Plaza principal a las iglesias.
Presentación de danzas.	10 minutos	Plaza principal.
Recorrido por artesanías, dulcería y degustación de atoles típicos de la región y otros.	30 minutos	Plaza a los negocios de artesanías.
Salida hacia San Salvador.		Plaza principal hacia San Salvador.

Elaboración propia, 2012.

VI. RESULTADOS VALIDADOS

A través de los resultados obtenidos, se logra identificar que el municipio tienen una riqueza de atractivos turísticos que pueden hacer de Nahuizalco una zona de destinos turísticos que contribuyan al desarrollo de clúster propuesto anteriormente, y con ello lograr despegar del letargo económico que posee el lugar.

Se identifican intereses a nivel individualista en los diferentes sectores que conforman el municipio, pues deben trabajar mucho en la asociatividad. Sin el desarrollo de esa variable, creemos como equipo investigador que no se podrá desarrollar ninguna propuesta de ruta turística u otro proyecto que se relacione con el turismo. Siempre hay grupos sectoriales que no permiten el desarrollo, pues existe un celo con su cultura, sus costumbres, y eso no dejará de ser un obstáculo en el desarrollo.

CONCLUSIÓN

Las rutas turísticas tienen un gran potencial en cualquier lugar del mundo, y no sería la excepción en El Salvador; pero deben crearse las condiciones adecuadas para que estas se lleven a cabo. En el caso de la ruta turística interna del municipio de Nahuizalco, se deben crear las condiciones mínimas para que esta se lleve a cabo. Se considera que se debe iniciar un proceso de emprendimiento para crear ofertas turísticas reales y que el actor principal sea la comunidad. Por otra parte, se debe trabajar los diferentes permisos con los propietarios de los lugares donde se propone que pase la ruta de agroturismo y turismo de aventura.

Con el avance de estas dos áreas, se podrá hacer una propuesta concreta y real en el tema a los socios estratégicos, los cuales podrían estar interesados en invertir en el desarrollo económico sostenible en beneficio de los pobladores del lugar.

RECOMENDACIONES

Para el desarrollo de las rutas antes mencionadas, se necesita cumplir con algunos aspectos relevantes:

1. Que la alcaldía municipal de Nahuizalco apoye el desarrollo de las rutas turísticas: ruta del casco urbano y ruta de turismo rural, mejorando la infraestructura de las calles, señalizaciones, ordenamiento territorial y otras actividades relacionadas.
2. Es necesario que la comuna se involucre en la promoción y desarrollo de los productos turísticos, a través de ordenanzas municipales.

3. Organizar toda actividad de negocios informal, encauzándola al desarrollo del emprendedurismo con el objetivo de crear el espíritu de asociatividad el cual permitiría darle seguimiento a toda actividad que conlleven las rutas turísticas.
4. Gestionar fondos a escala local, nacional e internacional para fortalecer el desarrollo del emprendedurismo y promoción de la actividad turística.
5. Aprovechar la disposición que poseen algunos actores de la comuna, microempresarios, artesanos, agricultores, consejo nahuat pipil, y otros, para apoyo y apertura de las rutas turísticas propuestas.
6. Ya existen esfuerzos en el desarrollo de esta ruta, pero se debe fortalecer y crear valores agregados en la oferta gastronómica, alojamiento y recreación para su posicionamiento.
7. Involucrar a las demás facultades de la Universidad Tecnológica de El Salvador para el logro del proyecto de rutas turísticas, señalización de calles en español e inglés, preparación de mapas turísticos de Nahuizalco, creación de páginas web para promocionar las rutas turísticas, entre otros.

VII. NUEVA PROPUESTA VALIDADA

Dentro de las actividades que se deben desarrollar para poder lograr el objetivo de crear una ruta turística de una manera sostenible y que se convierta en un interés turístico nacional para impulsar Nahuizalco y crear condiciones desarrollo económico local, se deben seguir los siguientes pasos:

1. Asociatividad
2. Infraestructura turística
3. Seguridad
4. Oferta turística

5. Diseño de rutas turísticas

ASOCIATIVIDAD

Respecto a las asociaciones que se han creado para el turismo, así como asociaciones de artesanas y artesanos, y personas de diferentes comunidades rurales, se debe fortalecer este aspecto de manera prioritaria para poder seguir trabajando y lograr desarrollar las rutas turísticas que se plantearan más adelante en Nahuizalco, debido a que se han encontrado muchas divisiones e interés particulares que no permiten el verdadero desarrollo de crear una ruta turística en la zona; no hay una sensibilización real del tema turismo y sus beneficios que pueda traer a escala global, como municipio, y que esto permita que sea sostenible en el tiempo y genere beneficios para todas las personas. Por eso, en esta área se propone realizar lo siguiente:

Plan de trabajo

Se debe elaborar un plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo liderado por la municipalidad y el Ministerio de Turismo, que involucre todas las asociaciones existentes y que permita visualizar las actividades para el desarrollo turístico del municipio.

Este plan de trabajo debe contener los siguientes ejes:

- Infraestructura turística
- Desarrollo organizacional
- Promoción turística
- Leyes y ordenanzas

A continuación, el detalle de las áreas que se deben trabajar en cada uno de los ejes:

Infraestructura turística

- Mejoramiento de calles y accesos
- Baños públicos
- Ordenamiento territorial
- Señalización a sitios de interés turístico
- Mejoramiento de atractivos turísticos
- Iluminación

Desarrollo organizacional

- Sensibilización y cultura turística
- Legalización de la asociación de turismo
- Fortalecimiento del grupo
- Inclusión y equidad de género
- Capitalización o fondo semilla para actividades
- Alianzas estratégicas
- Seguridad
- Creación de clústeres

Promoción turística

- Imagen e identidad turística
- Diseño de material publicitario
- Tiraje de material publicitario

Leyes y ordenanzas

- Acuerdos municipales
- Partida presupuestaria municipal para el apoyo del turismo
- Ordenanzas en beneficio al desarrollo turístico

Dentro de la propuesta se han identificado los siguientes temas: cultural, arquitectónica, natural y artesanal. Estas se encuentra en dos zonas de Nahuizalco que tienen un gran potencial para crear la ruta turística. Estas son:

- A. Ruta casco urbano (cultural, arquitectónico y artesanal)
- B. Ruta turismo rural (natural)

A continuación, el detalle de cada una de las rutas propuestas.

A. RUTA CASCO URBANO

Corredor artesanal y cultural (“Un encuentro con las manos laboriosas nahuat-pipil”)

Esta ruta permite tener un encuentro con las manos laboriosas de Nahuizalco, su gente, sus costumbres y su entorno cultural y social.

En este recorrido se podrá apreciar lo siguiente:

Artesanía

En ella se observarán diferentes técnicas de las personas artesanas que realizan sus labores diarias, y podrán adquirir producto de alta calidad y con un toque muy humano. Las técnicas que se pueden apreciar serán las siguientes:

1. Técnica carrizo

2. Técnica fibras naturales (tule)
3. Diferentes técnicas de carpinterías (mimbre, madera y morro)
4. Procesos de dulces artesanales

Alimentos

Se podrá saborear y disfrutar de los diferentes manjares que en este municipio se elaboran y que permite estar en contacto con uno de los sentidos del ser humano, que es el sabor de lo nuestro, el sabor de una cultura.

Aquí se podrá encontrar lo siguiente:

Comida regional autóctona:

- Yuca.
- Tamales: el tayuyo, el ticuco y el tamal de yuca, entre otros.
- La cochinita.
- Caldos y sopas.
- Atoles y nuégados.
- Asados de gallina india y carnes.

La experiencia de comer en el único mercadito nocturno de occidente, además de disfrutar en los restaurantes y comedores locales. Cabe citar que este mercadito es único en esta zona turística.

Cultura

En Nahuizalco se descubren las raíces de la cultura nahuath-pipil y el paso de las diferentes épocas coloniales y de la República, que se conservan y son parte de la identidad de esta comunidad. Estas expresiones las podemos encontrar en los siguientes lugares:

- Expresiones culturales

- Arquitectura

Expresiones culturales

Dentro de las expresiones culturales tenemos

- Actividades religiosas principales, cofradías, fiestas patronales, danzas de los historiantes y otros.
- Actividades ceremoniales de la cultura nahuat –pipil (solsticios, agradecimiento a la naturaleza y otros).

Arquitectura

- Museo nahuat pipil
- Infraestructura colonial: casas y parques
- Iglesias
- Portales

A continuación, la descripción del recorrido de la ruta turística “Un encuentro con las manos laboriosas nanuat-pipil”:

RUTA 1

Esta ruta se propone para turistas locales e internacionales en condiciones aceptables de salud y es recomendable para todo público. El objetivo es conocer la cultura de Nahuizalco.

Atractivos turísticos	Tiempo de recorrido	Actividades principales
Recorrido artesanal Iglesia Museo nahuat - pipil Mercadito	1 a 5 horas, aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none">• Visita a diferentes talleres artesanales (tule, madera, mimbre y dulces).• Visita a iglesia y museo.• Recorrido por la historia de las diferentes casas y parques.• Compras en mercadito.• Alimentación: Refrigerio y almuerzo.• Compra de artesanía.• Toma de fotografías.

Elaboración propia, 2012.

RUTA 2

Esta ruta se propone para turistas locales e internacionales en condiciones aceptables de salud y es recomendable para todo público. El objetivo es conocer la cultura de Nahuizalco.

Atractivos turísticos	Tiempo de recorrido	Actividades principales
Tour de la ciudad Visita a una cofradía o evento cultural, según el calendario de cofradías.	1 a 6 horas, aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none">• Visita a diferentes talleres artesanales.• Visita a la cofradía o evento cultural.• Visita a iglesia y museo.• Compras en mercadito.• Alimentación: refrigerio y almuerzo.• Compra de artesanía.• Toma de fotografías.

Para la propuesta a una tour operadora:

Ruta turística “Un encuentro con las manos laboriosas nahuat-pipil”:

HORA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
8:30 am.	Desayuno en el restaurante “el bambú” o una pupusería	Desayunos típicos, pupusas y otros.

HORA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
	local.	
9:00 am.	Visita a tienda del Cedart.	Se trasladan a sala de venta del Cedart, ver el portal y el parque.
9:20 am.	Visita a museo nahuat -pipil	Conocer diferentes costumbres, tradiciones y la cultura local.
9:50 am.	Iglesia San Juan Bautista	Visita a iglesia y conferencia informativa.
10:30 am.	Refrigerio y visita a mercadito.	Comprar atoles o comida típica para el refrigerio. Así mismo, productos locales (artesanías).
11:00 am.	Visita a taller de carpintería y carrizo.	Visita a diferentes talleres.
11:20 am.	Visita a talleres de fibra natural.	Visita a talleres y hacer algunas demostraciones donde participen los visitantes.
11:40 am.	Visita a tiendas de artesanías y venta de dulces.	Se visita diferentes tiendas de artesanía y ventas de dulce locales.
12:15 m.	Almuerzo.	Se buscan restaurantes que están a la

HORA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
		Salida de Nahuizalco o se traslada al siguiente destino.
1:30 pm.	Salida hacia San Salvador o próximo destino.	

B. RUTA DE TURISMO RURAL (“Maravíllate con Nahuizalco”)

Para el desarrollo de estos recorridos se propone realizar dos rutas. Estas son:

- Ruta de agroturismo
- Ruta de turismo de aventura

Ruta de agroturismo

Se puede preparar diferentes parcelas en la zona del cantón Pushtan para ir a ver los cultivos que allí se realizan. Estos cultivos son: hortalizas, verduras, maíz, maicillo, plantaciones de tule, plantaciones de bambú, entre otros.

Ruta de turismo de aventura

La propuesta es desarrollar y fortalecer los recorridos siguientes:

1. Cascadas “Las Golondrinas”, ubicada en el cantón Pushtan a 4 km del casco urbano de Nahuizalco.
2. La cascada el Salto
3. La Central hidroeléctrica, Sisimitepec

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar L., Adriana 2003. Diseño de Ruta turística para la Provincia de Última Esperanza; “Ruta del Ovejero”
- Briedenhann, J y Wikens, E. (2003): “Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. Vibrant hope or impossible dream?” en *Tourism Management*, nº 57, pp 1-9.
- Fernández Méndez, M. y Puig Martínez, A. 2002 “El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana”, *CIRIEC-España*, 41: 183-212.
- Herbert, D. (2001): “Literary Places, Tourism and the Heritage Experience”, publicado en *Annals of Tourism Research*, 28(2): 312-333.
- Ing. Agr. M Sc en Economía Agraria. Email: ebarre@sagyp.mecon.gov.ar - ebarra@inta.gov.ar – Argentina
- JUAN ALONSO J.M. PULIDO FERNÁNDEZ J. I., 2002, *Elaboración y desarrollo de rutas turísticas*, 2º CONGRESO ANDALUZ DE INFORMACIÓN TURÍSTICA VERA (ALMERÍA), 9 OCTUBRE
- López-Guzmán Guzmán y Sánchez Cañizares, S. (2008): “La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas” publicado en *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6 Nº 2 págs. 159-171. Universidad de Córdoba (España).
- Perfil de guías en relación con las rutas agroturísticas definidas según el proyecto “fomento agroturístico de la zona alta de Chalatenango” y plan de capacitación. Cooperación Austríaca para el Desarrollo. ICCA. Horizontes 3000.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf,
- Tréllez, E. 2006. Educación ambiental y gestión participativa de áreas naturales protegidas: experiencias y propuestas de futuro. Ed. PROFONANPE, Lima. 100 Páginas.

IX. ANEXOS

Anexo 1



GUÍA PARA FOCUS GROUP SOBRE RUTA TURÍSTICA INTERNA A NAHUIZALCO

Fecha: _____

Nombre: _____ **Edad:** _____

Institución que representa: _____

Cargo: _____ **Años de vivir en Nahuizalco:** _____

Qué significa Nahuizalco: _____

PREGUNTAS:

1. ¿Conoce de la existencia de una ruta turística dirigida exclusivamente para Nahuizalco?

SÍ NO Si contesto Sí, comente:

2. Sabe de quien depende la ruta Turística y quien hace contacto en Nahuizalco para realizarla

SÍ NO ¿POR QUÉ?

4. Que le parecería la siguiente propuesta de ruta turística interna:

- ✓ Punto de reunión parque de Nahuizalco
- ✓ Visita por medio de caminata a la cascada La Golondrinera
- ✓ Estadía de al menos una hora en la cascada
- ✓ Regreso de la cascada hacia el parque de Nahuizalco
- ✓ Almuerzo en lugar recomendado
- ✓ Recorrido por el pueblo

SÍ NO ¿POR QUÉ?

5. Al conocer la propuesta de ruta interna de Nahuizalco, conteste lo siguiente:

✓ **Recomiendo para guía Turístico a la cascada a:**

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

✓ **Recomiendo para el transporte interno del parque hacia la entrada del camino a la cascada a:**

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

✓ **Recomiendo para guía turístico en el pueblo a:**

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

✓ **Recomiendo para almorzar el siguiente lugar:**

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

✓ **Recomiendo para comprar artesanías los siguientes establecimientos:**

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

_____ Precio sugerido por persona _____

✓ **Recomiendo para comprar dulces los siguientes lugares:**

_____ precio sugerido por persona _____

_____ precio sugerido por persona _____

6. ¿Considera que al realizar la ruta turística interna se tendría apoyo de la PNC, y de quién dependería esto?

7. ¿Conoce si los guías turísticos de la localidad están autorizados por Mitur?

SÍ **NO** **COMENTE:**

8. ¿Cuánto considera usted que sería pertinente y que valdría la pena que un turista invierta por persona en un viaje a Nahuizalco, haciendo el recorrido interno y el viaje a la cascada? Comente la cantidad en dólares y en que sería dicha inversión.

\$_____ invertidos en:

-
-
-
-
-

9. ¿Cuál considera que podría ser la capacidad de atención por parte de los involucrados en una ruta interna turística y qué haría falta para poderla echarla a andar? COMENTE.

10. Cuál sería los lugares que usted recomendaría dentro de la ruta interna para el recorrido del pueblo, partiendo de un tiempo entre la 1:30 p.m., hasta un máximo de las 4:30 p., esto después de haber realizado la caminata a la cascada y haber almorzado:

-
-
-
-
-

11. Considera que sería necesario realizar un reordenamiento de las calles de la localidad.

SÍ NO ¿POR QUÉ?

12. Considera que sería necesario la señalización en español e inglés para que sea más efectivo el recorrido y quien tendría que hacerlo

SÍ NO COMENTE

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Anexo 2



ENCUESTA

Fecha: _____

Objetivo

Determinar los indicadores: individualismo, desconfianza, sensibilización, aceptación que incidan en trabajar y/o aceptar dentro del municipio, como población, la propuesta de una ruta turística interna como parte de un clúster de turismo.

Estos indicadores son tomados de las encuestas hechas a personas entre comerciantes, artesanos, agricultores y la población de ambos sexos que vive dentro del municipio.

GÉNERO

Mujer _____ Hombre _____

Ocupación: _____

PREGUNTAS

1. ¿Considera que existen dentro de la población sectores que no permiten formalizar eventos y proyectos dentro del municipio de Nahuizalco?

SÍ

NO

2. ¿Estaría de acuerdo en que se implemente una ruta turística interna dentro del municipio Nahuizalco?

SÍ

NO

3. ¿Considera que los pobladores de Nahuizalco son confiables para trabajar en proyectos conjuntos, caso específico la ruta turística interna?

SÍ NO

4. ¿Considera que los pobladores de Nahuizalco darían su apoyo para implementar la ruta turística interna a personas que no son del municipio en proyectos conjuntos?

SÍ NO

5. ¿Considera que los pobladores de Nahuizalco permitirían la presencia de turistas en caminos vecinales durante todo el año sin recibir nada a cambio?

SÍ NO

6. ¿Considera que existen lugares suficientes para que los turistas o cualquier visitante al municipio deguste alimentos saludables e higiénicos?

SÍ NO

7. ¿Le gustaría ser parte de la planificación, organización y ejecución del proyecto de la ruta turística interna para que prospere económicamente el municipio.

SÍ NO

8. Mencione dos sectores que considere no apoyarían la realización de la ruta turística interna en el municipio de Nahuizalco.

1) _____ 2) _____

9. ¿La cascada Las Golondrinas le parece un lugar atractivo para ser parte de la ruta turística interna del municipio de Nahuizalco?

SÍ NO

10. ¿Qué sugerencias daría para implementar la ruta turística?

1) _____ 2) _____

Anexo 3
Resultados del Focus group

Preguntas	Casa de la cultura	Museo Nahuatl Pipil	CEDAR	Consejo Nahuatl Pipil	MITUR
Conoce de la existencia de una ruta turística dirigida exclusivamente para Nahuizalco internamente	NO	NO	No participo	NO	SI informal
Si contesto SI, sabe de quien depende la ruta Turística y quien hace contacto en Nahuizalco para realizarla	s/o	s/o	s/o	s/o	s/o
Que le parecería la siguiente propuesta de ruta turística interna: Reunirse en el parque del pueblo, caminata a las cascadas Las Golondrinas, recorrido por los caminos vecinales con un guía, al regreso pasar al parque Eco Talpa o al pueblo almorzar, luego hacer el recorrido en el pueblo a la Iglesia Católica, mercado, taller de dulces, casa de la cultura, museo, CEDAR y artesanías	Muy bien	Buena	No participo	Hacer énfasis en las tradiciones del pueblo y sus costumbres	Sería una buena opción y conveniente para los pobladores del municipio
Al conocer la ruta turística propuesta conteste lo siguiente:					
Recomiendo para guía turística hacia la cascada a:	Los guías locales autorizados	Los guías nativos	No participo	Jovenes con sus padres nativos de los cantones	Deberan ponerse de acuerdo dentro del municipio y debe llenar los estándares de calidad para la atención a los turistas
Recomiendo para transporte	Los transportes locales	Debe buscarse gente con experiencia	No participo	Los transportes locales, puede ser cualquiera	Deberan ponerse de acuerdo dentro del municipio y debe llenar los estándares de calidad para la atención a los turistas
Recomiendo para guía turístico recorrido del pueblo a diferentes lugares	Los de las comunidades indígenas	Empleados del museo	No participo	Personas formales y nativos del municipio	Igual que el anterior
Recomiendo para almorzar	Los comedores del casco urbano	Que se almuerce en las comunidades	No participo	comunidades	Igual que el anterior
Recomiendo para la compra de artesanías	CEDAR	La de los artesanos pequeños	No participo	artesanos de la asociación ubicados en CEDAR	Igual que el anterior
Recomiendo para comprar dulces	mercado	mercado	No participo	mercado	Igual que el anterior
Considera que al autorizarse la ruta turística se tendría apoyo de la PNC	SI	SI	No participo	Se debe pedir ese apoyo	SI
Conoce si los guías turísticos de la localidad están autorizados por MITUR	SI	NO	No participo	No todos	SI
Cuanto usted considera que sería pertinente y como mínimo que una persona gaste en una visita en Nahuizalco	\$25.00	\$15.00	No participo	Lo que dejen es importante para el municipio	s/o
Que considera que haría falta para echar andar la ruta turística que se le ha presentado	Apoyo entre todos	Apoyo de la alcaldía y MITUR	No participo	Que se incluyan a las comunidades indígenas	Voluntad y organización
Que lugares recomendaría para una futura ruta interna turística	La cascada del Salto	Talleres de productos artesanales	No participo	Piedra viva, cascada el salto, sembradillos	Todo el municipio es interesante
Considera que sería oportuno un reordenamiento de las calles de la localidad	SI	SI	No participo	SI, es urgente	SI
Considera necesaria la señalización en español e inglés dentro del municipio	SI	SI	No participo	SI, es urgente	SI

Preguntas	Alcaldía de Nahuizalco	PNC	Agricultores	Asociación de Artesanos	Guías Turísticos	Talleres	Medio Ambiente
Conoce de la existencia de una ruta turística dirigida exclusivamente para Nahuizalco internamente	No participo por compromisos	SI	NO	NO	SI	NO	SI
Si contesto SI, sabe de quien depende la ruta Turística y quien hace contacto en Nahuizalco para realizarla	s/o	s/o	s/o	s/o	Es una ruta ocasional no depende de nadie en particular	s/o	No depende de nadie
Que le parecería la siguiente propuesta de ruta turística interna: Reunirse en el parque del pueblo, caminata a las cascadas Las Golondrinas, recorrido por los caminos vecinales con un guía, al regreso pasar al parque Eco Talpa o al pueblo almorzar, luego hacer el recorrido en el pueblo a la Iglesia Católica, mercado, taller de dulces, casa de la cultura, museo, CEDAR y artesanías	No participo por compromisos	Muy adecuada y se puede dar apoyo	Sería bueno por una parte pero por otra no porque arruinarían los cultivos y el Medio ambiente si llega mucha gente	Sería bueno que indicaran donde comprar las artesanías porque sino solo unos lograrían y los pequeños artesanos no	Sería conveniente para todos	Deberían incluirse la visita a los talleres para que vean como se hacen los productos	Si sería bueno tomar en cuenta la Ley del medio ambiente
Al conocer la ruta turística propuesta conteste lo siguiente:							
Recomiendo para guía turística hacia la cascada a:	No participo por compromisos	s/o	a nadie	Serían personas de la comunidad indígena, pero no deberían cobrar	Asociación	a nadie	no conozco
Recomiendo para transporte	No participo por compromisos	s/o	a nadie	Tendríamos que hacer una lista	A los locales	a nadie	no conozco
Recomiendo para guía turístico recorrido del pueblo a diferentes lugares	No participo por compromisos	s/o	a nadie	No estamos de acuerdo que cobren, por el momento no recomendamos a nadie	A los de la asociación	a nadie	no conozco
Recomiendo para almorzar	No participo por compromisos	s/o	comunidades	en las comunidades	s/o	a nadie	no conozco
Recomiendo para la compra de artesanías	No participo por compromisos	s/o	CEDAR	a los pequeños artesanos	s/o	a nadie	no conozco
Recomiendo para comprar dulces	No participo por compromisos	s/o	Dulces Rosita	a los pequeños locales	s/o	a nadie	no conozco
Considera que al autorizarse la ruta turística se tendría apoyo de la PNC	No participo por compromisos	SI	SI	SI	s/o	SI	SI
Conoce si los guías turísticos de la localidad están autorizados por MITUR	No participo por compromisos	NO	NO	NO, y no es correcto que cobren	s/o	NO	NO
Cuanto usted considera que sería pertinente y como mínimo que una persona gaste en una visita en Nahuizalco	No participo por compromisos	s/o	no tengo idea, pero podrían compramos hortalizas y granos	Lo que ellos quieran	s/o	s/o	s/o
Que considera que haría falta para echar andar la ruta turística que se le ha presentado	No participo por compromisos	Organización y apoyo de todos	que nos incluyan a todos	Que se tome en cuenta a los más frágiles del municipio	s/o	s/o	organización
Que lugares recomendaría para una futura ruta interna turística	No participo por compromisos	Son varios los lugares que se pueden tomar en cuenta	s/o	Se tienen muchos lugares, pero algunos no son convenientes ir porque deben ser respetados por lo que significaron para nuestros ancestros y los que actualmente los representamos	s/o	Los talleres	s/o
Considera que sería oportuno un reordenamiento de las calles de la localidad	No participo por compromisos	SI	SI	SI	s/o	SI	SI
Consiera necesaria la señalización en español e inglés dentro del municipio	No participo por compromisos	SI	SI	SI	s/o	SI	SI

Anexo 4

RESULTADOS DE ENCUESTAS

Objetivo

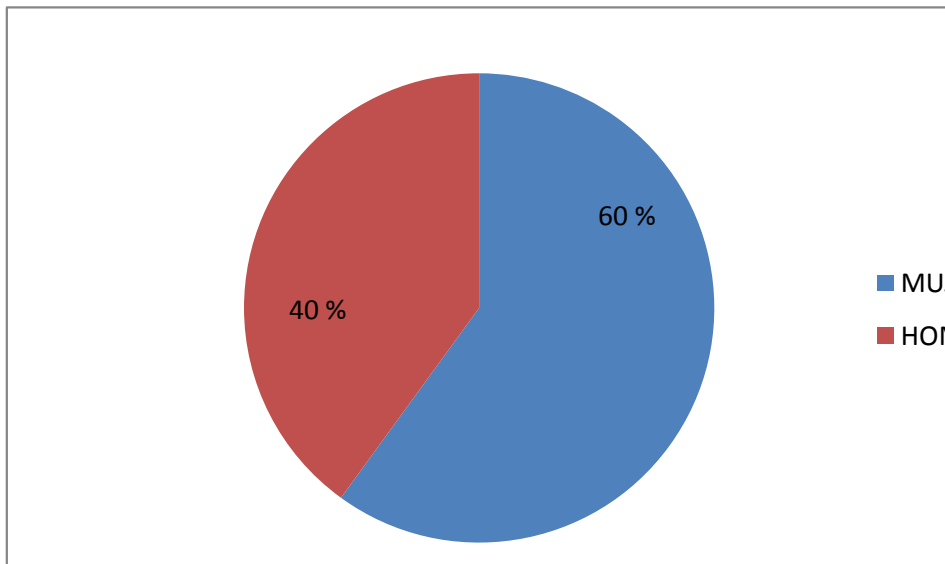
Determinar los indicadores: individualismo, desconfianza, sensibilización, aceptación que incidan en trabajar y/o aceptar dentro del municipio, como población, proyectos relacionados a la propuesta de una ruta turística interna como parte de un clúster de turismo.

Estos indicadores son tomados de las encuestas hechas a personas entre comerciantes, artesanos, agricultores y la población de ambos sexos que vive dentro del municipio.

RESULTADOS

Género de encuestados

MUJERES	30	60 %
HOMBRES	20	40 %
TOTAL	50	100 %

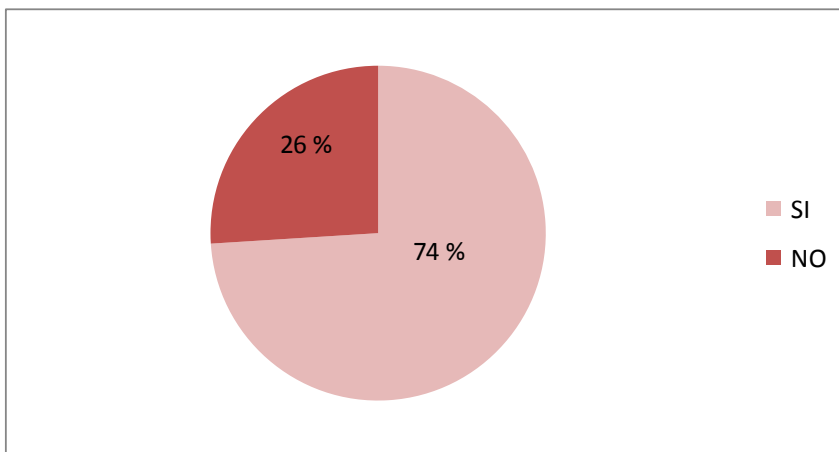


DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

Encuestados	Ocupación		Detalle	Ubicación
10	Comerciantes	3	Dueños de tienda	Casco urbano
		1	Dueño de venta de hot dog	Casco urbano
		2	Dueño de bazar	Casco urbano
		4	Dueño de cafetín	Casco urbano
12	Artisanos talleres	3	Elaboración de muebles	Casco urbano
		3	Elaboración de petates	Casco urbano
		2	Elaboración de bisutería	Casco urbano
		1	Elaboración de bolsos de cuero	Casco urbano
		3	Elaboración de dulces artesanales	Casco urbano
7	Agricultura	3	Trabajador de cultivo de maíz y frijoles	Cantón
		2	Productores de hortalizas	Cantón
		1	Propietario de cultivo de yuca	Cantón
		1	Trabajador de cilantro y loroco	Cantón
2	Guías Turísticos	1	Guía de asociación	Casco urbano
		1	Guía nativo sin autorización	Cantón
2	Iglesia Católica	2	Empleados	Casco urbano
6	Mercado	6	Propietarias de venta de comida	Casco urbano
2	Parque jardín	2	Encargado del parque	Cantón
4	Amas de casa	4	Madres solteras	Cantón
4	Desempleados	4	Albañil, profesor, vigilante, mecánico	Cantón
1	Casa de la cultura	1	Encargada de capacitaciones	Casco urbano
50	TOTAL	50		

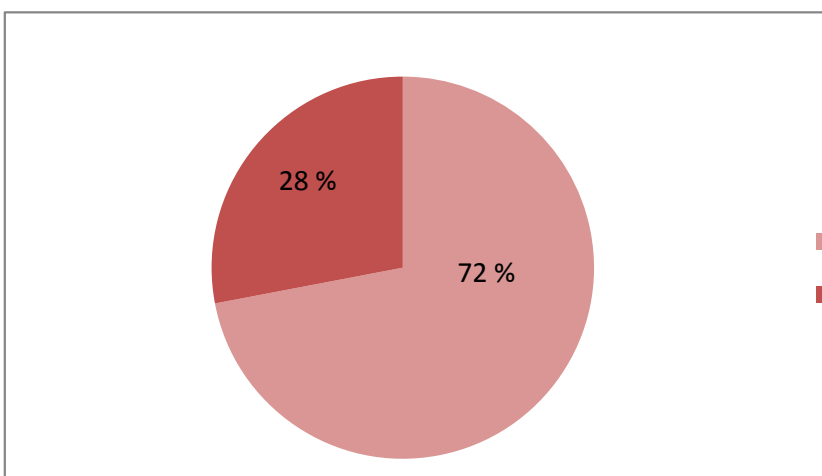
PREGUNTAS

1. ¿Considera que existe dentro de la población sectores que no permiten formalizar eventos y proyectos dentro del municipio de Nahuizalco?



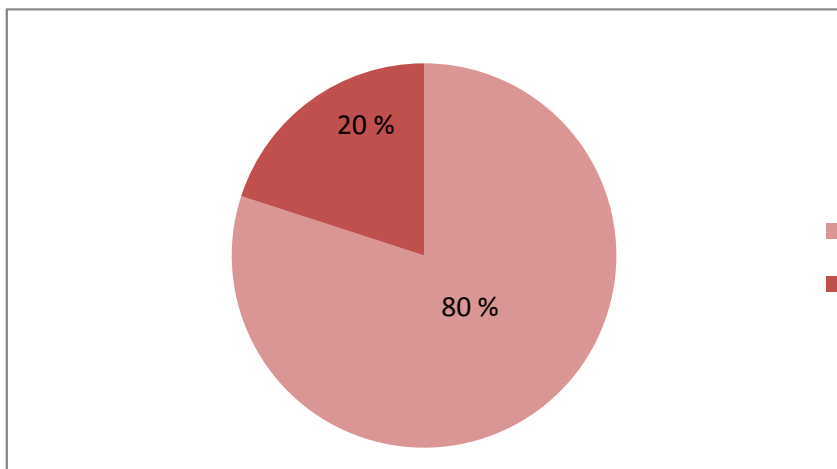
SI	37	74 %
NO	13	26 %
TOTAL	50	100 %

2. ¿Estaría de acuerdo en que se implante una ruta turística interna dentro del municipio Nahuizalco?



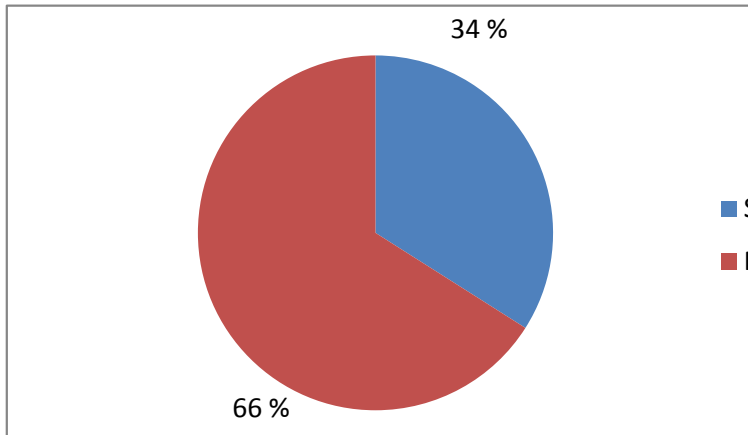
SI	36	72 %
NO	14	28 %
TOTAL	50	100 %

3. ¿Considera que los pobladores de Nahuizalco son confiables para trabajar en proyectos conjuntos, caso específico: la ruta turística interna?



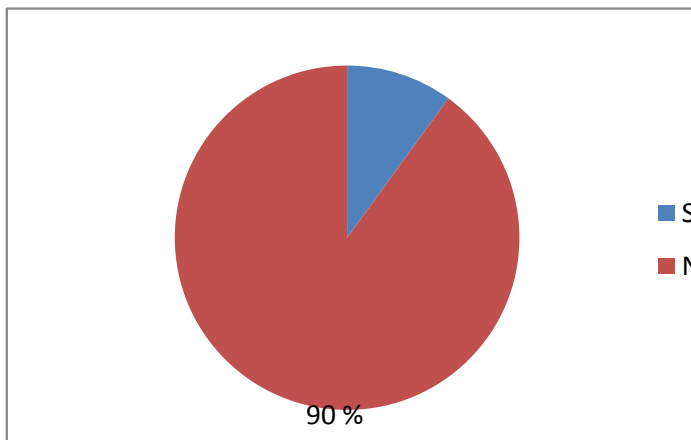
SI	40	80 %
NO	10	20 %
TOTAL	50	100 %

4. ¿Considera que los pobladores de Nahuizalco darían su apoyo para implementar la ruta turística interna a personas que no son del municipio en proyectos conjuntos?



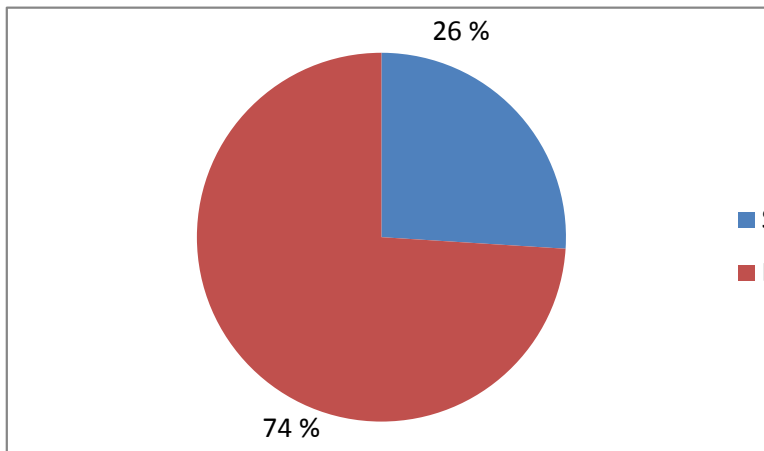
SI	17	34 %
NO	33	66 %
TOTAL	50	100 %

5. ¿Considera que los pobladores de Nahuizalco permitirían la presencia de turistas en caminos vecinales durante todo el año sin recibir nada a cambio?



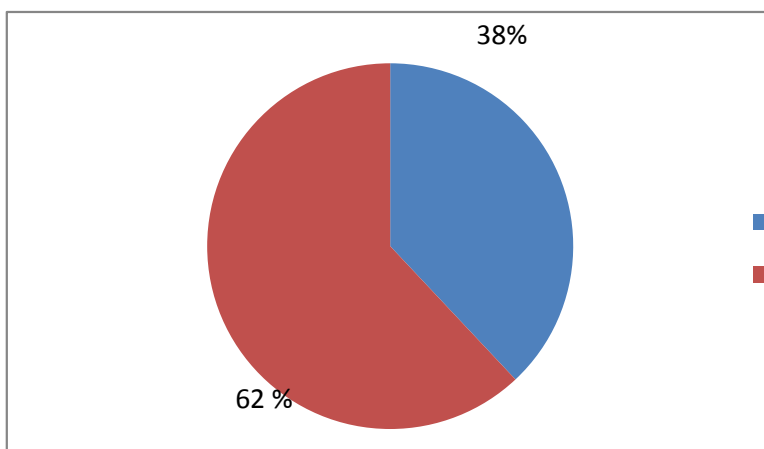
SI	5	10 %
NO	45	90 %
TOTAL	50	100 %

6. ¿Considera que existen lugares suficientes para que los turistas o cualquier visitante al municipio deguste alimentos saludables e higiénicos?



SI	13	26 %
NO	37	74 %
TOTAL	50	100 %

7. ¿Le gustaría ser parte de la planificación, organización y ejecución del proyecto de la ruta turística interna, para que prospere económicamente el municipio?



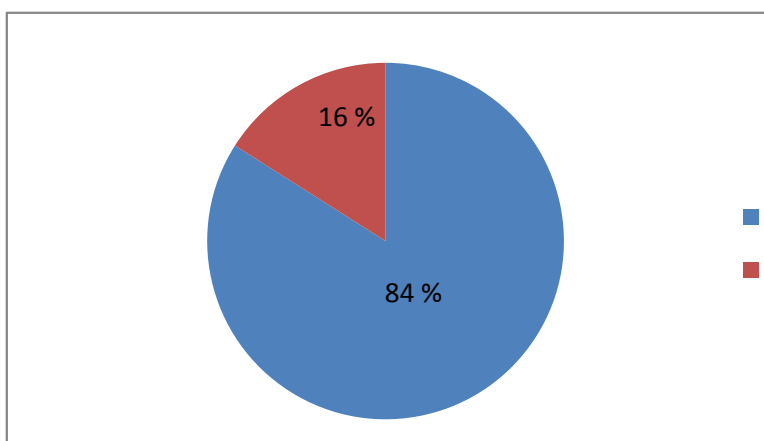
SI	19	38 %
NO	31	62 %
TOTAL	50	100 %

8. Mencione dos sectores que considere no apoyarían la realización de la ruta turística interna en el municipio de Nahuizalco

Sector	N°
Agricultores	4
Alcaldía municipal	18
Casa de la cultura	8
Cedart	0
Comunidad indígena	20
Cnamype	1
Encargados y/o dueños de parques jardines	0
Guías turísticos autorizados	0
Guías turísticos del sector	0
Iglesia católica	0
Mitur	13
Museo nahuat pipil	0
PNC	0
Sector transporte	1

Sector	N°
Taller de dulces	0
Taller de productos de tules	0
Talleres de artesanías	0
Tour operadores	0
Unidad de Salud	0
Vecinos de los cantones	15
Vecinos del casco urbano	12
Vendedores de artesanías	3
Vendedores del mercado	3
TOTAL	98

9. ¿La cascada Las Golondrinas le parece un lugar atractivo para ser parte de la ruta turística interna del municipio de Nahuizalco?



SI	42	84 %
NO	8	16 %
TOTAL	50	100 %

10. ¿Qué sugerencias daría para implantar la ruta turística?

Ninguno	22
Que se incluya a todos	6
Tomar en cuenta el medio ambiente	5
Más seguridad	7
Que sea legal	5
No opinaron	5
TOTAL	50